月刊コインジャーナル10月号　平成9年9月30日発行（昭和56年11月24日 第三種郵便物認可）第22巻 第10号　通巻262号　毎月30日発行

Coin Op. Journal

# 月刊コインジャーナル

〔特集〕
速報「第35回アミューズメントマシンショー」開催
「東京ゲームショウ'97秋」開催

人気キャラクター分析講座①「ハローキティ」

(社)コンピュータエンターテインメントソフトウェア協会
「'97 CESAゲーム白書」を発刊

10
OCTOBER 1997

今月の表紙　ラピッドリバー　(株)ナムコ

sigma

あなたと、
いい話。

# CRYSTAL BINGO

クリスタルビンゴ

プレイヤー様へ

## 待ってるだけなんて、古いです。

街で噂の「クリスタルビンゴ」は、数字を待ってるだけじゃない。つまり「攻めのビンゴ」です。3つのゲームを自由に選ぶ。ベット数でチャンスが変わる。アタマを使う、だから楽しい。あなたはもう待てません。

店長様へ

## 行列が好きなら、朗報です。

シグマが自信を持ってお送りするマスビンゴゲームの真打ち「クリスタルビンゴ」。いきなりのヒット。プレイヤーを10名単位で虜にしています。自分の店で行列を見るのは、良い気分。その行列の先頭で、好評稼働中。

大好評「クリスタルビンゴ」は10名対応マスビンゴゲーム。3種類のゲームはビギナーもベテランも大満足。興奮のフィーチャーやプログレッシブジャックポットでゲーム性もインカムもハイレベル。

マルチビンゴ

ラインビンゴ

エリアビンゴ

## THE DERBY MARK-VI

ザ・ダービー・マークVI

ビンゴもいいけど、ダービーもすごい。今やすっかり街の大型定番。どデカモニターに、ど重低音。迫真の実況に、リアルな競走馬の走り。迫力が違う。インカムが違う。リピーターの多さも、マークVIの自慢です。

楽しくて役に立つ、シグマのホームページ開設。〈URL〉http : // www. sigma. co. jp /


株式会社 シグマ

東日本販売部

□本　　社 〒150 東京都渋谷区東3-14-15 MOビル TEL.(03)3486-5751 FAX.(03)3486-5770

□札幌営業所 〒060 北海道札幌市北区北七条西2-6 37山京ビル422号 TEL.(011)728-3341 FAX.(011)728-3343

□名古屋営業所 〒465 愛知県名古屋市名東区上社2-210 北村第二ビル4階B号 TEL.(052)779-0921 FAX.(052)779-0923

西日本販売部

□大阪営業所 〒532 大阪府大阪市淀川区西中島5-7-11 第8新大阪ビル601号 TEL.(06)302-2239 FAX.(06)302-1332

□福岡営業所 〒812 福岡県福岡市博多区博多駅東3-11-14 博多第3ムカヰビル304号 TEL.(092)482-2421 FAX.(092)482-2442

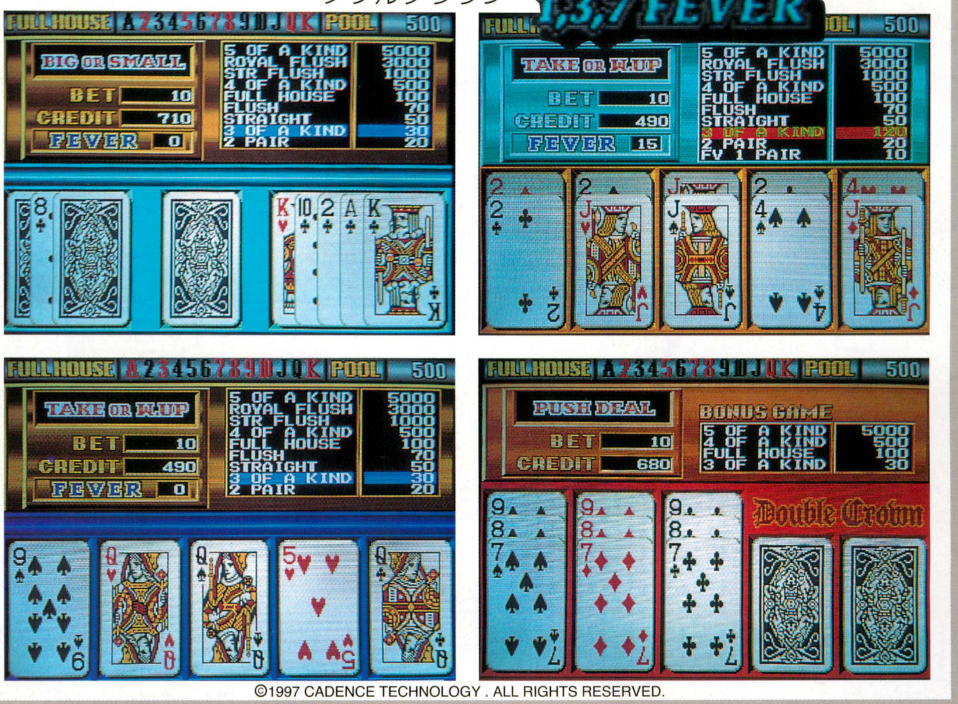

©1997.SIGMA,INC. All rights reserved

# Double Crown

ダブルクラウン

## A、3、7が興奮を呼ぶニュースタイルポーカー新登場!!

## フィーバー&ボーナス中は確率変動!




©1997 CADENCE TECHNOLOGY . ALL RIGHTS RESERVED.

●A、3、7の3カードが揃った場合(FEVER GAME)
1ゲーム中カードが2回配られ1回目と2回目が同じ役なら点数は4倍になります。
●A、3、7の4カードが揃った場合
A～K(13回分)までの確定された3カードが次々に出現するBONES GAMEに突入。
●フルハウスが揃った場合
フルハウスが揃った時の3カードの数字が点灯。すべての数字(A～K)が点灯するとPOOLが払い出されます。

# BALLY'S ORIGINAL SLOT MACHINE

**WE MAKE FOR YOU, YOUR ORIGINAL SLOT MACHINE AND ANY OTHER VIDEO GAMES.**

## RED EMPEROR

レッド・エンペラー

15コイン COINS 5ライン LINES

ロケーションをゴージャスに演出する
バーリーのオリジナルマシン!!

5コイン COINS 5ライン LINES

Bally
BALLY SERVICE, CO®

**BALLY バーリーサービス株式会社**

大阪本社：〒542 大阪市中央区高津2-7-3 TEL.06-213-5255 FAX.06-211-7375
東京支社：〒106 東京都港区東麻布3-8-10 TEL.03-3582-0857 FAX.03-3582-4735

振込銀行：住友銀行日本一支店 当座番号 270270

1PLAY 300円

コイン投入からスタンプの払い出しまで、全自動化を実現

# スタンプマシーンの決定版デビュー!!

周辺グッズも、いろいろ企画中!

## ボディ（4色）

●ボディ：(約)直径40×高さ25mm

※ボディとインクの組み合わせは、自由に選択できます。

ボディはミニで丸形、持ち運びに便利。

## インクカラー（8色）

## 印面デザイン例（原寸）

解像度は300dpiで細かな表情もきれいにとれる。

製造発売元： YUJIN 株式会社 ユージン 〒124 東京都葛飾区立石3-19-3 TEL 03-3696-6001

# 驚異のロングランヒットを記録した あの名作シューティングが さらにパワーアップして帰ってきた!!

イラスト／高荷義之

©1997 PSIKYO

# STRIKERS 1945

TM

ストライカーズ1945 II

- ●ため撃ちレベルは3段階! 弾の撃ち込みに応じてパワーアップ!!
- ●ミリタリーファン必見!自機は新たな機体4機を加えた全6機より選択可能!!
- ●容量3倍、発色数8倍! 前作を凌ぐ超美麗26万色グラフィックス。
- ●8方向レバー＋2ボタン操作。全8ステージ。

**近日発売**

# ZERO GUNNER™

ゼロガンナー

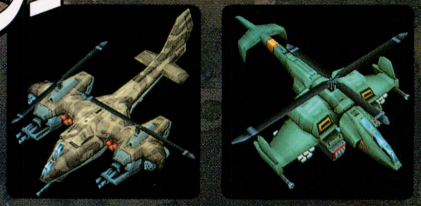
ゼロガンナー

無人標的補足システム搭載の最精鋭ヘリ部隊より決行される

**都市奪還作戦!!**

**MODEL2基板による彩京初の3次元ポリゴンシューティングゲーム!!**

©1997 PSIKYO



**年末発売予定!!**


開発・販売元 彩京 AMUSEMENT WORKS PSIKYO

株式会社 彩京
〒164 東京都中野区中央5丁目8番5号 オースミビル2F
TEL／03-5340-8768(代表) FAX／03-5340-8968

インターネットホームページアドレス
http://mailhost.net/~psikyo

# トマシン&グッズ充実のラインナップ!
# T MACHINE & GOODS LINE-UP

※キャスター付で移動もラクラク!!

AM

シングルメダルシリーズ 第4弾!!

## ジャングルヒーロー™

© CAPCOM CO., LTD. 1997 ALL RIGHTS RESERVED.

**"ドスコーイッ!"とわんぱくアニマル達をぶっとばせ~!**

◆迫力満点の**18インチモニター!!** アイキャッチ性も抜群!!
◆インカム情報(当日累計)やペイアウト状況等の情報が、常時確認できる**バックアップ機能付。**
◆**ユーモラスでコミカル**なキャラクター達の動きで、**子供たちにアピール**します。
◆誰でも簡単に遊べる**ワンボタンプレイ!** 単純だから熱くなる!!

●**外寸**／W:500mm×D:570mm×H:1,419mm ●**消費電力**／130W

★シングルメダルシリーズ第3弾!!

## メダルファイターズ™

AM

© CAPCOM CO., LTD. 1997 ALL RIGHTS RESERVED.

**今度のリュウはメダルで勝負だ!!**

◆1ゲーム**最大15ベット**まで可能!!
◆カプコン格闘ゲームの**人気キャラクター達がメダルゲームに登場!!**
◆スーパーチャンスで**最高99枚ゲット**可能!!

●**外寸**／W:500mm×D:570mm×H:1,419mm
●**消費電力**／130W

※キャスター付で移動もラクラク!!

★ビデオゲーム筐体

## インプレス™

AM OP

© CAPCOM CO., LTD. 1996 ALL RIGHTS RESERVED.

**時代が求めた新たなる付加価値の創造。**

◆迫力の重低音!
**アクティブサーボスピーカーシステム。**
◆ハイエンド映像を美しく再現、
**高品位の29インチモニター。**
◆対戦格闘人気をさらに盛り上げる、新感覚**「チャレンジャーフリップ」。**
◆**キャスター付**で楽々移動、さらに筐体が**上下に分割可能!!**
◆**電源を上部に集約・絶縁**した安全設計採用。(特許出願中)

●**外寸**／W:730mm×D:920mm×H:1,460mm (高さはアイキャッチ含ます)
●**消費電力**／150W

AM AM事業本部にて取り扱っています。 OP レンタル事業部にて取り扱っています。

●販売のご用命はAM事業本部／レンタル・リースのご用命はレンタル事業部までお申し付けください。筐体のデザイン・仕様等を予告なく変更する場合があります。あらかじめご了承ください。


レンタル事業部／〒540大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL.(06)920-3631 FAX.(06)920-3632
札幌営業所／TEL.(011)642-8340 FAX.(011)642-8731
仙台営業所／TEL.(022)282-5311 FAX.(022)282-5313
新潟営業所／TEL.(025)286-2041 FAX.(025)286-2043
関東営業所／TEL.(03)3340-0737 FAX.(03)3340-0736
名古屋営業所／TEL.(052)778-1117 FAX.(052)778-1119
近畿営業所／TEL.(06) 946-4054 FAX.(06) 946-7429
岡山営業所／TEL.(086)246-4191 FAX.(086)246-4193
福岡営業所／TEL.(092)629-5100 FAX.(092)629-5103

CAPCOM® カプコン・アミューズメン
CAPCOM AMUSEME

NEW

オリジナル
テレフォンカードメーカー

purica
プリカ™
ORIGINAL TELEPHONE CARD MAKER

© CAPCOM CO., LTD. 1997 ALL RIGHTS RESERVED.

# オリジナル テレフォンカードが作れるよ!!

充実の54フレーム

AM

**名前やメッセージはもちろん、誕生日、星座、電話番号なども入力できる充実ソフト!!**

2人用

1人用

## ◆だれでもわかりやすい、らくらく簡単操作だよ。

1. 1人用フレームか2人用フレームか選んで!
2. 好きなカードデザインを選んで!
3. ポーズを決めて撮影!
4. 文字の種類を選んで!
5. パレットから選んで文字入力 ★まちがえたらあわてずとりけしボタン
6. 文字の位置をジョイスティックで調整してネ!

40秒後 オリジナル テレフォンカードのできあがり

※キャスター付で移動もラクラク!!

- ◆小スペース設置型コンパクト筐体。
- ◆鮮明なプリントで抜群のクオリティ。
- ◆魅力あふれる充実デザインでリピートカアップ。
- ◆オリジナルデザインでさらにテレカの商品価値が上がる。

●外寸／W:1,000mm×D:1,700mm×H:1,970mm (カーテンを含む寸法) ●消費電力／430W

**オリジナル デザインの 制作承ります!**
是非ご相談下さい。

●好評稼働中!!● CAPCOM FAX通信 FAX: 06-947-4540 最新ソフト、攻略テクニック、イベント情報など知りたい情報満載!! 24時間いつでも引き出せます。 カプコンホームページ: http://www.capcom.co.jp/

株式会社カプコン <AM事業本部>
●本　社／〒540　大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL.(06) 920-3633 FAX.(06) 920-5133
●東京支店／〒163-02 東京都新宿区西新宿2丁目6番1号(新宿住友ビル43階) TEL.(03)3340-0730 FAX.(03)3340-0701

ネオプリントスペシャル

# 反町隆史 & 竹野内豊 バージョン

(フレームは全部で20種類)






## 蛭子能収のイケてるフレーム、あらわる!!

NEO プリント Multi

蛭子能収オリジナル カーテンもご用意!

蛭子能収

リミテッドカセット

20フレーム入り



新登場

## イライラ棒の楽しさを ビデオゲームで再現・増幅!

ウッチャンナンチャンの 炎のチャレンジャー ビデオゲーム

ウルトラ電流イライラ棒

ULTRA DENRYU IRAIRA BOU

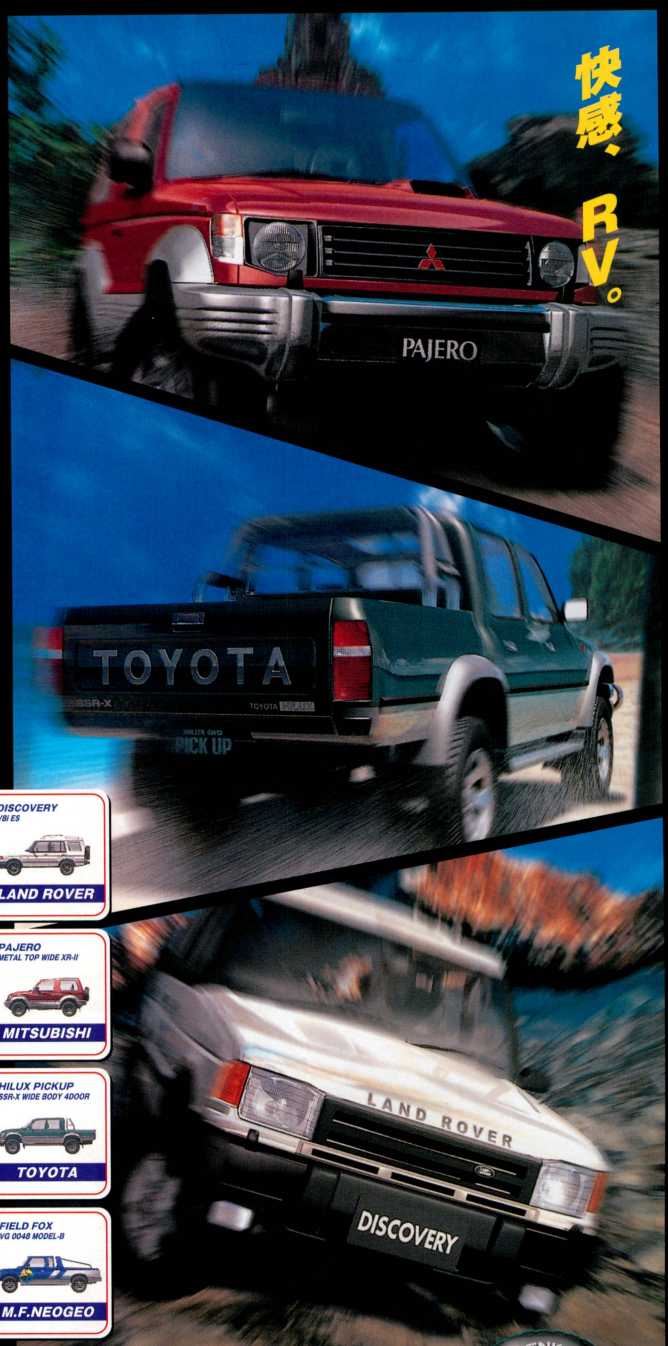
©テレビ朝日1997 企画/(株)タカラ

シンプルな操作とビデオゲームならではの珍コース、難コースが、プレイヤーの挑戦意欲をかきたてる!

(仕様)
全幅850mm×奥行1000mm×全高1900mm
消費電力:400W

※仕様は予告なく変更することがあります。あらかじめご了承ください。

HYPER NEOGEO64™



侍魂 SAMURAI SPIRITS™

© SNK 1997

侍魂～サムライスピリッツ～

ROUND TRIP RV™

© SNK 1997

ラウンドトリップRV

# HYPER NEOGEO64™

## 超！ネオジオ、登場。

「ラウンドトリップRV」「サムライスピリッツ」に乞うご期待!!

The Future Is Now SNK®

HYPER NEOGEO64はSNKの商標です。


株式会社 エス・エヌ・ケイ

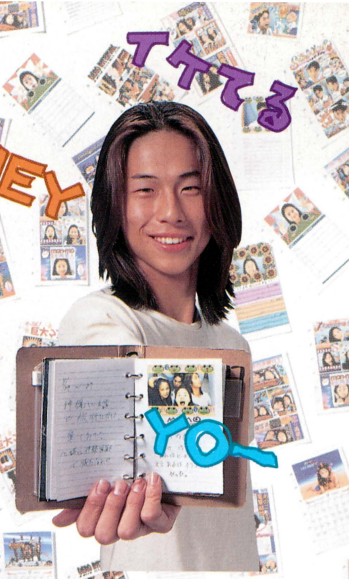
| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 本　　社 | 〒564 | 大阪府吹田市豊津町18-12 | TEL.06(339)3311(大代表) | | | | |
| 大阪販売部 | 〒564 | 大阪府吹田市豊津町18-12 | TEL.06(339)5588 | FAX.06(338)9506 | 東京販売部 | 〒102 | 東京都千代田区紀尾井町3-8(第2紀尾井町ビル) | TEL.03(5275)2737 | FAX.03(3222)7422 |
| 名古屋販売 | 〒465 | 愛知県名古屋市名東区一社3-100 | TEL.052(702)8522 | FAX.052(702)8545 | 仙台販売 | 〒983 | 宮城県仙台市宮城野区萩野町4-2-25 | TEL.022(284)0191 | FAX.022(284)0193 |
| 福岡販売 | 〒812 | 福岡県福岡市博多区豊2-4-19 | TEL.092(413)6156 | FAX.092(413)8740 | 札幌販売 | 〒007 | 北海道札幌市東区北48条東15-2-36 | TEL.011(752)6364 | FAX.011(731)6446 |
| 高松販売 | 〒760 | 香川県高松市福岡町2-13-17 | TEL.0878(23)3371 | FAX.0878(23)0920 | 東京特機事業部 | 〒102 | 東京都千代田区紀尾井町3-8(第2紀尾井町ビル) | TEL.03(5275)2733 | FAX.03(3222)7422 |
| 広島販売 | 〒731-01 | 広島県広島市安佐南区祇園町3-32-1 | TEL.082(871)8317 | FAX.082(871)5303 | 大阪特機事業部 | 〒564 | 大阪府吹田市豊津町18-12 | TEL.06(339)6150 | FAX.06(338)9506 |

SNK CORPORATION 18-12 TOYOTSU-CHO,SUITA-SHI,OSAKA,564,JAPAN. PHONE. 06(339)5577 FAX.06(338)7175

早くも巷(ちまた)で大人気！

# やってちょ！見せてちょ！

自分を主人公に、4コママンガなど写真とキャラクターの合成やアドレス帳・メモ帳・カレンダー等、実用的アイテムを自分の写真を使ってプリントアウトできる、新しい形の楽しい手帳遊びが可能。カップルや仲間での撮影が楽しいフレームを数多く用意しました。定期的にフレームのバージョンアップをします。



# 写してちょ！

## コミックモード

自分や仲間と一緒に主人公になった世界でたった一つのオリジナル4コママンガを作る事ができるモードです。

ラブラブタイプ

フレンドタイプ

グループタイプ

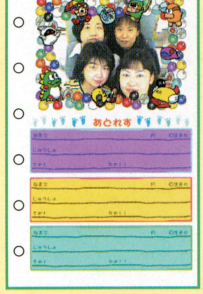
ひとりタイプ

それぞれのタイプに8種類づつ、合計32種類のフレームを用意しています。

## ステーショナリーモード

システム手帳で使われる様々なアイテムをオリジナルで作ってしまおうというモードです。

アドレスタイプ



メモ帳タイプ

カレンダータイプ・マンスリー

カレンダータイプ・ウィークリー

人数や用途に応じて全27種類のフレームから自由に組み合わせる事ができます。

システム手帳をもっと楽しく！

筐体仕様
●横幅:660mm●奥行:800mm●高さ:2040mm
●重量:114kg(パイプカーテン無し)
※パイプカーテンを付けると奥行:1400mm、重量:118kgになります。

GM


TAITO HOMEPAGE http:/www.taito.co.jp/
TG販売部／〒223 神奈川県横浜市港北区高田町50 TEL.045-593-7125 FAX.045-593-7143
GM販売部／〒243-04 神奈川県海老名市下今泉250 TEL.0462-35-9510 FAX.0462-35-5649


プログラマー、CGデザイナー募集中！ 問い合わせ先 TEL.045(593)7100

キャッチ・ザ・ハート ——

TAITO®

さよなら、普通の女子高生。

君は敏腕プロデューサー。
街でスカウトした3人の女の子をアイドルへと育てていこう。
ボイストレーニングにファンクラブ発足、写真集出版…。
スキャンダルなんてなんのその。
ロック系、演歌系…成功へのプロセスは
イントロあてクイズの回答率でどんどん変化。
目指せ、“レコード大賞新人賞”！

# アイドル誕生。

明日のスターを育てるのは君だ！

TG

イントロあてクイズ プラス アイドル育成ゲーム

# きらめきスターロード™

♪イントロ倶楽部♪

TAITO F3 PACKAGE SYSTEM™

EVERYTHING STARTS WITH "G"

A TOP OF THE LINE POLYGON SHOOTING GAME

TAITO FX-1™

至高の難易度 これは挑戦だ。

# DARIUS® Ver.2

Gダライアス

TG

株式会社タイトー®

〒102 東京都千代田区平河町2-5-3 ©TAITO CORP.1997

※筐体の仕様外観及び画面写真は改良のため予告なく変更する場合がございます。

スタンプ ファン

# STAMP FAN

## STAMP WORKING STATION

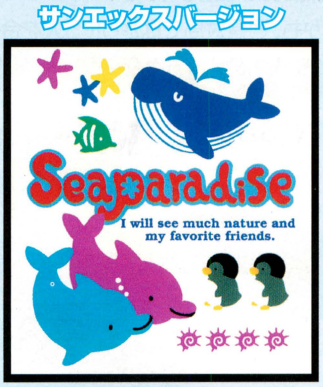
**10月登場!!**

**写真解像度は300dpiの鮮明画像!**
**1つのスタンプで200回以上の使用が可能!**

**ファンシーショップやステーショナリーで**
**女の子たちに大人気のキャラクター達が、**
**オリジナルフレームとして登場!**

サンエックスバージョン

**BITS WORLD**
ファンシー業界のキャラクター
ランキングで常にTOP3に入る
人気キャラクター!



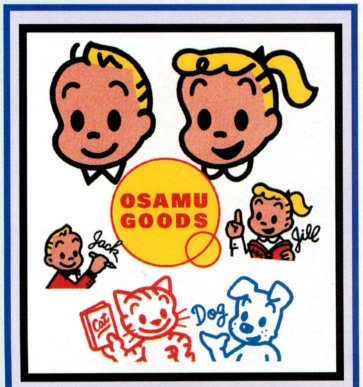

**Sea Paradise**

**Guri Guri Park**

かわいらしい動物キャラクター達は、
ステーショナリーで大人気!

©SAN-X +GREEN CAMEL

〈寸法〉W660/D780/H1,950(mm)
〈重量〉約130kg 〈消費電力〉約200W

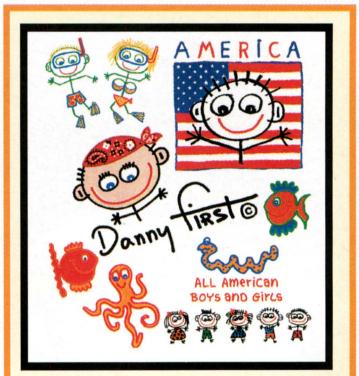



**オサムグッズ**
人気イラストレーター原田 治氏
による「オサムグッズ」は大人から
子供まで幅広く愛されています。

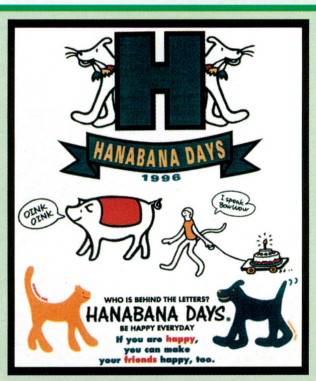
©OSAMU HARADA

**テリー・トゥーンズ**
マイティーマウスやテリーベアーズ
といった人気キャラクター達が、
フレームでにぎやかに暴れ回ります。

TM &©Viacom International. All rights reserved.
Authorized by PHOENIX CORP.,LTD.




**ダニー・ファースト**
独特のポップなキャラクター達は
リゾート地を中心に世界中で大人気!




**HANABANA DAYS**
おしゃれなイラストで、
テーブルウェアやアパレルを
中心に幅広い支持を得ています。

©TIC PLANNING&ART NAP

PRODUCED by SYSTEM SERVICE CO.,LTD.


ビデオシステム株式会社
〒600 京都市下京区中堂寺粟田町1番地 京都リサーチパーク サイエンスセンタービル4号館7階
TEL. (075) 323-0016 FAX. (075) 323-0026
ホームページアドレス http://www.dreamsquare.co.jp/

VIDEO SYSTEM

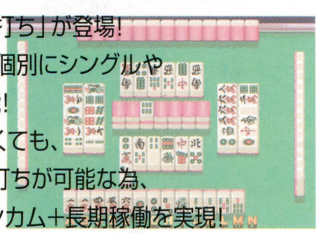
# これぞ究極!!大好評の通信対局麻雀、シリーズ最新作は「4人打ち」!!

## シリーズ最新作、今秋登場!

**1基板で2筐体の2人打ち通信対局に加えて、2基板で4筐体を連結することで待望の4人打ち通信対戦が実現!**

### 注目の新システム「4人打ち通信対局」

大好評の通信対局に、新たに「4人打ち」が登場!
しかも、連結した4筐体はそれぞれ個別にシングルや
2人打ちといった組み合わせが可能!
さらに、プレイヤーが3人しかいなくても、
CPUによる代打ちが加わって4人打ちが可能な為、
ロケーションの客層を問わず高インカム+長期稼働を実現!

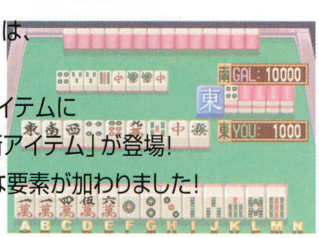


### 登場キャラクターを一新!

あかつきごもく氏のデザインによる
キャラクター達は、ストーリーモードで
主要キャラクター6人が登場、
当然マルチエンディング!
しかも、通信対局ではさらに5人を合わせた
計11人ものキャラクター達が選択可能!

### 2人打ちだってパワーアップ!

シングルプレイで行われる2人打ちは、
CPUの思考ルーチンを再設計!
さらに、対局を盛り上げるお助けアイテムに
一発和がりを回避するなどの「防衛アイテム」が登場!
2人通信対局にもますます戦略的な要素が加わりました!




### シリーズ最高のアニメーション!

アニメーションの作画監督に
渡部圭祐氏を迎え、
前作の倍以上の動画枚数による
超ハイクオリティなアニメーションと
実力派の声優陣によって
ゲームを華やかに演出!

# 対戦麻雀 ファイナルロマンス4

キャラクターデザイン　あかつきごもく
小説版「ファイナルロマンス4」もKSSより絶賛発売中!

©1997 VIDEO SYSTEM

ビデオシステム株式会社
〒600 京都市下京区中堂寺粟田町1番地　京都リサーチパーク サイエンスセンタービル4号館7階
TEL. (075) 323-0016　FAX. (075) 323-0026
ホームページ アドレス http://www.dreamsquare.co.jp/

※画面は開発中のものです。

# 平成9年10月16日 TECMO

## 通信キットにて第2次ロット発走決定。
## 迷わずギャロップレーサー2の単騎一点勝負!

3D Polygon Real Jocky Racing Game
Gallop Racer Part II
one and only road to victory.

3Dジョッキーレーシングゲーム第二弾

# GALLOP RACER 2
## ギャロップレーサー

## 97年度版最新データ!!
## 通信対戦機能搭載!!

大逃げをうつか、
直線一気の差し切り
を狙うかは、
あなたの手綱次第!

テクモ株式会社
販売部 〒102 東京都千代田区九段北4-1-34 3F
PHONE:03-3222-7620/FAX:03-3222-7629
大阪支店:06-339-5136 名古屋営業所:052-953-8695

ST-V
SEGA VIDEO GAME SYSTEM

SUCCESS

# 失った国宝水ウィローを見つけだせっ!!

## 脳味噌爆烈スチャラカ アクションシューティング!!

MAGICAL NIGHT DREAMS

# COTTON2

コットン2

アーケードやコンシューマーで人気を博し、今でも根強く人気を持つあのコットンがパワーアップして再び登場！全6ステージには個性的な中ボス、ボスが待ち受け、ビギナーからマニア、女の子でも楽しめるゲーム性を追求！新キャラ「アプリ」と「ニードル」を加え、2人と2匹？が繰り広げるアクションシューティング

© SUCCESS 1997

製造元：株式会社サクセス　〒150 東京都渋谷区東3-12-12 裕ビル 3F　TEL：03-5469-2424　FAX:03-5469-2425

テクモ株式会社　販売部　〒102 東京都千代田区九段北4-1-34 3F
PHONE:03-3222-7620/FAX:03-3222-7629
大阪支店：06-339-5136　名古屋営業所：052-953-8695

株式会社カネコ
KANEKO
© 1997 ELECTRO DESIGN CO.,LTD.

# ジャンジャンパラダイス2

香りたつ私達を召し。あ。が。れ…

NEW SYSTEM

## カードディスペンサー搭載

カードは全部で50種類。

## ジャンパラダイヤル開設中!!

このダイヤルシステムは、
オールクリア、役満か、
カードでID番号をGET!
電話で番組にコンタクト!!

画面は開発中のものです。

SUPER KANEKO SYSTEM™

アミューズメントマシンショーで話題騒然!!

# 噂の高インカムマシン2本立て

puri pani!
ぷりぃとパニック

インカム倍増!!

CM放映可能なエクストラモニター

タッチパネルモニター採用!

## 他に類を見ない、自販機能付き!!

デスクトップ型シールプリンター
"プチパニ"同時発売

カラーリング、キャラクター等はオリジナルオーダー可能。

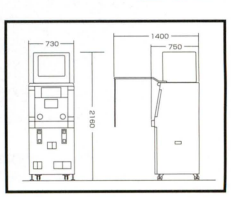
自販機として
自動サンプル配布機
として…
ディスペンサー
機能合体!

実用新案登録済

文字入力OK!

パーツ60種以上

フレーム36種以上




※改良のため、デザイン・仕様を変更する場合があります。

KANEKO

©1997 KANEKO CO.,LTD.

KANEKO HOMEPAGE http://www.alpha-web.or.jp/kaneko/
〒181 東京都三鷹市下連雀3-34-4 Tel. 0422-71-7817 Fax. 0422-71-5120

ATLUS

# 私たちのオススメ!!

吉野紗香　野村佑香

# プリクラニューフレーム!!

## オータムバージョン

## マライア・キャリー

©Mariah Carey™ ©1997 Mariah Carey.

## 東映動画バージョン

DRAGON BALL ドラゴンボール

©バードスタジオ／集英社・フジテレビ・東映動画

NEW プリンター搭載

**東映動画専用筐体**

※左記フレームはゲゲゲの鬼太郎・セーラームーンなど東映筐体を購入された方のみに販売致します。

Sanrio SMILES / ATLUS

Hello Kitty プリント倶楽部

サンリオバージョン新登場

**プリント倶楽部 メンテナンスビデオ**

発売中

プリクラメンテはコレで完璧!!

価格 6,000円

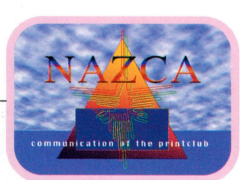
※各フレームのデザインは開発中につき変更になる場合がございます。

# NAZCA

ナスカ

**新フレーム登場！**

**今後も続々OnAir**




## OL忠臣蔵

©松竹

## 一休さん

いっきゅう

©テレビ朝日・東映動画

## アトラススタンダードフレーム

※各フレームのデザインは開発中につき変更になる場合がございます。

プリクラがますますパワーアップ

# プリンター改造キット

## YP2301

新発売

**数に限りがあります。**
**お早めにご注文下さい。**

## 特長

**❶ リアルで、美しいプリント**
142dpiから310dpiへ。従来より、より鮮明なシールに仕上がります。

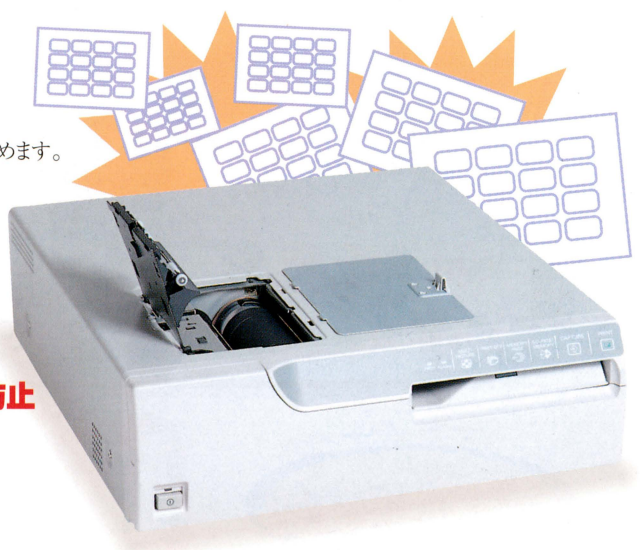
**❷ プリントタイムが40%もスピードアップ**
56秒だったプリントタイムが35秒へ。待ち時間が減り、プレイ回転率の向上がのぞめます。

**❸ 紙詰まりが大幅に軽減**
用紙の重送を防ぐため、フラット式からドラム式に変更しました。

**❹ 給紙トレー容量が倍増**
最高枚数が100枚から200枚へ。交換作業が軽減します。
※万一、紙詰まりがおきても、取り出し口をトップカバーにつけたので、
詰まった用紙が簡単に取り出せます。(右側写真参照)

**❺ セキュリティ機能の強化により、他メディアの混入を防止**
自動検出機構の強化により、他メディアの混入を防ぎます。

**❻ 新機能が付加**
プリンターとメイン基盤に返信機能を設けることで、各種制御コマンドを
ゲームプログラムから送信できるようになりました。



特報

## 新型プリンター改造キットには
## 「ニュープリンター限定バージョン」カセットがついてきます!!

高インカム確実!!

気になるフレームは
フジテレビ人気番組

# 「めちゃイケ」バージョン

※写真は実際のフレームとは異なります。

# プリクラ Mate

スタンダードなホワイト

キュートなレッド

外形寸法／W：450mm D：490mm H：1800mm
消費電力／80W/100V 重量／約105kg

## プリクラメイト専用景品

プリクラクリスタル

これで私たちの思い出は永遠に美しいままネッ

## サンリオキャラクター景品 近日登場

Jacpin

これでみんなに差をつけよう!!

発売中



クリスタルキーホルダー（仮）

プリクラクリスタルが2枚ついてるよ!!

ATLUS / OKASEI

## フルカラーネームシール＆カードプリンター

Hello Kitty プリクラ な・なクラブ

プリクラななクラブにサンリオバージョンが出たよ

外形寸法 W:730 D:715 H:1,800mm
重量 約150Kg　消費電力 AC100V400W

かわいいサンリオキャラが勢揃い

©'76,'84,'85,'88,'89,'90,'92,'93,'96,'97 SANRIO CO.,LTD.

NEW ナンバー

お求めやすい価格になりました。

ピンクパンサー

it's NEW

ワイワイパルサー　セブンリーグ

Nero Trendy Slot

ニュートレンディースロット

豊富なリーチ目で通常プレイでもあきさせません。

外形寸法
W:610 D:437 H:1,630mm
重量 70Kg　消費電力 200W


ATLUS
株式会社　アトラス
本社／〒162　東京都新宿区神楽坂4-8　神楽坂プラザビル
TEL03-3235-7971(販売部直通)　FAX03-3235-4109

# ルーキープレイヤーのみなさん、メダルゲームへようこそ。

sigma®

お友だち同士やファミリーで楽しく遊べるSC用メダルゲーム最新機種の誕生です。ユニークなキャラクターたちの楽しいリアクションやエキサイティングなゲームストーリーなど、メダルゲームのシグマが提案する新しいワクワクやドキドキが、SCロケーションでも大活躍。メダルルーキーたちを夢中にさせます。

## みんなあつまれ！ドッジヒーロー

今、小学生に大人気のドッジボールが楽しいゲームになりました。タイミングよくボタンを押して、うまく当てた時の気分は爽快！キャラクターそれぞれのユニークなリアクションも楽しく、プレイヤーを夢中にさせます。

## いたずらだいすき！スシマルくん

3人のお客さんの中で、スシマルくんの握ったたっぷりわさびのお寿司を食べたのは誰かを当てる、楽しい3択ゲームです。当たれば次のゲームに進むことができるダブルアップ式のエキサイティングなゲーム性は、プレイヤーを熱くさせます。

© 水木プロ・東映動画 © BANPRESTO・SIGMA 1997

## ゲゲゲの鬼太郎 妖怪スロット

BANPRESTO

不滅の人気を誇る超人気キャラクター「ゲゲゲの鬼太郎」が、仲間を引き連れてビデオスロットになりました。8種類のスリリングなリーチパターンの他、鬼太郎、ねずみ男の当たりで進むことができるスペシャルゲームステージなど、エキサイティングなゲーム性がプレイヤーを魅了します。

製造・発売元／株式会社バンプレスト 総販売元／株式会社シグマ

SC用シングルメダルゲーム

みんなあつまれ！ドッジヒーロー

いたずらだいすき！スシマルくん

ゲゲゲの鬼太郎 妖怪スロット

**OP価格¥278,000**

〈機械寸法〉W480×D536×H1,223(mm)
〈使用電源・消費電力〉AC100V 50Hz/65W(MAX.)
60Hz/60W(MAX.)
〈重量〉70Kg


株式会社シグマ

東日本販売部
□本　　社　〒150 東京都渋谷区東3-14-15 MOビル TEL.(03)3486-5751(販売部直通) FAX.(03)3486-5770
□札幌営業所　〒060 北海道札幌市北区北七条西2-6 37山京ビル422号 TEL.(011)728-3341 FAX.(011)728-3343
□名古屋営業所　〒465 愛知県名古屋市名東区上社2-210 北村第二ビル4階B号 TEL.(052)779-0921 FAX.(052)779-0923
西日本販売部
□大阪営業所　〒532 大阪府大阪市淀川区西中島5-7-11 第8新大阪ビル601号 TEL.(06)302-2239 FAX.(06)302-1332
□福岡営業所　〒812 福岡県福岡市博多区博多駅東3-11-14 博多第3ムカヰビル304号 TEL.(092)482-2421 FAX.(092)482-2442

sigma®

オリジナルスタンプメーカー

# STAMP FAN

## STAMP WORKING STATION

スタンプファン
新登場!!

**超キレイ！** 写真解像度300dpiの鮮明画像。

**超カワイイ！** インクとケースは人気のパステルカラー全6色。

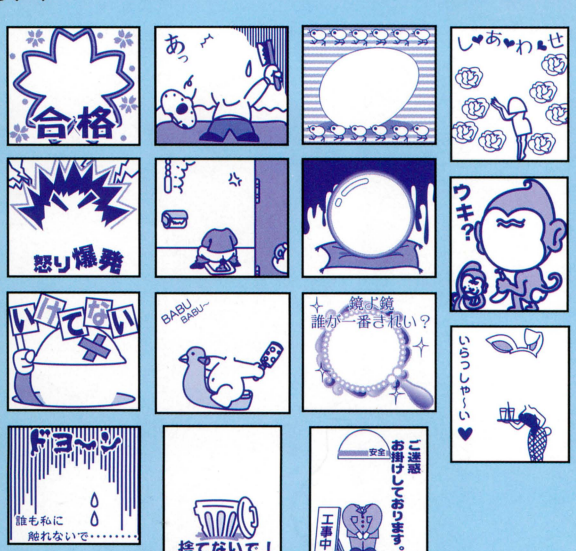
**超はやい！** 印刷時間は僅か10秒の高速仕上げ。

※印刷の都合上、実際の色とは多少異なります。

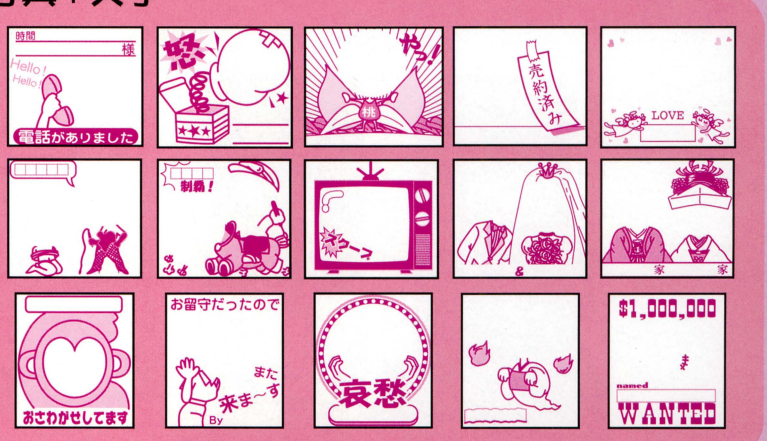
〈寸法〉W660mm×D780mm×H1,950mm
〈重量〉約130kg　〈消費電力〉約200W

## 楽しいフレームいろいろ デザインパターンは70種類と豊富です。

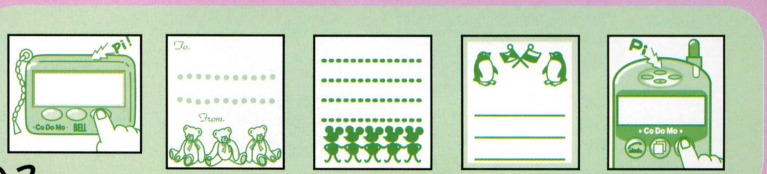
### 写真




### 写真＋文字




### 文字のみ



製造元

VIDEO SYSTEM

**ビデオシステム株式会社**

〒600 京都市下京区中堂寺粟田町1番地
京都リサーチパーク　サイエンスセンタービル4号館7階
TEL.075-323-0023（代）　FAX.075-323-0027

販売元

sigma®

**株式会社シグマ**

〒150 東京都渋谷区東3-14-15 MOビル
TEL.(03)3486-5751（販売部直通）
FAX.(03)3486-5770

# ◆メダルゲームシリーズ◆

こんなゲーム
見たことがない！
メダルが
吸い込まれていく
不思議な感覚！

Rolling Adventure
ローリングアドベンチャー

# 最新鋭機種堂々公開！

―おもしろさいっぱいのメダルゲームラインナップ―

メオシス　ロイヤルベガス　インディアンファイル　ファイヤートレイン・ザ・ウエスタン　パーラーマスター2

※特許出願中

※改良のため仕様・デザインを予告なく変更することがあります。

Sammy

サミー株式会社　AM営業本部
本　　社　〒170東京都豊島区東池袋2-23-2
TEL:03-5950-3760　FAX:03-5950-3761
名古屋営業所　〒465愛知県名古屋市名東区本郷3-5グロウバルビル2F
TEL:052-775-5460　FAX:052-775-5486

# ◆プリントマシンシリーズ◆

新発売

## プレートメモリー

VISCO / Sammy

◆その場でプレイヤーを撮影したものはもちろん、手持ちの写真やイラストなどのグッズ、デジタルカメラの画像がキーホルダーになる。
◆特殊なプラスチックプレートなので、質感・高級感抜群。
◆色あせしない。破れない。水に強い。耐久性に優れる。
◆今までのプリントシールとは違うオリジナルキーホルダーなので、バッグや携帯電話などのアクセサリーだけでなく、記念品やラッピングの飾り、ボトルキープのネームプレートなど用途は無限大。

豪華なプレート仕様

設置必要スペース
高さ：1962mm
（キャスター除く／行灯取り外し可能）
奥行：1505mm
幅　：890mm
重量：250kg
消費電力
：通常起動時　250W
　プリントメイキング時　850W

*オリジナルフレーム絵柄は数百種類！あらゆるロケーションにも対応します。*
*また、オリジナルフレームも安価で短期間に作製・ご提供致します。*

開発・製造元：(株)ビスコ／サミー(株)　販売元：(株)ビスコ／サミー(株)　©1997 VISCO／Sammy

※特許出願中

新発売

## 東映キャラクタープリント

キャラップ　キャラップ

### 3機種ラインナップ

絶賛発売中
ニャロメクラブ

発売予定
サリーちゃんクラブ
アッコちゃんクラブ

設置必要スペース
高さ：1840mm
奥行：1700mm
幅　：850mm
重量：130kg
消費電力：300W

※機種によって、筐体・カーテン等のデザインが異なります。

©フジオプロ　テレビ朝日　東映動画

© SAMMY 1997
業務用総販売元：サミー株式会社

開発元：ARTOS 株式会社アートス
発売元：東映株式会社・東映動画株式会社

プリントシールマシン

## プリダムPriDAM Ⅱ

大人気御礼！

早くも話題騒然!!
新作フレーム案内

★ときめきメモリアル
★はじめ人間ゴン

この他新作フレーム続々登場
乞うご期待!!

外形寸法
高さ：2070mm（行灯含む）
奥行：800mm
幅　：680mm
重量：189kg（P−DAM、プリンター、カーテンアーム含む）
画面：20インチ
照明：ハロゲン、蛍光灯

消費電力
：スタンバイ中（デモ）　200W
　撮影時　350W
　プリント中　250W

© SAMMY 1996／(株)第一興商　製造元／(株)第一興商

※改良のため仕様・デザインを予告なく変更することがあります。

Sammy

サミー株式会社　AM営業本部
本　社　〒170東京都豊島区東池袋2-23-2
TEL:03-5950-3760　FAX:03-5950-3761
名古屋営業所　〒465愛知県名古屋市名東区本郷3-5グロウバルビル2F
TEL:052-775-5460　FAX:052-775-5486

# プレートメモリー

VISCO / Sammy

予約受付中!!

## 好きな写真を透明なプラスチックプレートにメモリーしちゃおう!!

OP価格 ￥1,380,000
ソフトキット：500セット/カートン OP価格 ￥62,500
オプション：踏み台 OP価格 ￥7,800

**●設置必要スペース●**
高 さ：1962mm（キャスター含まず/行灯取外し可能）
奥 行：740mm（カーテン付 1505mm）
幅 ：890mm
重 量：250kg
消費電力：250W（通常起動時）
850W（プリントメイキング時）
※特許出願中
※仕様は予告なく変更することがあります。あらかじめご了承ください。

- 特殊なプラスチックプレートなので、質感・高級感抜群。
- 色あせしない。破れない。水に強い。耐久性に優れる商品。
- 今までのプリントシールとは違うオリジナルキーホルダーなので、バックや携帯電話などのアクセサリーだけでなく記念品やラッピングの飾り、ボトルキーププレートなど用途は無限大。

## フレーム絵柄は数百種!!

あらゆるロケーションに対応致します。
また、オリジナルフレームも安価で
短期間に作製・ご提供致します。

## ホルダーには裏ありと裏なしがあります。

「裏なし」はプラスチック素材が生かされ、さり気なくオシャレに高級感を演出。
逆にはっきりと目立たせたい場合は「裏あり」がオススメ。

新ホルダー続々登場。

開発・製造元：㈱ビスコ/サミー㈱ 販売元：㈱ビスコ/サミー㈱ ©1997 VISCO/Sammy

VISCO® 株式会社 ビスコ 〒171 東京都豊島区要町3-12-12 大宏ビル2F TEL.03-3554-0121 FAX.03-3554-0150

デジタルタイプ

AMショーで
大人気！大反響!!
10月発売

# Speed スピード

アナログタイプ

## 単純・明快
## アイキャッチ抜群の2タイプ
## カラーバリエーション
## 豊富に勢揃い

### 《Good タイミングで景品ゲット》

- 景品3種セレクト可能 ●景品サイズ150Φ
- 景品枠それぞれにペイアウト設定可能
- スタート・ストップの簡単操作
- あらかじめ決められた位置（アナログの場合）又は数値（デジタルの場合）でストップさせ景品ゲット

## 景品落しの元祖 ファンタジーシリーズ勢揃い!!

### Fantasy VIER Special

ファンタジーフィーアスペシャル
●サイズW1,245×D1,318×H1,350mm
◎フラッシュライト内蔵、演出効果バツグン。
◎100円玉連続投入によるサービスゲーム設定可能。
例）100円1回、200円3回、500円2回等の9種の設定が可能

**ファンタジーシリーズ共通の特徴**
- ◆景品落しアーム自動補正機能付（特許出願公開済）
- ◆コンピューター制御による様々な新機能が実現！
- ◆反転モーター使用により、アームスピードが一定化！
- ◆部品の共通化を図る事により、長期使用が可能！

80Φ用景品自動補給装置は別売りにて御用意。

高級感溢れるデザインだから
どんなロケにも対応！
シリーズ最大のデラックスタイプ!!

### FANTASY SECHS

ファンタジーゼックス6人用
●サイズW1,804×D1,804×H1,200mm
景品自動供給機能

FANTASY PICCOLO
ファンタジーピッコロ 4人用

**シリーズ最小コンパクトサイズ**
●サイズW1,030×D1,030×H950mm
●重量感85kg

◆専用台（高さ350mm）をオプションで御用意しています。

専用台使用時はコンパネ部の高さが他のシリーズ機と同じ900mmになります。

## DATA COLLECTOR
データ コレクター

### 赤外線でデータを飛ばす簡易売上集計システム

煩わしい集計作業を一気に解決ロケーション運営を的確にアドバイスします。

本体
OP価格
￥98,000

サテライトボード

1ケース（12個）
OP価格
**￥98,400**
付属品：
- ●接続ハーネス
- ●ワンタッチ接続具他

本体サイズW88mm×H229mm×D34～44mm
サテライトボードサイズW50mm×H75mm×D30mm

**各地で好評稼働中**

- **●集計は通信ボタン1つ**
  インカム、集計時刻を瞬時に読み取ります。
- **●金庫扉を開けずにらくらく集計**
  短時間での売上集計を可能にします。
- **●システムは本体とサテライトボードの2種類で構成**
  一度セッティングすれば誰にでも操作可能です。
- **●サテライトボードは1つで最大4つのメーター値まで管理可能**
  例えば100円、500円プライズメーター1、プライズメーター2に割り当てることが出来ます。

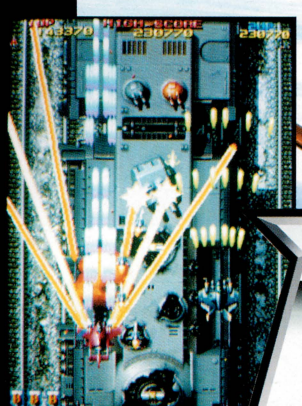
お気軽にお問い合わせください

お問い合わせは
岐阜特機株式会社
本社　岐阜市大管2丁目78-2
TEL.058-251-0861 FAX.058-253-7109
東京営業所　東京都中央区八丁堀4丁目10-1甲東ビル501
TEL.03-3552-7751 FAX.03-3552-7752

# この翼が時代を変える!!

SPIシステム
第5弾!

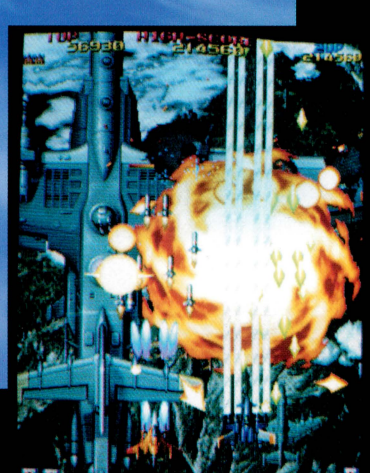
SPIシステム最新作
『ライデン・ファイターズ』
シリーズ続編間もなく登場!



# RAIDEN FIGHTERS 2

ライデン・ファイターズ2

OPERATION HELL DIVE



▼新機種を含む全7機+αから
選択可能!!
▼多彩美麗なグラフィックで
臨場感、壮快感を極限まで追求!
▼様々な攻撃バリエーションを生む
2人同時プレイ!途中参加も可能!!

開発:セイブ開発
©1997SEIBU KAIHATSU ,INC.

※画面写真は開発中のものです。

●日本総代理店 株式会社 日本システム TEL 0422(21)3210
〒180 東京都武蔵野市吉祥寺東町1-2-3 ボヌールビル2F FAX 0422(21)3483

●メダルのよごれは、お店のヨゴレ！●

# 高性能湯方式 メダル洗浄機 NS-250

## リッチな気分を演出する 美しいメダルを いつまでも最高の状態に保ちます。

いつもきれいに
洗浄して
光輝くメダルで
他店との差別化を

■仕様　サイズ：W550×D455×H915(m/m)　重量：46kg

## NS-250の特長

- ●湯洗浄方式を用いていますので、完璧に汚れを取り除くうえ、故障が少ないシンプル設計。
- ●小型軽量で操作が簡単ですから、狭い場所でも楽に作業ができます。
- ●お湯＋特殊洗剤を使用し、毎時約25000枚を洗浄します。(60Hz)
- ●洗浄水が少なくなると、自動的に止まりヒーターの空焚きを防止するので安全です。

●総発売元　株式会社 日本システム
〒180　東京都武蔵野市吉祥寺東町1-2-3
TEL 0422(21)3210
FAX 0422(21)3483

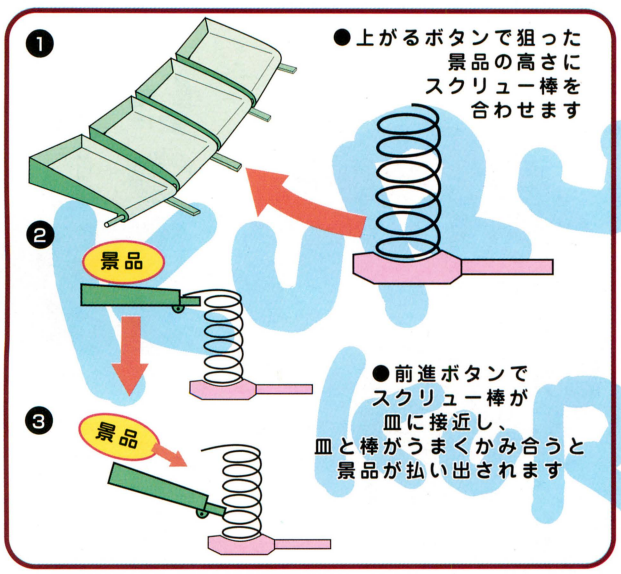
# これからの注目株 ABLEブランド

ABLE CORP

## プライズ機のコアマシンとして大好評！

## くるりんチャンス 発売中

（エイブルオリジナル）




エイブルの”イチオシ”

各地で高インカム継続中！

かみ合った時のゾクゾクした感じはたまりません。

- 特許開平　7-303756
- 特許開平　9-28920
- 実用新案登録 第3033916号
- 外形寸法　W1,450×D1,450×H1,980
- 製造発売元：（株）エイブルコーポレーション

## 期待の新製品、ついに登場

## Zura CLub

づらクラブ

デジタル合成機能を駆使したヘア、シミュレートマシン

シール機コーナーに旋風を巻き起こすニューコンセプトマシン

### コミカルなヘアシミュレートを楽しめます

ロングヘアーの方はショートヘア、ショートの方はロングヘアーといった単純なレベルではないですゾ

切手を貼ったらポストカードにもなるヨ

### 笑えるマシンでコーナーは活気ムンムン！


ABLE CORP

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.

〒171東京都豊島区池袋4-8-3エイブルビル
TEL 03(3988)2061(代)　FAX 03(3986)5180

# 時代を変える！ ロケを変える！

## 限定台数

### シール丸くん2
### ファンキーラジカル ワールド

**まんまるシール 第2弾**

ラジカル鈴木のパロディで
コミカルなデザイン採用

- 日立製プリンター搭載　●高画質と安定稼働実現
- シール丸からの改造キットも発売予定

## 超定番プライズマシン

### New Flash Chance
ニュー・フラッシュ・チャンス

**元祖**

**狙った景品をゲット！**

**確率変更タイプ**

景品の1番から6番まで
それぞれに確率が
変えられます。

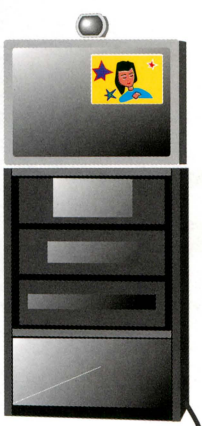
- 登録実用新案 7-3006611 ●特許開平 7-303756
- 製造発売元:(株)エイブルコーポレーション

## カラオケにプラスαの魅力

**特報！**

既存のカラオケシステムに組み込める
画期的なシールマシン登場

歌プリ
### UTAPRI-SX



- 歌っているカラオケモニターに画像取り込み（ピクチュアインピクチュア）
- リモコンによる簡単操作
- 150度ジャイロ（首振り）ズームアップ機能
- コインオップ方式
- キャラクターフレーム搭載予定（1カセット16フレーム）

**カラオケ業界向け 代理店募集中**

## 長期安定稼働 実証マシン

### PRO BOWL 2
プロボウル2

**ガーターなしキットが標準装備となりました。**

ファミリー客にNO.1の支持をうけています。

またオペレーターの方に景品が出ないアーケードゲームとして大変喜ばれています。

- サイズ:W700×D2,780×H1,800mm ●特許開平4-67148
- P-1から基板変更によりP-2に変更可能　改造キット¥148,000 ●OP価格¥820,000
- ガーターなし用部材もございます。●製造発売元:(株)エイブルコーポレーション


株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171東京都豊島区池袋4-8-3エイブルビル
TEL 03(3988)2061(代)　FAX 03(3986)5180

# 時代を先取りするニュー感覚… ABLE

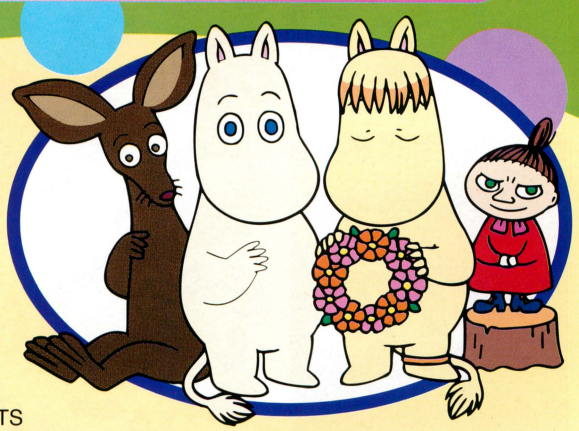
ABLE CORP

## シールくん2用フレーム

# ムーミンフレーム2

シールくん用

**レンタル延長**
（新規ご契約も受け付けております。）



**ムーミンが織りなす秋・冬物語**
クリスマスやお正月バージョンでファミリーに
素敵な思い出をお贈ります。

詳しくは当社営業部までお問い合わせ下さい。 ©1990 Moomin Characters/Bulls/TX/TS

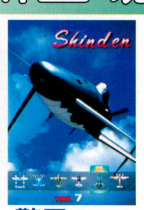
## 今 期待のビデオゲーム新登場

STREET FIGHTER III 2nd IMPACT GIANT ATTACK

ストリートファイターIII セカンド インパクト

**大巨人参戦。**

©CAPCOM CO.,LTD.1997 ALL RIGHTS RESERVED.




STRIKERS 1945 TM

ストライカーズ1945II

**驚異のロングランヒットを記録した
あの名作シューティングが
パワーアップして帰ってきた!!**

©1997 PSIKYO

ル・マン24

LE MANS 24 TM

**レースに途中参加できるフリーエントリー
システムで最高8台の通信プレーが可能**

W1,632×D1,750×H1,935mm ©SEGA 1997

MOTOR RAID モーターレイド TM

**爽快感満点のバイクレースゲーム。**

W2,383×D2,068×H2,015mm ©SEGA1997

愛ディアYOUモア BANPRESTO

## バンプレストコーナー

愛ディアYOUモア BANPRESTO

CHARA COLLE キャラクターコレクション

**業界に革命を起こす
確率変動マシン!!**

**アイディアいっぱいの
新景品続々登場!!**
高インカム間違いなし!

仕様／W500mm D590mm H1350mm
（コンパネ部含む）
© NECインターチャネル／マーカス

**ポケモンスロット**

**大反響**

**11月発売予定**

スタート ストップ ストップ ストップ

**メダルを投入して、かけたライン上に
同じ絵柄がそろったら、その絵柄に
相当したメダルが払い出されます。**

仕様／W400mm D380mm H1080mm
©Nintendo·CREATURES·GAMEFREAK·TV TOKYO·SHO-PRO·JR KIKAKU


ABLE CORP

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.

〒171東京都豊島区池袋4-8-3エイブルビル
TEL 03(3988)2061(代) FAX 03(3986)5180

# 究極のシール機

大好評！
高インカム続出!!

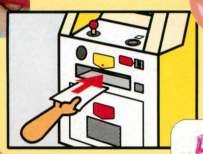
## おそんでシール
# スゥーニィービィー
# SooNeeBee

NEW
## 手描き

白い紙にかいてネ
（白い部分が透明になるヨ）

（物でもO.K!）

1 もってきて



2 置いて

3 シールに！

大きさはテレカから
ハガキサイズまでO.K

## フレームがいっぱい！

日替りフレーム

200種以上！

日付けも入るよ

NEW
## フォトフレーム

## 16連写

オリジナルシールをドンドン作ろ～ヨ！

希少価値
## タテ・色シール

NEW
## 16マルチ

一度で16種類のフレームが写せます！

毎回かわるヨ

写真を持ってくる

2ショットにしたい

ズームUP!

## 写真をシールにしよう！

1 写真や物をもってくる

## 写真や好きな物と合成

2 置いて

3 シールに！

開発／発売元

株式会社 メイクソフトウェア

総販売元

メディア商事株式会社

〒578東大阪市中新開2丁目13番35号
TEL.0729-64-0717　FAX.0729-64-2059

パチスロNEW六人衆、各地で売上爆発

# 時代が大復活！

## パチスロ超人気機種 ぞくぞく 新登場!!

新生パルサー 現在首位を競う超人気機種

超ヒット怪物機 キングオブパチスロ

史上初のタイアップマシン 大ヒット機

山佐マシンの集大成 幅広いファンから支持

SBと集中役のA-C機、貴重な存在

海をイメージしたポップな機種、人気衰えず

一発逆転の集中機、根強いファン多い

ユニバ系超人気機種、上位ランクの常連

業界初見参

業界初見参

### パチスロ人気情報

パチスロ専門誌H誌10月号人気ベスト10で、第1位ワイワイパルサーを筆頭に5機種ランクイン。特筆すべきはニューパルサー。登場以来堂々51ヶ月連続ランクイン。パチスロ名機の寿命はパチンコの比ではない。ゲームセンターでも盤面交換に追われる心配なし!

## 驚きの売り上げ記録中!!

プレイBOX8台ユニット

| フロンティアエース | パチスロ | パチンコ |
|---|---|---|
| ●チェリーボーナスV ●雷神牌 | ●ワイワイパルサー | ●CR大工の源さん |
| ●チェリーマスター97 | ●ニューパルサー etc | ●CR黄門ちゃま |
| ●華陽炎 etc | | |

プレイBOX4台ユニット

スッキリレイアウトで スペース効率UP!

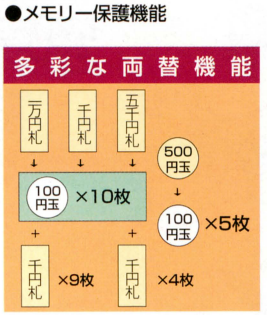
サイズ W625×D555×H1,585(mm)
重量60~80kg

高額紙幣対応両替機

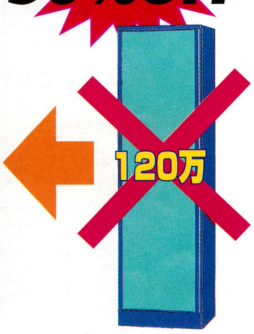
## スーパーチェンジャー

激安 この価格に注目!!

- ●トラブル自己診断機能
- ●スライド式2スタッカー付紙幣識別機
- ●再始動継続動作自動復帰
- ●交換容易なユニット化設計
- ●データ集計管理機能
- ●メモリー保護機能




従来製品より 50%OFF




サイズ W415×D343×H1,520(mm)


お問い合わせは 株式会社 太陽自動機 TAIYO JIDOKI CO., LTD.
〒134 東京都江戸川区東葛西5-46-3
TEL.03(5696)5511 (代) FAX.03(5696)5515

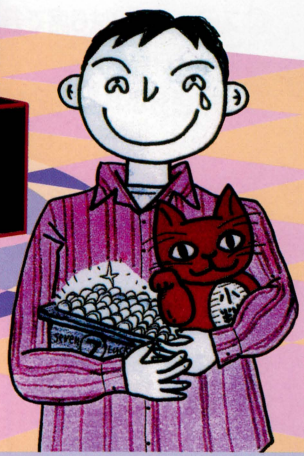
ホールの客、ゲームセンターへ大移動中

# あの!メダル黄金

ゲームコーナーに
新方式の

# パチスロコーナー

## 新装大開店




## 儲かるメダルは 新方式パチスロから

- 必ず儲かる新方式!
- 超短期償却　20日、30日の店、続出!
- ホールの現役超人気機種。
  3年～5年長期稼働可能!

## あとは稼ぐのみ!!

お問い合わせは
株式会社 太陽自動機 TAIYO JIDOKI CO., LTD.
〒134 東京都江戸川区東葛西5-46-3
TEL.03(5696)5511 (代) FAX.03(5696)5515

FDEK

ターフ チャンピオン

# TURF CHAMPION

ターフに馬の足音が
響く時、新しい
チャンピオンが生まれる

## これがウワサの大迫力!コンパクト型
## ――オープンコースダービー

### TURF CHAMPION（ターフ チャンピオン）の特長

◎実際の競馬をリアルに再現した本格派。直線の叩き合い、抜き方など、TURFを駆け抜けるリアルな馬たち。
◎左回り、右回り、短、長距離の充実のレース構成。
◎それぞれ個性的な名前と走り方を持った64頭の出走馬データ。
◎フィールド内にパドックを配置。レース前には本馬場入場シーンも。
◎ステーションは6席で各々特長のある予想屋と予想資料画面。
◎臨場感あふれる実況中継機能付き。

過去の常識を破った!!
中型クラス競馬マシン
大好評発売中!!

ピエロ

# PIERROT

2WAY方式を採用
SCロケで大人気!

SCロケで常に高インカムのメダル・コイン2WAYタイプ。
ラッキーチャンスでボーナス狙い。
ほほえむピエロがお客を呼ぶ。

仕　様
寸法:W500×D500×H1800mm
重量:60kg
消費電力:60W（MAX120W）

### 新機能 イベントソフト内蔵!!

**スタート直後、（スタートから3コーナー手前まで）ステーション画面にイベントがランダムに発生します。**

★現在BETしている箇所を倍付けできる。
★現在BETしている1ヶ所をキャンセルできる。
★指定された組合せを安価にてBETできる。

上記3つの内、1つのイベントが画面上にランダムに出現。
プレイヤーはレースを観戦しながら操作します。

これにより、従来のプレイヤーの殆どが、レースを見ず勝ち負けを重視していたのに対し、レース中にランダムに発生するイベントに参加させる事により、プレイヤー自身を、レースに引き込ませます。

発売元：株式会社ユウビス

仕　様
寸法:W2100×D2390×H2100mm
重量:1000kg
消費電力:1.4KW（MAX1.7KW）

●仕様は改良のため、予告なく変更する場合がございます。

製造販売
富士電子工業株式会社
本社：〒272 千葉県市川市鬼高4-8-14
TEL.047-379-0222 FAX.047-379-0337

# ●今までにないスピード感!!
# ●高速噴射で狙った景品を直撃

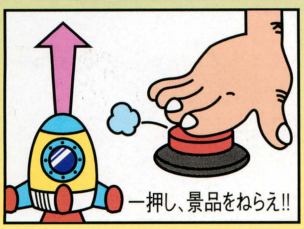
★アイキャッチ効果抜群

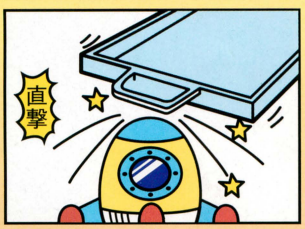
★2つのコイン投入口でさらにインカム急上昇
（例）100円1プレイ　200円3プレイ

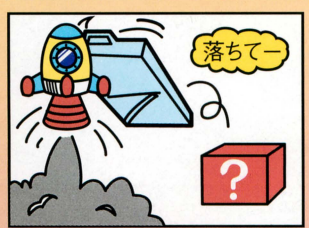
## ロケットキャッチャー

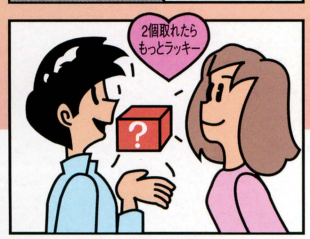
専用景品も続々登場！
（専用パッケージ付き）

## 遊び方



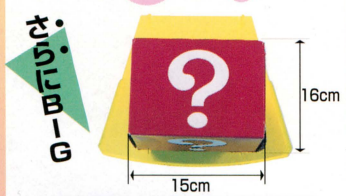




ROCKET CATCHER

### ロケットキャッチャー フリートレー

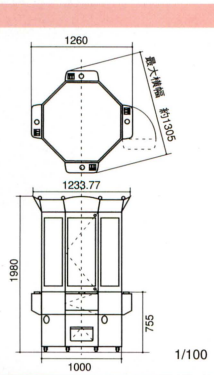



最大景品寸法

●ロケットキャッチャーフリートレー
MAX 150×160×100m/m
※ 150φカプセルを使用する他のプライズ機の場合
MAX 100×100×100m/m

## 仕　様

寸法　最大直径：1,305m/m
　　高　　さ：1,980m/m
　　消費電力：270W
　　外部電源：▽61-16756
　　入　　力：100V　50/60Hz
　　重　　量：200kg




© NMK 1997

■総発売元　株式会社ユウビス
本　　社　〒577 大阪府東大阪市川俣3-1-35
TEL. 06-787-1881　FAX. 06-787-1952
東京営業所　〒110 東京都台東区台東4-27-5　秀和御徒町ビル1F
TEL. 03-3837-3884　FAX. 03-3837-3887
福岡営業所　〒810 福岡県福岡市中央区大名2-3-2
TEL. 092-713-1083　FAX. 03-771-7223

■製造開発
株式会社エヌエムケイ
TEL.03-3257-1630
FAX.03-3257-1639

■企　　画
株式会社プレコット
TEL.052-243-2751
FAX.052-243-2752

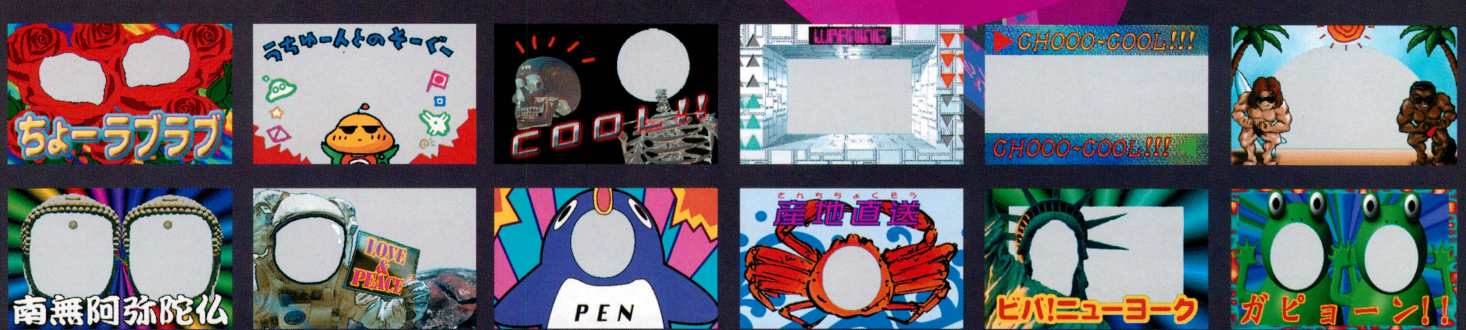
# ちびプリ
## CHIBI PHOTO PRINTER

**ついに出た！プリントシール機が、このサイズに。**
**その名もな～んと "ちびプリ"**

いまや人気は国民的！
このデザイン、このサイズならあなたのお店にも置けませんか？
W 400mm D 450mm H 380mm
お店の片隅に置くだけでお客様の増加及びサービスアップに。

仕様及び外観は、予告なく変更される場合があります。

- モニター部が"動いて"角度が変えられるから子供から大人までどんな身長のかたでも足台なしで撮影可能。
- プリント時間が既存機の約半分、なんと約1分で出来上がり。混雑時でも高い回転率。
- このサイズでも、用紙収納は100枚OK。
- フレーム数は、100種類。特定シーズンバージョンや、ご当地バージョンを含めると200種類以上。(オプションにて可能)
- あの人気キャラクター"どうぶつくん"含め、11ジャンル・100フレーム!!




お問い合せ先
企画開発 製造元 FLEX 株式会社フレックス 東京都中央区日本橋箱崎町36-1読売ビルS805号 TEL:03(5641)8512 FAX:03(5641)8513

# PRIZE COLLECTION

Roys CLUB

## Roys CLUB アクセサリーセット

６０個入
ＯＰ価格　２１,６００円

## ドアストッパーZOO

８０個入　ＯＰ価格３０,０００円

## パフュームセット２

１０種５０個入
ＯＰ価格２４,５００円

素肌がよみがえる

## エクチャーム スキンケアセット

（ローション、エッセンス、クリーム）
３種５０個入
ＯＰ価格２４,０００円

## ポケットベアーズ キーホルダー

１２０個入
ＯＰ価格１９,２００円

チョロQ

（上）チョロQスカイライン栄光の名車シリーズ
（中）チョロQアソート　レインボーセット
（下）チョロQアソート　はたらくくるま
各７２個入　２５,２００円

ブラゴ社　１/４３ミニカー アソート
７２個入　ＯＰ価格２１,６００円

ブラゴ社ミニカー　１/８７キーホルダー
９６個入　ＯＰ価格３８,４００円

## namco® シリーズ

鉄拳３ Tシャツ
１０種７２　入
ＯＰ価格３０,０００円

鉄拳３ マグカップ
１０種８０個入
ＯＰ価格３０,０００円

© 1994 1995 1997 NAMCO LTD., ALL RIGHT RESERVED.

イプーキーチェーン
８種１６０個入
ＯＰ価格２０,０００円

イプールームランプ
５種７２個入
ＯＰ価格３５,０００円

©TOYOTA/DENTSU

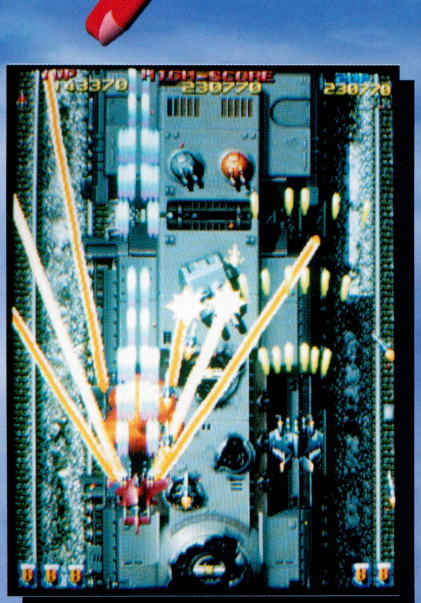
NAT 日本オート玩具株式会社 東京営業所
東京都大田区多摩川1-22-24ハイム久江1F
ＴＥＬ.03(3750)7151　ＦＡＸ.03(3750)7152
担当／岩井・平田

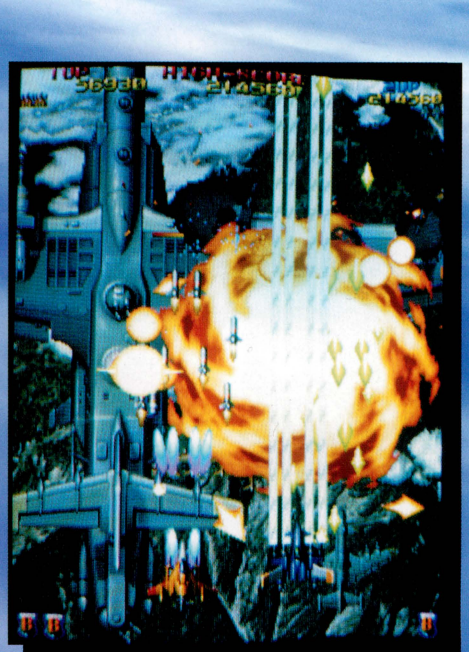
※パンプレスト製品／セガ製品も取り揃えておりますので、お問い合わせください。※商品改良のため、仕様などは予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

※カタログをご希望のお客様は、お気軽に当社までご請求ください。

# New Soaring Sensation!!

SPーシステム最新作
『ライデン・ファイターズ』
シリーズ続編間もなく登場！






※画面写真は開発中のものです。


SEIBU KAIHATSU,INC.,
2-20-1,Misaki-cho,Chiyoda-ku,Tokyo,Japan. TEL.03(3238)9169／FAX.03(3238)9187

SPI SYSTEM
5th HIT with
many more to come!

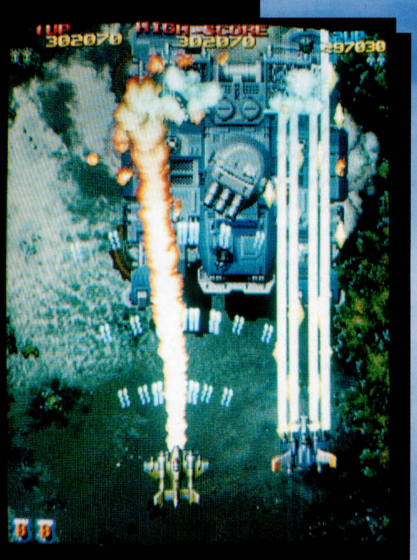
RAIDEN FIGHTERS2

# RAIDEN FIGHTERS 2

OPERATION HELL DIVE

ライデン・ファイターズ2

- Complete your mission wich any one of the 7 Raiden Fighters plane.
- Spectacular graphics with non-stop exciting action.
- Choose from a variety of weapons and arsenal.
- 2-player simultaneous play.
- Join-in at midplay feature.




©1997SEIBU KAIHATSU ,INC.

セイブ開発
〒101 東京都千代田区三崎町2-20-1 TEL.03(3238)9169／FAX.03(3238)9187

モトクロスゴー!

新型システム23を採用した、
通信機能搭載3D
CGモトクロスバイク
レーシングゲーム。
臨場感溢れる
ライディングが可能。
©NAMCO LTD.
SD　W880×
D2,040×H2,080mm

ラピッドリバー



本物同様のパドリング。
超リアルな水の抵抗感。
2人ならもっと楽しく、ゴムボートで大自然へ。
激流を下り、世界を冒険しよう。
©NAMCO LTD.　W1,300×D2,460×H2,300mm

リベログランデ（仮称）
システム12・3Dサッカーゲーム。
通信対戦・協力プレイ可能。
ディフェンスとして、ストライカーとして、
自らの視点でゲームを進めます。
©NAMCO LTD.　※画面は開発途中のものです。

TM
侍魂～サムライスピリッツ～
© SNK 1997
お馴染みのキャラクターがポリゴンにより
立体化した同名シリーズの最新作。

ロイヤルミルクティを飲みながら・・・

# ロイヤルアスコットII スタンダード

ワールドダービーで好評の馬主ゲームがパワーアップして新登場。

W2,580×D4,415×H2,260mm
©SEGA 1997

バーチャファイター3tb
あのバーチャファイター3がリニューアルして新登場。
3VS3のチームバトルで、より緻密な駆け引きと
エキサイティングな闘いが楽しめる。
©SEGA 1993,1997

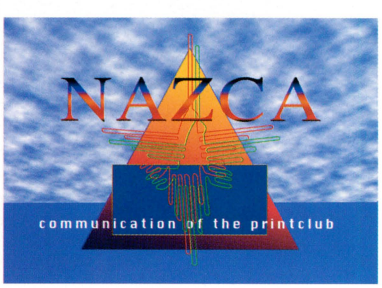
ストリートファイターⅢ セカンド インパクト
©CAPCOM CO.,LTD.
1997 ALL RIGHTS RESERVED.
対戦格闘ビデオゲーム。新キャラクター登場!

ファイティング ウーシュ
コナミ初の3D
格闘アクション
ゲームです。
コナミオリジナルの
最新CGボード
「COBRA」を初採用。
©1997 KONAMI
ALL RIGHTS
RESERVED.

ニュー クレーン ガレージ

W2,000×D1,320×H2,230mm
(株)ユーミーコーポレイション

© SANRIO CO,.LTD. (株)アトラス




ナスカ
新フレーム登場!今後も続々On Air

(株)アトラス

サンリオ　トナカイ変身ドール
OP価格¥30,000　72個入り
(株)エイコー

© '76.'88.'89.'92.'93.'96.'97. SANRIO

ベーシックハローキティ
OP価格¥30,000　75個入り
(株)エイコー

© '76.'97. SANRIO

サンリオNEWカップ&ソーサー
OP価格¥32,000　80個入り
(株)アミューズ

© SANRIO CO,.LTD.

天才!バカボンジャンボヨーヨー
OP価格¥30,000　90個入り
(株)アミューズ

©フジオプロ/スタジオぴえろ

KyOwa
株式会社 共和レジャーシステム
本 社／〒380 長野市若里南市 1062-2　TEL026-227-1301(代)　FAX026-227-8871
東京営業所／〒151 東京都渋谷区千駄ヶ谷2-1-8 バルビゾン8番館501　TEL03-3402-0621(代)　FAX03-5474-8778

# 銀玉勝負

TM

## 第一弾！

## 大迫力 777 3D

出玉データ搭載!!

製品の仕様は予告無く変更する場合がございます。

FACE 株式会社フェイス

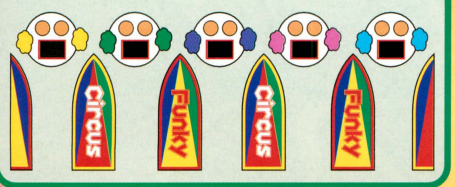
〒164　東京都中野区弥生町1-9-8
TEL.03(3372)7766(代) FAX.03(3372)7855
TEL.03(3372)7676(AM販売部直通)

# はっぴーぴえろが大きくなって楽しさもビックになった!!

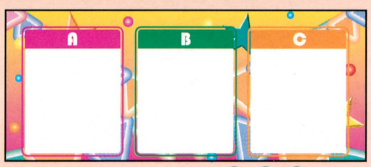
ファンキーサーカス
# Funky CIRCUS
Dream rail 3

NEW

## ゲートが5つになった。




## 景品セレクト機能が付いた。




設定により、プレーヤーがⒶⒷⒸから景品を選べるからますます楽しい。

フィーバーネット

ステレオサウンド

### 遊び方

① コインを入れる。
② 景品A~Cを選んで、そのボタンを押す。
ゲームがスタートします。
③ 高い得点のゲートをねらいボタンを押してください。
300点以上の得点で景品が払い出されます。

### 仕　様

◆外形寸法：1765(H)×560(W)×750(D)mm
※看板込み 1920(H)mm
◆重　　量：約100kg ◆消費電力：約140W
◆外部電源：型式認可61-15240
※改良のため、予告なく仕様・デザインの変更をする場合があります。

©NMK/©FACE

---

プライズマシーン革命機

# 大きな景品がとれる DAI-GET

楽しさも大きい　景品が大きい

### 遊び方

①コインを入れる。
② STARTボタンを叩く。
中央のランプが、叩く強さに応じて上昇。
③上昇したランプが1,2,3,4 GETに止まったらその番号の景品が払い出されます。

景品ディスプレイスペース
タテ300mm
ヨコ370mm
奥行200mm

1,2,3,4の景品にそれぞれペイアウトの設定ができます。

NEW

### 仕　様

◆外形寸法：1860(H)×1000(W)×740(D)mm ◆重　　量：190kg
◆電流電圧：AC100V 50/60Hz ◆消費電力：150W
◆景品容量：1レーン7コ×4=28コ
※改良のため、予告なく仕様・デザインの変更をする場合があります。

©FACE/©jas

# 話題のキャラクター。ベストセラー、ロングセラーがいっぱい。だから、インカムが違う！

## 3台通信専用 女の子のお守り マイ・ダッコちゃん

©FACE/©galson

## 3台通信専用 プリシーホルダー

©FACE/©galson

プリントシールお守りだよ。

## 3台通信専用 ルアーキーホルダーコレクション

すべて本物！ 20種アソート

## 3台通信専用 幸運のピエロが、持つ人にとびきりのハッピーを運んでくれる。

Happy Clown™

©FACE

## まねき猫ファミリーPV

おみくじが付いてご利益グ〜ンと充実

©FACE

すべてのカプセルにおみくじと効能書が付いています。

価格表示のない景品の価格は@￥500未満です。

# プライズ機も、メダル機も他機とは違うオリジナル機能満載！だから、インカムが違う！

## 19吋汎用メダル筐体 Premium

トロピカルなデザイン。
高級感を演出するフットライト。
ワンタッチでどのメーカーの基板も接続OK！
通信機能により自機、他機にも点滅による当たり表示。

©FACE

●外形寸法／1500(H)×570(W)×838(D)mm
●重量：100Kg●消費電力：83W(AC100V50／60Hz)

## 4台ネットワークで、アーム調整自由自在！確立アップ！ 南の島のカーニバル「トロカーナ」

他機とは違う自動ペイアウトコントロール機能。
他機とは違う自動景品補給機能。

©NMK/©FACE

フィーバーネット

●外形寸法／1805(H)×800(W)×900(D)mm
●ストック容量：自動供給ストッカー部22個φ75／筐体内部約50個（φ75）
●セレクター：￥100、￥200プレー数設定可●重量：140Kg
●消費電力：200W●電源電圧：単相交流AC100V50／60Hz
●金庫容量：100円玉約2000枚

## はっぴーぴえろ Dream rail 2

はまるプレイヤー続出！フィーバーネット。

3台以上同時プレイで高得点が出やすく景品が取れやすくなります。

専用景品充実！オペレーターの負担軽減！

フィーバーネット

©NMK/©FACE

●外形寸法／1700（H）×450（W）×560（D）mm
※（H）は本体1500＋上部プレート部200mm
●φ75〜φ100カプセル混在可（φ75→70個φ100→40個）
●プレイ料金：￥100→1PLAY、￥200→3PLAY／プレー数設定可
●消費電力：83W

※改良のため、予告なく仕様・デザインの変更をする場合があります。

FACE 株式会社フェイス
〒164東京都中野区弥生町1-9-8
TEL.03(3372)7766㈹ FAX.03(3372)7855
TEL.03(3372)7676(AM販売部直通)

# 登場！

HUMAN AMUSEMENT
HUMAN

# PHARAOH'S GARDEN

## ファラオズ ガーデン

～太陽の神殿～

**立体映像・3D音響を駆使し、**
**視覚、聴覚、触覚…そして、**
**人間の中の秘めたる反応を呼び起こす。**
**全身体感アトラクション！**

5つの幻の試練の迫力ある映像！

【仕様】
外形寸法●幅:3,200mm、奥行き2,900mm、高さ2,600mm
カウンター外形寸法●幅:900mm、奥行き600mm、高さ1,200mm
定格電圧●100v
定格周波数●50／60Hz（どちらか固定になります）
定格消費電力●約1,500w
※仕様及び外観は、改良のため予告なく変更することがあります

営業部直通　Tel.（0422）70-7000　Fax.（0422）70-7790
インターネットホームページアドレス　http://www.human.co.jp
Nifty Serve　GO SGAMEVB　ヒューマン会議室に情報を公開しています！

# ヒューマンから、待望の新作

## オリジナルリーフ作成機 リーフ倶楽部

すぐ使える
**アイデアいっぱいの写真入りオリジナルリーフ!**

フォト日記

**完成後にラクガキできちゃう!**

裏には罫線が入ってるよ

オモテ

シールシート

ウラ

### 操作方法
**可愛いキャラが操作を進行!**

1. フレームデザインを選ぶ。
2. 手動による撮影。キャンセルなら「No」、OKなら「Yes」で決定。料金追加で複写可。
3. イメージ通りにプリントアウト。すでに6つの穴とミシン線がついています。
4. ミルキー系のペンでラクガキOK(出力後)

新しいフレームも続々登場!

- ミニシステム手帳にそのまま差し込める便利な6穴付きプリント。
- フォト日記・シールシートなど6つのモードから、46種+占い2種類のフレームを選択。実用リーフにはメモ・アドレス・カレンダー他数種類、さらに全面写真用フレームも。写真は大きく鮮明!
- ミルキー系のペンで上からのラクガキが自由自在!

※写真は開発中のものであり、実際のものとは異なります。

### 仕様
- 本体仕様:730(W)×850(D)×1870(H)、(D+510必要最低スペース、カーテンフレームを含む)、約130kg、AC100V/264W
- 入力操作:JOYスティック+2ボタン
- カードデザイン数:デザイン46種+占い2種類
- 標準プレイ時間(印刷時間1分):最大プレイ時間約4分
- 標準プレイ料金:可変
- 標準払い出し枚数:2シート
- 払い出し用紙サイズ:シートA6判、ミニシステム手帳サイズ
- 収納用紙枚数:200枚
- 紙質:昇華型プリント用紙
- インク寿命:200枚
- デザイン変更ソフト形態(ROMカートリッジ等):パソコン内臓(ハードディスク対応)
- 付属品:専用カーテン

特許出願済み

©HUMAN 1997

---

## 写して➡ポストカード 4コマ倶楽部

迷って楽しい もらって笑える

**マンガの主人公になって名場面を再現! 顔写真入りマンガポストカード**

- マンガの主人公や4コママンガの一部に自分の顔を合成して、オリジナルポストカードが作れる!
- 最高2名までプレイ可能。友達同士でマンガのキャラクターに変身!
- 「白鳥麗子でございます!」「アイドルを探せ」「はいからさんが通る」等、5種類の人気マンガから選択できる。

### 操作方法
1. 人数選択、マンガタイトル選択。
2. 顔を合わせ、主人公になりきったところで撮影OK!
3. 自分の顔入りマンガが印刷される。
4. 裏はポストカードになっているので友達に出そう。

ウラ

切手を貼ってポストへ

傑作マンガ続々登場!

©HUMAN 1997
©SEGA™
©鈴木由美子・庄司陽子・吉田まゆみ・講談社
大和和紀・ジョージ朝倉

※写真は開発中のものであり、実際のものとは異なります。

### 仕様
- 本体仕様:730(W)×850(D)×1870(H)、(D+510必要最低スペース、カーテンフレームを含む)、約130kg、AC100V/300W
- 入力操作:ソフトタッチキーボード入力
- カードデザイン数:デザイン31種
- 標準プレイ時間(印刷時間):最大プレイ時間約4分
- 標準プレイ料金:200円(可変)
- 標準払い出し枚数:1シート(カード1枚)最大10シート
- 払い出し用紙サイズ:シートA6判
- 収納用紙枚数:75枚
- 紙質:昇華型プリント用紙
- インク寿命:75枚
- デザイン変更ソフト形態(ROMカートリッジ等):パソコン内臓(ハードディスク対応)
- 付属品:専用カーテン

SEGA 株式会社 セガ・エンタープライゼス
第一開発事業所 東京都大田区東糀谷2-13-1 電話03(5736)7709(国内販売事業部) 電話03(5736)7721(海外販売事業部) 電話03(5736)7834(アミューズメント施設グループ) 電話03(5736)7807(アミューズメントテーマパーク事業本部)

| | | | |
|---|---|---|---|
| 札幌支店 | 札幌市豊平区豊平五条3-2-34 | 電話011(841)0248 | 代表 |
| 関西支店 | 大阪府豊中市豊南町東2-5-3 | 電話06(334)5336 | 代表 |
| 九州支店 | 福岡県福岡市博多区博多駅南5-7-5 | 電話092(452)6841 | 代表 |
| 広島販売 | 広島市中区河原町1-17ウルミビル | 電話082(293)7979 | 代表 |
| 名古屋販売 | 愛知県名古屋市名東区社が丘1-804 | 電話052(702)3003 | 代表 |
| 仙台販売 | 仙台市若林区卸町東3丁目1-8 | 電話022(287)0930 | 代表 |

※仕様及び外観は改良のため予告なく変更することがあります。


HUMAN AMUSEMENT HUMAN
**ヒューマン株式会社**
HA事業部／本社 〒180 東京都武蔵野市吉祥寺南町4-4-13

# SUPER TARGET

## スーパーターゲット

サッカーシミュレーターの金字塔!新発売
テレビ「筋肉番付」で話題沸騰
あのキックターゲットが体感ゲームに!
9枚のパネルをパーフェクトにクリアすると
豪華な、認定証(カード)がもらえる。

ただ蹴るだけのゲームに飽きた方々へお届けします。

仕様及び外観は、予告なく
変更される場合があります。

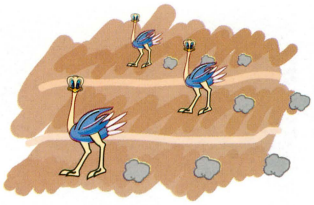
外形寸法：W1200XD1960XH1920
重　　量：180KG 消費電力：280W

FLEX
企画開発、製造元
株式会社フレックス

TOWA
株式会社トーワジャパン

〒164　東京都中野区本町3-31-11　シルクビル5・6F
TEL 03-5351-9755 FAX 03-5351-9752・9753

# Safarian Rally
## Ostrich Player
サファリアンラリー



業界初

パチンコと
ダチョウレースを
組み合わせた
メダルマシン

- ハラハラドキドキのダチョウレース
- 技術介入度の高いプレイ内容
- プレイヤーを熱くさせるベット方式
- 逆転チャンス、プログレッシブ機能（2台以上連結時）など多彩な
  ゲームフィーチャーを搭載

仕様
外形寸法:W900×D600×H1820mm　製造元 グローリー工業（株）／販売代理店 大仙産商（株）／総販売代理店（株）トーワジャパン

# ドリームカード

好評
発売中

各地で高インカム記録中

隠しモード
やり方
その1

カード選択画面時に、
LOOK UPを
指でタッチすると、
ファンファーレが鳴り、
いつもより記号の
数が増えます。

ルーニー・テューンズシリーズVol.1

1. ルーニー・テューンズ オールスター
2. バックス・バニー
3. タスマニアン・デビル
4. ロード・ランナー& ワイリー・コヨーテ
5. トゥイティー（ハッピー2、ラッキー2）
6. トゥイティー（ステップアップ）

TM&©1997Warner Bros.

仕様／出荷時設定300円8枚　価格設定100・200・300円設定可能　枚数設定4～10枚
カードサイズ55mm×90mm　カード印刷　4色印刷済み（印字は黒一色）　印刷所要時間
入力終了後約20秒（8枚時）　本体寸法:W620×D680×H1645mm　電源:AC100V 50/60Hz
開発・製造元／パワー・リンク株式会社

# おぼえてケンパ

## 遊びかた

1. コインを入れます。
2. <レベル1>の飛び方をランプと音で指示します。
3. リズムに合わせて、指示通り間違えずに飛べたらレベルクリア。間違えるとゲームオーバー。
4. <レベル3>までクリアすると景品が当たる抽選にチャレンジできます。

外形寸法:W770×D1160×H1400mm（POP含まず）
重量:115Kg　使用電源:AC100±10V 50/60Hz　消費電力:50W
※製品の仕様・デザインの一部を予告なく変更することがあります。

# ポスターパラダイスII
## POSTER PARADISE II

大好評につきリピート開始！

外形寸法：W880×D515×H1450mm
重量：90Kg　消費電力：AC100V　最大：150W　©SPACE ONE

# セル倶楽部

インカム最高記録達成なるか！

仕様／消費電力AC100V、最大150W
外形寸法W694×D515×H1458mm 重量約70Kg
©GAINAX/Project Eva・テレビ東京・NAS

# ユニバーサル スタジオ モンスターズ

TOWA/ATLUS

期間限定発売！

トーワジャパンの
ユニバーサル スタジオモンスターズ

ユニバーサル映画のあのフランケンシュタイン、ドラキュラ、狼男、ミイラ男、半魚人、オペラ座の怪人、フランケンシュタインの花嫁達がついにプリクラに登場!!

ニューキャラクターが大ブレイク！
リピート性も最高！
インカムベストワン間違いなし！

Chaney TM likeness, Chaney Enterprises, Inc. The Bride of Frankenstein, Creature from the Black Lagoon, Dracula, Frankenstein, The Mummy, The Phantom of the Opera and The Wolf Man are trademarks and copyrights of Universal City Studios, Inc. Licensed by Universal Studios Licensing, Inc. All Rights Reserved.

TOWA
株式会社トーワジャパン
〒164　東京都中野区本町3-31-11　シルクビル5・6F
TEL 03-5351-9755 FAX 03-5351-9752・9753

※商品の仕様は、改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承下さい。／価格表示のない景品は@¥500未満です。

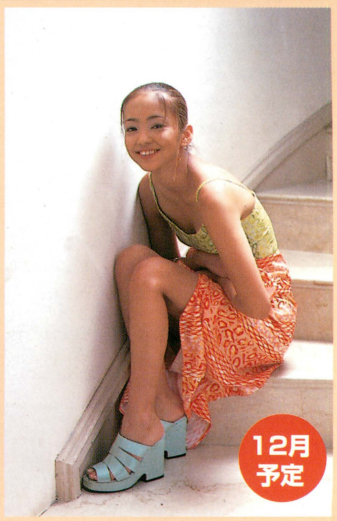
# セル倶楽部

**広末 涼子 クリアファイル**
120+α枚 OP価格 ¥33,000
©GEIEI.-FLOS INC.

**SPEED クリアファイル**
入数未定 OP価格 ¥33,000
©RISING PRODUCTION

**安室 奈美恵 クリアファイル**
120+α枚 OP価格 ¥33,000
©RISING PRODUCTION

# ポスターパラダイス



**広末 涼子 Vol.2**
202枚 OP価格 ¥35,000
©GEIEI.-FLOS INC.

**安室 奈美恵 Vol.2**
202枚 OP価格 ¥35,000
©RISING PRODUCTION

**少女革命ウテナ** 完売間近!!
201枚 OP価格 ¥30,000
©ビーパパス・さいとうちほ/小学館・少革委員会・テレビ東京
総発売元:(株)セガ・エンタープライゼス SEGA

# トーワジャパンオリジナル景品

**ラッツ&スター ねずみバージョン**
5種 90個入/OP価格¥33,000
©1997 Uncle F Inc,&BIG M Communications,Inc.

**ラッツ&スター フィギュアキーチェーン**
5種 130個入/OP価格¥30,000
©1997 Uncle F Inc,&BIG M Communications,Inc.

Fantasy Amuse
ファンタジーアミューズ

11月発売

子犬の可愛らしさとスマートな時計のデザイン。実用性の高い置き型の時計です。

**101匹わんちゃん アナログクロック**
5種60個入り OP価格¥30,000
D-408 サイズ 高さ 約12cm

映画公開後3年を経てもマニアの間でひそかな人気をよんでいます。ディズニーとセガがこの冬贈る一押しのキャラクターです。

**ナイトメアー・ビフォア・クリスマス キーチェーンフィギュア**
6種180個入り OP価格¥30,000
L-428 サイズ 高さ 約6~10cm
© Touchstone Pictures

リラックスタイムは愉快なこびととお気に入りのインセンスですごしてみてはいかが。

**7人のこびと インセンスプレート**
7種75個入り OP価格¥30,000
D-520 サイズ 高さ 約8.5cm

## お問い合わせは販売2部販売員まで

※本製品はウォルト・ディズニーエンタプライズ株式会社との契約により、ディズニーの著作権を使用して株式会社セガ・エンタープライゼスが製造したものです。

SEGA™

© Disney Enterprises, Inc.

セガ・エンタープライゼス
オリジナル景品

11月発売

SEGA™

フクロウをモチーフにした森の仲間たち。美しく豊かな自然との共存をうたいあげます。

**長野オリンピック公式ライセンス商品 スノーレッツぬいぐるみ**
10種70個入り OP価格¥30,000
B-182 サイズ 高さ 約16cm
©1993 NAOC(NAOC L-393)

クレヨンタッチのイラストがオシャレな飾り絵皿。お部屋のアクセントに最高の逸品です。

**セサミストリート クリスマスプレート**
5種70個入り OP価格¥30,000
D-505 サイズ 直径 約16cm
©JIM HENSON PRODUCTIONS,INC.

バーバパパのファミリーがポーチになってお目見えです。高級感のあるボア素材のポーチです。

**バーバパパ マスコットポーチ**
9種240個入り OP価格¥30,000
L-415 サイズ 大きさ 約11cm
©1997 Annette Tison and Talus Taylor. All rights reserved.
Licensed by Sony Plaza CO.,Ltd.,Japan.

TOWA
株式会社トーワジャパン
〒164 東京都中野区本町3-31-11 シルクビル5・6F
TEL 03-5351-9755 FAX 03-5351-9752・9753

※商品の仕様は、改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承下さい。／価格表示のない景品は@¥500未満です

URBAN アーバンニュース news

# 即戦力 ズラリ勢揃い!

★アーバンは、オペレーターのニーズにリアルタイムでお応えします。

## LE MANS 24

TM

ル・マン24

レースに途中参加できる
フリーエントリーシステムで
最高8台の通信プレイが可能!

W1,632×D1,750×H1,935mm
©SEGA 1997

## RAPID RIVER

TM

ラピッドリバー

激流を下り、
世界を冒険しよう。

W1,300×D2,460×
H2,300mm
©NAMCO LTD.

システム手帳アイテム作成機

## 写しちょ!

TM

顔写真取り込みの
文具及び4コマ漫画を
払い出す自販機。

●W660×D800×H2,040mm
●重量：114kg（パイプカーテン無し）
※パイプカーテンを付けるとD1,400mm、
重量：118kgになります。©TAITO CORP.

## MOTOCROSS GO!

TM

モトクロスゴー!

通信機能搭載
3DCG
モトクロス
バイク
レーシングゲーム。

W880×D2,040×
H2,080mm
©NAMCO LTD.

(SDタイプ)

## Star audition

スターオーディション

ゲーム機で
タレント発掘!!
希望の職業で
オーディションに
チャレンジ!

W865×D880×H1,975mm
(付属品含まず)重量 160kg
©NAMCO LTD.

## STRIKERS 1945 II

TM

ストライカーズ1945Ⅱ

あの名作
シューティングが
さらに
パワーアップ!

©1997 PSIKYO

## 武術

TM

ファイティング
ウーシュ

コナミ初の
3D格闘
アクション
ゲーム。

©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

## GALLOP RACER 2

TM

ギャロップレーサー2

3Dジョッキー
レーシング
ゲーム第二弾

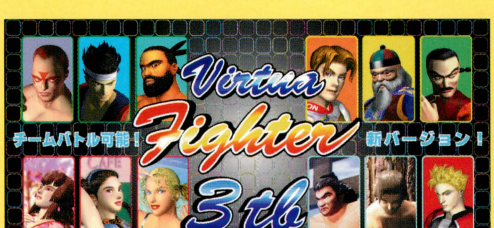
©TECMO,LTD.1997

## リベログランデ(仮称)

システム12・3D
サッカーゲーム。

画面は開発中のものです。©NAMCO LTD.

## Virtua Fighter 3tb




バーチャファイター3tb

バーチャファイター3が
リニューアルして新登場。

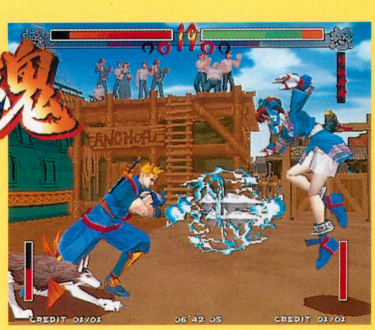
©SEGA 1993,1997

AM R&D DEPT.#2

## 侍魂 SAMURAI SPIRITS

TM

侍魂
～サムライ
スピリッツ～



シリーズ
最新作!

© SNK 1997

BANPRESTO 仮面ライダーソフビ貯金箱コレクション (株)バンプレスト

90個 OP価格￥30,000

BANPRESTO ポケットモンスターソフトキーホルダー スペシャルセレクション (株)バンプレスト

240個 OP価格￥30,000

© 石森プロ・東映

© Nintendo·CREATURES·GAMEFREAK·TV TOKYO·SHO-PRO·JR KIKAKU

## ドクロ

(株) ブルーム

100個入 OP価格￥24,000

## アウトドアキット

(株) ブルーム

90個入 OP価格￥30,000


株式会社 アーバン

〒171 東京都豊島区西池袋3-22-15 大林ビル4F
TEL03(3590)4151 FAX03(3590)0374

# 3タイプのアームの中から選んでとれる!!!
# 好きな景品が選んでとれる
# 新世代プライズゲーム!!!

★クレーン★

ROCKY BOMBER

★スコップ★　★マグネット★

ロッキーボンバー

**近日登場**

## 〈遊び方〉

3タイプのプライズキャッチ機構（クレーン、スコップ、マグネット）の中から好きなタイプを選びます。次にコインを入れ、ゲームをスタートします。キャッチ機構部を動かし、好きな景品の上にきたらキャッチ部分を落として、景品をねらって下さい。

〈外形寸法〉1,440(W)×1,600(D)×2,010(H)
〈消費電力〉150W

※カタログ記載の仕様及び形状は、改良のため予告なく変更される場合があります。

©1997・UEP

お問い合わせは・・・
フリーダイヤル 0120-097-530までお気軽にどうぞ
FAXインフォメーションサービス 03-3377-8747

最新の製品情報や企業紹介をインターネットのホームページでご覧になれます。
http://www.uepsys.com/
E-mail:uep@gol.com/Nifty:LDK00110

UEP SYSTEMS, INC.
株式会社 ウエップシステム
本社／〒160 東京都新宿区西新宿3丁目8番5号
TOKYO OFFICE:8-5,3-Chome,Nishi-Shinjuku-Shinjukuku,Tokyo160Japan
TEL 03-3377-8711
FAX 03-3377-1120

# 中文版発行中

*ボーダーレス時代に突入したAM産業。その未来を切り開く、コインジャーナル中文版です。*
*発展めざましい中国市場の、的確な情報、生の声をお届けします。*

## 国際中文版
# 娯樂情報

**弘淇企業有限公司　制作／発行**

21世紀にアクセスする情報企業

**株式会社コインジャーナル**

本　　社■　〒530 大阪府大阪市北区東天満2-10-19　マークベストビル4F　TEL.06-354-9891 FAX.06-354-9898
東京支社■　〒150 東京都渋谷区円山町5-4　道玄坂ビル6F　TEL.03-3477-2250 FAX.03-3770-6053

HI SEAL

# Business

－ハイしーるビジネス－

★プリントマシン
W400×D500×H660

# ハイしる α アルファ

★テレカ
プリントマシン

W450×D610
×H1,550mm

# ドラえもん ジャンケンルーレット

© 藤子プロ・
小学館・テレビ朝日

総発売元
エポック社

★プライズマシン
W720×D600×H1,500

# 新登場

# COMING SOON

# ライドクラブ

★ライドマシン用プリント機

# DOUBLE GUN HERO

★メダルマシン
W480×D640×H1,360

# SUPER PING PONG

★プライズマシン
W645×D7 5×H ,000

**お問い合わせは下記までお願いします**

株式会社　サンワイズ
Sunwise Company Ltd.

本　　社　　〒181　東京都三鷹市大沢1-9-24
TEL.0422-31-2511（代）FAX.0422-31-4637
SALE DEPT　Showa bldg. 3F., 3-14-4 Kyonan-cho,
Musashino-City, Tokyo 180 Japan
Tel:81-422-31-0091 Fax:81-422-31-1091

営業本部
〒180　東京都武蔵野市境南町３－１４－４ 昇和ビル3F
TEL.0422-31-0091（代）FAX.0422-31-1091

大阪営業所
〒564　大阪府吹田市江坂町１－１７－１４ 江坂吉川ビル603
TEL.06-339-9745（代）FAX.06-339-9746

メンテナンスフリーダイアル　０１２０－４９－３０１２

愛ディアYOUモア

# 新登場!!

BANPRESTO

バンプレストは、
バンダイグループの一社です。

# 省スペースで高収益!

JAMMA ショーでも 大好評!!

2年連続AOU優秀機械表彰受賞のベストセラーマシン『コンビニキャッチャー』にハーフサイズの『ミニ』登場。

CONVENICATCHER コンビニキャッチャー・ミニ mini ™

つぶやきシローのCM放送予定!!

©HoriPro Inc.

## 基本スペック

| | | | |
|---|---|---|---|
| サイズ | W86cm×D100cm×H192cm | ピンの数 | 23本 |
| 重量 | 約150kg | 景品吊り下げ個数 | 115個＝1本あたり景品5個×23本 |
| 消費電力 | 最大132W | ペイアウト率調整 | ディップスイッチ及び楕円ピン |
| コインの投入口 | 100円・500円各1口 | OP価格 | 598,000円 |

# ここが違う!!コンビニキャッチャーミニ

## 省スペースで高収益!!

W86cm×D100cm×H192cmのスリムボディ。お店のスペースを有効に利用できます。

●インカムデータ比較コンビニ・ミニVS他プライズ機（同景品使用）

| | ミニインカム | 他プライズ機 |
|---|---|---|
| 8／13（水） | 66,400 | 24,500 |
| 8／14（木） | 49,500 | 21,300 |
| 8／15（金） | 56,900 | 19,700 |
| 8／16（土） | 46,700 | 29,900 |
| 8／17（日） | 33,300 | 21,500 |
| 8／18（月） | 30,000 | 19,300 |
| 8／19（火） | 24,400 | 20,100 |
| 1Week合計 | 307,200 | 156,300 |
| 1日平均 | 43,886 | 22,329 |

※参考データですのでご了承下さい。　単位：円

## 新たなコインオペレーションで売り上げ倍増!!

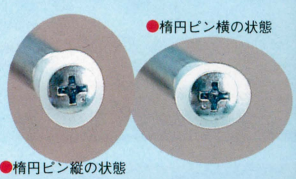
**500円投入口側を200円 3プレイモードに設定できます。**

500円投入口のコインセレクターとチャンネルブラケットを別売りの100円用に交換。

**コインオペレーションに更にバリエーションを加えました。**

## 楕円ピンで多彩なオペレーション!!

楕円ピンを縦長・横長に設定でき、新たなペイアウトオペレーションが可能!!



●楕円ピン横の状態

●楕円ピン縦の状態

| 景品獲得率 | 当社CM A | 当社CM B | 当社CI A | 当社CI B | 当社CI C | 当社CI D | 平均% |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 楕円ピン縦長時 | 28.8% | 31.8% | 30.8% | 33.2% | 33.7% | 33.2% | 32.7% |
| 楕円ピン横長時 | 33.4% | 35.1% | 39.6% | 34.3% | 38.5% | 39.1% | 37.9% |

CM=コンビニマスコット　CI=コンビニ愛テム

人気キャラクターのコンビニキャッチャー用アイテム続々登場!!

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承ください。

# 人気キャラクター大集合!!

## 10月登場の強力2大アイテム

### Sentimental Graffiti センチメンタル グラフティ CDコレクション Vol.-1

各キャラクターのイメージソングと声優のミニドラマを収録した景品だけのオリジナルCD。

●全6種
●入数/72

©NECインターチャネル／マーカス

### ポケットモンスター POCKET MONSTERS スペシャルコレクション

大好評ポケットモンスターの主役クラスのモンスターを全てアソートしました。

●全8種
●入数/90

© Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU

当社推奨アイテムは数に限りがございますので、あらかじめご了承下さい。

## リピート対応アイテム

クレーンゲーム用景品

**およぐちゃんピングー** ●全3種 ●入数/100

© PINGU

クレーンゲーム用景品

**スーパーロボット大戦 幸運音声貯金箱** ●全3種 ●入数/61

©東映©ダイナミック企画（永井豪CBキャラワールドを使用しています。）©重プロ ©BANPRESTO 1997

クレーンゲーム用景品

**仮面ライダー フィギュアコレクション** ●全5種 ●入数/85

©石森プロ・東映

クレーンゲーム用景品

**ルパン三世カリオストロの城 フィギュアコレクション** ●全6種 ●入数/85

©モンキー・パンチ／TMS・NTV

コンビニキャッチャー用景品

**機動戦士ガンダム ミニフィギュアコレクション** ●全7種 ●入数/120

©創通エージェンシー・サンライズ

コンビニキャッチャー用景品

**ルパン三世 フィギュアキーホルダー2** ●全8種 ●入数/160

©モンキー・パンチ／TMS・NTV

## ●バンプレスト商品のことなら全ておまかせ!! 主要代理店リスト

| | | | |
|---|---|---|---|
| 株式会社バンウェーブ | 03-3847-5300 担当／横野 | 株式会社エイブルコーポレーション | 03-3988-2061 担当／大工原 |
| 株式会社ハピネット | 03-3847-6732 担当／谷本 | 株式会社ユウビス本社 | 06-787-1881 担当／石橋 |
| 株式会社マキシム北海道 | 011-875-8844 担当／島田 | 株式会社アップル | 03-3488-4331 担当／遠藤 |
| 株式会社マキシム | 03-5802-8811 担当／松村 | | |

発売元 株式会社 バンプレスト 本社プライズ事業部 営業部 千葉県松戸市松戸1230-1 〒271 ピアザ松戸 PHONE: 047-367-7131 ダイヤルイン

# バンプレストのラインナップ

## 10月もバラエティに富んだ商品がいっぱい!!

**PERSON'S PRIZE シルバーアクセサリー** ●全6種 ●入数/90

UNDER THE LICENSE OF PERSON'S CO.,LTD. PRODUCED BY BANPRESTO CO.,LTD.

**ルパン三世 30th ANNIVERSARY パブミラー** ●全6種 ●入数/70

©モンキー・パンチ／TMS・NTV

**タツノコキャラクター リモコンカー** ●全2種 ●入数/61

©タツノコプロ

**仮面ライダー ソフビ貯金箱コレクション** ●全5種 ●入数/90

©石森プロ・東映

**楽しいムーミン一家 ティーセット** ●全6種 ●入数/75

©1990 Moomin Characters/Bulls/テレビ東京/テレスクリーン/LICENSED BY TUTTLE-MORI AGENCY,INC. & KAWAKEI CO.,LTD.

**OSAMU GOODS® システム手帳** ●全4種 ●入数/70

©OSAMU HARADA ©KOJI HONPO CO.,LTD

**ゴー!ゴー!コニーちゃん! 2** ●全4種 ●入数/70

©1997 kerokeroking／フジクリエイティブ

**ファミ通キャラクターズ** ●全5種 ●入数/80

©SUSUMU MATSUSHITA COMPANY ©近藤るるる ©柴田亜美 ©吉田戦車／週刊ファミ通連載中

**ポケットモンスター ソフトキーホルダースペシャルセレクション** ●全10種 ●入数/240

© Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU

**スーパーロボット大戦 スペシャルコレクション** ●全14種 ●入数/160

©東プロ©創通エージェンシー・サンライズ©ダイナミック企画（永井豪CBキャラワールドを使用しています。）©実映©BANPRESTO1996

**ハローキティ トラベルセット** ●全5種 ●入数/110

©1976,1997 SANRIO CO.,LTD.

**目玉おやじ おみくじキーホルダー** ●全5種 ●入数/140

©水木プロ・東映動画

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承ください。

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは、
バンダイグループの一社です。

# 業界に旋風を巻き起こす確率変動マシン

特許出願中

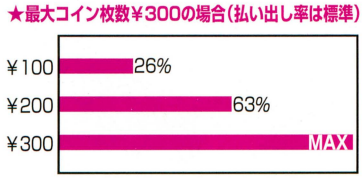
CHARA COLLE
キャラクターコレクション

attention!
TVCM放映中

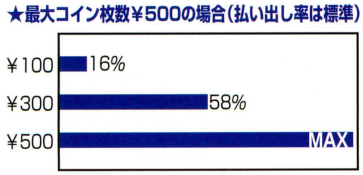
## 確率変動

ゲームを開始する時に投入したコインの枚数により、景品の払い出し率が変化！

★最大コイン枚数¥300の場合（払い出し率は標準）




★最大コイン枚数¥500の場合（払い出し率は標準）




今、話題です！

## 好評発売中

■寸法／W:500mm
D:590mm（コンパネ部含）
H:1350mm
■重量／75kg
■消費電力／52w

**POINT1**

中に入る景品によって
ディスプレイを交換！

**POINT2**

実物を飾って
アイキャッチ効果抜群！

**POINT3**

子供にも分かり易い
7スロットゲーム！

数字が3つ揃えば景品が1個払い出されます。

**POINT4**

景品の価格設定によって
パネルを変更！

（写真は300円設定）

**POINT5**

コンパクトな設計で
省スペース！

© Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承下さい。

キャラクターコレクション
for KIDS

# キッズ向

## ポケモンフラッシュ

12月発売予定
500円設定　全5種
入数／150BOX

スプリングが振動して
キャラクターが光る！

ポケットモンスター
POCKET MONSTERS

イラストは実際の商品とは異なります。

© Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU

## ポケモン腕時計

来春発売予定
500円設定
入数／150BOX
全4種

キャラのレリーフがついた
かっこいい腕時計。
流行のクリアカラー！

ポケットモンスター
POCKET MONSTERS

© Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU

## ふんわりポケモン Part2

ポケットモンスターのかわいい
フロッキー人形。(1BOXに2個入り)

12月発売予定　300円設定
入数／120BOX　全25種

キャラクターコレクション
for YOUNG-ADULT

# ヤングアダルト向

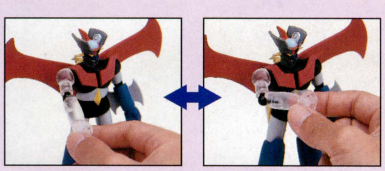
## スーパーロボット大戦 アクションロボ

11月発売予定
500円設定
入数／150BOX
全5種

※彩色したバージョンとクリアバージョンの2タイプがあります。

スパロボ大戦

各部分の
間接が
可動する！

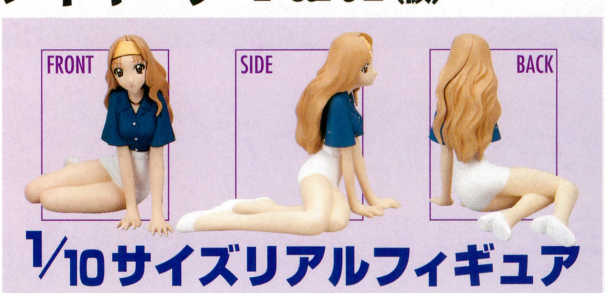


▲写真は試作品の為、クリア部分と彩色部に分かれています。

©創通エージェンシー・サンライズ ©ダイナミック企画・東映動画 ©東映 ©BANDAI・VICTOR・GAINAX ©BANPRESTO

## センチメンタルグラフティ フィギュア Part1(仮)

98年1月発売予定
500円設定
入数／150BOX
全6種




1/10サイズリアルフィギュア

※他に星野明日香があります。

©マーカス

## ●キャラクターコレクション及び専用景品　主要代理店リスト

| | | | |
|---|---|---|---|
| 株式会社バンウェーブ | 03-3847-5300 担当／漆畑(うるしばた) | 株式会社エイブルコーポレーション | 03-3988-2061 担当／金子 |
| 株式会社ハピネット東京 | 03-3847-6732 担当／谷本 | 株式会社アップル | 03-3488-4331 担当／佐藤 |
| 株式会社マキシム北海道 | 011-875-8844 担当／島田 | 株式会社バンジハンエース | 03-3847-1095 担当／杉下 |
| 株式会社ユウビス | 06-787-1881 担当／小林 | | |

発売元　株式会社 バンプレスト　AM事業部　千葉県松戸市松戸1230-1 ビアザ松戸 〒271　PHONE: 047-367-7148 ダイヤルイン

# 今すぐご注文を!!

ポケモンボール用景品

## ポケットモンスター ポケモンスタンプ151 Part5

**1月発売予定** 入数／250個・全26種

**ポケモンボール**

■寸法／W:350mm・D:380mm・H:1100mm
■重量／約30kg ■消費電力／16w

締切迫る!

© Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU

ぶんぐっず用景品

## ポケットモンスター Part4

締切迫る!

ぶんぐっず

■寸法／W:470mm D:450mm H:1350mm
■重量／約45kg
■消費電力／30w

**12月発売予定**
■ノート 入数／240冊・全6種
■えんぴつ 入数／720本・全6種
■消しゴム 入数／400個・全6種

© Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU

ガチャ王2用景品 ※ガチャ王にも対応します。

## センチメンタルグラフティ Part2

**10月発売予定**

入数／200個
全6種+α
ボールチェーン付き

Sentimental Graffiti

©マーカス

ガチャ王2用景品 ※ガチャ王にも対応します。

## たまごっちのメタルバッチ Part2

**12月発売予定** たまごっち

入数／200個
全12種

新種発見!! たまごっち

©BANDAI 1996・1997

※イラストはイメージ画です。

ガチャ王2用景品 ※ガチャ王にも対応します。

## スーパーロボット大戦 Part2

**12月発売予定**

入数／200個 全7種
ボールチェーン付き

スーパーロボット大戦

©ダイナミック企画（永井豪CBキャラワールドを使用しています。）
©創通エージェンシー・サンライズ©東北新社
©サンライズ・東急エージェンシー・テレビ東京
©GAINAX/Project Eva・テレビ東京©BANPRESTO

※イラストはイメージ画です。他、無敵ロボ トライダーG7があります。

**新景品も続々登場**

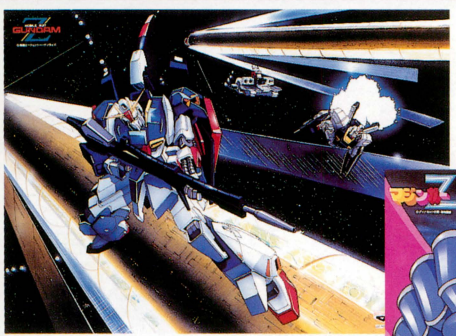
ガチャ王2

■寸法
W:700mm
D:500mm
H:1745mm
■重量
約85kg
■消費電力
170w

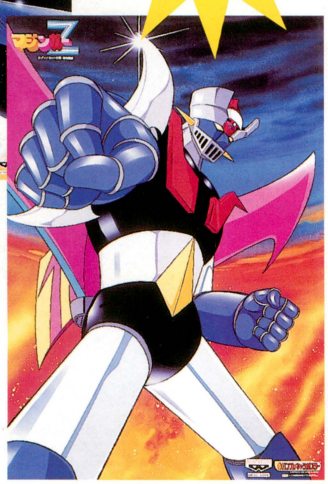
©マーカス

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承下さい。

# 受注締切間近!



締切迫る!



ポスタードリーム用景品

## スーパーロボット大戦

**12月発売予定** 入数／200本・全7種

**スーパーロボットの迫力ある ポスターが登場!**

©創通エージェンシー・サンライズ
©ダイナミック企画・東映動画
©葦プロ©東映
©GAINAX/Project Eva・テレビ東京
©BANPRESTO

**ポスタードリーム**

■寸法／W:700mm・D:500mm・H:1650mm
■重量／約79kg ■消費電力／110w

※このほか
超獣機神 ダンクーガ、
超電磁ロボ コン・バトラーV、
超機大戦 SRX、
新世紀 エヴァンゲリオン、
魔装機神 サイバスター

© Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU

マジカルセブン用景品

## ポケットモンスター Part4

**12月発売予定** 入数／300枚・全12種

締切迫る!

●下じき

●イラストシート

なぞるとポケモンの▶
イラストが
簡単に描ける!

**マジカルセブン**

■寸法／W:450mm D:450mm H:1253mm
■重量／約50kg ■消費電力／39w

© Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU

ぶんぐっず用景品

## ポケットモンスター Part3

**10月発売予定**

■ノート
入数／240冊・全6種
■えんぴつ
入数／720本・全6種
■消しゴム
入数／400個・全6種

© Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU

## ポケモンスロット

メダルを投入して、かけたライン上に同じ絵柄がそろったら、その絵柄に相当したメダルが払い出されます。

■寸法／W:400mm D:380mm H:1080mm
■重量／約30kg ■消費電力／40w

**11月発売予定**

© Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・
TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU

## ●バンプレストAM商品のことなら全ておまかせ!! 主要代理店リスト

| | | | |
|---|---|---|---|
| 株式会社バンウェーブ | 03-3847-5300 AM担当／漆畑(うるしばた) | 株式会社ユウビス | 06-787-1881 AM担当／小林 |
| 株式会社ハピネット東京 | 03-3847-6732 AM担当／谷本 | 株式会社エイブルコーポレーション | 03-3988-2061 AM担当／金子 |
| 株式会社マキシム北海道 | 011-875-8844 AM担当／島田 | 株式会社アップル | 03-3488-4331 AM担当／佐藤 |
| 株式会社マキシム | 03-5802-8811 AM担当／松村 | | |

発売元 株式会社 バンプレスト AM事業部 千葉県松戸市松戸1230-1 ピアザ松戸 〒271 PHONE: 047-367-7148 ダイヤルイン

## センチメンタルグラフティ Part2

ボールチェーン付き

**10月発売予定**

入数／200個・全6種+α

©マーカス

## クレヨンしんちゃん

ボールチェーン付き

**11月発売予定**

入数／200個・全6種

©臼井儀人／双葉社・シンエイ・テレビ朝日

## スーパーロボット大戦 Part2

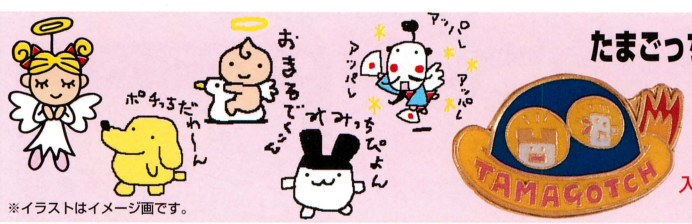
ボールチェーン付き

**12月発売予定**

入数／200個・全7種

※無敵ロボ トライダーG7もアソートされます。※イラストはイメージ画です。

©ダイナミック企画 ©創通エージェンシー・サンライズ ©東北新社 ©サンライズ・東急エージェンシー・テレビ東京 ©GAINAX/Project Eva・テレビ東京 ©BANPRESTO




## たまごっちのメタルバッチ Part2

**12月発売予定**

入数／200個・全12種

※イラストはイメージ画です。

©BANDAI 1996・1997

# ガチャ王用景品特別アソート各種 好評発売中

※スペシャルプレミアム入限定商品の為お求めはお早めに！ 詳しくは当社までお問い合わせ下さい。

# 絶賛発売中！

ガチャ王2

つぶやきシローの ガチャ王2 TVCM！ 全13局で放映中！

©HoriPro Inc.

©マーカス

■寸法／W:700mm・D:500mm・H:1745mm

■重量／約85kg ■消費電力／170w

## イワトビキャッチ

ハンドル操作で ボールをキャッチ

景品は 75φ カプセルに対応

■寸法
W：700mm
D：690mm
H：1650mm

■重量：約80kg

■消費電力：35W

©POLYGON PICTURES

## たまごっちのこっちむいてほい

■寸法／W:450mm D:450mm H:1253mm

■重量／約50kg ■消費電力／39w

▲クリアファイル

▲下じき

▲転写シール

入数／300枚・全9種

©BANDAI 1996・1997

## リーチDEバトル

大人気の ウルトラマンが メダルゲームに なった！

スーパーリーチもあります
最高払い出し枚数96枚！

■寸法
W：430mm
D：495mm
H：1370mm

■重量：約50kg

■消費電力：60W

※モニター画面は開発中のものです。

©円谷プロ

©円谷プロ・毎日放送

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承下さい。


**バンウェーブ 東京**

〒111
東京都台東区駒形2-4-11 ヨシクニビル9F

TEL.03-3847-5300
FAX.03-3847-5200 ／担当 井ノ口

**バンウェーブ 名古屋**

〒480-02 愛知県西春日井郡富山町
大字豊場字山方71番地の1

TEL.0568-28-5300
FAX.0568-28-2860 ／担当 山田

**バンウェーブ 北陸**

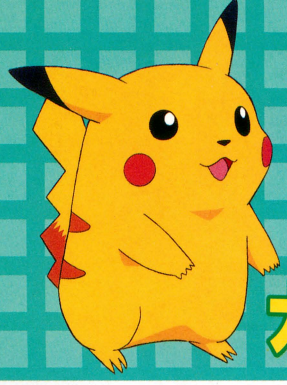
〒920-03
石川県金沢市松島二丁目39

TEL.076-269-2240
FAX.076-269-2234 ／担当 川澄

**バンウェーブ 大阪**

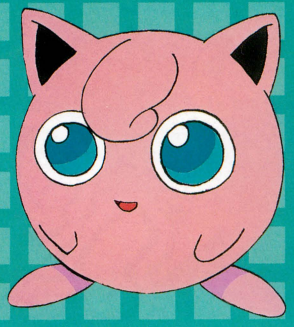
〒543 大阪府大阪市天王寺区寺田町2-7-17
アワーハウスビル4F

TEL.06-775-1990
FAX.06-775-1925 ／担当 茂木



# ポケットモンスター
POCKET MONSTERS

© Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU



## 大人気!! ポケモンが大集合!!

### NEW ぶんぐっず™

■寸法／W:470mm D:450mm H:1350mm
■重量／約45kg
■消費電力／30w

**ポケットモンスター Part3**
■ノート　入数／240冊　全6種
■えんぴつ　入数／720本　全6種
■消しゴム　入数／400個　全6種

### CAN CAN CLUB 2 ―カンカンクラブ 2―

■寸法／W:600mm・D:600mm・H:1590mm
■重量／約100kg　■消費電力／150w

**ポケモン貯金箱 Part3**
12月発売　入数／90個　全6種

### ポケモンスロット

■寸法／W:400mm D:380mm H:1080mm
■重量／約30kg
■消費電力／40w

ロケテストも大反響！

## 驚異の確率変動マシン

TVCM放映中

### キャラクターコレクション

■寸法／W:500mm・D:590mm（コンパネ部含）・H:1350mm
■重量／75kg
■消費電力／52w

**ふんわりポケモン Part1**　300円設定　入数／120BOX　全23種
**ふんわりポケモン Part2**　300円設定　12月発売　入数／120BOX　全24種

**ポケモンコインケース**　500円設定　11月発売　入数／120BOX　全6種

### ポケモンフラッシュ

ゆらゆらゆれて
ポケモンがひかる！

500円設定　12月発売
入数／150BOX　全5種

※イラスト等は実際の商品とは異なります。

**バンプレストグループ販売会社**

ふれ愛 夢づくり
Banwave
株式会社バンウェーブ

バンプレスト商品のことなら
**日本全国おまかせください!!**

※商品についてのお問い合わせやカタログをご希望のお客様は最寄りの各営業所までお気軽にお電話下さい。

話題沸騰!!

コンパクト

# 人生体験マシーン どうし手相なるの?

TM

## 手相をもとにあなたの人生や恋愛をシミュレートする新感覚占いマシーンがニューデザインで新登場!

### 取り込みユニット部のデザインはアイキャッチ効果バツグン!

### 手相と体験問題で変化する多彩なストーリー展開!

### 内容充実、判定結果レポートをプリントアウト!

オプションでカーテンもございます。

## 体験ストーリーは全15ジャンルすべてがマルチエンディング!

### 女性用~今後の運命~

- 恋愛チャンス
- 恋の行く末
- 結婚相手
- 結婚後の運命
- 秘められた才能

### カップル用~二人の相性~

- 二人の恋愛相性(甘口)
- 二人の恋愛相性(辛口)
- 二人の結婚相性
- 二人のSEX相性

### 男性用~もしもの職業~

- 格闘家
- 政治家
- ギャンブラー
- ジゴロ ~愛の狩人~
- 人気タレント
- プロ野球選手

### 仕様

(外形寸法)
幅720×奥行き895×高さ1950 (mm)

(重量)
約170kg

(電源電圧)
100V 50/60HZ

(消費電力)
230W

● この広告に記載されている製品内容は、予告なしに変更する場合もございますので、予めご了承下さい。

©1997 TATSUMI

TATSUMI 辰巳電子工業株式会社

〒634 奈良県橿原市十市町14番地
TEL(0744)23-4764(代)
お客様お問い合わせダイヤル
TEL(0744)23-4911/FAX(0744)25-1191

©1997 TATSUMI

高性能両替機

# EXCHANGE

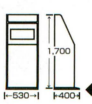
エクスチェンジ

こ〜んなに
高性能で
こ〜んなに
低価格

設定場所を選ばないスリムサイズ

カラフルなデザインはロケ内でも映えます。

1万円札、5千円札、千円札、500円硬貨2ホッパースタイル




◆外形寸法　H 1,700×W 530×D 400（mm）

あててセニョール♡まかせろセニョリータ

# BINGO DE MUCHO

ビンゴ　デ　ムーチョ

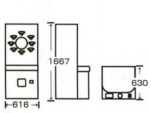
好評発売中!!

これは便利!!
AM自販機としても
利用可能

ビ ン ゴ

を当てて!!
好きな景品選んで
ムーチョ!

このゲーム機は、
8個の景品カプセルが
入った輪が回転し、
中央9ケ所4色の色合わせ
（ビンゴ）により
景品を獲得するものです。




仕様
◆自動補給　使用カプセル75φ80個収納可能　◆定格電圧　AC100V
◆定格消費電力　175W　◆定格周波数　50／60Hz
◆重量　105kg　◆外形寸法　H 1,667×W 616×D 630（mm）

© INTER GEO

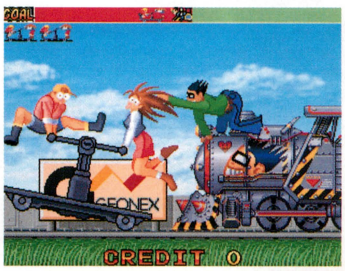
設置店では大好評で高稼働中お気軽にお問い合わせ下さい。

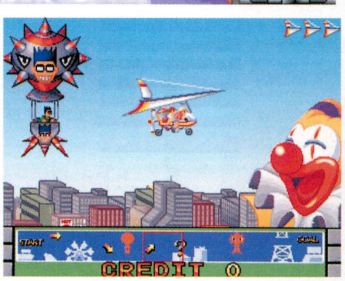
マッスルマスター

# MUSCLE MASTER

## ビックリ!高インカム継続中!!

### ステージは全部で7つ






パワー
テクニック　タイミング

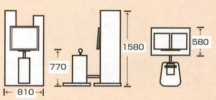
3つの力でポンプを押して
7つのステージのクリアを目指せ!!

ポンプから送られる
空気量はパワーゲージで
確認できます。

タイム設定のない
ステージでは、
障害物に三回当ると
ゲームオーバーです。

タイム設定のある
ステージでは、
タイム内にクリアするまで
空気を送って下さい。

空を飛ぶステージでは、
空気を送ることによって
キャラクターが
上昇します。




◆外形寸法
本　体　H 1,580×W 810×D 580（mm）
ポンプ　H 770×W 580×D 630（mm）

※改良の為、仕様及びデザインを予告なしに変更する場合がございます。ご了承下さい。

株式会社　インタージオ
INTER GEO CO.,LTD
〒564　大阪府吹田市江坂町2-21-12　SNKサービスセンター2F
TEL 06-338-3182　FAX 06-338-3176
SNK SERVICE CENTER 2F 2-21-12,ESAKA-CHO,SUITA-SHI OSAKA,564,JAPAN.

振込先：大和銀行　江坂支店
口座番号：普通8705751
（株）インタージオ

# THE 野球拳

パート27

## NEW ジャトレ HOT NEWS

### 3ケ月の短期償却!

OP価格はソフト一式込みで¥298,000。体感マシンやAM自販機の4分の1から10分の1という低価格!
しかも設置店からは3ヶ月で償却したという声が続々と届いております。

## アイデア次第で使い方いろいろ!

「THE野球拳」はアミューズメント施設だけでなく、旅館・ホテルなどにも最適。複数台を設置して18才未満入場禁止の"野球拳コーナー"を作るなど、あなたのアイデアを存分に活かしてください。

## LD版をご使用の皆様へ

よりリアルな映像、より高インカムを目指したゲーム性の追求など、大幅にグレードアップしたCD1バージョンへの切替えをお勧めします。またNEWスリム筐体はコンパクトな3角ボディで設置場所を選ばず、フレキシブルなロケ運営に対応します。この機会にぜひご用命下さい。

### NEWスリム筐体 特長

1. 勝負時間大幅短縮(最短1分)によって、インカムも大幅アップ。
2. 最初から最後まで生の映像により、迫力あるゲーム展開。
3. 1回、3回、5回、勝負切換可能。
4. プレイヤーが両サイドから干渉されない覗き込み構造。
5. スリムな三角ボディで設置スペースを簡単確保。

OPプライス
**¥298,000**


NEW 株式会社ジャトレ

〒150 東京都渋谷区広尾5-25-2
広尾AKビル5F
TEL03(3449)5121・FAX03(3449)5124

# X'mas

今年もクリスマスシーズン間近
幅広い商品で早めの展開を……

●可愛い天使が今年の売りです。立ちサンタは、ICメロディ付き
**ホワイトクリスマス……OP価格¥30,000**
90個入/7種/高さ約10～23cm

●究極のぬいぐるみがクリスマスバージョンで登場
**トム&ジェリークリスマス……OP価格¥30,000**
80個入/6種/高さ約15～22cm

●リアルだから表現できる究極のぬいぐるみ
**J-ホースリアル クリスマス……OP価格¥30,000**
62個入/5種/高さ約20cm

●おもちゃ箱には、クリスマスメロディIC内蔵
**ハローキティ ハッピークリスマス……OP価格¥30,000**
65個入/4種/ツリー高さ約20cm

●はじめちゃんが天使で登場。本官とレレレは、オルゴール付き
**天才バカボンクリスマス……OP価格¥30,000**
75個入/6種/約10～18cm

ⓒフジオ・プロ／スタジオぴえろ
ⓒ1997 Turner Entertainment Co.
ⓒSANRIO CO.,LTD.
ⓒAVANTI

AMUSE®

**株式会社アミューズ**
本　　社／東京都荒川区東日暮里5-51-12　TEL.03-3802-8041 FAX.03-3802-8058
大阪営業所／大阪市東淀川区東中島1-21-2　TEL.06-324-7690 FAX.06-324-7649

UFO

●人気のハンマーがエンジェルと花柄キティで新しくなって登場。

**ハローキティピコピコハンマー……OP価格¥30,000**

80個入/6種/約18cm

UFO　プッシャー

●ミニタイプのコスメ周りの小物を集めてみました。

**ハローキティファンシーコスメ……OP価格¥30,000**

100個入/10種　クレーン対応パッケージ入り

UFO　プッシャー

●障害物に当たると方向を変える電池式玩具

**サンリオゴーゴーカートOP価格¥30,000**

72個入/4種/クレーン対応パッケージ入り

UFO　プッシャー

●カメラコギャルにぴったりの景品登場。

**ハローキティ撮ってもアルバム……OP価格¥30,000**

65個入/6種　クレーン対応パッケージ入り

UFO　プッシャー

●キャラクターがレリーフになって電卓になりました。

**サンリオシースルー電卓……OP価格¥30,000**

75個入/5種　クレーン対応パッケージ入り

●マグネット付きポリレジン製。ハウスにはマスコットが入ります。

**サンリオマグネットハウス……OP価格¥30,000**

85個入/10種　クレーン対応パッケージ入り

コンビニ

●ファンシーで売れ筋のマスコット付印鑑ケース

**サンリオ印鑑ケース……OP価格¥28,000**

100個入/4種　台紙付きOPP袋入り

**人気のキティを多めにアソート。**

コンビニ

●小さな鏡がついたキーホルダー

**サンリオスライドミラーキーホルダー**

**OP価格¥24,000** 120個入/5種/6cm

コンビニ

●可愛いライトにサンリオキャラクターがついた

**サンリオスライドライトキーホルダー**

**OP価格¥27,000** 120個入/5種

**カタログご希望のお客様は、担当営業までご請求ください。**

UFO プッシャー

●ゴールドのラインが入って2タイプで登場。
**サンリオNEWカップ&ソーサー……OP価格¥32,000**
80個入/4種/10×10×14cm

## 表紙に写真が入る

UFO プッシャー

●ファンシーで人気のシースルータイプで登場。
**サンリオシステム手帳……OP価格¥30,000**
70個入/5種/約15×10cm

# ハローキティグッズがいっぱい……

ⓒSANRIO CO.,LTD.

●ビニールポーチに入ったアルバム。写真が100枚入ります。
**ハローキティアルバム……OP価格¥30,000**
70個入/5種/18×20cm　ビニールポーチ入り

●ミニ金庫が貯金箱で新登場。
**サンリオキャッシュボックス……OP価格¥30,000**
75個入/3種/15×14×7cm　キティ50個/他25個入り

●お腹を押すとピュッと笛が鳴ります。
**サンリオフレンズ（笛付き）OP価格¥32,000**
80個入/6種/高さ約18cm

●大きめサイズでカーニバルにも使えます。
**サンリオ空ビクッション……OP価格¥30,000**
75個入/4種/高さ約15cm

AMUSE 株式会社アミューズ　東日本/TEL.03-3802-8041　西日本/TEL.06-324-7690

●ぬいぐるみの究極。現役競争馬のリアルタイプバージョン。

**J-ホースリアルタイプ……OP価格¥30,000**

62個入/10種/高さ約20cm

●人気の4Sサイズが馬服付と鈴付でまたまた登場。

**J-ホーススペシャル……OP価格¥30,000**

85個入/10種/約12cm

©AVANTI

●パドックをイメージしたデザインがうれしい。

**J-ホース パドックキーホルダー**

**OP価格¥25,000** 120個入/5種/5.5cm

●お腹を押すとランプがつきます。

**J-ホースライト付キーホルダー**

**OP価格¥25,000** 100個入/10種/6.5cm

●3Sサイズの馬服ぬいぐるみ

**J-ホース3SマスコットOP価格¥30,000**

70個入/5種/約17cm

●双眼鏡とステンレスマグが加わって時計も更に洗練されました。

**NEWバスフィールド……OP価格¥30,000**

80個入/10種/クレーン対応パッケージ入り

●携帯に便利なエスカルゴタイプの時計が一番人気です。

**ポロランドウォッチ&キー……OP価格¥48,000**

100個入/20種/クリアケース付き

●人気のミニクーパがセットになった。75φ対応

**ポケットカーAセット…OP価格¥20,000**

144個入/18種/約6.5cm

●4WDタイプのミニカー。100φカプセル対応

**ポケットカーBセット…OP価格¥22,000**

144個入/18種/約8cm

●バン、ジープ、ワーゲンタイプのミニカーアソート。

**ポケットカーCセット…OP価格¥25,000**

144個入/18種/約8cm

**カタログご希望のお客様は、担当営業までご請求ください。**

©フジオ・プロ／スタジオぴえろ

●遂に登場。バカボンにアナログ時計付いて新登場。うなぎ犬は、壁掛けタイプ。
**天才バカボン時計なのダルマ……OP価格¥30,000**
65個入/4種/約18cm　電池別

# 平成 天才バカボン

●大きめサイズでタフタ素材だから小さなお子様でも安心です。
**天才バカボンタフタぬいぐるみ……OP価格¥30,000**
80個入/5種/約25cm

# キャラクターならアミューズ。

●人気のヨーヨーがジャンボになりました。
**天才バカボン ジャンボヨーヨー**
**OP価格¥30,000** 4種/90個入/11×11cm

©1997 Turner Entertainment Co.

●ぬいぐるみの定番として人気の高い。
**トム&ジェリーぬいぐるみ**
**OP価格¥32,000** 80個入/7種/15～22cm

©そのやま企画・スタジオぴえろ

●パズルレールをマンモに乗ったキャラクターが走る。
**はじめ人間ゴン ゴンGOマンモ**
**OP価格¥30,000** 90個入/4種/15×14×7cm

©藤子プロ・小学館・テレビ朝日

●可愛くなってお待たせの新登場。
**ドラえもんどこでもBOXキーホルダー**
**OP価格¥30,000** 160個入/8種/約7cm

●とっても可愛いからついついほしくなる。
**ドラえもんコインケースキーホルダー**
**OP価格¥30,000** 160個入/2種/約6cm

**占いの種類**
**恋愛、今日の運勢、罰ゲーム**

●とっても可愛いいからついついほしくなる。
**天才バカボン占いルーレット**
**OP価格¥26,000** 120個入/3種

©1997 Turner Entertainment Co.

●人気のトム&ジェリーがちっちゃくなった。
**トム&ジェリーミニキーホルダー**
**OP価格¥24,000** 200個入/4種/4.5cm

●人気のモデルをキーホルダーにしました。
**スニーカーキーホルダー**
**OP価格¥25,000** 120個入/3種/4.5cm

●ワンテンフィルムで撮影できる優れもの。
**天才バカボン　ミニカメラキーホルダー**
**OP価格¥28,000** 120個入/4種/4×10cm

株式会社アミューズ　東日本/TEL.03-3802-8041　西日本/TEL.06-324-7690

# The X-Files Collectible Card Game

The X-Files TM & © 1997 Twentieth Century Fox Film Corporation. All Rights Reserved.

# ザ・Xファイル・コレクティブル・カード・ゲーム

特別捜査官フォックス・モルダーとダナ・スカリー。
彼らの捜査はゲームじゃない……今までは。

1st Edition
2nd Edition
(英語版)
好評発売中!!

THE X FILES™
COLLECTIBLE CARD GAME

## 待望の日本語版は12月発売予定!!

ルールはたったの2つ。
【全てを否定】し、
【誰も信用しない】こと……。

◆ブースターパック(15枚入り)
¥450

◆スターターパック(60枚入り)
¥1,350

The X-Files TM & © Twentieth Century Fox Film Corporation. All Rights Reserved. USPC™ Games is a division of The United States Playing Card Company, 4590 Beech Street, Cincinnati, OH 45212.

『Beeカード』『Bicycleカード』でお馴染みの
The United States Playing Card Company
日本・韓国正規代理店

M.G.M. CO.,LTD.

◆本社 〒150 東京都渋谷区広尾2-1-15 マーキスヒロオビル
TEL：03-5467-5211 FAX：03-5467-5217
◆東京ショールーム 〒106 東京都港区六本木3-8-23 ともビル1F
TEL：03-3408-5311 FAX：03-3408-5120
◆大阪支店 〒532 大阪市淀川区宮原2-14-14 新大阪グランド
TEL：06-393-7711 FAX：06-399-5235
◆名古屋営業所 〒460 名古屋市中区新栄3-6-5 フェア・ステージ
TEL：052-261-1911 FAX：052-261-1915
◆福岡営業所 〒812 福岡市博多区豊2-1-7 豊ビル1F
TEL：092-461-2411 FAX：092-461-243
◆香港支店 TEL：852-2536-9031 FAX：852-2536-91
◆ソウル支店 TEL：82-2-568-1711 FAX：82-2-568-17
◆ラスベガス事務所 TEL：1-702-256-8631 FAX：1-702-256-

“歌唱力向上”マガジン

# 月刊カラオケfan

●サイズはA4版●毎月、作曲家・伊藤雪彦先生のCDカラオケ講座などを収録した「カラオケfanスペシャルCD」が付属!●カラオケライフに欠かせない、バラエティ溢れる特集記事を掲載!●表紙には、現在話題のスターが!●最新ヒット19曲+ナツメロ4曲の楽譜が細かい歌唱アドバイス付きで掲載されているので、カラオケの練習にもってこい!●カラオケファンの関心を集める人気歌手の最新情報を満載!●190ページ以上の大ボリュームで、毎月21日発行(日曜、祝日の場合は翌日発行)●この内容で、なんと定価800円(税、送料込み)●誌上カラオケコンテスト「カラオケfanグランプリ」を、毎月開催中!

その他、新製品紹介、業界ニュース、お店案内、全国のカラオケサークル情報など、内容盛り沢山! 巷で話題沸騰のカラオケ総合マガジンです。

**便利な年間購読システムがお得です!!**

(お申し込みは郵便局備え付けの振込用紙をご利用ください。)

●年間購読料:9,600円(税、送料込み)●口座番号:00980-1-11372 ●振込先:(株)コインジャーナル

詳しいお問い合わせは

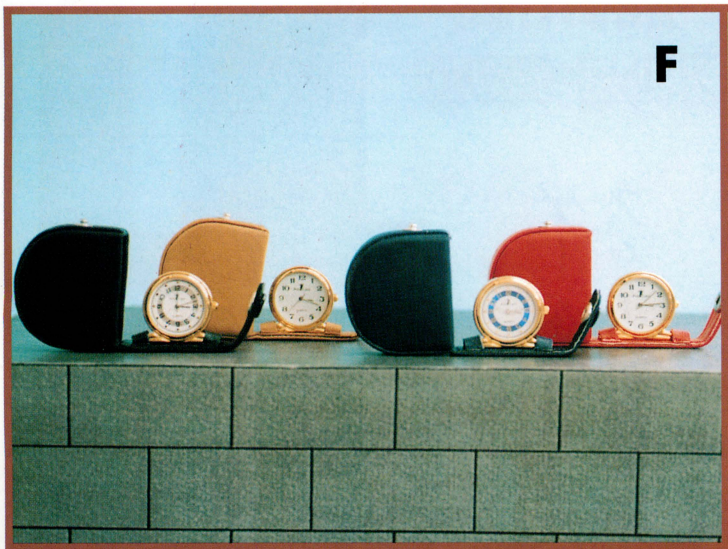
**TEL06-354-9891(株)コインジャーナル・月刊カラオケfan編集部まで**

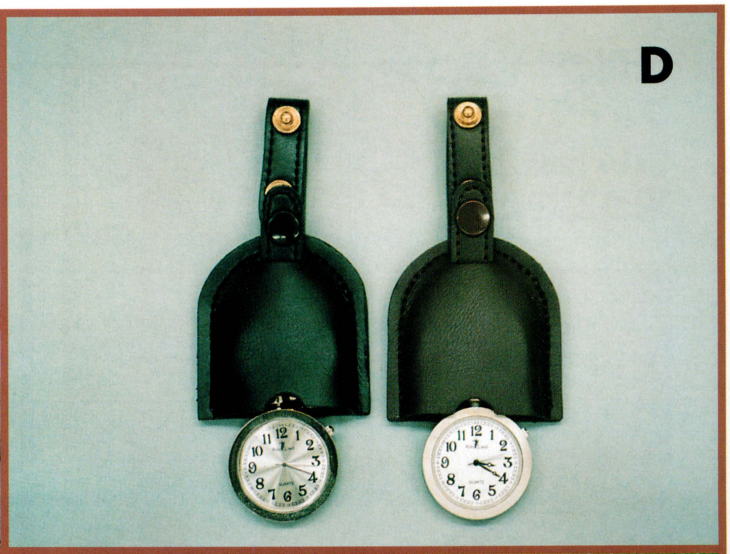
# Autumn Collection

10
1997

ナビスのみ
おなじみ
アイテム

# AutumnCollection



Ⓐ **プリンセスプリンセス**5種85個30,000円サイズ:20cm Ⓑ **パールベア**2色144個33,000円サイズ:8cm Ⓒ **ポケットアニマル**6種144個35,000円サイズ:8cm Ⓓ **ベルタイプウォッチ**2種100個49,000円 サイズ:11cm Ⓔ **ナイロンタフタトラ**2種100個32,000円 サイズ:15cm Ⓕ **エスカルゴウォッチ**4種100個49,000円 サイズ:6cm Ⓖ **ペレットアニマル**6種72個23,000円サイズ:16cm


企画製造総発売元

NAVIS

**ナビス産業株式会社**

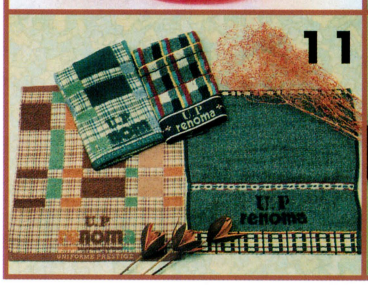
本社:〒593
大阪府堺市草部119番3号

TEL. 0722-72-5933
FAX. 0722-72-5934


※価格表記のない商品はOP価格@¥500以下です。

ナビスオリジナルタッグは品質保証と信頼の安心マークです。自信を持ってお勧めします。

❶ **王将時計**2種80個36,000円 箱サイズ:15×14×6cm ❷ **SPORTS CLOCK**4種80個32,000円 箱サイズ:10×10×10cm ❸ **おつかいワンワン**5種96個28,800円 サイズ:約16cm ❹ **Bigわんわん**3種96個36,000円 サイズ:約24cm ❺ **M²メッセンジャーモンキーくっつくんでござ〜る**4種96個33,600円 サイズ:約23cm ❻ **超ミニだってイタイワニー**2色72個セット25,000円 ❼ **MINI TRAVEL**4色100個セット45,000円アラーム4段階 ❽ **ビリヤードK/H**15種150個セット30,000円 ❾ **革クォーツ**多種100個セット46,000円 ❿ **キティーくるくるコーヒーカップ**3色108個セット28,000円©SANRIO CO.,LTD. ⓫ **レノマタオルPartⅢ**4種100枚セット30,000円 サイズ:34×34cm(PP袋入)©RENOMA



TANIGAWA

# NEW DRAGON FEVER M

ニュードラゴン フィーバーM

## 伝説の”ドラゴンフィーバー”が装いも新たに帰ってきた!

**盤面には人気機種「CRサクセスストーリー」を搭載!**

**メダル払い出し最高90枚**

W645×D450×H1,620mm
重量50kg　AC100V/65W
昭和技研工業有限会社

# Star Audition™

スクアオーディション

## ゲーム機でスター発掘!

**業界大手のアミューズ・ホリプロ・ニッポン放送と全面タイアップ**

W865×D880×H1,975mm
(付属品含まず)重量 160kg
消費電力 430W
©NAMCO LTD.

# ツイスター

**盤面交換で安定した人気を獲得。**

CRFビッグパワフルFX

CRサクセスストーリー

W680×D540×H1800mm
昭和技研工業有限会社

# パンチンパイレーツ

**ご要望に応え、再々発売!**

W840×D1220×H2000mm
©NAMCO

# キッズカーニバル

**キッズメダルコーナーにおきてやぶりのニューマシン登場!**

**盤面交換可能!!**

**機能イロイロ、各ロケーションに対応!!**

●メダル・コイン(100円・10円)が使用できます。(8段階の両替機能)。
●ペイアウト率が10段階で設定できます。(サービスゲーム機能付)

**シマ作りに最適!!**

他社の子供用メダル機と同サイズです。

**1ボタンの単純な操作系。**

H1,300×W450×D450mm
重量43kg　AC100V/50Hz/60Hz
昭和技研工業有限会社

TGM 株式会社 タニガワ
埼玉県越谷市神明町3-410-2
TEL0489(76)3211　FAX0489(75)9745

# TANIGAWA

## MOTOR RAID™
モーターレイド

爽快感満点のバイクレースゲーム。

W2,383×D2,068×H2,015mm
©SEGA1997

## RAPID RIVER™
ラピッドリバー

激流を下り、世界を冒険しよう。

W1,300
×D2,460
×H2,300mm
©NAMCO LTD.

## 写してちょ!™

写真だ！マンガだ！システム手帳だ！

●W660×D800×H2,040mm
※パイプカーテン取付けた場合
D1,400mm
©TAITO CORP.

## SIDEBYSIDE 2 Evoluzione™
サイドバイサイド2

デッドヒート第2章の幕が開く…。

W1,390×
D1,660×H1,980mm
©TAITO CORP.

## SWEET-GO-ROUND™
スウィートゴーランド

シャツはもちろんカサやバッグもとれちゃう。

W1,350×D1,350
×H2,080mm
© NAMCO LTD.

## MOTOCROSS GO!™
モトクロスゴー!

通信機能搭載 3DCG モトクロスバイクレーシングゲーム。

W880
×D2,040×H2,080
© NAMCO LTD.

(SD)

# TANIGAWA

## のぞいて冒険鏡

大人気のサンリオキャラクターたちがキッズマシン初の3Dバーチャルムービーマシンで登場!

サイズ W510×D545×H1,496mm
©'76'88'90'93'97 SANRIO CO., LTD.
TOKYO JAPAN Ⓢ SEGA

## PuriPuri Canvas™

おえかきできちゃうシールマシンとうじょう!!

W650×D550×H1800mm
(カーテン取り付け時)
W825×D1165×H1910mm
©1997 KONAMI All rights reserved.

## ジャングルヒーロー™

"ドスコーイッ!"とわんぱくアニマル達をぶっとばせ〜!

W500mm×D570mm×H1419mm
© CAPCOM CO.,LTD. 1997 ALL RIGHTS RESERVED.

## バッドばつ丸に挑戦

ひとりで遊べるエアーホッケー。

W766×D1460
×H1550mm
© KOKORO CO.,LTD.
© 1993,1995 SANRIO CO.,LTD.

## おさるのもんきちのヤシの実キャッチでござる

南国ムードでヤシの実キャッチ。

W900×D900×H1800mm
© KOKORO CO.,LTD.
© 1992,1996 SANRIOCO.,LTD.

## Lucky holder 2
ラッキーホルダー2

ゴージャスなデザインで新登場!

(株)トーゴ
W1300×D1300×H2050mm

## フラッシュボール

パチンコ&ビンゴ&スロット「光る・揃う・回る」の快感。

昭和技研工業(有)
W550×D700×H1780mm


TGM 株式会社 タニガワ
埼玉県越谷市神明町3-410-2
TEL0489(76)3211 FAX0489(75)9745

Waku Waku collections

# ワクワクコレクション

UFO / UFOプッシャー / ヘキサ / スイートハート / コンビニ 75ccカプセル / 150ccカプセル

アダルト / ヤング / キッズ / ファミリー / マニア

## おるちゅばんエビちゅ ぬいぐるみ冬バージョン

NEW

ぬいぐるみエビちゅを抱けば、こころ暖まるでちゅ

# おるちゅばん エビちゅ

© 伊藤理佐/双葉社

## おるちゅばんエビちゅ システム手帳2

大好評

好評だった前作に続く第2弾！エビちゅの手帳は人気バツグン!!

NEW

お気に入りのプチシールが貼れまちゅ

## おるちゅばんエビちゅ プリシールマスコット

75 Y

## おるちゅばんエビちゅ 携帯電話グッズ

NEW

思わず長電話したくなる！エビちゅのおしゃべり携帯グッズ!!

## ダッコちゃん ぬいぐるみ

©galson

しがみつき機能搭載!! ぬいぐるみになったダッコちゃん

NEW

©galson

## ダッコちゃん プリシール手帳

表紙を開けばお目覚めパチリ ウィンクするよ！ プリントシール リフィル付き システム手帳

## サンリオ ハローキティコスメバック

© 1976,1997 SANRIO CO., LTD.

大好評

NEW

女子高生の間でキティラー急増中!! コスメバッグで注目度UP!

サンリオ一番の人気者バツマル君のビニールバックで、楽しい夏をさきどり！

## サンリオ バツマルバック

© '93. '97. SANRIO CO., LTD. ©

## インテリアフィッシュ プチマリーン

大好評

夏の定番！ 今年もでます！ カラー変更の97年度版で涼しげに登場！

150 A Y F

## でてこい ボンバーマン

©1997 HADSON SOFT

NEW

任天堂ソフト「爆!!ボンバーマン」発売決定!! コインを入れるとマスコットが飛び出すギミック付き!!

75 Y

## フワフワフレンズ ぬいぐるみ

©アトリエ樹奈

大好評

マスコットに続く第2弾！ フワフワ素材で抱きしめたくなる！

K F

## おまかせエンジェルス マスコット

©アトリエ樹奈

大好評

5人の天使が願い事のお手伝い。一緒にお出かけボールチェーン付き。

75 F K Y

## ドンキーコング3 しがみつきぬいぐるみ

© Nintendo

ドンキー達が最新版で初登場。ダッコちゃんのように抱きつくヨ

大好評

K F

＊景品の掲載商品はOP価格@￥500未満です。

＊商品改良の為、仕様等は予告なく変更する場合があります。ご了承下さい。


株式会社 タカラアミューズメント 販売事業本部

〒125 東京都葛飾区青戸4-19-16(株)タカラ青戸本店内

TEL. 03(3603)1270 FAX. 03(3603)1271

景品ご注文専用FAX DDIフリーコール 0077-23-411056

# あなたのロケーションが『炎のチャレンジャー』と化す!

炎のチャレンジャーシリーズ第2段!

## プルプルりきみ缶

©テレビ朝日 1997

NEW

並べれば、お店にも番組の世界が広がります。

通信対戦機能付き

仕様
- ●本体寸法：W790×D900 ×H1,810(mm)
- ●重量：95Kg
- ●消費電力：210W
- ●使用景品：通常のキーホルダー&キーチェーンタイプを予定 (最大42個収納)

番組内では、2人一組で複数の缶を支えゴールできたら100万円ってゲーム。
タカラの『プルプルりきみ缶』は1人用のプライズマシン。連なった3つの缶を、ハンドル操作でコントロール。出来るだけ傾かないように、上手く平衡を保ちながら、ゴールである頂上を目指します。成功すれば景品が払い出されます。

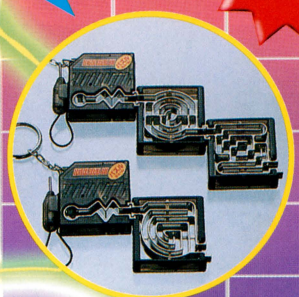
企　画：(株)タカラ
製造元：NMK

今度はコースが分岐!

## SPARK!! DENGEKI IRAIRA BOU 電撃イライラ棒 JUNCTION

©テレビ朝日 1997

NEW



ご好評を頂いた『電撃イライラ棒チャンス』のサイズや操作方法はそのままに、遊び口を一新。
今回はルートが3つに『ジャンクション(分岐)』!
コースの難易度によって景品が変化するスグレモノ!

仕様
- ●本体寸法：W560×D770 ×H1,800(mm)
- ●重量：90Kg
- ●消費電力：150W
- ●使用景品：通常のキーホルダー&キーチェーンタイプ (最大42個収納)

企　画：(株)タカラ
製造元：NMK

## マジカルキューブ Magical Cube

自動景品補給システムが9ケ所。プレイヤーが取ったのと同じ位置に景品が補給されるので手間いらず!

- ★4面から、景品がみえる
- ★景品自動供給システム
- ★通信フィーバーシステム
- ★ペイアウト率調整可能

仕様
- ●本体寸法：W650×D920 ×H870(mm)
- ●重量：80Kg
- ●使用電源：AC100V 50/60Hz
- ●消費電力：180W

大好評

商品改良の為、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください

FRIENDLY AMUSEMENT NETWORKING SYSTEM

お申し込みは今すぐ電話かFAXで
TEL 03-5951-6600 FAX 03-5951-3449

# F★A★N★S

## 安室奈美恵　スタイリッシュポーチセット

●8種 72個入　OP価格 36,000円
●サイズ　長方形タテ9×ヨコ25cm

ヤング　アダルト　カップル　キッズ　クレーン

Namie Amuro
©RIBING PRODUCTION

10月発売

## 秋のシックな アムラー必須アイテム!

PHSや携帯電話をおしゃれにしよう!

## アイデアルスタイル　テレフォンケース

●5種 80個入　OP価格 30,000円
●パッケージサイズ　タテ17×ヨコ8.5cm

ヤング　アダルト　カップル　クレーン

ideal Style
©1996 Super Planning Co.,Ltd.

11月発売

© Jungle Jym co.,ltd

引き金を引いて口を開けるとライトになる！　※電池付きです。

## アニマルビームライト

●4種 68個入　OP価格 24,000円
●サイズ　高さ16cm

ヤング　アダルト　カップル　ファミリー　キッズ　クレーン

10月発売

※デザインの変更する場合があります。

10月発売

●スープセロリ
●レモン・バーム
●スィート・バジル
●ガーデン・クレス
●パセリ・プレーン　すくすくハーブでるーくの庭を豊かにしてね。

## 小犬のるーくポケットガーデン

●5種 70個入　OP価格 30,000円
●サイズ　高さ(鉢まで)10cm

ヤング　アダルト　カップル　ファミリー　クレーン

11月発売

## 行楽シーズンに ピッタリのアイテム!

## アウトドアー フリースセット

●21種 80個入　OP価格 30,000円
●サイズ　カップ高さ8cm

ヤング　アダルト　カップル　クレーン

OUTDOOR PRODUCTS

10月発売

全ての種類にスタンドも含まれます。

## リトルグレイラビット カップ&ソーサーコレクション

●5種 60個入　OP価格 24,000円
●サイズ　セット時高さ11cm

ヤング　アダルト　カップル　ファミリー　キッズ　クレーン　ブッシャー

FRIENDLY AMUSEMENT NETWORKING SYSTEM

# FANS

ヤング アダルト カップル ファミリー キッズ クレーン コンビニ ボールチェーン スコープ カプセル プッシャー

## Hello Kitty

大人気のキティちゃんがお部屋を明るくしてくれる！

※単4電池2本使用（別売）。

### ハローキティ　ルームランプ

●2種 75個入　OP価格 30,000円
●パッケージサイズ　高さ15cm

ヤング アダルト カップル ファミリー キッズ クレーン

くつろぎのひとときをお気に入りのキャラと。

### サンリオ　スリッパ

●3種 70個入　OP価格 28,000円
●サイズ　タテ28×ヨコ11×高さ8.5cm

ヤング アダルト カップル ファミリー クレーン

少し大きめがちょうどいい。
年賀状、たくさんつくれるね。

### サンリオ　しょうがつスタンプ

●5種 80個入　OP価格 30,000円
●サイズ　(大)スタンプ面　7×5cm

ヤング アダルト カップル ファミリー キッズ クレーン

スマイリーがお部屋をやさしくてらします。

### スマイリー　ルームランプ

●3種 75個入　OP価格 30,000円
●サイズ　高さ10～16cm

11月発売

ヤング アダルト カップル クレーン

※単4電池2本使用（別売）。

スマイルで秋の街に出かけましょう。

### スマイリー　ハッピーバッグ

●10種 75個入　OP価格 30,000円
●サイズ　丸BAG　タテ20×20cm

ヤング アダルト カップル ファミリー キッズ クレーン

## おもわず抱きしめたくなる ぬいぐるみシリーズ

ほのぼのパワーで木枯らしもへっちゃらだね。

### ピニームー　ぬいぐるみ

●5種 85個入　OP価格 30,000円
●サイズ　大ふかふか　タテ23.5cm

ヤング アダルト カップル ファミリー キッズ クレーン

昭和38年の完全復刻版！

### 復刻版ぬいぐるみシリーズ

●5種 75個入　OP価格 30,000円
●サイズ　高さ14～21cm

ヤング アダルト カップル クレーン

パステルカラーのぬいぐるみたち。

### ミルキーホワイト ぬいぐるみ

●5種 80個入　OP価格 30,000円
●サイズ　座高くま17cm

ヤング アダルト カップル クレーン

ふかふか、やわらかい毛並みがいいね！

### レトリバークラブ　ぬいぐるみ

●8種 75個入　OP価格 30,000円
●サイズ　赤色　タテ21cm

11月発売

ヤング アダルト カップル ファミリー クレーン

テブ、チヒ、ノッポの三人組。

### サンタクロースブラザーズ ぬいぐるみ3

●4種 80個入　OP価格 30,000円
●サイズ　高さ25～30cm

クレーン

ヤング アダルト カップル ファミリー キッズ

▶▶▶ お申し込みは今すぐ電話かFAXで ▶▶▶
TEL 03-5951-6600 FAX 03-5951-3449

# MICHIKO LONDON KOSHINO

11月発売

ミチコロンドンらしいおしゃれなクリスマスアイテム。

## ミチコロンドン　クリスマス

●8種 80個入　OP価格 30,000円
●サイズ　缶高さ5×直径7cm

ヤング アダルト カップル ファミリー キッズ クレーン

※ラベンダーの香りのキャンドルです。

11月発売

※パッケージはつきません。

## まんまのまんま　クリスマスメロディー

●4種 74個入　OP価格 36,000円
●サイズ　高さ20cm

ヤング アダルト カップル ファミリー キッズ クレーン

## 楽しいパーティーをこのアイテムで演出!!

※メンズ、レディスがあります。

11月発売

キッチュな感じのビニール製スーツ。

## サンタスーツ

●2種 80個入　OP価格 30,000円
●サイズ　フリーサイズ

ヤング アダルト カップル ファミリー クレーン

## マリリンモンロー　コロン

●2種 80個入　OP価格 30,000円
●パッケージサイズ(大)
タテ12.5×ヨコ6.5×幅4cm

ヤング アダルト カップル コンビニ スリーブ

セクシーの代名詞
マリリンモンローの香り。

11月発売

11月発売

香りのするキャンドルです。

## ヒロミチナカノ　キャンドル

●6種 80個入　OP価格 30,000円
●サイズ　缶高さ5×直径8.5cm

ヤング アダルト カップル ファミリー クレーン

©1976,1997 SANRIO CO.,LTD. ©1976,1997 SANRIO CO.,TDL ©1997 king Features Syndicate,Inc./Fleicher Studios,Inc. ©(株)シグナル　©KTV・ラック 企画・発売元YUJIN ©SAN-X GREEN CAMEL　©PREMIERE
©Estate of Alison Uttley 1997. ©Estate of Margaret Tempest 1997 Licensed by Copyrights ©JUNGLE JYM Co.,LTD. ©1997 Super Planning Co.,LTD.　©1976,1988,1992,1993,1997 SANRIO CO.,LTD.
©ATELIER TOYOKO

FRIENDLY AMUSEMENT NETWORKING SYSTEM

# FANS

ヤング アダルト カップル ファミリー キッズ クレーン コンビニ ボールチェーン スコープ カプセル プッシャー

## ホワイトチムニー　キーホルダー

●5種 130個入　OP価格 30,000円
●サイズ　トナカイタテ16cm

ヤング アダルト カップル ファミリー キッズ クレーン

11月発売

冬らしい真っ白の仲間たち。カバンに着けて連れてって。

あたたかいニットを着たくまさん。

10月発売

## カーディガンズベアー ぬいぐるみ

●5種 70個入　OP価格 30,000円
●サイズ　タテ30cm

ヤング アダルト カップル ファミリー キッズ クレーン

素材や色にもこだわりの新デザイン。

11月発売

## チムニー　クリスマスツリー

●4種 80個入　OP価格 30,000円
●サイズ　タテ21.3×ヨコ10cm

ヤング アダルト カップル ファミリー キッズ クレーン

11月発売

CHIMNEY WORLD

雪のような白いぬいぐるみ。

## ホワイトチムニー　ぬいぐるみ

●5種 80個入　OP価格 30,000円
●サイズ　サンタ　タテ19cm

ヤング アダルト カップル ファミリー キッズ クレーン

Betty Boop

どんなファッションでもゴージャスで色っぽいベティちゃん。

11月発売

## ベティブープ(キューティーボックス)

●4種 64個入　OP価格 30,000円
●サイズ　タテ21×ヨコ10×奥行6cm

ヤング アダルト カップル ファミリー キッズ クレーン

新鮮で懐かしい感覚のおもちゃ。

11月発売

## トイズクラブ　クリスマス

●4種 90個入　OP価格 30,000円
●サイズ　大パッケージタテ12×12cm

ヤング アダルト カップル ファミリー キッズ クレーン

TOYS CLUB

11月発売

※トナカイは入りません。

11月発売

## やんちゃぼうずのニット

●6種 70個入　OP価格 30,000円
●サイズ　座高18cm

ヤング アダルト カップル ファミリー キッズ クレーン

Hello Kitty

ぴかぴかひかる
サンリオキャラが
かわいいオーナメント

## サンリオ　ぴかぴかオーナメント

●3種 70個入　OP価格 30,000円
●パッケージサイズ　15cm

ヤング アダルト カップル ファミリー キッズ クレーン

※ツリーはパッケージに含まれません。電池式。

SANRIO



企画・発売元
SYSTEM SERVICE CO.,LTD.
システムサービス株式会社
〒171 東京都豊島区池袋2-48-1 信友山の手池袋ビル4F
TEL.03-5951-6600 FAX.03-5951-3449

※掲載商品はOP価格@¥500未満です。※消費税は別、一部離島は除き送料は元払いです。※掲載写真はサンプル品です。実際の商品と異なる場合が有りますがご了承下さい。

# Key Stone COLLECTION Vol.6

## ラコステメンズ

90個入 OP価格 **30,000円** ヘキサ

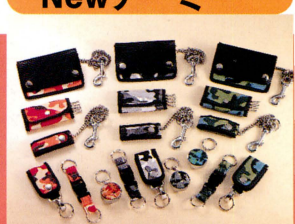
「ラコステ」をメイン。
男のグルーミングセット。

## アウトドアキット

90個入 OP価格 **30,000円** ヘキサ

シリーズNo.1のロングラン商品、
ニューバージョン。

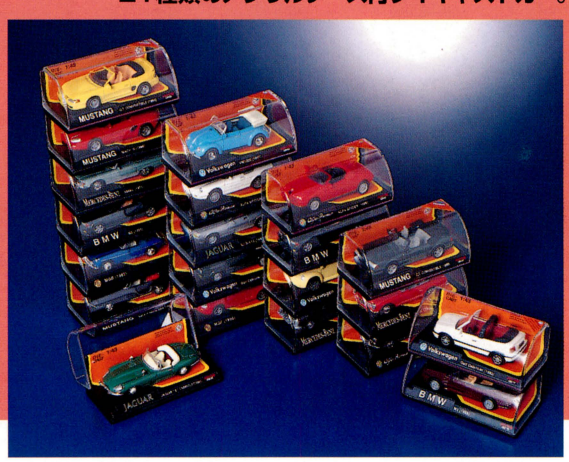
## Newアーミー



72個入 OP価格 **30,000円**
雑誌でも紹介された
ハイグレードの人気バージョン
ヘキサ

## オープントップカー

96個入 OP価格 **30,000円**
21種類のアクリルケース付ダイキャストカー。




UFO ヘキサ 150φ

## メンズAD(アダルト)75φ

100個入 OP価格 **26,000円**
（インカプセル+2,000円）
一世を風靡したアイテムで充実。

ヘキサ 75φ

## ドクロ

100個入 OP価格 **24,000円**
今年ブレイクの
「スカル」グッズ。
ヘキサ KH機

## スタートレック

100個入 OP価格 **24,000円**
大ブームの
アメリカンキャラクター。
ヘキサ 75φ KH機

## エイリアンスライム

108個入 OP価格 **28,000円** UFO ヘキサ 100φ
手ざわり快感ぐにょぐにょエイリアン。

CRIATIVE PRODUCTION
株式会社ブルーム BLOOM
〒125 東京都葛飾区青戸4-18-12 ソーケンビル4F
TEL.03-3690-1133
FAX.03-3690-1134

※ヘキサ以外でも対応可能です。
※セット内容が若干変更になる場合がございます。予めご了承ください。

# 女性雑誌でコギャルに大反響！

## GALバーム（ギャル）

ヘキサ 75φ

スペイン直輸入話題のパフュームクリーム。

80個入 OP価格 **29,000円**

※サービスでディスプレイボックス付き。(3個)
※ブック型香水も含まれています。

## ラ・トワレ

ヘキサ 100φ

62個入 OP価格 **30,000円**

人気上昇、ブランド香水コレクションの実力。

## ピエールカルダン

ヘキサ 100φ

60個入 OP価格 **30,000円**

業界初の人気ブランド。流行の新色。

## レディースAD（アダルト）75φ

100個入 OP価格 **26,000円**

（インカプセル+2,000円）

贅沢な内容でお得なセット。

ヘキサ 75φ

## エンジェル

ヘキサ 75φ

100個入 OP価格 **30,000円**

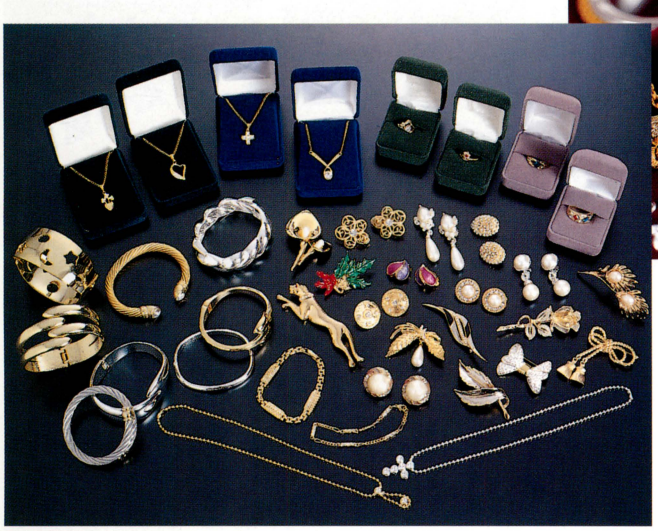
大人気のエンジェルが幸運を運びます。

## ミニフォトピー

100個入 OP価格 **16,000円**

陽気でファンシーなプリクラスタンド登場

ヘキサ 75φ スイート ネオミニ



## ジュエリーセレクト

ヘキサ 100φ

やっぱりジュエリー、リピートNO.1　100個入 OP価格 **30,000円**

## プリティーフレンズ

150個入 OP価格 **20,000円**

全種類手に入れたいカラフルプチケース。

ヘキサ KH機 スイート ネオミニ

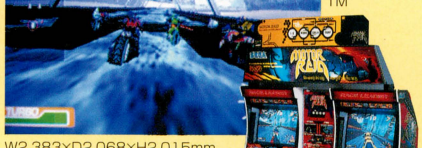
バーチャファイター3が
リニューアルして新登場。

バーチャファイター3tb

© SEGA 1993,1997

モーターレイド

# MOTOR RAID



TM



W2,383×D2,068×H2,015mm
©SEGA1997

レースと同時に武器格闘！
爽快感満点のバイクレースゲーム。

ロイヤルアスコットII
スタンダード

SEGA™

ワールドダービーで好評の馬主ゲームが
パワーアップして新登場。

W2,580×D4,415×H2,260mm
©SEGA 1997

ホッケースタジアム

# Hockey Stadium

オートで飛び出す
パニック・プレイ

W1,850×D2,650×H1,995mm
© SEGA 1997

ル・マン24

# LE MANS 24™

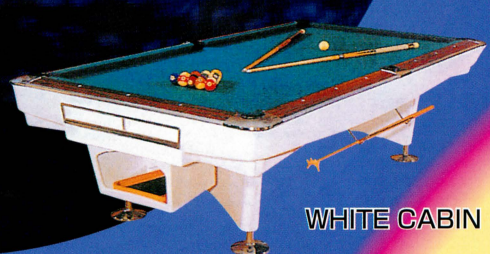
レースに途中参加できる
フリーエントリーシステムで
最高8台の通信プレーが可能

W1,632×D1,750×H1,935mm
©SEGA 1997

スーパー アドバイザー!!

# ルヴイ

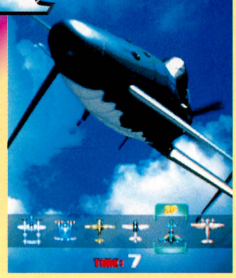
鹿山2丁目47番地
·FAX052(891)0909



WHITE CABIN

# STRIKERS 1945 II

ストライカーズ1945II




あの名作
シューティングが
さらにパワーアップ！

©1997 PSIKYO

# 侍之鬼 SAMURAI SPIRITS™

～侍魂～サムライスピリッツ

お馴染みのキャラクターが
立体化して登場。

© SNK 1997

# STREET FIGHTER II 2nd IMPACT GIANT ATTACK

ストリートファイターIII セカンド インパクト

©CAPCOM CO.,LTD.1997
ALL RIGHTS RESERVED.

# TETRIS 2 PLUS

テトリスプラス2

Tetris©1987 Elorg. Original Concept & Design by Alexey Pajitnov.
Tetris Licensed to The Tetris Company and Tetris puls 2Sublicensed to Jaleco Ltd.
Tetris®& Tetris Plus 2™ Sublicensed to Jaleco Ltd. by TheTetris Company All Rights Reserved.

あのロングセラーが帰ってきた！
新たなモードを搭載、
さらに高インカム！

システム手帳アイテム作成機

写真だ！マンガだ！
システム手帳だ！

# 写しちゃお！

●W660×D800×H2,040mm
●重量:114kg(パイプカーテン無し)
※パイプカーテンを付けると
D1,400mm、重量:118kgになります。

©TAITO CORP.

# GALLOP RACER 2™

ギャロップレーサー2

3Dジョッキー
レーシング
ゲーム第二弾

©TECMO,LTD.1997

namco

MOTOCROSS GO!

モトクロスゴー! DX

新型システム23を採用した通信機能搭載3DCGモトクロスバイクレーシングゲーム。

W1,145×D2,360×H2,290mm
©NAMCO LTD.

## ビューティークラブ（仮称）

髪形が自由に変えられるイメージチェンジマシン。

©NAMCO LTD.
※筐体は開発途中のものです。

W865×D880×H1,975mm
（付属品含ます）
©NAMCO LTD.

Star audition
スターオーディション

オーディションしちゃおう!

SWEET GO ROUND™
スウィートゴーランド

W1,350×D1,350×H2,080mm
©NAMCO LTD.

みんなでスウィートゴーランド!

RAPID RIVER™
ラピッドリバー

ゴムボートで大自然へ。激流を下り、世界を冒険しよう。

©NAMCO LTD.
w1,300×D2,460×H2,300mm

## リベログランデ（仮称）

システム12・3D
サッカーゲーム。
通信対戦・協力プレイ可能。

©NAMCO LTD.
※画面は開発途中のものです。

SUPER ワールドスタジアム '97
スーパーワールドスタジアム '97

野球で燃える。

※球団名ならびに選手名は（社）
日本野球機構の同意を得ています。
©NAMCO LTD.

## 本物指向の

## 株式会社 工

〒458 名古屋市緑区
TEL 052(891)9500(代)

DRAGON PALACE™
ドラゴンパレス

©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

ドラゴンパレスのメダルをスロットで手に入れる!

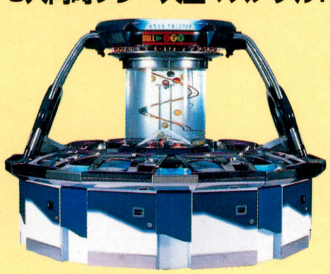
W2,500×D2,500×H2,215mm

アクア ツイスター

AQUA TWISTER™

©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

4種類のゲームが楽しめる
8人同時プレー大型マスメダル!



W3,040×D3,070×H2,100mm

SHOT WEAPON

PuriPuri Canvas™
プリプリキャンパス

おえかきできちゃうシールマシンとうじょう!!

W650×D550×H1,800mm
（カーテン取り付け時）W825×D1,165×H1,910mm
©1997 KONAMI All rights reserved.

ファイティング ウーシュ

3Dポリゴン格闘ゲーム。

©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

Windy II™
29inch MULTI CABINET
ウインディII

超進化汎用筐体誕生。
新基準JVS
（JAMMAビデオ規格）完全対応

W750×D905×H1,699mm
©1997 KONAMI
ALL RIGHTS RESERVED.

KONAMI

# 今月発売 10

OCTOBER

**ハローキティおでかけコレクション**
15種 64個入 12cm OP価格¥30,000
写真の5タイプが各3カラーのアソート。
©'76,'97,SANRIO CO.,LTD.

**サンリオ リングウォッチ**
5種 90個入 8cm OP価格¥30,000
©'76,'93,'97,SANRIO CO.,LTD.

**黄金率の仲間カラフルパーティー**
18種 100個入 20cm OP価格¥30,000

**スペースKIDS帽子スペシャル**
6種 80個入 24cm OP価格¥30,000

**COCO milano バッグ**
**P-Ⅳ**
**24種 68個入**
**OP価格¥30,000**

本　社　〒572 大阪府寝屋川市緑町1-2　TEL.0720-38-1013 FAX.0720-38-1015
東京営業所　〒108 東京都港区高輪3-2-4 明隣堂ビル301号　TEL.03-3445-7441 FAX.03-3445-7554
販売事業部　〒530 大阪府大阪市北区神山町1-15 扇町高橋ビル6F　TEL.06-366-8822 FAX.06-366-8820
代理店ダイケン(株)　〒063 北海道札幌市西区発寒13条13丁目2番10号　(担当者 / 望月)　TEL.011-667-5255 FAX.011-667-5256


振込先
大阪銀行香里支店（普）277945
大和銀行寝屋川支店（普）2769851
三和銀行香里支店（普）3811164
住友銀行難波支店（普）1833430

# 今月発売！
# クリスマス特集

Merry Christmas Merry Christmas Merry Christmas

**ベアーKIDSクリスマスソックス**
10種 140個入 12cm OP価格¥20,000
ソックスとサンタ帽をお揃いカラーにして可愛らしさをアピールしています。

**X'MASオルゴール**
8種 64個入 19cm OP価格¥30,000
カンタンな組み立て式オルゴール。
メロディと共にツリーが回転します。

オルゴール曲目
1:サイレントナイト
2:12DAYS OF X'MAS
3:シングルベル
4:ホワイトクリスマス

**SANTAチルドレン**
5種 100個入 22cm OP価格¥30,000
愛らしいお子様たちがサンタクロースのお手伝い。プレゼント袋は、
専用のリュック型になってます。

**ダンシングinクリスマス**
6種 62個入 19cm OP価格¥30,000
左足のスイッチを押すとメロディと共に
コミカルに踊り出します。
単3電池2本使用（別売）

**ロマンチストX'mas**
8種 70個入 23cm OP価格¥30,000
ダークカラーで落ち着いたイメージ。
高級感のあるベアー縫いぐるみ。

**スペースKIDSクリスマス**
10種 85個入 22cm OP価格¥30,000
女の子&男の子各5種類のアソート。
目玉は、暗い所で光るタイプで
カラーも3種あります。

**魔女のクリスマス**
5種 62個入 24cm OP価格¥30,000
シックなコスチュームで完成度もGOOD。
オルゴール内蔵です。

オルゴール曲目
1:ざんねんたろう／ノンキ乱Q
2:雪にまつわるエトセトラ／Puffy
3:LOVE! LOVE!SHOW /THE YELLOW MONKEY
4:セロリ／SMAP
5:ハッピーマン／奥居　香

## 11月 発売予定
NOVEMBER

**ハローキティモーニングセット**
12種 80個入OP価格¥30,000

サンリオ人気キャラ キティのモーニング食器セット。シンプルに
キティちゃんの魅力をアピールした食器の数々。コレクション性は
バッチリです。専用パッケージ入り。©'76,'97.SANRIO CO.,LTD.

**ぼくファーファ!!エナメルGOODS**
15種 78個入 OP価格¥30,000

エナメル製のバッグにGOODSにファーファのイラストが
プリントされたキュートなアソートです。
©リーバイ・ストラウス リミテッド

**メイクUPリップライト200P**
5種 100個入 10cm OP価格¥42,000

口紅そっくりのカラーライト2本セットでパッケージに
入ります。1本に付き単3電池1本使用（別売）

**スペースKIDS バッグスペシャル**
12種 70個入 OP価格¥30,000

人目を引く明るいカラーを選びました。宇宙人の金の
フェイスプレートが付きます。

**ベアーKIDSファミリー**
6種 80個入 13~18cm OP価格¥30,000

コレクター待望のファミリーの登場です。

**B'sスノーボード目覚ましクロック**
10種 90個入 22cm OP価格¥30,000

スポーツブランドB'sのロゴを使ったカッコイイスノーボード型時計。
雪山の土台にセットして使用します。専用パッケージ入り。単3電池1本使用（別売）


SCRATCH
SCRATCH CO.,LTD.

フリーダイヤル TEL：0120-78-1013 FAX：0120-78-1015

壁掛け用の非常用ペンライト。ボードからはずすとライトが付くようになっています。ボードのイラストは、夜光塗料でふちどり加工をしています。パッケージ入り。

サンリオペンライト
5種 90個入 ボード13×15cm OP価格¥30,000

©1976,1989,1993,1997,SANRIO CO.,LTD.
APPROVAL NO.S809172

外国の風景写真のプレートに、レーシングタイプのカーライトがセットされています。前回同様、タイヤを回すとライトの角度も変化！ 単3電池2本使用（別売）

CARライトII
5種 75個入 16×13×12cm OP価格¥36,000

©フジオ・プロ／講談社／スタジオびえろ

平成天才バカボン"オルゴールなのだ!!
5種 74個入 90mm×12cm OP価格¥36,000

1. タリラリランのピョン吉のおもちゃ箱
2. 平成天才バカボンの車
3. チビのバカボン
4. タリラリランロックンロール

好評発売中
GOODS

押さえると光るタッチランプの時計です。
単3電池3本使用（別売）パッケージ入り。

ライトBEARクロック
10種 76個入 15cm OP価格¥30,000

チェロ／ハープ／ホルン型の3タイプでそれぞれ金／銀／ガンメタの3カラーでアソートします。インテリアにもなるオシャレな目覚まし時計。パッケージ入り。単3電池1本使用（別売）

タイムコンチェルト
9種 80個入 約18cm OP価格¥30,000

押さえるとライトがON、OFFにしても蓄光粉効果で目まだけがぼんやりひかります。
単3電池4本使用（別売）パッケージ入り。

宇宙人タッチライト
5種 80個入 11cm OP価格¥30,000

逆回転するアナログ時計を内蔵した宇宙人の化石時計です。時計の針が逆に回るように、宇宙人も石化を解除しているというのを表現しています。

宇宙人化石時計
10種 80個入 15cm OP価格¥30,000
単3電池1本使用（別売）パッケージ入り

好評発売中
ぬいぐるみ

秋のストリートファッション。ワンピースがカワイイ女の子は座りポーズ。

ベアーKIDSオータムストリート
10種 80個入 19cm OP価格¥30,000

左手を押さえると鳴き声と共にブルブル動きます。単3電池2本使用（別売）

エキサイトころりんねこ
5種 74個入 17cm OP価格¥36,000

バルーン細工の動物達をイメージしたぬいぐるみ。本物みたいに耳やシッポを回すことができます。

PUKU PUKU
15種 100個入 21cm OP価格¥30,000

好評発売中

光り輝くイミテーションストーンが入った袋を首から下げています。自分で好きな所に縫い付けて楽しめます。

BEARシャイン
5種 90個入 16cm OP価格¥30,000

勇ましいコング達なのに頭を叩くと意外にも色気たっぷりの声でいや～んといいます。

ゴリラ17才
5種 74個入 18cm OP価格¥36,000
単3電池2本使用（別売）

アナログ時計内蔵。文字盤の子供たちの目玉は1秒ごとにカチカチ動きます。
単3電池1本使用（別売）

秒きざみログハウス
5種 80個入 14cm OP価格¥36,000

ぬいぐるみのゴン太のお腹にバイブレーター内蔵。優しくマッサージしてくれます。単3電池2本使用（別売）

ゴン太クラブ もみもみ堂業
6種 62個入 18cm OP価格¥30,000
©GONTA CLUB/SUNRISE licensed by Cosmo Merchandising

吸盤付きなので、車に設置すると動くたびに左右に揺れます。

ゴン太クラブ カーメッセージ
5種 90個入 17cm OP価格¥30,000
©GONTA CLUB/SUNRISE Licensed by Cosmo Merchandising

音声IC内蔵。　単3電池2本使用（別売）

格闘＆爆弾GOODS
6種 74個入 約15cm OP価格¥36,000

成形の目には夜光塗料が塗ってあり、暗い所で光ります。ぬいぐるみにはボールチェーンが付きます。

ライトニングスペースKIDS
5種 80個入 17cm OP価格¥30,000

夏のビーチでナンパに専念しています。光センサーを内蔵しているので前を過るたびにヒューヒューと呼びかけていきます。
単3電池2本使用（別売）

チャレンジナンパくん
5種 74個入 23cm OP価格¥36,000

親カルガモにバイブレーターを内蔵しているので動き出すとコドモが後をついていきます。
単3電池1本使用（別売）

トコトコ親子
5種 74個入 20cm OP価格¥36,000

ハニーファンタジアの王様とその家族たちのぬいぐるみ。幅広い年齢層に対応します。

HONEY ファンタジア
5種 100個入 15～20cm OP価格¥30,000

COCO®
Milano

カワイイパステルカラーのバッグ&ポーチが各7種類で新登場です。

COCOmilanoバッグP-Ⅰ 14種 78個入 OP価格¥30,000

キルティング生地がオシャレな黒&赤のバッグンリーズ。7タイプ各2色アソート。

COCOmilanoバッグP-Ⅱ 14種 64個入 OP価格¥30,000

P-Iに続いて登場のnewアソートは、大人っぽいカラーと外観でアピール。バッグ&ポーチが各6種類。

COCOmilanoバッグP-Ⅲ 12種 64個入 OP価格¥30,000

Paris
femme
les bagages

●携帯電話ケース●化粧ポーチ
●バニティーポーチ●巾着●ミニバッグのアソート
PARIS バッグP-Ⅱ 10種 70個入 OP価格¥30,000

本　　社　〒 572 大阪府寝屋川市緑町1-2
東京営業所　〒 108 東京都港区高輪3-2-4 明隣堂ビル301号
販売事業部　〒 530 大阪府大阪市北区神山町1-15 扇町高橋ビル6F
代理店ダイケン輸送（株）　〒 063 北海道札幌市西区発寒13条13丁目2番10号（担当者／望月）

TEL.0720-38-1013　FAX.0720-38-1015
TEL.03-3445-7441　FAX.03-3445-7554
TEL.06-366-8822　FAX.06-366-8820
TEL.011-667-5255　FAX.011-667-5256

振込先
大阪銀行香里支店（普）277945　大和銀行寝屋川支店（普）2769851
三和銀行香里支店（普）3811164　住友銀行難波支店（普）1833430

SCRATCH AMUSEMENT PRIZE COLLECTION 1997

**この他にも即納商品を多数揃えております。お問い合わせ下さい。**

# ビリヤード テーブルの 設置をお考えならお任せ下さい！

GOLD CROWN Ⅲ

NEW LAUREL

◆以前のビリヤードブームの折、プロショップとして営業し、プロ・アマ ビリヤード大会等主催した当社が最近のアミューズメント施設の大型化に伴いスペース効率の相乗効果を提案できるようにビリヤードテーブルの取り扱いを始めました。

◆設置、メンテナンスは、創業100年を超える老舗の『株式会社 日勝亭』とタイアップ！ お気軽にご相談ください。

**ビリヤードに関するお問い合わせは TEL 0720-38-1013まで**

SCRATCH
SCRATCH CO.,LTD.

フリーダイヤル

**TEL：0120-78-1013**
**FAX：0120-78-1015**

## SEGA™

新感覚
カレンダー

©SEGA/ HOPE

### ロイヤルアスコットII スタンダード

ワールドダービーで
好評の馬主ゲームが
パワーアップして新登場。

©SEGA 1997

(株)セガ・エンタープライゼス

## namco®

モトクロスゴー!

新型システム23を
採用した、通信機能搭載
3DCGモトクロスバイク
レーシングゲーム。

SD

DX

©NAMCO LTD.

ラピッドリバー

本物同様のパドリング。
超リアルな水の抵抗感。

©NAMCO LTD.

©(株)ナムコ

## TAITO®

写真だ、マンガだ
システム手帳だ!

Gダライアス

至高の難易度
これは挑戦だ。

©TAITO CORP.

©TAITO CORP.

(株)タイトー

## KONAMI

ファイティング ウーシュ

武術、遂に解禁

©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

コナミ(株)

愛ディアYOUモア
BANPRESTO

ハンドル
操作で
熱くなる!

業務用
マシーンで
たまごっち
登場

©BANDAI 1996,1997

©POLYGON PICTURES

(株)バンプレスト

## CAPCOM®

大地を蹴り、拳を衝く!
新世代対戦格闘ゲーム

ストリートファイターIIIセカンド インパクト

画面は開発中のものです。
© CAPCOM CO.,LTD.1997 ALL RIGHTS RESERVED.

(株)カプコン

The Future Is Now
## SNK

本格RV
ドライブ
ゲーム

ラウンドトリップRV

新生サムライ
スピリッツ登場

侍魂
サムライスピリッツ

©SNK 1997

(株)エス・エヌ・ケイ

●東京営業所　東京都台東区台東4-27-5秀和御徒町ビル1F　TEL.03-3837-3884　FAX.03-3837-3887
●福岡営業所　福岡市中央区大名2-3-2　TEL.092-713-1083　FAX.092-771-7223

# HEXA PRESIDENT
ヘキサプレジデント

期待と信頼が凝縮されたキングヘキサです

寸法:W1.600×D1.560×H1.350(mm)

SEAL PRINTER

# JOY Stand
ジョイスタンド TM

オリジナル背景で他の店に差をつけろ!!

JOY STAND PRIVATE
## プライベート

寸法:W925×D1.615×H2.085(mm)

# チアゴルフ ラインズボール

ゴルフタイプビンゴタイプ1つになって登場!!

寸法:W1.050×D850×H250・150(mm)

これがウワサの大迫力コンパクト型オープンコースダービー

ターフチャンピオン
## TURF CHAMPION

寸法:W2.100×D2.390×H2.100(mm)

YUBIS

# LUCKY CRANE DX2
ラッキークレーンDX2

ワイドボディで新登場

寸法:W720×D1.170×H905(mm)

# ROCKET CATCHER
ロケットキャッチャー

ロケットキャッチャー フリートレー

**最大景品寸法**
MAX150×160×100m／m
※150φカプセルを使用する他のプライズ機の場合
MAX100×100×100m／m

高速噴射で狙った景品を直撃

寸法:最大直径・1,305mm　高さ・1,980mm
▽61-16756

# PRIZE LINE UP

**シルビオバレンチノ フォレストグリーン**
**8種 60個入 OP価格¥29,800**
今夏の流行色であるグリーンにブラックのパイピング。
見た目に強烈な印象を残します。
シルビオバレンチノ第2弾登場

**ベーシックハローキティ**
**6種 75個入 約18~21cm**
**OP価格¥30,000**
©'76,'97 SANRIO
(株)エイコー

BANPRESTO
**スーパーロボット大戦 幸運音声貯金箱 第2弾**
**3種 61個入 13cm OP価格¥30,000**
©創通エージェンシー・サンライズ
©ダイナミック企画(永井 豪 CBキャラワールドを使用しています)
©東北新社 ©BANPRESTO 1996
(株)バンプレスト

**森永チョコボールキョロちゃん リモコンカー**
**4種 60個入 約9cm**
**OP価格¥30,000**
©MORINAGA&CO.,LTD.
(株)セガ・エンタープライゼス


株式会社 ユウビス
●本　社
東大阪市川俣3-1-35　TEL.06-787-1881　FAX.06-787-1952

NEW PRIZE

# METAL KEY HOLDER

YUBIS

## サンリオ ハローキティ

女性の注目度バツグン！
キティちゃんの話題でもちきり！

専用パッケージ入り

10月中旬発売予定

**ハローキティ**

女の子の間で爆発的な人気のキティちゃん！！
今、一番話題になっているキャラクターです。
キティちゃんの可愛いグッズをどんどん集めるファンの人口も急上昇中！
今回のメタルKHは彼女達にとって絶対プレミアものになります！

© '76,'97 SANRIO CO., LTD.
TOKYO, JAPAN

| アイテム数 | 4種類 | OP価格 | ¥33.000 |
|---|---|---|---|
| 1ケース入数 | 150個 | サイズ | 人形部分 約4cm<br>リング内径 2.7cm |

## ダッコちゃん

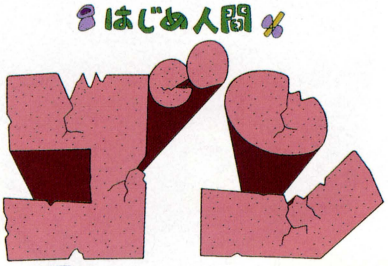
**ダッコちゃん**
今も昔も変わらない
大人気のキャラクター！
愛らしいポーズは時代を
超えて愛されています

ダッコちゃんの人気はスゴイ！

©galson 1997
PRODUCED BY KAYO CORP.

| アイテム数 | 5種類 | OP価格 | ¥30.000 |
|---|---|---|---|
| 1ケース入数 | 150個 | サイズ | 人形部分 約4cm<br>リング内径 2.7cm |

## はじめ人間ゴン




**はじめ人間 ゴン**
現在TVで放映中の
人気キャラクターです。
かつての一世を風靡した
名作中の名作！

アニメ放送で人気急上昇！

©そのやま企画・スタジオぴえろ
PRODUCED BY KAYO CORP.

| アイテム数 | 10種類 | OP価格 | ¥30.000 |
|---|---|---|---|
| 1ケース入数 | 150個 | サイズ | 人形部分 約4cm<br>リング内径 2.7cm |

KAYOのインターネットホームページができました！ http://www.ingnet.or.jp/~boxbro までアクセスしてね！

The moon symbolizes
the importance of our harmony
with the natural environment.

企画製造 KAYO CORPORATION
株式会社 カヨーコーポレーション
〒542 大阪市中央区南船場2丁目6番28号
TEL.06-271-6665 FAX.06-271-6664

総発売元 株式会社 ユウビス
本　社／東大阪市川俣3-1-35　〒577 TEL(06)787-1881 FAX(06)787-1952
本社景品部／東大阪市川俣3-1-35　〒577 TEL(06)787-1882 FAX(06)787-2454
東京景品部／東京都台東区台東4-27-5 〒110 TEL(03)3837-3719 FAX(03)3837-3887
福岡営業所／福岡市中央区大名2-3-2　〒810 TEL(092)713-1083 FAX(092)771-7223

●掲載商品は試作品の為、一部改良する場合がございます。

# AMUSEMENT PRIZE WORLD

## X'masパペット'97

4種アソート1cs70個（入数の内訳はサンタ28個
その他各14個ずつです）OP価格30,000円 SIZE:約22cm

毎年大好評のX'masパペットの'97年版が登場！

©1997.KAYO CORP

かわいいメルchanが、サンタやトナカイに変身しました！

## X'masドリーム ～メルヘンドリーム～

5種アソート1cs80個
OP価格30,000円
SIZE:約18～22cm

©1997.KAYO CORP

## SNOWメルヘンドリーム

5種アソート1cs90個 OP価格30,000円 SIZE:約19cm

## HOT! 10DAYS

10種アソート1cs80個 OP価格30,000円 SIZE:約16cm

## DIN DON SANTA '97

5種アソート1cs80個 OP価格30,000円 SIZE:フリー

# HEXA PRIZE

## ジュエリー in BOX キーホルダー3

15種アソート1cs150個 OP価格35,800円 SIZE:本体約7cm リング内径2.5cm

## SNOW-X'masジュエリー in BOX

16種アソート1cs144個 OP価格27,800円 SIZE:約7cm

## X'mas for you（リング付き）

5種アソート1cs100個 OP価格30,000円 SIZE:約9cm

★ヘキサのディスプレイ用として（写真参照）/カートンに10～15本のゴールドモールが付きます。

## PHILIP TOREPHA クロノタイプペアーウオッチ

12種アソート1cs72個（メンズ48個 レディース24個）OP価格35,800円 SIZE:フリー

## EMERIT オータムバックスキンペアーウオッチ

8種アソート1cs72個（メンズ48個 レディース24個）OP価格35,800円 SIZE:フリー

## Powder Snows

5種アソート1cs100個OP価格25,000円 SIZE:約15cm

## AMURAハット

4種アソート1cs72個OP価格30,000円 SIZE:フリー

KAYOのインターネットホームページができました！ http://www.ingnet.or.jp/~boxbro までアクセスしてね！

The moon symbolizes
the importance of our harmony
with the natural environment.

企画製造 KAYO CORPORATION
株式会社 カヨーコーポレーション
〒542 大阪市中央区南船場2丁目6番28号
TEL.06-271-6665 FAX.06-271-6664

総発売元 株式会社 ユウビス
本　社／東大阪市川俣3-1-35　〒577 TEL(06)787-1881 FAX(06)787-1952
本社景品部／東大阪市川俣3-1-35　〒577 TEL(06)787-1882 FAX(06)787-2454
東京景品部／東京都台東区台東4-27-5 〒110 TEL(03)3837-3719 FAX(03)3837-3887
福岡営業所／福岡市中央区大名2-3-2　〒810 TEL(092)713-1083 FAX(092)771-7223

●掲載商品は試作品の為、一部改良する場合がございます。

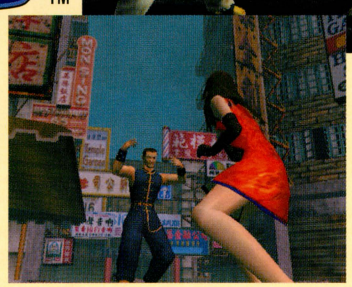
# あなたをお待ちしております！

DARIUS Ver.2
Gダライアス

EVERYTHING STARTS WITH "G"
A TOP OF THE LINE POLYGON SHOOTING GAME
至高の難易度 これは挑戦だ。©TAITO CORP.

対戦格闘ビデオゲーム。新キャラクター登場!
ストリートファイターⅢ セカンド インパクト
©CAPCOM CO.,LTD.1997 ALL RIGHTS RESERVED.

FIGHTING 武術 WU-SHU ™



ファイティング ウーシュ

コナミ初の3D格闘アクションゲームです。
コナミオリジナルの
最新CGボード「COBRA」を初採用。
©1997 KONAMI ALL
RIGHTS RESERVED.

GALLOP RACER 2 ™

ギャロップレーサー2
3Dジョッキーレーシング
ゲーム第二弾
©TECMO,LTD.1997

Virtua Fighter 3tb

侍魂 SAMURAI SPIRITS ™

侍魂～サムライスピリッツ～

お馴染みのキャラクターがポリゴンにより立体化した同名シリーズの最新作。
© SNK 1997

バーチャファイター3tb
あのバーチャファイター3がリニューアルして新登場。
3VS3のチームバトルで、より緻密な駆け引きとエキサイティングな
闘いが楽しめる。©SEGA 1993,1997

AM R&D DEPT.#2

株式会社 アミューズ オリエント
東京都豊島区北大塚2-9-12 〒170☎03(3940)3271(代) FAX03(3949)1122

MACOS
株式会社 ナコス
〒211神奈川県川崎市中原区苅宿73番地
TEL・044(433)8331(代) FAX・044(433)8335

# インカムを満足させる主役たちが

namco®

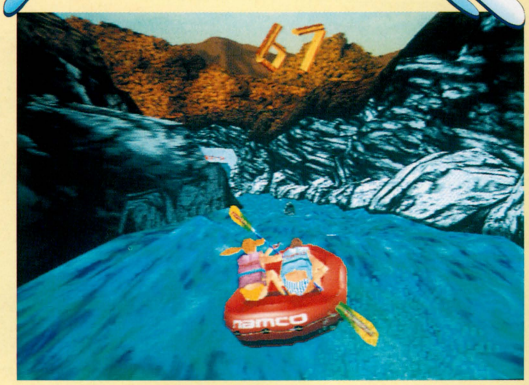
## SUPER ワールドスタジアム '97

ビデオ野球ゲーム。

スーパーワールドスタジアム '97
※球団名ならびに選手名は
(社)日本野球機構の同意を得ています。
©NAMCO LTD.

## RAPID RIVER™

ラピッドリバー



本物同様のパドリング。
超リアルな水の抵抗感。
2人ならもっと楽しく、
ゴムボートで大自然へ。
激流を下り、
世界を冒険しよう。
©NAMCO LTD.

## Star Audition™

## スターオーディション

タレント発掘マシン。
W865×D880×H1,975mm(付属品含まず)
重量 160kg
消費電力 430W
©NAMCO LTD.

## リベログランデ

(仮称)

※画面は開発途中のものです。

システム12・3Dサッカーゲーム。
通信対戦・協力プレイ可能。
ディフェンスとして、ストライカーとして、
自らの視点でゲームを進めます。
©NAMCO LTD.

## ビューティークラブ

(仮称)

※筐体は開発途中のものです。

髪形が自由に変えられる、
イメージチェンジマシン。
男女合わせて、16組32パターンの中から
ヘアースタイルを選択。
撮影後、シールにプリントされます。
©NAMCO LTD.

## SWEET-GO-ROUND™

スウィートゴーラウンド

プライズマシン。
W1,350×D1,350×H2,080mm
重量 300kg
消費電力 220W
©NAMCO LTD.

## MOTOCROSS GO!™

モトクロスゴー!

新型システム23を採用した、通信機能搭載3DCGモトクロスバイクレーシングゲーム。
ヤマハ発動機との協力により実車がゲームに登場。臨場感溢れるライディングが可能。
DX W1,145×D2,360×H2,290 SD W880×D2,040×H2,080
©NAMCO LTD.


株式会社 アミューズオリエント
東京都豊島区北大塚2-9-12 〒170☎03(3940)3271(代) FAX03(3949)1122

MACOS
株式会社 ナコス
〒211神奈川県川崎市中原区苅宿73番地
TEL・044(433)8331(代) FAX・044(433)8335

## SEGA

Hockey Stadium 3PUCKS

ホッケースタジアム
最新型エアーホッケー
W 1,850×D 2,650×H 1,995mm
©SEGA 1997

MOTOR RAID™

モーターレイド
レースと同時に武器格闘!
奇想天外なコースと
個性的な特殊攻撃で
爽快感満点のバイクレースゲーム。
W2,383×D2,068×H2,015mm
約470kg AC100V 523W 29インチモニター×2
©SEGA1997

LE MANS 24™

ル・マン24
レースに途中参加できる
フリーエントリーシステムで
最高8台の通信プレーが可能
W1,632×D1,750×H1,935mm
©SEGA 1997

ロイヤルアスコットⅡ
スタンダード

ワールドダービーで
好評の馬主ゲームが
パワーアップして新登場。
W2,580×D4,415×H2,260mm
©SEGA 1997

## SNK

The Future Is Now SNK

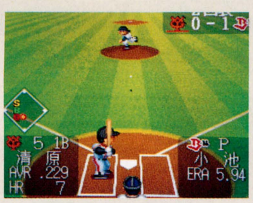
ROUND TRIP RV™

ラウンドトリップRV
同社初の専用筐体を用いた3Dドライブゲーム。
世界各地を舞台に実在RV車を操作。© SNK 1997

侍魂 SAMURAI SPIRITS™

侍魂〜サムライスピリッツ〜
お馴染みのキャラクターがポリゴンにより
立体化した同名シリーズの最新作。© SNK 1997

## namco



スーパーワールド
スタジアム 97

ビデオ野球ゲーム。
※球団名ならびに選手名は(社)
日本野球機構の同意を得ています。
©NAMCO LTD.

MOTOCROSS GO! DX

モトクロスゴー!
新型システム23を
採用した、
通信機能搭載3DCG
モトクロスバイクレーシングゲーム。
DX W1,145×D2,360×H2,290mm
SD W880×D2,040×H2,080mm
©NAMCO LTD.

リベログランデ(仮称)

システム12・3Dサッカーゲーム。
通信対戦・協力プレイ可能。
©NAMCO LTD.
※画面は開発中のものです。

RAPID RIVER™

ラピッドリバー
ゴムボートで大自然へ。
激流を下り、世界を冒険しよう。
W1,300×D2,460×H2,300mm
©NAMCO LTD.

SWEET GO-ROUND™

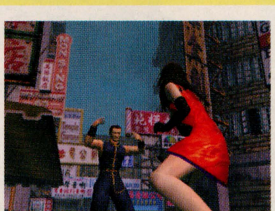
スウィートゴーランド
プライズマシン。
W1,350×D1,350
×H2,080mm
重量 300kg
消費電力 220W
©NAMCO LTD.

## CAPCOM

STREET FIGHTER III 2nd IMPACT GIANT ATTACK

ストリートファイターⅢ セカンド インパクト
対戦格闘ビデオゲーム。新キャラクター登場!
©CAPCOM CO.,LTD.1997 ALL RIGHTS RESERVED.

## KONAMI



FIGHTING 武術™

ファイティング ウーシュ

コナミ初の3D格闘アクションゲームです。
コナミオリジナルの最新CGボード
「COBRA」を初採用。
©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

TOTAL VICE™

トータルバイス
スピーカー内臓の専用ガンを使った
大迫力シューティングゲーム。
W789×D926×H1950mm
©1997 KONAMI
ALL RIGHTS RESERVED.

Windy II 29inch MULTI CABINET™

ウインディⅡ

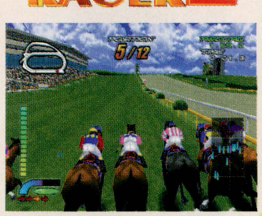
超進化汎用筐体誕生。
新基準JVS
(JAMMAビデオ規格)完全対応
W750×D905×H1,699mm
©1997 KONAMI
ALL RIGHTS RESERVED.

SOLAR ASSAULT™

ソーラーアサルト
3Dでよみがえる
「グラディウス」
シリーズ最新作!!
W1190×D2200〜2600
×H1929mm
©1997 KONAMI
ALL RIGHTS RESERVED.

## TECMO

GALLOP RACER 2™



ギャロップレーサー2
3Dジョッキー
レーシングゲーム
第二弾
©TECMO,LTD.1997

## JALECO

OverREV™

オーバーレブ
ドリフトドライブゲーム
©1997 JALECO LTD.
ALL RIGHTS RESERVED.

オペレーションをサポートする
GM 株式会社ジーエム商事 GM CORPORATION
〒143 東京都大田区大森北 5-9-13
TEL.03(3766)9331(代) FAX.03(3766)9398
●店舗管理、運営からPCBをはじめとするアミューズメント製品まで何でもお任せ下さい。

GM

BIG ENOUGH FOR THE BEST DEAL

# Amusement Vendor Machine Equipment

SEGA™

## ムービー倶楽部

ムービー倶楽部
あなたの動きが6連写されてプレートに!!
カッコよく楽しくポーズを決めて、
オリジナルムービープレートを作ろう。
W810×D800×H2,040mm
©SEGA 1997

## ネーム倶楽部
…バージョン3…

©1995S.C.P.
©Jim Henson Productions,Inc.
©PINGU

## オーラ写真倶楽部

オーラ写真倶楽部
噂のオーラ占いが
メイキング倶楽部シリーズに登場!!
W1,230×D1,615×H2,015mm
©SEGA／AMENTY1997

## おもしろシール倶楽部

人気のキティちゃんを使用したオリジナルシール自販機。
質問に答えるとその内容をいろいろなポーズを持つ
キャラクターフレームに当てはめたシールを払い出す。

## カレンダー倶楽部

カレンダー倶楽部
W810 ×D845×H 1,995mm
©SEGA/ HOPE

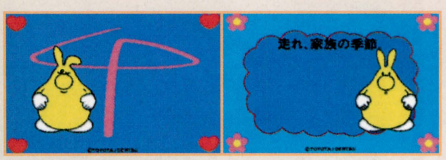
## New プリント倶楽部2

シール自販機
W 670×D 785×H 2,020mm
©ATLUS 1996

namco®

## セラージュ イプーバージョン フレーム改造キット

©TOYOTA/DENTSU



Super Cellage シールプリント倉

スーパーセラージュ
セラージュのバージョンアップ版。
フレームカラーが256色に
（フレームも一新）
カメラのクオリティーもアップ
W700×D900×H1,955mm
（付属品含まず）
重量 130kg　消費電力250W
（株）ユージン製

## ビューティークラブ
（仮称）

髪形が自由に変えられる、
イメージチェンジマシン。
男女合わせて、
16組32パターンの中から
ヘアースタイルを選択。
撮影後、シールにプリントされます。
©NAMCO LTD.
※筐体は開発途中のものです。

Star audition™
スタアオーディション

タレント発掘マシン。
W865×D880×H1,975mm
（付属品含まず）
重量 160kg消費電力 430W
©NAMCO LTD.

KONAMI

Puripuri Canvas™

プリプリキャンパス
おえかきできちゃうシールマシンとうじょう!!
©1997 KONAMI All rights reserved.
W650×D550×H1800mm
(カーテン取り付け時) W825×D1165×H1910mm

JALECO I'MAX

なんでもシール委員会™

業界騒然!これがうわさのモノと人が合成できる写真シール機!
W980×D1,510×H1,883mm（パイプ・カーテン含む）
重量 約160kg　消費電力AC100V 180W
©1996 I'MAX / JALECO LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

The Future Is Now SNK®

NEO プリント SPECIAL™

ネオプリントスペシャル 反町隆史 & 竹野内豊 バージョン

CAPCOM®
オリジナルテレフォンカードメーカー

purica プリカ ORIGINAL TELEPHONE CARD MAKER™

名前やメッセージはもちろん、誕生日、
星座、電話番号なども入力できる充実ソフト!!
W1,000×D1,700×H1,970mm（カーテンを含む）
© CAPCOM CO.,LTD.1997 ALL RIGHTS RESERVED.

TAITO®

星しちゃお!™

システム手帳アイテム作成機
●W660×D800×H2,040mm
●重量:114kg（パイプカーテン無し）
※パイプカーテン取付けた場合
D1,400mm、重量:118kg ©TAITO CORP.

オペレーションをサポートする

GM 株式会社ジーエム商事 GM CORPORATION

〒143 東京都大田区大森北 5-9-13
TEL.03(3766)9331(代) FAX.03(3766)9398

●店舗管理、運営からPCBをはじめとするアミューズメント製品まで何でもお任せ下さい。

サンリオクレーンアイテム
11月
新商品

## ハローキティナースドール

予約受付中

大好評!!超インカムUPまちがいなし!!

ポスター付

今、人気上昇のキティナースシリーズが
ぬいぐるみになって新登場!!

OP価格 **30,000円**　6種類／73個入／約18cm

©1976,1997 SANRIO CO.,LTD

## サンリオオーバーオールドール

予約受付中

11月
新発売

5種類
80個入
約20cm

ポスター付

OP価格 **30,000円**

© '76,'89 ,'92,'93,
'97 SANRIO

## ハローキティウェディング

予約受付中

11月
新発売

5種類
61個入
約20cm

ポスター付

OP価格 **30,000円**

©1976,1997
SANRIO CO.,LTD

11月
新発売

## サンリオタッチライト

予約受付中

ポスター付

OP価格 **30,000円**
4種類／70個入／約18cm
オリジナルBOX入

©'76,'89,'93,'97
SANRIO

11月
新発売

## サンリオスープポット

予約受付中

ポスター付

OP価格 **30,000円**
5種類／70個入／約13cm
オリジナルBOX入

©'76,'88,'89,'92,'93,
'97 SANRIO

11月
新発売

## ムスティぬいぐるみ

予約受付中

ポスター付

OP価格 **30,000円**
5種類／75個入／約20cm

© BRTN-VAR-CORVELI

●誠に勝手ではございますが、お早めの御予約をお待ち申し上げております。

10月
新発売

## チキンラーメンひよこちゃんのクリスマス

ポスター付

OP価格 **30,000円**
5種類／82個入／約20cm

©1997 NISSIN FOOD PRODUCTION CO., LTD.
この商品は日清食品（株）の許諾商品です。

10月
新発売

## PuCuCu&PoCoCoライトクロック

ポスター付

OP価格 **30,000円**
4種類／75個入
オリジナルBOX入

© S&SW

10月
新発売

## ローリーポウリー

ポスター付

OP価格 **30,000円**
5種類／80個入／約20cm

※商品内容は改良のため予告なく変更する場合がございます。ご了承ください。

クレーン / MINIクレーン / 46φカプセル / 75φカプセル / 100φカプセル / 150φカプセル / 60φスコープ / 80φスコープ / スウィートランド / キーキャッチャー / ハッピーベル / 輪投げ

# Mascotkey & Keyring マスコットキー&キーホルダー

## サンリオデラックスキャラクターキー

8種／OP価格15,000円
100個入／約5.9cm
© '76,'88,'89,'92,'93,'96 SANRIO

## サンリオボールチェーン

10種／OP価格18,000円
200個入／約4.5cm
© '76,'79,'88,'89,'90,'92,'93,'96 SANRIO

## リトルゴジラキーホルダー

6種／OP価格16,000円／100個入
約5.9cm
© TOHO・TOHO EIGA ©D N・T&R・L PRODUCED BY ©D CONCORDE CORP.,LTD.

## スチャダラキー

6種／OP価格17,500円／60個入
約7cm／各PP袋入
© von Träumer

# Funcy ファンシー

## ハローキティコンパクトケース

新発売

5種／OP価格13,000円
150個入／約5cm
© 1976,1997 SANRIO CO.,LTD

## サンリオガムディスペンサー

2種／上代価格21,000円／60個入
約8×2.5cm
© '76,'92,'97 SANRIO

## エアシューズキーホルダー

新発売

5種以上／OP価格15,000円／100個入
約5cm／BOX入

## サンリオキャラクターウォッチ

5種／OP価格25,000円／100個入
約5×15cm／各ヘッダ付OPP袋入
© '76,'88,'89,'92,'93,'97 SANRIO

## ハローキティスウィートセット

8種以上／OP価格16,000円
約390個入
© '76,'97 SANRIO

## サンリオキャラクターキャンディ

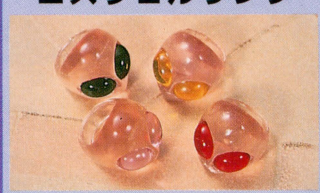
5種／OP価格9,800円
10kg約1250個入
© '76,'88,'89,'92,'93 SANRIO

## スペースピンヘッズ

新発売

5色／OP価格21,000円
100個入／約7×8cm
ブリスター入

## ロズウェルリング



5種／OP価格21,000円
100個入／約3.5×5×7.5cm
オリジナルBOX入

## ハニーベアエトセトラ

6種／OP価格19,500円
504個入
© ハニー

## タイニーベアアソート

新発売

8種／OP価格16,500円
524個入
© ハニー

## ボイスレコーダー

5色／OP価格36,000円
80個入／約5×2×7cm
オリジナルBOX入

## ミューティレイター

5種／OP価格23,000円／80個入
約6cm／各ヘッダー付OPP袋入

# Confectionery お菓子

# Adult アダルト

※カプセル景品をはじめ広告掲載以外の景品も多数取り揃えております。
総合カタログをご希望のお客様はお気軽に弊社まで、ご請求下さい。

遊びとロマンの創造
EIKOH
株式会社 エイコー AM販売部
本　　社：〒130　東京都墨田区本所1-3-13
配送センター：〒341　埼玉県三郷市高州2-125-1
TEL 03-3624-1183　FAX 03-3622-6235
振込銀行　第一勧業銀行　浅草支店　当座　0119767

10月下旬

## ホワイトクリスマスぬいぐるみ

5アイテム・100個入　OP価格¥35,000

10月中旬

## '97 サルサドーレウインターセット

4アイテム各5色・100個入　OP価格¥25,000

発売中

## ラビットポーチ

2色・60個入　OP価格¥29,800

発売中

## シルビオバレンチノ フォレストグリーン

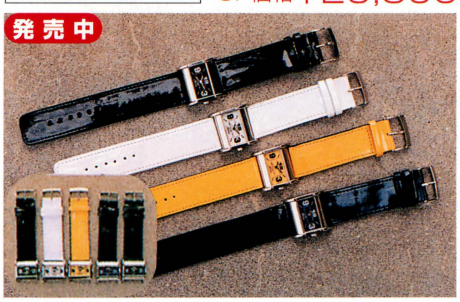
8種・60個入　OP価格¥29,800

発売中

## ラフィーネ

4アイテム・100個入　OP価格¥25,000

発売中



## オプティモ クォーツ オータムコレクション

5色・100個入　OP価格¥49,500

発売中

## マウスリング ウォッチ(アナログ クォーツ)

10色・100個入　OP価格¥49,500

発売中

## アーバンクロノⅡ(円筒ケース入)

5アイテム・100個入　OP価格¥49,500

発売中

## リアルバイク2

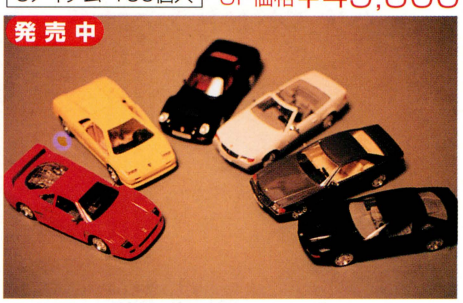
12アイテム・96個入　OP価格¥26,000

発売中

## エアフォース

8アイテム・72個入　OP価格¥30,000

発売中



## デラックス スーパーカー

6アイテム・72個入　OP価格¥32,000

GRADE

株式会社グレイド(旧社名(株)オーブネス)
大阪市中央区難波千日前8番12号 国際ビル5F 〒542
telephone 06-641-6001/facsimile 06-645-0888

GRADE CORPORATION
KOKUSAI BLDG,5F,8-12,NANBA SENNICHIMAE,
CHUOU-KU,OSAKA 〒542JAPAN
振込先:関西銀行本店営業部㊫217321 (株)グレイド

発売中

## モノトーンカフェ スリッパ

2色・60個入　OP価格¥27,000

発売中

## ライトオン目覚まし時計

72個入　OP価格¥24,000

NIPPO

アミューズメント施設管理の決定版

# 『賢太くん』売上管理システム

がさらにパワーアップ

『賢太くん』システムは、
ゲーム機のメーター読み取りはもちろん
現金回収・チェックから
各種売上データの作成・分析までを
総合的に管理できるトータル・システムで
アミューズメント施設の省力化
正確さ・迅速さに大きく貢献します。

データ通信により
複数店舗の
管理もOK!!

## ご要望にお答えして新・ラインナップ次々と誕生!!

### 「賢太くん」メダル会員管理システム

システム構成図

メダル預かり支払業務を
正確・迅速に!!

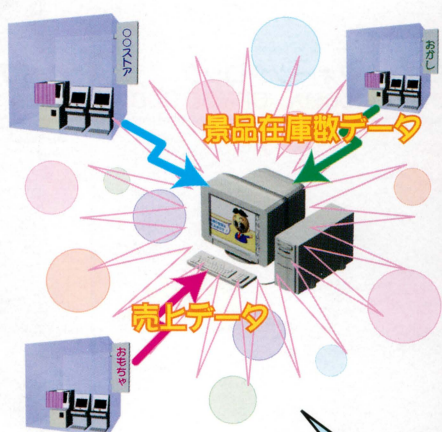
### 「賢太くん」プライズ管理システム

近日発売予定

プライズゲーム機の
景品管理から各種データ
づくりまですべてOK!!

### 「賢太くん」シングル店管理システム

来春発売予定




シングル店の売上
データ、景品動向データを
本社で一括管理!!

■詳しいお問い合わせは
信頼と実績

日邦産業株式会社

AOシステム機器事業部 〒460 名古屋市中区栄5-27-12（富士火災名古屋ビル）
TEL052-242-8281(直通) FAX052-262-0090

販売代理店

GM 株式会社ジーエム商事
〒143 東京都大田区大森北5-9-13
TEL.03(3766)9331(代)
FAX.03(3766)9398

YUBIS 株式会社ユウビス
〒577 大阪府東大阪市川俣3-1-35
TEL.06(787)1881(代)
FAX.06(787)1952

1

**ケンケン針式クォーツ**
100個入／OP¥50,000

2

レディース用も有ります。個数・価格共に同じです。

**ファッションメンズメタルクォーツ**
@¥450 100個入／OP¥45,000

3

レディース用も有ります。個数・価格共に同じです。

**ファッションメンズ皮クォーツ**
@¥350 100個入／OP¥35,000

4

**スポーツ皮クォーツ**
@¥500 100個入／OP¥50,000

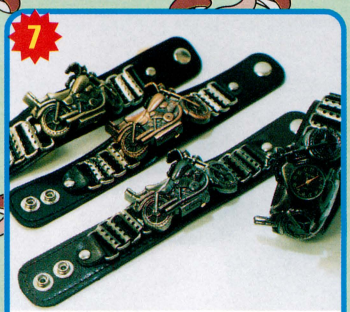
5

**ヤングマンベルトクォーツ**
@¥500 100個入／OP¥50,000

6

**メタルケースデジタル**
@¥300 100個入／OP¥30,000

7



**バイク皮クォーツ**
@¥500 100個入／OP¥50,000

8

**ヘビィメタクォーツ**
@¥500 100個入／OP¥50,000

9

**カラフルBBウォッチ5色アソート**
@¥160 200個入／OP¥32,000

10

**クリアパステルウォッチ5色アソート**
@¥190 200個入／OP¥38,000

11

**フダ付サゲ時計**
@¥500 100個入／OP¥50,000

12

**エスカルゴクォーツクロック**（皮ケース）
@¥500 120個入／OP¥60,000

13

**ロボットクォーツクロック**
@¥500 100個入／OP¥50,000

14

サイズ/59×60×24.5cm

**カシオアナログクロック**
@¥500 100個入／OP¥50,000

15

**丸型KHデジタル**
@¥460 100個入／OP¥46,000

16

**ニューデジタル 箱なし5種**
@¥200 100個入／OP¥20,000

17

**ミニクォーツメタルクロック10種**
@¥500 100個入／OP¥50,000

18

**働く自動車**
@¥55 144個入／OP¥7,920

19

**イタイワニKH**
@¥300 144個入／OP¥43,200

20

**ケース入りアクセサリー**
@¥150 100個入／OP¥15,000


**株式会社 野々部時計店**

〒460 名古屋市中区大須2-29-5
tel 052-231-5361/fax 052-223-0177&221-6929
代金振込先:三重銀行　大須支店[当座]15316　株式会社 野々部時計店
地下鉄大須観音駅より徒歩5分　駐車場有り（12台）


**ごあんない**

- 3万円以上お買い上げの方は、送料無料
- カタログを毎月1回発行しております。どうぞご請求下さい
- FAXでの受付は24時間OK!!

全商品PL法対応の保険に加入済みですので安心してご使用頂けます。

★写真と商品は多少異なることがあります。★セットの内容は、予告なく変更することがあります。予めご承知おき願います。
★最新情報をFAX致します。お気軽にご請求下さい。

# M T J A P A N

ハーレーダビットソン
6種72個 OP価格35,000円　箱サイズ18×10×7cm

バレンチノ シャープ&ボールペンセット
2色60個入 OP価格28,000円

収納枚数8枚

ワールドポロ
チャンピオンシップCDケース
2種80個入 OP価格35,000円
箱サイズ16×16×2.5cm

カルバンシステムノート
2色(黒・茶)60個入 OP価格29,000円
箱サイズ15.5×12×4cm

クロノスポーツ
10種100個入 OP価格50,000円

ワールドポロチャンピオンシップ
テクニカルアラームクロック
60個入 OP価格30,000円
箱サイズ 12.5×14×4.5cm

ツールライト
80個入 OP価格33,000円
箱サイズ6×9×13cm

ランタンライト
60個入 OP価格30,000円
箱サイズ8×8×16cm

エクスプローラーミニボストン
5色100個入 OP価格35,000円
サイズ22×14×14cm

ラビットポーチ
2色60個入 OP価格30,000円

ニューラバーマスク
6種72個入 OP価格33,000円

ショコラディパック
60個入 OP価格26,000円

ハーフムーンウエストバッグ
2色60個入 OP価格30,000円

くまさんっちのアラーム付置時計
48個入 OP価格24,000円
サイズ11×12×4cm

温度計付防滴時計
2色60個 OP価格30,000円
サイズ18×12.5×5cm

バレンチノどっしり碗(2個組)
80セット入 OP価格27,000円

JAPAN

**有限会社　エム・ティー・ジャパン**

MIZUTANI OF JAPAN TRADING LIMITED.

大阪市西区京町堀1-14-24タットビル302号
TEL06-448-3770 FAX06-448-3547
振込先:幸福銀行本店営業部(普)564264(有)エム・ティー・ジャパン

ゴールドメタルバンドウォッチ
90個 ¥19,000

クォーツメタルバンドウォッチ
100個 ¥44,000

スプーンタイプウォッチ（防水、アラーム）
100個単位 @¥495

スポーツウォッチDX
100個 ¥11,000

Gショックタイプウォッチ（防水、アラーム）
100個単位 @¥495 ケース @¥25

電卓&テータバンクウォッチ
90個 ¥43,500

ホログラムウォッチ 100個単位 @¥230
ホログラムキーホルダー 100個単位 @¥120

ペアスポーツウォッチ
100個 ¥10,000

マウスウォッチ
100個単位 @¥260

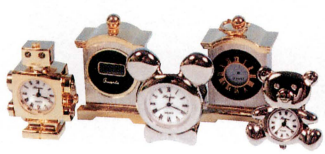
タイム、
トーチライト、
サイレンアラーム、
ライト点滅、
カレンダー機能付き

ストーカー対策ウォッチ
100個単位 @¥498

タイムコンパス、
サーモメーター、
拡大レンズ、メジャー、
ストップウォッチ、
アラーム機能搭載

サバイバルウォッチ
100個単位 @¥495

ストップウォッチセット
100個 ¥19,000



ミニクロックDXセット
各20個100個 ¥49,800

キャメルDX
50個 ¥18,000

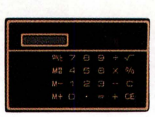
メルヘンアラームクロックセット
各30個90個単位 @¥350

ミステリーリング
96個 ¥12,000

100φカプセル詰可能

マネー電卓セット
100個 @¥240
500個 @¥230

卓上電卓
（12.5cm）
100個 ¥12,000



カード電卓101
100個単位
@¥140

カード電卓102
100個単位
@¥100

ビッグ液晶電卓
@¥190

ソーラー卓上電卓
@¥180

スターリングシルバーリング
（ケース入）96個 ¥28,000

レーシングカー
144個 ¥26,000（11.5cm）

サンダーレーサー
144個 ¥16,000

ブッシュゴーセット
210個 ¥21,000

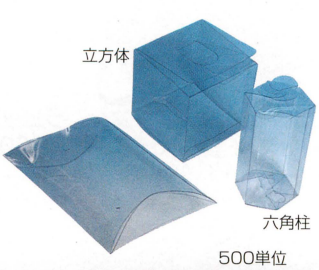
アンティックカー
144個 ¥26,000（12.5cm）

## 各種ケース

（各100個単位）
NEWウォッチ用ケースA @¥150、B @¥60
ブレスレット用ケース @¥125 リング用ケース @¥80

ウォッチ用ケース 時計用立体ケース @¥25
パウチケース @¥15、ウインドーボックス @¥15
プラケース @¥100、ブリスターカード @¥20

100φハードカプセル
500個単位 @¥30




500単位

立方体ソフトケース
（6×6×6cm）@¥25
（10×10×10cm）@¥30
リーフソフトケース
（12×10×4cm）@¥20
（17×12×4cm）@¥22
（20×15×5cm）@¥28
六角柱ソフトケース
（12×直径6cm）@¥20
（15×直径8cm）@¥25
長方形ソフトケース
（12×9×9cm）@¥30
500個単位
時計用リーフケース
@¥20

ご登録のお客様には無料にて特価情報をFAXなどでお知らせします。

**会員募集中 FAX 043-286-4441**

ご注文はFAXで24時間受け付けております。

**2万円以上（離島の場合3万円以上）お買い上げの方、送料弊社負担。**

**この他にも多数、多様な製品があります。資料ご請求下さい。**


株式会社セントラル
〒262 千葉県千葉市花見川区千種町169-1
TEL.043(286)4440/FAX.043(286)4441
香港事務所: 1/F,Rm.112 Empire Centre,T.S.T. East,Kowloon.
TEL(852)2366 0365, 2366 4504 FAX(852)2311 0911
[振込先]第一勧業銀行 稲毛支店（普）1385615


※価格表示のない景品は全てOP価格@¥500以下です。

# サッカーシリーズ

サッカーボーイ
100個 ¥12,000

スポーツボールタオル
120個 ¥18,000

40×70cm
60φカプセル入

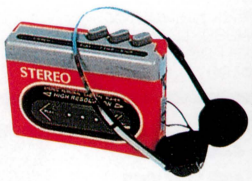
スポーツグローブ
50個 ¥9,800

双眼鏡セット
4種 120個¥13,500

サッカーウォッチアソート
100個 ¥12,000

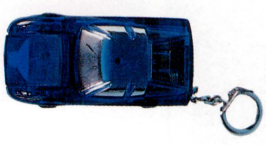
イエロー&レッドカード
@¥~~300~~ → @¥50

ワールドカップサッカー
100個 ¥12,000 500個 ¥50,000



ウォークマンタイプレコーダー
60個単位 @¥500

クラシックカーライトキーチェーン
5cm 120個 ¥7,200



カートーチライト(電池付)
240個単位 @¥70

フラッシュライト(電池付)
240個単位 @¥90

240個単位

スケルトンライト(電池付)
240個 ¥18,000(8cm)

240個単位

ターンライト(電池付)
240個単位 @¥60

フィッシングキャップ
48個単位 ¥19,800

ラジオセット
3種 各50個 150個 ¥19,000

白黒プリント
カメラ

27枚撮
フラッシュ付

27枚撮2WAY
(フラッシュ付)

フィルム入カメラセット
各30個:120個 ¥51,000

35m/mカメラセット
5種100個 ¥36,200

カメラセット(7種)
各20個:140個単位¥39,000

110m/mカメラセット
4種120個 ¥29,000

マイクロカメラ
100個単位 @¥120
250個単位 @¥110

110m/mカメラ101
120個単位 @¥140

110m/mカメラ102
120個単位 @¥150

110m/mカメラ103
120個単位 @¥180

110m/m用24枚撮り
フィルム @¥250

白黒プリントカメラ
120個 単位 @¥480

24枚フィルム入カメラ
80個単位 @¥280

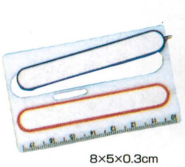
パノラマ2WAY切換カメラ
120個単位 @¥320

パノラマ⇔標準切り換え
27枚撮2WAYフィルム入りカメラ
(フラッシュ付き)120個単位 @¥480

35m/mカメラ
120個 @¥260

パノラマカメラ
120個 @¥280

27枚撮フラッシュ付 120個単位
フィルム入カメラ @¥450



8×5×0.3cm

カードタイプ工具セット 96個 ¥9,600 カードタイプペンセット
120個 ¥12,000 カードドライバーセット 96個 ¥9,600

「第16回 インターナショナル プレミアム・インセンティブショー秋 '97」(10/1~3 サンシャインシティコンベンションセンターTOKYO)に出展致します。ぜひ当社ブースにお立ち寄り下さい。

# サポート！今月のお買い得商品

## なんでもスタンプ委員会

オリジナルスタンプが
無限に自由に作れる!
W980×D1,510
×H1,962mm
©1997 JALECO LTD.

## おそんでシール スウーニィービィー SooNeeBee

究極のシール機登場!
あなたの描いた絵が
そのままフレームになる!

© MakeSoftware

## ネーム倶楽部…バージョン3…

©SEGA 1997

©1995S.C.P.

©Jim Henson Productions,Inc.

©PINGU

## ムービー倶楽部

人物を6カット撮影し、
それを角度によって見え方が変わる
ホログラムのようなものに加工して、
4分割シートを払い出す自販機。

W810×D800×H2,040mm
©SEGA 1997

## ビューティークラブ(仮称)

髪形が自由に変えられる、
イメージチェンジマシン。
※筐体は開発途中のものです。
©NAMCO LTD.

## 写しちょ!

システム手帳アイテム作成機
W660×D800×H2,040mm
※パイプカーテン取付けた場合
D1,400mm
©TAITO CORP.

## オリカ カード工房 ORICA

サンリオ
バージョン
NEWデザイン登場!

H1,900×W1700
×D1000mm
(株)アイ・エム・エス

## October & Goods…

### ハローキティ携帯ストラップ

3種96個
OP価格
￥35,000

©'76,'97
SANRIO CO., LTD.

### ブラックバス タオル アソート

9種 90枚
OP価格
￥30,000

©KOJI YAOITA

### ブラックバス ミニクション

4種 100個
OP価格
￥30,000

©KOJI YAOITA

### ハローキティジュエリーパッチンブレス

6種120個
OP価格
￥36,000

©'76,'97
SANRIO CO., LTD.

### ストリートキッズ

100個
OP価格
￥24,000

### ニュースリーセレクトサブ

〈JAMMA仕様〉
OP価格
￥58,000

### レーシングホースカー用品セット

100個
OP価格
￥28,000

### レーシングホースタオルセット

100個
OP価格
￥30,000

### レーシングホースソックスセット

100個
OP価格
￥28,000

### レーシングホースパラグライダー

100個
OP価格
￥33,000

### レーシングホースSタイプ

100個
OP価格
￥30,000

### レーシングホースキャップ

100個
OP価格
￥35,000

©AVANTI

※新製品情報サービス・デリバリーアフターサービスも万全を期しております。
※ロケーション運営に関することなら何でもお気軽に御相談ください。


メディア商事株式会社

〒578 東大阪市中新開2丁目13番35号
TEL.0729-64-0717 FAX.0729-64-2059

サービスセンター 〒578 東大阪市今米1丁目3番27号
TEL.0729-64-9999 FAX.0729-64-2072

# MEDIA メディアが強力にお客様を

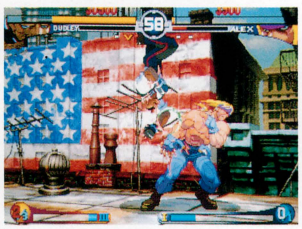
## ロケテスト好評商品のラインナップ

ストリートファイターⅢセカンド インパクト

ファイティング ウーシュ

麻雀学園祭

ギャロップレーサー2



新キャラクター登場!
©CAPCOM CO.,LTD.1997 ALL RIGHTS RESERVED.

コナミ初の3D格闘アクションゲーム。
© 1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

アドベンチャー麻雀
© 1997 MAKESOFTWARE

3Dジョッキーレーシングゲーム第二弾
©TECMO,LTD.1997

SEGA WaterSki

セガ・ウォータースキー

水上スキー体感ゲーム

W1,850×D2,650×H2,100mm
©SEGA1997

FINAL FURLONG ファイナルハロン

乗って楽しい競馬ゲーム

W2,145×D1,722×H2,256mm
© NAMCO LTD.

RAPID RIVER ラピッドリバー

体感中型激流下りゲーム

W1,300×D2,460×H2,300
©NAMCO LTD.

Star audition スターオーディション

タレント発掘マシン

W865×D880×H1,975mm
©NAMCO LTD.

purica プリカ
ORIGINAL TELEPHONE CARD MAKER

オリジナルテレフォンカードプリント機

W1,000×D1,700×H1,970mm（カーテンを含む）
© CAPCOM CO.,LTD.
1997 ALL RIGHTS RESERVED.

鉄拳カードワールド

鉄拳2・3のキャラクターがディフォルメ化して登場

W490×D550×H1260mm
©NAMCO LTD.

SUPER メダルファイターズ

シングルメダルシリーズ第3弾

W500×D570×H1419mm
©CAPCOM CO.,LTD.
1997 ALL RIGHTS RESERVED.

CASINO FANTASY
カジノファンタジー

シングルタイプのプッシャーゲーム!!

コーナーの集客力が大幅にアップ!!

コンパクトタイプのメダルマシーン

アイレム(株)

impress インプレス

29インチモニター

H1,460×W730×D920mm
（アイキャッチ含まず）
© CAPCOM CO.,LTD.
1996 ALL RIGHTS RESERVED.

MOTOCROSS GO! モトクロスゴー!

通信機能搭載3DCGモトクロスバイクレーシングゲーム。

(DXタイプ)

DX W1,145×D2,360×H2,290
©NAMCO LTD.

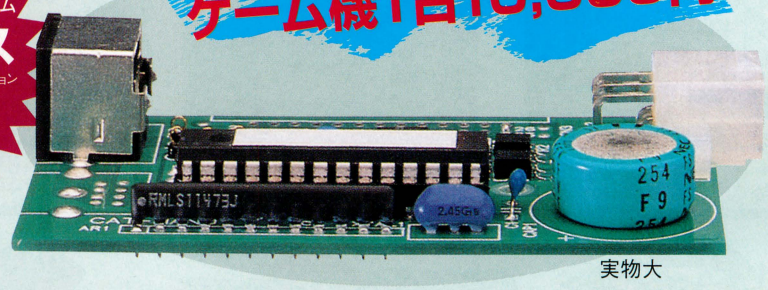
# CASTシステム

進化するアミューズメントビジネスの新兵器。人気機種や売上高など、データがひと目で分かる進化の集中管理システム。

## 新開発マイコンボードにより高性能・低価格を実現

進化したCASTシステム
コードレス ※オプション
&
小型化

ゲーム機1台10,000円



実物大

### ■高性能（より確実により使いやすく）

- ●コインカウント端末に頭脳を持たせ、独立稼動が可能と成りました。（米国某社新開発マイクロコンピュータ96を採用）
- ●コインカウント端末にメモリー機能とバックアップ電源を追加、停電やケーブル断線等あらゆるトラブルに対応。
- ●JAMMA規格コネクター利用による簡単な取付が可能。（TVゲーム機等で規格対応機）
- ●コントロールパソコンには安定稼働で定評のWindowsNT 3.51を採用。

### ■低価格（ゲーム機1台¥10,000円）

- ●特別なコントローラーを必要としません。
- ●メダル機を考慮して、INはもとよりOUT情報も取得可能。（メダル機の場合は1ステーションの価格と成ります）
- ●DOS／VパソコンとCASTシステム基本ソフトが別途必要です。
- ●通信ケーブル及び据え付け工事費はロケーション毎に別途見積りいたします。

※コードレス（無線バージョン）は別途お見積いたします。

### ■ソフト及びオプション機器価格

| | |
|---|---|
| CASTシステム基本ソフト | ¥500,000- |
| 集金報告業務ソフト | ¥250,000- |
| カウンター業務支援ソフト | ¥250,000- |
| プライズ景品在庫管理ソフト | ¥250,000- |
| メダル貸出機用カウント端末 | ¥200,000- メーカー機種により別途御見積致します。 |
| オリジナルソフト | 別途御見積致します。 |

## あなたの店舗の収益アップを図る、有能なマネージメント&マーケティングのパートナーです。

### 効率化

日報・月報の集計作業はコンピューターにお任せ。事務処理で短縮した時間は、お客様へのサービスアップに使えます。

### 迅速化

見たいゲームの売上は、その場で見れます。また売上のグラフや表も迅速にコンピューターが作成してくれます。

### 緻密化

事務作業の転記ミスを一切無くします。すべてのデータはコンピューターが管理するため、人為的なミスは発生しません。

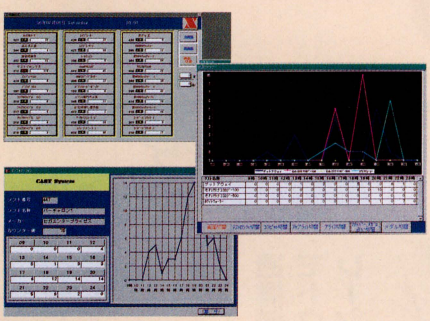
### 省力化

売上データによる時間帯、曜日ごとのお客様の推移に応じて適切な人員配置が行えます。パート・アルバイトの省力化。

### 情報化

人気機種やお客様の指向の変化、時間帯や曜日による人の流れの違いを知ることは、経営戦略上欠かせません。

## 様々なデータを駆使して、あらゆる角度から効率と収益をアップ。

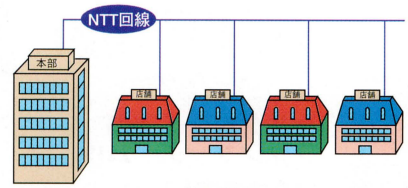


①売上日報
②アーケード売上日報
③メダルH/G報告書
④ゲーム機別売上表
⑤ゲーム機売上ランキング表
⑥ゲーム機売上ワーストランキング表
⑦ゲーム機売上達成率ランキング表
⑧ゲーム機売上達成率ワーストランキング表
⑨前年対比売上推移表
⑩メダル機別売上推移表
⑪メダル機別トータル売上推移表

※その他、簡単操作で各種管理データを作成します。

## 複数店舗を本社にて集中管理もできます。

各店舗ごとのCASTシステム・パソコンをオンライン（NTT回線）接続することによって、店舗ごとの状況確認がリアルタイムに行えます。




お申し込み・お問い合わせ

IVEX アイベクス株式会社
〒963-09 福島県郡山市西田町木村池ノ上34
TEL0249-81-1010

株式会社エヌティーエス
〒970 福島県いわき市小名浜大原字西橋本18-2
TEL0246-54-2691

# ジール10月のオススメ商品

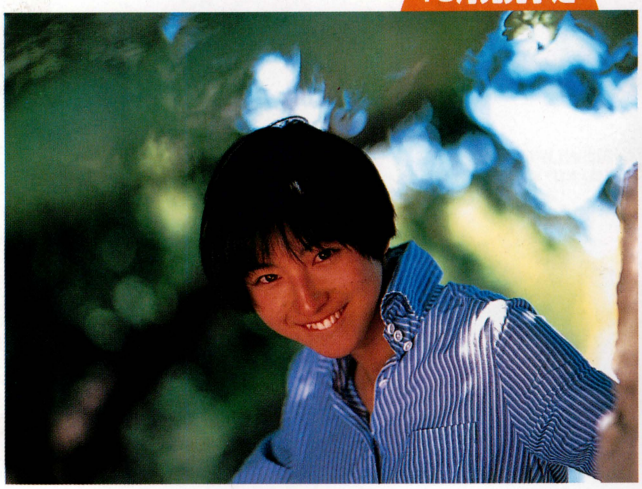
## 今月のイチ押し!!

### セル倶楽部専用景品
## クリアファイルセット

12月発売予定

**SPEED** OP価格 ¥33,000
© RISING PRODUCTION

10月発売予定



**広末 涼子** OP価格 ¥33,000
© GEIEI.-FLOS INC.

## シール機はコレ

### おそんでシール
### スウーニィービィー
### SooNeeBee

**究極のシール機登場**

●プリント時間は約30秒
●16プリカット紙、非プリカット紙両対応!(2、4、16分割)
1度で16種類のフレームが写せる16マルチ機能を搭載!

© Make Software

## キッズプライズ機はコレ

BANPRESTO
CHARA COLLE キャラクターコレクション

### ポケモン コインケース

11月発売予定
全6種

仕様／W500mm D590mm H1350mm
(コンパネ部含む) 重量／約70kg 消費電力／60±20W
© Nintendo·CREATURES·GAMEFREAK·TV TOKYO.
SHO-PRO·JR KIKAKU

## 景品用お菓子にはコレ

### えらんでお菓子セット

約1,900 個入 OP価格 ¥25,000
※セット内容は予告なく
変更する場合があります。予めご了承ください。

### キャンディストアー

商品は全て輸入品です。有名、無名、
いろんな外国の品々が入っています。

35種入2200個~2300個
OP 価格¥30,000 @¥15平均
●Aセット(ガム有り)
●Jセット(ガム抜き)を選べます。

上記商品以外にも常時60種を用意しております。カタログをご請求ください。

株式会社 ジール
〒164 東京都中野区本町1-31-6
マンション中野坂上1103
TEL.03-5351-2470 FAX.03-5351-2471

BEST 20
よく働き、よく稼ぐ!!

1 NEWUFOキャッチャー
(株)セガ・エンタープライゼス

2 UFOキャッチャーミニ
(株)セガ・エンタープライゼス

3 ジャンボツインDX
(株)ユウビス

4 ドリームキャッチャー
(株)セガ・エンタープライゼス

5 ネオミニ
(株)エス・エヌ・ケイ

6 ニューラッキークレーン
(株)ユウビス

7 ラッキークレーンDX
(株)ユウビス

8 ヘキサプレジデント
(株)ユウビス

9 ゴールデンヘキサ
(株)ユウビス

10 スイートランド2
©(株)ナムコ

11 ガリバーキャッチャー
(株)ユウビス

12 ダートダッシュDX
©(株)ナムコ

13 レイブレーサー ツイン
©(株)ナムコ

14 ガンブレードNY SD
(株)セガ・エンタープライゼス

15 トータルバイス
コナミ(株)

16 ニューアストロシティ
(株)セガ・エンタープライゼス

17 ニューバーサスシティ
(株)セガ・エンタープライゼス

18 バーチャコップ2 SD
(株)セガ・エンタープライゼス

19 GTI-クラブ ツイン
コナミ(株)

20 エキサイテング
スピードホッケー
(株)セガ・エンタープライゼス

# 大型機 メダル機 高く買います。

●ロケーション、ゲームコーナー、中古P．C．B一式買い取ります。

見積り無料、送料無料お気軽にお電話、又はFAX下さい。

TOYO
21世紀のアミューズメントをみつめて
株式会社 トーヨー
〒545 大阪市阿倍野区昭和町1-19-21
☎06-628-2136~8 FAX06-624-3987

# FOR AUTUMN ENJOY PRIZE

シックなのにカラフル。きめ細やかな作りのブリーチベア。

**ブリーチカラーベア** ●100個入り●5色 OP価格32,000円

親しまれるキャラクターで子供から大人まで大人気!

**トラトラキッズくん** ●100個入り●5種 OP価格32,000円

秋の夜長にピッタリの
キュートなマスコット。

**ブリーチミミズク**
●100個入り●5色 OP価格32,000円

ゴールド、シルバー、レインボー
の3色で人気コスメの登場です。

**LAME JEL（ラメ・ジェル）**
●60個入り●3色 OP価格20,250円

楽しいのに実用的。便利な
パーティーアイディアグッズです。

**王様ゲームティッシュ**
●100個入り OP価格18,000円

## 秋のおすすめ景品

**クリスタルライトカーキー**
●120個入り●6色 OP価格9,000円

**ルアーキーホルダーアソート**
●100個入り●10種 OP価格22,000円

**ペレットアニマル**
●72個入り●6種 OP価格21,600円

**ペレットザウルス**
●72個入り●6種 OP価格21,600円

**羽根ブレスレット**
●60個入り ●10種 OP価格13,500円

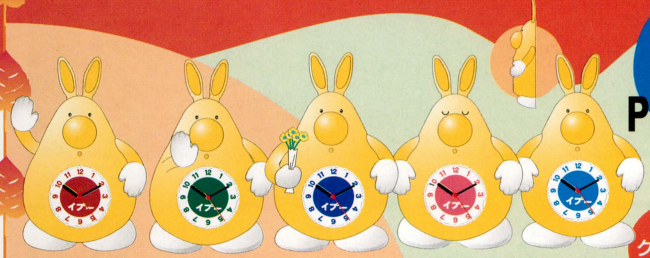
**プチプルバックカーアソート**
●288個入り OP価格20,160円

**ミニプルバックカーアソート**
●144個入り OP価格20,600円

**100φミニカーアソート**
●144個入り OP価格25,000円

## イプー PRIZE SERIES

©TOYOTA/DENTSU
Planned by NAMCO LTD.




**走れ、家族の季節。**

クレーン

**イプー目覚ましクロック**
●80個入り●5種 OP価格36,000円

イプーはね、家族の季節だけに生きている生き物なんだ。

**イプーリストウォッチ**
●72個入り●10種 OP価格35,000円

**イプーキーチェーン**
●160個入り●8種 OP価格20,000円

**イプールームランプ**
●72個入り●5種 OP価格35,000円

U K U Y A
株式会社 フクヤ
本　社 〒110東京都台東区竜泉1-20-10
TEL 03(3872)6840(代) FAX03(3873)1495
【振込先】東京三菱銀行 三ノ輪支店 普0000893

その他、商品多数取り扱っております。カタログ御希望のお客様は、お気軽に御請求ください。

# 株式会社 オスカー

大阪本社　〒542大阪市中央区安堂寺町1丁目3番12号　TEL(06)765-3667　FAX(06)765-0027
東京支社　〒130東京都墨田区吾妻橋2丁目2番1号　TEL(03)3621-1801　FAX(03)3621-1802
名古屋営業所　〒451名古屋市西区牛島町2丁目10番　TEL(052)563-6785　FAX(052)582-3115
福岡営業所　〒812福岡市博多区比恵町1番18号　TEL(092)471-1638　FAX(092)471-1932

**ドラえもん　シールホルダー**
●20、000円/カートン
●100個/箱●2種アソート

**ドラえもん　ミニカメラ**
●15,500円/カートン
●150個/箱（PP袋ヘッダー付）●3種アソート

**ウルトラマン　ミニハンマーKH**
●22,000円/カートン
●100個/箱●3種アソート

**ダークスカイ エイリアン ベンダブルキーホルダー**
●32、000円/カートン●サイズ:（キーチェーン除く）10.5cm
●120個/箱（台紙付）●2種アソート

**シュビドゥワ　ランランKH**
●26,400円/カートン●サイズ:チェーン込み約15cm
●120個/箱（ボールチェーン袋入り）
●4色アソート 各30

10月中旬
発売予定
**インセクトインスライム**
●12,500円/カートン●サイズ:
全長7.5cm●72個●12種アソート
対応機種:クレーン.ハッピーベルetc

発売中
**マクロス**
**プラモフィギュア（初期版）**
●30,000円/カートン●96セット
（2ヶ×1セットがPP袋リング止め）
●6種アソート

即納
**ディックブルーナKH**
●36,000円/カートン
●サイズ:チェーン込み11cm
●144個/箱（PP袋入）●3種アソート各48

9月
中旬
**リアルモーターサイクル（パート2）**
●28,800円/カートン●箱サイズ:10×15×5.5cm
●96個●19種アソート

9月
中旬
**ファニーフェイスKH**
●10,000円/カートン●サイズ:全長5cm（内径2cm）
●100個（PP袋入）●6色アソート
（黄、赤、ピンク、緑、青、オレンジ）

"創・遊・人すきです"

TOGO

# コドモもオトナもちょ～満足!!

新製品

## ボウリング ジュニア
BOWLING Jr.

玉が重い・力が無い、でもボウリングがしたい～っ!

そんな子供たちがラクラクできて気分満喫の
子供用ボウリングゲームが新登場!

★小さなお子様でもラクラクプレイできます。
★コンパクトサイズで場所を取らずレイアウト簡単!

●サイズ:幅700mm×奥行1800mm×高さ1800mm
●消費電力:AC100V160W
●重量:150kg

## チャイルドアーケード・シリーズ

### BADBADTZ-MARUのゴーゴーたまいれ

●BADBADTZ-MARUのゴーゴーたまいれ

### ぶっけてニャーンてん?

●単純明快なゲーム内容と、人気キャラクター使用で、安定した高インカムをキープ!

●サイズ:幅900mm×奥行1700mm×高さ1800mm
●消費電力:AC100V150W(ぱつ丸) AC100V200W(ニャーンてん)

## Lucky holder 2

●ふたたびあなたに幸運を呼ぶラッキーフォルダー第2弾!
ゴージャスなデザインで新登場!

●サイズ:
幅1300mm
奥行1300mm
高さ2050mm
●消費電力:AC100V350W

ラッキーホルダー2

タイムアタックモードでとりまくれ!

## らっきーほるだー mini

●待ちに待ってたキャラクターホルダー壁付けタイプ。
コンパクトになってSCロケやシングルロケにも入ります。
●背がのびる専用スタンドも発売中!

●サイズ:
幅600mm
奥行700mm
高さ1670mm
1870mm(スタンド装着時)
●消費電力:AC100V115W

## プライスカーニバル第10弾

新製品

スペースタコをやっつけろ!

## スペースタコ

●サイズ:
幅800mm
奥行2500mm
高さ2240mm
●消費電力:AC100V390W

## TOP SNIPER トップスナイパー

●トーゴ共通カーニバルシリーズにガンゲーム現る!
●景品自動払い出し機構内臓!
●2人プレイ可能!

●サイズ:
幅920mm
奥行2500mm
高さ2240mm
●消費電力:
AC100V400W

## 体汗カーニバルコーナーのご提案

家庭用ゲームとの差別化が求められる現在、トーゴでは"体汗!カーニバルコーナー"のロケーション展開を提案します。

**《導入のメリット》**

① 健康的なゲーム性で若い女性やカップルの集客効果UP!
② シリーズをそろえる事により相乗効果でインカムUP・長期安定!
③『景品払出し機構』内臓のため人件費削減が可能。(切替可能)
④ SC,路面店、遊園地からテーマパークまで幅広い各層に対応

●撮影協力/左(株)アトラス・ムー大陸東村山店 中(株)ウェップシステム・ウルトラマンショットM78相模原店 右(株)よみうりランド


■感動ある遊びを世界の人々に■

株式会社 トーゴ
本 社/〒152 東京都目黒区八雲1-5-7
西日本支社/〒564 吹田市江坂町1-23-19 米澤ビル第5江坂 704号室
九州支社/〒812 福岡市博多区博多駅前2-10-12 ハイラーク博多駅前 201号

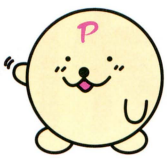
●外観及び本仕様は予告なく変更される場合があります。
TEL.03-3718-6461 FAX.03-3725-2420
TEL.06-821-9522 FAX.06-821-9526
TEL.092-411-2833 FAX.092-411-2208

株式会社 トーゴ北日本
〒059-13 北海道苫小牧市字沼ノ端18-77 沼ノ端中小企業団地
TEL.0144-57-1050 FAX.0144-57-1051

## 日替りメニューもデジカメで思いのまま!!

SEAL PRINTER
JOY Stand TM
ジョイスタンド

JOY STAND PRIVATE
# プライベート



# オリジナル背景で 他の店(ライバル)に差をつけろ!!

デジタルカメラを使って、その店だけの
オリジナルシールがつくれるよ!!

### ■プライベートとは?
背景をつくるのはオペレーターさんです。デジタルカメラで撮った写真が、そのままプライベートバック、プライベートキャラクターになります。

### ■プライベートバックとは?
全画面背景の事です。プライベートでは、オペレーターさんが撮った風景、壁画などをオリジナル背景として設定する事が出来ます。

### ■プライベートキャラクターとは?
プレイヤーとプライベートバックとの間に配置されるもう一つのフレームの事です。プライベートでは、オペレーターさんが撮った写真(オブジェやぬいぐるみなど)をオリジナルフレームとして設定する事が出来ます。

**仕様**

| | |
|---|---|
| 寸法 | W925/D1,615/H2,085mm<br>(ポップ付H2,235mm)<br>W670/D900/H1,794mm(出荷時) |
| 重量 | 約150kg |
| 使用電源 | AC100V±10% 50/60Hz |
| 消費電力 | 190W MAX325W |
| 最大電流 | 3.8A |
| モニター | 20インチ |
| 金庫容量 | 100円 約4,000枚 |
| プレイ時間 | 平均3分 |
| プリント時間 | 26秒 |
| プリント用紙 | 16分割プリカットシール<br>Sサイズ 110×110mm<br>1ロール 200回分<br>Lサイズ 165×110mm<br>1ロール 125回分 |

特許出願中

お得っ!!
デジタルカメラ付き

CASIO QV-11

プライベートバック
プライベートキャラクター
とも、何度でも書換えが可能。

プライベートキャラクター・・全10種類
ノーマルフレーム・・・・・・全18種類
プライベートバック・・・・・全20種類
メッセージ・・・・・・・・・全30種類

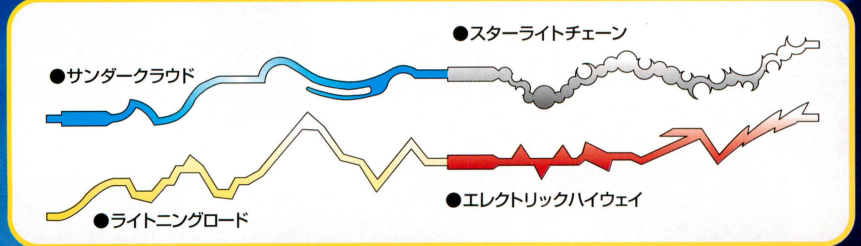
ご注意:使用するプライベートバック・プライベートキャラクターについては肖像権や著作権に遵守してください。

●改良のため仕様やデザインを予告なく変更することがございます。●当社の製品はすべてPL保険に加入しています。

# SPARK CHALLENGE TM
スパークチャレンジ

パーティーゲームの主役はもらった!!
## 超弩級の火花

今度の相手はコイツだぁ!
## 新コース登場!!



仕様
- ●寸法 W1,280/D1,280/H2055mm
- ●重量 約200kg
- ●定格周波数50/60Hz
- ●消費電力 約385W(MAX約450W)
- ●景品収納数 32個(各コーナー8個)


TEL 058-241-7491(大代表) FAX 058-241-8491
TEL 058-241-8006(中部販売課) TEL 058-241-7521(サービス課)
TEL 03-3815-2146(営業本部) FAX 03-3815-2147


※当社の製品はすべてPL保険に加入しています。
※改良のため、仕様やデザイン等を予告なく変更することがあります。

特許出願中

SEAL PRINTER!!

# JOY STAND 2-LOVE™

ジョイスタンド・ツーラブ

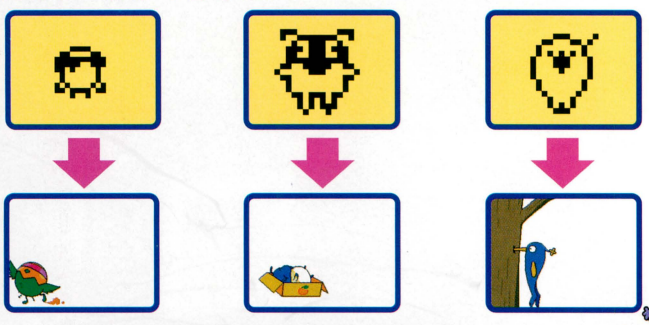
こんなのはじめて！

## シールプリンターにミニゲームをドッキング!!

君の育てたラブっちゅが、楽しいアニメーションになってシールのフレームに!!

### How to Play

ジョイスタンド２LOVEに「ラブっちゅ」を差し込むと、
こんなシールができるよ！



ラブっちゅのキャラクターが
こんなアニメーションになるよ!!

## ラブっちゅの行列続出。

### ラブっちゅ販売予定

'97年12月までに350万個
さらに、'98年春までに300万個

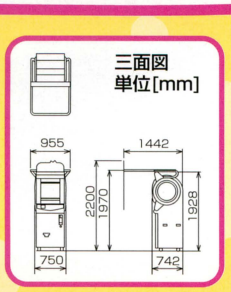
このラブっちゅがすべてJoy Stand 2 LOVEのお客様になります。

●改良のため仕様やデザインを予告なく変更することがございます。
●当社の製品はすべてPL保険に加入しています。

©東映動画

仕様

寸法・・・・・・W955/D1,442/H1,970mm
（ポップ付・H2,200mm）
W750/D742/H1,928mm（出荷時）
重量・・・・・・約140kg
使用電源・・・・AC100V 50/60Hz
消費電力・・・・約175W
最大電流・・・・2.9A
モニター・・・・20インチ
プリント時間・・約22秒
プリント用紙・・16分割プリカットシール
Sサイズ　110×110mm
1ロール　200回分
Lサイズ　165×110mm
1ロール　125回分
プレイ所用時間・平均3分




JOY STAND2からの改造キットあります。

TOTAL SAFETY YUVO

製造開発元
**大平技研工業株式会社**
本社　岐阜県岐阜市岩井万場44番地
営業本部 東京都文京区本郷2-15-13お茶の水ウイングビル1F

インターネットホームページ http://www.yuvo.co.jp

2つのゲームが一緒になって楽しさ2倍。

特許出願中

# Beat Eight

TM

ビートエイト

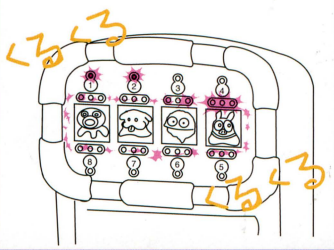
## New Gameの鼓動を感じろ!!

### ●ゲームの遊び方●

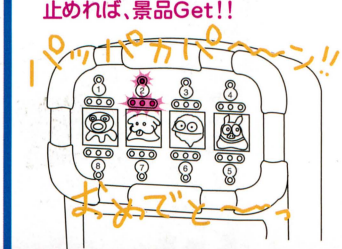
1. 好きな景品番号を狙って玉を打ちます。

2. 例えば1番と2番に入ったら1番と2番の景品ランプが点滅。

3. 玉を8個打ち終えたらルーレットゲームがスタート。




4. ボタンを押して、ルーレットランプを番号ランプの場所に止めれば、景品Get!!



## とにかく玉を多くの穴に入れるほど景品をGetする確率が上がるぞっ!!

仕様
寸法：W700／D1120／H1660mm
重量：約150kg
使用電源：AC100V±10%　50／60Hz
消費電力：55W　MAX100W
ペイアウト率：5〜20%
プレイ所要時間：約30〜120秒
安全装置：チルトセンサー
使用商品ケース：120φYUVOカプセル
●コラムごとの景品払出確率調整付

●改良のため仕様やデザインを予告なく変更することがございます。●当社の製品はすべてPL保険に加入しています。

TEL 058-241-7491（大代表）　FAX 058-241-8491
TEL 058-241-8006（中部販売課）TEL 058-241-7521（サービス課）
TEL 03-3815-2146（営業本部）　FAX 03-3815-2147

※当社の製品はすべてPL保険に加入しています。
※改良のため、仕様やデザイン等を予告なく変更することがあります。

The returning of Hexa President

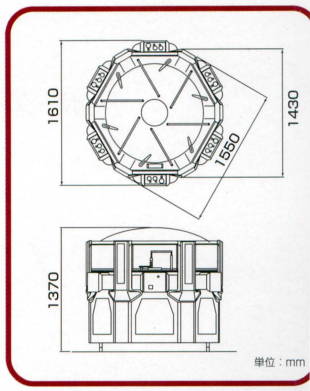
特許出願中

# 眠らない王者——再来。

# Simple & Heat 単純だから熱くなる。

## HEXA PRESIDENT™

ヘキサプレジデント




**仕様**

- **寸法**：W1610/D1550/H1370mm
- **重量**：260kg
- **使用電源**：AC100V
- **消費電力**：180W
- **プレイ所要時間**：約30秒
- **金庫収容量**：100円玉 約8000枚
  500円玉 約1500枚
- **安全装置**：チルトブザー
- **分割搬入**：コントロールパネル取り外し式
- **使用景品ケース**：YUVOファンシーケース

## 王者の極。

期待と信頼が凝縮されたキングヘキサです。

**ヘキサ専用!!**

●YUVOファンシーケース
240個入
[赤・青・緑・黄(各60個)]

OP価格 **12,000円**

### YUVOファンシーケースって?

■オシャレでカラーも4種類の「ファンシーケース」
■多目的で利用できる「ファンシーケース」
ジュエリーケースにするもよし、大切な物を小物入れにするもよし、縦に積み重ねて使うもよし、幅広く大勢の皆様に喜んでいただける。
■1つあればきっと4種類全部欲しくなる、オススメ品です。

インターネットホームページ http://www.yuvo.co.jp

●改良のため仕様やデザインを予告なく変更することがございます。●当社の製品はすべてPL保険に加入しています

TOTAL SAFETY YUVO

製造開発元
**大平技研工業株式会社**
本社　岐阜県岐阜市岩井万場44番地
営業本部 東京都文京区本郷2-15-13お茶の水ウイングビル1F

# 中文版発行中

ボーダーレス時代に突入したAM産業。その未来を切り開く、コインジャーナル中文版です。
発展めざましい中国市場の、的確な情報、生の声をお届けします。

## 国際中文版
# 娯樂情報

弘淇企業有限公司　制作／発行

21世紀にアクセスする情報企業


**株式会社コインジャーナル**

本　社■　〒530 大阪府大阪市北区東天満2-10-19　マークベストビル4F　TEL.06-354-9891 FAX.06-354-9898
東京支社■　〒150 東京都渋谷区円山町5-4　道玄坂ビル6F　TEL.03-3477-2250 FAX.03-3770-6053

SEGA™

# ロイヤルアスコットII デラックス

## 大迫力のCG映像！ 3連50インチ プロジェクターに 興奮が駆け抜ける。

3,530(W)×5,900(D)×2,310(H)mm　3,287kg
AC200V　34A(最大)　PAT.PEND.

## 抜群のアイキャッチ効果と集客力のデラックスキャビネット

ROYAL ASCOT II

## コンパクトで先鋭的なデザインのスタンダードキャビネット

# ロイヤルアスコットII スタンダード

## ワールドダービーで 好評の馬主ゲームが パワーアップして新登場！

2,580(W)×4,415(D)×2,260(H)mm
AC100V　25A(最大)　PAT.PEND.


株式会社 セガ・エンタープライゼス

第一桜谷事業所　東京都大田区東糀谷2-13-1　電話03(5736)7700(国内販売部)
電話03(5736)7721(アミューズメント海外事業本部)
電話03(5736)7834(アミューズメント施設グループ)
電話03(5736)7837(アミューズメントテーマパーク事業本部)
札幌支店　札幌市豊平区豊平五条3-2-34　電話011(841)0248(代表)
関西支店　大阪府豊中市豊南町東2-5-3　電話06(334)5336(代表)
九州支店　福岡県福岡市博多区博多駅南5-7-5　電話092(452)6843(代表)
広島販売　広島市中区河原町11-17フルミチビル　電話082(233)7979(代表)
名古屋販売　愛知県名古屋市名東区社が丘1-804　電話052(702)3003(代表)
仙台販売　仙台市若林区卸町東3丁目1-8　電話022(287)0930(代表)



セガのインターネット・ホームページ「SEGAエンターテイメント・ユニバース」最新アミューズメント情報をご紹介。
SEGA ENTERTAINMENT UNIVERSE
http://www.sega.co.jp/

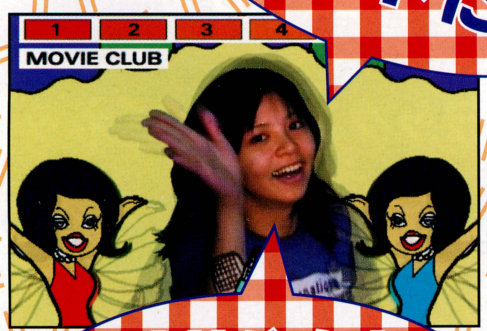
SEGA™

# シリーズ最新作 封切り!!

# ムービー倶楽部

11月ホットに発売。ご予約は、当社担当セールスマン、又は代理店まで!!

1枚のプレートに!!




オリジナル6コマムービーの出来上がり!!

START

カメラの前でレッツムーブ!
6枚の写真が・・・

## 動いて動いて出来上がり!!

あなたの動きが6連写されてプレートに!!
カッコよく楽しくポーズを決めて、
オリジナルムービープレートをつくろう

PROD.CO. ムービー倶楽部

SCENE 4

注 ムービー倶楽部で、カッコいいプレートはつくれますが、映画は撮れません

PROD.NO.

DATE

PRODUCER メイキング倶楽部シリーズ

DIRECTOR あなた

CAMERAMAN スゴ腕6連写

810(W)×800(D)×2,040(H)mm

●イメージイラスト

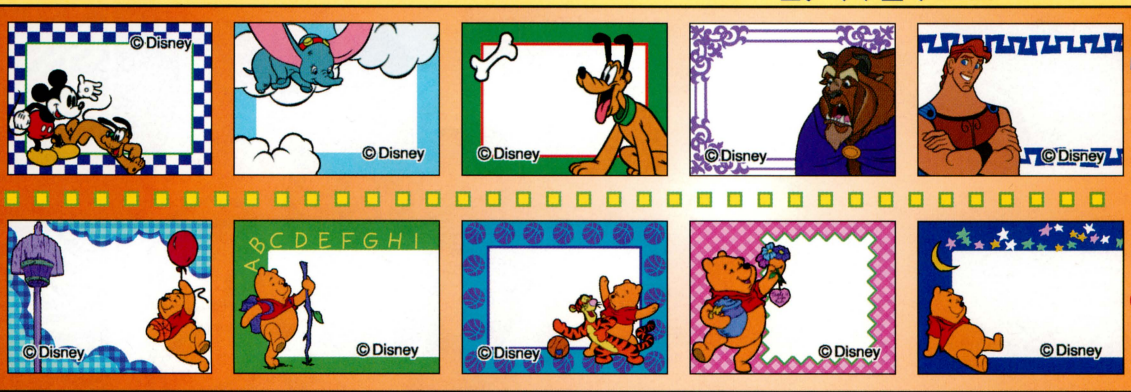
SEGA™

# 秋の新作フレームを一挙に大公開。今後も続々登場予定!!

多様化ニーズ完全対策宣言!

## メイキング倶楽部シリーズ

## ディズニー プリント倶楽部




### ディズニーVer.2

© Disney Enterprises, Inc.

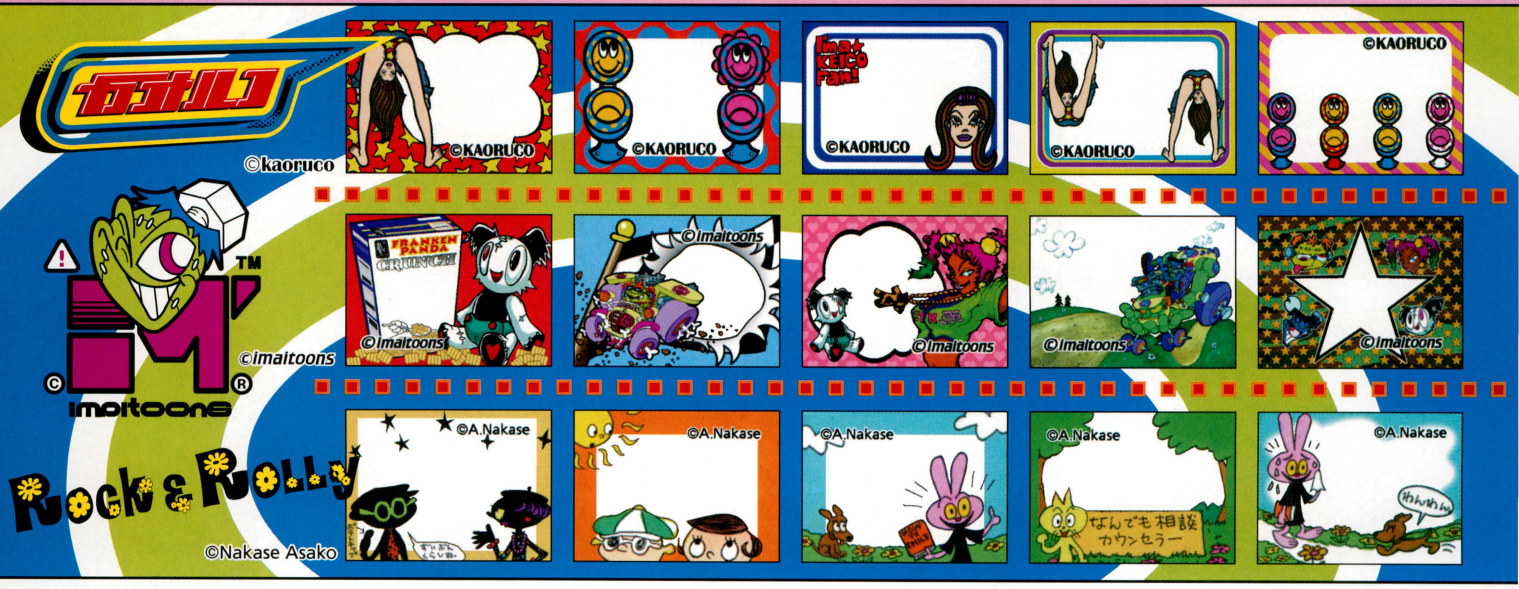
本商品はウォルト・ディズニー・エンタプライズ株式会社との契約により、ディズニーの著作権を使用して株式会社セガ・エンタープライゼスが製造したものです。

### くまのプーさん

Based on the "Winnie The Pooh" works
Copyright A.A. Milne and E.H. Shepard.

## ソニークリエイティブ ラブラブキャラクターズVer.2 プリント倶楽部

## COOL!! プリント倶楽部





株式会社 セガ・エンタープライゼス

第一統合事業所　東京都大田区東糀谷2-13-1
電話03(5736)7700(国内販売部)
電話03(5736)7702(AM自販機部)
電話03(5736)7721(アミューズメント海外事業本部)
電話03(5736)7834(アミューズメント施設グループ)
電話03(5736)7637(アミューズメントテーマパーク事業本部)

札幌支店　札幌市豊平区豊平五条3-2-34　電話011(841)0248(代表)
関西支店　大阪府豊中市豊南町東2-5-3　電話06(334)5336(代表)
九州支店　福岡県福岡市博多区博多駅南5-7-5　電話092(452)6843(代表)
広島販売　広島市中区河原町11-17フルミチビル　電話082(293)7979(代表)
名古屋販売　愛知県名古屋市名東区社が丘1-804　電話052(702)3003(代表)
仙台販売　仙台市若林区卸町東3丁目1-8　電話022(287)0930(代表)



セガのインターネット・ホームページ「SEGAエンターテイメント・ユニバース」
最新アミューズメント情報をご紹介。
SEGA ENTERTAINMENT UNIVERSE
http://www.sega.co.jp/

SEGA™

# PRIZE SERIES COLLECTION 10

## 秋刀魚、松茸、栗、セガプライズ。食欲の秋だけじゃもったいないね!!

## 頬も紅葉する旬のアイテム大集合!

©MORINAGA&CO.,LTD.

### ●森永チョコボールキョロちゃん リモコンカー

まもなく30周年をむかえる森永チョコボールとキョロちゃん。今やコギャルはもちろん、マゴギャル、コマダム、ご令嬢、サラリーマンのお父さんにまで人気の、いわば国民的キャラクターまで成長しました。こんな人気のキョロちゃんですが、たまにはドライブでもしたいとたっての願いがかない、ついに車に乗ることに！心配の運転免許はすでにもっているそうです。ただしペーパードライバーだったので、ちょっと運転テクニックは自信なし。だから今回はヒモ付きでのドライブ。あまり遠出しないように、とりあえずはリモコンカーで我慢してもらうことになりました。「ちょっとがっかりだけど、やっぱり車って気持ちいいクエっ！」とはキャラメルのキョロちゃんでした。

入数　4種60個
OP価格　30000円

### ●カオルコ　インフレイタブルアソート

©カオルコ

キュートで個性的なデザインが人気のカオルコ。ついにプライズに初登場！クッション、アルバムフレーム、バッグ、パンチング等どれも空気を入れて膨らませれば即使える便利グッズばかり。カオラーなら絶対に集めたくなる全5種類なのです。彼女が描くカオルコワールドをお部屋に、そして街に…熱い視線を感じる瞬間を、きっと味わえますよ。

入数　5種60個
OP価格　30000円

### ●メタルフィギュア　サクラ大戦

©SEGA ENTERPRISES,LTD.1996 ©RED 1996

ファン待望のずっしりと重量感のあるメタルフィギュアが登場！太正浪漫を感じさせるこのデザインと色合い。あなたのお部屋を、華麗に華撃にサクラ吹雪でいっぱいにしてくれそうな、そんな雰囲気が漂います。登場キャラクターたち9人とともに、あの時代とタイムスリップしてみませんか。ロマン溢れるあの時代へ、そして会える憧れの人へ…

入数　9種140個
OP価格　30000円

SEGA™

UFO CATCHER プライズシリーズ

# うれしくて、楽しくて、

| UFO CATCHER | |
|---|---|
| ガーフィールド ガムボールディスペンサー | D-501／5種60個入 OP価格￥30,000 |
| 長野オリンピック公式ライセンス商品 カップ&ソーサー | D-502／5種60個入 OP価格￥30,000 |
| アンパンマン サウンドバンク | D-529／5種60個入 OP価格￥30,000 |
| スーパーホース クリスマスメロディ マスコット | B-161／5種60個入 OP価格￥30,000 |
| タマ&フレンズ クリスマスぬいぐるみ | B-178／8種72個入 OP価格￥30,000 |
| クリスマスナイツ& セガ・オールスターズ ぬいぐるみ | B-163／8種75個入 OP価格￥30,000 |
| 少女革命ウテナ ぬいぐるみ | B-162／6種75個入 OP価格￥30,000 |
| ドラえもん シューキーパー | B-179／5種70個入 OP価格￥30,000 |
| セサミストリート ハンドパペット | B-160／6種78個入 OP価格￥30,000 |
| セサミストリート クリスマスルームライト | D-499／5種60個入 OP価格￥30,000 |
| **PETIT PRIZE** | |
| キーチェーンフィギュア 少女革命ウテナ | L-409／6種240個入 OP価格￥30,000 |
| 森永チョコボールキョロちゃん 巻尺マスコット | L-410／4種180個入 OP価格￥30,000 |
| ソフトキーホルダー タマ&フレンズ | L-443／10種270個入 OP価格￥30,000 |

©ジーベック/ナデシコ制作委員会・テレビ東京

**●キーチェーンフィギュア 機動戦艦ナデシコ**

ナデシコファンはきっと来年の映画公開を控え、はやる気持ちもグイっと抑えつつの毎日だと思う。しかし、毎晩夢でルリやユリカに告白されたり、ゲキガンガーがクルクルと回りだしたら、そろそろ限界。そんなビデオやLDだけじゃ満足できないというファンに朗報。ついに出た機動戦艦ナデシコキーチェーンフィギュア。おなじみのキャラクターたちが3頭身で可愛らしくなって登場。ユリカ、メグミ、アキト、ルリ、ミナト、ゲキガンガーの全6種。ルリルリに「バカばっか」と言われる前に、男だったら全部集めたいぜ！
全国のナデシコファンに告ぐ。これはファン必携のプレミアムにきっとなるに違いない！急ぐべし。

入数 6種240個
OP価格 30,000円

○セサミストリート マグカップ
10種70個入／OP価格30,000
© JIM HENSON PRODUCTIONS, INC.

○タマ＆フレンズ クリスマスメロディリース
6種60個入／OP価格30,000
©1997 Sony Creative Products Inc.

○バーバパパ エアグルミ
9種60個入／OP価格30,000
©1997 Annette Tison and Talus Taylor. All rights reserved.
Licensed by Sony Plaza Co.,Ltd., Japan.

○スーパーホース 蹄鉄キーホルダー
5種220個入／OP価格30,000
©AVANTI

セガ ファックス クラブ **SEGA・FAX・CLUB**

新作UFOキャッチャープライズ(景品)情報をFAXでGET！

**東京 03-5950-7790**
**大阪 06-948-0606**

1.FAXの受話器でコール。
2.ブロックNo.8をプッシュ。
3.ボックスNo.4をプッシュ。
＊プッシュ回線または、トーン切替付のダイヤル回線をお使い下さい。クロネコFAXでも取り出せます。

WWW インターネット WWWサーバ・ホームページ

パソコンユーザーは、インターネットでアクセス！

【アドレス】
http：//www.sega.co.jp/
＊環境が整ってない方は、パソコンショップ等でご相談下さい。

株式会社 セガ・エンタープライゼス
第一糀谷事業所　東京都大田区東糀谷2-13-1
国内販売事業本部
電話 03(5736)7704　FAX 03(5736)7718

# 夢ランド創造

TASKO

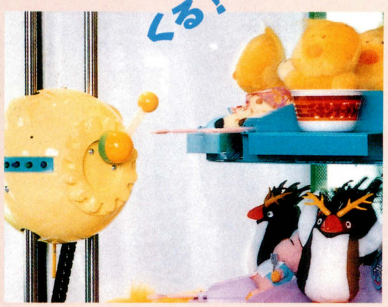
## くるくるターゲット

**KURUKURU TARGET**

**特許出願中**

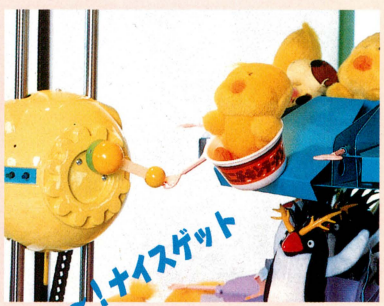
SIZE: (mm)
W1,680×D1,200×H1,975　消費電力:800W

**最強のプライズマシン、登場！**




これが、

こうなる。




シックスフープ

## 6Hoops

**TV番組で大好評!!**

※景品は75φカプセル

SIZE: (mm)
W1,052×
D2,280×
H2,455
消費電力:350W

**ゴールリング6個**
**楽しさ6倍**
**NEWバスケット**

BASKET STADIUM W・P ダブル プライズ

SIZE: (mm)
W1,350×D2,400
×H2,500
消費電力: 260W

**対戦プレイ用**
イルミ・音声・BGM付

景品取り出し機構付

わんぱく工場Ⅱ
**WANPAKU FACTORY Ⅱ**

SIZE: (mm)
W6,900×D5,750×H2,650
消費電力: 150W

SPACE CREATOR TASKO タスコ株式会社

東京営業部／〒113 東京都文京区本駒込3-17-2　☎03-3827-6741(代)
大阪営業部／〒532 大阪市淀川区野中南1-5-17　☎06-303-7531(代)
福岡営業部／〒810 福岡市中央区清川1・7・12大戸ビル5F　☎092-524-8006(代)

※仕様は予告なく変更することがありますので、ご了承ください。　©TASKO

# AM春秋

10月●OCTOBER

## AM自販機はどこまで業界を底支えできるか

### ～第35回AMショー会場より～

9月18日から21日までの4日間、会場を昨年までの幕張から東京ビッグサイトに移し、第35回AMショーが開催された。出展社数76社（昨年73社）、出展小間数1409小間（同・1301小間）と、業況厳しい環境にもかかわらず、いずれも前回を上回った。入場数は次の通り（含・PRESS）。

◎18日（木）特別招待日　10739（昨年　8806）
◎19日（金）招　待　日　14511（〃　12955）
◎20日（土）一般公開日　6829（〃　8453）
◎21日（日）一般公開日　8177（〃　――）
◆4日間の合計　40256（〃　30214）

ビジネスショーとしての2日間は、16・0%増、一般公開日は今回より2日間となったこともあり、77・5%増、全体では33・0%増。ビジネスショーは盛況、土日の2日間開催（昨年は土曜のみ）となった一般公開日は予期したほどには伸びなかった、というのが率直なところだろう。

一般公開日には今回初めて設けられたイベントコーナーを使ってのチャリティーオークション、あるいは会場内でのスタンプラリー、ゲームグッズの販売等が企画された。無料でニューマシンがプレイできるとはいえ、入場料2000円（小人1000円）と、出展マシン2000（含・両替機等の関連機器233）を考えに入れた場合、過剰な入場者では満足なプレイができない状態となり、難しいところだが、今回の2倍程度は可能かと思われる。広報企画についての反省も行なわれようが、一時期の人気ゲームの新製品が強いインパクトを発揮した頃と異なり、これが業界パワーの現状、という謙虚な姿勢での受け止めも必要だろう。

一方、入場者数で〝盛況〟としたビジネスショーだが、関連機器を除いたマシンの21・2%に当たる21機種計375台がアミューズメント自販機で占められた。プリントシール機の出荷台数は一昨年7月の発売以来2年余で、すでに約4万2000台にはなろうかと推定され、オペレーション売上高約6000億円の25%から30%を占めていると見積もられ、アーケードロケを底支えしている。プリクラ類似機が一挙に出展された昨秋と異なるのは、様々な付加機能の工夫や、用途バリエーションを拡大する等、類似機との差別化に努力が払われている点だが、これら新製品によりロケの底支えをどこまで引っ張れるかがポイント、というのが総括となろうか。

ビデオゲームは画像や機能レベルでのレベルアップが均質化する一方、家庭用ゲーム機のレベルアップが進み、テレビ取材・放映での話題は畢竟体感（汗）ゲームにとなる。当業界の新製品は技術革新によりもたらされた新技術の積極的な導入に支えられてきたものであり、その側面は今後も変わらないが、今日はそれ以上に新しい遊びのアイディア・工夫が必要な局面ではなかろうか。今春には「電車でGO！」を生み出した業界だが、今回はそうしたトピックスとなるものが見いだせない。業界が踊り場、端境期と言われ続けて久しいが、その底流で、開発が踊り場、端境期という状況が生じている、という思いが強い。

もっとも、開発に責任転嫁してすましているわけにはいかない。開発に求められる新しい遊びのアイディア・工夫の一方で、オペレーターは新しい〝遊んでいただく〟アイディア・工夫――営業形態の工夫――に本腰を入れていくべきではなかろうか。

（月刊コインジャーナル）

# 今月の表紙

OCTOBER

㈱ナムコ●「ラピッドリバー」

〝ラフト〟という4～8人乗りのゴムボードで、パドルを操りながら激流の川をくだるスポーツ…それがラフティングだ。「アルペンレーサー」「アルペンサーファー」「ファイナルハロン」など数多くの体感スポーツゲームを世に送りだしてきた㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）から、このラフティングを題材にした体感スポーツゲーム「ラピッドリバー」が11月に発売される。

同作はラフティングの楽しさ、迫力をリアルに再現しており、発売に先駆け実施したロケテストでは抜群のインカムを記録した。

今月の表紙「ラピッドリバー」は、ラフティングをテーマにしたスポーツ体感ゲームである。美しいグラフィックが特徴で、スポーツ体感ゲームには珍しく二人での協力プレイがメインターゲットとなる。シートはゆったりめで、画面の動きと連動するマトリックスエアスプリング機能を搭載することで、激流をくだるボードの動きを見事に演出している。

操作は簡単で、川の流れを読みながらオールを操るだけ。しかし流れに身を任せるだけでは、スピードは出ず必然的にゲームクリアが難しくなってしまうので、バラ

※画面は開発中のものです

ンスを考慮したペース配分が要求される。

では実際にゲームにそって同作を紹介しよう。まずコイン投入後、ゲームに慣れてもらうという意味で比較的操作が簡単なイントロコースを用意。同コースは緩やかなカーブが中心の為、まず大きな失敗をする心配はない。そしてプレイヤーが操作に慣れるか慣れないかの絶妙なタイミングで「秋の渓谷」「ビッグキャニオン」と表示された分岐コースにたどり着くことになる。プレイヤーは好みのコースをオール操作で選択し、ゲームを進行。そして見事制限時間内にコースをクリアすれば、次の分岐点に進める。

次の分岐点では、「恐竜ゾーン」「氷河ゾーン」「火山ゾーン」「ナイルの夜」といったゲームだからこそ体験できるユニークなコースを用意した。このあたりまでくるとゲームは難易度を増し、氷が落下してくるなどタイムロスを誘発するイベントが盛り込まれている。

また、各コースの終わりにはミニゲームが用意されており、これをクリアしない限りゴールにはたどり着けない。ミニゲームでは大渦に飲み込まれないようにするものや、追いかけてくる恐竜に捕まらないようにするものなど手に汗握るゲームばかり。そしてこれらの試練を制限時間内に見事クリアすれば、ゴールとなる。さらに好タイムを記録したプレイヤーのみ、特別にボーナスステージに進める。ボーナスステージの内容は、実際にプレイしてからのお楽しみという事で詳細には触れないが、これまで通過してきたコースにより内容は異なるという事だ。

同作の魅力を最大限に活かしているのが、その美しいグラフィックと言える。同作は〝ゴーゴン基板〟を使用。自然の醸しだす雄大な雰囲気や、幻想的な世界を見事に表現しており、その美しさは必見と言えるだろう。また、このグラフィックを一層深いものにしているバックミュージックのことも忘れてはならない。同作では、自然をテーマにしているということもあり、音楽には環境音楽の一種であるアンビエントミュージックを採用。これにより、自然界を冒険している雰囲気を損なわず、しかも画面の動きに合わせた臨場感が味わえる事だろう。

ロケテストでは、カップル客やファミリー客を中心にハイインカムを記録する等、新規客層の獲得にも大いに期待がもたれる。これまでにないラフティング（激流くだり）という新しい遊び方を提案した同社のアグレッシブな姿勢こそが、現在低迷を続けるＡＭ業界に必要な姿なのではないだろうか。

# ENTS

月刊ワイプジャーナル 10月号

特集
速報「第35回アミューズメントマシンショー」開催 128
「東京ゲームショウ'97秋」開催 199
(社)コンピュータエンターテインメントソフトウェア協会
「'97CESAゲーム白書」を発刊 228

人気キャラクター分析講座
第一回「ハローキティ」 139

スペシャルインタビュー
家庭用ソフトメーカーが業務用に参入～その経緯と今後の展開について～(株)ナムコ、(株)トミー 144

開発者インタビュー
64ビット新基板「ハイパーネオジオ64」を開発(株)エス・エヌ・ケイ 212

トピックス
●「プリント倶楽部」のアンテナショップオープン(株)アトラス 216

オープンニュース
●「京都ジョイポリス」(株)セガ・エンタープライゼス 232
●「ゲームファンタジア柏店」(株)シグマ 238
●「ムー大陸熊谷セカンド店」(株)アトラス 240

NO.262 OCTOBER.1997

10

CONTENTS

# CONT


**新商品クローズアップ**
●ぷりんとパニック（㈱カネコ）……406
●「フィーバーダブルチャンス」（㈱ビーアンドエフ）……405

**告知**
法人申告所得ランキング表（96／4～97／4）……404

**カラオケバックステージ**
㈱タイトー　取締役AV事業本部長　今野伸氏に聞く……403

**気になる本**
「エンターテインメント盛覚―停滞するビジネスを再生する60のヒント―」（ダイヤモンド社）……384
ニューマシンインフォメーション海外編……382
海外情報……359

**ITEMコラム**
●「レジャー」白石嘉宏……356
●「ビデオゲーム」石井ぜんじ……354

**業界時事報**
●㈱フラグシップ、ゲームシナリオ制作会社「フラグシップ」出航式開催……339
●㈱サンリオ、「98サンリオ春の展示会」を開催……331
●㈱セガ・エンタープライゼス、98年2月にベトナム・ハノイでAM施設を開設……328
●㈱ナムコ、「スタアオーディション」発表会を開催……279
●㈱エス・エヌ・ケイ、スポンサードするラリーチームがアジアンラリーで好成績……123
●㈱エス・エヌ・ケイ、「ネオプリスペシャル」に人気タレントの新フレームを採用……402
●ビジネスガイド社、「第44回東京インターナショナル　ギフト・ショー」を開催……402
●㈱亜土電子工業／㈱テクニカルデザインシステム、「らくがきRAKUEN」新バージョンなど発表……402
●㈱セガ・エンタープライゼス、全国で各種イベント・キャンペーンを開催……402
●㈱アトラス、「プリクラワールド　in　PARCO」を開催……401
●㈱M・G・M、米国USPC社の日本で唯一の代理店に任命される……400
●㈱嬉研、TBSの人気番組「スクラッチ！」に商品タイアップ……400
●㈱セガ・エンタープライゼス、「スケーターズ・セッション1997」開催……399
●移転（アシスト、㈱観世、㈱秀和、タスコ㈱）……398
●開設（㈱マツイ・ゲーミング・マシン〈M・G・M〉、岐阜特機㈱）……397
●倒産（㈱ミラノスコーポレーション）……396
●お詫び（岐阜特機㈱、㈱サンワイズ、㈱ビーアンドエフ）……395
●訂正・追加（移動通信サービス㈱／㈱グルービン、㈱サクセス）……395
●訃報（コスモランド㈱）……394

**AM業界催事録**……393
**プレスウォッチャー**……392
●「SC」高田保治……391
●「AMビジネス」鈴木聖司……276
**ワールドイベントカレンダー**……274
**AM春秋**……272
**中古機情報**
●今月の中古機情報……271
●うります&かいます……270
**ロケーション別業況（8月下旬～9月下旬）**……271
**ニューマシンインフォメーション（団体・協会時評）**……270
●業界団体だより……352
●NSAだより……351
●AOUだより……347
●協会団体名簿……356
●県別協会だより……354
**コンシューマ情報**……339
**英文版　The　Coin　Op.Journal**……331
**情報ファイル**……328
**海外講読案内**……279
**海外代理店案内**……123
**広告索引**……266
**わが社のマドモアゼル**……263



**今月の表紙**

ラピッドリバー
㈱ナムコ……124



今ふれあいの大切さ。
感・じ・ま・す

人と機械
人と人

アメニティパーク（ビデオシティ）リノはオペレーション（メダル・ビデオ・対人ゲーム）を通して伝えます。

企画運営：株式会社アポロ
大阪市中央区難波4-2-1
難波御堂筋ビルディング11階
TEL.06（633）2131（代表）



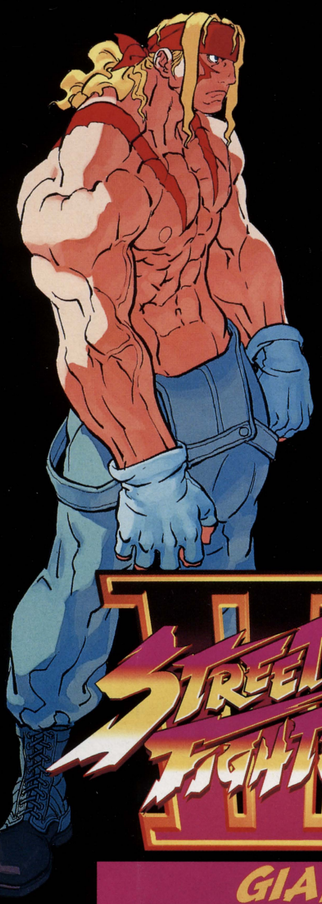
VIDEO COMPUTER SYSTEM DYNAX DYNAX SOFT Div.
NAKANIHON
EXCELLENT SYSTEM
YUVO
produced by

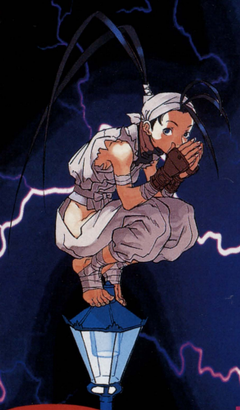
jas
japan amusement system co.,ltd
ジャパン アミューズメント システム株式会社
〒171　東京都豊島区南池袋2-27-2マルグリッドビル4F
TEL（03）3980-3950（代表）
FAX（03）3988-1525

CAPCOM

# 大巨人参戦。

大地を蹴り、拳を衝く!!
身体を貫く衝撃が魂に至る時…。
君が求める真実がここに在る。





# STREET FIGHTER III 2nd IMPACT
## GIANT ATTACK

ストリートファイターIII セカンド インパクト
ジャイアント アタック

CP SYSTEM III 第3弾

画面は開発中のものです。

© CAPCOM CO., LTD. 1997 ALL RIGHTS RESERVED.

- 新たに2人の戦士登場!! 新世代の戦士も更なる力を身に闘いの地に向かう。
- 闘いの駆け引きをさらにアグレッシブにする《EX必殺技》。
- 個性豊かな《パーソナルアクション》に加え必殺技やキャラの躍動感・重量感をよりリアルでパワフルに一新。

●好評稼働中!!● CAPCOM FAX通信 FAX: 06-947-4540 最新ソフト、攻略テクニック、イベント情報など知りたい情報満載!! 24時間いつでも引き出せます。
●カプコンホームページ(インターネット): http://www.capcom.co.jp/ ※販売のご用命はAM事業本部/レンタル・リースのご用命はレンタル事業部までお申し付けください。筐体のデザイン・仕様等を予告なく変更する場合があります。あらかじめご了承ください。

シークレットファイルNEWS 大好評をいただいているシークレットファイル。ただいま《ストリートファイターIII セカンド インパクト》を準備中です。お得意様へのサービス等に最適のアイテムです。是非ご利用下さい。

基板購入先でお求め下さい。

ロックマンは10周年! これからもよろしく!!

株式会社カプコン <AM事業本部>
●本　社／〒540　大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL.(06) 920-3633 FAX.(06) 920-5133
●東京支店／〒163-02 東京都新宿区西新宿2丁目6番1号(新宿住友ビル43階) TEL.(03)3340-0730 FAX.(03)3340-0701
レンタル事業部／〒540大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL.(06)920-3631 FAX.(06)920-3632
札幌営業所／TEL.(011)642-8340 FAX.(011)642-8731
仙台営業所／TEL.(022)282-5311 FAX.(022)282-5313
新潟営業所／TEL.(025)286-2041 FAX.(025)286-2043
関東営業所／TEL.(03)3340-0737 FAX.(03)3340-0736
名古屋営業所／TEL.(052)778-1117 FAX.(052)778-1119
近畿営業所／TEL.(06) 946-4054 FAX.(06) 946-7429
岡山営業所／TEL.(086)246-4191 FAX.(086)246-4193
福岡営業所／TEL.(092)629-5100 FAX.(092)629-5103

# NEWS INDEX

## 本年度の「ゲームの日」実施概要決まる 統一イベントは福祉施設へのゲーム機設置

8月29日、「第15回“ゲームの日”実行委員会」が開催され、第3回目を迎える今回のイベント概要等が明らかになった。

当日配付された資料によると、今回の実施内容は①ポスターの掲示（2万枚作成）、②来場者アンケートの実施（50万枚配付）、③地域毎のイベント、④全国統一イベント、⑤スポーツ紙への広告掲載、となっている。

全国統一イベントに関しては今回、「ゲームと遊びの出前サービス」を計画。これは、各地県協にて県下の福祉施設等を会場にゲーム機や大型遊具などを無料設置するもの。

<本誌347頁掲載>

## ㈱アトラス、10月株式店頭公開へ 会社設立から11年目のスピード公開

㈱アトラス（本社・東京、原野直也社長）は、10月7日に株式を店頭公開する。女子高生を中心に人気を集め、社会現象にまでなった「プリクラ」のヒットで急成長を遂げ、会社設立から11年でのスピード公開となった。

同社の9年3月期の売上高は、前期比3・5倍の364億円、経常利益は同9・1倍の87億2600万円と驚くほどの収益を挙げている。

尚、「プリクラ」は発売を開始した平成7年7月から9年3月末までに累計出荷台数1万4000台を数えている。

## ㈱ナムコ、9月中間予想を上方修正、売上高は490億円に

㈱ナムコは、97年9月中間決算で売上高が490億円（前年同期比4・9%増）、経常利益は35億円（同39・1%増）、当期利益は17億5000万円（同43・7%増）になると発表した。

当初予想と比較すると売上高で6・5% 増、経常利益で45・8%増、当期利益で45 ・8%増となった。

これは、家庭用ゲーム機「プレイステーション」向けソフト「エースコンバット 2」「鉄拳2」などが好調だったほか、AM施設部門に於いても10%の増収だったとしている。

## 「第35回アミューズメントマシンショー」 東京ビッグサイトにて盛大に開催

9月18日～21日までの4日間、ＪＡＭＭＡ／ＪＡＰＥＡ共催の「第35回アミューズメントマシンショー」が開催された。

今回は会場を前回までの千葉・幕張メッセから東京ビッグサイトに移し、会期も一般公開日を一日増やしての開催となった。

海外4社を含む76社が出展した今回の出展内容は、やはりアミューズメント自販機が中心となるものであった。出展社の約半数が出展する盛況ぶりで、その内容もタトゥー、パズル、ウオッチを払い出すものなどバリエーション多彩に。今月号ではその模様を速報する。 <本誌128頁掲載>

## ㈱トミー、新会社を設立し、子供向け遊戯施設の運営事業に参入

㈱トミーは11月13日、同社100%出資子会社㈱ユージンとの共同出資により㈱プレイキングダムを設立し、百貨店を中心に遊戯施設等を展開していくことになった。

第一弾施設は11月21日に千葉県のららぽーと船橋そごう4階に開設予定の「プレイキングダム」で、これは子供を対象とした有料の遊戯施設。日本最大級のジャングル ジムやアスレチック、乗物等を設置するプレイゾーンのほか、多目的ホール、カフェの各ゾーンが配置される。総面積は260 坪。

尚、新会社の売上見込みは初年度・4800万円、2年目・1億9900万円となっている。

## 松下電器産業㈱、業務用AM事業強化、10月から動画カード自販機の受注開始

松下電器ＡＶＣ社は、アミューズメント課を新設して、業務用アミューズメント事業を強化することになり、まず、10月から動画カード自販機「ＣＶ－Ｃ016」（サンプル価格300 万円）の受注を開始する。

このカードは、ＭＩＰ（モーションイメージプリンター）を応用したもので、撮影した映像をテレホンカードサイズ1枚に6連続でプリント。見る角度を変えることで動画のように見えるというもの。また、映像の一部を合成したり、分割でプリントすることもできる

## タレント・西村知美さんの結婚披露パーティーを「ワンダーエッグ2」で開宴

9月29日、人気タレントの西村知美さんと、西尾拓美さん（元ＣＨＡ－ＣＨＡ）の結婚披露パーティーが、㈱ナムコの都市型テーマパーク「ナムコ・ワンダーエッグ2」にて開宴となった。

西村さんは、同パークでの結婚式イベント「ウェディングパーティー」にゲスト出演したこともあるなど、予てよりの同社テーマパークフリーク。今回の披露パーティーは、この佳き日を一般入場者とともに迎えたいという、西村さんたっての希望であり、これを受け同社が喜んでという形で二人にプレゼントしたもの。 <詳細次号予定>

## ㈱デジキューブ、第三者割当増資を実施、発行総額は33億3800万円

㈱デジキューブは、第三者割当増資を実施した（払込期日9月25日）。発行総額は33億3872万円。

株式を引き受けるのは、㈱セガ・エンタープライゼス、㈱ソニー・コンピュータエンタテインメント、㈱アスキーといったゲームメーカー11社のほか、セブン−イレブン・ジャパンなどコンビニ5社、三和銀行など金融機関7社。

これにより、広範な出資者を確保すると共に、ゲームソフトの品目数を拡大していく方針。財務体質を強化し、将来の店頭公開へ繋げたい考え。

## ㈱シグマ、12月に同社初の高速道路・パーキングエリア内ロケを開設する

㈱シグマでは、今年12月に開通する東京湾アクアラインの木更津人工島内に、同社初のパーキング内ロケを開設する。

場所は島内の5階建てパーキングエリア内4階で、営業面積は245㎡。高速道路のパーキングエリアへの本格的なゲーム施設開設は今回が初めてとなるため、その性格や来場者を十分考慮した、新しい観光スポットにふさわしい空間演出がなされる予定。年間売上目標は1億5000万円を見込む。

尚、同社では今後、今回の実績をもとにして全国のパーキングエリア、サービスエリアへ施設を出店していく考えである。

## 人気キャラクター分析講座を隔月連載開始 第一回目は「ハローキティ」を取り上げる

なぜ、このキャラクターが流行っているのか。そういう声が最近特に多く聞かれるようになった。実際にビジネスの上で、そのキャラクター知識が必要、という方も少なくはない。特に今は様々なキャラクターが市場で群雄割拠しており、誰もが何らかのキャラクターに興味を抱いているだろう。

本誌では読者の方々にキャラクターの流行の秘密を簡単に知っていただくために、「人気キャラクター分析講座」の隔月連載をスタート。今後、取り上げて欲しいキャラクターがあれば、遠慮なく編集部までご一報を。

<本誌139頁掲載>

## ㈱アトラス、「プリクラ」専用の高画質プリンターを発売

㈱アトラスは、「プリント倶楽部」用の新型プリンター「ＹＰ2301」を9月25 日から販売する。

新型プリンターはソニー㈱が開発したもので、画質のクオリティーが大幅に向上している。1インチ当たりのドット数が従来の142から約2倍の310になり、シールの鮮明度がアップした。

更に、プリント時間も従来の56秒から35秒に短縮。また、紙詰まりなどのトラブルが起きやすかった箇所も見直され、改善されている。価格は35万円。アトラスは設置店に順次、交換を勧めていく。

速報

# 第35回アミューズメントマシンショー開催

## 遊から生まれる豊かな心

**「第35回アミューズメントマシンショー」が9月18日～21日の4日間、東京ビッグサイトの東4・5・6ホールを使用し開催された。今回の出展社数は海外4社を含む76社。出展小間数は1409小間。入場者数は4日間合計で4万256名となった。今月号では、同ショーの出展傾向を製品ジャンル毎にまとめ掲載する。**

●開催日／9月18日～21日
●会　場／東京国際展示場（東京ビッグサイト）
●主　催／(社)日本アミューズメントマシン工業協会・全日本遊園施設協会
●後　援／通商産業商・建設省・(財)余暇開発センター・日本経済新聞社

●入場者数
18日（特別招待日）／1万739名<昨年／8806名>
19日（招　待　日）／1万4511名<昨年／1万2955名>
20日（一般公開日）／6829名<昨年／8453名>
21日（一般公開日）／8177名
**4日間合計／4万256名 <昨年3日間合計／3万214名>**

35th AMUSEMENT MACHINE SHOW

# 速報

## 第35回アミューズメントマシンショー開催

### ～遊から生まれる豊かな心～

# 第35回アミューズメントマシンショー
# 開会式

## ●主催者挨拶

**JAMMA会長**
**中山　隼雄氏**

本日はご多忙中の亀井先生にも来て頂きまして、本当に有難うございます。亀井先生にはご存知のように業界の最初から多大なご支援とご理解を頂いてきまして、また、私からもいろんなことをお願いし、先生を通して政府筋からも理解をして頂くということを随分やって参りました。そのおかげで当業界も社会的に随分認められる業界になったのではないかと思っております。また、今日は通産省の中島課長及び建設省の石川課長にご出席頂きまして本当に有難うございます。

さて、このショーも35回目という節目を迎えております。今の我々の業界は、アメリカから学んだわけですが、アメリカにはAMOAという非常に古い役割のショーがございまして、それが50回ということで我々の先輩でございますが、我々のショーもそれに次いで35回という歴史を経たしっかりとしたビジネスショーに成長してきたということでございます。

実際に今のJAMMA・JAPEAのショーの方が先輩のAMOAを少し追い抜いて評価されているのではないかと自負しているのですが、これもひとえに業界関係各位の努力の賜物であると思っております。

さて、実際の我々が今置かれている環境ですが、日本経済と同じでいまいちパッとせず、景気は回復途中にあると言いながらも不透明感が相変わらず強く、特に一番の問題点は10年前の経済大国日本の姿を今まで保てなかったということです。特に電子通信、映像ソフトといった最先端のエリアが進んでおらず、どちらかと言うとアメリカに先を起こされているということで、大きな問題を抱えております。おまけに金融市場は、最近アジアの方が少しぐらついておりますが、一時はシンガポール、香港に抜かれたということでして、日本経済そのものが大変な危機に直面しているのではないかと思います。しかし、その中でわずかながら我が業界は世界の中においてリーダーの立場を保っているということですが、これもいつそのリーダーの座を奪われるか解りません。奪われないようにしっかり前進を続けなければならないと思っております。

ビデオゲームを中心に先進技術を使いながら新しい遊びを創造していくということは我々の使命ですが、やはり技術偏重ではなしに今までにないアイディアを盛り込んでいかなければならないと思っております。特に最近のトレンドを見ておりましてもプリント倶楽部やその前のUFOキャッチャーなど、やはり全員に愛される楽しいゲームを提供していかなくてはいけませんし、そういった健全な遊びを提供していくのが私共の務めであると思っております。

そのためには一生懸命に今までにない遊びが新しい文化につながるような努力を我々はし、それが世界各国に波及していくと思っております。特に私共は世界各国の模範になるような業界を日本において確実にしつつあると思っておりますので、これをさらに推進して世界中に我々の遊びを広めていきたいと思っております。それが日本におけるアミューズメント業界の発展にもつながっていくでしょうし、日本経済への貢献という意味においても多大なものがあるのではないかと思っております。

最後にこのショーが無事に終わりますことを祈念致しますと共に益々この業界が発展致しますことを祈念致しまして私のご挨拶とさせて頂きます。どうも有難うございました。

**JAPEA会長**
**山田　三郎氏**

アミューズメントマシンショー開会式に臨みましてご来賓の皆様並びに参列者の皆様、おめでとうございます。特に亀井先生には先程中山会長がご案内申し上げましたように、この業界がまだ認知されていない当初からご指導頂いているわけでございまして、政務多端な折り、真っ先にご指導ご出席頂来まして心から厚く御礼申し上げます。この業界を本当に長い間見守って頂きご指導頂いたことに対しまして会員一同に変わりまして厚く御礼申し上げる次第でございます。

そして常日頃からご指導頂いております通産省、建設省の直接ご指導頂いてます課長様方には朝早くからご列席頂きまして本当に有難うございます。併せて厚く御礼申し上げる次第でございます。

私がいつも申し上げております「衣食住遊」の「遊」というものは、文化であり、心の安らぎ、潤い、楽しさであります。この「衣食住遊」が繁栄している時が世界の平和でございまして、不幸な戦乱の一部国々もございますが、この「遊」の世界によって安らぎの世界が繁栄しているということを、世界中の隅々までわからなさなければならない。そしてこの「遊」の言葉が世界中に満ち足りた時、地球の平和、世界の平和がやってくる。そしてその一端を我々が支えているんだということをお互いに意識して、そして頑張っていきたいと思います。

先程、中山さんがおっしゃっていたように景気は不透明でレジャー業界も一部他の産業と同じくして非常に良くありません。会員の皆様も各々頑張っていらっしゃいますが、やはり一時の繁栄時期に比べては非常に沈滞ムードでございます。

しかし、我々産業は考えようによれば全産業をリードしているところの要素を持っております。情報産業の発信からあらゆる新技術を駆使している業界でございます。特に我々の場合は遊園施設、大型関係に類しますが、安全を特に守り、そして本当に楽しい賑わいの場所を不幸なことにならないように毎日研鑽を重ねて行かなければならない。そして一家団欒の場を提供して行かなければならない。ということで日夜研鑽を致しております。

ただ最近はあらゆる産業が複合化、相互乗り入れ、多様化、大量提供、高度化、という風な産業構造になってきております。そういう意味でお互いに人の心の安らぎ、平和を与える我々と致しましては、小さなセクショナリズムにならないように、そしてお互いが相互乗り入れをし、いいものを取り合いそして社会にも大きく貢献していかなくてはならない。そのような形で今後は大型レジャー施設、家庭用のコンシューマ、バーチャルリアリティーなどの新しい機械、あるいは情報発信にまで発達している我がレジャー業界が大きく相互乗り入れをし、そしてお互いに助け合って社会や世界に貢献していかなければならない。そのように考えている次第でございます。

最後に出展各社、各業界の繁栄、ご参加の皆様方のご多幸、繁栄をお祈り致しまして、開会式の挨拶とさせて頂きます。有難うございます。

速報

# 第35回アミューズメントマシンショー開催

## ～遊から生まれる豊かな心～

## ●来賓祝辞

### 参議院議員 亀井　静香氏

本日は益々年々盛んになってまいりましたショーが、皆様方の協力のもとで盛大に開かれまして、心からお慶びを申し上げたいと思います。

もう、申し上げる必要がございませんが、国民に対して健全な娯楽を提供し続けておられるこの業界。我が国の国民生活にとっても欠くべからずの業界であります。働くだけが能ではございません。明日への鋭気を養う、また家族団欒、そうした基本的な面を担当しておられるこの業界であります。今後ともご発展されることをお祈りするわけでございますが、私共政治家も少しでもお手伝いしなければならないということで、実は今、議員連盟の結成を準備致しております。

連盟を結成した時にはこの業界にとって今まで発展のネックになっておりましたものを少しでも解決するという中でこの結成大会をしたい、このように考えているわけでございます。現在、風営法の改正も控えております警察庁と、それに対しましてこの業界が発展していく上で何が必要かという観点から我々と致しましては、現在下詰めをやっておるところでございます。我々政治家の立場として出来る限りの努力を今後ともして参りたいと考えております。

今日は通産省、建設省の課長もおいでのようでございますけれども、政府としてはこうした皆様方の真剣な努力を、いかにバックアップをし、伸ばしていくということであろうかと思います。

皆様方の今後のご検討を心からお祈りを申し上げまして私の祝いの言葉にさせて頂きます。有難うございました。

### 通商産業大臣 堀内　光雄氏

通商産業省機械情報産業局
産業機械課課長

（代読）中嶋　誠氏

本日は第35回のアミューズメントマシンショーの開催おめでとうございます。心からお慶びを申し上げます。本日は本来でございますと堀内通商産業省大臣が参りましてご挨拶をさせて頂くところでございますけれども、公務多忙のため参れませんので預かって参りました祝辞を私が代読させて頂きます。

本日ここにアミューズメントマシンショーが開催されるにあたり、一言ご挨拶を申し上げます。本展示会はアミューズメントマシンに関する国際的な展示イベントとして全世界のアミューズメントマシン業界から深い関心と期待が寄せられており、また国際交流の場として大きな役割を果たすなど名実共にアミューズメントマシンの総合的なショーとして発展を遂げてきております。

今回で第35回目を迎えられる本展示会が「遊から生まれる豊かな心」をテーマとして、本日から開催されますことは誠に喜ばしいことでございます。

現在、我が国は21世紀に向かって真に豊かで創造性溢れる国民社会を実現していくためには、自由時間の充実などが重要な課題となっております。アミューズメントマシン産業は夢という知的創造物を社会に提供することにより人々の余暇活動の多様性に貢献している産業であり、今後余暇関連産業が拡大していく中で益々成長が期待されております。このような状況のもとアミューズメントマシンについても近年その市場は変化してきており、エレクトロ技術を応用したバーチャルリアリティー対応型の機器や各種のアミューズメント自動販売機など、新たなニーズに対応した機器の登場により市場が拡大しております。

通商産業省と致しましても、本展示会が新しいアイディアの提案の場として活用されることを期待すると共に、本展示会を契機として人々が手軽に楽しめる質の高い機器の開発導入のために、関係各位がさらにご努力されることを強く期待するものであります。

最後になりましたが、今回のショーが初期の目的を達成されますと共に我が国のアミューズメントマシン産業が今後とも一層発展されますことを祈念致しまして、私の挨拶とさせて頂きます。

### 建設省大臣 瓦　力氏

建設省住宅局建築指導課課長

（代読）石川　哲久氏

ご紹介頂きました建築指導課課長でございます。先程は前大臣の亀井先生の方からお話を頂いたばかりでございまして、緊張しておりますけれども現大臣の方から祝辞をお預かりしておりますので代読させて頂きたいと思います。

第35回アミューズメントマシンショーの開催にあたりまして一言ご挨拶を申し上げます。近年の余暇の増大並びに価値観の多様化に伴い遊園地などにも設置されるアミューズメントマシンの利用が増加の一途を辿ると共に技術の進歩に伴い新たな機器が次々に出現して来ておりますが、これも偏に関係者の皆よう方の絶ゆまぬご努力の賜物だと深く敬意を表する次第であります。

我が国は現在技術の高度化が急速に進展し、経済構造の変革期にありますが、建設省と致しましてもこうした社会状況の変化に的確に対応し、多様な新技術の開発及び円滑な導入を促進するため建築規制体系の性能規定化に向けた抜本的見直しに精力的に取り組んでいるところであります。建築基準法の中で構造基準が規定されております遊戯施設につきましても十分な安全性を確保しつつ、多様化、高度化に対応した新たな遊戯施設の円滑な導入が図られるよう検討を行なっている最中でございます。

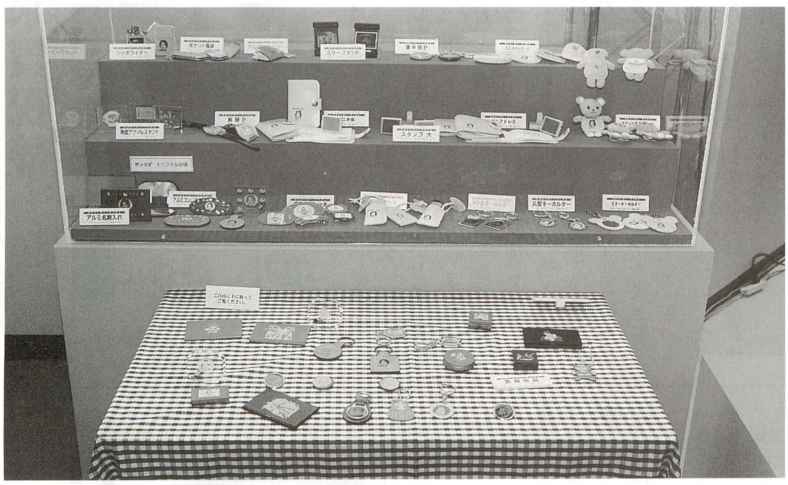
遊戯施設が今後とも人々に夢を与える施設としてより広く利用されていくためには、日頃からの適切な維持及び運行管理の徹底など遊戯施設の安全確保に対する関係者の皆様方のご理解とご協力を欠かすことができません。皆様方におかれましてもより一層、遊戯施設の安全確保に務めて頂き、遊戯施設が安全で夢のある施設として広く利用され続けることを望んでおります。

最後にアミューズメントマシンショーのご成功と関係者の皆様方の益々のご発展を心より祈念致しまして私の挨拶とさせて頂きます。

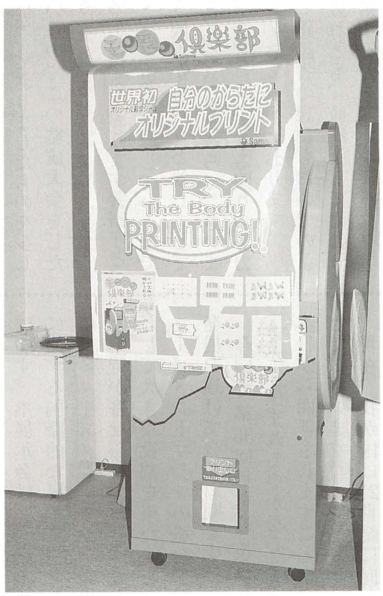
▲CM放映機能やファンシーグッズ販売機能等を搭載した「ぷりんとパニック」(㈱カネコ)

▲右／プレイヤーが“白鳥麗子でございます！”や“生徒諸君！”の主人公になれる「4コマ倶楽部」(ヒューマン㈱)　左／サンリオバージョンの「コロコロくらぶ」(㈱セガ・エンタープライゼス)。サンリオバージョンはどのマシンも人気だった

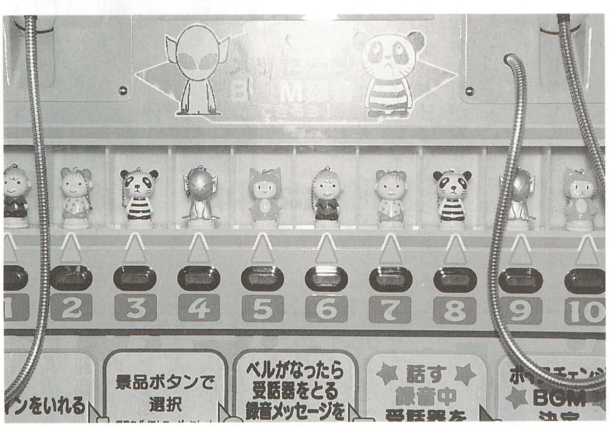
▲システム手帳のオリジナルリーフが作成できる「写してちょ！」(㈱タイトー)。同社のゲーム、サイキックフォースのオリジナルフレームが出展されていた



▲「ネオレーザー」(㈱エス・エヌ・ケイ)は、名刺入れやキーホルダー、コンパクトなど、様々な素材でオリジナルアイテムが作成できる




◀秋元康氏プロデュースの「モンモン倶楽部」(サミー㈱)。オリジナルタトゥーが作成できる




▶人形のキーホルダーにメッセージを録音する「ボイスDEホルダー」(㈱エス・エヌ・ケイ)

## 出展社の約半数が出展。ますます多様化するAM自販機。

# 出展傾向①
## AM自販機

2月のAOUエキスポでピークと言われていたAM自販機だが、今回はさらにその2月のショーを上回る、400台近くものAM自販機が会場に登場。その払い出される商品も自販機＝シールという枠を大きく超え、多種多様なタイプが各社から出展された。

その種類は、タトゥー、パズル、ウオッチ、ネイルアート、ポストカード、プレートキーホルダー、テレホンカード、システム手帳リーフ、声、そして何にでもできるというものまで。まさに各社が競いあって、新しいバリエーションを生み出しているという様相だ。

AM自販機を出展した企業はディストリビューターを含めて31社もあり、会場内のあちらこちらにプレイ待ちの列が出来ていた。特に人気だったのは「ムービー倶楽部」(㈱セガ・エンタープライゼス)、「モンモン倶楽部」(サミー㈱)、「ネオレーザー」(㈱エス・エヌ・ケイ)などで、中には30分以上並ばなくてはプレイできないというものもあった。これらの自販機から払い出されるアイテムの特長は、今までの「交換できるシール」ではなく「形のあるもの」「道具として使用できるもの」であるということだ。今まで各社がフレームの変化で付加価値を付けてきたAM自販機だが、これだけ様々なタイプが出れば、今後、自販機の付加価値の方向性はあらゆる方向性に広がっていくだろう。

また、「写してちょ！」(㈱タイトー)や「ヴラクラブ」(㈱エイブルコーポレーション)、「4コマ倶楽部」「リーフクラブ」(ヒューマン㈱)など、プレイ時の遊びの要素が高まった自販機も多く

速報

# 第35回アミューズメントマシンショー開催

## ～遊から生まれる豊かな心～

▶大平技研工業㈱のブースでは、「ジョイスタンド2－LOVE」と接続できる育成ゲーム「ラブっちゅ」のプロモーションが行なわれていた

▶㈱アトラスのブースでは、高画質、高速印刷機能に優れたプリント倶楽部の次世代機搭載予定プリンターのデモンストレーションが行なわれていた

▲6連写ムービープレートが作成できる「ムービー倶楽部」(㈱セガ・エンタープライゼス)には連日長蛇の列が出来た。中には小説を読みながら待つ人も

◀ずらりと並んだキャラクターフレーム。そのマシンの人気はキャラクターで決まる？

◀「プレートメモリー」(㈱ビスコ／サミー㈱)はオリジナルキーホルダーが作成できる

◀「えがおDEピース」(㈱エス・エヌ・ケイ)はパズルのピースを友達と交換できる新しいタイプのコミュニケーションツール

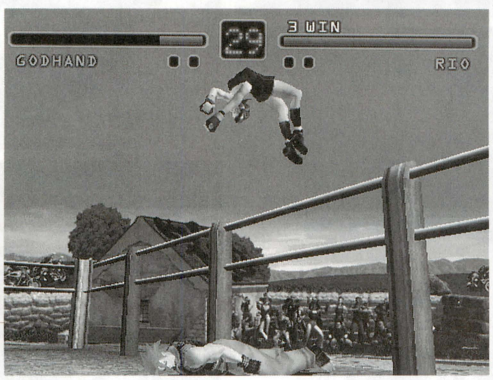
①大人の女性に人気だった「ネオプリント」(㈱エス・エヌ・ケイ)の「反町隆史＆竹野内豊フレーム」②「似テランジェロ」(㈱オムロン／㈱セガ・エンタープライゼス)をベースにした「似テボン倶楽部」。その名の通り、天才バカボンのキャラクターと自分のイラストを合成させることができるマシン。作者の赤塚不士夫氏もブースに訪れた ③㈱アイマックスから参考出展された「デジカメ☆ぽん」は温泉街の旅館などをターゲットにしている ④レジスタータイプのシールプリンター「ちびプリ」(㈱ザップクリエイト) ⑤髪形をシミュレートできる「ヅラクラブ」(㈱エイブルコーポレーション) ⑥オリジナルウォッチメーカー「フォトッチ」(㈱アイマックス)

見られた。

一方、㈱アトラスは店舗で情報や映像、プリクラのフレーム等が受信できるマルチメディアステーション「NAZCA」を出展。また、新型プリンターもあわせて展示し、〝本家〟としてのソフト力をアピールしていた。

シール自販機に関して言えば、今回は各社ともにフレームソフトに力を注いでおり、そのキャラクターの人気がそのまま自販機の人気につながっているようだ。こういった各社のソフト力の強化への動きは、ただ単に機械だけ置いておけばよかったプリクラブームの終焉を現わし、また、各マシンがそれぞれ大きな特長を持たなければ生き残れない実力主義時代の突入を現わしているのかも知れない。今回、長蛇の列を作ることができたマシンがそのことを実証している。

▲▶ ㈱ナムコブースに出展されていた「エアガイツ」(㈱スクウェア／㈱ドリームファクトリー)。話題の作品ということもあり、かなりの注目を集めていた




©1997 スクエア／ドリームファクトリー

◀米国のミッドウェイ社も対戦格闘ゲーム「モータルコンバット4」を出展していた

◀テクモ㈱の「ギャロップレーサー2」の風景。実在のゲートを模したディスプレイでPR度をアップ

◀▲定番のパズルゲームも当然出展されていた。上はブロックくずしとパズルボブルの要素を合わせた「プチカラット」(㈱タイトー)の風景。左はこれまで多くのソフトが発売された上海の新作「上海真的武勇」の様子(サン電子㈱)

▲対戦格闘ゲーム「ファイティング武術」(コナミ㈱)

## 話題作は出揃うものの最優秀作が不在

# 出展傾向②
## ビデオゲーム

ビデオゲームでは、各社共に期待作・話題作を投入してきており、またタイトル数もそれなりに揃っていたため、今回はかなり見応えもある内容であったと言えそうだ。ただ、優秀作は幾つもあるが、最優秀作は見当たらないとでも言えばいいだろうか、業界全体を牽引するような核となる製品が見当たらなかったというのも事実であろう。

ジャンル的に見れば相変わらず対戦格闘が大半を占める状況ではあった。その対戦格闘ジャンルを見てみると、ユーモアたっぷりの演出と共に簡単操作と軽快なレスポンスを実現した「私立ジャスティス学園」(㈱カプコン)。高性能3D基板コブラにより美麗グラフィックを極めた感もある「ファイティング武術」(コナミ㈱)。有力コンシューマソフトメーカー㈱スクウェア／ドリームファクトリーのアーケード初参入ゲーム「エアガイツ」。これらの製品が特に人気を集めていたように見受けられた。以上3製品は、いわゆる続編ゲームではなく、それぞれ新たな新基軸を持って投入されたもの。オペレーター方々は現状を打破する切り札たるかを見極めていたようだ。

昨近、勢いがないシューティングゲームではあるが今回のショーでは、前作が長期に亘りロケに貢献していた「ストライカーズ1945Ⅱ」(㈱彩京)と、シューター待望の「アームドポリスバトライダー」(㈱エイティング／㈱ライジング)が健闘していた。

また、リアルサッカーゲーム「リベログランデ〈仮称〉」(㈱ナムコ)や、冬季オリンピックをモチーフとした「ウインターヒート」(㈱セガ・エンタープライゼス)。本格派ジョッキーゲーム第2弾として通信対戦が可能になった「ギャロップレーサー2」(テクモ㈱)など、一般受けしやすい本格的なスポーツゲームが増えてきたのは最近の傾向であろう。

速報

## 第35回アミューズメントマシンショー開催
### ～遊から生まれる豊かな心～

◀㈱セガ・エンタープライゼスのブースで「電脳戦機バーチャロン　オラトリオ・タングラム」をプレイする為に並ぶ人々。今回、開発進行度約30%の状態でこの人気である。完成版も期待できるだろう

▶プレイする為に長蛇の列が出来た「ゲットバス」(㈱セガ・エンタープライゼス)。実際にバスフィッシングをやっている人にも好評だった

▲「ビートマニア」(コナミ㈱)。画面に表示されるタイミングに合わせて鍵盤を模したボタンを押したり、レコード盤を動かす、リズムアクションゲーム。プレイヤーはDJ気分に浸れる

▲㈱ナムコブースの「ラピッドリバー」。1～2人でプレイできるが、当日はコンパニオンが2人同時プレイを行なってくれた

▲「ラウンドトリップRV」(㈱エス・エヌ・ケイ)。同社新基板ハイパーネオジオ64により作成された3Dドライブゲーム

▲「モトクロスゴー」(㈱ナムコ)。バイク自体の操作は容易だが、ジャンプに合わせてバイク筐体を引っ張り上げるタイミングが重要になっている

## スポーツタイプの多様化とドライブレースゲームの充実

# 出展傾向③
## コクピット・アップライト

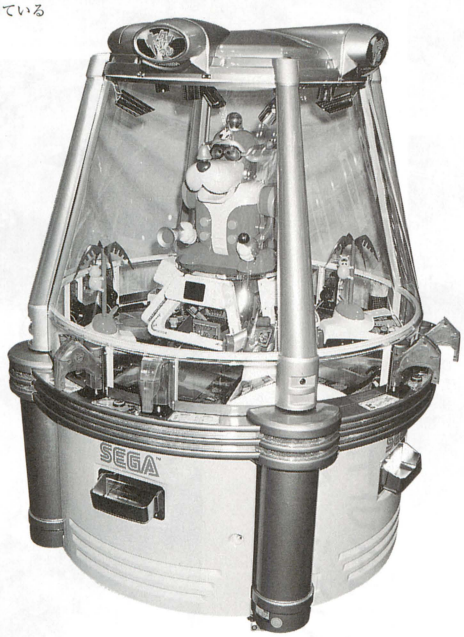
昨今のロケーションの多様化を受けてか、様々なタイプの大型筐体が出展されていた。流行りのバスフィッシングをリアルに楽しめる「ゲットバス」(㈱セガ・エンタープライゼス)。スポーツ体感タイプを主軸としている㈱ナムコからは、川下りをモチーフにし、オールで漕ぐという新しい操作を採用した「ラピッドリバー」と、モトクロスバイクの迫力を全面に押し出した「モトクロスゴー」を出展。

また、定番とも言えるドライブゲームでは、それぞれ、満を持して投入した新基板を活用し仕上げた「レーシングジャムSDX」(コナミ㈱)と、「ラウンドトリップRV」(㈱エス・エヌ・ケイ)。ゲーム中では、常に24時間耐久レースが行なわれており、そこに参戦するというシチュエーションが新しい「ル・マン24」(㈱セガ・エンタープライゼス)など、グラフィック、内容共にハイクオリティーなものが多く見られた。

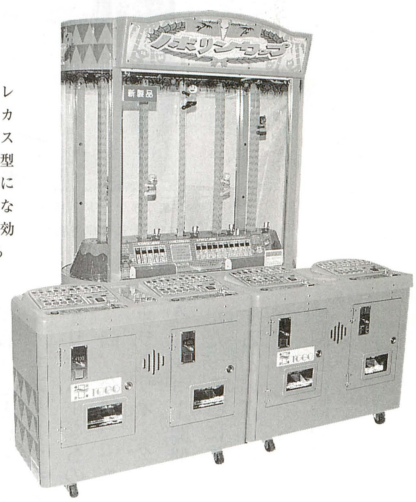
尚、今回、一番注目を集めていたのは「電脳戦機バーチャロン オラトリオ・タングラム」(㈱セガ・エンタープライゼス)であろう。ショー開催中、筐体の付近には常に人だかりが溢れていた。ただ、ここに集まっていた人々の雰囲気は、オペレーターが吟味するというよりも、プレイヤーとして興味津々というものであった。もっとも、プレイヤー人気の高い製品＝オペレーターにとって関心の高い製品というのも事実である。

▲今回、マスメダル機で特に来場者の注目度が高かったのが㈱ナムコの「ダービー・ヌーベルバーグ」。石膏彫刻や天蓋などを設けたクラシカルで豪奢な外観がまず目を引くが、内容的にも、競馬場の雰囲気をそのままに体験できるタッチペン&マークカードによるベット入力方式を採用したほか、12レースを1セット（1日）として、365セット経過すると競争馬が歳をとり、年齢が高くなれば引退、新馬も毎年デビューするといったレースに物語的要素を盛り込むなど、斬新なアイディアが随所に見受けられるものとなっている

◀「サファリアンラリー」（㈱トーワジャパン・写真左）や「美少女忍者さそりちゃん」（㈱タイトー・写真右）など実機流用ではないパチンコタイプのシングル機も多数出展された。「サファリアンラリー」はダチョウによるレースをモチーフにしたもので、パチンコ玉の入賞したチューリップの数字と同じ数字のダチョウが前へと進む




▶見た目が楽しげな、㈱セガ・エンタープライゼスの「ヤッターマン」。プレイヤー正面の液晶モニターから、突然「宝箱に何枚のメダルを入れろ」といった指令が下されるなど、様々なフィーチャーが用意されている




▶5種類の動物の木登りレースを楽しむ「ノボリンカップ」（㈱トーゴ）。レースものとしてはコースが縦型であるのが特徴で、これにより省スペースを実現しながら、かつアイキャッチ効果の高さにも成功している

# 出展傾向④
## メダルゲーム

### マスメダル機の出展少なく華やかさに欠ける

まずマスメダルゲーム機について言えば、出展数が少なく、ここ数年来の華々しさが影を潜めた感じである。特に、㈱シグマ、コナミ㈱といった従来多くの新作マスメダル機を出展してくるメーカーからの新作が少なく、全体的にやや寂しい印象を受けた。唯一、㈱セガ・エンタープライゼスが気を吐いていたという状態であったといえる。

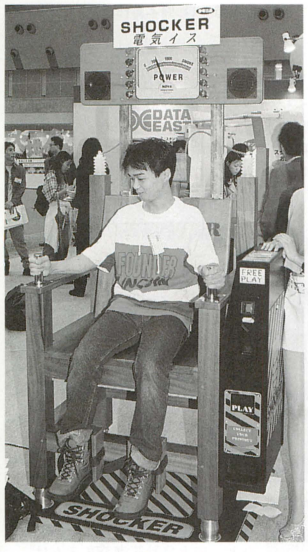
一方、シングル機に関しては「ラッシュアウト」（コナミ）をはじめ、「カジノナイツコレクション」を装飾に用いた「バークレストシリーズ」（テクモ）などのように、カジノ場を彷彿とさせるきらびやかな製品が多く目についたのが一つの特徴。「セガ・ヨーロピアンスロットシリーズ」など海外製品が多くみられたのも、カジノのイメージを印象づける一つの要因ではあった。

SC向けタイプについては従来通りの出展模様。全体的にはゲーム性を重視したような製品が多くみられ、細かくみていくとバラエティーに富み、充実していた様子。㈱シグマがブース中央をSC向けシングルメダルコーナーに特化させていたのがよく目立った。

# 第35回アミューズメントマシンショー開催
## ～遊から生まれる豊かな心～

▲「ピンポイントショット」(株)ナムコ)。10～40m先の標的をレーザーライフルで撃ち抜くシューティングアトラクション。基本的には遊園施設等向けだが、既存ロケでの設営も不可能ではない

▲「9フーブス」(写真上)、「ストラック9」(写真下)など、数多くのスポーツゲームを出展したホクセイ(株)。今回は、同社ブースに限らずスポーツゲームの出展は多かった

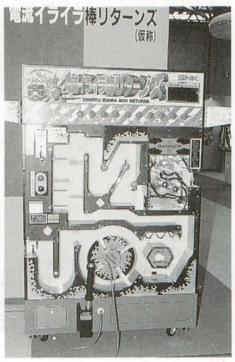



◀一際、異彩を放っていたデータイースト(株)／テクモ(株)出展の「SHOCKER」(ノヴァ社)。徐々に強くなってくる振動にどこまで耐えられるかを試す内容の電気イス。実際に電流が流れてくるわけではないのだが、プレイヤーは一様に必死の形相で耐えていた。振動はかなりの威力があるといえよう

▲BB弾を使用するシューティングゲーム「B. B. COMBAT」(株)エヌエムケイ)

▶眞砂工業(株)では「バックンUFO」など数種類のカーニバルゲームを出展

▲「キャラクターコレクション」(株)バンプレスト)。景品を獲得できる確率が、1プレイに使用する硬貨枚数を増やしていくことで上がっていく新しいアイディアを取り入れている




▲「電流イライラ棒リターンズ」(株)エス・エヌ・ケイ)。コースを上下に分けたことで、省スペースでの営業が可能となった

## 内容的には従来通りにバラエティー。スポーツゲームの出展増加

AM自販機関連の開発に力が向けられたためか、特に大手メーカーを中心に出展種類は従来よりやや少なめの印象だった。ただ、やはりこれまでと同じくアイディア勝負の製品は数多く出展されており、中身に関しては今回もバラエティーに富んでいた。幾つかピックアップすると、Tシャツなどをディスプレイできる「スウィートゴーランド」(株)ナムコ)、硬貨投入枚数によりペイアウト率が変化する「キャラクターコレクション」(株)バンプレスト)、磁石でパチンコ玉を大量に引き上げ高得点獲得を目指す「マグネクレーン」(株)こまや)、点滅するイルミネーションを指定された順番に停止させる「にゅうとんランド」(タスコ(株))などがその一例。

また今回は、ホクセイ(株)のブースをはじめ、各種スポーツゲームの出展が多くみられたのも特徴の一つ。ビデオ、メダル、プライズ中心の製品構成からの脱却を図りたいオペレーターに注目を集めた。尚、「電流イライラ棒リターンズ」(株)エス・エヌ・ケイ)、「電撃イライラ棒ジャンクション」(株)タカラアミューズメント／(株)エヌエムケイ)など、テレビで人気のアトラクションをゲーム化した製品が以前にも増して増加したことも今回の特徴の一つである。

# 出展傾向⑤
## プライズゲーム・アーケードマシン

35th AM SHOW

# 出展傾向⑥

## 中・大型施設、遊園施設、乗物、その他

### 箱物の中・大型施設が充実、コースターの実物展示も

例年、一般公開日には家族連れの姿も多く見受けられ、アーケードゾーンの喧騒とは別世界のようなのどかな雰囲気を漂わしていたファミリーゾーンも近年では、AM自販機をミックスさせた乗物や3D映像、3D音響システムを用いた施設も登場するなど、出展製品にも幅が広がり、にわかに活気を帯びはじめている。

まず、来場者の目を引いたのが3歳（身長100㎝以上）以上が利用可能な㈱トーゴの小型コースター「キディシャトル」。子供向けとあってスピード感はさほどないが、実物が会場内を稼働する様はインパクトも抜群。会場全体でも一際目立つ存在となった。遊園地とは元来、子供が楽しむ場所ながら、コースターは大人専用の施設となっていただけに同社のこうした新たな客層を狙った取り組みは評価に値する。

また、従来のコースターに新たな動きを加味した豊永産業㈱の「スレッジハンマー」や泉陽機工㈱／泉陽興業㈱の「スピニングコースター」もジェットコースターの新機軸として注目を集めた。ただ、パネルや模型での展示ではその迫力や魅力を紹介することは不可能で、これは出展社にとっても歯がゆいところであろう。

このほかでは大型アミューズメント施設での導入も可能な「3D立体時空館」（豊永産業㈱）、「大地震館」（㈱岡本製作所）、「ザ・ダーク」（泉陽機工㈱／泉陽興業㈱）といったコンパクトタイプの施設の出展も今回の傾向の一つ。遊園地とAM施設の垣根は年々低くなっているようだ。

関連機器では春のAOUエキスポに引き続き、「賢太くん」（日邦産業㈱）、「PiPoPa」（三和電子㈱）、「集計管理ワゴンJD—10」（大仙産商㈱）といった店舗管理システムの出展が目立った。

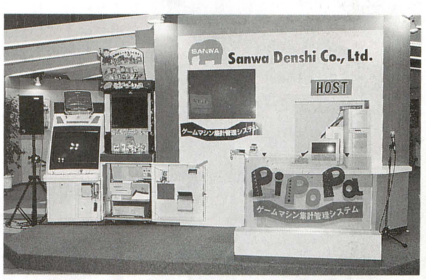
▲子供16人乗りのミニコースター「キディシャトル」（㈱トーゴ）は、ファミリーゾーンの目玉製品

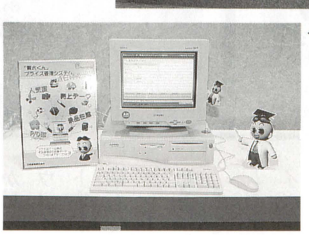
▶乗物では今回もキャラクター製品がよく目立つものだった

◀「3D立体時空館」（豊永産業㈱）。すでに「八景島シーパラダイス」や「スペースワールド」で人気のアトラクション。AM施設にも十分対応できるコンパクトサイズだけに、来場者の注目度も高かった

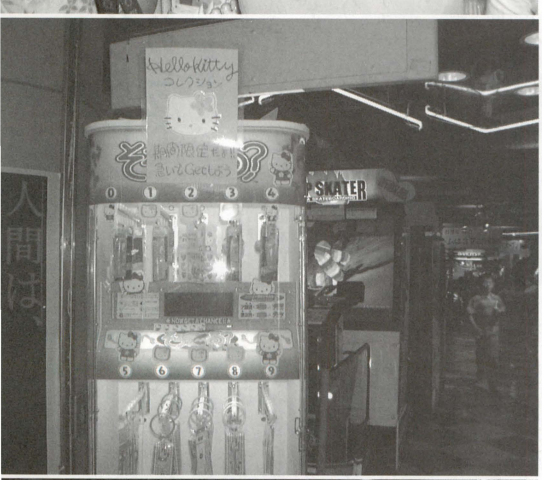
▲震度7・5度の恐怖が味わえる「大地震館」（㈱岡本製作所）

◀「ウェーブライダー」（㈱サノヤス・ヒシノ明昌）。水上版バッテリーカーともいえる乗物。スタイリッシュなフォルムは子供たちの人気を集めそう



◀▲「PiPoPa」（三和電子㈱）や「賢太くん」（日邦産業㈱）など、売上集計管理システムは今回も各社より出展がなされた



# 人気キャラクター分析講座 1

## ハローキティ

Hello Kitty

目にしない日はないと言っても過言ではない。誕生して23年。今は誰もが知っている日本生まれのキャラクター、ハローキティ。特に今年に入ってからブームとして注目され、キティちゃん関連の商品は今までにない売れ行きを見せている。アミューズメント業界においても、その人気のほどは周知の事実だろう。プライズとして、はたまたプリント自販機のフレームとして、本誌の広告にもかなりの数のキティちゃん関連商品が登場している。

しかし、商品として扱う私たちはどれだけキティちゃんのことを理解しているだろうか。ただ単に「人気があるから置いている」というだけでは、本当の顧客の気持ちは理解できない。逆にキャラクターのことを十分に理解すれば、さらにキティちゃんとビジネス面で共存することができるのではないだろうか。

ハローキティプロフィール

- 1974年生まれ
- 家族は双子のミミィ、パパ、ママ、おじいちゃん、おばあちゃん
- 現在のデザイナーは3代目

©SANRIO CO.,LTD.

## 大ブームの波は今年のはじめにやって来た。

「ブームは今年のはじめあたりからです。もともと人気はありましたが、華原朋美がキティちゃんのことを言い出してから、お客様が増え始めました」（キディランド大阪梅田店担当者）。

この言葉にもあるように、大ブームのきっかけと言われるのが、歌手の華原朋美の「キティちゃん大好き」発言。また、小泉今日子のキティちゃん好きも有名で、昨年の11月に発売された彼女のCDアルバムには、キティちゃん似のイラストが使用されている。そうした女性から支持を得ているタレント達の言動をきっかけに今年のはじめあたりから、急にキティちゃんがOL・女子大生層に受け始めたのだ。

この層、従来はキティちゃんを「買いづらかった」層に当てはまる。もともとは子供向けのキャラクターであるキティちゃん。20代でこのグッズを身に着けることにはやはりどこかに抵抗がある。実際にOLに聞くと「欲しいと思うけど、いい歳して持つのが恥ずかしかった」という声が返ってきた。しかし、そういった彼女達の心理を、タレント達の言動が大きく変えてしまったのだ。

この流れからするとキティちゃんの場合、「受けた」というよりも、今まで買うことをためらっていた彼女達のある種の呪縛が「解けた」と考えられるのかも知れない。

一方でキティちゃん側も昨年あたりからじわじわと彼女たちに近づいていたのである。

近鉄百貨店のサンリオコーナーの買い物カゴにはキティちゃんのワンポイントが入っている。ピンク色で可愛く、これだけを欲しがる人がいるかも知れない

大にぎわいの売り場。OLの姿も目立つ

1日中忙しいキディランドのレジ

## 携帯電話グッズ、ピンクキルトシリーズのヒット。

はっきり言って男性にはなかなかその気持ちがわからない。今までシャネルのバッグを持っていたような女性が、キティちゃんを持ち始めたのである。それはキティちゃんがワンポイントで入ったピンク色のバッグやポーチやリュックサック。そう、昨年の8月に発売された大人向けのピンクキルトシリーズだ。

これがOL層を中心に大きく受けたことで、今の大ブームに火が着き、また、こういった大人向けの商品があったからこそ、より多くのファンのハートを掴むことが出来たのである。

「キルトシリーズはすぐ品切れになります」（近鉄百貨店阿倍野本店玩具係担当者）。

「キルトは特に携帯電話ケースが人気で、入ってすぐになくなります」（大阪高島屋大阪担当者）。

老舗の百貨店も口を揃えてキルトシリーズはすぐになくなると語る。

今までにない大人向けのキティグッズの登場は、OL層を中心とした大人たちが抱く「いい歳をして」というキティちゃんへの抵抗をいとも簡単にとっぱらってしまったのだ。

また、昨年の夏頃から始まった携帯電話ケースや携帯ストラップなどの流行も、抵抗をなくした要因となっている。当時、あまりおしゃれなものがなかった携帯関連グッズ。その中で最もキティちゃんが持ちやすく、携帯関連グッズのメインユーザーであるOL層にすんなりと受け入れられていたからだ。

逆に考えるとキティちゃんが携帯関連グッズの流行を作ったことになるのかも知れない。

さて、ここで一つ、おさえておかなければならないことがある。これまでに紹介したことからも言えるように今回のブームの中心は女子中高生ではなく、OL。確実に20歳以上の女性がメインとなっているのである。

キルトシリーズの携帯電話ケース。品薄状態が続いている

商品はジャンルごとに分けられている。この商品の多さが人気の秘密か

近鉄百貨店サンリオコーナーのレジ。サンリオ専門店として全国第3位の実績を残している

## 大人向けのサンリオキャラクターショップも展開。

こうした状況の中、サンリオは大人向けのキャラクターショップ「ヴィヴィティックス」の展開を本格的に開始。キティちゃん側から大人の女性へ新しいキャラクターグッズのあり方を提案している。

「池袋のヴィヴィティックスの8月の売上げは坪単価でだいたい100万円から150万円の実績を残しています」（㈱サンリオ業務開発営業部営業第三課課長　中島睦喜氏）。

そう、OL層をターゲットにしたほうが市場的に大きく期待できるのだ。

㈱サンリオ中島氏

たとえばOL層と女子中高生では、一人あたりの購入金額にかなりの差が出る。今までメインだった女子中高生の客単価はせいぜい500円前後。だがOL層は2000～3000円の商品でも気軽に買っていく。

「多い方では2万～3万円購入されていきます」（高島屋担当者）。

「サンリオコーナーの売上げは対前年比で32%アップしています。まとめて買って行かれる方も多く、たとえばバス用グッズなら、（洗面器、イスなど）商品を一つずつ、というのではなく、いっぺんにセットで買って行かれます」（近鉄担当者）。

つまり、経済的に自由が利くOL達はまとめ買いをする。特にサンリオグッズは商品種が多くコレクション性が高いため、結果的に自分の持っていないキティちゃんを求めるようになる。

「どんな商品が入荷したのかと毎日電話で聞いてくる方もいます」（キディランド担当者）。

ユーザーは常にキティちゃんの動向をチェックし、キティちゃん側も彼女達の「いろんなものが欲しい」というニーズに対応する。こうした流れが、キティちゃん人気を揺るぎないものにしているのだろう。

また、大阪高島屋で9月18日から30日に行なわれたイベント、「LOVE LOVE ハローキティワールド」でも、OLをメインターゲットとした商品が中心に展開されていた。

秋物の新作、オフィスグッズ、OLのアイテムとして人気の化粧雑貨「ナースシリーズ」など、これらの商品の出現は、キティちゃん誕生時には考えられなかっただろう。

今後もレディース用下着、ゴルフ用品、スノーボード、電話、トースター、スクーター、車に至るまで、キティちゃんはあらゆる商品となって、彼女たちのニーズに応えていく予定だ。

サンリオ内覧会のヴィヴィティックスのコーナー

レディースの下着も発売される

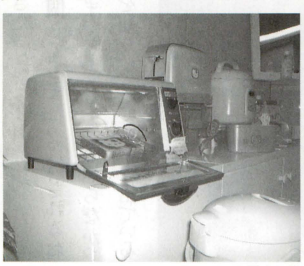
炊飯器にポット、ありとあらゆるキティちゃんグッズが発売される

カーコロンなど、カー用品も豊富

まとめ買いをする人が多いという近鉄百貨店のバスグッズコーナー。

キティちゃんスクーター。車も発売される

OL向けのヴィヴィティックスの新製品


キティちゃんの焼き型がつくトースター

## 人気キャラクター分析講座 1

# Hello Kitty（ハロー キティ）

## 親子2代でキティちゃんファン。

ブームを支えている要素として、もう一つ面白い現象が起っている。キティちゃんが誕生した1974年時点で女子中高校生だった層や30歳前後の層が、キティちゃんに戻って来ているのだ。母親になった彼女達は自分の子供にキティちゃんを買い与え、また自分自身でもキティちゃんを購入する。つまり、「親子2代でキティファン」が増えているのである。

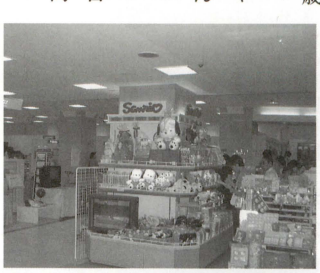
「子供にはキャンディーを買ってあげて、ご自身で好きなものを買っていかれます」（大阪高島屋担当者）。

「老若男女ですね。また、男性のお客様もまにいます」（キディランド担当者）。

実際、取材時にも女子高生にまじってレジに並ぶ中年女性が何人かいた。男性に関しては彼女に連れられてキディランドに来るというパターンがほとんどだろうが、ロケーションでは熱心にキティちゃんグッズを狙う男性の姿をよく見かける。これも彼女に頼まれているのだろうか。

とにかく、今は誰もが何らかの形でキティちゃんブームを体感しているのだ。

高島屋もOL層が多い


高島屋サンリオコーナー

高島屋の売り場。土日はファミリー客で賑わう

高島屋にはエスカレーターから上がってすぐのところにブロックで作られたキティちゃんが置かれている

近鉄百貨店でサンリオコーナーの原点です、と紹介された実演販売コーナー。取材時にはネームプレートが販売されていた。これは自分の名前の文字とプレートを選べば、担当のおねえさんがはめ込んでくれるというもの。昔は砂絵などもあり、子供達がおねえさんに教えてもらいながらその場で描いていた。このコーナーは土日で約10万円売り上げるという

## 次はマイメロディ、キキララ。

キティちゃんを除いて考えても、今のキャラクターブームは異常とも言える加熱ぶりを見せている。ピングー、ミッフィー、バーバパパ、セサミストリート、ドラえもん、ブースカ……。ファンシー系のショップに足を運べば、その人気と商品の多さにとにかく感心させられる。

しかし、ここで重要なポイントが一つ。ほとんどのキャラクターが昔から存在するある意味懐かしいキャラクターなのだ。

そして今、サンリオでもキティちゃんに続くベテランキャラクターが、新しく懐かしいものとして、ブレイクし始めている。

「キティちゃんの勢いに乗ってか、マイメロディの人気も高まっています。今後はこのマイメロディ、すでに展開中のリメイク版キキララ、そしてパティ&ジミーに力を入れていきます」(㈱サンリオ中島氏)。

ショップでもマイメロディの人気は高く、今回取材を行なったキディランド、高島屋、近鉄百貨店、いずれも「よく売れている。これからはマイメロディ」という声が返ってきた。

「マイメロディに関してもまとめ買いされるお客様がいます。今までマイメロディを知らなかった人が、その存在を知り、そこで今まで出ているグッズを全て収集される。そういうケースもあります」(近鉄百貨店担当者)。

ちなみにマイメロディは1975年生まれの、うさぎちゃんキャラクターである。

すでに大人気のマイメロディ。
OLにとっては懐かしく、
女子高生にとっては新しいキャラクター

キキララの人気も順調のようだ

リメイクされたパティ&ジミー

## プリント倶楽部もブームに一役買っている。

もちろん、女子中高生の存在も忘れてはいけない。現在、ブームと言われているが、女子中高生の間でのキティちゃん人気は昔からのこと。ただ、ブームにのってサンリオグッズの商品種は増え続けており、コレクション性が高いという意味でもその人気はますます加熱している。たとえばキティちゃんグッズ特集をした某少女向け雑誌が35万部完売になるなど、この夏、キティちゃんは数々の神話を生み出した。

そして、この女子中高生の間での人気の背景には、プリント倶楽部が存在しているのである。

女子中高生にとって生活必需品とも言えるファンシーキャラクターのシールをヒントにして生み出されたプリント倶楽部。ファンシーキャラクターの代表的な存在であるサンリオグッズ。この二つのジョイントであるプリント倶楽部のサンリオフレームは、まさに究極のファンシーグッズであり、みんながどこかで待ち望んでいたものでもあった。

「売り場に出た当時は二重か三重の列が出来るほどの人気でした。今でも月平均200万の売上げがあります。集客面ではすごい力を持っています」(近鉄百貨店担当者　※近鉄百貨店阿倍野本店のサンリオコーナーは7階にある)。

そしてこのプリクラとサンリオ人気のジョイントの中、今までプリクラに向いていた目がキティちゃんへ。それと同時期にタレント達がキティちゃんを後押しし、OLや大学生の間でもキティちゃんがブレイクしていた……。この一連の流れが、今の状態へとつながっているのだ。

女子高生とサンリオキャラとの恋愛関係
はもう切っても切り離せない

けろっぴの育成ゲーム。
もちろんキティちゃんもある

こういったお菓子類も
相変わらずの人気

## 「今後は自販機にも力を入れていきます」。

「この夏、サンリオピューロランドで、プリクラ大作戦というイベントを開催させていただいたのですが、40日間で売上げが5090万円もありました」(㈱サンリオ中島氏)

驚異的な数字である。イベント時に設置された自販機は、プリント倶楽部が21台、スタンプ倶楽部が4台、プリネームが3台、ななクラブ1台、オリカ3台。イベント会場では何と、1日に420人がプレイした計算になる。

「今後はこういったコミュニケーションポップステーションに力を入れていきます。今後はサンリオバージョンとしてプリント倶楽部を一般売りしていく予定です」(同氏)

サンリオにとって、AM自販機はもう欠かせない戦力となっている。また、女の子達が集まるファンシーショップのマシンとして、サンリオならではのカラーを出して行くことだろう。

「今年の後半もいくつかの自販機で、サンリオバージョンが出る予定です。また、サンリオといたしましては同じタイプの自販機同士がぶつからないようにやっていきます。基本的には新タイプの自販機を一番最初に作ったところでやらせていただきます。どのシール機にもサンリオバージョンがあるのはおかしな話ですし、新しいものを生み出したところは、それだけの力を持ってい

キディランドに設置されているプリクラ。
奥の列が出来ているほうがサンリオバージョン

ますので」（同氏）。

以前の勢いを失ったAM自販機にとって、サンリオバージョンは何よりもの味方だと言える。だが、今のキティちゃんブームが落ち着いた時、今の数字はどうなるのだろうか。

「おかげさまで、タレントはいっぱい控えています。現在のフレームもサンリオオールスターとして展開しています」（同氏）

内覧会でずらりと並んだサンリオバージョン自販機たち。

常に何かのキャラクターが、サンリオを引っぱっていくという考え方である。プロ野球でたとえるなら、選手層の厚いチーム。優勝するノウハウも十分にあるのだ。

## キティちゃんは、プライズマシンも活性化させるか。

本誌9月号の広告に登場したサンリオ関連の商品は約35種類。もともと多かったがやはりここ最近、ブームとして増え続けている。

「以前から安定した人気はありました。今は特にブームということもあり、キティちゃんの専用台を設けています」（リノ戎橋店担当者）。

同店では3台のプライズマシンをキティちゃんの専用台として設置。1台は店頭、残りの2台が店内というレイアウトで、取材時には男の子が彼女に頼まれて、キティちゃんポシェットを狙っていた。こういう光景は今後さらに増えていくのではないだろうか。

また、同店ではオリカのサンリオバージョンを店頭に設置。こちらのほうには長い列が出来ていた。

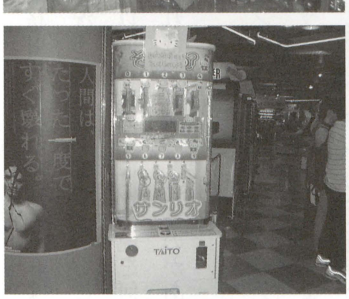
㈱サンリオの中島氏はキティちゃんとアミューズメントの関係について次のように語る。

「キティちゃんが持つ女性集客の力をもっと生かせば、ロケーションにも女性客が増えると思います。店頭にキティちゃんの自販機があって、中にキティちゃんの景品コーナーがあれば、もっと気軽に女性が入ってきます。（最近は女性に受ける体感ゲームも多いのでそうした相乗効果があって、お店が活性化すると思います」。

このキティちゃん人気をどう生かすか。ロケがキティちゃんだらけになるのも考えものだが、逆にキティちゃんだけというロケがあっても面白いかも知れない。

## 人気キャラクター分析講座 1

ハロー キティ
# Hello Kitty



リノのサンリオコーナー。かなり目立つディスプレイ

## プライズメーカーの現状

アミューズメント業界のプライズ部門で「ハローキティ」をはじめとするサンリオキャラクターぬいぐるみのリーダー的存在といえるのが、㈱エイコー（本社・東京、辻谷博男社長）である。

同社は約8年前からサンリオとの取引を開始。当初は小学生・幼稚園児が主なターゲットであり、販売先もSCロケが中心となっていた。この頃は「ハローキティ」が子供向けのキャラクターとして認知されていた時期ではあったが、一部の路面店ではサンリオキャラクターのぬいぐるみがクレーンゲームの安定した売上げに貢献しており、当時から現在の人気の下地はあったといえる。

多くのタレントの「ハローキティが好き」という発言から沸き起こった昨今の“ハローキティブーム”。同社の取り扱うプライズでも「ハローキティ」は全体の約30%を占めるという人気ぶり。本家・サンリオでは、別項でも紹介しているように、女子大生・OL層をターゲットとした商品開発が進んでいるが同社ではどんな変化が起こっているのか。

「世相を受けてロケーションでのハローキティ人気は高まっていますし、当社のラインナップにも、女子大生・OL向けの雑貨類が増えてきていますね。今後もエンドユーザーに向けては可愛さと夢を感じてもらえるもの、オペレーターには利益を得てもらえるものを念頭に幅広いジャンルの商品開発を手掛けていきたいですね」と同社・常務取締役アミューズメント事業担当・上中譲治氏は話す。因みにこの夏、九州のあるロケでは、同社のサンリオ製品を入れたクレーン機が、クレーン全盛期に匹敵する1日8万円の売上げを維持し続けたということである。

また、同社が販売方針として打ち出しているのが、小ロット多品目による展開。いくら人気がある製品とはいっても市場に氾濫し、どこのロケにもあるという状態では、そのキャラクターパワーは半減する。結果的には全体的な売上げの低下や、キャラクター人気の短命化といった事態を引き起こす要因となるだろう。

この販売戦略は製品自体にプレミアをつけるためとか、そんな短絡的な目的によるものではなく、どんな人気製品でも追加ロットの製造は行っていない。あくまで健全な市場の育成、顧客の利益を守るという姿勢に根ざしたものである。尚、最近では同社が発売する新製品は予約が殺到し、あっという間に完売となる。ブーム以降はその傾向にさらに拍車がかかっているということだ。

㈱アクセラ、㈱スクウェア、㈱トミーの3社が㈱ナムコの基板を使用し開発

# 家庭用ソフトメーカーが業務用に参入 ～その経緯と今後の展開について～

㈱ナムコ　石川祝男氏
㈱トミー　鴻巣　崇氏

㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）は先頃、コンシューマソフトメーカーである㈱アクセラ（本社・東京、小島文隆社長）、㈱スクウェア（本社・東京、武市智行社長）、㈱トミー（本社・東京、富山幹太郎社長）の3社と業務用ゲーム分野での業務提携を行なった。ソフトメーカー3社はそれぞれ、ナムコの業務用システム基板「システム11」「システム12」向けにソフトを開発、これを受けてナムコが商品化し、全国のロケーションへ販売する。今回の提携について、㈱ナムコと㈱トミーの責任者の方に、それぞれの背景を伺ってみた。

株式会社ナムコ
取締役
第二開発部門担当
**石川祝男氏**

## コンシューマの優秀なソフトをロケーションで展開したい

――これまでコンシューマソフトの開発を行なってきたアクセラ、スクウェア、トミーの3社が、御社のシステム基板を使用してアーケードゲームの開発へのりだされたわけですが、まずはその経緯をお聞かせ頂けますでしょうか。

**石川**　まず最初に大きな背景というか、当社の考えについてお話させて頂きます。

現在、業務用ゲームのマーケットは全般的に活況を呈していません。そこで第一に、以前より続くこの不況を何とかしなければいけないというのがありました。

一方、コンシューマゲームのマーケットは32ビット機の登場などで脚光をあびるようになり、それと共に優秀なクリエイターの方々がそちらへ流れていってしまいました。

そこで考えたのが、業務用マーケットにコンシューマの良い作品をどんどん取り入れようということです。家庭用に力を注いでいる方達に、業務用のゲームも作って頂こうというわけです。今のプレイステーションのソフトラインナップは全盛と言ってもよい状況です。当社の製品だけではなく、他社の面白いソフトを、特に優秀なクリエイターが作っている業務用向きのソフトを積極的に展開してもらおうというのが背景です。

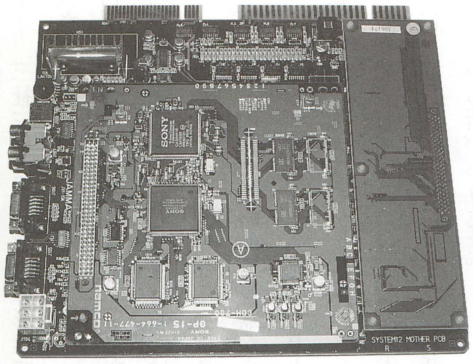
当社も業務用とコンシューマの両方を手掛けておりますが、やはり核となるのは業務用だと考えております。

それと一番根幹となる部分として、現在第一線で活躍されているクリエイター、若い人達の中に業務用ソフトの制作を手掛けたがっている方が多いというのもあります。コンシューマにはコンシューマの魅力がありますが、業務用の100円で遊ぶ緊張感、100円を入れさせるゲーム性、あの辺りに非常に魅力を感じている方が多いことは確かなんです。そんなクリエイター達がチャンスがあれば業務用をやりた

いと思っていたのと、上手くタイミングが合ったのかなという気もしています。

また、現在中堅所のソフトハウスのスタッフには、昔、業務用のヒット作を手掛けられた方がかなりおられます。今では経営の為や、あるいは利益が出やすいという理由からコンシューマに携わっておられるのですが、そういう方達にもう一度業務用を見直してもらい、携わってもらいたい。業務用で良いものを作って活況を取り戻せれば、その効果は最終的には家庭用へと戻ってくるわけですから。

「システム11」「12」という2種類のシステム基板は、そういった業務用とコンシューマの垣根を無くす事、プレイステーションとの相互移植を念頭に置いて開発された基板なのです。



ナムコ製システム基板「システム12」

## ソフト開発におけるナムコのかかわり方は様々

―― それでは各社それぞれとの業務提携に至った経緯をお教え頂けますか。

**石川** 一番最初にお話させて頂いたのはトミーさんで、プレイステーションで発売されたいた「闘魂烈伝2」です。コンシューマ市場での評判も良かったですし、我々の間でも、このソフトなら業務用で展開しても面白いだろうという意見でまとまりました。

そして、トミーさんの方へ「闘魂烈伝2」の業務用への移植について、お話を持ちかけたわけです。ただ、そこから色々と相談を重ねるうちに、どうせやるなら今ある「2」よりも、次に予定されているプレイステーション用の新作「闘魂烈伝3」をまず業務用で出しましょうというふうに話がまとまったわけです。先方もその方がコンシューマでも展開しやすいという考えも持っておられたのでしょう。

話自体はかなり前から進めておりましたが、発表したのは今年の8月です。

―― なるほど。では、一番早く発表されたスクウェアについてはいかがでしょう。

**石川** スクウェアさんの場合は、プラットフォームをスーパーファミコンからプレイステーションへと変更されたことも一因になっています。以前より業務用には興味を示されていましたので、プレイステーションと同じ開発環境である「システム12」がよろしいのではないですかという感じで、トップレベル同士の雑談的な話から始まりました。むろん、我々としては家庭用の有力なソフトメーカーであるスクウェアさんに参入して頂ければ、非常に強力なソフトが期待できるだろうという思いもありまして声を掛けたわけです。

―― スクウェアの場合、コンシューマで発売した対戦格闘ゲーム「トバルナンバー1」「2」が発売本数などの実績を充分に挙げながらも、開発された「ドリームファクトリー」のスタッフにとっては納得できる本数ではなかったと聞いております。今度の「エアガイツ」は、一端アーケードで出して認知度を高めてからコンシューマで展開する戦略なのでしょうか。

**石川** 確かに格闘系などのジャンルの場合、業務用である程度展開しておいてプレイヤーのニーズを集め、それをコンシューマで活かすというやり方は有効です。当社の「鉄拳」やセガさんの「バーチャファイター」などが良い例ではないでしょうか。スクウェアさんもその辺は考えていらっしゃるでしょう。ただ、コンシューマの為だけではなく、まずは業務用でひとつ良い作品を出したいという思いが強いのだと思います。

―― アクセラとの経緯もお聞かせ頂けますか。

**石川** アクセラさんに業務用で出して頂く「スタースイープ」は、プレイステーション用にある程度まで開発されていたパズルゲームです。アクセラさんの方から、このソフトなら業務用でも発売できるのではないですか、とお話を頂きました。我々も製品を見て、これなら業務用として充分いけるだろうと判断して話を進めたわけです。

「システム12」初のソフト「鉄拳3」

―― 三社三様にそれぞれの形態で参入されているのですね。

**石川** そうです。基となるソフトがある状態で、こちらから話を持ちかけたり、先方から頂いたり、あるいはスクウェアさんの様に戦略的な視点からソフト自体をゼロから立ち上げたりと、様々です。

現在発表しているのは三社ですが、他にも複数社、声を掛けたり、お話を頂いている所があります。

―― その辺ではかなり間口を広くされているのでしょうか。

**石川** もちろんソフトの吟味はします。単純に持ってきて頂ければ、そのまま商品化しますというわけにもいきませんので。発売のタイミングと商品力を見ながら判断させて頂こうと思います。当然、その際には業務用として当社から開発のサポートをいたします。

実はこれが以外と手間を取るのです。ただ、1度製品化できれば開発環境も整い流れが出来ますので、2作目3作目に関しては当社の手間は少なくなるでしょう。後はもうどんどん出して頂くだけですね（笑）。

―― 初期の開発にあたっては御社からスタッフを派遣される形で行なわれたのでしょうか。

**石川** スタッフを長期間に亘って相手先の会社に詰めさせるというのはありません。打合わせや技術指導など日常のやりとりというレベルの中で行なっています。

―― ソフトの内容については各社に一任されているのでしょうか。

**石川** いえ、企画内容に関しては色々と助言させて頂いています。やはりコンシューマと業務用では、時間的な問題やインカムなど色々と違う所がありますので。例えば、トミーさんの「闘魂烈伝3」は本格的なプロレスゲームですが、さすがに10分間3本勝負というのは業務用では無理があります。そういった部分で当社の企画スタッフのノウハウを利用して頂いています。

## 今回の件は、ナムコとしての戦略・戦術の追加である

―― 今回、各社との業務提携を相次いで発表されましたので、ここへきての御社の方針転換という印象も受けたのですが、その辺りについてはいかがでしょうか。

**石川** 方針の転換ではありません。自社開発は今まで以上に力を入れます。その上で他社のソフト力を借りるわけですので、戦略、戦術の追加ということになります。

最近は一作作るのに人も資金も大量に要しますし、時間もかかります。昔なら7～8人で1年間くらい掛けて1本作るというのが平均的でした。ですが、今はハードの進歩もあり、それに合わせたクオリティーを保とうとすると、やはり2倍3倍の労力が必要になるのです。そうなれば年間に出せるタイトル数も限られてしまうわけです。今年8本出したのだから来年は9本出すというわけにはいきません。今回はそれを埋め合わせ、ラインナップを充実させるという意味もあるのです。

―― 最近の御社の傾向として「プロップサイクル」などのスポーツ体感タイプに力を注がれています。そういった中でビデオゲームのタイトル数が少なくなったという印象も受けるのですが、それを補う形と見てもよろしいのでしょうか。

**石川** そうですね、補う形ではあります。ハッキリ言ってしまえば「鉄拳3」レベルのゲームは毎年は出せません。

―― 御社にとってのメリットが出てくるのは、各社の製品が市場に出てからということになりますでしょうか。

**石川** ええ、それからです。製品が完成して、そこから当社の流通にのせて、あるいは当社で使用させて頂いてからということになります。ただ、ここで軌道を作っておけば極端な話、自社からビデオゲームがまったく出せない状態になってもある程度の供給体制は保てるわけです。もちろんそんな事はありませんが。

―― 提携されている各社のメリットという点ではどうなりますでしょう。

**石川** 先程も少し述べましたが、まず、その後のコンシューマでの展開が有利になるというのが考えられます。業務用で発表して浸透させる、あるいはユーザーの意見をフィードバックさせたコンシューマソフトを発売できるわけです。例えばコンシューマのみの展開では販売本数30万本ぐらいの予定を、業務用を出したことにより40万50万本を目指す、というのを各社さん狙ってらっしゃると思います。それと、業務用マーケットそのものでの商売という

「システム12」と同時発売された汎用筐体サイバーリード

のも当然あります。良い製品を作って頂いたら、作って頂いた会社も充分利益が出るという契約になっています。

―― 今回、各社が開発される製品の販売については、御社のほうで担当されるわけですが、今後、基板の貸与のみを行ない、販売も相手の会社が行なうという形態もありえるのでしょうか。

**石川** 場合によってはあると思います。具体的に今そのような話はありませんが、当社が販売しなければいけないと限っているわけではありません。むしろ「システム12」でどんどん展開して頂きたいわけですから、基板だけ売ってほしいと言われれば売る可能性もあります。

―― 先程少し述べられました、現在、話が進行されている会社についてお伺いしたいのですが。

**石川** 相手先のある話ですので名前は申し上げられませんが、現在4～5社ほどと色々お話をさせて頂いております。会社規模は大小様々ですが、国内外を含めて動いております。

また、スクウェアさんもたぶん1作では終わらないと思います。開発チームも多く持たれていますし。

―― 小さいソフトメーカーなど、自社だけでは、業務用展開が難しい所にもチャンスがあるわけですね。

**石川** そういうことです。

―― 最初の話にもどりますが、最近ビデオゲームの方が不況ですのでオペレーターの方の買い控えなど増えているようなのですが、そういった状況へのカンフル剤になりますでしょうか。

**石川** 本来ビデオゲームというのは価格帯から見ても、一番流通しやすい製品の筈なのですが、どうしても買えない、買わないという傾向があります。直接オペレーターの方とお話することもあるのですが、「メーカーとしてなんとかしてほしい」などの意見をお伺いします。もちろん私共もテトリスのように、今まで来なかった客層を呼び込めるようなゲームを生みだすことを重要項目として検討しています。ですので、当社と契約して頂くソフトメーカーの中からこれまでに見た事のないようなソフトが出ることも期待しております。私共の方で販売数が予測できないソフトというのがあっても面白いでしょう。

後は、なるべく多様なジャンルに亘って展開していきたいですね。もちろん自社製品でも考えていますが。

今、少し苦労しておけば、来年再来年は、だいぶいい感じになるでしょう。今は土台作りの時期とも言えます。

―― ありがとうございました。

## エアガイツ

**開発／スクウェア・ドリームファクトリー**

プレイステーションで人気を博した3D対戦格闘ゲーム「トバル　ナンバー1」「トバル2」を手掛けたスタッフによる3D対戦格闘ゲーム。

従来の格闘ゲームと異なる点として、キャラクターがステージ内を自由自在に移動できるようになっている。これにより相手の側面に回り込んだり、背後から攻めるなど、多彩なゲーム展開が行えるようになった。また、ステージ内には木箱や金網が配置されており、その上にのったり、投げつけて攻撃することも可能。

先日開催された「第35回AMショー」では、開発途中バージョンをナムコブースにて出展。未完成ながらも来場者達の注目を集めていた。

年内発売予定。
システム12使用

©1997　スクウェア，ドリームファクトリー　※開発状況10%

## スタースイープ

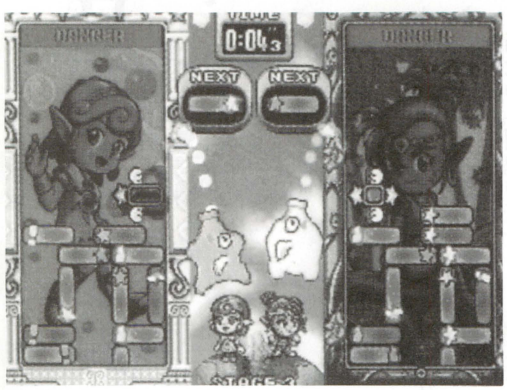
**開発／アクセラ**

画面下からせり上がってくる長方形のスターブロック（赤・青・黄の3色）に同色のスターブロックを合わせて消していく新感覚のパズルゲーム。

同色のブロックのそれぞれ端に入った★マークを2つ以上合わせるとブロックが消える。縦横の並べ方により連鎖も可能。連鎖チャンスとして★が両端についたスペシャルブロックも登場する。

モードは、おじゃまキャラが次々に出てくる1人挑戦モードと、9人のキャラと対戦するストーリーモード、2人対戦モードの3種類。初心者モードも用意されている。

業務用発売中。
プレイステーション版　10月発売予定
システム11使用




©1997　AXELA

# コンシューマで実績を築いたプロレスゲーム「闘魂烈伝」の新作をアーケードに投入

株式会社　トミー
エンターテイメント事業本部
第１事業部長
**鴻巣　崇氏**

## 業務用に新たなソフトを開発

――今回取材にお伺いさせて頂いたのは御社がナムコと業務提携を行ない、業務用市場に参入された件についてなのですが、業務提携に至るまでの経緯というのをお伺いできますでしょうか。

**鴻巣**　業務提携というレベルのお話ではありません。基本的には共同開発という形になります。ナムコさんと共同して、新日本プロレスリングを題材とした対戦格闘ゲームを業務用で展開していこうというものです。

「闘魂烈伝2」を昨年の12月に発売いたしまして、その際にナムコさんから業務用へ移植しませんか、というお話を頂きました。

ただ、我々の方で、業務用への移植に力を注いでしまいますと、続編の「闘魂烈伝3」の開発に影響がでてしまうという問題が出てきます。そこで新作として開発を予定していた「闘魂烈伝3」を業務用とコンシューマ用の両方へ活かせればという案が出たわけです。コンシューマソフトの移植ではなく、まったくの新作として業務用でも充分に活躍できる良い作品を協力して作りましょうという形でスタートしました。

――では、ナムコの開発の方もかなり関わっていらっしゃるのでしょうか。

**鴻巣**　はい、ナムコさんの企画の方と一緒にゲーム内容やシステムなどを考察しました。やはりコンシューマの要素をそのまま移植しても、業務用としては成り立たちません。1プレイ何分間ぐらいのゲームで、お金をどうゆう形で使わせるか。ゲーム内容で言いますと短時間で闘いに決着をつけさせ、なおかつどれだけ満足して頂けるかということです。そういった点ではナムコさんの方がノウハウをお持ちですので色々とご意見を頂きました。

## マーケット拡大とファン層の拡大を目指して

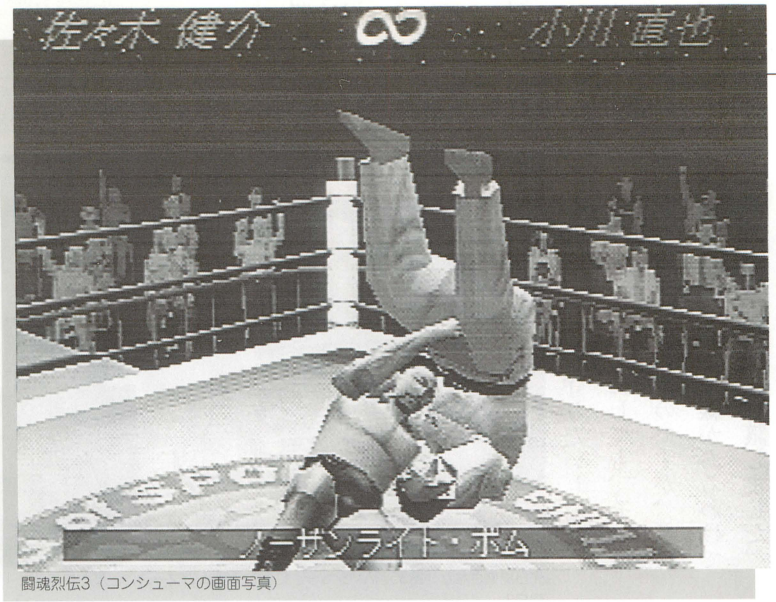
――業務用市場への参入に動かれた要因についてお聞かせ頂けますか。

**鴻巣**　会社として業務用にのりだす、ということではありません。基本的には「闘魂烈伝」というタイトルをこれからどのように展開していくかという中での動きのひとつということになります。

当社の「闘魂烈伝」シリーズは、プロレスファンの熱心な支持を頂いているのですが、言い換えると支持を頂くのはプロレスファンに限定されているということでもあります。プロレスファンの正確な人数は把握していませんが、いずれにしろ購買層というのは限界があるということです。前作の「闘魂烈伝2」は36万本売れましたが、ファン層がさらに広がらないとコンシューマ市場でそれ以上の本数は狙えません。

ですが、業務用で展開すれば街中のゲームセンターに置いて頂けることになります。アーケードゲームファンや一般の方など幅広い層の目に触れる事で、新規ユーザーを獲得できればと考えているわけです。

また、業務用というのもメディアの



闘魂烈伝3（コンシューマの画面写真）

方向性のひとつと捉えています。そういった意味で我々が考えているのは、プロレスファン自体の拡大に繋がればという事です。

昔人気のあったタイガーマスクというレスラーは、小学生から大人まで幅広い層に支持されていました。そして、現在のプロレスファンの中にはその頃のタイガーマスクファンが多いのです。ところが、今のプロレスファン層には空洞化の兆候が見られています。ですので、「闘魂烈伝」をプレイした小学生などの低年齢層にプロレスファンを広げていければよいでしょうね、と新日本プロレスさんともお話しています。より多くのプロレスファンを作りたいという思いが強いわけです。そうしないとコンシューマにしても業務用にしてもこれ以上の拡大はありません。

――業務用市場についてのご研究はなされたのでしょうか。

**鴻巣**　実はあまりしておりません。先ほどもお話しましたが、業務用に関してはナムコさんが圧倒的なノウハウをお持ちですので、そういった部分はナムコさんの意見を参考にしております。我々の方で独自に業務用市場に参入するという形は考えてませんので、販売などに関しても全面的にナムコさんにお任せしています。

## 業務用ゲームもひとつのメディアである

――オペレーターの方々の中には、コンシューマで良いゲームが出るとお客が店に来なくなるという意識を持たれている方もおられます。その中にあって、業務用とコンシューマで相乗効果を得られるようなソフトが望まれているのですが、そういったソフトに成りえますでしょうか。

**鴻巣**　いちがいには申し上げられませんが、ナムコさんの「鉄拳」に関してはコンシューマ用が出てから、また業務用のインカムが上がったという実績がありますので、可能性は高いでしょう。

また、今はひとつのメディアで社会的に大きな波を作るというのが難しくなっています。多数のメディアを利用してひとつのブランドなりキャラクターなりの情報発信をしているという状態です。それが出版であり、コンシューマであり、そして業務用であるわけです。そういった考えに立てば、コンシューマと業務用が競合しあってどちらかが潰れるというものではなく、むしろ上手く両者を活用していかなければいけないと思っております。

――アーケード向けへの開発にあたって、ご苦労された事というのはありますでしょうか。

**鴻巣**　あります。今も開発は我々とナムコさんで進めているのですが、ナムコさんが重視したいのは業務用でのゲーム性という部分になります。それと同等に我々としても切り捨てられない部分というのがあります。例えば、本格派プロレスソフトですから、当社は

東京ゲームショウのトミーブースで出展されていた「闘魂烈伝3」の業務用

先日開催された「第35回AMショー」においてナムコブースに出展されていた「闘魂烈伝3」

プロレスというのを守りたいし崩したくない。ナムコさんにしても、それは理解して下さっているのですが、業務用の中での譲れない一線があるわけです。その辺りで色々と討議しました。

後は、技術的な面でしょうか。業務用の方のスピードやグラフィックは、これまでの他社の業務用ソフトと比べても遜色ないレベルの仕上がりになっているのですが、その分プレイステーションへの落とし込み、移植で苦労しています。どうやらプレイステーションの限界を越えているようなのです。まあ、コンシューマに関しては、これまでの蓄積がありますので心配はしておりませんが。

――ちなみに、御社がコンシューマで出されたタイトル数は、どれくらいになりますでしょうか。

**鴻巣**　ファミコン時代から数えるとかなりの数になります。32ビット機の時代になってからは10タイトル強ぐらいですか。今では1タイトルに対して費用も時間も膨大に掛かります。昔のように、多くの種を蒔いてその内の何本かが大ヒットして全体分を回収できるという時代ではなくなりました。

――スポーツジャンルのソフトを主に手掛けられていたのでしょうか。

**鴻巣**　いえ、特にスポーツにこだわってはいません。プロレスを扱った事もタイミング的なものです。やはり当社は玩具メーカーですし、小学生などをターゲットとして玩具と上手く連動できるソフトを展開していきたいと考えております。

9月の東京ゲームショウでも、弊社のブースではポケットモンスター関連の商品を出展したのですが、低年齢層の注目度はかなり高いものでした。ゲームショウ自体でもキッズコーナーを設けるなど、かなり意識されているようです。

その辺りをコンシューマ、業務用にかかわらず、上手くリードしていきたいですね。

――ありがとうございました。

## 新日本プロレスリング　闘魂烈伝3

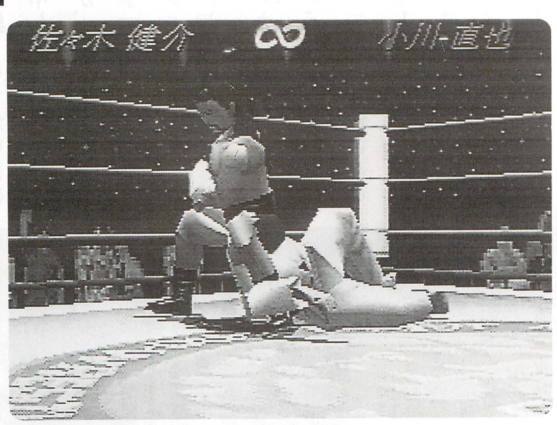
同名シリーズ3作目となる本格派プロレスゲーム。1、2作目は家庭用のプレイステーションで発売されプロレスファンを中心に好評を博した。

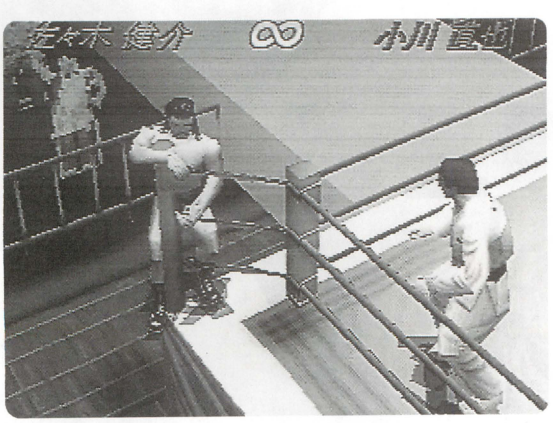
同作では業務用として発売するにあたり各種仕様が一新。体力ゲージが少なくなると、それに比例してパワーが溜まり大技が仕掛けられるなどの仕様が盛り込まれている。

ゲーム中に登場する選手は総勢で35名以上。新日本プロレスリングからは、アントニオ猪木選手を始めとして、現IWGPチャンピオンの橋本真也選手、来年に引退する長州力選手。nWoジャパンの蝶野正洋選手やグレート・ムタ選手らが。また、格闘家に転向した柔道王小川直也選手などの参戦が決定。

さらに、プロレスファンが待ち望んでいた他団体選手の参加も予定されている。

業務用　97年12月発売予定
家庭用　98年3月発売予定



# アミューズメント業界関連企業

## '96年4月決算～'97年4月決算

（含：一部'97年5月決算）

# 法人申告所得ランキング

当ランキングは、法人税法第152条に基づき、毎月全国の税務署が公示する法人につき、㈱帝国データバンクにより編集・発行される「月刊・法人申告所得全国速報」を原資料としたものです。

注１，公示される法人とは、当該決算期の所得金額が2000万円（決算月数が６カ月を超える場合は4000万円）を超えた法人。
注２，各法人は決算期末の翌日から２カ月以内（提出期限の延長が認められた場合は原則として３カ月以内）に所得金額を申告し、税務署は受付後２カ月以内にそれを公示する定めになっている。

## [付記]

①，「月刊・法人申告所得全国速報」('96年4月決算～'97年4月決算）より、アミューズメント業界関連社をピックアップし、独自の年間ランキングとして作成した。
②，'97年4月決算社については、一部次号に追加掲載されるものがある。
③，①項に加え、小誌編集部の独自調査により、'97年5月決算の申告所得が判明した企業については、新データによる掲載とした。
④，各申告所得に修正申告が生じた場合は、できる限りこれを把握し、修正後の数値に改めた。
⑤，「会社名」、及び「代表者」につき、申告後に変更や移動があった場合にはできる限り新社名、新代表者で掲載し、申告時の会社名、代表者を＜　＞内に付記した。
⑥，「申告所得」欄の「半」は当該決算期間が半年を示し、決算期変更などによる変則決算の場合はその決算月数を「□」で囲み表示した。
⑦，⑥項に於ける申告所得の表示は、全て12カ月に単純比例換算した数字とし、その場合の「増減率（%）」は（　）で囲んだ。
⑧，「決算月」を「申告所得」欄並びに「年商」欄の右に「○」数字で表示した。
⑨，「申告所得」欄、及び「年商」欄の○数字は決算月を示し、数字が黒ベタ白抜きとなっているのは、各々の決算年度が「㊼㊻」、「㊻㊺」、「㊺㊹」のうち前年の㊻、㊺、㊹であることを示す。
⑩，「申告所得」欄が「———」となっているのは、申告所得が4000万円未満、あるいは欠損により、ランキングに挙がらなかったことを示す。
⑪，「増減率」は、対前年比増減率を％で示したもので、小数点第２位以下を四捨五入し、減少の場合は「▲」印を付した。
⑫，「資本金」及び「従業員」は原則として前述「月報」に掲載されている数字を採用した。なお、同「月報」に記載がない場合は「……」とした。
⑬，「年商」についても原則として同「月報」記載の数字を採用したが、同「月報」記載の数字は速報性を最重点としているため、基本的には申告所得の一期前の決算期の年商の掲載となっている。（原則として営業報告書に基づいて計上されているが、非公開の法人については推定値となっている）
⑭，⑬項の「年商」につき同「月報」に記載がない場合は「……」とした。申告所得が4000万円未満、或いは欠損により当該社の記載自体がない場合は「———」とした。

| 会社名 | 資本金(万円) | 従業員(人) | ⑰⑯年商(百万円) | 増減率(%) | ⑯⑮年商(百万円) | 増減率(%) | ⑮⑭年商(百万円) | 増減率(%) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ユニバーサル販売㈱ | 46,050 | 730 | 32,400 ③ | 8.0 | 30,000 ③ | 0.0 | 30,000 ③ | …… |
| ㈱セガ・エンタープライゼス | 3,915,350 | 3,872 | 359,929 ③ | 4.0 | 346,182 ③ | 3.9 | 333,322 ③ | ▲5.8 |
| ㈱ナムコ | 2,215,500 | 2170 | 101,026 ③ | 17.9 | 85,716 ③ | 12.2 | 76,404 ③ | 6.0 |
| ㈱アトラス | 111,980 | 195 | 10,445 ③ | 0.0 | 10,445 ③ | 34.3 | 7,778 ③ | …… |
| ㈱第一興商 | 1,234,839 | 1426 | 84,546 ③ | ▲2.8 | 86,993 ③ | 9.8 | 79,263 ③ | ▲6.2 |
| ㈱カプコン | 1,821,132 | 919 | 34,939 ③ | 1.5 | 34,426 ③ | ▲28.1 | 47,910 ③ | ▲43.2 |
| ㈱マタハリー | 27,360 | 240 | 64,770 ③ | 0.0 | 64,770 ③ | 68.9 | 38,342 ③ | 88.8 |
| 三精輸送機㈱ | 325,100 | 258 | 8 25,712 ❾ | (19.2) | 21,568 ① | 3.2 | 20,894 ① | 0.6 |
| ㈱ナナオ | 44,360 | 557 | 70,544 ③ | …… | …… ③ | ——— | ——— | ——— |
| ㈱光新星 | 4,800 | 441 | 36,876 ⓫ | 44.7 | 25,488 ⓫ | 11.4 | 22,887 ⓫ | 12.7 |
| ㈱亜土電子工業 | 690,812 | 662 | 116,014 ③ | 44.3 | 80,397 ③ | 63.4 | 49,198 ③ | 98.2 |
| ㈱エス・エヌ・ケイ | 215,800 | 927 | 半…… ③ | (……) | 49,107 ⑨ | 13.2 | 47,888 ⑨ | 10.4 |
| ㈱ハピネット | 80,800 | 265 | 76,117 ③ | 17.3 | 64,903 ③ | 16.7 | 55,607 ③ | 15.8 |
| グローリー商事㈱ | 21,353 | 1584 | 101,324 ③ | 0.0 | 101,324 ③ | 17.0 | 86,577 ③ | 6.5 |
| ㈱第一物産 | 4,150 | 642 | 95,796 ❺ | ▲3.1 | 98,851 ❺ | 2.1 | 96,823 ❺ | ▲1.0 |
| ㈱アムテックス | 9,036 | 85 | 17,963 ⓬ | 1.5 | 17,700 ⓬ | 18.0 | 15,000 ⓬ | 0.0 |
| ㈱シグマ | 38,498 | 697 | 23,571 ③ | …… | …… ③ | ——— | ——— | ——— |
| 日本ブランズウィック㈱ | 200,000 | 84 | 12,358 ⓫ | 11.0 | 13,878 ⓫ | ▲0.2 | 13,900 ⓫ | 11.8 |
| 日邦産業㈱ | 260,185 | 248 | 26,750 ③ | ▲4.1 | 27,895 ③ | 7.3 | 25,995 ③ | ▲1.9 |
| 加賀電子㈱ | 810,271 | 289 | 58,537 ③ | ▲11.2 | 65,951 ③ | 25.2 | 52,684 ③ | 9.3 |
| 加賀デバイス㈱ | 20,000 | 32 | 3,820 ③ | 23.1 | 3,104 ③ | …… | …… ③ | ——— |
| ㈱サノヤス・ヒシノ明昌 | 143,000 | 791 | 52,870 ③ | 10.7 | 47,767 ③ | ▲12.0 | 54,251 ③ | 13.7 |
| ㈱セタ | 68,725 | 50 | …… ❺ | …… | 4,683 ❺ | 86.2 | 2,515 ❺ | 0.0 |
| ㈱スガイ・エンタテインメント | 49,877 | 226 | 7,138 ❸ | ▲4.6 | 7,482 ❸ | 10.2 | 6,787 ❸ | 18..2 |
| ㈱セガ・ユナイテッド | 218,000 | 47 | …… ③ | ——— | ——— | ——— | ——— | ——— |
| ㈱サンワイズ | 49,266 | 60 | 5,412 ⓫ | 24.4 | 4,350 ⓫ | 8.3 | 4,016 ⓫ | 34.8 |
| プレビ㈱ | 54,773 | 250 | 5,717 ③ | 10.5 | 5,176 ③ | 0.5 | 5,150 ③ | 5.6 |
| 中央アルプス観光㈱ | 10,000 | 136 | 2,561 ⓬ | 9.8 | 2,840 ⓬ | 12.3 | 2,528 ⓬ | ▲3.2 |
| ヒューマン㈱ | 27,520 | 230 | …… ③ | ——— | ——— | ——— | ——— | ——— |
| マルカ㈱ | 22,700 | 60 | 7,108 ❾ | 14.2 | 6,633 ❾ | 6.6 | 6,223 ❾ | 7.3 |
| ㈱ワイドレジャー | 1,000 | 150 | 4,161 ② | 16.9 | 3,560 ② | 9.5 | 3,250 ② | 10.5 |
| ㈱バンプレスト | 140,000 | 162 | 半…… ③ | …… | 32,732 ② | 0.0 | 32,732 ② | 50.2 |
| ㈱コナミコンピュータエンタテインメント東京 | 30,000 | 200 | …… ③ | …… | …… ③ | ——— | ——— | ——— |
| ㈱アポロ | 9,800 | 29 | 8,097 ❾ | 6.3 | 7,615 ❾ | 12.2 | 6,790 ❾ | 3.2 |
| マスセット㈱ | 1,200 | 80 | 4,161 ① | ▲6.8 | 4,346 ① | ▲2.7 | 4,466 ① | ▲1.6 |
| ㈱一富士興業 | 11,000 | 250 | 31,000 ❻ | 0.7 | 30,785 ❻ | 1.8 | 30,255 ❻ | 51.6 |
| 伊藤忠産機㈱ | 20,000 | 90 | 18,441 ③ | …… | …… ③ | ——— | ——— | ——— |
| ユーズ㈱ | 4,800 | 79 | 2,300 ② | 9.5 | 2,100 ② | 36.1 | 1,543 ② | 4.3 |
| ㈱トーワジャパン | 6,850 | 85 | 12,269 ③ | 27.7 | 9,610 ③ | ▲1.2 | 9,726 ③ | 4.9 |
| ㈱ユージン | 7,000 | 20 | 2,798 ③ | 0.0 | 2,798 ③ | …… | …… | ——— |
| ㈱セントラルレジャーシステム | 4,900 | 21 | 1,356 ④ | 1.6 | 1,335 ④ | ▲1.1 | 1350 ④ | 37.9 |
| ㈱セガ・ロジスティックスサービス | 20,000 | 199 | …… ③ | …… | …… ③ | ——— | ——— | ——— |
| 泉陽興業㈱ | 10,000 | 280 | …… ❹ | ——— | ——— | ——— | ——— | ——— |

# AM業界関連・法人申告所得ランキング「'96/4決算～'97/4決算」(一部'97/5決算を含む)

| 会社名 | 所在地 | 代表者 | 97/98申告所得(万円) | 増減率(%) | 96/95申告所得(万円) | 増減率(%) | 95/94申告所得(万円) | 増減率(%) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ユニバーサル販売㈱ | 東京 | 岡田 和生 | 1,466,222 ③ | 359.7 | 318,985 ③ | 389.4 | 65,177 ③ | ――― |
| ㈱セガ・エンタープライゼス | 東京 | 中山 隼雄 | 1,396,190 ③ | 34.2 | 1,003,008 ③ | ▲62.6 | 2,679,170 ③ | ▲33.6 |
| ㈱ナムコ | 東京 | 中村 雅哉 | 1,166,534 ③ | 22.7 | 950,503 ③ | 168.4 | 354,152 ③ | ▲30.6 |
| ㈱アトラス | 東京 | 原野 直也 | 892,923 ③ | 927.5 | 86,901 ③ | 1809.9 | 4,550 ③ | ▲80.0 |
| ㈱第一興商 | 東京 | 保志 忠彦 | 712,179 ③ | ▲11.3 | 803,286 ③ | ▲4.1 | 837,928 ③ | 41.3 |
| ㈱カプコン | 大阪 | 辻本 憲三 | 439,086 ③ | 43.5 | 305,915 ③ | 1272.9 | 22,283 ③ | ▲98.5 |
| ㈱マタハリー | 神奈川 | 山中 秀晃 | 427,984 ③ | ▲29.4 | 606,635 ③ | 2.6 | 591,245 ③ | 27.0 |
| 三精輸送機㈱ | 大阪 | 本多 孟 | 8 322,512 ⑨ | (20.3) | 268,114 ① | ▲15.0 | 315,425 ① | ▲10.0 |
| ㈱ナナオ | 石川 | 高嶋 哲 | 297,458 ③ | 18.5 | 250,997 ③ | ――― | ――― | ――― |
| ㈱光新星 | 大阪 | 當山 隆則 | 246,851 ⑪ | ▲12.0 | 280,558 ⑪ | 72.1 | 163,091 ⑪ | ▲32.3 |
| ㈱亜土電子工業 | 東京 | 金山 和男 | 241,283 ③ | 130.0 | 104,926 ③ | 67.4 | 62,681 ③ | 12.2 |
| ㈱エス・エヌ・ケイ | 大阪 | 高堂 良彦 | 半 194,714 ③ | (▲12.4) | 222,212 ⑨ | 947.7 | 21,591 ⑨ | ▲83.4 |
| ㈱ハピネット | 東京 | 河合 洋 | 231,091 ③ | 131.2 | 99,963 ③ | 255.8 | 28,095 ③ | ▲73.9 |
| グローリー商事㈱ | 大阪 | 玉森 靖久 | 216,706 ③ | ▲22.0 | 277,691 ③ | 52.3 | 182,343 ③ | ▲34.4 |
| ㈱第一物産 | 京都 | 坂本 照子 | 193,078 ⑤ | ▲23.1 | 251,095 ⑤ | ▲5.5 | 265,638 ⑤ | ▲1.1 |
| ㈱アムテックス | 群馬 | 中島 権 | 137,170 ⑫ | ▲21.2 | 174,039 ⑫ | 29.3 | 134,578 ⑫ | ▲10.8 |
| ㈱シグマ | 東京 | 眞鍋 勝紀 | 125,930 ③ | 33.4 | 94,412 ③ | ――― | ――― | ――― |
| 日本ブランズウィック㈱ | 東京 | 武智 道雄 | 106,965 ⑪ | 49.6 | 71,499 ⑪ | ▲45.5 | 131,153 ⑪ | 23.9 |
| 日邦産業㈱ | 愛知 | 岡屋 裕造 | 101,333 ③ | ▲26.6 | 137,981 ③ | 11.0 | 124,305 ③ | 1.6 |
| 加賀電子㈱ | 東京 | 塚本 勲 | 74,484 ③ | ▲60.4 | 188,006 ③ | 142.6 | 77,481 ③ | 38.0 |
| 加賀デバイス㈱ | 東京 | 塚本 勲 | 66,863 ③ | 459.7 | 11,947 ③ | 82.4 | 6,550 ③ | ――― |
| ㈱サノヤス・ヒシノ明昌 | 大阪 | 南雲 龍夫<br><大野伊佐男> | 63,911 ③ | ▲73.0 | 236,998 ③ | ▲10.6 | 265,224 ③ | ▲0.1 |
| ㈱セタ | 東京 | 富士本 淳 | 59,124 ⑤ | ▲19.7 | 73,605 ⑤ | 160.9 | 28,211 ⑤ | ▲15.0 |
| ㈱スガイ・エンタテインメント | 北海道 | 鈴木 保男 | 52,188 ⑪ | ▲3.0 | 53,795 ⑪ | 71.9 | 31,113 ⑪ | 7.1 |
| ㈱セガ・ユナイテッド | 東京 | 毛塚 敏郎 | 44,496 ③ | ――― | ――― | ――― | ――― | ――― |
| ㈱サンワイズ | 東京 | 松下 清 | 42,383 ⑪ | 20.6 | 35,153 ⑪ | 13.0 | 31,113 ⑪ | 7.1 |
| プレビ㈱ | 茨木 | 梶 格康 | 39,433 ③ | ▲34.1 | 59,864 ③ | 53.8 | 38,925 ③ | 6.8 |
| 中央アルプス観光㈱ | 長野 | 野々上 烝 | 37,215 ⑫ | 108.3 | 17,869 ⑫ | ▲62.1 | 47,117 ⑫ | 50.9 |
| ヒューマン㈱ | 東京 | 鈴木長四郎 | 36,715 ③ | ――― | ――― | ――― | ――― | ――― |
| マルカ㈱ | 東京 | 加藤 定 | 35,094 ⑨ | 49.0 | 23,559 ⑨ | 78.0 | 13,089 ⑨ | 16.7 |
| ㈱ワイドレジャー | 福岡 | 菊池 康男 | 34,835 ② | 5.4 | 33,054 ② | 36.7 | 24,185 ② | 8.6 |
| ㈱バンプレスト | 東京 | 杉浦 幸昌 | 半 32,730 ③ | (▲) 60.1 | 81,937 ② | ▲76.2 | 344,504 ② | 3.5 |
| ㈱コナミコンピュータエンタテインメント東京 | 東京 | 北上 一三 | 32,168 ③ | (216.5) | 11 10,163 ③ | ――― | ――― | ――― |
| ㈱アポロ | 大阪 | 段 為梁 | 31,753 ⑨ | 99.9 | 15,884 ⑨ | ▲66.2 | 47,032 ⑨ | ▲8.2 |
| マスセット㈱ | 東京 | 鈴木 利生 | 31,175 ① | ▲25.8 | 42,026 ① | ▲4.0 | 43,768 ① | 12.2 |
| ㈱一富士興業 | 広島 | 長鋪 毅 | 30,158 ⑥ | 30.9 | 23,047 ⑥ | ▲69.4 | 75,432 ⑥ | 28.6 |
| 伊藤忠産機㈱ | 東京 | 吉原 正 | 29,165 ③ | 75.4 | 16,624 ③ | ――― | ――― | ――― |
| ユーズ㈱ | 東京 | 加藤 勇 | 28,038 ② | 26.5 | 22,173 ② | 42.6 | 15,545 ② | 52.3 |
| ㈱トーワジャパン | 東京 | 正岡 力 | 27,760 ③ | 5.0 | 26,428 ③ | 50.6 | 17,544 ③ | ▲58.8 |
| ㈱ユージン | 東京 | 田中 延茂 | 25,534 ③ | 280.2 | 6,716 ③ | ▲16.5 | 8,045 | ――― |
| ㈱セントラルレジャーシステム | 神奈川 | 金子 孝運 | 23,671 ④ | ▲9.7 | 26,201 ④ | 0.3 | 26,128 ④ | ▲3.7 |
| ㈱セガ・ロジスティックスサービス | 東京 | 田子 林七 | 22,143 ③ | ――― | ――― | ――― | ――― | ――― |
| 泉陽興業㈱ | 大阪 | 山田 三郎 | 19,165 ④ | ――― | ――― | ――― | ――― | ――― |

| 会　社　名 | 資本金(万円) | 従業員(人) | 97㊾年商(百万円) | | 増減率(%) | 96㊽年商(百万円) | | 増減率(%) | 95㊼年商(百万円) | | 増減率(%) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ㈱タイカン | 95,232 | 412 | 15,722 | ③ | 22.9 | 12,794 | ③ | 21.1 | 10,561 | ③ | 22.2 |
| ㈱アルプス | 1,000 | 48 | 992 | ❽ | 14.0 | 870 | ❽ | 35.9 | 640 | ❽ | ―― |
| ㈱エスケイジャパン | 18,909 | 65 | 3,369 | ③ | 5.3 | 3,200 | ③ | 45.5 | 2,200 | ③ | 57.1 |
| ㈱ピーナッツ・クラブ | 1,000 | 42 | 4,000 | ❽ | …… | …… | ❽ | ―― | ―― | | ―― |
| ㈱アルノ | 2,000 | 57 | 2,454 | ❽ | 8.1 | 2,271 | ❽ | ▲0.5 | 2,283 | ❽ | 5.1 |
| ㈱友栄 | 1,200 | 140 | 2,727 | ③ | 9.0 | 2,502 | ③ | ▲19.6 | 3,112 | ③ | ▲0.2 |
| ㈱メッセサンオー | 1,400 | 6 | 4,177 | ❺ | 43.3 | 2,915 | ❺ | ▲3.5 | 3,020 | ❺ | 17.5 |
| ㈱カプトロン | 8,000 | 100 | …… | ② | ―― | ―― | | ―― | ―― | | ―― |
| ㈱岡本製作所 | 7,800 | 40 | 1,400 | ③ | ▲22.2 | 1,800 | | ▲33.1 | 2,689 | ③ | 168.9 |
| ㈱ケイアンドユウ | 16,250 | 48 | 3,718 | ③ | …… | …… | ③ | ―― | ―― | | ―― |
| ㈱ママトップ | 2,300 | 70 | 1,994 | ❽ | 39.9 | 1,068 | ❽ | 2.7 | 1,040 | ❽ | 32.5 |
| ㈱さくら | 1,000 | 15 | 510 | ❾ | ▲15.0 | 600 | ❾ | …… | …… | ❾ | …… |
| ㈱ウエップシステム | 16,935 | 101 | 4,313 | ❾ | 28.1 | 3,367 | ❾ | 59.6 | 2,110 | ❾ | 59.8 |
| ㈱百又 | 9,900 | 80 | 4,186 | ① | ▲14.7 | 4,905 | ① | ▲22.4 | 6,317 | ① | ▲8.2 |
| エイトレジャー物産㈱ | 6,390 | 85 | 3,551 | ③ | 8.9 | 3,262 | ③ | 8.0 | 3,020 | ③ | ▲4.9 |
| ㈱アミューズ | 1,000 | 28 | 2,352 | ② | …… | …… | ② | ―― | ―― | | ―― |
| ㈱プロバックス | 1,000 | 42 | 1,445 | ❾ | 2.7 | 1,407 | ❾ | …… | …… | ❾ | ―― |
| ㈱特機リース | 1,000 | 8 | 630 | ❾ | …… | …… | ❾ | ―― | ―― | | ―― |
| ㈱タイコー物産㈱ | 1,000 | 30 | 760 | ③ | ―― | …… | ③ | ―― | ―― | | ―― |
| タスコ㈱ | 4,000 | 150 | 5,511 | ❻ | 9.6 | 5,026 | ❻ | 7.9 | 4,657 | ❻ | 15.1 |
| ㈱アリサカ | 6,000 | 34 | 1,822 | ③ | 12.2 | 1,624 | ③ | 8.6 | 1,495 | ③ | ―― |
| ㈱コアランド | 2,400 | 20 | 914 | ② | 4.9 | 871 | ② | …… | …… | ② | ―― |
| ㈱シマダコーポレーション | 1,000 | 18 | …… | ❹ | ―― | ―― | | ―― | ―― | | ―― |
| ヒューマックス㈱ | 4,800 | 33 | 4,660 | ③ | ▲2.7 | 4,791 | ③ | ▲5.3 | 5,057 | ③ | ▲3.9 |
| ㈲アミパラ | 2,000 | 42 | 1,750 | ④ | …… | …… | ④ | …… | …… | ② | ―― |
| ㈱マツイ・ゲーミング・マシン〈M・G・M〉 | 1,000 | 52 | 1,644 | ❼ | 44.6 | 1,137 | ❼ | 127.4 | 500 | ❼ | …… |
| システムサービス㈱ | 1,000 | 24 | 3,150 | ❾ | 6.6 | 2,955 | ❾ | 1.5 | 3,000 | ❾ | …… |
| ビデオシステム㈱ | 2,000 | 70 | 1,990 | ❼ | 1.0 | 1,970 | ❼ | ▲38.4 | 3,197 | ❼ | ▲22.9 |
| 光商事㈱ | 800 | …… | …… | ❾ | …… | …… | ❾ | …… | …… | ❾ | …… |
| ㈱エフジイエル | 1,000 | 35 | 1,104 | ❻ | ▲15.4 | 1,305 | ❻ | ▲20.8 | 1,647 | ❻ | 27.6 |
| ㈲サン・カンパニー | 500 | 8 | 692 | ❽ | 4.5 | 662 | ❽ | 12.2 | 590 | ❽ | ▲6.3 |
| ㈱エイブルコーポレーション | 1,000 | 25 | 6,717 | ② | 0.0 | 6,717 | ② | ▲25.4 | 9,001 | ② | 17.4 |
| ㈱名豊商事 | 1,000 | 12 | …… | ❽ | ―― | ―― | | ―― | …… | ❽ | ―― |
| シリコンストレージテクノロジー㈱ | …… | …… | …… | ③ | ―― | ―― | | ―― | …… | ① | …… |
| ㈱セガ・ミュージック・ネットワークス | 40,000 | 27 | …… | ③ | ―― | ―― | | ―― | ―― | | ―― |
| ㈱コインゲーム | 1,200 | 20 | 1,500 | ❾ | ▲1.3 | 1,520 | ❾ | 4.5 | 1,455 | ❾ | 0.3 |
| パワー・リンク㈱ | 20,000 | 8 | 3,737 | ❾ | ―― | ―― | | ―― | ―― | | ―― |
| ㈱テンレジャーサービス | 1,000 | 14 | …… | ⑦ | ―― | ―― | | ―― | ―― | | ―― |
| ㈱ジェイ・アール・イー | 4,000 | 30 | …… | ❻ | ―― | ―― | | ―― | ―― | | ―― |
| 東洋テクトロン㈱ | 5,000 | 67 | 1,739 | ③ | 1.9 | 1,707 | ③ | 4.0 | 1,641 | ③ | 17.2 |
| ㈱ダイフレックス | 38,400 | 134 | 9,325 | ③ | 4.7 | 8,906 | ③ | 1013.3 | 800 | ③ | ▲35.5 |
| ㈱北陸レジャー | 2,000 | 25 | 1,166 | ❽ | 16.6 | 1,000 | ❽ | …… | …… | ❽ | ―― |
| ㈱千代田勧業建設 | 1,200 | 25 | 972 | ③ | ▲29.3 | 1,374 | ③ | ▲15.3 | 1,622 | ③ | …… |

# AM業界関連・法人申告所得ランキング「'96/4決算～'97/4決算」(一部'97/5決算を含む)

| 会社名 | 所在地 | 代表者 | ⑨⑦⑧⑥申告所得(万円) | | 増減率(%) | ⑨⑥⑧⑤申告所得(万円) | | 増減率(%) | ⑨⑤⑧④申告所得(万円) | | 増減率(%) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ㈱タイカン | 兵庫 | 別宮　浩 | 19,034 | ③ | ▲67.9 | 59,354 | ③ | ▲11.2 | 66,851 | ③ | 166.2 |
| ㈱アルプス | 兵庫 | 水野　則男 | 18,690 | 8 | 320.0 | 4,450 | 8 | 4.6 | 4,256 | 8 | ——— |
| ㈱エスケイジャパン | 大阪 | 久保　敏志 | 18,500 | ③ | ▲39.5 | 30,570 | ③ | 92.7 | 15,860 | ③ | 153.4 |
| ㈱ピーナッツ・クラブ | 大阪 | 吉名　基能 | 18,011 | 8 | 27.0 | 14,186 | 8 | ——— | ——— | | ——— |
| ㈱アルノ | 秋田 | 下村　英春 | 17,775 | 8 | ▲42.9 | 31,116 | 8 | 32.3 | 23,522 | 8 | 4.5 |
| ㈱友栄 | 東京 | 内田　博 | 17,574 | ③ | 20.7 | 14,562 | ③ | 22.2 | 11,915 | ③ | ▲53.6 |
| ㈱メッセサンオー | 東京 | 志村　昇 | 17,292 | 5 | 98.8 | 8,697 | 5 | ▲25.0 | 11,598 | 5 | ▲12.1 |
| ㈱カプトロン | 大阪 | 辻本　春弘 | 17,010 | ③ | ——— | ——— | | ——— | ——— | | ——— |
| ㈱岡本製作所 | 大阪 | 岡本　典之 | 15,628 | ③ | 4.0 | 15,023 | ③ | 56.6 | 9,592 | ③ | ▲62.0 |
| ㈱ケイアンドユウ | 大阪 | 林　謙二 | 15,541 | ② | 22.2 | 12.722 | ② | ——— | ——— | | ——— |
| ㈱ママトップ | 静岡 | 安本　彰雄 | 14,640 | 8 | 108.6 | 7,018 | 8 | ▲52.3 | 14,714 | 8 | 81.3 |
| ㈱さくら | 大阪 | 櫨元伊四郎 | 13,379 | 9 | ▲35.4 | 20,770 | 9 | ▲21.8 | 26,478 | 9 | ▲20.4 |
| ㈱ウエップシステム | 東京 | 玉手　良光 | 12,586 | 9 | 1.4 | 12,413 | 9 | 60.0 | 7,758 | 9 | 68.3 |
| ㈱百又 | 大阪 | 妹尾　克巳 | 12,503 | ① | 23.1 | 10,157 | ① | 24.0 | 8,188 | ① | ▲28.9 |
| エイトレジャー物産㈱ | 北海道 | 富田　紀一 | 12,116 | ③ | ▲14.1 | 14,103 | ③ | 40.9 | 10,011 | ③ | 5.9 |
| ㈱アミューズ | 東京 | 飯島　充実 | 11,345 | ② | ▲37.1 | 18,028 | ② | ——— | ——— | | ——— |
| ㈱プロバックス | 広島 | 平本　将人 | 11,306 | 9 | 6.5 | 10.619 | 9 | ▲4.0 | 11,056 | 9 | ——— |
| ㈱特機リース | 岐阜 | 真鍋佐千江 | 11,263 | 9 | ▲9.9 | 12,506 | 9 | ——— | ——— | | ——— |
| タイコー物産㈱ | 滋賀 | 名久井俊彦 | 11,031 | ③ | 7.2 | 10.290 | ③ | ——— | ——— | | ——— |
| タスコ㈱ | 東京 | 上原　義和 | 11,005 | 6 | 1.6 | 10,830 | 6 | ▲26.6 | 14,752 | ⑥ | 37.4 |
| ㈱アリサカ | 宮崎 | 有坂　順三 | 10,204 | ③ | 112.5 | 4,803 | ③ | ▲13.1 | 5,528 | ③ | 13.4 |
| ㈱コアランド | 東京 | 杉田　安雄 | 10,089 | ② | 29.5 | 7,789 | ② | ▲20.4 | 9,781 | ② | ——— |
| ㈱シマダコーポレーション | 熊本 | 嶌田　亘人 | 9,934 | 4 | ——— | ——— | | ——— | ——— | | ——— |
| ヒューマックス㈱ | 東京 | 林　瑞祥 | 9,826 | ③ | ▲35.4 | 15,220 | ③ | ▲75.4 | 61,834 | ③ | 32.5 |
| ㈲アミパラ | 岡山 | 筒井　雅久 | 9,683 | ④ | 8.0 | 8,962 | ④ | (93.8) | 4,624 | ② | ——— |
| ㈱マツイ・ゲーミング・マシン〈M・G・M〉 | 東京 | 松井　隆 | 9,499 | 7 | ▲55.8 | 21,494 | 7 | 50.3 | 14,050 | 7 | 43.0 |
| システムサービス㈱ | 東京 | 佐藤　隼夫 | 9,276 | 9 | ▲11.6 | 10,491 | 9 | ▲1.7 | 10,669 | 9 | 7.5 |
| ビデオシステム㈱ | 京都 | 古川　晃司 | 9,198 | 7 | ▲0.6 | 9,255 | 7 | ▲7.1 | 9,964 | 7 | 46.3 |
| 光商事㈱ | 大阪 | 宮島美代子 | 8,977 | 9 | 53.1 | 5,863 | 9 | ▲7.1 | 6,314 | 9 | ▲5.9 |
| ㈱エフジイエル | 愛知 | 松本　昭夫 | 8,929 | 6 | ▲23.2 | 11,627 | 6 | 12.2 | 10,362 | 6 | ▲18.7 |
| ㈲サン・カンパニー | 神奈川 | 浦上　和三 | 8,630 | 8 | 40.7 | 6,135 | 8 | ▲11.4 | 6,924 | 8 | 32.8 |
| ㈱エイブルコーポレーション | 東京 | 熊谷　俊範 | 8,461 | ② | ▲71.0 | 29,149 | ② | ▲16.2 | 34,770 | ② | 5.3 |
| ㈱名豊商事 | 東京 | 高梨　政己 | 8,417 | 8 | ——— | ——— | | ——— | 5,545 | 8 | ——— |
| シリコンストレージテクノロジー㈱ | 東京 | 四方堂久登 | 8,008 | ③ | ——— | ——— | | ——— | 6,887 | ① | 117.4 |
| ㈱セガ・ミュージック・ネットワークス | 東京 | 藤中　茂生 | 7,605 | ③ | ——— | ——— | | ——— | ——— | | ——— |
| ㈱コインゲーム | 東京 | 松永　光司 | 7,482 | 9 | ▲12.4 | 8,543 | 9 | ▲38.3 | 13.853 | 9 | 2.3 |
| パワー・リンク㈱ | 東京 | 西川富士男 | 7,193 | 9 | ——— | ——— | | ——— | ——— | | ——— |
| ㈱テンレジャーサービス | 福島 | 天沼　勝 | [8]7,140 | ⑦ | ——— | ——— | | ——— | ——— | | ——— |
| ㈱ジェイ・アール・イー | 大阪 | 能美　政彦 | 7,096 | 6 | ——— | ——— | | ——— | ——— | | ——— |
| 東洋テクトロン㈱ | 宮城 | 安藤　克彦 | 7,041 | ③ | ▲1.2 | 7,130 | ③ | 6.3 | 6,710 | ③ | 14.7 |
| ㈱ダイフレックス | 東京 | 三浦　慶政 | 6,080 | ③ | ▲29.2 | 8,597 | ③ | 83.7 | 4,680 | ③ | ▲62.2 |
| ㈱北陸レジャー | 福井 | 大西　権済 | 6,054 | 8 | ▲65.4 | 17,485 | 8 | 139.5 | 7,302 | 8 | ——— |
| ㈱千代田勧業建設 | 東京 | 岩切　健仁 | 5,967 | ③ | ▲19.3 | 7,395 | ③ | ▲15.6 | 8,763 | ③ | ▲9.1 |

| | 会　社　名 | 資本金(万円) | 従業員(人) | ⑨⑦⑤年商(百万円) | | 増減率(%) | ⑨⑥⑤年商(百万円) | | 増減率(%) | ⑨⑤④年商(百万円) | | 増減率(%) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ㈱ユウビス | 18,700 | 153 | 13,235 | ❽ | ▲1.9 | 13,495 | ❽ | 0.5 | 13,426 | ❽ | 0.0 |
| | ㈱アテナ | 3,200 | 34 | 1,348 | ⑫ | 32.9 | 1,014 | ⑫ | 44.9 | 700 | ⑫ | 22.8 |
| | ㈱セガ・リース | 10,000 | …… | …… | ③ | ——— | ——— | | ——— | ——— | | ——— |
| | ㈱野々部時計店 | 2,000 | 5 | …… | ❻ | …… | 600 | ❻ | 0.0 | 600 | ❻ | 2.6 |
| | ㈱ジーエム商事 | 4,000 | 22 | 4,222 | ④ | ——— | …… | ④ | ——— | ——— | | ——— |
| | 東海ランド㈱ | 600 | 28 | …… | ⑪ | …… | …… | ⑪ | …… | …… | ⑪ | …… |
| | 日本ユニカ㈱ | 10,000 | 50 | …… | ⑫ | ——— | ——— | | ——— | ——— | | ——— |
| | 泉陽機工㈱ | 4,500 | 45 | 2,852 | ④ | 10.2 | 2,589 | ④ | ▲18.3 | 3,169 | ④ | ▲31.5 |
| | ㈱ギブンアミューズメント | 1,000 | 1 | …… | ❼ | ——— | ——— | | ——— | ——— | | ——— |
| | サンアミューズメント㈱ | 1,000 | 35 | 522 | ③ | …… | …… | ③ | ——— | ——— | | ——— |
| | 長野興産㈱ | 1,000 | 25 | 2,762 | ❼ | …… | …… | ❼ | ——— | ——— | | ——— |
| | ㈱スクラッチ | 1,000 | 30 | 3,313 | ❿ | 50.0 | 2,285 | ❿ | 36.7 | 1,672 | ❿ | 0.7 |
| | ㈱コナミコンピュータエンタティメント大阪 | 30,000 | 140 | …… | ③ | …… | …… | ③ | ——— | ——— | | ——— |
| | メディア商事㈱ | 2,000 | 13 | 2,652 | ❾ | ▲18.0 | 3,235 | ❾ | ▲8.4 | 3,532 | ❾ | ▲1.9 |
| | ユニバーサルテクノス㈱ | 4,500 | 110 | …… | ③ | ——— | ——— | | ——— | ——— | | ——— |
| | ㈱総商 | 3,200 | 40 | …… | ❻ | ——— | ——— | | ——— | 3,670 | ❻ | 29.3 |
| | ㈱タオ・エンタープライズ | 3,000 | 7 | 910 | ⑫ | …… | …… | ⑫ | ——— | ——— | | ——— |
| | ㈱こまや | 1,000 | 15 | …… | ❾ | ——— | ——— | | ——— | ——— | | ——— |
| | ㈱中央レジャー産業 | 300 | 15 | …… | ❿ | ——— | ——— | | ——— | 490 | ❿ | ——— |

| | 会　社　名 | 資本金(万円) | 従業員(人) | ⑨⑦⑤年商(百万円) | | 増減率(%) | ⑨⑥⑤年商(百万円) | | 増減率(%) | ⑨⑤④年商(百万円) | | 増減率(%) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ㈱オリエンタルランド | 6,320,112 | 2,389 | 180,965 | ③ | 17.6 | 153,923 | ③ | ▲1.5 | 156,272 | ③ | 3.8 |
| | ㈱東京ドーム | 3,285,808 | 1,187 | 68,290 | ① | 3.6 | 65,930 | ① | ▲7.8 | 71,515 | ① | 0.0 |
| | 大新東㈱ | 120,225 | 4,195 | 35,009 | ③ | 9.1 | 32,087 | ③ | 6.9 | 30,019 | ③ | 9.4 |
| | 長島観光開発㈱ | 120,000 | 1,189 | 27,369 | ② | 2.4 | 26,735 | ② | 17.6 | 22,728 | ② | ▲6.6 |
| | 藤和那須リゾート㈱ | 630,000 | 90 | 8,558 | ⑫ | 42.0 | 6,024 | ⑫ | ▲7.3 | 6,500 | ⑫ | ▲5.8 |
| | ㈱ワールドサファリ | 103,630 | 195 | 8,194 | ⑫ | ▲1.5 | 8,319 | ⑫ | 5.5 | 7,887 | ⑫ | ▲2.6 |
| | ㈱よみうりランド | 605,303 | 262 | 19,122 | ③ | 6.2 | 20,381 | ③ | ▲9.4 | 22,487 | ③ | 2.7 |
| | 三井グリーンランド㈱ | 390,600 | 107 | 7,822 | ③ | ▲5.9 | 8,312 | ③ | ▲7.0 | 8,938 | ③ | ▲1.0 |
| | ㈱鳥羽水族館 | 10,000 | 175 | 5,159 | ❺ | 67.1 | 3,088 | ❺ | ▲37.6 | 4,946 | ❺ | ▲12.9 |
| | ㈱エキスポランド | 10,000 | 145 | 7,380 | ③ | 15.0 | 6,416 | ③ | ▲11.7 | 7,269 | ③ | ▲2.0 |
| | ㈱ヒルゼン高原センター | 9,700 | 95 | 2,176 | ❻ | …… | …… | ❻ | …… | …… | ❻ | …… |
| | ㈱田無ファミリーランド | 1,000 | 92 | 11,341 | ③ | 1.3 | 11,200 | ③ | 51.5 | 7,391 | ③ | ▲5.9 |

編集部までご連絡ください。　　月刊コインジャーナル編集部　TEL（06）354−9891

# AM業界関連・法人申告所得ランキング「'96/4決算～'97/4決算」(一部'97/5決算を含む)

| 会社名 | 所在地 | 代表者 | ⑨⑦申告所得(万円) | 増減率(%) | ⑨⑥申告所得(万円) | 増減率(%) | ⑨⑤申告所得(万円) | 増減率(%) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ㈱ユウビス | 大阪 | 川楠俊太郎 | 5,768 ❽ | ▲25.3 | 7,717 ❽ | ▲43.8 | 13,741 ❽ | ▲65.1 |
| ㈱アテナ | 東京 | 中村　栄 | 5,700 ⓬ | 1.4 | 5,620 ⓬ | ▲37.9 | 9,046 | 51.5 |
| ㈱セガ・リース | 東京 | 家田　和忠 | 5,473 ③ | ——— | ——— | ——— | ——— | ——— |
| ㈱野々部時計店 | 愛知 | 野々部真佐恵 | 5,405 ❻ | ▲42.9 | 9,462 ❻ | 35.4 | 6,987 ❻ | 4.6 |
| ㈱ジーエム商事 | 東京 | 小倉　忠弘 | 5,339 ④ | 14.4 | 4,667 ④ | ——— | ——— | ——— |
| 東海ランド㈱ | 愛知 | 栗林　克久 | 5,260 ⓫ | 5.6 | 4,983 ⓫ | ▲26.7 | 6,795 ⓫ | 7.9 |
| 日本ユニカ㈱ | 東京 | 篠岡　信雄 | 5,204 ⓬ | ——— | ——— | ——— | ——— | ——— |
| 泉陽機工㈱ | 大阪 | 山田　三郎 | 4,993 ④ | ▲47.1 | 9,433 ④ | 112.3 | 4,443 ④ | ▲14.2 |
| ㈱ギブンアミューズメント | 秋田 | 金子　義文 | 4,988 ❼ | ——— | ——— | ——— | ——— | ——— |
| サンアミューズメント㈱ | 愛知 | 杉山登美子 | 4,893 ③ | 2.1 | 4,794 ③ | ——— | ——— | ——— |
| 長野興産㈱ | 静岡 | 長野　一郎 | 4,694 ❼ | 16.5 | 4,031 ❼ | ——— | ——— | ——— |
| ㈱スクラッチ | 大阪 | 森田　友久 | 4,602 ⓾ | ▲54.5 | 10,116 ⓾ | 43.1 | 7,068 ⓾ | ——— |
| ㈱コナミコンピュータエンタテインメント大阪 | 大阪 | 樹下　國昭 | 4,508 ③ | ▲42.3 | ⓫7,808 ③ | ——— | ——— | ——— |
| メディア商事㈱ | 大阪 | 柏　信行 | 4,228 ❾ | 0.7 | 4,199 ❾ | ▲0.1 | 4,204 ❾ | ▲5.8 |
| ユニバーサルテクノス㈱ | 東京 | 岡田　和生 | 4,167 ③ | ——— | ——— | ——— | ——— | ——— |
| ㈱総商 | 愛知 | 木村　雅三 | 4,091 ❻ | ——— | ——— | ——— | 4,061 ❻ | ▲66.5 |
| ㈱タオ・エンタープライズ | 千葉 | 大和久雅史 | 4,080 ⓬ | ▲51.1 | 8,348 ⓬ | ——— | ——— | ——— |
| ㈱こまや | 兵庫 | 尾上　芳郎 | 4,031 ❾ | ——— | ——— | ——— | ——— | ——— |
| ㈲中央レジャー産業 | 鹿児島 | 高江洲　博 | 4,028 ⓾ | ——— | ——— | ——— | 4,377 ⓾ | ▲15.0 |

# 遊園地・レジャーランド関係「'96/4決算～'97/4決算」

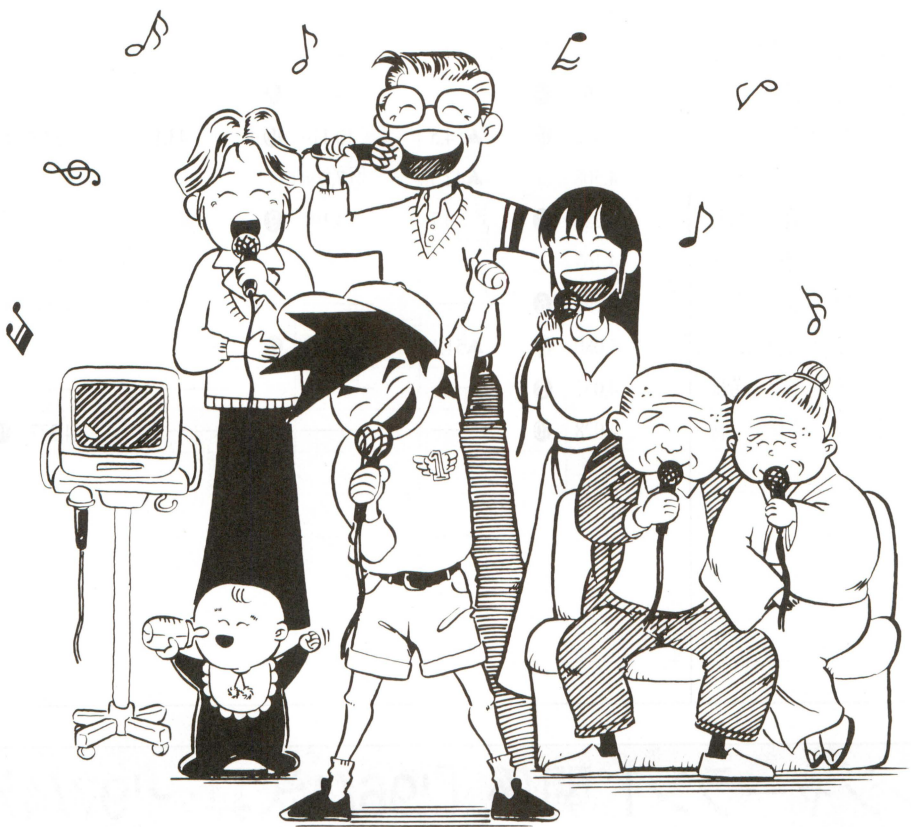
| 会社名 | 所在地 | 代表者 | ⑨⑦申告所得(万円) | 増減率(%) | ⑨⑥申告所得(万円) | 増減率(%) | ⑨⑤申告所得(万円) | 増減率(%) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ㈱オリエンタルランド | 千葉 | 加賀見俊夫 | 2,705,980 ③ | ▲7.9 | 2,937,036 ③ | 60.3 | 1,832,157 ③ | ▲15.3 |
| ㈱東京ドーム | 東京 | 林　有厚 | 225,357 ① | ▲22.9 | 292,285 ① | ▲51.2 | 598,373 ① | ▲1.6 |
| 大新東㈱ | 東京 | 野口　義和 | 213,362 ③ | 7.0 | 199,315 ③ | 8.1 | 184,416 ③ | ▲18.6 |
| 長島観光開発㈱ | 三重 | 大谷僖美治 | 162,201 ② | ▲28.6 | 227,067 ② | ▲18.6 | 278,822 ② | 164.2 |
| 藤和那須リゾート㈱ | 栃木 | 黒木　芳彦 | 74,287 ⓬ | 4.9 | 70,842 ⓬ | 105.2 | 34,528 ⓬ | 187.8 |
| ㈱ワールドサファリ | 大阪 | 山本　良継 | 67,488 ⓬ | 10.8 | 60,906 ⓬ | 5.7 | 57,648 ⓬ | ▲15.6 |
| ㈱よみうりランド | 東京 | 関根長三郎 | 63,617 ③ | ▲27.6 | 87,835 ③ | ▲40.5 | 147,569 ③ | 115.9 |
| 三井グリーンランド㈱ | 熊本 | 倉田　稔 | 61,760 ③ | 7.8 | 57,296 ③ | ▲16.2 | 68,372 ③ | ▲30.4 |
| ㈱鳥羽水族館 | 三重 | 中村　幸昭 | 54,332 ❺ | ▲41.3 | 92,628 ❺ | 170.5 | 34,241 ❺ | ▲65.0 |
| ㈱エキスポランド | 大阪 | 山田　三郎 | 49,934 ③ | 117.9 | 22,915 ③ | ▲25.5 | 30,775 ③ | ▲27.4 |
| ㈱ヒルゼン高原センター | 岡山 | 石賀　久 | 9,397 ❻ | ▲6.7 | 10,077 ❻ | ▲35.6 | 15,644 ❻ | 3.7 |
| ㈱田無ファミリーランド | 東京 | 下田　忠雄 | 6,332 ③ | ▲82.9 | 36,936 ③ | ▲28.1 | 51,348 ③ | ▲3.1 |

関係各社の抽出には慎重を期しましたが、抽出漏れ、誤記載等、お気付きの点があれば、

【遵法営業・健全営業は、業界発展の必須条件】

# 子供たちは遊びを通じてルールを学ぶ

## ――カラオケビジネスを育てよう――



■カラオケビジネスは、広く老若男女に歌うよろこびと楽しみを提供する素晴らしいビジネス。大切に育てていきたいものです ■社会生活がそうである様に、どんなビジネスにも、どんな遊びにもルールがあり、特に子供たちは遊びを通じて社会生活のルールを学んでいくものです ■青少年の顧客に対しては、適正な営業時間の設定、喫煙の禁止、酒類の提供・持込みの禁止等、遵法営業・健全営業を旨とすることで、一層の繁栄・発展を期しましょう。

（月刊コインジャーナル）

# 浦山のバラエティグッズ

## タミッコ

120個入（茶色115個、白5個）

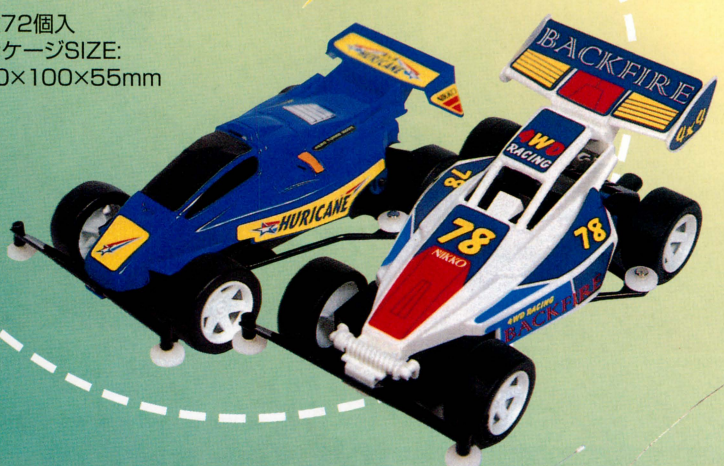
©JCE

## ペレットアニマル

6種72個入

## サンダー4WD

6種72個入
パッケージSIZE:
210×100×55mm




## エピソードバッグ

3種60個入
パッケージSIZE:
140×190×73mm

## R/Cピックアップトラック

3色48個入
パッケージSIZE:
132×180×100mm
総発売元／浦山商事(株)
製造元／(株)ニッコー

専用パッケージ

※価格表示のない景品のOP価格は全て@￥500以下です。

クリエイティブにゲーム景品の世界を拓く...

**浦山商事株式会社**

〒133 東京都江戸川区北小岩4-20-15

TEL.03-3658-1236 (代)
FAX.03-3650-8380

# '97 X'masもピーナッツクラブにおまかせください!!

10月上旬よりお客様のご都合にあわせたオンタイムデリバリーで対応します。

※重量の都合により2個口でお届けします。

NEW

## 002 X'masキャンドルスタンド

OP価格 **33,000**円●8アイテム●80個入

X'masにピッタリ／陶器製のキャンドルスタンドが登場です。オシャレでとってもかわいい8アイテムをアソート。X'mas気分を高めるのに絶好のアイテムはプレイヤーの注目度もちがいます。クレーン・プッシャー対応のパッケージ入（落下時の衝撃では破損しません）

●サイズ約13㎝●パッケージサイズ10.5×10.5×17㎝

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1997

※この商品は10月中旬からのデリバリーになります。

NEW

## 001 X'mas ライトアップセット

OP価格 **35,000**円●6アイテム●70個入

光りながらX'masソングが流れるツリーとライトボールがセットになって登場／ロマンチックなX'masにふさわしい魅力いっぱいのアイテムです。アイキャッチ抜群の豪華パッケージもインカムアップに一役買います。単3電池2本使用。電池別。●サイズ／ツリー約16.5㎝ライトボール約13㎝●パッケージサイズ／ツリー約10.5×10.5×17.5㎝ライトボール約10.5×10.5×14.5㎝

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1997

NEW

## 004 X'mas メリーワンピーズ

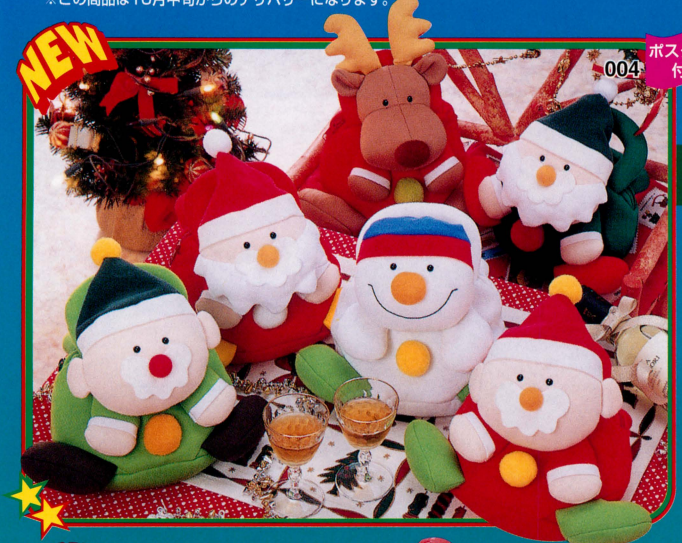
OP価格 **30,000**円●6アイテム●78個入

人気のワンピーズにX'masバージョンが登場です。赤と緑のコントラストでプレイヤーの視線をキャッチ／かわいい表情・スタイルでロケの話題を独占します。

●サイズ約18㎝

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1997

NEW




※重量の都合で2個口よりお届けします。

## 005 X'masサンタベア陶器セット

OP価格 **32,000**円●14アイテム●80個入

かわいいサンタスタイルの陶器セットが登場です。実用性の高いマグカップ、レリーフマグカップ、ナプキンスタンド、フタ付小物入れ、スプーン付シュガーポット、ミルクピッチャー、塩・こしょう入れをそれぞれ赤・緑の2色でアソートしました。食卓をX'mas一色に彩る素敵なアイテムです。クレーン・プッシャー対応のパッケージ入（落下時の衝撃では破損しません）

●パッケージサイズ約16×11.5×10.5㎝

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1997

## 003 X'masメロディシスターズ

OP価格 **32,000**円●5アイテム●80個入

かわいいドールがX'masの服を身につけて登場です。細部にまでこだわった仕上がりの良さはもちろん、その上、I.Cオルゴール内蔵で素敵なメロディが流れます。高価値アイテムが貴ロケのインカムアップに貢献します。●サイズ約20㎝

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1997

NEW

## 006 X'masセントクロック

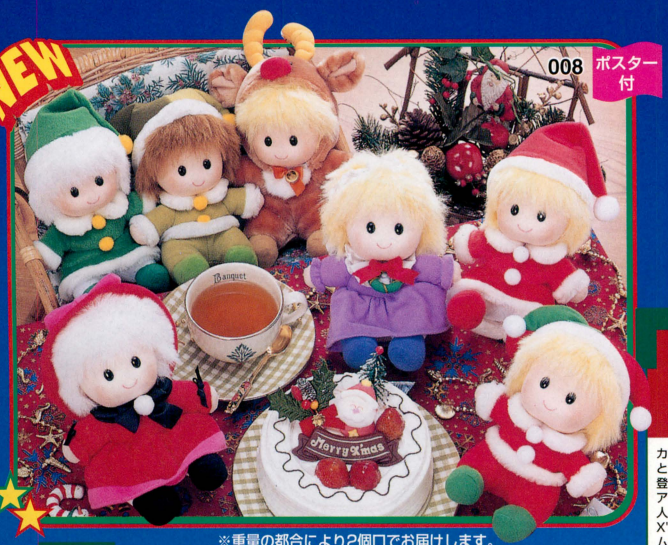
OP価格 **30,000**円●5アイテム●60個入

X'masを素敵に演出する置時計が登場です。カラフルでアイキャッチ抜群の5アイテムをアソート／メルヘンチックなデザインはX'mas気分を一層盛り上げてくれます。クレーン・プッシャー対応のパッケージ入（落下時の衝撃では破損しません）●サイズ約9㎝

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1997

NEW

NEW




※重量の都合により2個口でお届けします。

## 010 X'masメロディキャンドル

OP価格 **30,000**円・5アイテム・60個入

魅力いっぱいのX'masアイテムが登場／サンタ、トナカイ、ベア、スノーマンの陶器製キャンドルスタンドに、火をつけると素敵なメロディが流れるキャンドルをセットしました。キャンドル&メロディがX'masムードを一層高めてくれる注目のアイテムです。クレーン・プッシャー対応のパッケージ入（落下時の衝撃では破損しません）●サイズ高さ約9㎝●パッケージサイズ約16×11.5×10.5㎝

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1997

## 008 X'mas ホーリードール

OP価格 **30,000**円 ●7アイテム●100個入

カラフルなX'mas衣装を着た、とってもプリティなドールが登場／アイキャッチ抜群のアイテムをアソートしました。人気のドールアイテムのX'masバージョンは高インカム確実。話題を集めることまちがいなし／●サイズ約18㎝

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1997

## 007 ホワイトX'mas OP価格 30,000円●8アイテム●84個入

X'masキャラクターがホワイトベースのぬいぐるみになりました。赤&緑が多いX'masアイテムの中で、ひときわ目をひくことはまちがいありません。落ち着いた配色で幅広い客層に強くアピールします。●サイズ約15㎝

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1997

NEW

NEW

NEW

吸盤&スプリング付
フエ内蔵で
ゆれるとなくよ！

## 009 空からサンタが降ってきた '97

OP価格 **30,000**円●5アイテム●80個入

ピーナッツクラブのX'mas人気定番アイテム“空からサンタ”が今年もまたやってきます。かわいいサンタの実力はもうご存知のとおり／安心してご使用いただけるアイテムです。吸盤&スプリングでどこにでもくっつけられ、フエ内蔵で揺れるとかわいく鳴きます。●サイズ約15㎝

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1997

## 012 X'masファイバードーム

OP価格 **35,000**円●5アイテム●70個入

ファイバーライトが美しく点滅し、素敵なメロディが流れてX'masをロマンチックに演出します。オシャレなカタチも魅力のひとつです。人気爆発間違いなしの超話題アイテムです。クレーン・プッシャー対応のパッケージ入（落下時の衝撃では破損しません）●サイズ約15㎝　パッケージサイズ約10.5×10.5×17.5㎝

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1997

## 011 X'masウオッチ

OP価格 **30,000**円 ●11アイテム●60個入

X'mas限定／メタリックカラーのベルトに動く文字盤がオシャレな時計と、オーソドックスなタイプのベルトにカラフルなX'masデザインの文字盤がうまくマッチした時計をアソートしました。X'masを熱くする高価値アイテムです。

NEW

NEW

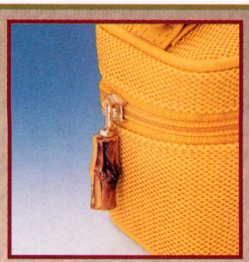
※この商品は10月中旬からのデリバリーになります。

# Padolucci

## 013
### Padolucci（パドルッチ） バンブーバッグセレクション
OP価格 **30,000**円・27アイテム・60個入

人気のパドルッチからVIVIDカラーが目を魅くお洒落なバッグが登場です。9つの洗練されたデザインに、グリーン・イエロー・パープルの3色で27アイテムをアソート／ハンドルやジッパースライダーにナチュラルバンブーを使用した超話題のアイテムです。プロパーアイテムに匹敵する抜群の仕上がりで、高インカムに貢献します。●サイズ約12㎝～22㎝

© Padolucci



# VICKI STREET NEW YORK

## 014
### VICKI STREET（ビッキーストリート） NEW YORK（ニューヨーク） アトラクティヴモードバッグ
OP価格 **30,000**円・8アイテム・60個入

今、最も注目のブランド、ビッキーストリートN.Yからクラブ系キッズに大人気／ブラックのオシャレなバッグが登場／8タイプの様々な型をアソートし、それぞれに反射して光るリフレクターがついて、より引き締まったデザインに仕上がっています。人気アイテムの投入でインカムアップは確実です。●サイズ約14～23㎝

# COCO CRYSTY

## 016
### COCO（ココ） CRYSTY（クリスティ）シャドーバッグ
OP価格 **30,000**円・16アイテム・60個入

注目のブランドCOCO CRYSTYからソフトな手触りの生地を使用した黒・白のエレガントなバッグが登場／8タイプの洗練されたスタイルに同色のロゴエンブレムが上品にマッチして一層魅力を増しています。プロパーアイテムに匹敵する仕上がりで 貴ロケのインカムアップに貢献します。●サイズ約13.5㎝～23㎝

©COCO CRYSTY

# b by hooter（エアロ） AERO（セカンド）2ND

## 015
### b by hooter AEROバッグ2ND
OP価格 **36.000**円・19アイテム・72個入

大好評のb by Shooterエアロバッグがさらに充実。パワーアップして登場です。今回はウエストポーチ、ショルダーバッグ、ストラップ付携帯ケース、ウエストベルト付リュック、リュック、4連キーホルダーケース、パスケース、ウォレット、ベルト通し付ミニポーチ、ミニポーチと実用性抜群の10デザインをアソートしました。黒・シルバーの色バリエーションで19アイテム／高インカムは確実です。●サイズ約10.5～21㎝

© 1997(*) FREEPORT JAPAN

# 誰もが知っている！人気キャラクターアイテムの投入が高インカムのひけつです。

WOODY WOODPECKER
ウッディ ウッドペッカー
Woody Woodpecker™ ©1997 Universal

## 019 ウッドペッカーご一緒ぬいぐるみ

OP価格 **30,000**円・5アイテム・70個入

“ウッドペッカー”のぬいぐるみがご登場です。ボリューム感タップリで、かわいいコスチュームをつけて価値感もグンとアップ！どこにでもつれていきたくなる魅力いっぱいのアイテムです。●サイズ約27cm

Woody Woodpecker™ ©1997 Universal
企画/株式会社アルゴス　発売元/株式会社ピーナッツクラブ

## 018 ウッドペッカー テーブル缶クロック

OP価格 **35,000**円・5アイテム・72個入

オリジナルアイテムとしても大好評の缶クロックが、人気沸騰中のウッドペッカーアイテムとして登場です。アイキャッチに優れたデザインで、プレイヤーを魅了します。実用性抜群！高インカム確実の注目アイテムです。●単5電池使用（電池別）●高さ約11cmパッケージサイズ12×10.5×11.5cm

Woody Woodpecker™ ©1997 Universal
企画/株式会社アルゴス　発売元/株式会社ピーナッツクラブ

## 017 ウッドペッカー ジャンピング ヌイグルミ

OP価格 **30,000**円・5アイテム・60個入

人気のウッドペッカーシリーズから、今回はゼンマイを巻くとピョコピョコとはねる、ユニークなアイテムが登場です。カラフルなコスチュームでさらに魅力もアップ。ユーモラスな動きで人気爆発まちがいなし！超話題のアイテムです。●サイズ約20cm

Woody Woodpecker™ ©1997 Universal
企画/株式会社アルゴス　発売元/株式会社ピーナッツクラブ

SPACE JAM
TM

SPACE JAM, characters, names, and all related indicia are trademarks of Warner Bros. © 1997
この商品はワーナーブラザースコンシューマープロダクツとのラインセンス契約に基づき・企画・製造されたものです。発売元　株式会社ピーナッツクラブ

## 022 スペース・ジャム バスケットゴール

OP価格 **25,000**円・5アイテム・100個入

キャラクターイラストが大きく入ったバスケットゴールはアイキャッチ抜群。吸盤付でどこでもピタッとくっつけて楽しむことができます。ヘッダー付OPP袋入●ボードサイズ約15×20cm

SPACE JAM, characters, names, and all related indicia are trademarks of Warner Bros. © 1997

## 021 スペース・ジャム カーピタン

OP価格 **32,000**円・10アイテム・72個入

大人気のスペース・ジャムアイテムに、新たにメッセージボード付ぬいぐるみが加わりました。吸盤付でガラス等に貼り付けられ、頭部にはひもが付いているので、ぶら下げることもできます。細部にまでこだわって入念につくられた仕上がりの良さはもう完璧！実用性の高いアイテムです。●サイズ約18～30cm●ボードのサイズ13.1×9.1cm●6.6×4.6cm

SPACE JAM, characters, names, and all related indicia are trademarks of Warner Bros. © 1997

## 020 スペース・ジャム キャラクターズ デジタルヌイグルミ

OP価格 **32,000**円・9アイテム・72個入

大人気！スペース・ジャムシリーズにバスケットボール型のデジタル時計を持った、キャラクターぬいぐるみが登場です。ぬいぐるみと時計が一緒になって、さらに魅力あるアイテムになっています。人気キャラクターアイテムは注目度も断然ちがいます。●サイズ約18～30cm

SPACE JAM, characters, names, and all related indicia are trademarks of Warner Bros. © 1997

## 024 MLBマスコットドール

OP価格 **30,000**円・18アイテム・90個入

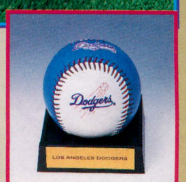
人気の9球団のユニホーム＆ウインドブレーカーを着てアイキャッチも抜群です。男女ペアでなんと18アイテム！豊富なアイテム数と完成度の高さでインカムアップに貢献します。●サイズ約18cm

©MLB1997　オフィシャルライセンシー/株式会社アルゴス
製造・発売元/株式会社ピーナッツクラブ

## 023 MLBプレミアムボール

OP価格 **30,000**円・10アイテム・100個入

MLBシリーズにまたひとつ高価値アイテムが加わりました。アイキャッチ抜群のカラーリングで、人気の10球団のチームロゴがプリントされた、本格的な硬球です。他のMLBアイテム同様、インカムアップにお役立てください。●価値を高めるチーム名入りの台座付●プリスターケース&箱入●パッケージサイズ約9×9.5×12cm




©MLB1997　オフィシャルライセンシー/株式会社アルゴス
製造・発売元/株式会社ピーナッツクラブ

## 025 MLBボールクロック

OP価格 **35,000**円・10アイテム・72個入

人気の10球団のカッコイイマークをプリントした文字盤はカラフルでアイキャッチも抜群！オシャレで実用性の高いアイテムだからプレイヤーも100%満足！台紙付プリスターケース入

GENUINE MERCHANDISE
TM

©MLB1997
オフィシャルライセンシー
/株式会社アルゴス
製造・発売元
/株式会社ピーナッツクラブ

# プレイヤーも絶対満足！ 充実のLINE-UP

## 027 ほんわか あなぐまくん

OP価格 30,000円
●5アイテム●100個入

とっても愛らしいあなぐまのぬいぐるみです。いままでになかった新しいタイプ！見た目も新鮮で、ロケの中でもひときわ目をひくことはまちがいありません。貴ロケの定番アイテムの1つに加えてください。
●サイズ約16cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1997

オルゴール曲目
1.キャン ユー セレブレイト 安室 奈美恵
2.セロリ スマップ
3.ビー ラブドゥ グレイ
4.そばかす ジュディ&マリー
5.私だけの天使 松田聖子
6.砂の果実 坂本龍一&システムM

## 026 ファニーエンジェル 首ふりオルゴール

OP価格 35,000円●6アイテム●80個入

話題の首ふりオルゴールシリーズからキュートな天使のオルゴールが登場！サテン生地で細部まで念入りに作りこまれ、上品な仕上がりになっています。人気のドールにオルゴールがプラスされた高価値アイテムです。人気爆発まちがいなし！●サイズ約18cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1997

## 029 ノックアウト ボクシング 打つべし

OP価格 30,000円
●6アイテム
●45ペア（90個）入

大好評だったノックアウトボクシングがリニューアルして再び登場です。6色のメタリックカラーが強烈に存在をアピールします。今回もバッグンのアイキャッチで、人気は永遠に不滅！定番中の定番としてご使用ください。
●サイズ約26cm

※スポーツ用品ではありません。取扱い上の責任は一切負いかねます。ご了承ください。

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1997

## 028 キューティTIME アニマルズ

OP価格 30,000円
●5アイテム●90個入

手ごろなサイズのカワイイ動物のぬいぐるみです。どれもカラフルなハート型の時計をかかえてとってもキュートに仕上がっています。付加価値のついたとってもお得なアイテムです。頭部にはひもがついてぶら下げることもできます。●頭から足の先までのサイズ約18cm（座らせることもできます）

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1997

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1997

## 032 ときめきパピヨン シスターズ

OP価格 30,000円
●5アイテム●85個入
●サイズ約17cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1997

## 031 昆虫シスターズ

OP価格 30,000円
●7アイテム●85個入
●サイズ約18cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1997

## 030 バージョンアップ カービタン

OP価格 30,000円
●6アイテム●80個入
●サイズ約20cm
ボードのサイズ約17×8cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1997

## 035 お花畑で ワンピーズ

OP価格 30,000円
●6アイテム●78個入

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1997




左腕を押すと素敵なメロディが流れます

## 034 サウンド フェアレディ

OP価格 30,000円
●5アイテム●90個入

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1997

## 033 ファンシー チャイナキッズ

OP価格 30,000円
●8アイテム●90個入
●サイズ約20cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1997

ボリューム感タップリの

BIG シリーズ

## 037 うきうき アニマル・キッズ

OP価格 30,000円
●7アイテム●85個入
●サイズ約18cm

## 038 カラフル ファンタジア

OP価格 32,000円
●6アイテム●90個入
●サイズ約20cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1997

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1997

おなかを押すとモ〜と鳴きます。

## 036 COW（カウ）・COW（カウ） クラブ

OP価格 30,000円
●5アイテム●85個入
●サイズ約15cm

鳴き声 I.C内蔵

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1997

PEANUTS CLUB

# NEWアイテムも加わって ますます充実のバリューシリーズ！

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1997

**040 リスのプースケ**
OP価格 **25,000**円 • 6アイテム • 100個入

愛きょうたっぷりのリスのヌイグルミがバリューシリーズに加わりました。コロコロとした体型で多くの人の心をくすぐるでしょう。高インカム・高収益に貢献する魅力いっぱいのアイテムです。
• サイズ約12cm・14cm

**039 ベロアエレファント**
OP価格 **25,000**円
• 5アイテム • 100個入

バリューシリーズからベロア素材のゾウのぬいぐるみが登場です。カラフルで発色良くアイキャッチに優れています。手触りもとってもソフト♥ロケの定番アイテムとして積極的にご使用ください。
• サイズ約15cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1997

**041 もんちん**
OP価格 **25,000**円
• 5アイテム • 100個入

とってもキュートなおさるのヌイグルミが手ごろなサイズでバリューシリーズから登場です。表情・スタイルどれをとっても可愛さバツグン！手にはマジックテープがついていてピタッとくっつけて楽しめます。人気アイテムになることは間違いありません。積極的に投入してください。
• 頭から足先までのサイズ約20cm
• 座ったときのサイズ約13cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1997

**043 エレガント・ステューデンツ**
OP価格 **25,000**円 • 5アイテム • 100個入
• サイズ約18cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1997

**042 サテンエンジェルVer.2**
OP価格 **25,000**円 • 5アイテム • 100個入
• サイズ約18cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1997

## キュートなエンジェルで大人気！！ BABY ANGEL シリーズ

**046 BABY ANGEL（ベビィ エンジェル） 天使のワンピーズ**
OP価格 **30,000**円 • 6アイテム • 75個入

人気シリーズBABY ANGELからとってもキュートなワンピーズが登場！色鮮やかな配色はプレイヤーの視線をくぎづけにします。とってうれしい、使って楽しく便利な高価値アイテムです。
• サイズ約18cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1997

**046 BABY ANGEL（ベビィ エンジェル） 天使の置時計**
OP価格 **30,000**円 • 6アイテム • 60個入
• 高さ約9cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1997

**044 BABY ANGEL（ベビィ エンジェル） ハーティタイムセット**
OP価格 **32,000**円 • 9アイテム • 80個入

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1997

※重量の都合により2個口でお届けします。

掲載商品はほんの一部です。詳しくはカタログをご請求ください。豊富な商品を取り揃えています。

アクセスすれば得する 景品情報満載！ **P.F.N** PEANUTS CLUB FAX NET WORK FAXナンバー **06-789-6000** にアクセスして下さい。

企画・製造発売元 PEANUTS CLUB 株式会社ピーナッツクラブ
**本社** 〒577大阪府東大阪市御厨南2-1-33 TEL06-789-1133(代) FAX06-789-2226
**大阪支社**〒541大阪府大阪市中央区伏見町2-1-1住友銀行高麗橋ビル6階 TEL06-233-0567(代) FAX06-226-1616
**東京支社**〒108東京都港区高輪2-21-38大野高輪ビル TEL03-3444-2177(代) FAX03-3444-2181

景品を通して、さまざまな楽しみを提供していきたい。それがピーナッツクラブの姿勢です。そのためにもヌイグルミは勿論のこと、新しいきりくちの景品を開発していきます。

お申し込みは今スグ フリーダイヤルかFAXで 0120 FreeDial **0120-23-2465**
受付時間AM10:00～PM5:30 FAXは24時間受付
※掲載商品はサンプルにつき、実際の写真とは若干異なる場合があります。また、品質向上の為、予告なし仕様を変更する場合がございます。ご了承下さい。
※掲載商品は全てPL法に基づく保険に加入しています。

ご注文はお電話で
こちらへどうぞ

# 0120-030-905

# メキシコ

オリジナルアイテムが揃っています。
http://www.wind.co.jp/mexico/

人気商品、流行り商品がたくさん入っています。

ヒット中

ヤングセット　100コ入　24,000円
ヘキサ対応
3411

高級香水セット La Fiesta

"ラ・フィエスタ"　60コ入　30,000円
ヘキサ対応
3427

ゴジラ

©東宝・東宝映画・ウィルビー

ゆらゆらゴジラ
5色スプリング付
1264

すべて75φ対応です

ゴジラ1
5アイテム
チェーン付
0764

ゴジラ2
5アイテム
チェーン付
1565

ゴジラシリーズは
すべて@130円

新商品

10種類 各5コ入　お買い得

キーホルダーアソートA　50コ入　8,000円
ヘキサ対応
3588

## セット品はメキシコにおまかせください。

## ★メキシコオリジナルセット品★

| | | | |
|---|---|---|---|
| 75φ対応 | キャラクターセット 新商品 | 100コ入 | 17,000円 |
| 75φ対応 | ベストチョイスセット | 100コ入 | 20,000円 |
| 75φ対応 | スペシャルプライスセット | 100コ入 | 10,000円 |
| 75φ対応 | アクセサリーセット | 120コ入 | 30,000円 |
| 75φ対応 | スペシャルアクセサリーセット | 100コ入 | 27,000円 |
| 75φ対応 | 特価アクセサリーセット | 100コ入 | 12,800円 |
| 75φ対応 | 徳用セット（消費税、送料込） | 100コ入 | 14,000円 |
| 75φ対応 | 高級セット（消費税、送料込） | 100コ入 | 19,000円 |
| 75φ対応 | 景品セットA（大人向） | 100コ入 | 15,000円 |
| 75φ対応 | 景品セットB（学生向） | 100コ入 | 12,000円 |
| 75φ対応 | 景品セットC（子供向） | 100コ入 | 8,000円 |
| 75φ対応 | 超お買い得セットVol.2&3 | 各100コ入 | 各5,000円 |
| ヘキサ対応 | ヤングセット 新商品 | 100コ入 | 24,000円 |
| ヘキサ対応 | ハイグレードセットクラウン | 80コ入 | 30,000円 |
| ヘキサ対応 | メイクアップセット | 100コ入 | 28,600円 |
| ヘキサ対応 メンズ&レディース | ヘキサ用景品セット（@100円コース） | 各50コ入 | 各5,000円 |
| ヘキサ対応 メンズ&レディース | ヘキサ用景品セット（@200円コース） | 各50コ入 | 各10,000円 |
| ヘキサ対応 メンズ&レディース | ヘキサ用景品セット（@300円コース） | 各50コ入 | 各15,000円 |
| キーチェーン対応 | ベストチョイスラッキーバッグ | 100コ入 | 23,000円 |
| キーチェーン対応 | スペシャルプライスラッキーバッグ | 100コ入 | 15,000円 |
| キーチェーン対応 | ラッキーバッグ | 100コ入 | 18,800円 |
| キーチェーン対応 | ニューラッキーバック | 100コ入 | 18,800円 |
| クレーン対応 | ラブリィバスケット3 | 90コ入 | 27,000円 |
| クレーン対応 | ラブリィバスケットJr. | 50コ入 | 15,000円 |
| クレーン対応 | 激安ラブリィバスケット | 90コ入 | 17,000円 |
| 円錐パック対応 | S.P.ドリームセット | 50コ入 | 13,100円 |
| 円筒カプセル対応 | レインボーバラエティセット | 100コ入 | 25,200円 |
| 100φ対応 | 100φアソートセット | 50コ入 | 10,000円 |
| マルチ対応 | マルチカラーカプセルセット | 100コ入 | 18,000円 |
| スイートランド対応 | お菓子本舗セット | 4,000コ入 | 28,000円 |

セット品の内容は随時変わっております、上記フリーダイヤルでお気軽にお問い合わせ下さい。

ご要望により各セット品の内容の変更は可能です。お気軽にお申し付けください。

### メキシコの3つのお約束

**1.スピード**
午後3時までのご注文は在庫のある物に限り、当日に出荷します。

**2.正確**
商品に不良、電池切れ、数の間違いの無い様、徹底します。

**3.小ロット**
単品商品は、可能な限り小ロットに対応します。

★ご存じですか、メキシコの無料サービス。
・お買い上げ商品の、カプセル詰め手数料はいくつでも無料です。
・商品のご注文が3万円以上の場合、送料無料です。
沖縄、離島の場合は5万円以上です。

メキシコ

ご注文はお電話で
こちらへどうぞ

0120-030-905

新商品

Stella

厳選し選びぬかれた
最高級アクセサリー

業界最高品質

ステラコイルリング　@220円

ステラネックレス　@250円
ステラピアス　@200円

75φ対応

3442　3438　3437

新商品

サンリオコインパース（KH付）@80円

©1988,1997 SANRIO CO.,LTD.

3641

新商品

10種類 各5コ入

キーホルダーアソートB　50コ入　4,000円

75φ対応

3589

ヒット中

2種類、3色　75φ対応

セメタリーキーホルダー　@100円

3285

EGYPT

75φ対応

エジプトキーホルダーセット
100コ　12,000円

3242

人気絶好調

METAL

3色　75φ対応

ガイコツメタルキーホルダー@200円

3380

新商品

売れてます。
防犯・痴漢撃退・盗難防止

75φ対応

コンパクトアラーム　@450円

3244

新聞等で話題沸騰中

がいこつ　75φ対応

がいこつキーホルダー　@100円

3036

新商品

6色　75φ対応

特価エイリアンキーホルダー@60円

3620

Mexico
IMPORTER&WHOLESALER

輸入雑貨卸売商社　株式会社　メキシコ
群馬県高崎市小八木町2038-3
TEL　0273-63-9000（9:30～17:30）
FAX　0273-63-3231（24時間受付）

※表示価格には消費税は含まれておりません。
※商品の仕様は改良の為予告無く変更する場合があります。

下記Webサイトにて最新の様々な情報を提供しております。
URL　http://www.wind.co.jp/mexico/

振込先
第一勧業銀行 高崎支店　当座 0109028（株）メキシコ
高崎信用金庫 南支店　普通 0142722（株）メキシコ
*商品お申込者名義でお振込ください。

ニューモデル誕生

# ピカデリーシリーズ

手荷物も乗せられるワイドテーブル
大当り、スタート表示ランプ（オプション）

パチスロ

盤面案内

話題の人気機種
ニューパルサー/ピンクパンサー
ワイワイパルサー

盤面交換 OK

パチンコ

盤面案内

ニューロードスター/CRサクセスストーリーSP/Fアラビアン DX
CRFビックパワフルFX/CR大工の源さん/アレジン
CR麻王伝説EX/F花札GP/レモン牌/CR競馬天国/CRヤジキタ

## 特報 プリントシール用紙が安い!!

SO GOOD!!

- 各種メーカー対応
- 数量によっては、まだまだ格安にて対応
- 御一報下されば即、御見積り、納品可


総発売元
有限会社 サンキョーベスト

プリントシール機用紙 格安販売中（各メーカー対応）
〒341 埼玉県三郷市早稲田6-31-30 TEL.0489-58-9099 FAX.0489-58-9105

# 人とシステムが売り上げをアップする！

ゲームインファンファン藤沢店

POSTCARD

当社は全国ネットで販売部門ではメーカー、ディストリビューターとして、ロケーション部門では湘南地区で最大規模のロケーションをはじめとし、店舗展開しております。

全国のオペレーターの皆さんの共通の悩みとして、近くに大型店が進出してきて自分の店舗（小型・中型店）の売り上げが下がった。又、同じ規模のメダルコーナーを含む大型店が近くにでき、メダルコーナーの売り上げが激減した。等の話をよく聞きます。

そういうオペレーターの皆様に対して3年前から直接お客様の会社（店舗）にお伺いして、**実地研修、講習を無料でやらせて頂いています。**

主な内容は題目にもあります様に「人とシステムが売り上げをアップする」と言うことです。1例を言いますと店長、社員、アルバイトに至る迄目的意識をもって働いているか、アミューズメントの仕事が好きか、この2点が欠けているだけでもお客様はこの店の従業員は「感じが良くない、動きが鈍い、たるんでいる」と感じます。このような店舗は絶対に売り上げが上がりません。

この最も良くしている例が東京ディズニーランドです。どこが違うかというと私も経験したことですが、他の遊園地では遊ぶ予算を5000円に決めたとするとほとんどの人が予算内で遊ぶ（例外はありますが）と思いますが、ディズニーランドで遊ぶと必ず予算をオーバーしてしまいます。（それだけ多く使わせてしまう魅力があるのです。）それは人とシステムが素晴しいからです。

大型店、中型店、小型店とありますがそれなりのやり方（ノウハウ）が必ずあります。**是非、一度御一報下さい。**

**株式会社ピープル**

〒158　東京都世田谷区玉川3丁目6番1号AMビル504
TEL03(3700)3123　FAX03(3700)3122

# FEVER Double CHANCE

フィーバーダブルチャンス

## 狙って揃うか 777

客層は
子供から
大人まで

場所を選ばない
コンパクト
サイズ

単純明快、
だから
長期間稼働

75φ・100φ
カプセル
混在仕様

必ずリーチ
だから熱い

150φカプセル
払い出し
オプション
あり

メンテナンス
重視、
オペレーター
の為の親切設計

ペイアウト率には
！！！の
仕掛けが…

© SOUND WAVE

仕様　W 500× D 600× H 1,765 mm
最大消費電力 100W　重量 約80kg

掲載商品の仕様は、改良のため予告なく変更する場合があります。

ハイインカムコーディネーター
B&F
株式会社ビーアンドエフ
〒156 東京都世田谷区船橋1-13-19
アミューズメント事業部 TEL03-3427-1239 FAX03-3427-9400/カラオケ事業部 TEL03-3427-0766 FAX03-3427-7400

# High Income SELLECTION

## フラッシュウォッチ

60個入り　OP価格¥30,000

スイッチを引いてフラシュON
振動をあたえると点滅します

## グローエイリアンK/H・ヨーヨーセット

96個入り　OP価格¥26,000

暗い所で発光する蓄光タイプ

## HYPER 2シーター

72個入り　OP価格¥28,000

箱サイズ　6.5×18×7.5(cm)

スーパーカー名車シリーズ。1/32スケール　ダイキャストカー

## ケースINウォッチキーホルダー

120個入り　OP価格¥26,000

サイズ　8×4×2(cm)

## ポケットベアーズキーホルダー

120個入り　OP価格¥19,200

身長10cmかわいいクマのキーホルダー。
手足が回転するのでポーズも思いのまま。

## ザ・イレブンvol.7

100個入り　OP価格¥49,800

11タイプ、カラーリングを含め50種類以上
B&Fが贈るハイセンスウォッチの決定版。
内容は、その都度変更されます。

## フラッシュレーザーキーチェーン

72個入り　OP価格¥29,000

パワーセイバーキーチェーン×24/ミニソードキーチェーン×24/X-レイ・フェザー×24

音と光のイルミネーションが夏の夜を楽しく演出。

ハイインカムコーディネーター

B&F

株式会社ビーアンドエフ

〒156 東京都世田谷区船橋1-13-19

アミューズメント事業部 TEL03-3427-1239 FAX03-3427-9400/カラオケ事業部 TEL03-3427-0766 FAX03-3427-7400

# ポカポカ・サタン

**モニターを叩け サタンを叩け**

仕様
●幅 1,280 mm× 奥行 1,200 mm ×高さ 1,860mm
（前後分割可能） ●重量約 200 kg ●消費電力 380W
PAT.P

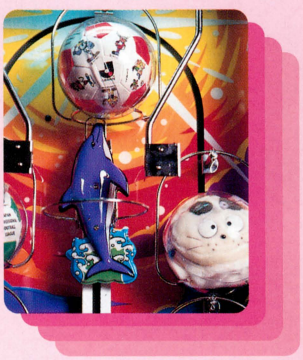
イルカを操り、景品をゲット!!

# Tropical Dream

トロピカルドリーム

使用カプセル

φ150
カプセル



仕様
●幅1,200mm×奥行1,090mm
×高さ2,241mm
●重量約270 kg ●消費電力400W

# スウィングボール Swing Ball

使用カプセル

φ150
カプセル

3人同時プレイ

仕様 ●幅1,598mm×奥行1,511mm×高さ1,998mm
●重量200kg ●消費電力450W PAT.P

第2弾
CR大工の源さん

ダイナマイト
ショット
スーパー2

盤面のみ
販売!!

製品の仕様・デザインは予告無しに変更することがあります。

本社工場／東京都世田谷区北烏山6丁目24番13号
〒157 ☎(03)3307-1221(代) FAX(03)3309-1760

KATO's

# EXCELLINE

近日登場

メダルゲーム

エクセルライン

多機能満載
本格派スロット

仕様
●幅575×奥行420
×高さ1,790mm
●重量85kg
●消費電力115W

# TROPICAL FRUIT
トロピカルフルーツ

メダルゲーム

トロピカルフルーツ

スロットマシンの
概念をかえた
ニュースロット登場!

仕様
●幅650×奥行600
×高さ1,830mm
●重量85kg●消費電力200W

近日登場

# ラッキークロス

キッズメダルゲーム

ラッキークロス

ダイスが繰り出す
エキサイティング

交差点

スクランブル

仕様
●幅450×奥行470×高さ1,400mm
●重量65kg●消費電力150W

KATO's

『喜び』のレジャーシステムを創造する——
株式会社カトウ製作所

JOY Stand
ジョイスタンド

パワーリンク・オリジナルフレーム 第1弾

# じゃりン子チエ バージョン

限定販売

第2弾、第3弾、続々登場予定！
乞うご期待！

他にも楽しいフレームが
全29種類。大阪弁風の
メッセージフレームが全28種類、
バックの色も14色から選べます。

セット内容
- ジョイスタンド・筐体
- じゃりン子チエ・フレームROM
- 専用カーテン
- フレーム表示シール

© はるき悦巳・双葉社

---

システム手帳アイテム作成機

# 写しちょ！

写真だ！
マンガだ！
システム手帳だ！

コミックモード

コミックモードとは、自分や仲間と一緒に主人公になった世界でたった1つのオリジナル4コママンガを作る事ができるモードです。

ステーショナリーモード

ステーショナリーモードとは、システム手帳で使われるさまざまなアイテムをオリジナルで作ってしまおうというモードです。

仕様／外形寸法:W660×D800×H2,040mm
重量:114kg(パイプカーテン無し)
※パイプカーテンを付けると D1,400mm　重量:118kgになります。
©TAITO CORP.

---

プリプリキャンバス
PuriPuri Canvas™

写真におえかき
が
大ブーム！

業界初の2×8フレーム

仕様
外形寸法:W650×D550×H1800mm
(カーテン取り付け時)W825×D1165×H1910mm
重量:約100kg(カーテン取り付け時)
消費電力:約230W　用紙収納枚数:1ロール(200枚)
©1997 KONAMI All RIGHTS RESERVED.

---

お問い合わせは…

パワー・リンク株式会社
〒103 東京都中央区日本橋室町2-3-16 三井6号館
TEL:03-3231-0871 FAX:03-3231-0869

# SPARK CHALLENGE

スパークチャレンジ

ゲーム方法は一目瞭然

## 超弩級の火花がスパーク!!

パーティゲームの主役はもらった!

今度の相手はコイツだぁ!

## 新コース登場!!

〈スパークチャレンジ仕様〉
●機械サイズ W:1,280×D:1,280×H:2,055●重量 約200Kg ●定格周波数50/60Hz ●消費電力 約385W(MAX約450W)●景品収納数32個(各コーナー8個)
※仕様、デザインは一部変更することがあります。 製造開発元 大平技研工業(株)

# なんでもシール委員会™

©1996 IMAX CREATIVE LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

モノと人と背景が合成できる
写真シール機!

## ゴジラフレーム上陸!

全48フレーム

外形寸法/
W980×D1,510×H1,883
重量/約160kg
使用電源/AC100V
消費電力/約210W
©1996 I'MAX/
JALECO LTD.
ALL RIGHTS RESERVED.

©1997東宝・東宝映画

# プレートメモリー

VISCO / Sammy

最新プリント自販機登場!!

**オリジナルフレーム絵柄は
数百種類!
あらゆるロケーションにも
対応します。**

豪華なプレート仕様

仕様
本体外形寸法:高さ1,962×
(キャスター除く/行灯取り外し可能)
奥行1,505×幅890mm
重量:250kg
消費電力:250W(通常起動時)~
850W(プリントメイキング時)
© 1997 VISCO / Sammy

# ハイしーる2™

## ハイしーる新バージョン登場!

●メンテナンス、テストモードなど
操作性が向上!
●オプション取り付け可能、2つの
オプション機器が取り付けられます。

仕様/外形寸法:W510×D640×H1,745
重 量:110kg 消費電力:220W
※仕様は予告なく変更する場合があります。

発売中

呼吸が楽になる
鼻孔拡張テープ

# Zatopek

ザトペック

## 各種プライズ機用
## 景品にも対応

★イビキ、鼻のつまりをスッキリ解消!
★酸素摂取量UPでスポーツ快調!!

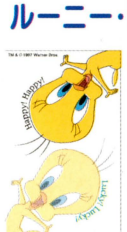
●100個入 OP価格¥30,000

サイズ(大)W80×H95×D18(mm)
(小)W55×H55×D15(mm)

# ドリームカード

好評発売中

ルーニー・テューンズシリーズ



バックス・バニー
トゥイティー
(ハッピー²、ラッキー²)

仕様/出荷時設定300円8枚 価格設定100・200・300円設定可能
枚数設定4~10枚 カードサイズ55mm×90mm カード印刷
4色印刷済み(印字は黒一色) 印刷所要時間 入力終了後約20秒(8枚時)
本体寸法:W620×D680×H1645 電源:AC100V 50/60Hz

お問い合わせは…

パワー・リング株式会社

〒103 東京都中央区日本橋室町2-3-16 三井6号館
TEL:03-3231-0871 FAX:03-3231-0869

# 豊饒アイテムお届けします。

**ファッションウォッチⅡ**
5種100個 **OP価格** ¥35,000

**岩佐カオルコスメバッグシリーズ**
3色5種アソート 80個 **OP価格** ¥30,000

**ブラックバス タオル アソート**
9種 90枚入り **OP価格** ¥30,000 ©KOJI YAOITA

**ブラックバス ミニクッション**
4種 100個入り **OP価格** ¥30,000 ©KOJI YAOITA

**コンビニ菓子セット**
約1650個 **OP価格** ¥30,000

**ヘルシーキャンディセット**
8種アソート 1060個 **OP価格** ¥16,000

**元祖駄屋セットやサンリオおいしいセット等従来アイテムも好評発売中！**

## オリカ カード工房 ORICA サンリオバージョン

行楽シーズンまっ只中…あちこちの遊び先で
名刺のニーズが激増！稼ぎ時です。

(株)アイ・エム・エスH1,900×W1700×D1000mm
©'76,'93,'97 SANRIO CO.,LTD.

# 深まる季節に想いを寄せて…

NEW

**ハローキティジュエリーパッチンブレス**
6種アソート120個 OP価格¥36,000

NEW

**ダイキャスト RAV4（ラブフォー）**
3種アソート 72個 OP価格 ¥30,000

**マジックヨーヨー コブラ**
4種 96個 OP価格 ¥23,000

**くみっこ消しゴムセット**
500個 OP価格 ¥24,000

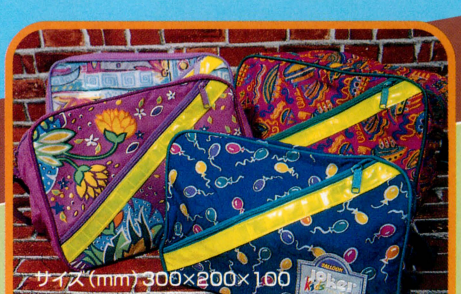
**らぶりぃ文具セット・決定版**
いろいろアソート 500個入り OP価格¥24,000

**おもしろ消しゴムセット〜美味しんぼ〜**
11種 600個入り OP価格 ¥23,000

**おもしろ消しゴムセット・決定版**
たっぷりアソート 600個 OP価格¥20,000

**ブランド トワレセット**
多種アソート 62個 OP価格 ¥30,000

***Liberty Heart*** **リバティハート**
12種 96個 OP価格 ¥30,000




**ヨーロピアンバッグセット**
4種アソート 100個 OP価格 ¥30,000


MARUKA
**マルカ株式会社 AM部**
本　　社　〒111 東京都台東区橋場1-2-1　TEL 03-3875-3235 FAX 03-3872-5051
福岡営業所　〒812 福岡市博多区比恵3-61マルカビル　TEL 092-414-0320 FAX 092-413-2199
※本社の電話番号が変更になりました。ご注意下さい。

簡単
**盤面交換**

**盤面イロイロ**
人気のCR最新機
マニア感涙の
羽根物など

**オープンリーチ**
**基板で**
楽しさ倍増

技量が
生かせる
**手打ち**
**パチンコ**

**ビンゴを**
そろえる快感

子供も
**大人も**
**楽しめる**
ゲーム性

選べる
**3機種**

景品率を
コントロールする
**ALC機能**

かわいい
**SCバージョン**
好評発売中

## TWISTER
ツイスター

メタル

**仕様**

- ●サイズ/H1,800×W680×D540mm
- ●重量/80Kg
- ●消費電力/180W（AC100V/50Hz/60Hz）

## MEGA ZONE
メガゾーン

メタル

**仕様**

- ●サイズ/H1,600×W700×D507mm
- ●重量/68Kg
- ●消費電力/150W（AC100V/50Hz/60Hz）
- ●看板寸法/H150×W600mm

## キッズガーデン

メタル

**仕様**

- ●サイズ/H1,300×W450×D450mm
- ●重量/43Kg
- ●消費電力/90W（AC100V/50Hz/60Hz）

## STRIKER 2
ストライカー

フライズ

**仕様**

- ●サイズ/H1,610×W570×D930mm
- ●重量/77Kg
- ●消費電力/60W（AC100V/50Hz/60Hz）
- ●景品サイズ/Φ75/Φ100単独・混合使用可

SHOKEN 昭和技研工業有限会社
テクノセンター　〒365　埼玉県鴻巣市神明3－4－1
販売・サービス　TEL 0485(97)2931(代)　FAX 0485(97)2930

KNT

# ROBOLETTE 1
ロボレットワン

用途様々！
ロボレットシリーズ
勢揃い

## ロボレットワン
## メダル仕様

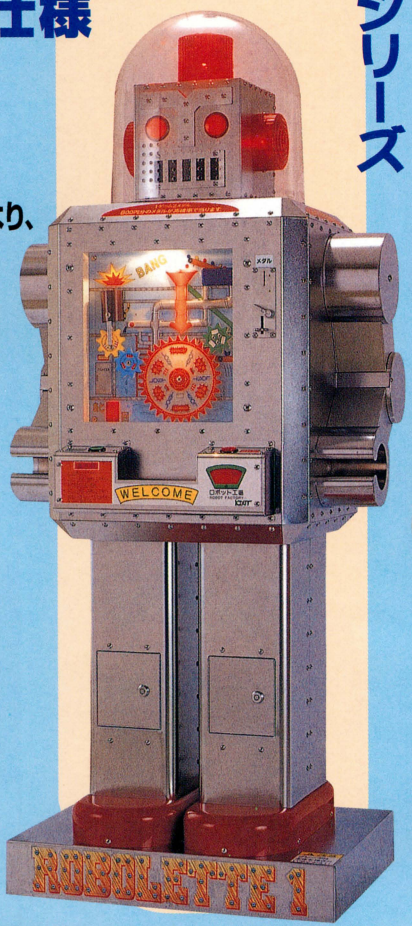
### 特徴

1 業界初のロボット筐体使用により、アイキャッチ効果抜群

2 挨拶ロボットとしての使用可（頭部を左右に振りながらのアクション＋音声）

3 ゲーム内容の変更可

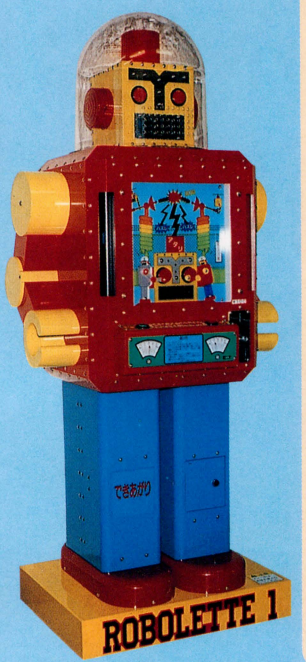
4 コンパクトサイズでスペースへの配置が可能




### SPEC

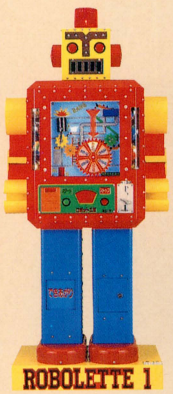
- 電源電圧 AC100V50/60Hz
- 消費電力 45W
- 外形寸法 H1600 W680 D500(m/m)
- 重量 54kg
- メダル容量 2,500枚以内

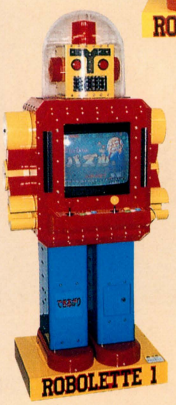
### ロボット発電所




### ロボット工場

H 1550
W 680
D 450
(m/m)




H 1580
W 670
D 450
(m/m)
JAMMA規格仕様

### ロボットビデオ筐体

## メダル使用新登場!!

（各ロケーションにて、高インカムを記録中）

お客様の回転率アップで売上げも大幅に増加。現在、当社ロボレット1をご使用いただいているお客様には、格安で改造キットをご用意しております。
お気軽にお問い合わせ下さい。

# セガ中古機

売ります！ 買います！

セガ中古機 販売 代理店

業社卸専門 格安!!

セガの商品はすべて入ります。
なんなりと御問合わせ下さい。

注）セガ以外の商品は原則的に扱いません!!


発売元 KNT 北日本通信工業（株）

本社・サービス工場・営業本部 〒962 福島県須賀川市横山町81
TEL.0248-72-9151（営業本部直通） TEL.0248-75-2877 FAX.0248-75-2686
鏡石工場 〒969-04 福島県岩瀬郡鏡石町鏡田境125 TEL0248-62-1030 FAX 0248-62-1034
電子メールアドレス:knntbusi1@abnet.or.jp 担当 小林
:knntbusi2@abnet.or.jp 担当 松川

大型マスゲームのインカムに挑戦する！

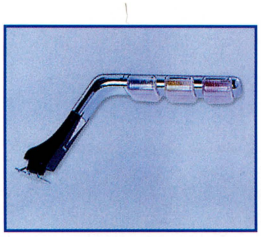
# ホールの臨場感を見事に再現
# 島提案は東プロが本物!!

## PRO HUNTER FX

### 特徴
（プロハンターDX2の機能に更にプラス）

- **ホールのデーターロボと同じ機能が、プロハンターFX2にも搭載してあります。**
- **筐体をホールの高さに設計**
  ナンバーランプ使用により、トラブル、大当たり、リーチ、確変などに作動します。トラブルにはすばやく対応
- **メダルを99枚迄POOLすることが、出来ます。**
  毎回大当たりした後、メダルを入れなくても転送ボタンを1回押すごとに、クレジットから持ち玉数に転送されます。
- **大当たり時アタッカーに玉が一発入賞するごとに、メダルが一枚払い出します。**
  ※入賞球数に対して払い出し枚数も変更出来ます。
- **DIPSWにより、メダル払い出し枚数は何枚でも設定出来ます。**

### オプション



**●トップランプ……**
コーナーに付ければ更に臨場感がでるばかりでなく、大当たり時にアクションを見せ、係員がメダル切れやトラブルなどに素早く対応できます。

**●ビックホーン……**
大当たり時にファンファーレでアピールします。
トラブル時にチャイムで係員に知らせます。

特許出願中 NO特願平7-149481　弾球遊技機の変動入賞装置仕様:消費電力AC24V・150W　W670・D625・H1820 外部電源付
※本仕様は予告なく変更することがあります。

■総販売元
sunmuse
株式会社 サン・ミューズ
〒103 東京都中央区日本橋人形町1-19-9古暮ビル
TEL 03(3660)1199
FAX 03(3660)1090

■製造開発元
PRO TOPRO
株式会社 東プロ
〒353 埼玉県志木市幸町1-6-10
TEL 048-476-6592
FAX 048-476-6593

## プロハンターインカム 総合ランキング BEST 16

8月1日～8月31日迄

| ランク | 前回 | | |
|---|---|---|---|
| 1 | 1 | → | F花札連チャンバージョン |
| 2 | 新 | ★ | 鬼退治2リメイクバージョン |
| 3 | 2 | ↓ | ホー助くんDX |
| 4 | 4 | → | CRモンスターハウス |
| 5 | 5 | → | FアラビアンDXリメイクバージョン |
| 6 | 新 | ★ | CRFクイーンJXリメイクバージョン |
| 7 | 3 | ↓ | レモン牌連番連チャンバージョン |
| 8 | 7 | ↓ | CRニューロードスター |
| 9 | 16 | ↑ | CR大工の源さん |
| 10 | 6 | ↓ | CRヤジキタ連チャンバージョン |
| 11 | 9 | ↓ | CR花満開 |
| 12 | 12 | → | CRスーパーダンク台湾バージョン |
| 13 | 10 | ↓ | 弾丸物語SP台湾バージョン |
| 14 | 14 | → | CRFビックパワフルFX リメイクバージョン |
| 15 | 13 | ↓ | CRスーパーアラビアンクイーン |
| 16 | 11 | ↓ | CRFリノ台湾バージョン |

## プロハンター最新人気機種 BEST 8

8月1日～8月31日迄

| ランク | 前回 | | |
|---|---|---|---|
| 1 | 2 | ↑ | F花札連チャンバージョン |
| 2 | 4 | ↑ | CRモンスターハウス |
| 3 | 7 | ↑ | CRニューロードスター |
| 4 | 5 | ↓ | レモン牌連番連チャンバージョン |
| 5 | 1 | ↓ | ホー助くんDX |
| 6 | 3 | ↓ | FアラビアンDXリメイクバージョン |
| 7 | 11 | ↑ | CR大工の源さん |
| 8 | 13 | ↑ | CRFビックパワフルFX リメイクバージョン |

## 注目 今月の新台

## 衝撃 連チャンバージョン

### ミルキーバー（ニューギン）

ニューギンの大ヒット作。3回権利タイプで、液晶画面はパチスロを彷彿とさせる5ライン有効のオーソドックスな表示方式を採用している。権利物ながらリーチパターンは豊富で、その為かデビューからは2年以上経過しているもののパチンコファンからの支持は根強く、未だにホールで見かけることのできる人気機種である。今回は限定150台で販売致します。

### 羊の皮を被った狼!!
### オリジナルとは全く別のゲーム性!!

**■特徴**

大当りすると、サイドランプで再度、大当りか中当りの2次抽選をします。（例えば333で、サイドランプの絵柄も3であれば大当り。サイドランプが外れると中当りで、アタッカーが6秒間開放します）

- **通常大当り**…777-7を除いた絵柄が、斜めライン以外で揃う。
- **特賞大当り**…777-7が中央ラインで揃うと7連チャン、確変中であれば更にそこから7連チャン確定。
- **確変**…絵柄が斜めラインに揃うと確変突入。中央ラインで大当りするまで永遠に続きます。（平均連チャン5.6回以上）

### ボーナスゲーム（リーチ目有り）

BIG BONUS

大当り毎に連チャン数を自動抽選します。（1回～20連チャンデジタル表示）
※ボーナスゲームは777が連チャン回数分強制的に当たります。

SUPER BIG BONUS

斜目右上がりに777が揃うか、特別絵柄（×8回 ×4回）を当てると、小役と777の集中払い出し連チャンゲームに突入。再度斜目右上がりに777が揃うまでボーナスゲームは永遠につづきます。

### オートストップ機能（標準装備）

オートストップボタンON…BET・スタート・ストップを自動で行います（OFF時はオートBETのみです）。但し777のリーチ時のみ右側リールを目押しで狙えます。

プロハンター
## PRO HUNTER 写楽

8号営業専用機

すでにパチスロではない！
パチスロには目押しが命…
目押しプロ養成マシン！

■本体仕様
消費電力　AC24V（外部電源）500W
1,870（H）×720（W）×620（D）mm

■総販売元
sunmuse
株式会社 サン・ミューズ
〒103 東京都中央区日本橋人形町1-19-9古暮ビル
TEL 03（3660）1199
FAX 03（3660）1090

■製造開発元
PRO TOPRO
株式会社 東プロ
〒353 埼玉県志木市幸町1-6-10
TEL 048-476-6592
FAX 048-476-6593

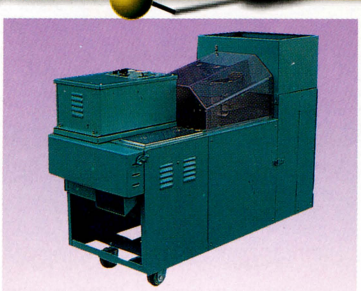
# 光新星がお薦めするホールのベストパートナーをラインナップ

【キー・ユニティー】ゲーム機のシリンダーを交換することによって複数のキーを統一化できます。万一、キーを紛失してもキーチェンジが2回まで可能。管理面の安全性をより高めます。

【ラコス・マイティ】スタッフ間の業務連絡や相互通話を確実に行う通信ツールです。きめ細かなお客様サービスのためにも欠かせません。

【メダル】サイズバリエーションに優れたメダルは、19㎜から30.3㎜までの15種類。用途に応じたセレクトが可能で、国内・海外のアミューズメント業界で幅広く活躍しています。

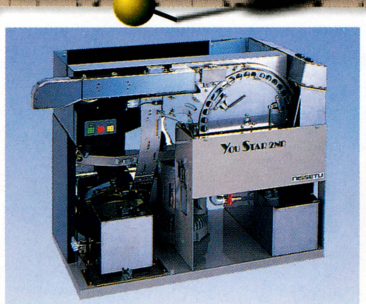
【ゲームチェアー】快適な座り心地で、長時間プレイにもお客さまにリラックスした気分を提供するゲーム用椅子。レザー地、布地とも多彩なバリエーション素材をご用意。お店のイメージに合わせてセレクトできます。



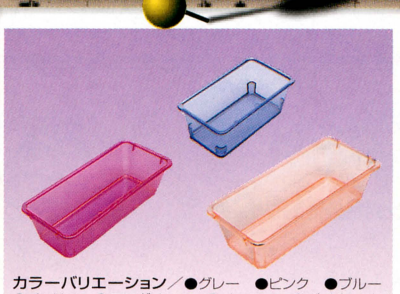
【クリーンタワーII】ガンコな油汚れも落とすメダル湯洗浄機。使い勝手を重視したシンプルなボディには、投入・洗浄・乾燥を効果的に配置。主要部のセンサー管理でトラブルを察知。

【クリーン用品】ゲーム機のメンテナンスに欠かせない潤滑・保護・ツヤ出し剤、各種クリーナーなどをフルラインナップ。細密部分にも最適なホコリー掃タイプもあります。

【メダルカップ】清潔さに敏感な時代のニーズに応えたメダルカップは、移動する際にとても便利なグッズのひとつ。耐久性に優れ、メダルの散乱防止に効果的です。

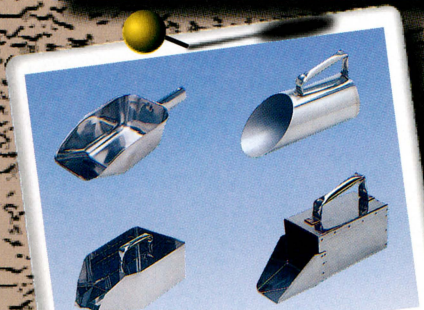



【You Star 2ND】メダルのつまりを解消した独自のディスク機構、給水から洗浄までフルオートのワンタッチ操作など高性能コンパクト洗浄機。



カラーバリエーション／●グレー ●ピンク ●ブルー ●チェリー ●モスグリーン ●イエロー ●バイオレット

【メダル箱】並べて、積んで、省スペース。お店の営業形態や演出シーンに合わせて使いやすいタイプの中からお気に入りのカラーが選べます。



【メダルスコップ】多量のメダルを一気にすくい上げるのに欠かせないスコップ。個々の使いやすさと、必要なメダル容量を考え、4種類をご用意しています。


**36ヵ店の提供網**

face to face……人と人とのコミュニケーションを求めて

**株式会社光新星**

本社 〒574 大阪府大東市諸福5-13-12
TEL 0720 (73) 2300 (大代表)

●北海道 ●釧路 ●水戸 ●大宮 ●千葉 ●東京 ●西東京 ●横浜
●長野 ●静岡 ●岐阜 ●名古屋 ●京都 ●大阪 ●難波 ●神戸
●岡山 ●広島 ●山口 ●福岡 ●北九州 ●熊本 ●大分 ●宮崎
■㈱東北ノバックス ●仙台 ●青森 ●盛岡 ●秋田 ●郡山
■㈱北越ノバックス ●石川 ●富山 ●新潟
■㈱ジー・ノバックス ●松山 ●高松 ●徳島 ●高知

●お問い合わせは／〒110 東京都台東区下谷2丁目24-11
(光新星東京ビル) 東京・営業本部
営業推進部 TEL03(5603)1128(代)

MASAGO MASAGO MASAGO MASAGO MASAGO MASAGO MASAGO MASAGO MASAGO MASAGO MASAGO MASAGO

# LOOK みてみて!!

眞砂工業 10 スーパーラインナップ

好評発売中 NEW

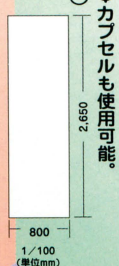
好評発売中 NEW

## ころがしてビンゴ

●ボールを転がして、ビンゴをめざそう。
●ビンゴにならなくても、一定得点以上で再ゲームできます。

特　長／●ティップスイッチにより、景品払出しタイプ、又はリプレイタイプの切り換え可能。
●子供から大人まで幅広い年齢層で楽しめます。
景品サイズ／円筒型カプセル（直径85㎜×高さ130㎜）に最適！75φカプセルも使用可能。
サイズ／W800×D2,650×H2,150㎜（看板含む）

OP価格 ￥890,000

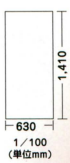



## ポンポンクラッカー

●ニコニコレバーを操作して、ボールをキャッチし、的に向かって打ち返そう。
●一定得点以上で、景品払い出し又は再ゲーム。
●75φカプセル払い出し　又は　リプレイゲーム（カプセル払い出しなし）

特　長／●子供でも楽しめる単純な遊び。
●ティップスイッチにより、景品払出しタイプ、又はリプレイタイプの切り換え可能。
サイズ／W630×D1,410×H2,030㎜（景品払出しタイプ・看板含む）
W630×D1,410×H1,780㎜（リプレイタイプ・看板含む）

OP価格 ￥448,000




「カニさんのまんぷくだぁ!」と並べて置けば相乗効果も抜群!!

## カニさんのまんぷくだぁ!

100φカプセル払い出し
又は　リプレイゲーム
（カプセル払い出しなし）

※写真はカプセル払い出しタイプ

●プレイヤーはカニハンドルでキャッチャーカニを操作し、フィールド上部から転がってくる玉をキャッチ。
●ゲーム終了前になるとフィーバータイム。キャッチャーカニのハサミが開閉を繰り返し、大量の玉を獲得することができます。
●時間内に規定数以上の玉を獲得すると景品カプセルが払い出されます。（カプセル払い出しタイプ）

仕様／W630×D1,410×H1,280mm（看板取付時H2,030mm）
重量／115kg
消費電力／200W

OP価格 ￥398,000

けろけろけろっぴのおかしナ？オカシな？

## 大航海!!

人気キャラ、けろけろけろっぴとロケの人気機種、キャンディものが合体!

仕様／W800×D930×H1,370mm
消費電力／60W　重量／90kg
企画／(株)サンリオ
販売・製造／眞砂工業(株)キッズF

OP価格 ~~￥498,000~~
廉価販売中

©1988,1994 SANRIO CO.,LTD.

うぉーきゃろ〜

おもしろ 消しゴムセット決定版

最適商品

たっぷりアソート600個入
OP価格¥20,000

スウィートランド マルカ(株)

## ぺんぎんバス

親子にターゲット!
定置式乗物

仕様
サイズ／W1000×D1700×H1680mm
定　員／大人1人、小人2人
作動時間／60〜120秒で20秒おきに可変
動　き／ローリングピッチ
利用料金／￥100もしくは￥200

OP価格 ￥507,000

KIDZ FACTORY
企画・設計・製造・販売・運営
眞砂工業株式会社

柏事業所　〒270-14　千葉県東葛飾郡沼南町沼南工業団地
TEL.0471-93-5888(代) FAX.0471-93-1764
本　　社　〒121　東京都足立区南花畑1丁目1番8号
TEL.03-3884-1636(代)
東北連絡所　TEL.FAX. 022-374-9699

# TOHSHIN WINTER COLLECTION

しっぽに可愛いマウスシェードが出ているヨ。

## ミッキーマウス プラディ（赤・青） 80個 OP価格36,800円

お陰様でベタが大好評につき、プライスダウン。インカムアップにぜひ、お試しください。カメ・赤ヒレも好評発売中。

吠える！光る！ターンテーブルサービス。
全長30cm、キーリングもジャンボだヨ。

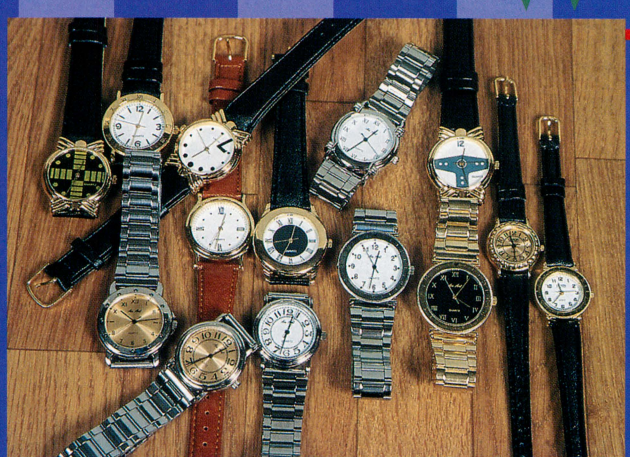
## ダイノコレクションアソート
100個 OP価格50,000円

夢が大空を駆けめぐる。
永遠の少年の心を持つアダルトな君に。

## ワールドエアプレーン
100個（ジャンボ40&アンティックエアプレーン60） OP価格45,000円

この秋の一押し商品。
人気爆発お急ぎください！

## アクションマーブルウォッチ
100個 OP価格48,000円



自信の定番アイテム。
ハイグレードな一品です。

## メタル&皮時計アソート
100個（メタル50&皮50） OP価格39,000円

株式会社
トーシン産業

本　　社 〒211　神奈川県川崎市中原区丸子通1-627-8 トーシンビル　TEL044-422-8833(代)FAX044-422-8830
福岡営業所 〒810　福岡県福岡市中央区渡辺通2-4-20 パール福岡407　TEL092-781-5882　FAX092-781-5883
大阪営業所 〒542　大阪市中央区南船場1-16-23 パレロワイヤル順慶町613　TEL06-266-6331　FAX06-266-6335
TOHSHIN U.S.A LTD;Fountain Valley.CA

おなかのビーダマを飛ばして遊ぼう。シンプルなカラーが大人気

USAスペースマンキーリング
96個 OP価格22,000円

日暮れの道を明るく照らすお洒落なキーライト。

アメリカンフットボールNFLライトキーリング
100個 OP価格19,000円 ©1992 RGA ACCESSORIES

スウィートランドに最適。この数でこのプライス絶対お得です。

ベティ&ポパイスタンプアソート ©King Features Syndicate,Inc. ©King Features Syndicate,Inc./Fleischer Studios,Inc.
160個 OP価格9,000円

キュートなテディーベアーがすてきな時を運んでくれます。キャンドルが作り出すハニータイム。

ベアーキャンドル
6個72セット OP価格28,000円

ジャンボなベルが楽しいひとときを作ってくれる。

クリスマスミュージカルベル
72個 OP価格31,000円

コンパクトなベルがメロディーを奏でる。ゴージャスな気持ちにさせてくれるクリスマスナイト。

メロディーベルキーリング（ゴールド&シルバー）
100個 OP価格24,000円

スノボー・スキー、ちょっと不良なサンタ君。エブリタイム・クリスマス!!

ちょっと不良なサンタくんたち
100個 OP価格32,000円

お洒落なトナカイとオーナメント、ハイグレードなクリスマスをあなたに…。

X'masオーナメントセット
100個 OP価格28,000円

株式会社
トーシン産業

本　　社 〒211　神奈川県川崎市中原区丸子通1-627-8 トーシンビル　TEL044-422-8833(代)FAX044-422-8830
福岡営業所 〒810　福岡県福岡市中央区渡辺通2-4-20 パール福岡407　TEL092-781-5882　FAX092-781-5883
大阪営業所 〒542　大阪市中央区南船場1-16-23 パレロワイヤル順慶町613　TEL06-266-6331　FAX06-266-6335
TOHSHIN U.S.A LTD;Fountain Valley.CA

# コイン体脂肪計

スリムなからだはみんなの願い
ちょっと気になるあなたの脂肪
ダイエットが気になる女性の方
成人病が心配な中高年齢者
肥満の悩みを抱える子供達

◎エアシリンダー採用で身長に合わせた動きもらくらく

◎オプションの乾電池使用でコードレスも実現！どこにでも設置できます。

## 使用方法

コインを投入して身長・体重・年齢・性別を入力して、
グリップを握ると体脂肪の測定が出来ます。

仕様
○ACアダプター○設置面積 400×800mm
高さ 最小1650 最大2150重量 20kg
オプション
○ヘルスメーター（ソーラーデジタル）○身長計
○ニッカド電池充電機
○単1ニッカド乾電池4本使用（1000回又は3ケ月使用可）
体脂肪計本体はオムロン製を使用しています。

■製造・開発元
有限会社 清水企画
〒399-46 長野県上伊那郡箕輪町沢上1273-1
TEL.0265-79-8623 FAX.0265-79-5044

■振込先■
伊那信用金庫いほく支店
普 524250

搭載機種例
ニューパルサー
アップライトメダルタイプ

# リアルパチスロ

## 魔女のサービスゲームが
## なんと最高5回まで

- ○配当率設定
  65%～100%まで6段階
- ○メダル100円の2ウェイ
  100円玉投入での点数切換可
- ○オートベット機能
- ○プール表示点数999点
- ○各種払出機能内蔵
- ○各種オプション豊富です

外部トランス仕様（200VA）
アップライト型寸法
W505×D385×H1,600(mm) 重量約65kg
ミニアップライト型寸法
W505×D380×H1,400(mm) 重量約55kg

よりリアルに
よりスリリングに

記念メダル、ミニアップ型

搭載機種例
CR・大工の源さん

# リアルパチンコⅡCR

## 本物の臨場感 <当り玉が出て来ます>

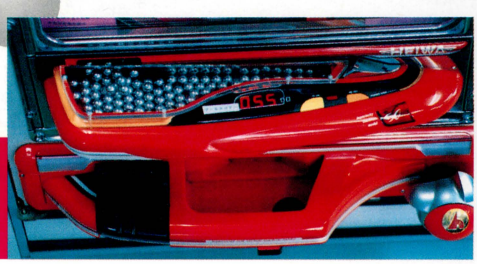
**遊び方**

- ●100円、メダルを投入すると球が出て来ます。
  （球数はDIPSWで切り替え可）
- ●入賞した場所に応じて5、10、15球出ます。
- ●球受皿が満タンになって溢れた球はプールスコアーに加算され
  設定点でメダルが出ます。（DIPSWで切り替え可）
- ●打球ミスの球はプールスコアーに加算します。

- ○打ち止め設定出来ます。（DIPSWによる）
- ○CR機全機種（全メーカー）搭載可能の新システム。
  （盤面交換・機種変更自由に出来ます）
- ○各種払出機能（オプション）

W400×D560×H1630（mm）
外部トランス1.2A

改造キット
新発売
（リアルパチンコ1より）




■製造・開発元
有限会社 清水企画
〒399-46 長野県上伊那郡箕輪町沢上1273-1
TEL.0265-79-8623 FAX.0265-79-5044


■振込先■
伊那信用金庫いほく支店
普 524250

# 中文版発行中

ボーダーレス時代に突入したAM産業。その未来を切り開く、コインジャーナル中文版です。
発展めざましい中国市場の、的確な情報、生の声をお届けします。

## 国際中文版

# 娛樂情報

**弘淇企業有限公司　制作／発行**

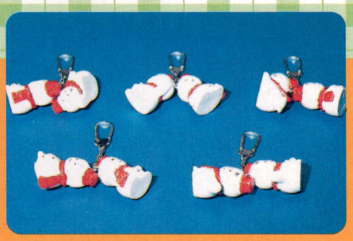
21世紀にアクセスする情報企業
**株式会社コインジャーナル**
本　　社■ 〒530 大阪府大阪市北区東天満2-10-19 マークベストビル4F TEL.06-354-9891 FAX.06-354-9898
東京支社■ 〒150 東京都渋谷区円山町5-4 道玄坂ビル6F TEL.03-3477-2250 FAX.03-3770-6053

208 クリスマスキーホルダー
200個入
OP価格 ￥15,000

595 フロッキーベアキーホルダー
100個入
OP価格 ￥12,000

594 カントリーベアキーホルダー
100個入
OP価格 ￥12,000

209 雪ダルマキーホルダー
200個入
OP価格 ￥15,000



182 雪ダルマペアキーホルダー
200個入
OP価格 ￥12,000

596 フロッキーキーホルダーアソート
200個入
OP価格 ￥12,000

345 クリスタルパールキーホルダー
200個入
OP価格 ￥12,000

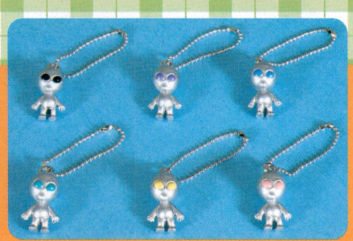
581 光るスペースエイリアンキーホルダー
100個入
OP価格 ￥18,000

582 スペースエイリアンキーホルダー
100個入
OP価格 ￥20,000

578 光る新エイリアンキーホルダー
100個入
OP価格 ￥18,000

579 新エイリアンキーホルダー
100個入
OP価格 ￥18,000

592 ダンシングエイリアンキーホルダー
100個入
OP価格 ￥18,000



593 ベビーエイリアンキーホルダー
100個入
OP価格 ￥12,000

503 タイニーシールキーホルダー
200個入
OP価格 ￥10,000

504 ダイカットシールキーホルダー
200個入
OP価格 ￥12,000

459 カラーバーコードタトゥーシール
80個入
OP価格 ￥24,000

21 ファッションカラーサングラス
100個入
OP価格 ￥20,000

113 メタルフレームサングラス
100個入
OP価格 ￥20,000

112 スポーツサングラス
100個入
OP価格 ￥20,000


**株式会社エイチ・エヌ・エー** ・(株)エイ・ピー・アイ

〒422 静岡市中田1丁目8-10
TEL. 054-283-1333 (代) 10:00～18:00
FAX. 054-283-1132


※セット内容が若干変更になる場合がございます。予めご了承ください。

発送は全て元払いサービス中

御注文はFAXで24時間受付
**FAX.054-283-1132**

振込先
H·N·A 東京三菱銀行 蒲田支店
(当) 0930705

398 ドラえもんプリントシールフレームKH
100個入
OP価格 ￥20,000

403 ドラえもんスライドミラーKH
100個入
OP価格 ￥25,000

399 ドラえもんピーピーホルダー
100個入
OP価格 ￥25,000

402 ドラえもんクリスタルヨーヨー
200個入
OP価格 ￥15,000

542 スヌーピーミニキュートキーホルダー
160個入
OP価格 ￥21,600

541 スヌーピーキュービックキーホルダー
120個入
OP価格 ￥18,000

543 スヌーピーカースイング
200個入
OP価格 ￥27,000

540 スヌーピースプリングマスコット
160個入
OP価格 ￥21,600

522 サンリオダイカットサイフ
200個入
OP価格 ￥20,000

520 サンリオコインバンク
200個入
OP価格 ￥20,000

357 お願いチャクラウォッチ
100個入
OP価格 ￥30,000

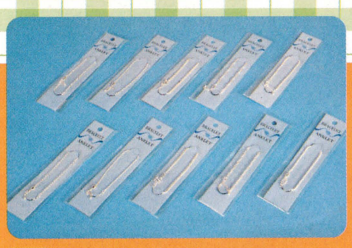
236 マウスブレスレットウォッチ
100個入
OP価格 ￥30,000

487 スターウォーズウォッチ
60個入
OP価格 ￥30,000

555 シルバーリングアソート
200個入
OP価格 ￥20,000

28 ピアス
100個入
OP価格 ￥15,000

556 マグネットピアス
100個入
OP価格 ￥25,000



557 シルバーブレスレット
100個入
OP価格 ￥15,000

558 ポケベルチェーン
100個入
OP価格 ￥20,000

550 キョロキョロリング
200個入
OP価格 ￥10,000

551 キョロキョロブレスレット
200個入
OP価格 ￥15,000

538 クリスタルリング18Pパック
100個入
OP価格 ￥30,000

539 エイリアンリング15Pパック
100個入
OP価格 ￥30,000

526 光るミルキーリング8Pパック
100個入
OP価格 ￥12,000

527 光るミルキーブレス2Pパック
100個入
OP価格 ￥12,000

606 ジュニークラブストラップ
60個入
OP価格 ￥24,000

607 ミチコロンドンストラップ
60個入
OP価格 ￥24,000

608 ハンディフォンストラップ
100個入
OP価格 ￥25,000

605 キョロちゃんマスコットストラップ
120個入
OP価格 ￥45,000

599 ドラえもんマスコットストラップ
50個入
OP価格 ￥18,000

598 ボンバーマンストラップ
50個入
OP価格 ￥18,000

600 キティちゃんマスコットストラップ
60個入
OP価格 ￥21,000

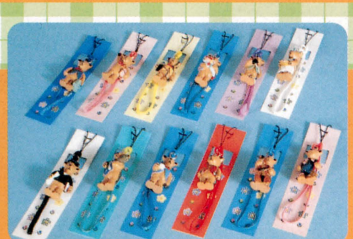
602 ウルトラマンマスコットストラップ
60個入
OP価格 ￥21,000

603 バルタン星人マスコットストラップ
60個入
OP価格 ￥21,000

604 ペティちゃんマスコットストラップ
60個入
OP価格 ￥21,000

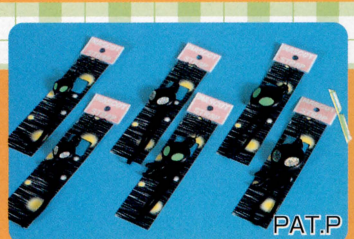
601 バッドばつまるマスコットストラップ
60個入
OP価格 ￥21,000

519 フロッキーベアストラップ
100個入
OP価格 ￥18,000

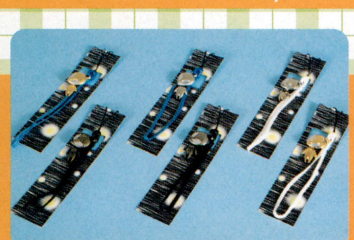


520 カントリーベアストラップ
100個入
OP価格 ￥18,000

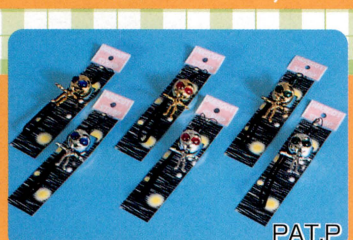
518 光る新エイリアンストラップ
100個入
OP価格 ￥23,000



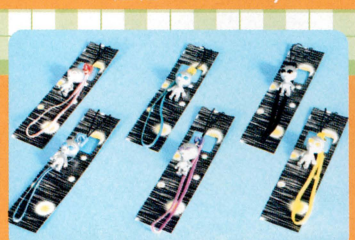

513 新エイリアンストラップ
100個入
OP価格 ￥23,000



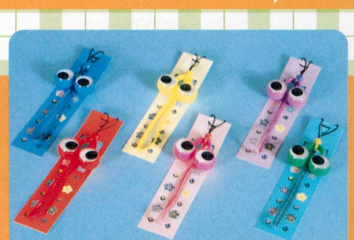
521 ダンシングエイリアンストラップ
100個入
OP価格 ￥23,000




515 スペースエイリアンストラップ
100個入
OP価格 ￥25,000



522 ベビーエイリアンストラップ
100個入
OP価格 ￥18,000



523 キョロキョロストラップ
100個入
OP価格 ￥15,000


**株式会社エイチ・エヌ・エー** ・(株)エイ・ピー・アイ

〒422 静岡市中田1丁目8-10
TEL. 054-283-1333 (代) 10:00～18:00
FAX. 054-283-1132

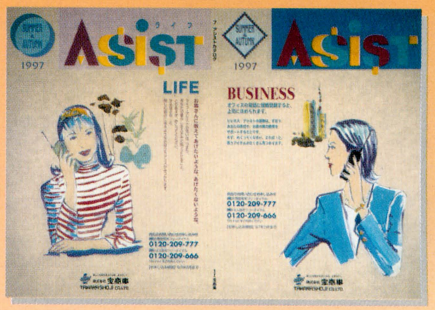

※セット内容が若干変更になる場合がございます。予めご了承ください。

発送は全て
元払い
サービス中

御注文はFAXで24時間受付
**FAX.054-283-1132**

振込先
H·N·A 東京三菱銀行 蒲田支店
(当) 0930705

「感激へ、エスコート。」




「ビジネス」と「ライフ」のW表紙で、ますます充実のアシスト。
下記フリーダイヤルで、お気軽にご請求ください。

**無・料・進・呈**

# TAKARA SHOJI

さまざまな楽しさを独自にコーディネイトしながら、
宝商事がお届けする、
ザ・エンターテイメント。
さあ、新しい感激へ…。
私たちがエスコートします。

お問い合わせ・お申し込みは、お気軽にフリーダイヤルでどうぞ。

新しい交遊が生まれる時、必ずそこに。

株式会社 宝商事
マーケティング事業部 〒552 大阪市港区磯路2丁目19番26号 アースワークビル
TEL 0120-209-777（フトク ラッキーフ） FAX 0120-209-666

# FMR HIT COLLECTION

## HOTまきまきカーラー

NEW

**HOTまきまきカーラー（トラベルフレンド）**
サイズ／70～250mm

入数60個
カーラー15個、
収納ポーチ15個
各2色（緑、ピンク）アソート
OP価格29,800円

## SUMMER VACATION

Let's go out the summer sunlight
take with these lively pouches.

**サマーバケーション**
サイズ／100～225mm

入数65個
OP価格32,000円

## Avant-Garde '97

New-mode collection
in summer

**アヴァンギャルド '97**
サイズ／70～250mm

入数65個
OP価格32,000円

## LAURA FIUME

イタリアの人気ブランド
ラウラ・フィウム インカムアップに

**ラウラ・フィウム コレクション**
サイズ／100～210mm

入数65個
OP価格32,000円

**◆アソート内容は多少変更になる場合がございます◆**

FMR
株式会社 ファイミール
東京都豊島区巣鴨1-24-12アーバンポイント巣鴨1F
TEL03-5395-5463 FAX03-5395-5493

当社では、各メーカーのPCB・大型マシンから景品に至るまで、
アミューズメント関連製品全般を取り扱って
おります。お気軽にご相談下さい。

# WU MAR HARNG 社の「ゲームキャッチャー」で、集客率と売り上げが自由自在!

コンパクトボディで最大の売上げ。
景品の償却がより効率的!!
景品払い出しの設定が自由自在だからインカムアップ!!
ゲームセンター、デパート、スーパーマーケット、ドラッグストアーなど様々な施設に対応。
無料カタログをお送り致します。

プロフェッショナル
アミューズメントメーカー

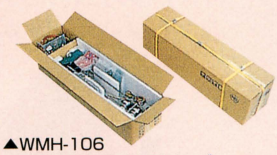
▲WMH-202　ミニクレーンマシーン
Size: (H) 157cm× (W) 64cm× (D) 58cm

▶WMH−118B
特徴:
・筐体は明るく目を引くデザイン。
アクリルケースの採用により
内部の景品がクリアに見え
キャッチがよりイージーに。
・スチールフレームの採用で
耐久性は抜群。
・自動景品移動システム搭載。
・ペイアウト率調節機能付き。
・インカム・プリントアウト機能搭載。
・幅広い種類の景品使用が可能。

◀WMH-118B

▼WMH-118A

▲WMH-118B (上)
エレクトロマグネティック・クロー (クレーン装置)
WMH-118A (下)
メカニカル・クロー (クレーン装置)
Size: (H) 196cm× (W) 86cm× (D) 91cm

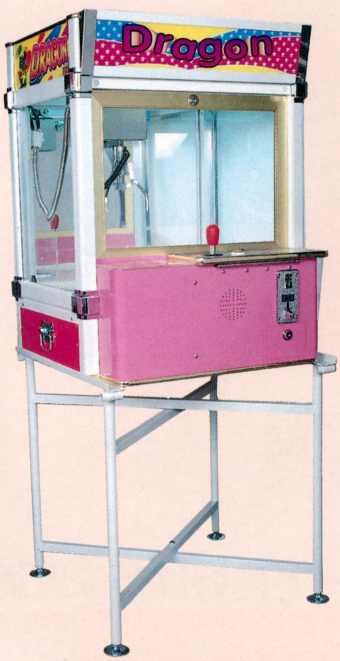


▲WMH-106
キャッチャーアクセサリーズ

▲Turning Disc

▲WMH-108　クレーンマシーン
Size: (H) 192cm× (W) 79cm× (D) 93cm

▲WMH-201　ミニクレーンマシーン
Size: (H) 158cm× (W) 59cm× (D) 63cm




▲WMH-203　ミニクレーンマシーン
Size: (H) 82cm× (W) 65cm× (D) 64cm

▲WMH-207　ギフトマシーン
Size: (H) 162cm× (W) 76cm× (D) 61cm

メーカー (製造) &エキスポーター (輸出)
**WU MAR HARNG ENTERPRISE CO.,LTD.**
本社:No.25-1,South Ta-Yeh Rd., Hsiao Kang, Kaohsiung,Taiwan
Tel:886-7-8718855　Fax:886-7-8718535

JANO ENTERPRISE
Join Advance Network Over
有限会社 ジャノ・エンタープライズ
〒371 群馬県前橋市六供町1073-8
TEL 027-265-5676
FAX 027-265-5654

## マイメロディフラッシュK/H
OP価格¥42,000●100コ

## ブレイクヨーヨー(オートリターン)
OP価格¥25,200●72コ●3色アソート

©'76.'97 SANRIO

## ルアーキーホルダー(ブリスターパック入)
OP価格¥22,000●100コ●20種アソート

## パーソナルアラーム(電池別)
OP価格¥32,000●100コ●2色アソート

※針はついていません

## 1:18 リアルモーターサイクル
OP価格¥30,000●96コ●19種

## 1:18 ハーレーダビッドソン
OP価格¥35,000●72コ●6種

## 1:43 オープントップカー
OP価格¥25,000●96コ●12種

◆2万円以上ご注文の場合、送料無料となります(空カプセルは送料別途)

疾風!! 真剣白刃取り™

©METRO

一瞬のタイミングを
逃すな! みんなで
ワイワイ楽しく
真剣に白刃取り!

W790×D1100×H1770mm

**疾風 !! 真剣白刃取り**

(株)メトロ

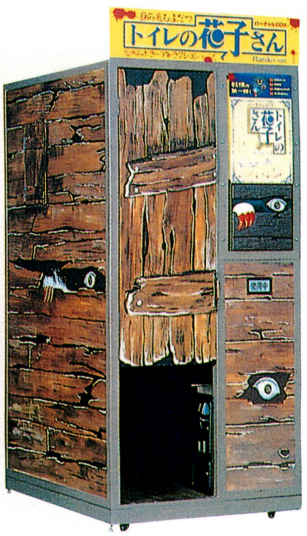
バーチャルBOX

トイレの花子さん
Hanako-san

©TIMES IN / sistema artista

**レンタル開始!**

中規模以上の店舗には、
シール機やスタンプ機と
併設すると更に、効果的!
詳しくは、お電話下さい。




バーチャル BOX
**トイレの花子さん**

システマアルティスタ(株)

写してちょ!™

©TAITO CORP.

システム手帳アイテム
作成機。写真だ!
マンガだ!
システム手帳だ!

W660×D800(パイプカーテン取付けた場合
D1,400mm)×H2,040mm

**写してちょ!**

(株)タイトー

Star Audition
スタアオーディション™

タレント
発掘マシン。

W865×D880×H1,975mm(付属品含まず)
©NAMCO LTD.

**スタアオーディション**

©(株)ナムコ

Virtua Fighter 3tb™

あのバーチャ
ファイター3が
リニューアルして
新登場。

©SEGA 1993,1997

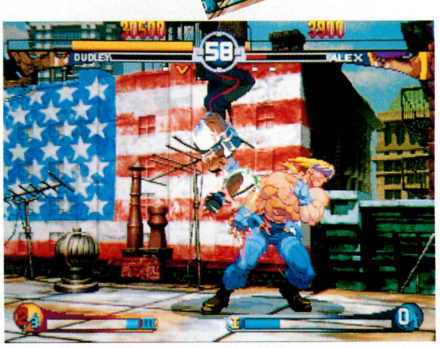
**バーチャファイター3tb**

(株)セガ・エンタープライゼス

STREET FIGHTER III 2nd IMPACT
GIANT ATTACK

©CAPCOM CO.,LTD.1997 ALL RIGHTS RESERVED.

対戦格闘
ビデオゲーム。
新キャラクター
登場!




**ストリートファイターIII セカンド インパクト**

(株)カプコン

株式会社日本ビー・エム・シー
〒547 大阪市平野区長吉長原3-15-26　TEL 06-790-1368(代) FAX 06-790-2925

プリントシール機加工テーブル

# カッティングテーブル CT-1

**ハサミホルダーを2カ所に設置!**
キズの付きにくいステンレス製です。

**スタンプの試し押しやシールもはれる!**
コピー用紙を張り付ければ、スタンプの試し押しやシールもはれます!

**耐久性抜群のメラミン化粧板**
強くて汚れにくい化粧板を付けました。

**小物置を設置!**
お客様の荷物置きに、またチラシを置けば販促もできます!

**ダストボックスを設置!**
ゴミを散らかさないので店内掃除もラクラク!

他店のプリクラコーナーとの**差別化に!**

高さ：1580mm
奥行：450mm
幅　：590mm

※掲載写真のハサミは商品には含まれません。
※仕様は改良のため予告なく変更することがあります。

## 私も推薦します

フェスタ尼崎店
**中川ホール主任**

今、女子学生を中心に人気の高い、プリントシール機やスタンプ機などを、より良くお客様に喜んで頂くため当店では、これを、お薦めします。

シールを友達と分けたり、余白を切り捨てたり、ゴミは下にあるダストボックスに…

台の上に、メモ用紙など置くとスタンプの試し押しを持って帰りやすいようです。

このようにお客様から大変喜んで頂き、気が利く店だと更に人が集まるようになりました。

**本体OP価格 58,000円**

## プライズ特販リスト

● **ますこっとウォッチ**
6種 72個 OP価格￥17000

● **おさるのラッキっち**
120個 OP価格￥25000

● **とっくりセット**
4種 60個 OP価格￥19500

● **コーヒーメーカ**
3色 60個入 OP価格￥19500

● **マグ&トレーセット**
5種 60個 OP価格￥19500

● **ソフト シール キーホルダー**
6種 120個入 OP価格￥12000

# これもあれも高収益機、一堂ラインナップ

# DREAM NUMBERS

ドリームナンバーズ

Tタイプ

Sタイプ

## 新発売

売上・デザイン・音楽・・・
すべてが最高!!

登録した数字を合わせれば、景品をGET！
2種類の景品に対応するエキサイティングマシン。

●音楽監修・製作 ＝前田和彦・玉木俊行
ジェシィ

★「ドリーム3」で75φカプセル（50個収納）

★「ドリーム4」で150φカプセル（30個収納）

OP価格
438,000円
幅850mm×奥行690mm×高さ1,830mm

**全機種、当たり確率設定1%から自由設定可能**

※改良の為、予告なく仕様を変更することがあります。ご了承ください。

バッドばつ丸
サーカスビンゴ

人気沸騰中！

バッドばつ丸の音声入りだよ！

バッドばつ丸
専用景品も発売中!!

企画／㈱サンリオ
発売元／マルカ㈱
㈱オービット
製造・販売／㈱オービット
©1993、1996SANRIO CO.,LTD.

OP価格
378,000円
幅590mm×奥行545mm×
高さ1,600mm重量55kg
75φカプセル50個収納

**【LUCKY BINGO】ますます好評。高売上げ。**

**完売御礼**

OP価格
398,000円
（共通仕様）
幅830mm×奥行610mm×
高さ1,805mm重量90kg
150φカプセル30個収納

販売取扱店

| | | | |
|---|---|---|---|
| 株式会社リバーサービス | ☎0942(43)1238 | マルカ株式会社 | ☎03(3872)9767 |
| 株式会社ユウビス | ☎ 06(787)1881 | 株式会社ジーエム商事 | ☎03(3766)9331 |
| 有限会社コンチネント | ☎0798(33)6158 | メディア商事株式会社 | ☎0729(64)0717 |

開発製造元


BiT 株式会社 オービット
〒578 東大阪市若江西新町4丁目3番18号
☎06(725)8611 FAX06(725)8631

TOKYO GAME SHOW 1997

# 東京ゲームショウ'97秋開催

●主　　催／社団法人コンピュータエンターテインメントソフトウェア協会
●後　　援／通商産業省
●特別協賛／NTT（日本電信電話株式会社）
●会　　期／平成9年9月5日（金）：特別招待日、6日（土）・7日（日）：一般公開日
●会　　場／幕張メッセ（日本コンベンションセンター）展示ホール1〜6
●出展社数／104社
●出展小間数／1320小間

●ゲームタイトル／約520（公式ガイドブック収録数492タイトル）
●入場者数／14万630人（5日・1万4365人、6日・5万2834人、7日・7万3431人）
●出展ソフトジャンル構成／シミュレーション21%、アクション16%、アドベンチャー10%、ロールプレイング9%、シューティング7%、スポーツ7%、パズル5%、レーシング5%、その他20%

AUTUMN 秋

9月5日〜7日の3日間に亘って「東京ゲームショウ'97秋」が社団法人コンピュータエンターテインメントソフトウェア協会（略称・CESA、上月景正会長）の主催で開催された。

今回のショーは前回の会場となった東京ビッグサイトから幕張メッセに場所を移し、会場面積が春の1・6倍に広がった。出展小間数は1320小間、会期中の入場者数は約14万人を記録。過去最大規模での開催である。

いくつかの目玉作が核となって入場者を集めるのではなく、根強い人気を持つシリーズ作や話題作を目当てとする固定客で賑わう様子が多く見られた。また、女性客や家族連れなどの入場者がこれまでになく多かったことなど、ゲームが一般に浸透しつつある様子がショーの景色に如実に現われていた。

また、今回のショウでは更に主催者側、出展社が共に質の高いショーの実現のために努め、理想的なイベントの実現が目指された。両者の努力は会場内の混雑を大幅に軽減させるなどして、ショーの環境向上に大きく成果を実らせたようだ。この姿は、AMショー、AOUエキスポという大規模なイベントを持つ当業界にとって非常に勉強になる教材ではないだろうか。

本稿ではこれらの点を踏まえて、現在のコンシューマ業界がAM業界へいかなる影響を与えるものなのか、また、これからのショーのありかたについて探っていく。

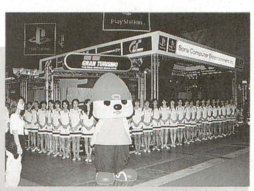
CESA PRESENTS
1997 AUTUMN
TOKYO GAME SHOW

# 「春」を2万人も上回る14万人が来場

CESA PRESENTS
1997 AUTUMN
TOKYO GAME SHOW

既に紹介した通り、「東京ゲームショウ'97秋」は会場面積、入場者数ともに過去最大規模のゲームイベントとなった。会期中の入場者数は前回の約12万人を2万人も上回る、14万630人を記録。2日間設けられた一般公開日の開場前には両日共に2万人を超える長い行列ができ、イベントに寄せられた関心の高さがうかがえた。

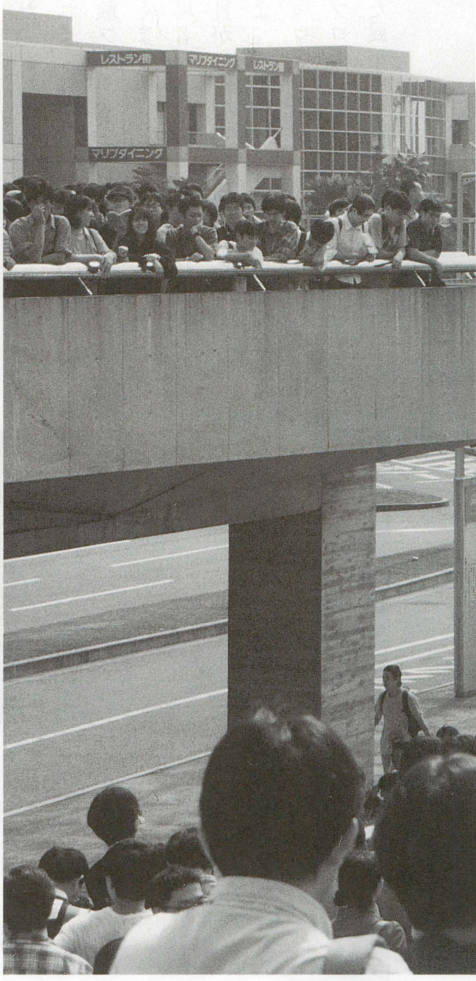
そして、今回のショーを盛り上げたのは、「イベンター」としてのCESAの力量である。前回のショーでは会場のキャパシティーを超えた入場者に十分な対応ができなかったなど、様々な問題が浮き彫りになったが、今回のショーではそれらの問題をクリア。CESA、そしてショーに馴れてきた出展各社が最善を尽くした結果が、14万人という数字に繋がったのだろう。



◀一般公開日の一番乗りの男性。上月会長とガッチリと握手

# 東京ゲームショウ'97 AUTUMN 開催

TOKYO GAME SHOW 1997



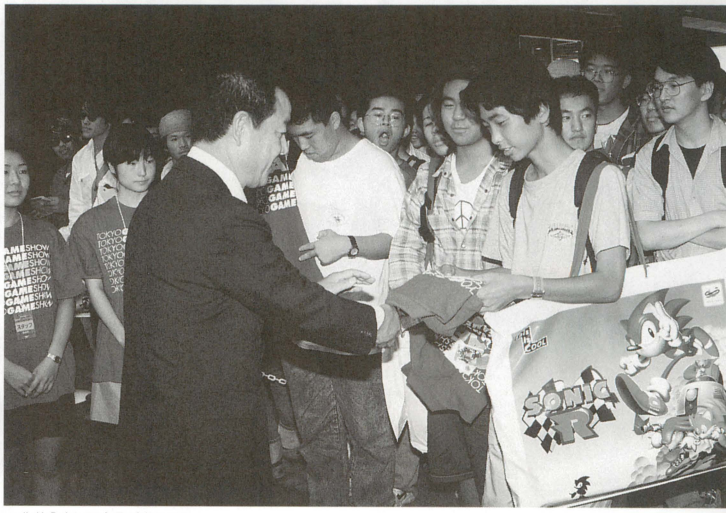

▶一般公開日初日には海浜幕張駅まで行列ができた

まず、開場に関してだが、今回は至ってスムーズだった。入場を待つ長い行列を分散させ、複数の入場口から入場させたことが、混雑を大きく解消。入場者を迅速に会場内へ取り入れる工夫（後述参照）も計画的にされており、この処置がショーの運営全体に大きな効果をもたらしていた。

## Report

## 懇親会／前夜祭パーティー

9月5日、幕張メッセコンベンションホールにてCESA主催の懇親会／前夜祭パーティーが行なわれた。上月景正会長の挨拶ではゲーム市場の成長に対しての喜びの意が伝えられた。その後、乾杯が行なわれ、ステージ上で今回のショーをバックアップするオフィシャルスタッフたちの紹介が行なわれた。



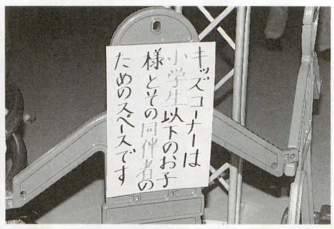
▲先着5名に記念品が贈られた

# パパもママも一緒に遊べるキッズコーナー

今回初の試みとして、家族連れ専用の「ファミリー優先入場口」を設置。それぞれの家族には「ファミリーゲスト」と書かれたワッペンを手渡し、一般客よりも優先して入場させるなどの「サービス」を実施していた。日差しの強い会場外で並ぶ一般客と違って会場施設内の涼しいコンコースに並ぶことができるのは、子供や年配の方が多い家族客には嬉しい配慮だ。この成果か、約1000組の家族連れが開場前の同入口前に並び、なかなかの盛況振りを見せていた。前回ではほとんど見られなかった家族客の入場が大幅に増えたことは、関係者にとっては非常にうれしい結果だったと言えるだろう。会場を次回のショーにもこの会場をぜひ設置して、コアユーザー以外の客層拡大に努めて頂きたい。

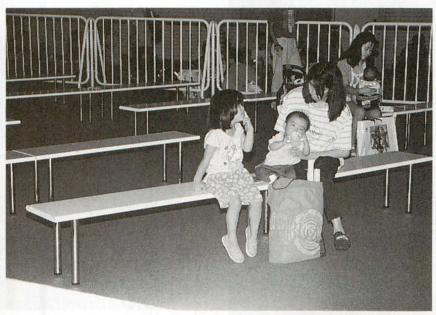
これに併せて小学生までの年齢を対象とした「キッズコーナー」が今回初めて会場内に設置されたことも紹介しておく。ここは出展各社の子供向け製品で構成された、家族連れを対象とするコーナー。これまで通勤ラッシュ並みの混雑の中で体験プレイなどをしていた子供たちが心ゆくまで楽しむことができるように一般入場者の立ち入りは制限され、多くの案内員がコーナーの整理にあたった。これによって子供たちは安全な環境でゲームショウを楽しめるようになり、各出展社はプロモーションのターゲットを明確にした展示を行なえるようになった。

▲キッズコーナーは子供たちとお父さん、お母さんのためのゾーン



▲親子で「電車でGO！」。この写真だけでも、キッズコーナーの成功は伝わるのではないだろうか。また、隣であたたかく見守るスタッフ達もこの成功に大きく貢献している

## FOR KIDS


◀キッズコーナーの休憩所。こういったゾーンがあれば、ゲーム好きのお母さんも存分にゲームショウが楽しめる

## FOR FAMILY

▶ゆったりしたスペースで楽しむ子供たち。キッズコーナーだけにしかないゲームが設置されており、独自のイベントも行なわれていた

# 東京ゲームショウ'97 秋 開催

TOKYO GAME SHOW 1997 AUTUMN

▲今回のショーはとにかく会場整理に力が入っていた。また、通路に立ち止まっていると、ブルーのTシャツを着たオフィシャルスタッフが、「すいませんが…」と注意を促す。とにかく徹底している

◀出展各社も混雑を見越してブースに行列のためのスペースを設けていた

▲会場整理のためのロープ。奥は配布するパンフ。すごい量だ

◀ノベルティー受け取るために並ぶ人々。マニアはゲームよりもノベルティーが目的?

CESA PRESENTS

REPORT 9 1997 AUTUMN TOKYO GAME SHOW

## 徹底した作戦で快適な会場を演出

身動きすらとれない程の混雑を極めた「春」より2万人以上も入場者数が増えたにもかかわらず、比較的スムーズに各ブースを回ることができた。会場自体が広くなり通路に余裕ができたのが主な理由だが、快適なショーの実現のためにされた出展社側の協力も大きな要因である。「春」では、入場者がブースの外壁に迫り出したモニターに集まるせいで通路がふさがれる場面もあったが、今回は各ブース内にギャラリーを収め、通路を狭めることがないよう人員整理に尽力する場面が多くみられた。もちろんゲーム大会などのイベントを行なう際には、ステージに集まった入場者の周囲をロープで囲むなどして人数制限が行なわれた。しかしその一方で、配布された会場限定グッズに我先にと大勢の入場者が押し寄せたことで簡単なトラブルが起きたブースもあったようだ。人員整理に尽くされたのは大変よく理解できたが、熱狂的なゲームファンに対してはまだまだ力不足だったようである。これ自体はゲームイベントにありがちなトラブルだが、だからこそ過去最大級のゲームイベントたるゲームショウで解決させ、他のゲームイベントに示しをつける必要があるのではないだろうか。

▲人気キャラクターのイベントには異常なほど人が集まる

▲今回は休憩スペースも広くとられていた

▲各社も"人が押し寄せる"ショーにすっかり馴れた様子

会場全体の環境向上には会場スタッフの働きが大きい。彼らはユニフォームとなるTシャツの色で役割分担がなされた。青はチケット販売や人員整理などの会場運営係、橙はクリーンスタッフを示す。彼らはそれぞれの役割を十分に果たした。入場者の誘導や整理もスムーズに行なわれ、各ブースで配られる配布物によるゴミ問題も今回は解消された。

休憩所のスペースを大きく取り、床に座り込んでいた入場者を大幅に減少させたのも、当たり前の処置かもしれないが良い傾向である。ピーク時の混雑を除けば、快適な環境で楽しめるゲームイベントに仕上げられたといえる。入場者は次回のショーを楽しみに帰途についたのではないだろうか。

▲クリーンスタッフ達。今回は彼女達のようなオフィシャルスタッフが大活躍していた

◀こちらはゲームをプレイしようと並ぶ人々。この時点で60分待ち

# メディアとしてのポジションの確立

今回のショーでは104社の出展社から、過去最高となる500以上のタイトルが出展された。

ジャンルもバイオハザードに代表されるポリゴンアドベンチャーゲームやパラッパラッパーに代表されるリズムアクションゲーム、育成ゲーム、実写を取り込んだアドベンチャーゲームなど、数年前には考えられなかったようなジャンルのゲームが、開発技術のレベルアップなどにより誕生している。

この新ジャンルの増加の背景にあるのが、「作家性の強まり」という、今までのゲーム業界にはなかった新しい流れ。「○○の作品」というように、作った人間が前面に出ることが多くなってきた。

ゲーム＝表現の場。ゲーム機の容量増加や技術のレベルアップにより、今までのゲームでは表現できなかったことが表現できるようになり、こういう図式が出来上がってきたからだ。そしてこの流れと共にゲームキャラクターのファンではなく、作家そのもののファンという、新しい層のファンも発生している。また、異業界からのクリエイターの流入が増えていることも事実だ。

そのため、今までにないシステムのゲームが生まれやすくなっているのである。

ユーザーも作品としてゲームを見る力ができ、ただ眺めているだけのようなゲームもそこにメッセージがあればOKとなる。ユーザー側の許容範囲も広がったというわけだ。

こうした流れにより、様々な人たちがゲームを作るようになり、また、様々な人間がゲームをするようになる。同時に作った側の人間にとって、ゲームでの成功は表現者としての成功。ミュージシャンや小説家と何ら変わりなくなると言えるだろう。

とにかく、ゲームはもはやメディアとして、揺るぎないポジションを確立しつつある。

また、今回のショーでは別の角度からこの確立を実感することができた。それは各社のブースで流れていたCMやイベントに参加したタレントである。

プロレスゲームのイベントでアントニオ猪木が会場に来るということも、サッカーのゲームで元サッカー選手が会場に来るということも、サウンドノベル「街」のイベントで有名俳優が来るということも、昔は考えられなかったことだ。そう、逆説的に言うとメディアを職場としているタレントたちもゲームをテレビや映画のように自分達の活躍の場としてとらえているのである。

各ゲーム機が今のペースで順調に販売台数を伸ばしていけば、次回の「春」のショーではこうした流れがさらに顕著になるだろう。

▼回を重ねる度にブレスの数も増えている

▲㈱アトラスのブース。この様に制作者が前に出ることが多くなってきた

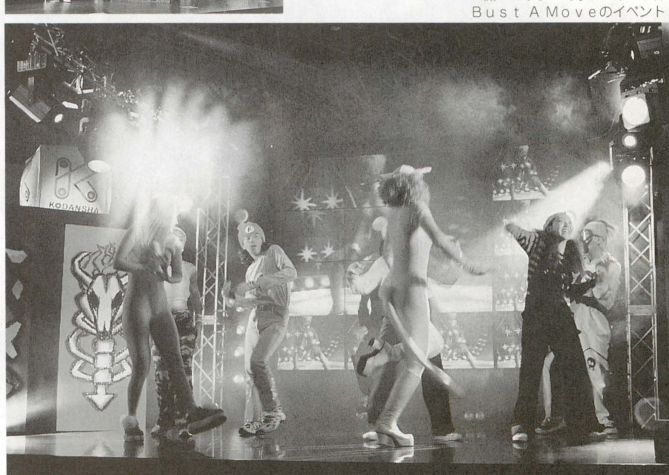
▲㈱カプコンのブースにて。バイオハザードのキャラクターを演じるスタッフ

▲メディアワークスのブースで行なわれた㈱カプコンの岡本氏と電撃王編集長の塚田氏のトークショー

▲㈱スパイクのブース。DJの技を競うゲーム「DJ Wars」にちなんで、DJブースを設けていた

▲㈱トミーのプロレスゲームのイベントに出演したプロレスラーの橋本氏。翌日にはアントニオ猪木、タイガーマスクも駆けつけた

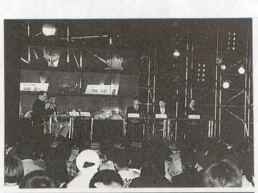
▼㈱エニックスのダンスゲーム、Bust A Moveのイベント




## Report

### クリエイターズカンファレンス

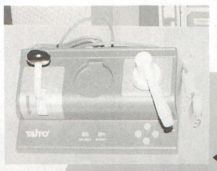
毎回恒例となったクリエイターズカンファレンス。6日に行なわれたカンファレンスには、「サクラ大戦」の広井王子氏（㈱レッドカンパニー）、「ゾニック」の中裕司氏（㈱セガ・エンタープライゼス）、「ポリスノーツ」の小島秀夫氏（コナミ㈱）、そしておなじみの飯野賢治氏（㈱ワープ）が出演。「挑戦」をテーマにこれからはどんなゲームが生まれてくるか、といったトークが行なわれた。人気の4人だけに注目度も高く、観客はそれぞれの口から発せられる「これからのゲームについての発言」を真剣に聞いていた。期間中はこの他にもバイヤーズカンファレンスや㈱セガ・エンタープライゼス、コナミ㈱の人事部長といった面々が出演したゲーム業界先輩ミーティングなどが行なわれた。



開催

CESA PRESENTS
REPORT 9 1997 AUTUMN TOKYO GAME SHOW

# アーケードからの移植も健在



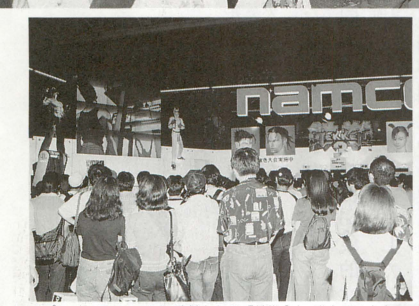

◀これが専用コントローラー

▲コンシューマに移植された「電車でGO！」

まず、㈱タイトーはプレイステーションで発売される「電車でGO！」を出展。実際の電車そっくりの操作が家庭でも楽しめる専用コントローラーと併せて展示した。

また、㈱アトラスは「怒首領蜂」を出展。2作とも元となるアーケード版の操作感覚やグラフィックに限りなく近いままに移植されている。

ショーへの出展が最も多かったゲームジャンルはシミュレーション。昨今の「育成・恋愛シミュレーション」人気を受けてのトップとなった。一方「格闘ゲーム」の出展数は減少傾向にあり、一頃は多くのブースで行なわれていた対戦格闘ゲーム大会が今回はほとんど見られなかった。ストリートファイターシリーズのうち3作品を1本のソフトにまとめた「ストリートファイターコレクション」や「ザ・キング・オブ・ファイターズ'97」が出展され、体験プレイコーナーに行列ができる場面があったものの、「格闘ゲーム」全体を見ると少し寂しい印象を受けた。また、㈱カプコンからはセガサターン向けのソフトが格闘ゲームを中心として多く出展されていたのは面白いところだ。実際に㈱セガ・エンタープライゼスのブースで、「エックスメンVSストリートファイター」の画面が流れていた。AMショーやAOUショーでは考えられないことだ。



▲プレイステーションに移植される「鉄拳3」。発売日は未定

CESA PRESENTS
REPORT 9 1997 AUTUMN TOKYO GAME SHOW

# ゲームを超えた人気の「ポケモン」

さて、今回のショーで興味深かったものをもう1点紹介したい。今、OL層にまで人気が拡がっている「ポケットモンスター」の会場限定販売グッズが、㈱トミーのブースにて試験販売されたことだ。これまで同ゲームのグッズやプライズ景品はぬいぐるみやポスターなど、低年齢層を対象としたものが全てだったが、同ゲームが大人にも受け入れられている現状を同社は考慮し、少し高めの対象年齢と値段を設定してグッズを制作した。試験販売されたのはTシャツを中心に、キーホルダー、ヨーヨーなど。今回の試験販売の売上げなどによって製品化を考えたいとしているが、一般公開日の初日にTシャツが半分以上売り切れる様子を見ていると、より高い年齢層にアピールする「ポケモン」グッズの誕生が期待できそうな気配である。楽しみにしたい。

▲ポケモンと言えばピカチュウ。とにかく一番人気のキャラクター

▲ポケモングッズは飛ぶように売れていた

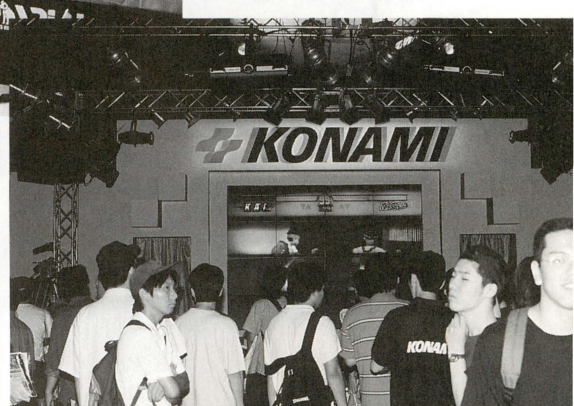
# 楽しみなノベルティーは

▶声優のイベントもあちこちで行なわれていた

NOVELTY

昔はノベルティーというと文房具などの実用的な物が多かったが、最近は遊び心に彩られたグッズが多く見られる。今回のショーで特に印象的だったものは㈱コンパイルが配布した眼鏡。球形の照明が同社のキャラクター「ぷよぷよ」に見えるというもので、自社ブースに照明を効果的に配置することでユニークな演出を行なっていた。

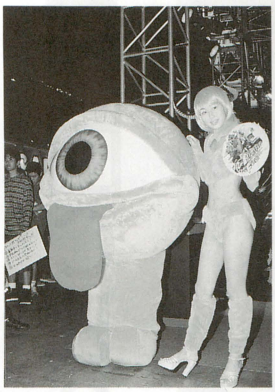
その他では、組み立て式のボール紙のアタッシュケース、マウスパッド、チョコボの貯金箱、紹介ビデオ、うちわ、下敷きなど、各社趣向を凝らしたものを配布していた。また、回を重ねる度に体験版CDロムを配布する出展社も増えている。これはCDだからこそ成せる技か。



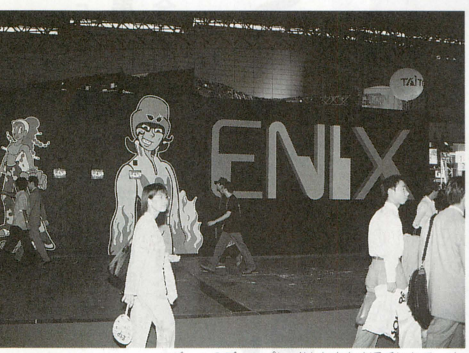
# 東京ゲームショウ'97秋 開催

TOKYO GAME SHOW 1997 AUTUMN

◀オフィシャルショップでは大友克洋氏デザインのポスター、Tシャツなどのグッズが販売されていた



▲人気のゲームをプレイするにはかなり時間がかかる




▲ブースのディスプレイはますます派手になる一方

▲ヒットした㈱ウエップシステムのクールボーダーズ。この度、「2」が出る

今回で3回目となった東京ゲームショウは、主催者側と出展社が共によりよいショーの実現のため努力したことがとてもよい方向に働いた。家族連れなどの一般客層が前回のショーより大幅に増えたのも望ましい傾向である。

このような発展の要因となったのは、やはりゲーム自体が世間一般に向けて売られる商品になったからであろう。ゲームファンのみに向けて販売されるのではなく、しっかりマーケティングを行なった上で、スポーツファンやアイドルファンなどターゲットを絞って販売されるソフトも最近は多く見られるようになった。

ゴルフゲームがゲーム誌ではなくゴルフ雑誌を中心とした広告展開を行なった結果、成功したのはこの良い例である。もはやゲームショウの動きはゲーム業界だけではなく、他業界にも波をたたせる力を十分に持っている。先にも述べたが一つのメディアとして、確実に成長を続けているのである。

アーケードゲームを取り込み、プライズ景品の売上げにも浅からず関わっているコンシューマ業界が、当業界にとって目が離せない存在であることを理解していただきたい。

GO TO NEXT GAME SHOW

# 第2回CESA技術戦略説明会

**「東京ゲームショウ'97秋」初日の5日、各社が出展する展示ホールの隣にある、幕張メッセ国際会議場・国際会議室において「第2回CESA技術戦略説明会」（主催・㈳コンピュータエンターテインメントソフトウェア協会・CESA技術委員会、辻本憲三委員長）が開催された。**

同説明会は、CESA会員各社の開発・技術者に対して、ソフト・ハードメーカー各社から技術的な情報を早期に、均等に提供することを目的としたもの。

プレゼンテーションを行なった企業は6社。任天堂㈱、㈱セガ・エンタープライゼス、㈱ソニー・コンピュータエンタテインメントのコンシューマハードメーカー3社と、パソコンハードの心臓部となるCPUなどを手掛けるインテル㈱。そして、パソコンのOS（オペレーションシステム）やアプリケーションソフトの開発、販売を主とするマイクロソフト㈱と日本サン・マイクロシステムズ㈱である。

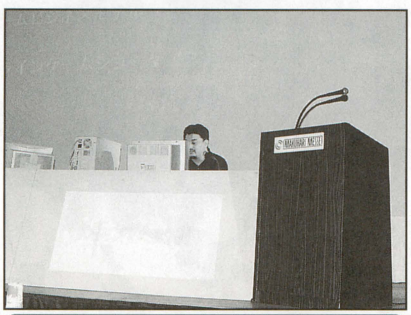
各社は、それぞれの自社製ソフト・ハードの技術概要、開発環境についてや、それを取り巻くマーケット状況などを説明。中にはパソコン市場やインターネット市場の話題を盛り込む企業もあった。各社の説明内容については別表に簡単にまとめているのでそちらを参照して頂きたい。

ただ、マイクロソフト㈱を除けば各社とも持ち時間は30分と短く、あまり突っ込んだ部分までは触れられなかった。参加者からも「表面をなぞっただけのような話が多く、もう少し詳しい内容を聞きたかった」という声も上がっていた。

尚、そのマイクロソフト㈱であるが、他社と比較して5倍にあたる2時間30分という時間が割り振られていた。これは、CESA技術委員会によると「マイクロソフト様の強いご要望によりこのような変則的な形をとらせて頂きました。本委員会としては、形式にとらわれることなく、皆様のご希望・ご要望を反映した説明会を開催していきたいと考えております」（挨拶文書より抜粋）とのことである。

そうした同社のプレゼンテーション内容はと言うと、長時間をひとつの内容に当てるのではなく、数種類の話題を順番に説明する形であった為、それぞれの話題については他社同様にあまり詳しい部分まで触れられなかった。

ただ、全般的にインターネットやネットワークに関する内容、通信ゲームの開発に対応できる同社製品の話題が多く見られたのが特徴的であった。最初にも述べたが、同社はパソコンのOSなどを手掛けており、その分野では世界でもトップクラスである。パソコンの世界においてインターネットやオンラインゲームというのは、日常茶飯事と言えるほど身近なもの。そのパソコン業界のトップグループを走る同社より、通信分野では立ち遅れている感の



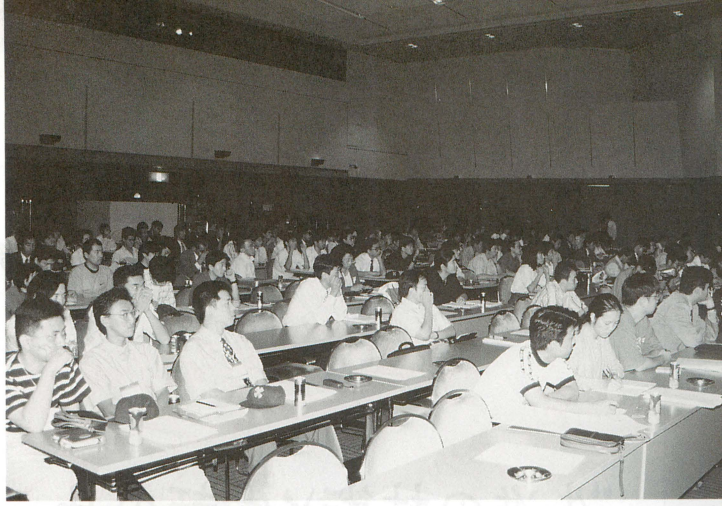
マイクロソフト㈱
インターネット事業部
**森　栄樹**氏

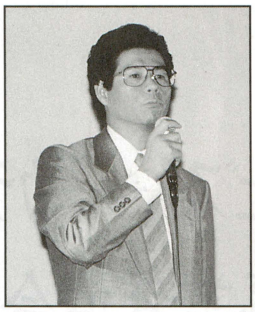
▲パソコンを操作しながら説明を行なう

インテル㈱　取締役マーケティング本部本部長
**高橋俊之**氏

任天堂㈱
業務部課長
**湯浅久司**氏

代表挨拶
CESA　技術委員長
**辻本憲三**氏


▶各プレゼンテーターの話を集中して聞く参加者。尚、説明会の参加者は231名にのぼった


日本サン・マイクロシステムズ㈱
シニアアドバイザリー
**野瀬昭良氏**

あるゲーム業界に対して通信・ネットワークゲームに関する提案が行なわれたと見るべきであろう。

もちろん、ゲーム業界が通信分野に興味を持っていないわけではない。大手各社では、それぞれに研究が進んでいる。ただ、事業としてあまり表面化していない為、出遅れた印象があるのだ。

また、技術戦略説明会の中でも、㈱セガ・エンタープライゼスのプレゼンテーションでは、同社の常務取締役・佐藤秀樹氏より「ゲームにおけるネットワークの可能性」と題して説明が述べられた。内容は、現在同社が展開している通信カラオケやコンシューマゲームでの通信対戦システム「Xバンド」などの通信事業の現状と、ゲームデータをネットワークで配信することについての可能性というものであった。

このように、今回の技術戦略説明会では、プレゼンテーションを行なった6社中、2社のプレゼンテーターよりゲームと通信の関係についての説明、提案が述べられた。この数字を多いと見るか少ないと見るかは人それぞれであろう。

ただ、説明会終了後、若干の参加者に感想を伺った所、「通信関係の話に興味を引かれた」という方がわりと多かったことを付け加えておく。

㈱セガ・エンタープライゼス
常務取締役
**佐藤秀樹氏**

㈱ソニー・コンピュータエンタテインメント　プロジェクト担当、部長
**岡本伸一氏**

## ■技術戦略説明会《スケジュール》

●10：10～12：10
**マイクロソフト㈱／マイクロソフトのオンラインゲーミングソリューション**
概　要：通信ゲームの検証サービスや実際に運営されているネットワークゲーム「バーチャルゲームセンター」の紹介など。また、同社製のオンライン対応ソフト「ＤｉｒｅｃｔＰｌａｙ」の説明。

●13：00～13：30
**マイクロソフト㈱／ＷｉｎｄｏｗｓＣＥのゲーム開発環境**
概　要　同社製のモバイルパソコン用ＯＳ「ＷｉｎｄｏｗｓＣＥ」でのゲーム開発環境やその汎用性についての説明。

●13：40～14：10
**任天堂㈱／ＮＩＮＴＥＮＤＯ64の技術戦略**
概　要：「ＮＩＮＴＥＮＤＯ64」のソフト開発の手順や、その開発環境の整備、任天堂からのサポートについての説明。

●14：20～14：50
**インテル㈱／ＧＡＭＥＳ　ＯＮ　ＴＨＥ　ＰＣ**
概　要：現在のＣＰＵの性能やパソコンの３Ｄグラフィック機能について。また、アプリケーションソフト開発に対する支援などについて説明。

●15：00～15：30
**日本サンマイクロシステムズ㈱／Ｊａｖａ３Ｄの概要**
概　要：ネットワークコンピューティングを事業とする同社の概要説明。ゲーム開発環境におけるシステムのネットワーク化などについて提言。

●15：40～16：10
**㈱セガ・エンタープライゼス／ゲームにおけるネットワークの可能性**
概　要：同社が現在展開している通信事業について説明。ゲームと通信、ネットワークの可能性、またその為の現在の問題点などについて語る。

●16：20～16：50
**㈱ソニー・コンピュータエンタテインメント／開発環境系ライセンス戦略**
概　要：同社のコンシューマハード「プレイステーション」用開発ツール、開発データなどをサードパーティが作成、販売する際のライセンス契約について説明。

「全国カラオケ事業者協会」は、
業界の地位向上を目的に設立された、
日本で唯一の事業者による全国協議機関です。

# “先進の技術と信頼のサービス”——カラオケ機器の事なら、信頼の証「全国カラオケ事業者協会」加盟各社へ。

ALL-JAPAN KARAOKE
JKA
INDUSTRIALIST ASSOCIATION

## 全国カラオケ事業者協会

●全国カラオケ事業者協会（略称：JKA）プロフィール

設立：1994年10月

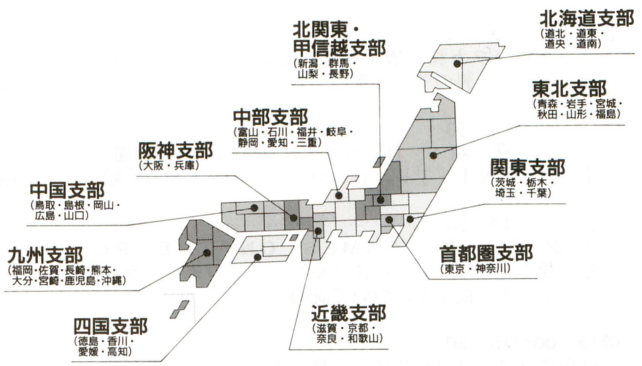
目的：本会は、カラオケ機器の販売及びリースに係わる事業者の経営改善を図り、マルチメディア通信網に対応したカラオケ産業の総合的な秩序の確立と情報化社会の健全な発展に寄与するとともに、国民の文化的生活の増進と公共の福祉の増進に資することを目的とする。

入会資格：○正会員は、カラオケ機器の販売及びカラオケ機器のリース・レンタル事業を主たる業務とする個人又は法人
○協賛会員は、本会の目的に賛同し、本会の事業推進を援助する個人又は法人

会員数：725事業者（組織率70%、1996年3月現在）

会長：毛塚昇之助

◆全国11支部と所轄都道府県




■詳しいお問い合わせは……
全国カラオケ事業者協会・本部事務局
〒141　東京都品川区上大崎2-24-11
目黒西口マンション2号館503号
☎03-3495-5581
FAX：03-3495-5644
URL http：//www. japan-karaoke. com
e-mail address ad @ japan-karaoke. com

# 安全性を重視

FIRST LOCK

## ツーブイロック 2V LOCK

The Super Lock System. Produced by First Lock.

- 破壊防止用ガードリング付（FDR方式）
- 鍵板は重厚な洋白材を使用（t=2.2）
- 安全を重視した「3方向」（12本ピン）※最大15本ピン
- キーは方向性のないリバーシブルタイプ
- 豊富な鍵違数（理論値4200万種類）
- 標準同一番号は、10種。他はすべて登録番号です。
- 特注により、マスターキーも制作します。（子鍵は100種）
- 自販機規格ですので、取付寸法は従来品と同じです。
- 主要パーツは全て黄銅製（クローム）

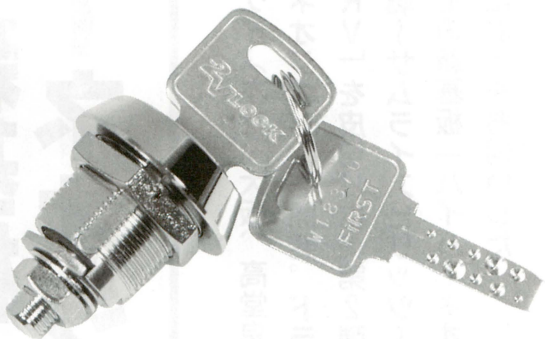
一つの鍵で管理が可能

二ヶ所抜きも可能に

### F930

取付長さ 17.4mm

3方向にピン使用
4200万種類!!



### F940

取付長さ 22mm
軸寸法 M10

人気の2Vロックに、
F940（ネジ太タイプ）新登場!!
セガ社製品対応

## ツーブイロックジュニア 2V LOCK Jr

The Super Lock System. Produced by First Lock.

新発売 ローコスト

### F710
2VロックJr

取付長さ 17.4mm

- 破壊防止用ガードリング付（FDR方式）。
- 表面の突起部が少ない超コンパクト設計。
- 標準の同一番号は1種、他は全て登録番号。
- 主要パーツは全て亜鉛ダイカスト製。
- 自販機規格ですので取付は従来品と同じです。

**あの2Vロックシリーズ（F930,F935,F940,F950,F950S）が一本のキーで管理OKに!!**

### F950

取付長さ 29.7mm

### F950S

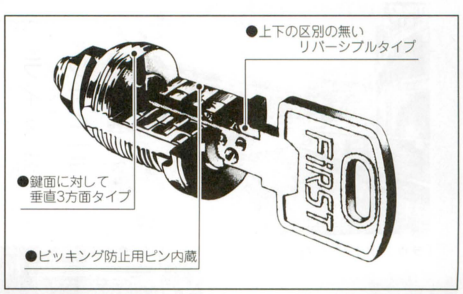
取付長さ 29.7mm

F950,F950Sは一般アミューズメント機械
スロットマシンが管理できる。

### F935

取付長さ 17.4mm
軸寸法 M10

ネジ太タイプ!!




営業品目

2Vロック・2VロックJr・カインドロック・カインドロックⅡ・Xロック・八万ロック・スイッチロック・各種シリンダー錠　製造販売 及び 加工品、特注品・他

鍵のことならなんなりとご相談下さい。
くわしくは、カタログをご請求下さい。


FIRST

## 株式会社 ファースト・ロック

本社営業部　〒304 茨城県下妻市大字江上山1645-10　TEL0296(43)7591(代)　FAX0296(43)7598
東京営業所　〒182 東京都調布市染地3-1-61　TEL0424(87)5221(代)　FAX0424(87)0776

# 64ビット新基板「ハイパーネオジオ64」を開発

**株式会社エス・エヌ・ケイ（本社・大阪、高堂良彦社長）では、新基板「ハイパーネオジオ64」を開発。ドライブゲーム「ラウンドトリップRV」を皮切りに、第2弾として同社人気作の最新作「侍魂〜サムライスピリッツ〜」を予定している。弊誌では、その新基板「ハイパーネオジオ64」について開発責任者の方にお話をお伺いした。**

株式会社エス・エヌ・ケイ
企画開発本部第三企画部　部長
**河野和人氏**

## ネオジオの流れを汲む新しいハード

―― まずは、新しいハード「ハイパーネオジオ64」の開発コンセプトからお伺いしたいと思います。

**河野**　第1にあるのは、他社の3D市場の状況を踏まえながら、発売から6年の実績がある「ネオジオ・マルチビデオシステム」（以下ネオジオ）の流れを汲む、新しいハードが必要であるというところからスタートしました。

―― ネオジオから引き継がれた機能としては、どのような点がありますでしょうか。

**河野**　やはり、ロムカセットによるソフトの供給という部分です。これにより、今回もまたソフト交換が容易に行なえるようになります。

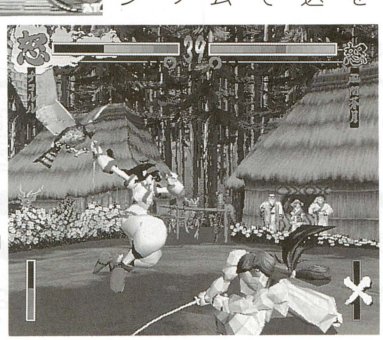
―― では逆に、ネオジオから変更された機能としては、どのような点が挙げられますでしょう。

**河野**　細かい話になりますが、ネオジオにはインカム集計などの、オペレーターサイドが管理するデータのシステムプログラムをマスクロムという形で筐体側に持たせておりました。このようなデータ管理用システムプログラムは、年月が経ちますと所々で変更が必要になる場合があります。ところが、このマスクロム形式ですと、出荷後にはシステムを変更したくても対応ができないのです。

そこで「ハイパーネオジオ64」では、ソフト側でシステム部分を包括する形式に変更し、システムロムにはフラッシュメモリーを使用することにより書換えを可能にしております。現時点では具体的な運用方法までは確立していませんが、今後システム部分を拡張したい時には即時、対応できるようになっております。

それともうひとつ、ハード機能としてネオジオから変更されている点に、I/O（インプット／アウトプット）部分があります。従来のネオジオですと、まずマザーボードがあってゲームカセットがあるという形ですが、今回はそこにI/O部分を別にして組み込むようになっています。「サムライスピリッツ」と「ラウン

「ラウンドトリップRV」

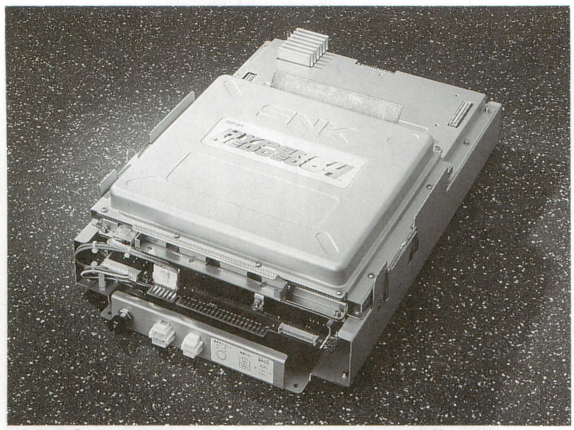


「侍魂〜サムライスピリッツ〜」

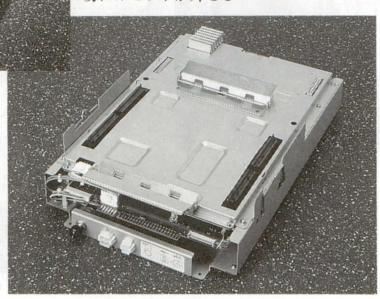
ドトリップRV」という入出力システムが全く異なるゲームを「ハイパーネオジオ64」という1タイプの基板で開発、販売できたのも、それぞれに合わせたI/O部分を採用し組み込んでいるためです。

これから先、ガンシューティングなど様々な筐体を出した場合や、トラックボールといった特殊な入力装置を採用した場合も、それに応じてI/O部分を取り替える事によって、メインボード自体を流用させることが可能なのです。そこが前作のネオジオとの大きな違いです。

―― 基板の処理速度などのスペック面について、お教えいただけますでしょうか。



▲これが「ハイパーネオジオ64」のボードにロムカセットを付着した所。本文でもふれているが、2枚の板を重ねるように付着するので安定性が向上している。また、写真ではわからないが、かなりコンパクトなサイズに仕上がっている



◀▼ 左がロムカセット。下がマザーボード部分。マザーボードの上部、手前と奥にある金具部分を押さえるとテコの原理で容易にカセットが外せる

## ロムカセット交換の利点を活かす

―― 「ハイパーネオジオ64」はロムカセットによるソフト交換が可能という事ですが、ドライブゲームである「ラウンドトリップRV」はどうなのでしょう。ロムカセット交換を行なえば、他のドライブゲームへ変更することが可能なのでしょうか。

**河野** 基本的にはカセット交換が可能ですので、一応それは考えられます。筐体外側のロゴパネルなどのパーツを取り替える必要はありますが。

ですので、今後の大型筐体ジャンルなども、ある程度それを念頭においた作り方になってくると思います。

―― 私共がよくオペレーターの方からお伺いする話として「また高価な大型筐体を買わなくてはいけない」というものがあるのですが、今後は、筐体を買い換える必要が少なくなると考えてよろしいのでしょうか。

**河野** 我々としては、今のオペレーターの方々の事情を理解しておりますし、またそういう意味においては、カセット交換だけで新しいドライブゲームが供給できるというのは、非常に大きなセールスポイントになると思っております。

―― 「ハイパーネオジオ64」が出ることによって、ネオジオのタイトル数が減っていくということはあるのでしょうか。

**河野** 現状ではネオジオも出ているわけですから、市場の皆様の声のある限りは継続して行く必要があります。

―― ひとつの基板で複数のロムカセットが使用できるマルチ機能ついてはどうなるのでしょう。

**河野** 商品の回転が早くなっているためか、どのゲームも新作に人気が集中しているので「ハイパーネオジオ64」にはマルチ機能は付加しておりません。

さらに、機構的にも「ハイパーネオジオ64」ではロムカセットに搭載されているデータ容量が膨大なので、バス

■ハイパーネオジオ64（スペック）

| | |
|---|---|
| 〈概要〉 | CPU:64ビットRISCチップ<br>RAM:4Mバイト<br>プログラムメモリ:64Mバイト |
| 〈映像〉<br>●3D部 | VERTEXメモリ:最大96Mバイト<br>テクスチャーメモリ:最大16Mバイト |
| ●2D部（スプライト） | 表示スプレイト数:1536個／フレーム（1フレーム=1／60S）<br>キャラクターメモリ:最大128Mバイト<br>主機能:「拡大」「縮小」「上下左右反転」「連結」「チェーン」「モザイク」「メッシュ」「アクション」 |
| ●2D部（スクロール） | スクロール面数:最大4面<br>キャラクターメモリ:最大64Mバイト<br>主機能:「拡大」「縮小」「回転」「変形」「縦横画面分割」「縦横ラインスクロール」 |
| ●パレット | 色数:1670万色／4096色（同時発色） |
| ●サウンド | チャンネル数:32チャンネル<br>サンプリング周波数:最大44.1KHz<br>ウェーブメモリ:32Mバイト |

がふたつになり、板と板を重ねる感じでボードにカセットをのせます。結果、カセットとボードの接地面積が増え、複数のカセットを接続するスペースがなくなったわけです。ですが、以前より安定性は向上しています。また、基板の脱着に関しても、スイッチ一つでカセットが上がるような機構にしていますので、ネオジオよりも更にソフト交換がやりやすくなったと思います。

―― ネオジオでは家庭用での展開もありましたが、今回はどうなのでしょうか。

**河野** これにつきましては、現在検討中です。

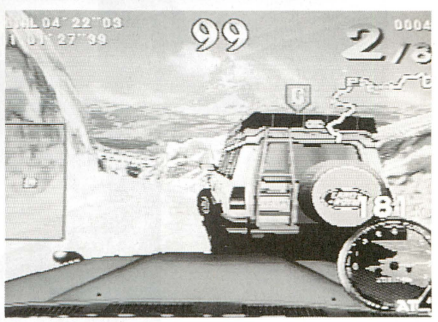
―― では最後に、今後のソフトタイトルについて、決定しているものがあればお教え頂きたいのですが。

河野 まだ、お話しができるレベルのものはございません。

ですが、先程少し述べましたように、ガンシューティングなどの大型筐体ものなど様々な可能性はあります。これまで当社が展開してきたタイトルが、この後どうなるのかということもありますし、全くのオリジナルもあるでしょう。まあ、それは想像して頂きたい部分ではありますね（笑）。

―― 本日は長時間、どうもありがとうございました。

「侍魂～サムライスピリッツ～」


「ラウンドトリップRV」

## ◇「ハイパーネオジオ64」の販売展開◇

「ネオジオ・マルチビデオシステム」は通常ロケーション、シングルロケーション共に浸透しているハードである。そのノウハウを引き継ぎ昇華させている「ハイパーネジオ64」では、どのような販売展開が行なわれるのか。質問状という形でお伺いし、ご返答を頂いた。

**①「ハイパーネオジオ64」の販売における展開方法は、どのように計画しておられますか。**

A．当面の間は、従来のＭＶＳと平行して運用していくことになります。「ハイパーネオジオ64」はこれまでのゲーム基板と異なり、体感筐体等への応用も可能です。その第１弾として「ラウンドトリップＲＶ」を発売させていただきました。販売営業面の展開としては、従来のビデオゲーム分野における新システムとしてではなく、ゲーム機全体を視野に入れた製品のラインナップの拡大および従来のＭＶＳより引き継いでおりますソフト交換による筐体活用の効率化を目指していきます。

**②シングルロケーションへの展開について**

A．従来のＭＶＳは１筐体に４本のソフトが搭載でき、シングルロケーションでの運用に効果を発揮しておりましたが、「ハイパーネオジオ64」は基本システムが１本のソフトのみの対応となっております。ソフト交換機能はＭＶＳより引き継いで高性能な基板をシングルロケーションで運用できるメリットは変わりありません。当初モデルではシングルロケーションへの投入は予定しておりませんが、製品ラインナップの拡大に合わせ市場への投入を計画しております。

株式会社エス・エヌ・ケイ
社長室広報課　係長　福岡道公氏

## ラウンドトリップRV

ハイパーネオジオ64搭載の専用筐体を用いたドライブゲーム。プレイヤーはＲＶ（レクリエーション・ビーグル）車を操作してオンロードやオフロードなどの多彩なコースを走破していく。

同作のコースは、１本のコースの両端をターンする形で構成されており、１本の往復路でレースが行なわれるのが最大の特徴。これにより、先行している他プレイヤーの車が、対向車として正面から現われることもある。さらにコース中には分岐路やジャンプ地点などが設けられており、多彩なレース展開が楽しめる。

プレイヤーが使用できるＲＶ車は実在する３車種＋ＳＮＫオリジナルデザイン１車種の計４車種。それぞれに２つのボディパターン（市販ノーマル、カスタマイズ風）と４色のカラーが用意されており、１台の車で合計８パターンのバリエーションが選択可能。

また、専用筐体には振動するリアクティブハンドルと音響体感機構を装備。これにより、ゲーム内の急カーブやデコボコ道の揺れを直に体感することができる。

ＯＰ価格88万円

９月10日発売

## 侍魂〜サムライスピリッツ〜

同社の２Ｄ対戦剣劇ゲーム「サムライスピリッツ」シリーズをベースとし、３Ｄならでは要素をふんだんに盛り込んだ３Ｄ対戦剣劇ゲーム。ハイパーネオジオ64使用ソフト第２弾。

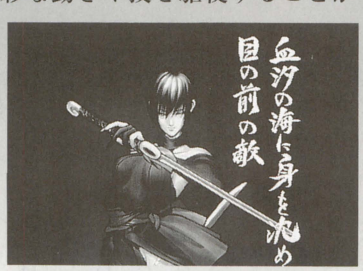
立体的に構成されたバトルフィールドでは、崖っぷちでのぶら下がりや落下、違うバトルステージへ移行する「フィールド移行」など、様々な状況変化が楽しめるよう仕上げられている。

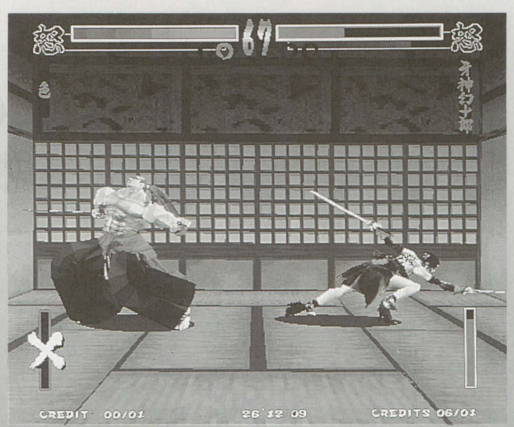
プレイヤーが使用できるキャラクターは前作までででお馴染みの人気キャラクター９人に加え、新キャラクターが２人登場する。また、それぞれのキャラクターには、必殺技や特性の異なる２タイプの剣質（修羅、羅刹）を用意。プレイヤーのファイティングスタイルに応じた闘いが繰り広げられる。

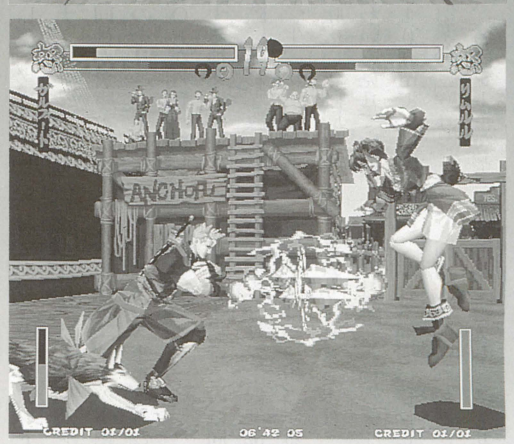
これらのキャラクターを操作するシステムは８方向レバーと４ボタン。ボタンの内訳は、防御、弱攻撃、強攻撃、ダッシュ。組み合わせやコマンド入力により多彩な動きや技を駆使することが可能。

価格未定

発売日未定



平成7年7月に発売された㈱アトラス（本社・東京、原野直也社長）と㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、中山隼雄社長）が共同開発した「プリント倶楽部」は、発売時こそさほど話題を集めなかったが、その後のブレイクぶりはいまさら言うまでもないだろう。

競合他社製品も多数登場し、ロケーションを賑わせている現状。キーポイントとなるのはソフトである。アトラスでは今後のソフト展開を図る上で、ユーザーの動向や嗜好をいち早くキャッチするため、東京・神楽坂の本社近くに「プリント倶楽部」のアンテナショップを開設した。

# 最新フレームのマーケティングにも活用

## 「プリント倶楽部」のアンテナショップオープン ㈱アトラス

### 神楽坂に約100㎡の規模で開設

同社は現在、「プリント倶楽部」の米国進出を図る一方、国内では衛星放送でフレームをオンエアする情報端末「NAZCA（ナスカ）」による新展開を始動させるなど、今やAM業界の主役となりつつあるAM自販機にあって、グローバルかつアグレッシブな事業を推進している。

こうした新事業の成功は勿論、現在、2万台といわれる〝プリクラ〟市場を支える上で重要となってくるのがソフト戦略である。そのソフト戦略強化の一環として設けられたのが、最新フレームの市場調査を目的とした「プリント倶楽部」のアンテナショップである。

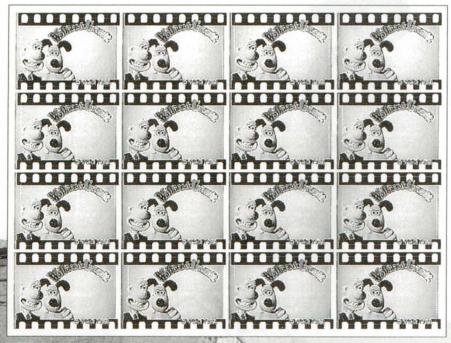
ここは以前、同社が倉庫として使用していたものをリニューアルしたもので、POPな外観は新しさと古さが同居する神楽坂という土地にあって一際、異彩を放っており、連日、小学生、女子中高生、カップルなど、幅広い年齢層のユーザーたちで賑わいを見せている。

店舗面積は約100㎡で、店内には「プリント倶楽部」「プリント倶楽部2」10台、名前シールなどを作成する「プリクラななクラブ」2台、プリクラ関連雑貨の自販機「プリクラメイト」1台を設置。「プリント倶楽部」のうち2台は情報端末「NAZCA」との接続によって衛星放送対応となっている。因みに9月はSFアドベンチャー「メン・イン・ブラック」や人気アニメ「ドラゴンボール」シリーズなどのフレームが配信され、好評を集めている。また、店内ではプチアルバムやマスコットキーホルダーなどプリクラ関連グッズの販売も行ない「プリント倶楽部」の総合的なショールームとしても機能させていく。

運営を手掛けるのは同社の関連会社で「プリント倶楽部」のメンテナンス部門を担当する㈱ムーシステムサービス（本社・東京、松木邦介社長）。今回のオープンに伴い、本社も同所に移転した。

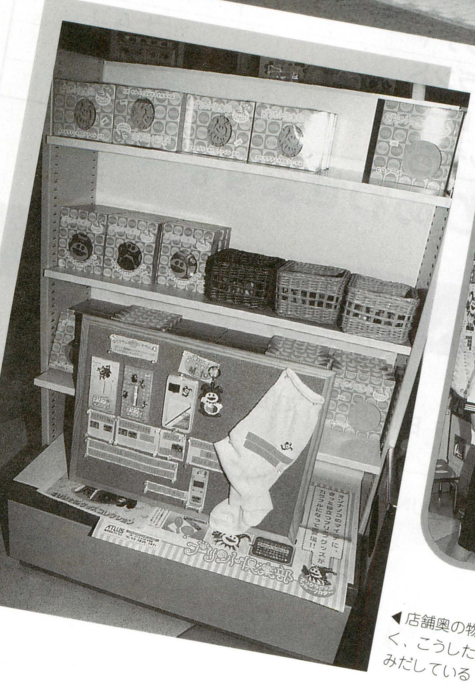
同店では今後、最新フレームをいち早く導入し、ユーザーの反応

# TOPICS



◀ショールームでしか撮ることができない米国バージョン「ウォレス&グルミット」©W&G 1989

▼プリクラブームを巻きおこし、現在の市場を支えているのが彼女たち。今や女子高生の必須アイテムとなったポケットカメラもプリクラから派生したものといえ、写真を撮る、写真に撮られるといったことは、彼女たちにとって何の抵抗もない様子。ポーズも堂に入っている

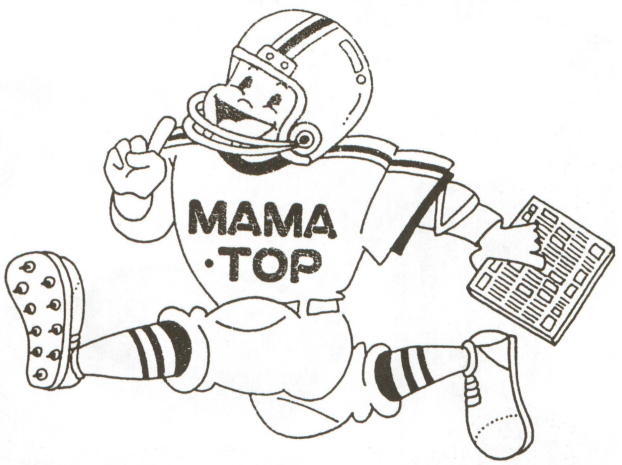


◀店舗奥の物販コーナー。シールだけでなく、こうした関連グッズも莫大な市場を生みだしている

を探っていくほか、発売前からのプリクラムも投入し、マーケティングにも活用していく。現在は、同店でしか作成できないフレームとしてアトラス社が中心となって米国での展開を計画している海外バージョンの一部である「マライア・キャリー」「キッス」といったアーチストバージョンや、アニメの「ウォレス&グルミット」などを導入し、集客アップを図っている。

○所在地
東京都新宿区神楽坂6―8
TEL 03（5229）0660

# どこよりも高く
# 買います
## （本当にそうなんです）値引きなし!!




詳しくはお問い合わせ下さい。

**※トラック運賃はママトップが負担します。**

| 商品名 | メーカー | 商品名 | メーカー |
|---|---|---|---|
| マンクスTT TWIN | セガ | スカッドレース TWIN | セガ |
| デイトナUSA TWIN | セガ | ラッキーホルダー | トーゴ |
| アクアジェット | ナムコ | ニューUFOキャッチャー | セガ |
| トップスケーター | セガ | ニュースウィートランド | ナムコ |
| ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド | セガ | ニューラッキークレーン | ユービス |
| コンビニキャッチャー | バンプレスト | ニューアストロシティ | セガ |

**★引き取り日時は御社の御都合にできる限りあわせます。**

**その他、高額買取り機種多数あり、ぜひお電話を!!**

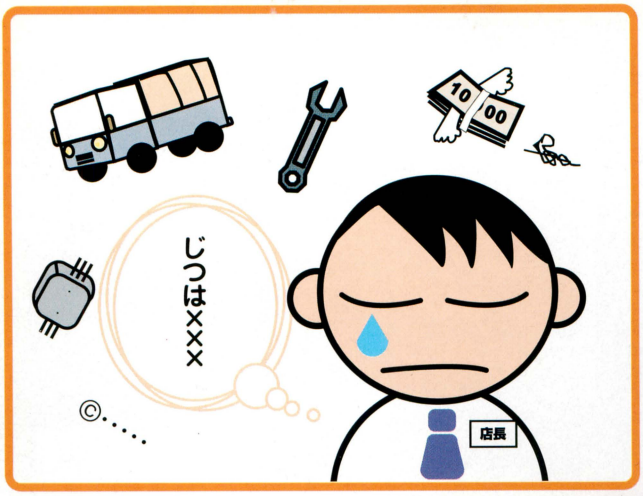
★その他、何でも買取り致します。（ＰＣＢ、メダル、大型機）★原則として７日以内にお支払い致します。
担当者：中田・平口・石川・近藤


MAMA·TOP CORPORATION
1−1−54 RYUNAN SHIZUOKA CITY 420 JAPAN

振込先
清水銀行　大岩支店
普通口座　0072326
㈱ママトップ

㈱ママトップ　本社
〒420 静岡市竜南１－１－54
TEL054-248-7700(代)
FAX054-248-5655

遠くのメーカーより
近くの総商




お困りですか……

近くの総商
今月のオススメ～

## MOTOCROSS GO!™
モトクロスゴー!

新型システム23を採用した、
通信機能搭載3DCGモトクロスバイク
レーシングゲーム。
ヤマハ発動機との協力により実車が
ゲームに登場。
臨場感溢れるライディングが可能。
W880×D2,040×H2,080mm
©NAMCO LTD.

SD

## LE MANS 24™
ル・マン24

レースに途中参加できる
フリーエントリー
システムで最高8台の
通信プレーが可能。
W1,632×D1,750×H1,935mm
©SEGA 1997

## MOTOR RAID™
モーターレイド

レースと同時に武器格闘!
奇想天外なコースと個性的な
特殊攻撃で爽快感満点の
バイクレースゲーム。
W2,383×D2,068×H2,015mm
©SEGA1997

## 写しちょ!™
システム手帳アイテム作成機
W660×D800×H2,040mm
※パイプカーテン取付けた場合
D1,400mm ©TAITO CORP.

## ムービー倶楽部
あなたの動きが6連写されてプレートに!!
カッコよく楽しくポーズを決めて、
オリジナルムービープレートを作ろう。
W810×D800×H2,040mm
©SEGA 1997

オリジナルテレフォンカードメーカー

## purica™
プリカ
ORIGINAL TELEPHONE CARD MAKER

名前やメッセージはもちろん、誕生日、星座、
電話番号なども入力できる充実ソフト!!
W1,000×D1,700×H1,970mm（カーテンを含む）
© CAPCOM CO.,LTD.1997 ALL RIGHTS RESERVED.

## SWEET-GO-ROUND™
スウィートゴーランド

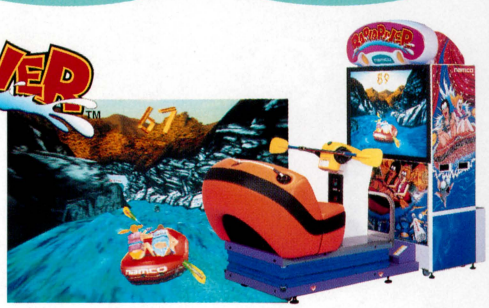
シャツはもちろん
カサやバッグも取れちゃう
「スウィートゴーランド」でゴーゴー!
W1,350×D1,350×H2,080mm
©NAMCO LTD.

## FIGHTING 武術™
WU-SHU
ファイティング ウーシュ

コナミ初の3D格闘アクション
ゲームです。
コナミオリジナルの最新CGボード
「COBRA」を初採用。
©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

## RAPID RIVER™
ラピッドリバー

本物同様のパドリング。
超リアルな水の抵抗感。
2人ならもっと楽しく、
ゴムボートで大自然へ。
激流を下り、世界を冒険しよう。
©NAMCO LTD.
w1,300×D2,460×H2,300mm



いつもおそばに
株式会社 総商
本社 〒444 岡崎市井田西町17-4
TEL0564(24)2581(代) FAX0564(22)0555

**フューチャー キーホルダー ウォッチ**

100個入　OP価格
**¥48,000**

人気アイテム「フューチャーショックウォッチ」のKHバージョンです。

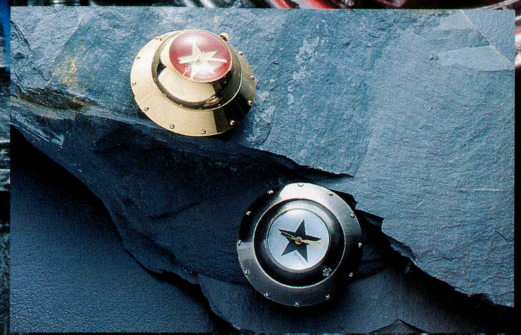
**インパネ キーホルダー ウォッチ**

100個入　OP価格
**¥39,500**

タコメータータイプの文字盤が暗い所で光ります。

**ミニミニ エイリアン3**　100個入　OP価格¥20,000
あのミニミニエイリアンの最終戦仕様メタリックカラーになりました。

**W&B ダブル エイリアン**　100個入　OP価格¥13,000
今までなかったシルバー、ブラック、ホワイトカラーのキーホルダーです。



**UFO ウォッチセット**　70個入　OP価格¥32,000
写真のUFOミニクロック35個とキーホルダー35個のアソートセットです。

**カラフル ベルト ウォッチャー**　70個入　OP価格¥35,000
ヤングに受けてるアナログウォッチとスポーティーなデジタルウォッチのセット。

**プリント キューピー プチホルダー**　100個入 OP価格¥18,000
キューピーちゃんがプリントシールKHになりました。

**コスプレ キューピー ちゃん**　100個入 OP価格¥22,000
人気の定番アイテムです。

**レトロ サングラス**　60個入 OP価格 ¥11,000

**メンズ サングラス**　60個入 OP価格 ¥11,000

**リトルボブドッグ フィギュアKH**　120個入 OP価格 ¥20,000

**オータム コレクション**　100個入　OP価格¥30,000
秋・冬モードのアクセ。今、シルバーアクセがおすすめ。

**イヤリング プチ キューピー**　80個入 OP価格¥23,500
キューピーちゃんがイヤリングになりました。

**ペンダント プチ キューピー**　100個入　OP価格¥20,000
キューピーちゃんがペンダントになりました。

**バッテリー ライトKH**　80個入　OP価格¥37,500
なんと車のバッテリーから電源がとれるライトキーホルダー。

# TOP・S


（株）トップ産業
東京都葛飾区南水元1-11-7
TEL03-3607-6896
FAX03-3627-0080

福岡営業所
福岡市中央区春吉3-14-27
プリオール天神東206号
TEL092-711-1186
FAX092-711-1194


〈振込銀行〉
- ●第一勧業銀行　金町支店　当座0116457
- ●東京三菱銀行　金町支店　当座0546438
- ●三和銀行　亀有支店　当座0007038

※セット内容は写真と若干異なる場合があります。予めご了承下さい。

全国送料元払いサービス
（離島の場合は一部負担となります）。

# さよならを君に・・・

## クリスマス シルバー グッズセット

**90個入　OP価格¥25,000**

リミックスはホワイト&ブラックカラーですが、こちらはシルバーのアイテムです。マグカップミラーなどアイテムも豊富です。

## クリスマス ブラスゴールド キーホルダー

**100個入　OP価格¥22,000**

毎年好評のゴールド&シルバーのキーホルダーです。クリスマスロケーションを素敵に演出してくれます。

## クリスマス リミックスセット

**80個入OP価格¥30,000**

前回のクリスマスでも大好評だったクリスマスアソートセットです。
今回はメタルウォッチ、キーホルダーウォッチ、香水、ブレスレット、ミニキャンドルなど、アイテムも豊富です。
赤&緑のクリスマスアイテムの中でアイキャッチ効果も抜群です。

# これがロケーションアップの決定打!!

## ■ストリートファイターⅢ セカンドインパクト ジャイアントアタック

©CAPCOM CO,LTD1997ALL RIGHTS RESERVED.

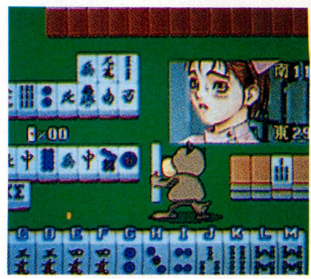
## ■リベログランデ(仮称)

※画面は開発途中のものです。
©NAMCO LTD.

## ■ファイティング ウーシュ

©1997KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

## ■対戦ホットギミック



©1997 PSIKYO

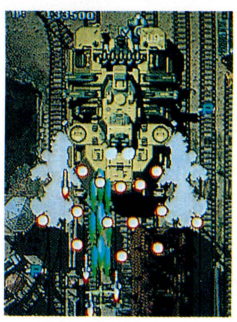
## ■ジャンジャンパラダイス2

©1997 ELECTRO DESIGN CO.,LTD.

## ■侍魂 ～サムライスピリッツ～

©SNK 1997

## ■ストライカーズ1945Ⅱ



©1997PSIKYO

## ■キャラクターコレクション

©NECインターチャネル／マーカス

## ■スーパーメダルファイターズ

©CAPCOM CO.,LTD. 1997 ALL RIGHTS RESERVED.

## ■キッズカーニバル

昭和技研工業㈱

## ■ジョイスタンド プライベート

大平技研工業㈱

## ■プリプリキャンバス

©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

## ■ダイ・ゲット

©FACE/©jas

## ■ファンキーサーカス

©NMK/©FACE


**(株)ユニバース**

本　社
〒559　大阪市住之江区北加賀屋５－８－57 ユニバースビル
TEL(06)682-3444(代)　FAX(06)681-9770

■豊橋支店　〒441　愛知県豊橋市北山町５－６　TEL(0532)46-6103　FAX(0532)48-6155
■米子営業所　〒683　鳥取県米子市加茂町２－138 山本ビル　TEL(0859)35-3660　FAX(0859)35-3757
■沼津営業所　〒410　静岡県沼津市大岡2424－10　TEL(0559)23-7444　FAX(0559)22-0167

# 97-10月号

1

ブルー、パープルアソート。
サイズ7×7×10cm

**コンパクトミラー電卓**
OP価格@¥200（50個入り）

2

レッド、ブラックアソート。
サイズ6.5×5×7cm

**ミニ電卓**
OP価格@¥130（60個入り）

3

ブラック、ゴールドアソート。
サイズ10×7.4cm

**カードBOX電卓**
OP価格@¥200（50個入り）

4

小物入れに。カラーアソート。
サイズ10×6.5cm

**ケース電卓**
OP価格@¥180（60個入り）

5

アソートです。カワイイ!
75φOK

**アニマルデジタルキーホルダー**
OP価格@¥130（100個入り）

6

今、東京の女子高生に
大人気!!

**NEWコンパス指輪**
OP価格@¥150（60個入り）

7

2つ入ってます。

**ゴールドネックレス&ブレス**
OP価格@¥200（96個入り）

8

カラーアソート。

**コンパス付シャネルタイプストラップ**
OP価格@¥280（60個入り）

9

**キーケース&小物入れ&手帳**
OP価格@¥290（60個入り）

10

サイズ19cm

**スヌーピービニールポーチ**
OP価格@¥150（96個入り）

11

本物そっくりに動きます。

**ミニ工具キーホルダー**
OP価格@¥120（96個入り）

12

**バスクロック（ノーマル）**
OP価格@¥220（60個入り）

13

**バスクロック（フィッシュ）**
OP価格@¥298（60個入り）

14

**レディーアソート**
OP価格@¥130（100個入り）

15

眼の色4色アソートです。
高さ27.5cm

**エイリアンダッコチャン**
OP価格@¥169（100個入り）

16

ブリスター入り。
今、流行です。
12種アソート。

**バスルアー**
OP価格@¥210（96個入り）

17

たまごグッズがいっぱい。

**たまごアソート**
OP価格@¥198（100個入り）

18

レッド40、イエロー40、グリーン20

**エビ調バックアソート**
OP価格@¥180（100個入り）

19

**レディーアソートC**
OP価格@¥220（120個入り）

20

時計はセットしてありません。

**スタンド付高級ウォッチアソート**
OP価格@¥380（100個入り）

21

ケースは1ヶ80円。
セットしてありません。
ケース別売

**シチズン(CBM)**
OP価格@¥398（100個入り）

22

**ラッピングBOX**
OP価格 ¥35,000（100個入り）

23

**プレゼントセット**
OP価格 ¥35,000（100個入り）

24

若い女性に大人気!
カワイイ。

**ふくろっち**
OP価格@¥298（60個入り）

**中部商事(株)** 名古屋市中区大須3-17-24［振込先：愛知銀行大須支店　当座 2319］
TEL052（263）6081　FAX052（263）6094
当社ホームページもご覧下さい。http://www.mmjp.or.jp/OMSAN/chubu/

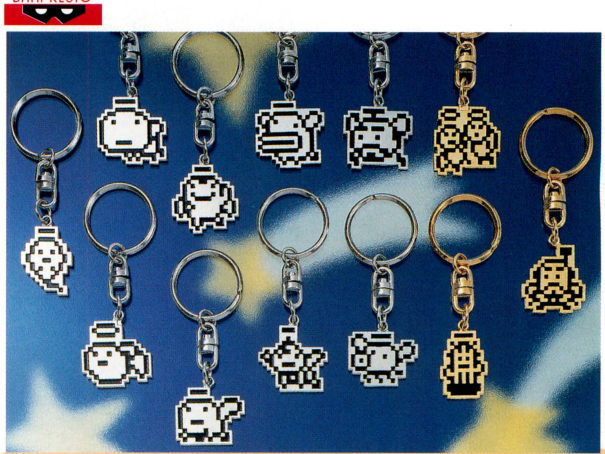
# 景品専門店!!

## 景品は松山におまかせ。

当社独占販売

① キティエンジェル
（73個入）10月中旬発売 再販
OP価格¥30,000

© '76,'97. SANRIO
(株)エイコー



② 天使っちメタルキーホルダー5
（120個入）
OP価格¥30,000

(株)バンプレスト
© BANDAI 1997

③ たまごっちメタルキーホルダー6
(海外Ver)（120個入）
OP価格¥30,000

(株)バンプレスト
© BANDAI 1997

④ 天使っちメタルキーホルダー7
（120個入）
OP価格¥30,000

(株)バンプレスト
© BANDAI 1997

⑤ 学校の怪談3 サマーセット
（120個入）
OP価格¥30,000

(株)バンプレスト
©1997 堂光徹・日本民話の会／講談社・ポプラ社／東宝

⑥ 森永チョコボールキョロちゃんリモコンカー
（60個入）9cm 4種 10月発売
OP価格¥30,000

(株)セガ・エンタープライゼス
©MORINAGA&CO.,LTD.

⑦ キャスティングルアー
（112個入）
OP価格¥30,000

⑧ 招き猫ボールチェーンクロック
（60個入）6種
OP価格¥30,000

⑨ B-Baby デジタルウォッチ
（100個入）
OP価格¥47,000

⑩ クラシックウォッチ
（100個入）2タイプ2種10色アソート
OP価格¥49,800

### INFORMATION下記商品取扱い

アーバン、アクシス、アシスト、アトラス、アミューズ、アムテック、ウエップシステム、浦山商事、エイチ・エヌ・エー、エイコー、エイブルコーポレーション、エス・エヌ・ケイ、エスケイジャパン、オフィス トコトコ、カプコン、カヨーコーポレーション、共和レジャー、グレイド、洪高貿易、コナミ、コモコ、サプヒロモリ、山雄、ジーエム商事、ジール、システムサービス、スクラッチ、スパイスクリエイティブ、セガ・エンタープライゼス、セントラル、タイトー、タカラアミューズメント、中部商事、データイースト、東上物産、トーシン産業、トーワジャパン、トップ産業、ナビス産業、ニッコウ電子、日本オート玩具、日本ビー・エム・シー、バンプレスト、ビーアンドエフ、ビジネスセンター、ビジョン、ファイミール、フェイス、フォーユー、マルカ、三河商事、メキシコ、メディア商事、森山商会、ユウビス、レイクランド、ロームロード、ワタカ

ご注文はフリーダイヤルで！

# 0120(41)3434

送料無料／（但し、沖縄地域は送料一部負担になります。）

FAXもフリーダイヤルで 0120(73)5189

① サンリオトナカイ変身ドール
（72個入）10月発売
**OP価格￥30,000**
(株)エイコー
© '76.'88.'89.'92.'93.'96.'97. SANRIO

② サンリオX'masマグカップ&ソーサー
（65個入）10月発売
**OP価格￥30,000**
(株)エイコー
© '76.'89.'93.'96.'97. SANRIO

③ センチメンタルグラフティポスター
（200個入）
**OP価格￥30,000**
(株)バンプレスト
© NECインターチャネル/マーカス

④ ベーシック ハローキティ
（75個入）10月発売
**OP価格￥30,000**
(株)エイコー
© '76.'97. SANRIO

⑤ ソルティアキティポーチ
（61個入）10月中旬発売 再販
**OP価格￥30,000**
(株)エイコー
© '76.'97. SANRIO

⑥ センチメンタルグラフティガチャ王
（200個入）
**OP価格￥32,000**
(株)バンプレスト
© NECインターチャネル/マーカス

⑦ ミチコロンドン テレフォンケース
（100個入）5種 約16cm
**OP価格￥30,000**
(株)システムサービス MICHIKO LONDON KOSHINO

⑧ およぐちゃんピングー
（100個入）
**OP価格￥30,000**
(株)バンプレスト
©PINGU

⑨ たまごっちでためるっちPart.2
（90個入）
**OP価格￥30,000**
(株)バンプレスト
© BANDAI 1997

⑩ たまごっちクッション&ぬいぐるみ
（75個入）
**OP価格￥30,000**
(株)バンプレスト
© BANDAI 1996·1997

⑪ まんまのまんま マスコット
（140個入）8cm 3種
**OP価格￥30,000**
(株)システムサービス
© 関西テレビ・ラック　発売元 yujin

⑫ まんまのまんま びっくり缶
（80個入）10cm 4種
**OP価格￥32,000**
(株)システムサービス
© 関西テレビ・ラック　発売元 yujin

⑬ アトリエトヨコ テレフォンポケットベア
（80個入）23cm 5種
**OP価格￥30,000**
(株)システムサービス
© ATELIER TOYOKO

⑭ hiromichi nakanoオータムコレクション
（75個入）19cm 8種
**OP価格￥36,000**
(株)システムサービス
発行元 SHIN INTERNATIONAL


## (株)松山ゲームサービス

本社：〒790 愛媛県松山市余戸南4丁目9-40
TEL 089(971)5786(代) FAX 089(973)5189
大阪営業所：〒532大阪府大阪市淀川区18条1-12-13
TEL 06(392)9561(代) FAX 06(392)9561


〈銀行振り込み先〉
伊予銀行 余戸支店
当座 2008203
K.K.松山ゲームサービス

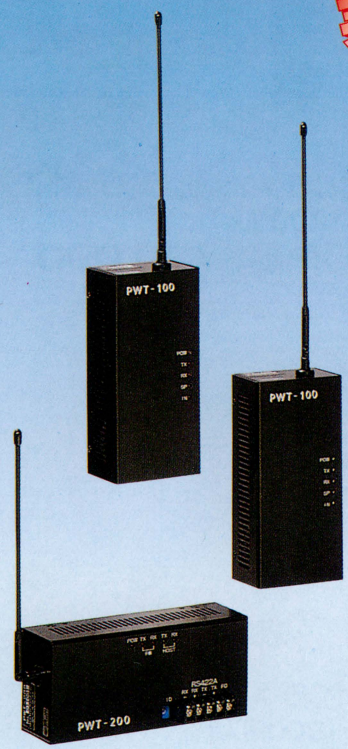
株式会社焼津ミマツ

双方向無線によるゲームセンター売上管理及び売上戦略システム

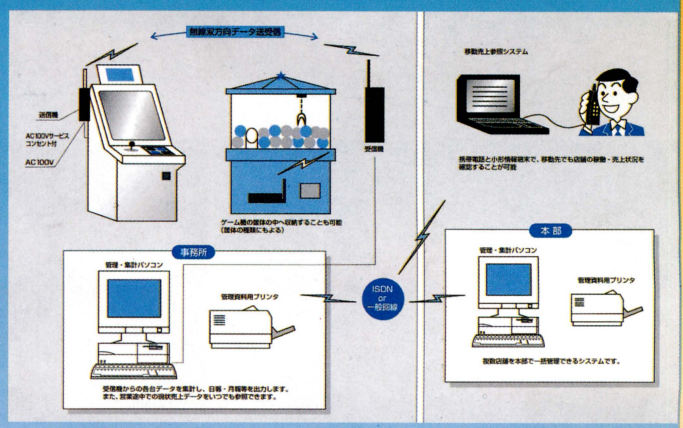
# PAY-WAVE

ペイウェイブ

業界初!




ペイウェイブシステム構成図



## 無線による画期的売上管理及び売上戦略システム登場

### 1. 効率的な集金・集計業務を実現!

一日の売り上げはコンピュータにより自動集計。日々のゲーム機売上カウンターチェック個別集金が不要になり、効率的な集金業務が可能。日報・月報・期間報を自動的に作成・出力するので、わずらわしい集計業務からも開放。

### 2. 稼働の弱い台を即座に判別!

リアルタイムで台別・ゲームジャンル別・エリア別に売上確認可能。稼働(売上)の少ないゲーム機が即座に判別でき、的確な指示が出せる。対策後の効果もすぐに確認でき、まさにリアルタイムでの戦略が実現可能。※特にUFOキャッチャーなどプライズ物の稼働をUPさせるのに有効。

### 3. 硬貨投入口トラブルを未然に防止!

朝の立ち上げ処理時に硬貨投入口に硬貨が詰まっている、または投入口異常(硬貨を入れても戻ってくる)などがあると、そのゲーム機を個別に表示。お客様からのクレームで初めて発見されることの多い「投入口のメンテナンス不良」を営業前・営業中に発見することで、売上の減少を防止。

### 4. 効果的な人員配置が可能!

時間帯別の稼働・売上が把握でき、アルバイトなどの適正なシフトが組め、人件費削減に大きな威力を発揮。

### 5. 煩雑なゲーム機管理を軽減!

あらかじめ条件を設定・入力することで、ゲーム機の減価償却費・簿価などの自動計算が可能。また、ゲーム機購入額に対しての回収率(資産管理含む)も自動計算・グラフ表示しリアルな収益管理をサポート。併せて、ゲーム機購入日や現在の設置場所・在庫まで管理できるため、店舗間移動などによる煩雑な管理業務を軽減。

### 6. 的確なマーケティングをサポート!

機種別・エリア(島)別の時間帯別売上が正確に把握できるため、景品の見直し・イベント企画・アプローチ方法の変更・レイアウト変更などを効果的にサポート。

### 7. 売上の信頼性が向上!

売上のコンピュータ自動集計で、従業員又は顧客による不正を防止することが可能。

### 8. 経営管理の合理化を実現!

ISDN又は一般電話回線を使ったオンラインによる本部管理が可能です。これにより、マネージメントの合理化が可能になり、経営情報の一元化に大きな力を発揮。また、忙しいオーナーや管理責任者の行動をフリーにする「移動本部システム」も用意。

**場所を選ばず取付けでき、メンテナンス・交換も簡単!**

出願番号　特願平　8-263639


創意と工夫で常に一歩先を読む

株式会社焼津ミマツ

ペイウェイブ事業部

〒425 静岡県焼津市焼津6丁目6番32号

TEL054-628-7281(代)

FAX054-628-7283

ホームページアドレス　http://www.electro.co.jp/mimatu

ジー・エス情報システム株式会社(共同開発元)

# 中文版発行中

**國際中文版**

## 娛樂情報

弘淇企業有限公司　制作／発行

*ボーダーレス時代に突入したAM産業。その未来を切り開く、コインジャーナル中文版です。*
*発展めざましい中国市場の、的確な情報、生の声をお届けします。*

21世紀にアクセスする情報企業

**株式会社コインジャーナル**

本　社■　〒530 大阪府大阪市北区東天満2-10-19　マークベストビル4F　TEL.06-354-9891 FAX.06-354-9898
東京支社■　〒150 東京都渋谷区円山町5-4　道玄坂ビル6F　TEL.03-3477-2250 FAX.03-3770-6053

(社)コンピュータエンターテイメントソフトウェア協会

# 「'97CESAゲーム白書」を発刊

**(社)コンピュータエンターテインメントソフトウェア協会（CESA、上月景正会長）はこのたび、家庭用ゲーム機市場の調査統計データ「CESAゲーム白書」を発刊した。**

**同調査は家庭用ゲーム機の市場規模やユーザーの動向などをまとめたもので、同協会の重要な事業計画の一つであったもの。マーケティング委員会（松高誠三委員長）がまとめた。**

**白書は、「Ⅰ．調査の概要」「Ⅱ．家庭用テレビゲーム出荷規模」「Ⅲ．家庭用テレビゲーム国内市場規模」「Ⅳ．中古市場の実態」「Ⅴ．家庭用テレビゲーム国内販売の動向」「Ⅵ．家庭用テレビゲームユーザーの動向」「Ⅶ．一般消費者の動向」「Ⅷ．家庭用テレビゲーム関連市場の動向」「Ⅸ．調査結果の総括と今後の課題」「Ⅹ．調査関連参考資料一覧」の全10章で構成されている。弊誌ではこの中より一部を抜粋し掲載する。**

## 家庭用テレビゲーム出荷規模

### 1．国内出荷の概要

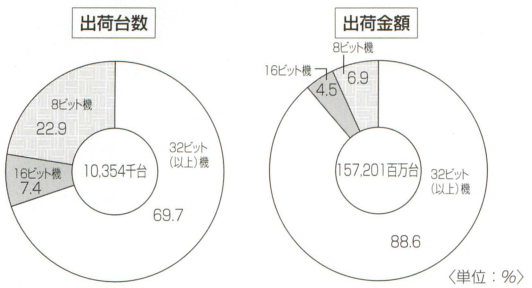
この調査は、(1)国内ハードウェアメーカー、(2)国内ソフトウェアメーカー各社を対象に実施された。(1)は6社が対象。(2)は97年1月現在、ソフトウェアメーカーとしてリストアップされた307社（そのうち57社が対象外と判明したため、実質調査対象社数は250社）を対象としている（回収社数136社）。調査対象期間は96年1月1日～96年12月31日までで、97年1月上旬～97年4月中旬にかけて実施された。

この調査によると、96年の家庭用テレビゲーム「ハードウェア」の国内出荷規模は台数で約1035万台、金額で約1572億円となっている。出荷台数は8ビット機と16ビット機の合計が313・7万台であるのに対し、32ビット機以上が721・7万台と約3対7の割合となっており、さらに金額ベースで見ると約1対9と圧倒的に次世代機と呼ばれた32ビット機以上の機種が全体の多くを占める結果となっている。

だが、「ソフトウェア」で見た場合には若干の違いが出ており、出荷構成比は本数ベースの場合だと32ビット機以上が68・5%であり「ハード

1）国内ハードウェア出荷規模

| | 出荷台数（千台） | 出荷金額（百万円） |
|---|---|---|
| 国内総出荷 | 10,354 | 157,201 |
| 32ビット(以上) 機 | 7,217 | 139,188 |
| 16ビット機 | 764 | 7,113 |
| 8ビット機 | 2,373 | 10,900 |




＊集計対象機種一覧（'96年 出荷実績機種）

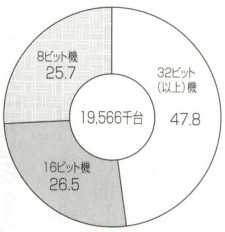
| | |
|---|---|
| 32ビット（以上）機 | ニンテンドウ64、サターン、プレイステーション PC-FX、 3DO |
| 16ビット機 | スーパーファミコン、メガドライブ、メガCD、 ネオジオCD |
| 8ビット機 | ファミコン、ゲームボーイ、ゲームギア |

## 2. 海外出荷の概要

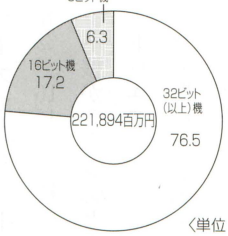
### 1) 海外ハードウェア出荷規模

| | 出荷台数（千台） | 出荷金額（百万円） |
|---|---|---|
| 海外総出荷（輸出） | 19,566 | 221,894 |
| 32ﾋﾞｯﾄ（以上）機 | 9,351 | 169,777 |
| 16ﾋﾞｯﾄ機 | 5,194 | 38,094 |
| 8ﾋﾞｯﾄ機 | 5,021 | 14,023 |

出荷台数




出荷金額



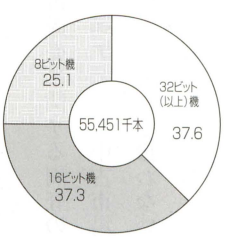

〈単位：%〉

＊ 海外出荷
・海外別法人が独自に生産・出荷している分は除外。
・海外別法人生産分でも輸出扱いしているものは「海外出荷」に含めた。

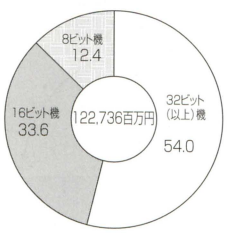
### 2) 海外ソフトウェア出荷規模

| | 出荷本数（千本） | 出荷金額（百万円） |
|---|---|---|
| 海外総出荷（輸出） | 55,451 | 122,736 |
| 32ﾋﾞｯﾄ（以上）機対応ｿﾌﾄｳｪｱ | 20,874 | 66,390 |
| 16ﾋﾞｯﾄ機対応ｿﾌﾄｳｪｱ | 20,665 | 41,181 |
| 8ﾋﾞｯﾄ機対応ｿﾌﾄｳｪｱ | 13,912 | 15,165 |

出荷本数




出荷金額



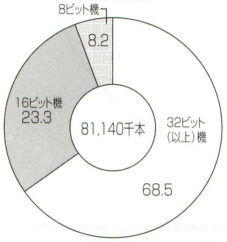

〈単位：%〉

### 2) 国内ソフトウェア出荷規模

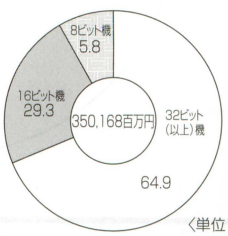
| | 出荷本数（千本） | 出荷金額（百万円） | 出荷タイトル数＜※参考＞ |
|---|---|---|---|
| 国内総出荷 | 81,140 | 350,168 | 1,004 |
| 32ﾋﾞｯﾄ(以上)機対応ｿﾌﾄｳｪｱ | 55,530 | 227,290 | 734 |
| 16ﾋﾞｯﾄ機対応ｿﾌﾄｳｪｱ | 18,919 | 102,467 | 223 |
| 8ﾋﾞｯﾄ機対応ｿﾌﾄｳｪｱ | 6,691 | 20,411 | 47 |

〔※出荷タイトル数についてはアンケートで判明した分のみを計上〕

出荷本数




出荷金額




〈単位：%〉

＊集計対象機種一覧（'96年 出荷実績機種）

| | |
|---|---|
| 32ﾋﾞｯﾄ(以上)機対応ｿﾌﾄｳｪｱ | ﾆﾝﾃﾝﾄﾞｳ64、ｻﾀｰﾝ、3DO ﾌﾟﾚｲｽﾃｰｼｮﾝ、PC-FX、 |
| 16ﾋﾞｯﾄ機対応ｿﾌﾄｳｪｱ | ｽｰﾊﾟｰﾌｧﾐｺﾝ、 ﾒｶﾞﾄﾞﾗｲﾌﾞ、ﾒｶﾞCD、 ﾈｵｼﾞｵ、ﾈｵｼﾞｵCD |
| 8ﾋﾞｯﾄ機対応ｿﾌﾄｳｪｱ | ﾌｧﾐｺﾝ、ｹﾞｰﾑﾎﾞｰｲ、 ｹﾞｰﾑｷﾞｱ、PCｴﾝｼﾞﾝ ｼﾘｰｽﾞ |

ウェア」と遜色ないが、金額ベースでは32ビット機以上が64・9％にとどまっており、先の約9割を占める「ハードウェア」ほどには至らなかった。

一方、海外（輸出）出荷状況の方は、国内ほど32ビット機以上が多くを占める結果とはならなかった。「ハードウェア」では32ビット機以上の出荷構成比が金額ベースでは76・5％と約四分の三を占めたものの、台数ベースでは47・8％と半数を割った。

では、海外にて出荷ウエートが国内に比べまだまだ高い8ビット機・16ビット機であるが、その両者を海外出荷に限り対比してみると、「ハードウェア」の台数ベースではほぼ互角だが、「ソフトウェア」の本数ベースになると8ビット機25・1％に対し16ビット機37・3％とやや16ビット機が多くなり、金額ベースでは「ハードウェア」「ソフトウェア」ともども16ビット機の方が圧倒的に高くなっている。

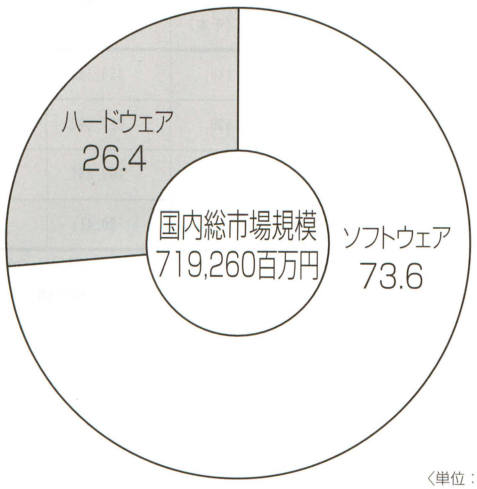
# 家庭用テレビゲーム国内市場規模

出荷規模をベースに小売店における実勢価格を掛け合わせて算出したのが市場規模である。白書によると家庭用テレビゲームの国内総市場規模は、「ハードウェア」「ソフトウェア」を合算して約7192・6億円と推計されている。この数字は「新品市場」のみを算出したものである。

これを機種別でみると、32ビット機以上が全体の72%を占める5177億円で、16ビット機が21・7%の1560億円、8ビット機が6・3%の455億円となる。またこれを、ハード・ソフト別で見ると「ソフトウェア」に関してはあまり変化は見られないが、「ハードウェア」に関しては大きな変化が見られる。

まず「ソフトウェア」だと、金額ベースで32ビット機以上が66・8%、16ビット機が27・7%、8ビット機が5・5%となる。一方「ハードウェア」では金額ベースで、32ビット機以上が86・3%と「ソフトウェア」を大きく上回り、逆に16ビット機が5・1%と大きく下回る。8ビット機は8・6%。

1）家庭用テレビゲーム国内市場規模



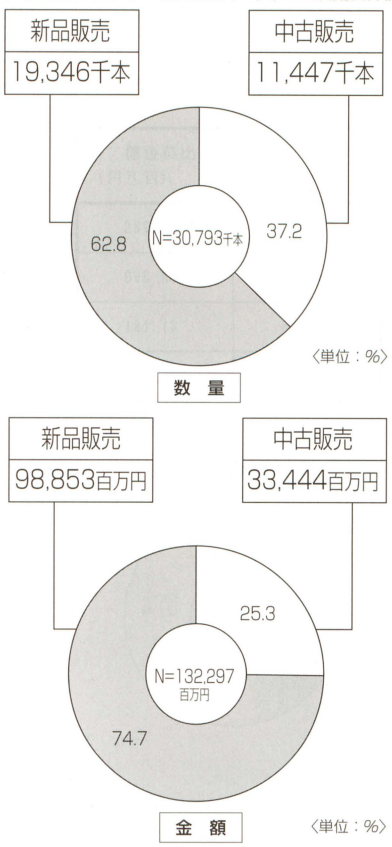

〈単位：%〉

| | |
|---|---|
| 国内総市場規模 | 719,260 百万円 |
| 国内ｿﾌﾄｳｪｱ市場規模 | 529,293 百万円 |
| 国内ﾊｰﾄﾞｳｪｱ市場規模 | 189,967 百万円 |

# 中古市場の実態

この章では、小売店における中古販売に関する調査の結果をもとに「家庭用テレビゲームソフトウェア」の「中古市場規模」を推定している。ちなみに調査小売店は、中古を扱わない、または比較的中古扱い比率の低いと思われる店を多く対象としている。

1）小売店における中古売上比率（2,260店舗合算値）




〈単位：%〉

・「新品ソフトウェア」「中古ソフトウェア」の売上比率を示したのが下表である。

| | 数量 '95年 | 数量 '96年 | 金額 '95年 | 金額 '96年 |
|---|---|---|---|---|
| 新品ソフトウェア売上比率 | 58.4% | 62.8% | 70.6% | 74.7% |
| 中古ソフトウェア売上比率 | 41.6% | 37.2% | 29.4% | 25.3% |

中古ソフトウェア売上比率は、95年に比べて、96年は数量・金額共に約4ポイント下がってきてはいるものの、大変高い数値となっている。

この「中古売上比率」データを「家庭用テレビゲームソフトウェア」総市場規模に反映させると、下記の試算が成り立つ。

●96年新品のソフトウェアの売上本数は81140千本なので、「中古ソフトウェア」の販売数量は約48064千本と推定される。

●96年の中古ソフトウェアの新品ソフトに対する平均単価は、57・2%なので、これより以下の結果が推定される。

| | 数量 本数 | 数量 % | 金額 金額 | 金額 % | 新品換算金額 |
|---|---|---|---|---|---|
| | 千本 | | 百万円 | | ↓ |
| 新品ソフトウェア売上 | 81,140 | 62.8% | 529,293 | 74.7% | |
| 中古ソフトウェア売上 | 48,064 | 37.2% | 179,265 | 25.3% | 313,515百万円 |

# 家庭用テレビゲーム国内販売の動向

この章では、97年2～3月にかけて実施された「小売店販売実態調査」の結果を参考程度に示すものとしている。

調査はゲーム機器の機種別販売実績（販売構成比）を把えることを目的としているため、「大手小売店」を中心とした標本抽出を行なった点に留意が必要である。

2）業態別「家庭用テレビゲーム」機種別ハードウェア年間販売台数（1店当り平均）

（ ）内　販売構成比

| 業態別小売店 / ゲーム機 | 全店平均 | ゲーム専門店 | 家電量販店 | その他量販店 | 玩具店 |
|---|---|---|---|---|---|
| 標本数 | 194店 | 118店 | 32店 | 31店 | 13店 |
| 全機種トータル | 1,977台（100.0%） | 1,292台（100.0%） | 4,641台（100.0%） | 2,148台（100.0%） | 1,253台（100.0%） |
| プレイステーション | 900台（45.6%） | 601（46.6%） | 2,267（48.9%） | 724（33.7%） | 666（53.1%） |
| サターン | 443台（22.4%） | 292（22.6%） | 921（19.9%） | 659（30.7%） | 122（9.7%） |
| ニンテンドウ64 | 232台（11.7%） | 146（11.3%） | 580（12.5%） | 241（11.2%） | 133（10.6%） |
| ゲームボーイ | 217台（11.0%） | 120（9.3%） | 491（10.6%） | 299（13.9%） | 225（18.0%） |
| スーパーファミコン | 145台（7.3%） | 104（8.0%） | 276（5.9%） | 188（8.8%） | 89（7.1%） |
| ファミコン | 12台（0.6%） | 9（0.7%） | 11（0.2%） | 6（0.3%） | 5（0.4%） |
| PCエンジンシリーズ | 10台（0.5%） | 7（0.5%） | 41（0.9%） | 5（0.2%） | 2（0.2%） |
| ネオジオシリーズ | 8台（0.4%） | 5（0.4%） | 27（0.6%） | 3（0.1%） | 5（0.4%） |
| その他 | 10台（0.5%） | 8（0.6%） | 27（0.5%） | 23（1.1%） | 6（0.5%） |

4）業態別「家庭用テレビゲーム」機種別ソフトウェア年間販売本数（1店当り平均）

（ ）内　販売構成比

| 業態別小売店 / 対応ゲーム機 | 全店平均 | ゲーム専門店 | 家電量販店 | その他量販店 | 玩具店 |
|---|---|---|---|---|---|
| 標本数 | 194店 | 118店 | 32店 | 31店 | 13店 |
| 全機種トータル | 18,490本（100.0%） | 13,333本（100.0%） | 36,099本（100.0%） | 23,413本（100.0%） | 10,217本（100.0%） |
| プレイステーション | 7,303本（39.5%） | 5,594（42.0%） | 14,726（40.8%） | 7,125（30.4%） | 4,965（48.6%） |
| サターン | 5,578本（30.2%） | 3,670（27.5%） | 11,176（31.0%） | 8,508（36.3%） | 2,125（20.8%） |
| ニンテンドウ64 | 884本（4.8%） | 383（2.9%） | 2,236（6.2%） | 1,599（6.7%） | 500（4.9%） |
| ゲームボーイ | 898本（4.8%） | 398（3.0%） | 1,867（5.2%） | 1,593（6.8%） | 1,395（13.7%） |
| スーパーファミコン | 3,400本（18.3%） | 3,078（23.1%） | 4,831（13.4%） | 4,124（17.6%） | 1,078（10.6%） |
| ファミコン | 13本（0.1%） | 3（0.02%） | 30（0.1%） | 33（0.1%） | 19（0.2%） |
| PCエンジンシリーズ | 140本（0.8%） | 59（0.4%） | 372（1.0%） | 258（1.1%） | 23（0.2%） |
| ネオジオシリーズ | 139本（0.8%） | 74（0.6%） | 478（1.3%） | 78（0.3%） | 49（0.5%） |
| その他 | 135本（0.7%） | 74（0.6%） | 383（1.1%） | 135（0.6%） | 63（0.6%） |

## ユーザー、一般消費者の動向

白書ではこのほか、「東京ゲームショウ96」に来場した（つまりテレビゲームに関心度の高い）10～39歳までの男女を対象とした調査や、首都圏、京阪神に居住する3～59歳までの一般消費者を対象とした調査を行ない、ユーザーの動向、一般消費者の動向として掲載している。

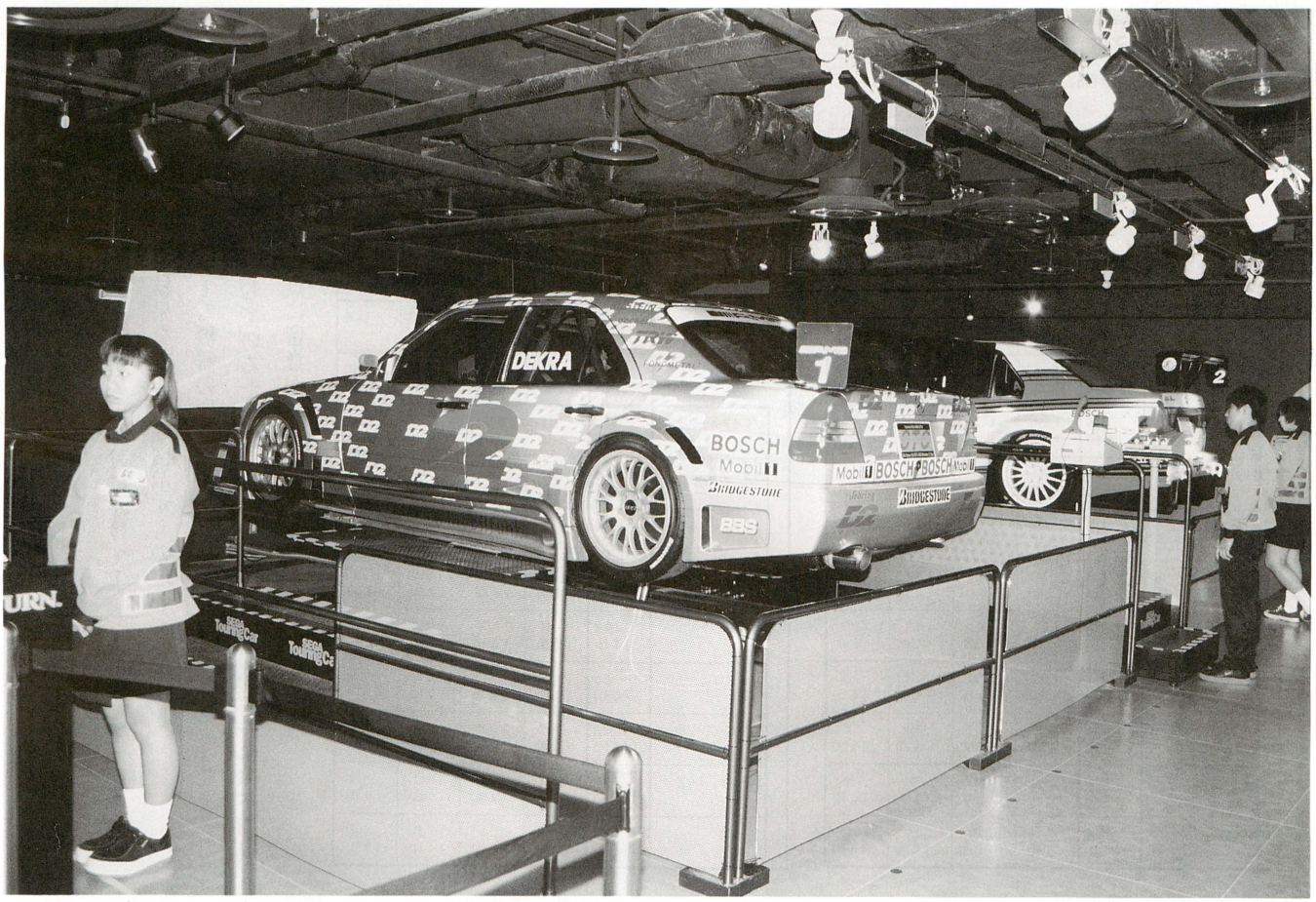
まずユーザーの動向調査結果を一部抜粋すると、保有ハードで一番多かったのが「スーパーファミコン」。次いで「ファミコン」「ゲームボーイ」となり、「その他」を挟んで「プレイステーション」「サターン」…の順となる。新作ソフトの年間購入本数で一番多かったのは「1～5本」。次いで「6～10本」となるが、「50本以上」購入する者もこの調査では全体の2・3%いた。

ゲームプレイ実態調査では、まず週間プレイ日数で最も多かったのが「殆ど毎日」（37・2%）で、平均プレイ時間については平日が「41～60分」、休日が「121分以上」との回答が最も多かった。ちなみに、一番好きなソフトタイトルでは第一位が「ファイナルファンタジー」シリーズで、第二位が「ドラゴンクエスト」シリーズ。以下、「ストリートファイター」シリーズ、「ときめきメモリアル」シリーズ、「バーチャファイター」シリーズと続く。

一方の一般消費者の動向調査結果では次のような結果が出ている。まず家庭用テレビゲーム接触実態では、「プレイする」が全体の33・9%なのに対し、「今はやらない」が27・4%、「1～2度試しに」が23・3%、「一度もない」が12・8%。また、参加意向調査では「面白いソフトウェアがあればやってみたい」が全体の54・2%を占める結果となっている。

尚、一般消費者に対する好きなソフトタイトル調査では、第一位が「ドラゴンクエスト」シリーズ、第二位が「スーパーマリオカート」シリーズ／「ドンキーコング」シリーズとなり、以下、「スーパーマリオブラザーズ」シリーズ、「ファイナルファンタジー」シリーズという結果が出ている。

「'97CESAゲーム白書」
サイズ／A4判
ページ数／本文116ページ
価格／定価3675円（本体3500円）
問い合わせ先／CESA事務局
TEL　03（3432）5671



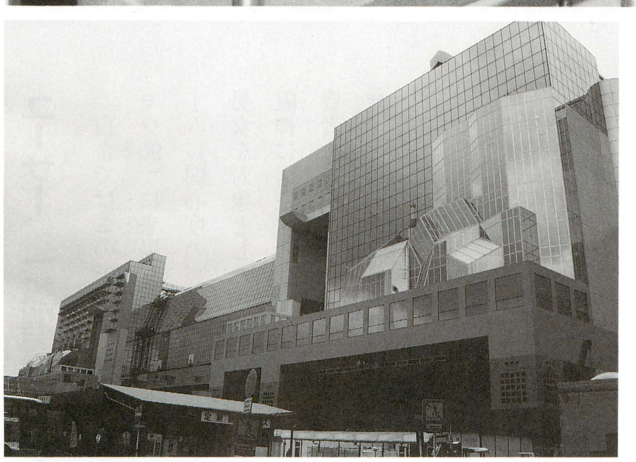

OPEN NEWS
CLASSIFIED INFORMATION

# 新アトラクション7種導入の関西初「ジョイポリス」

## ㈱セガ・エンタープライゼス「京都ジョイポリス」

9月11日オープン

京都市下京区烏丸通塩小路下ル東塩小路町657
JR西日本　京都駅「新京都駅ビル」10階
TEL075(365)8778



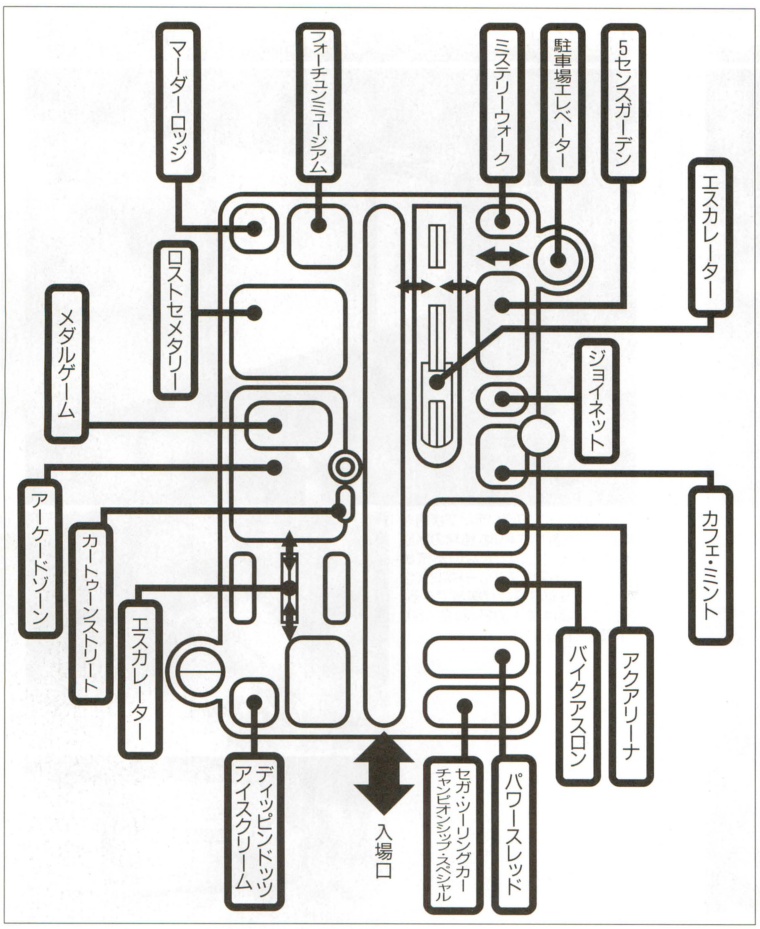
↑1984年に平安建都1200年記念事業に指定され、この秋、ようやく完成に至ったJR京都駅の「新京都駅ビル」

JR京都駅の改築事業が平安建都1200年記念行事としてかねてより進められてきたが、7月12日の駅施設開設、8月9日の「シアター1200」（7階建て建物に4つの劇場などを収容した文化施設）開設に続いて9月11日、待望の京都駅ビルが完成しグランドオープンを迎えた。

京都駅ビルは面積約24万㎡にも及ぶ国内最大規模の駅ビルで、総工事費は1500億円。ガラス屋根に覆われた壮大な吹き抜け空間の中央コンコースを間にはさみ、その東側に「ホテルグランヴィア京都」、「シアター1200」、西側に関西初進出の百貨店「ジェイアール京都伊勢丹」および1250台収容の立体駐車場が並立する。東西の建物を地上45mの中空で結ぶガラス張りの空中経路や専門店街の「ザ・キューブ」、全171段の大階段、多目的広場なども設けられている。

前置きが少々長くなったが、今回ご紹介する㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、中山隼雄社長）の「京都ジョイポリス」は、この駅ビル内という話題性・利便性ともに申し分のな

↑施設を真ん中で縦断するように設けられた通路。これがあることで非常に回遊がスムーズになる




い場所にオープンしたのである。ジョイポリスとしては横浜、新潟、福岡、東京（お台場）、新宿に続く第6番目の施設であり、関西圏では初出店（セガ・アミューズメントテーマパークとしては「大阪ATCガルボ」に次ぐ2施設目）となる。新アトラクション7種を設置したことと、入場無料であることが特徴の同施設、早速ご紹介していこう。

◆　◆

「京都ジョイポリス」がオープンしたのは、駅ビルの中でも特に集客が見込まれる「ジェイアール京都伊勢丹」内。同百貨店は地上11階、地下2階の営業フロアを持ち、施設規模は延床面積が約8万㎡、売場面積が3万2000㎡（レストラン、アミューズメント、輸入専門売場除く）。地下が食料品売場で、1階から9階までが各種物販フロア、10階がアミューズメント部分で11階がレストラン街。「京都ジョイポリス」は当然その10階の核施設である。

ジョイポリスへはエレベーターもしくはエスカレーターを利用し入店する。エレベーターなら10階で降りて通路を渡ったその奥に入口があり、エスカレーターなら店内へ直接アクセスできる。エレベーター、エスカレーターはそれぞれ2カ所ずつあるため、入場口は都合4カ所あることになるが、同施設の特徴として挙げられる〝入場無料〟はこのためである。分散する入場口それぞれにチケット売場を設置するのは厄介である。

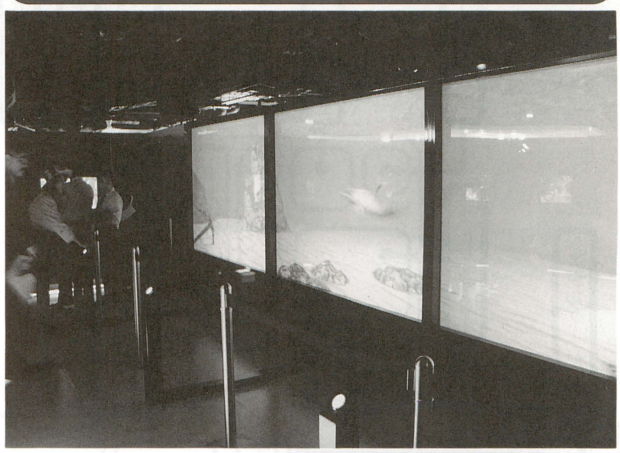
そのため、各入場口は通常のAM施設のそれと何ら変わるところがないものとなり、施設内外を結ぶチューブなどが設けられていたこれまでのことを考えると、簡素であるとの印象は拭えない。だが、逆に敷居が低く入りやすくなったと言えるのもまた確かである。

施設内は、エレベーターを利用しての入口から見て、奥に向かってやや大きめの通路が真っ直ぐに延び、その通路の左右に各種アトラクションやゲーム機、飲食施設の各ゾーンが並んでいる。こうした構造のため回遊しやすく、また目的場所への移動もスムーズである。営業面積は2924㎡とジョイポリスの中では最小規模となるが、施設は1フロアであるため、やはり広く感じられる。

施設のテーマコンセプトは〝タッチ&フィール〟と〝イッツキュート〟。伊勢丹自体が女性客をメインターゲットとしていることから、同施設もこれにならって女性客およびカップル客をメインターゲットと設定し、こうしたテーマを設けた。具体的には設置アトラクションにその内容が顕著に現われているため後述するが、つまりは可愛らしく仕上げる、触れることで興味を持たせる、などということであり、女性客に好まれやすい施設にと仕上げることが目的である。

ではアトラクションを中心に、施設内容を説明していこう。まずアトラクションだが、初公開7種を含め設置数は全部で10種。これらは大別してスポーツ系、ミステリアス系、リラックス&メモリーズ系の3タイプに分けることができ、来場者の様々な嗜好に応えることのできるバラエティーな構成と

## アクアリーナ



CG技術とインタラクティブ技術を駆使して水族館を再現。通常の水族館では見ることのできない熱帯魚「アロワナ」のマウスブリードなど、学術的にも貴重な映像が鑑賞できる。施設の定員は最大30名。料金は500円で時間制限はなし

## 5(ファイブ)センスガーデン

お洒落な雑貨屋としか見えない恋愛診断アトラクション。下の写真のように、時計やカップなどのAからGまでの組み合わせのうち、どれが一番気に入ったかを選ぶことで恋愛を診断する。料金は500円

なっている。施設名称を並べると、

▽スポーツ系
「セガ・ツーリングカー・チャンピオンシップ・スペシャル」(新)
「バイクアスロン」(新)
「パワースレッド」
▽ミステリアス系
「ロストセメタリー」(新)
「マーダーロッジ」
「フォーチュンミュージアム」
▽リラックス&メモリーズ系
「アクアリーナ」(新)
「5(ファイブ)センスガーデン」(新)
「ミステリー　ウォーク」(新)
「カートゥーン　ストリート」(新)

となる。

新開発機種についていえば、これまでは新開発であっても内容的に従来の継承・発展タイプが多かったが、今回は全く目先の変わったアトラクションが開発されており、新たな境地を開く意気込みが感じられる。その最もたるものがリラックス系の「アクアリーナ」であろう。

このアトラクションは一言でいえば水族館。CGにより描き出された魚たちを鑑賞する施設なのである。照度が極端に落とされた部屋の中に水槽に見立てた36インチモニターが八つと、2×6mの大型モニター一つが設置され、その中をMODEL3によるリアルな魚たちが泳ぎ回るのである。CGであることを活かし、魚には通常の水族館では見ることのできない熱帯魚や全長18mもあるマッコウクジラなどを用意している。タツノオトシゴの出産やウツボの生態も鑑賞できる。

また単に鑑賞するだけでなく、モニターに触れることで餌を与えることができたり、魚を驚かせられたりなどインタラクティブな機能も設けられている。ハリセンボンに触れると全身の針をとがらせて威嚇するし、イルカなら鳴き声を上げたり回転したりする。ここで思い出して欲しいのが先に述べた施設コンセプト。その〝タッチ&フィール〟がまさにこれなのである。見ているだけでも楽しいが、触れることで更に反応が返ってくる。ある種の驚きがここにあるのだ。物静かなアトラクションではあるが、これもまた好奇心を大いに刺激する楽しいアミューズメントである。

次に、紹介したいのが恋愛診断アトラクションの「5(ファイブ)センスガーデン」。恋愛診断だといえば従来と何ら変わりないように思われるかも知れないが、とにかくその施設の見た目が斬新なのである。とにかくお洒落なのだ。オープンスペースで設けられた

←「ミステリー　ウォーク」にて使用する「トーキングヘッズ」。カードを差し込み、あるキーワードを音声入力装置に向かって喋ると、顔の造形物のところに顔画像（事件関係者）が映し出され証言を聞くことができる

↑「カートゥーン　ストリート」にて使用するスタンプポイント。写真のようにスタンプが2個あるポイントは、ストーリーが分岐する場所である

→「ミステリー　ウォーク」の本部。捜査の結果、最終的に犯人をここで言い当てる

施設内にはファンシーグッズや造花、ポップな絵画などが多数並べられており、端から一瞥しただけではまずファンシーショップにしか見えない。

派手なアトラクションを多く目にすることになる女性客に、それがどう映るかを計算しつくしたような心憎い演出である。これが先の〝イッツキュート〟というテーマコンセプトに相当するわけだが、それだけにとどまらず、この施設はちょうど中央エスカレーターから見える位置に設置されているため、エスカレーターを上がってきた女性客の注意を引き、施設に足を向かせる誘導装置の役割も果たす。何とも上手いやり方であるといえよう。

ではその内容であるが、これは施設内にそれぞれ飾られている物品の中から、自分のセンスに一番沿うものがどれかを選んでいくことで診断するもの。最も好ましい香りはどれか、石鹸のキャッチコピーで最もしっくり来るものはどれか、今の恋愛状態を表わす音楽として最も適しているはどれかなど、利用者は施設内をショッピング感覚でお洒落なグッズ等を見て回るのだ。

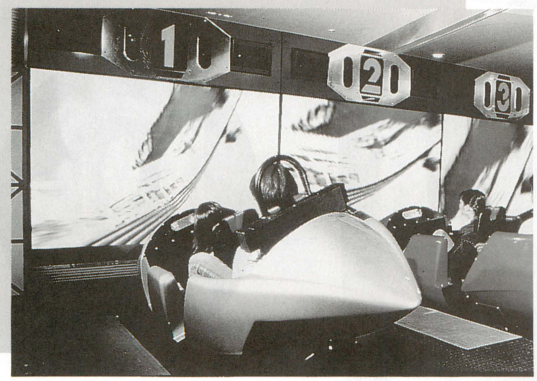
更に、施設内フリーウォーク型アトラクションの「ミステリー　ウォーク」と「カートゥーン　ストリート」も同社アミューズメントテーマパークとしては初の試みであり、アトラクション種類の幅を広げる意味で大きな役割を果たすと思われる。

「ミステリー　ウォーク」は情報を元に推理し、事件を解決する内容。本部で事件の概要を記した用紙とテレカ大のカードを受け取り、施設内に6体設けられたトーキングヘッド（カードを差し込めば事件に関する証言を述べる）を巡り犯人を推理、解決する。事件は第3話まで用意されている。

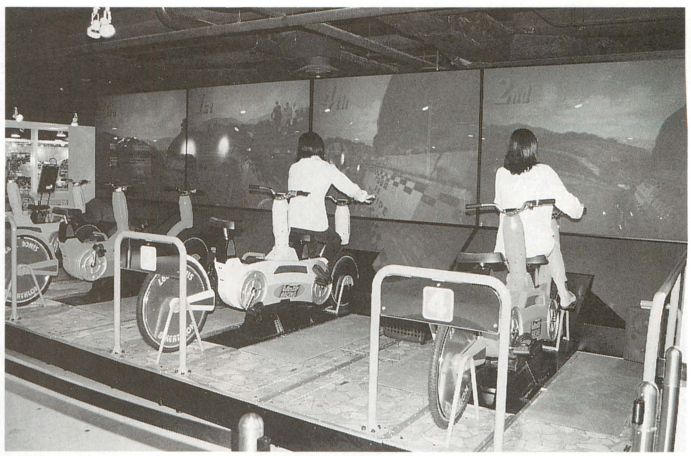
「カートゥーン　ストリート」は施設内に設けられた40カ所のスタンプポイントをナンバー順に巡るスタンプラリー。全て回り終えれば一冊のマンガが出来上がる。スタンプポイントは途中5カ所でストーリーが変化する分岐ポイントとなっているので、何度でも楽しめる仕組みになっている。

以上が従来のジョイポリスにはなかった新しい一面を見せてくれる新アトラクション。いずれもメインターゲットに設定した女性やカップルに適した内容だ。では一方の、従来のように体を使ったりスリルを楽しんだりするアトラクションも更にパワーアップが図られ設置されているので、これらアトラクションを続いてご紹介しよう。

まず注目は自転車によるダウンヒルレースの「バイクアスロン」。2人乗りの自転車型ライドに跨がり、ペダルやブレーキなどを普通に自転車を動かす要領で操作して、小島の頂上から波止場までを一気に駆け降りていく。コースは山あり谷あり障害物ありなので、ある程度のハンドル操作は要求されるが、基本的に下りコースなので必要以上の体力は要されない。これならば、

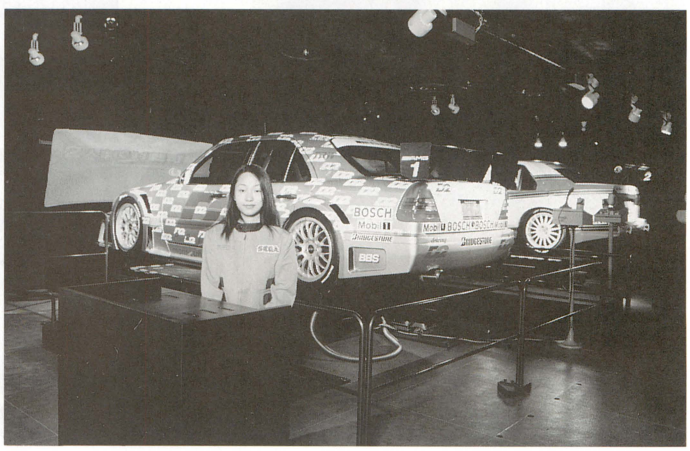


↑「パワースレッド」

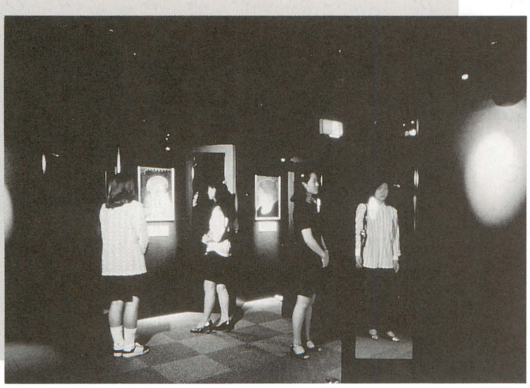


↑「バイクアスロン」

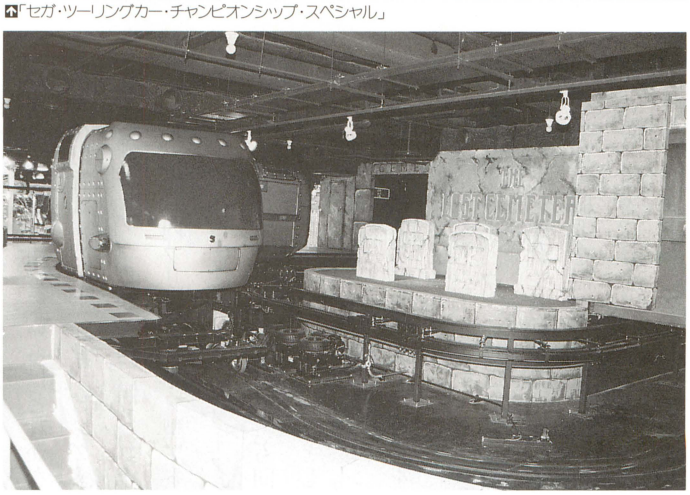
↑「マーダーロッジ」



↑「セガ・ツーリングカー・チャンピオンシップ・スペシャル」



↑「フォーチュンミュージアム」



↑「ロストセメタリー」

女性客であってもシュワルツネッガーのような筋肉隆々の男性客と対等に勝負できる。女性やカップルという、施設のメインターゲットが先にありきで開発されアトラクションである。

「セガ・ツーリングカー・チャンピオンシップ・スペシャル」は実車を使用するタイプのレースゲーム。今回は「メルセデス・ベンツ・Cクラス」と「アルファロメオ155」の2台を設置。いずれもツーリングカラーの派手な外観に仕上げられている。

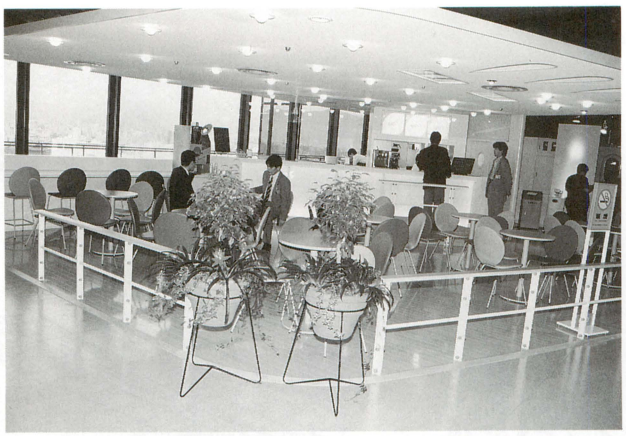
「ロストセメタリー」はコースタータイプのホラーアトラクション。内容はトロッコで地下深くにある墓場を疾走し、ゾンビたちの襲撃にさらされるというもの。密閉型の2人乗りライドに乗り込み、約4分間、スピード・スリル・恐怖感を存分に楽しむ。

以上が今回初開発・初設置された7種の新アトラクション。激しく楽しい遊園地的アトラクションあり、物静かで落ちついたアトラクションありと多彩な陣容である。また、静と動のアトラクションが施設内に混在していることから、静があるから動が引き立ち、動があるから静が引き立つという、それらが互いに引き立て合う好結果にも繋がっている。

またこれらアトラクションの他に

↑「セガサターン」も無料設置されている

↑「ジョイネット」。セガ・インターネットホームページ「エンターテイメント・ユニバース」、京都のおばんざい屋さん（KYOTO情報センター）などが無料で楽しめる



↑「カフェ・ミント」。ワッフル、ハーブティー、フレーバーティー、各種フレンチソーダ、コーヒーがメニューに揃うほか、フルーツをお客自身の手でフレッシュジュースにしてしまうフレッシュジュースマシンも設置してある

↑→↓ビデオゲーム、体感ゲーム、メダルゲーム、プライズゲームからプリント自販機、子供向けゲームに至るまで、各種様々に約150台が設置されている

↑「ディッピンドッツアイスクリーム」。施設コンセプトの"イッツキュート"に基づき、内装やイスなどもこだわりを持ってデザインされている

も、約150台のゲームマシン、本格ベルギーワッフルとハーブティーを提供する「カフェ・ミント」、粒状のアイスクリームを提供する「ディッピンドッツアイスクリーム」、従来の〝ファンタラクティブ〟に代わる新しい遊具施設「イームズ」、そしてインターネットなどが楽しめる情報端末「ジョイネット」が設置されており、施設は隅々まで楽しめるものと仕上がっている。

尚、「イームズ」（イージーゲームズを略したもの）だが、今回は2種類を設置。一つは「ロックンロールペーパー」で、これはトイレットペーパーを模した入力装置をいかに速く転がし巻き取るかを競うもの。あまりに速すぎると炎が出てペーパーが切れてしまう。もう一つは「アミダDEチュ！」で、これはカップルのための双方向電子アミダゲーム。両方向から互いにアミダを選択し、上手く出会わせるのが目的。出会った数が多ければ愛の認定書が払いだされる。

では最後に、これまで述べた以外の施設データを記しておく。

■営業時間／10時～23時
■休日／年中無休
■投資額／14億円
■年間売上目標／14億円（初年度）
■年間入場者見込み／110万人（初年度）

OPEN NEWS
CLASSIFIED INFORMATION

# SCと路面店の魅力を兼ね合わせた施設の提案

## ㈱シグマ「ゲームファンタジア柏店」

8月7日オープン

千葉県柏市柏1－3－1
柏長崎屋共同ビル1階
TEL0471(63)6956

㈱シグマ（本社・東京、真鍋勝紀社長）は8月7日、千葉県柏市に直営店舗としては71店舗目となる「ゲームファンタジア柏店」をオープンした。

同店が出店する千葉県柏市は茨城県と県境を同にし、東京のベットタウンとして栄える人口30余万人の都市。県北部の要衝として、JR常磐線や東武野田線、国道などが市内を縦横に整備されている。

市の中心部となるJR・東武柏駅周辺には、丸井、高島屋、そごう、イトーヨーカ堂など、大型のショッピングタワーが林立し、一大マーケットゾーンとして高い集客力を誇っている。今回出店された「ゲームファンタジア柏店」は、この柏駅から徒歩約2分のところに立地し、SCと路面店をミックスさせた、従来の同社店舗とは少し趣が違った店舗で、劇場空間をテーマに、来場者に舞台俳優の気分を味わえる場の提供を行なうことをコンセプトとしている。

◆

柏駅から丸井新館を目当てに商店街を約100mほど行ったT字路の角、長崎屋の1階部分に「ゲームファンタジア柏店」がある。

商店街に面した1階部分と、長崎屋店内から入退場ができる中2階部の2フロア構成で、1階部にはプライズマシンとAM自販機を設置、中2階部にはメダルゲームを中心に、体感マシンやビデオゲーム等で構成される。

元々紳士服店が入居していた場所であるため、機器レイアウトなどゲーム施設としては使いにくく感じられる

←↓店のメイン機種として稼動するメダル機。ファミリー層の多さが目立っている

↑長崎屋への出入りが可能で、買いもの帰りに立ち寄る客も多いという

が、同店はそれを旨く利用して構成している。

1階部分から詳しく見てみよう。

1階部分というより、アプローチフロア的な要素が強い同階は、常連客を取り込むというより一見客の確保に重きを置いているようだ。

結果、プライズマシンやAM自販機中心に構成され、女子高生やファミリー層などの呼び込みに成功している。

2階部分はフロアの大半をメダルゲームが占める。

これは、

「周辺地域にも多数ゲーム施設があり、それらとの差別化をどうするのかと考えた場合、やはり、メダルゲームの充実ではないかということでこのような施設展開となりました」（同店・堀田一義店長）と言うように、「メダルのシグマ」を前面に出しての演出で、競合他店との差別化を目論んだ。

当然、メダルゲーム中心に構成することで、顧客ターゲットをヤング及びヤングアダルト層に置いていたが、結果は予想以上にファミリー客が多いと言う。普通、SCに隣接する店舗であればファミリー層が多いのは当然と考えるべきだが、敢えてヤングやヤングアダルト層をメイン客層としたのは、地域的な理由もある。

同店のある商店街のほとんどの店舗が8時には閉店してしまい、辺りは閑散としてしまうのだという。しかし、それ以降に帰宅するビジネスマンやOLも多く、そうした人々のオアシスになればおもしろいということもあった。

しかし、開店から一カ月余を経てみると、やはりファミリー層が客の主流を占め、ターゲット修正の必要性もありそうだが、売上げに占めるメダルゲームの比率は当初予想していた以上の結果を出す、意外な結果となっている。

「ファミリー層の来場が多いのですが、メダルゲームは売上げに大きく貢献しています。これは周辺にメダルゲームを充実させている店舗が少ないこともあるでしょうが、確実に固定客が着いていることもあるのではないでしょうか」（前出・堀田店長）。

同店ではメダルゲーム客の定着を目指し、今後も無料チケットの配付など、積極的に販促活動を行なう予定であり、繁華街だけでなく、様々なロケーションで「メダルのシグマ」を実践していくとしている。

同店の営業時間は午前10時～午後11時45分。年中無休で、長崎屋が閉店した後や休業日の場合は、長崎屋側の入口は閉じられる。

施設面積は264㎡、総投資額は1億4300万円。社員3名、アルバイト10名で、3～4名体制でローテーションを組む。

↑↓アーケード、ビデオゲームはサブアイテム的要素が強い

↓1階フロア。プライズ機やAM自販機が並ぶ

OPEN NEWS
CLASSIFIED INFORMATION

# 熊谷市に2店舗目を開設し地域住民の認知を図る

## 「ムー大陸熊谷セカンド店」

㈱アトラス

埼玉県熊谷市大字久保島981−1
TEL0485（30）1515

8月8日オープン

↑最新機種を中心に店内には約180台のマシンが設置されている

㈱アトラス（本社・東京、原野直也社長）では8月8日、埼玉県熊谷市内に〝ムー大陸〟としては直営・フランチャイズ含め13店舗目となる「ムー大陸熊谷セカンド店」をオープンした。

同店はJR籠原駅から車で約15分、在来線のほか上越新幹線の停車駅でもある熊谷駅からも20分ほどの国道17号線沿いに出店。ここは以前、ディスカウントストアが駐車場として使用していたところで、元ディスカウントストアの建物の前に店舗を増床し、同店が誕生した。ディスカウントストア部分のテナントはまだ未定だが、その業種によっては相乗効果の高い複合施設として生まれ変わる可能性も秘めている。

同社では95年7月に「ムー大陸熊谷店」を国道140号線と東松山有料道路の2線に面した所に出店しており、今回オープンしたセカンド店は、店名通り熊谷市内では2店舗目となる。2店は比較的至近距離にあるが、立地が魅力的なことに加え、競合店が多い地域に2店を出店することによって〝ムー大陸〟の認知を地域住民により浸透させていくのが狙い。元々〝ムー大陸〟は熊谷以外にも越谷、草加、大宮（宮

原店、三橋店）など埼玉県下のロードサイドに広く展開しており、アミューズメント施設・ムー大陸というブランドは県下全域に広がりつつあるといえるだろう。

店舗概要に目を向けると、営業面積は約190坪で、店内には約180台のマシンが設置されている。店頭には「ヘキサプレジデント」や8台の「UFOキャッチャー21」など様々なプライズマシンを配し、ファミリー客の誘致を図っているほか、「ロストワールド」「ファイナルハロン」「サイドバイサイド2」といった各メーカーの夏の主力製品を網羅。店舗の奥には「アクアツイスター」「ロイヤルアスコットII」「ビンゴパーティーフェニックス」を核とした大小約80台のメダルマシンを設置し、幅広い客層に対応できるラインナップを揃えた。また、ムー大陸ではゴールデンウィークから全店に「プリント倶楽部」コーナーを展開しており、同店にも衛星放送対応の「NAZCA」2台を含む「プリント倶楽部」9台、「プリクラメイト」「スタンプ倶楽部」で構成されたコーナーを設けている。

客層は、平日こそカップルを中心としたヤングアダルト層がメインで、夜間に来店のピークを迎えるが、休日となると昼間から、店舗のすぐ裏にある玉井団地の住民が親子連れで来店するケースが多い。こうした客層はマーケティングの段階である程度予想しており、内装も明るめにするなどファミリー向けの店舗作りを行なってきたが、その予想を上回る集客を上げているそうだ。競合店がひしめいているという周辺の状況を考えれば、元々アミューズメントへのニーズが高い地域であるといえるだろうが、今までアミューズメント施設に車で遊びに行っていた団地の住民にとって、隣にこの「ムー大陸」が誕生したことは、今まで以上に手軽に遊びに行ける場ができるとともに、よりアミューズメントを身近に感じることになるだろう。これに同社が得意とする、来店者に快適な時間を提供する接客面が加わればより高いリピート効果を生むことになろう。

運営には社員3名、アルバイト30名がローテーションを組み当たっているが、同社FC事業部店舗運営課・大塩憲一店長は「社員はもとより、アルバイトについても1人1人の個性を重視し、従業員が1つのことに囚われない自由な発想を持って仕事に当たってもらえる環境を作りたいと考えています」と話す。基本的な店舗運営のマニュアルは当たり前のものとしてこなしながらも、個々の能力を最大限に活かすとともに、スタッフの持ち寄るアイディアなども積極的に採用していく意向である。

↑プリント倶楽部コーナーには、衛星放送対応の「NAZCA」2台を含む11台のアミューズメント自販機が導入されているほか、大きめの作業台も設置

ムー大陸熊谷セカンド店
大塩憲一店長

# ぷりんとパニック

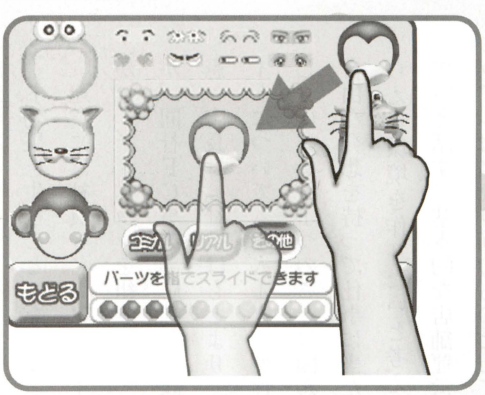
## ㈱カネコ

株式会社カネコ

KANEKO

puri pani!

ぷりんとパニック




「スーパーカネコシステム」の開発により、良質のソフトを安価でオペレーターに提供する㈱カネコ（本社・東京、金子浩社長）では、同社初となるＡＭ自販機「ぷりんとパニック」を開発、10月に発売する。

同機は、従来のようなシール払い出し以外に商品払い出し機能など様々なファンクションを搭載した新しいタイプのＡＭ自販機として早くもオペレーターの注目を集めている。

では早速紹介しよう。

# 新商品クローズCUアップ

★…for Operator's

## キーホルダー等の払い出しも可能な新機能を搭載

「ぷりんとパニック」の操作は、全てタッチパネルで入力する。フレーム、パーツ（カツラや眼鏡）、文字、レイアウトの順序で操作し撮影となる。撮影後は顔写真とパーツの違和感をなくす微調整が出来、よりクオリティーの高い絵柄のシール作成が可能となった。もちろんこれらの操作については、丁寧にガイダンスで案内してくれるので、操作についてプレイヤーが戸惑うことはないだろう。因みに同社では、このガイダンスに大阪弁バージョンなど、いろいろな方言を用意する予定もあるそうだ。

またシール作成の操作中には、さまざまな機能が搭載されている。例えば、フレーム選択の際〝スロット〟という項目を選択すると、回転するリールが現われ、見事3つの絵柄が揃うと、特別に用意されたフレームが使用可能となる他、タイムアタックモードといった出来上がりの速さを競うモードなども用意されている。

さらに同機は、このシールを作成したプレイヤーに、おまけをプレゼントする機能が搭載されている。このおまけには、試供品やキーホルダーなどサイズにして縦横88㎜、厚さが5㎜程度のものであれば何でも使用出来る。シール以外に何かをもらえるという要素は、充分他機種との差別化に繋がる。

他機種との差別化といえば、冒頭でも述べたようにシール以外の自動販売機としての機能が搭載されていることも忘れてはならない。収容可能サイズはおまけ同様で縦横88㎜、厚さ5㎜程度。試供品、割引券、ステッカーなどあらゆるものが考えられる。同社ではまず販売商品の第一弾としてネイルシールを検討している。

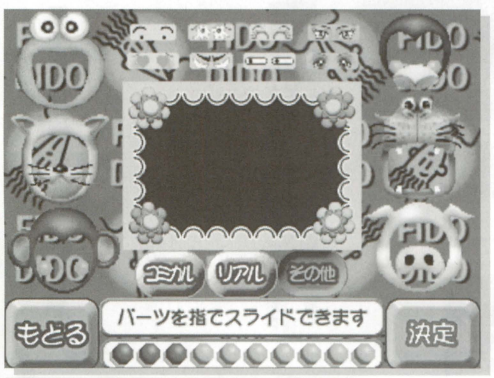
また、筐体の上部には21インチモニターが搭載されている。このモニターでは、通常のTV放映はもちろん、実際にプレイしている様子を映し出したり、オリジナルCMを流すことが可能だ。従ってプレイヤーは、モニターを眺めることで順番待ちや、シール払い出し待ちの苦痛は少なくなったと言える。

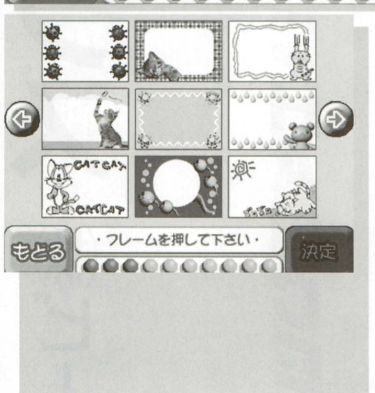
現在AM自販機は店頭に設置されているケースが多く、このアイキャッチ効果の高いモニターつきの同機を店頭に設置すれば、多数の集客を見込むことができると同時に、先に紹介した商品払い出し機能と連動させたCMを放映すれば、商品の売上げアップにも直接結びつくことになるだろう。

発売に先駆け実施したロケテストでも、このモニターの効果は高く、プレイヤーはもちろん、ギャラリーや通行人なども足を止めて眺めるケースがしばしばあったそうだ。

ピークは過ぎたとはいえ、未だに根強い人気を誇るAM自販機。「ぷりんとパニック」の登場は、今後のAM自販機のあり方を示唆するものと言え、さらに可能性を拡げるに充分値するものであると言えるだろう。

なお、同社では「ぷりんとパニック」の卓上型も同時開発しており、主にマーケットとしてはカラオケボックス、飲食店、観光地などをターゲットとし設置する予定だ。



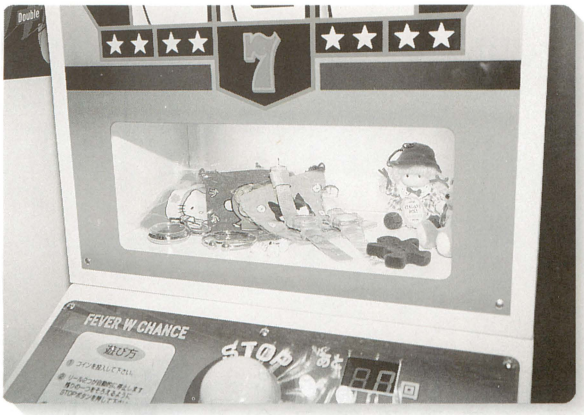




〈仕様〉
- サイズ／H2160×W730×D750（㎜）
- 重量／150㎏
- 消費電力／300W
- 10月発売予定
- 価格未定


問い合わせ先：㈱カネコ　販売部　0422（71）7817

# フィーバーダブルチャンス

㈱ビーアンドエフ



FEVER Double CHANCE

2年前に発売されたプライズマシン「コイコイフィーバーチャンス」は小ロット生産のため、2カ月で完売し、残念ながら全国のロケーションには十分、出回らなかったが、設置店では軒並み高インカムを記録。ロケーションの活性化に大いに貢献した。

このマシンのコンセプトを踏襲しつつ、よりオペレーターの使い易さを追求したのが、今月ご紹介する「フィーバーダブルチャンス」である。

# 新商品

クローズUアップ

★…for Operator's

## 安価・短期回収をキーコンセプトに開発

「フィーバーダブルチャンス」を企画し、販売も手掛けるのが㈱ビーアンドエフ（本社・東京、高橋捷次社長）である。同社はコンサルティングを含めた機器販売や、流行を先取りしたオリジナル景品の販売を主業務とし、オペレーターの厚い信頼を得ている新進気鋭のディストリビューターである。

今回の企画にあたってはオペレーターと直結しているディストリビューターとしての立場を最大限に活用。今、ロケーションが必要としているものは何かをリサーチしたうえで、安価・短期回収などオペレーターのメリットを追求し、同マシンをプロデュースした。

では早速、同機の魅力の数々を紹介していこう。

## オペレーターサイドに立ったゲーム性と機能

プライズマシンで幅広いプレイヤー層をターゲットとして捉える上で重要なのがシンプルなゲーム性である。この「フィーバーダブルチャンス」のゲーム内容はとにかく単純明快で、ボタンを押して盤面上の3リールスロットの〝7〟を揃えるだけ。子供からお年寄りまで簡単にプレイでき、単純ゆえについついハマってしまうという魅力を持ち合わせている。

プレイを熱くするもう一つの特長は、プレイ開始後すぐ7が2つ揃い必ずリーチがかかるという点。いきなりリーチという白熱した状況の中、プレイヤーはボタンを押して3つ目の7を見事揃えることができれば景品獲得となる。また、ここで外しても、リール停止後リールを囲むランスロが回転。7の目に止まれば景品が払い出されるというダブルチャンスが用意されている。

オペレーション上に役立つ機能としては、独自のペイアウト率設定が挙げられる。通常のプライズマシンではプレイ回数に対する払い出し率の設定となるが、同マシンでは、プレイ回数に関係なく、インカムを集計して、それに対するペイアウト率の設定を採用した。

詳しく説明すると、通常のペイアウト設定では、1プレイ100円のマシンで10%の設定だと、10回のプレイに対して1回、景品を払い出す計算となるが、同マシンでは3プレイ100円で使用しても、ベースは1000円のインカムとなり、30回のプレイに対して1回景品を払い出す。使用する景品の単価を300円とした場合、通常の設定は10回のプレイに対して300円をプレイヤーに戻すという考え方だが、同マシンでは1000円のインカムに対し300円を戻す上、何プレイにも設定できるため、オペレーターはより柔軟な運営が可能となるわけだ。

## 使い易さ重視の親切設計

このほかにも、オペレーターの使い易さを追求した機能・装備を満載。景品はカプセルで払い出され75φ・100φの2種類のカプセルを混ぜて使用することも可能。さらにオプションで150φカプセルにも対応できるなど、幅広いサイズの景品が使用できる。また、フロントメンテナンスによってトラブルの対処等を前面から行なえるように配慮した。

先の「第35回アミューズメントマシンショー」ではテクモ社ブースに設置され好評を博した「フィーバーダブルチャンス」。景品単価と1プレイの回数の調整などによって、戦略的なオペレーションも可能な同マシンはまさにオペレーターのために開発されたマシンといっても過言ではなく、ロケーションでの長期稼働に大きな期待がかかる。

〈仕様〉
サイズ／H1765×W500×D600（㎜）
●重量／約80㎏
●最大消費電力／100W
●発売日未定
●価格未定


問い合わせ先：㈱ビーアンドエフ　03（3427）1239

# A WIDE RANGING SELECTION OF

SIMULATORS, REDEMPTIONS, KIDDIE RIDES AND GAME PCB'S.
PERFECT RECONDITIONED! QUICK DELIVERY!
ASK FOR STOCK & PRICE LIST BY FAX.

# 高価買取ー格安販売ー即現金可！

## 号外！ 大型機買取り情報

*アクアジェット
*アストロシティー
*ニューアストロシティー
*ガンブレード NY DX
*ガンブレード NY SD
*スカッドレーシング TWIN
*タイムクライシスSD
*デイトナ USA TWIN
*バーチャレーシング TWIN
*ポスタードリーム
*マンクスTT TWIN
*リアルバンチャー
*ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド DX
*ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド SD
*エメラルドホール
*シグマダービーMK-Ⅲ

**↑上記の商品は数量、納期等、限定ですのでお早めに！**

その他、プライズ機、ポスター機、
パチンコ機等も同様に
お問い合わせください。

※引取りに関しては自社トラック便および、全国ネットでサポートさせていただきます。
（地域により多少の変更がある場合はご了承願います）
※貴社在庫をFAXしていただければ即値付け、返信させていただきます。
※お取引きは現金にて決済させていただきます。
※このリスト以外の大型機についても同様にお問い合わせ下さい。
※買取り価格は、常に変動している為（値上がりする場合も！）、まずは電話でご一報ください。
※出荷前に鍵・取付金具・マニュアル等のチェックをお願いします。

株式会社 ティー・エム・シージャパン
東京都国分寺市南町2-11-14 トミービル2F
TEL:0423-28-2322 FAX:0423-28-2301

TMC JAPAN Co., Ltd.
2F., TOMMY BLDG.,2-11-14,
MINAMICHO, KOKUBUNJI-SHI, TOKYO, JAPAN
PHONE:+81 423-28-3266 FAX:+81 423-28-2301
http://www. infotrans. or. jp/~tmcp/
e-mail : tmcp @ infotrans. or. jp

# SEIMITSU CONTROL PANEL

## バーサスシティ用コンパネ

(1L3B)

(1L4B)

(1L6B)

**仕様**

- ジョイスティックLS-32(SSベース)
- 30φボタンPS-14GN(緑かピンク)
- 24φボタンPS-14DN(黄)

**対戦ハーネス発売中**

## アストロシティ用対戦専用コンパネ

(1L3B)

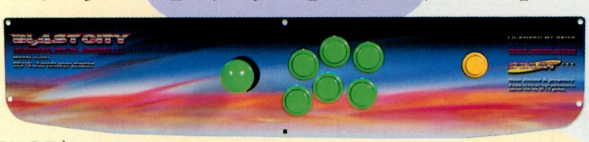
(1L4B)

(1L6B)

## バーチャファイター3用コンパネ
(ブラストシティ、アストロシティ、バーサスシティ兼用)

(1L4B)

## ブラストシティ用コンパネ




(1L6B)

## バーチャファイター3 バーチャストライカー2兼用 対戦ハーネス

(ブラストシティ筐体～JAMMA筐体用)

長さ2m

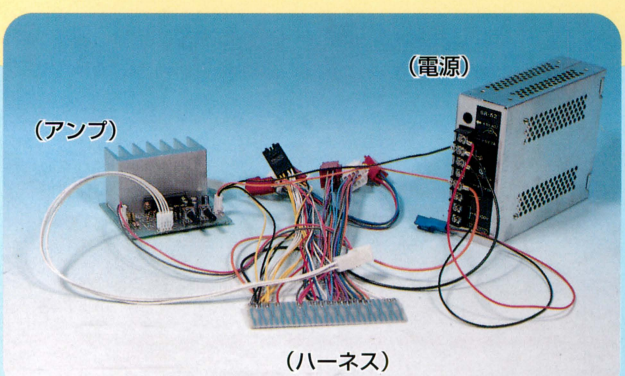
(JAMMA筐体へ)

(ブラストシティ筐体へ)

挑戦者募集中 挑戦者募集中

ステッカー2枚付

## モデル2JAMMA変換キット (アンプ、ハーネス、電源一式)




モデル2をJAMMA仕様の筐体で御使用になる際に必要なキットです。

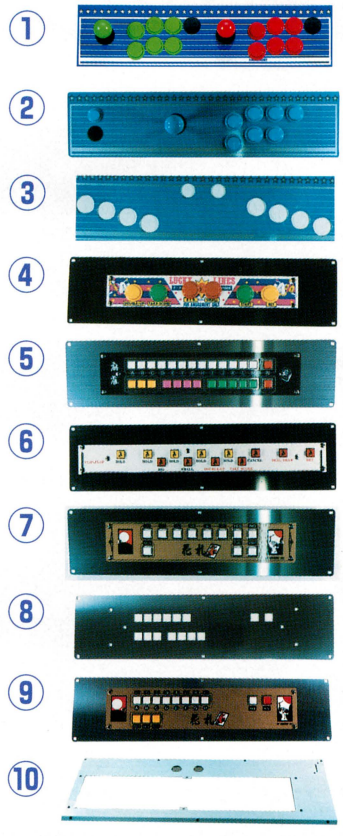
ホームページアドレス http://www.seimitsu.co.jp/

努力と実績で明日を拓く
セイミツ工業株式会社
本社／埼玉県戸田市笹目北町12－5 〒335
TEL 048(421)5200 FAX 048(421)2433
振込先 王子信用金庫戸田支店 普3146778

# SHIBA

改　造　パ　ネ　ル

## A セガエアロシティー用 (25吋　26吋)



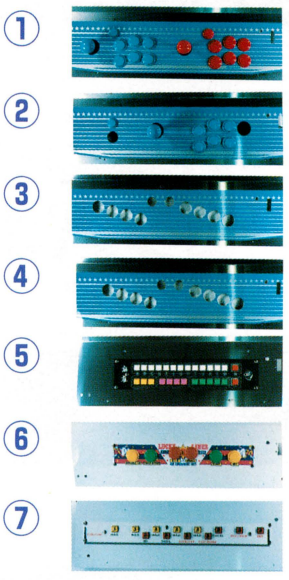
## B セガアストロシティー用 (29吋)

(中身(SWやレバー)の有る方。
ステンレスとパネルとシールだけ
購入で御安く上ります。)

※上記の三機種以外にも、すべてのパネルを用意致して居ります。

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| ●ポニーMKⅡ | 18吋 | ●ナムココンソレッド | 18吋 | ●SNK MVS-U4 | |
| ●ポニーMKⅡ | 28吋 | ●ナムココンソレッド | 26吋 | ●SNK MVS-U6 | |
| ●セガシティー | 18吋 | ●SNK SC-19 | | ●SNK ネオ | 25吋 |
| ●SNKキャンディ | 18吋 | ●SNKキャンディ | 25吋 | | |

## C ジャレコ ポニーMKⅢ用 (25吋)



## D 10吋卓上

サイズ:H390×W310×D430(m/m)

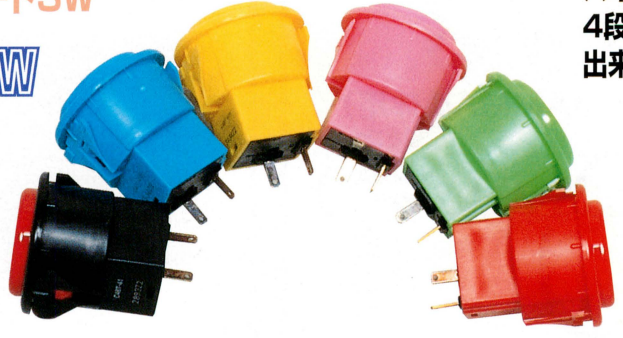
## E 10吋卓上＋メタルホッパーBOX

〈分割販売OK〉

信頼のブランド オムロンリードSW

## 30φオムロンリードSW

超 長寿命押しボタン



パネルの下穴30φmmで、
4段階で止まり、イタズラが
出来ないほど固くとめられます。


有限会社 芝商事

TEL0744-25-4009 FAX0744-22-8946

〒634 奈良県橿原市山之坊町655-12
〔振込先〕中京銀行桜井支店(当)320503

SHIBA SHOJI CO.,LTD.
655-12 YAMANOVOCHO KASHIHARA CITY NARA AREA JAPAN.

# PiPoPa

## ゲームマシン集計管理システム

**集計作業 簡単!!**
50台の店舗で2時間30分かかっていた集計作業が1/5※の30分に削減
※当社納入実績により

**集金 簡単!!**
バーコードだから読み取るだけ。

**取りつけ 簡単!!**
複雑な配線は不要です。

**Pi**（ピッ）と読み取り
液晶バーコードを読取るだけで
マシンの売り上げデータを収集

**Po**（ポッ）とデータ送り
光通信ユニットで、読み取った
売上がデータをパソコンへ通信

**Pa**（パッ）とデータ分析
集計、推移などさまざまな分析が
パソコンで簡単に！しかも正確な
売上データで、マシンの売れ筋が
一目瞭然。

# 液晶バーコードメーター


製造開発元
**オムロン株式会社**
制御機器統括事業部
〒540 大阪市中央区城見1-2-27 クリスタルタワー28F

販売元
**三和電子株式会社**
〒173 東京都板橋区幸町20-15
TEL:03-3959-6611 FAX:03-3955-9208

**ジミースポーツ** @¥300 サイズ:高さ15cm

**悪徳不動産** @¥390 サイズ:高さ17cm

**エレファントワールド** @¥390 サイズ:長さ25cm

**ゴリカポネ** @¥330 サイズ:高さ19cm

**モヒカンゴリラ** @¥320 サイズ:高さ20cm

**ごめんねゴリラ** @¥280 サイズ:高さ18cm

**ゴリラセット** @¥330
11アイテム 76個入り/¥25,000 サイズ 高さ14~22cm

**ヌイグルミセット** M:@¥280 100個入/¥28,000
L:@¥330 88個入/¥29,000 LL:@¥380 66個入/¥25,000

**スカイパイロット** @¥360 サイズ:高さ18cm

WATAKA co.,ltd
ワタカ株式会社
TEL 058-387-6888
FAX 058-387-6886
〒501-61 岐阜県羽島郡笠松町米野346

※表示価格には消費税は含まれておりません。
※掲載商品は品質向上の為、予告なしに変更する場合がございます。

**ゴリラブラザーズJr.** @¥300 6カラー サイズ:高さ14cm

**ゴリラブラザーズ** @¥400 6カラー サイズ:高さ19cm

1

シャックリ大魔王　@¥230　サイズ:高さ20cm

2

クレヨンフレンズ　@¥430　サイズ:高さ25cm

3

マーブルミッキー　@¥220　サイズ:高さ18cm

4

モヒカンチャンプ　@¥360　サイズ:高さ21cm

5

スイートラブ　@¥360　サイズ:高さ20cm

6

首が360度回ります。

ふりむきドラ　@¥300　サイズ:高さ23cm

7

クマアニマルキャップ　@¥300　サイズ:高さ20cm

8

マウンテンチャンプ　@¥330　サイズ:高さ19cm

9

ジョニー君　@¥300　サイズ:高さ20cm

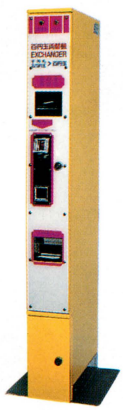
10

クマッチ&ピョンチ　@¥310　サイズ:高さ24cm

NEW

## ラモン スリム

1,000円札 500円玉
↓
100円玉に両替



収容能力:
100円玉収納3,000枚
1,000円札収納300枚
500円玉収納2,000枚

**価格18万円**

サイズ:H1,300×W150×D405mm
重量:28kg

高性能両替機 高性能最大限

## ラモン マックス

10,000円札
↓
1,000円札×9+100円玉×10
又は500円玉×2
5,000円札
↓
1,000円札×4+100円玉×10
又は500円玉×2
1,000円札
↓
100円玉×10、
又は500円玉×2
500円玉
↓
100円玉×5

収容能力:
100円玉/10,000枚
500円玉/9,000枚
新札/500枚
旧札/300枚
払い出し用紙幣/1,000枚

**価格78万円**

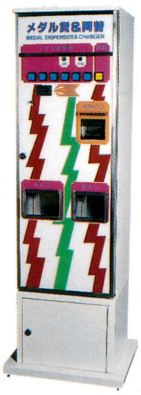
サイズ:H1,495×W555×D395mm

メダル貸&両替機

## Super Mighty

スーパーマイティー

つり銭付メダル貸&
1,000円札 500円玉
↓
100円玉に両替



収容能力:
1,000円札/
新札で500枚
旧札で300枚
500円玉/1,300枚
100円玉/1,700枚

**価格48万円**

サイズ:H1,490×W520×D445mm

両替機

## ラモン500

(100円玉収容量6,000枚)

1,000円札 500円玉
↓
100円玉に両替

収容能力:
1,000円札/
新札で500枚
旧札で300枚
500円玉/2,000枚
100円玉/6,000枚

専用台付
**価格18万円**
専用台なし
**価格17万円**

㊐認可済:H520×W360×D395mm
専用台付:H1,320×W360×D395mm

紙幣計数機

## SWING A

スイング エース

ビール券、商品券なども
計数可能
(190×80mm以内)
低価格・高品質・多機能

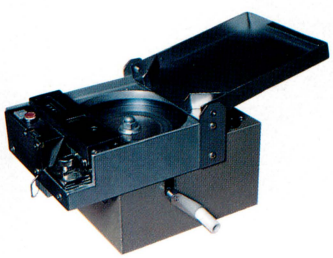
**価格11万円**

サイズ:H180×W270×D220mm
重量:7kg

高性能硬貨計数機

## メダルフレンド

余裕のハイ・パワー、
新案、
逆回転ボタン付き!!
電動・手動両方できます。



**価格7万円**

サイズ:H180×W180×D278mm

メダル貸機

## Mighty 1

マイティー1

廉価&高性能を両立。
クリーンボディの
メダル貸機、
新登場!

払い出し枚数
100円玉/1~99枚
500円玉/1~99枚
1,000円札/1~999枚

ホッパー容量
メダル(25¢)4,000枚

**価格22万円**

サイズ:H650×W360×D395mm
専用台付:H1,430×W360×D395mm

両替機

## ラモン1

100円玉環流式両替機

1,000円札
500円玉 →100円玉に両替
環流
100円玉
↓
50円玉
2枚に両替

収容能力:
1,000円札/新札で500枚
旧札で300枚
500円玉/300枚
100円玉/3,000枚
50円玉/4,000枚

**価格24万円**

サイズ:H1,450×W360×D395mm

両替機

## ラモン200

10,000円札、5,000円札
1,000円札
↓
500円玉に
両替
※1,000円札のみへの
両替も可

収容能力:
1,000円札
5,000円札
10,000円札 } 計200~500枚
500円玉/約2,500枚

専用台付
**価格17万円**
専用台なし
**価格16万円**

㊐認可済:H350×W360×D395mm
専用台付:H1,150×W360×D395mm

両替機

## ラモン100

1,000円札、500円玉
↓
100円玉に両替

収容能力:
1,000円札/新札で500枚
旧札で300枚
500円玉/2,000枚
100円玉/約3,000枚

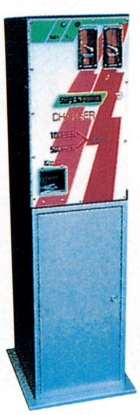
専用台付
**価格17万円**
専用台なし
**価格16万円**

㊐認可済:H350×W360×D395mm
専用台付:H1,150×W360×D395mm

両替機

## ラモン2

100円玉
10円玉5枚又は500円玉
↓
50円玉に両替



収容能力:
500円玉/2,000枚
100円玉/2,000枚
50円玉/4,500枚

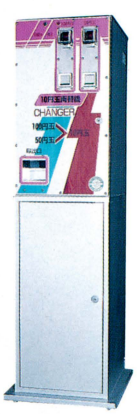
専用台付
**価格12万円**
専用台なし
**価格11万円**

サイズ:H650×W360×D395mm
専用台付:H1,450×W360×D395mm

両替機

## ラモン3

100円玉
50円玉
↓
10円玉に
両替



収容能力:
100円玉/2,000枚
50円玉/2,000枚
10円玉/4,500枚

専用台付
**価格12万円**
専用台なし
**価格11万円**

サイズ:H650×W360×D395mm
専用台付:H1,450×W360×D395mm


〈通産省認可登録電子応用機械器具製造事業登録No.東・第5273号〉

株式会社 マリンゲーム

〒136 東京都江東区亀戸3-25-11
TEL.03(3638)0091 FAX.03(3638)0093
振込銀行 富士銀行亀戸支店 当座預金3023

# メリーハッピーX'mas'97

クリスマスをもりあげる効果バツグンのアイテムがズラリそろいました。

スーパーホース達があなたにプレゼントを渡すためにやってきた!!

## スーパーホース スイートクリスマス (11078)

6種類（ペガサス、サクラローレル、キョウエイマーチ、オグリキャップ、タマモクロス、サニーブライアン）
75個入／14×13cm
●OP価格 ¥30,000 UFO ポスター付

© AVANTI

おなかをおすとクリスマスソングが流れるよ。

大人気のチャビーホースのクリスマスバージョンです。

ポスター付

© AVANTI

## スーパーホース チャビークリスマス (02029)

5種類（ゼネラリスト、サニーブライアン、マーベラスサンデー、キョウエイマーチ、タマモクロス）
80個入／14cm
●OP価格 ¥32,000 UFO

つなげると大きなリースになるよ!!

## ミュージカルサンタ キーホルダー (10456)

5種類（プレゼント、ベル、リース、ステッキ、ヒイラギ）
120個入／13cm
●OP価格 ¥30,000 ヘキサ カプセル

## クリスマスリース (10318)

10種類（アヒル、トナカイ、ウサギ、クマ、ネコ×各2種）
90個入／17cm
●OP価格 ¥27,000 UFO


●企画 販売

SK JAPAN

株式会社 エスケイジャパン

本　社 〒540 大阪市中央区上町1−3−10エスケイビル Tel.06−765−1300/Fax.06−765−1400
東　京 〒111 東京都台東区蔵前4−33−7エスケイビル Tel.03−3862−8444/Fax.03−3862−8445
名古屋 〒450 名古屋市中村区名駅南4−8−12−501 Tel.052−586−3331/Fax.052−586−3332
福　岡 〒810 福岡市中央区小笹4−1−12エスケイビル Tel.092−524−0566/Fax.092−524−0535
香　港 FLAT F, 12/F, UNION MANSION, 33−35 CHATHAM ROAD S, TSIM SHA TSUI, KOWLOON HONG KONG Tel.852−2366−4645/Fax.852−2366−4538

☎06-765-1300
Fax.06-765-1400


第一勧業銀行天満橋支店：普通1049069
さくら銀行玉造支店：普通6318175
三和銀行難波支店：普通5166169

# ミニカーコレクション

●MINI CAR COLLECTION

**15 名車シリーズ** (02024)
6種類／72個入／約14cm
●OP価格 ¥35,280 UFO
※重量の都合により2個口でお届けいたします。

**16 リアルオートバイ** (00388)
12種類／96個入／16×10.5×7cm
●OP価格 ¥30,000 UFO

**17 M TECH(エムテック)ミニカー** (02017) 台付
4種類(スズキワゴンR:青、銀／三菱パジェロミニ:青、赤)
64個入／13.7cm(リング加工されています。)
●OP価格 ¥28,800 UFO
※品質の関係上2個口出荷となっております。

**13 プチサファリ** (10175)
5種類(ヒョウ、ゾウ、キリン、シマウマ、ワニ)／100個入／9~18cm
●OP価格 ¥26,000 UFO

**18 カープチGO²!(クリア)** (11016)
3色8種類／288個入／4.5cm
●OP価格 ¥28,800 ヘキサ カプセル

**19 カープチGO²!** (10521)
24種類／288個入／4cm
●OP価格 ¥28,800 ヘキサ カプセル

鳴きながら動きまわる!!
**14 ゴーゴーあにまる** (10120)
5種類(クマ、ゾウ、ライオン、サル、ブタ)／60個入／14cm
●OP価格 ¥30,000 UFO 電池別売

**20 ドラえもんライト** (10834)
1型4色(青、赤、緑、黄)／80個入／本体14cm 電池別売
●OP価格 ¥32,000 UFO

**21 ドラえもんクリスタルピカットライトキーホルダー** (11170)
4種類(クリア、ブルー、イエロー、ピンク)／120個入／7cm
●OP価格 ¥30,000 ヘキサ カプセル

**22 ドラえもんコインパース** (10336)
3種類(ノーマル、スマイル、ウインク)／150個入／6cm
●OP価格 ¥22,500 ヘキサ カプセル

## まだまだひろがるドラえもんワールド!!

永遠のキャラクター。大人から子どもまで幅広い人気!
**23 ドラえもんソフト人形** (10540)
2種類／ドラえもん90個ドラミちゃん10個入／15cm
●OP価格 ¥30,000 UFO

**24 ドラえもんキーホルダー** (11098)
5種類(ドラえもん4、ドラミ1)／200個入／5cm
●OP価格 ¥30,000 ヘキサ カプセル

■全商品、PL法に基づく保険に加入しています。■掲載商品は、サンプルのため、実際とは若干異なる場合があります。また、品質向上のため、予告なしに、仕様を変更することがあります。あらかじめご了承ください。■掲載商品はほんの一部です。詳しくはカタログをご請求ください。豊富な商品を取り揃えています。〈表示価格に消費税は含みません〉


●企画 販売
SK JAPAN
株式会社 エスケイジャパン
本　社 〒540 大阪市中央区上町1−3−10エスケイビル Tel.06−765−1300/Fax.06−765−1400
東　京 〒111 東京都台東区蔵前4−33−7エスケイビル Tel.03−3862−8444/Fax.03−3862−8445
名古屋 〒450 名古屋市中村区名駅南4−8−12−501 Tel.052−586−3331/Fax.052−586−3332
福　岡 〒810 福岡市中央区小笹4−1−12エスケイビル Tel.092−524−0566/Fax.092−524−0535
香　港 FLAT F, 12/F, UNION MANSION, 33−35 CHATHAM ROAD S, TSIM SHA TSUI, KOWLOON HONG KONG Tel.852−2366−4645/Fax.852−2366−4538
☎06-765-1300
Fax.06-765-1400
第一勧業銀行天満橋支店：普通1049069
さくら銀行玉造支店：普通6318175
三和銀行難波支店：普通5166169

## 1 マコ カミゾノ人形 (10277)

3種類(黒ベース×白水玉、白ベース×黒水玉、白ベース×黒水玉:ブラックフェイス)／60個入／17cm

●OP価格 ¥30,000 UFO

「マフユ カミゾノ」プロデュース
スーパーモデルベイビー
マコ カミゾノ(通称マコちゃん)
97年・秋、いよいよメジャーデヴュー。

© MAFUYU KAMIZONO FOR "THE CHURCH"/MAFUYU COUTURE JAPAN 1996.1997

## 2 マコ カミゾノ立体キーホルダー (10272)

3種類(黒ベース×白水玉、白ベース×黒水玉、白ベース×黒水玉:ブラックフェイス)／120個入／10cm

●OP価格 ¥30,000 ヘキサ カプセル

## 3 マコ カミゾノ携帯ストラップ (02037)

3種類(黒ベース×白水玉、白ベース×黒水玉、白ベース×黒水玉:ブラックフェイス)／120個入／15cm

●OP価格 ¥30,000 ヘキサ カプセル

# Show Case
## SK JAPAN, on MAGAZINE

## 4 ヨーヨー (10975) ブリスターパック付!!

6色(3柄×2色)／100個入(シルバーメッキ20、パールホワイト15、オールブラック15、ブルークリア&ブラックコンビ15、オールレッドクリア20、グリーンクリア&ブラックコンビ15)／5.5cm

●OP価格 ¥30,000 UFO

## 5 遠足へ行こう!ヌイグルミ (11096)

5種類(カモ、オオカミ、ネコ、パンダ、リス)／90個入／17cm

●OP価格 ¥30,000 UFO

## 6 トリオ the ゴリラ (10313)

3種類(黒、茶、白)／120個入／15cm

●OP価格 ¥30,000 UFO

## 7 シンバルヌイグルミ (10612)

5種類(カンガルー、ブタ、リス、サル、ゴリラ)／90個入／16cm

●OP価格 ¥32,000 UFO

## 8 フューゴリラ (11130)

3色(ダークブラウン、ブラウン、ホワイト)／60個入／16cm

●OP価格 ¥30,000 UFO

## 9 STICKY DRAGON(スティッキー ドラゴン)ヌイグルミ (10921)

7種類(ミドリ、ブラック、ピンク、ムラサキ、オレンジ、黒地柄付、白地柄付)／100個入／21cm

●OP価格 ¥30,000 UFO

## 10 ポチハンマー (10044)

5種類(ポチ、ブチ、ミミオ、キキオ、シエシエ)
100個入／16×21cm

●OP価格 ¥35,000 UFO

家鴨大学出身。現在満65歳。「生涯青春がんばりますっっ!」

## 11 なんですとWINちゃん キーホルダー (10326)

3種類／120個入／10cm

●OP価格 ¥30,000 ヘキサ カプセル

## 12 スペースキーホルダー (10081)

3色5種類(ブラック、ゴールド、シルバー)／100個入／7cm

●OP価格 ¥26,000 ヘキサ カプセル

60 ©AVANTI

クーパーホース

## 3Sフォトフレーム NEW (00361)

5種類/90個入/17cm
OP価格 ¥27,000 UFO

●セキテイリュウオー●ヒシアマゾン●マーベラスクラウン
●タイキブリザード●ダンツシアトル

クーパーホース

## 5Sパドック(人工芝 Ver.) (10294)

8種類/80個入/16cm
OP価格 ¥31,000 UFO ポスター付

●シンコウキング●オープニングテーマ●サニーブライアン
●マーベラスサンデー●ランニングゲイル●マイネルマックス
●ストーンステッパー●キョウエイマーチ

New

61 ©AVANTI

62 ©AVANTI

クーパーホース

## 6Sチャビーボールチェーン (10243)

5種類/150個入/9cm
OP価格 ¥30,000 ヘキサ カプセル

●ヒコーキグモ●サクラローレル●マイネルマックス
●ランニングゲイル●タマモクロス

63 ©AVANTI

クーパーホース

10頭集まった、6cmサイズのキーホルダー

## 8Sキーホルダー EX (10144)

10種類/240個入/6cm
OP価格 ¥28,000 ヘキサ カプセル

64 ©AVANTI

クーパーホース

多種ゲーム機対応ボールキーチェーン付き。どこにでもつけられるよ!

## 10Sボールチェーン (10165)

10種類/240個入/4cm
OP価格 ¥28,000 ヘキサ カプセル

●ロイヤルタッチ●マイネルマックス●タイキフォーチュン
●サクラローレル●ヒシアマゾン●トウカイテイオー
●ファイトガリバー●オグリキャップ●ホクトベガ●イシノサンデー

クーパーホース 65 ©AVANTI

## 12Sストラップ (10181)

8種類/216個入/19cm
OP価格 ¥30,000 ヘキサ カプセル

●タマモクロス●マイネルマックス●ストーンステッパー
●サクラローレル●シンコウウインディ●ファイトガリバー
●ロイヤルタッチ●トウカイテイオー

66 ©AVANTI

クーパーホース

## 10S〈ライト〉キーホルダー (00370)

10種類/120個入/4cm
OP価格 ¥29,000 ヘキサ スイートランド

●ゼネラリスト●ロイヤルタッチ●カネツクロス●ビワハイジ
●ヒシアケボノ●サクラキャンドル●サクラスピードオー
●トロットサンダー●フジヤマケンザン●セキテイリュウオー

67 ©AVANTI

クーパーホース

## Wキーチェーン (10381) New

150個入/5cm
OP価格 ¥30,000 ヘキサ カプセル

●ロイヤルタッチ●マイネルマックス●タイキフォーチュン
●サクラローレル●ヒシアマゾン●トウカイテイオー●ファイトガリバー
●オグリキャップ●ホクトベガ●イシノサンデー

●企画 販売
SK JAPAN
株式会社 エスケイジャパン
本 社 〒540 大阪市中央区上町1−3−10エスケイビル Tel.06−765−1300/Fax.06−765−1400
東 京 〒111 東京都台東区蔵前4−33−7エスケイビル Tel.03−3862−8444/Fax.03−3862−8445
名古屋 〒450 名古屋市中村区名駅南4−8−12−501 Tel.052−586−3331/Fax.052−586−3332
福 岡 〒810 福岡市中央区小笹4−1−12エスケイビル Tel.092−524−0566/Fax.092−524−0535
香 港 FLAT F, 12/F, UNION MANSION, 33−35 CHATHAM ROAD S, TSIM SHA TSUI, KOWLOON HONG KONG Tel.852−2366−4645/Fax.852−2366−4538
☎06-765-1300
Fax.06-765-1400
第一勧業銀行天満橋支店：普通1049069
さくら銀行玉造支店：普通6318175
三和銀行難波支店：普通5166169

## 3Sファンファーレ（11039）

5種類/60個入/14×19cm
OP価格 ¥29,940

●オグリキャップ●タマモクロス●ビワハヤヒデ
●プレザント●ノーザンキャップ

## 5Sゲート3（10106）ポスター付

8種類/80個入/15cm
OP価格 ¥30,000

●ビワハヤヒデ●タマモクロス●ミホノブルボン●サクラローレル
●トウカイテイオー●マイネルマックス●ホクトベガ●ロイヤルタッチ

## 2Sヌイグルミ（10140）

5種類/60個入/22cm
OP価格 ¥30,000

●マーベラスサンデー●サクラローレル●タマモクロス
●キョウエイマーチ●ランニングゲイル

# 注目の勝ち馬!ジョッキー天国。

## 3Sチャビーホース（00404）ポスター付

5種類/90個入/14cm
OP価格 ¥30,000

●ゼネラリスト●キョウエイマーチ●サニーブライアン
●ビッグサンデー●サクラバクシンオー

## 3Sパペット（11085）ポスター付

5種類/90個入/17cm
OP価格 ¥30,000

●サクラローレル●イシノサンデー●ロイヤルタッチ
●ハイフレンドキング●プレザント

あの優勝の感動をもう一度!

## 4Sペナントキーホルダー（10122）

6種類/84個入/12cm
OP価格 ¥30,000

●サクラチトセオー●タイキブリザード●セキテイリュウオー
●ヒシアマゾン●ワンダーパヒューム●サクラキャンドル

## 3Sハンマー2（11117）

5種類/100個入/19cm
OP価格 ¥35,000

●タイキフォーチュン●サクラローレル●ロイヤルタッチ
●マイネルマックス●イシノサンデー

おうちに入ったキーホルダー。手のひらサイズです。

## 4Sコット（10110）

6種類/84個入/11×11×13cm
OP価格 ¥30,000

●サクラチトセオー●タイキブリザード●セキテイリュウオー
●ヒシアマゾン●ワンダーパヒューム●サクラキャンドル

12cmのラージサイズ!

## 4Sキーホルダー DX（10278）

6種類/96個入/12cm
OP価格 ¥30,000

●サクラチトセオー●タイキブリザード●セキテイリュウオー
●ヒシアマゾン●ワンダーパヒューム●サクラキャンドル

■全商品、PL法に基づく保険に加入しています。
■掲載商品は、サンプルのため、実物とは若干異なる場合があります。また、品質向上のため、予告なしに、仕様を変更することがあります。あらかじめご了承ください。
■掲載商品はほんの一部です。詳しくはカタログをご請求ください。豊富な商品を取り揃えています。
〈表示価格には消費税を含みません〉

# アミューズメントマシンのアウトレットショップ

## ユーズドマシンオータムキャンペーン実施中!!

GTIクラブDX
コナミ(株)

マンクスTTツイン
(株)セガ・エンタープライゼス

スカッドレース
(株)セガ・エンタープライゼス

ザ・ハウス・オブ・ザ・デッドDX
(株)セガ・エンタープライゼス

ガンブレードニューヨーク
(株)セガ・エンタープライゼス

NEWUFOキャッチャー
(株)セガ・エンタープライゼス

- デイトナUSA
- セガツーリングカー
- ワインディングヒート
- サイバーサイクルズ
- プロップサイクル
- ウェーブランナー
- レールチェイス2
- アルペンレーサー2
- バーチャコップ2
- スポーツフィッシング
- スポーツフィッシング2

その他豊富なジャンルを
多数取り揃えています。

## アミューズメントなら すべておまかせ!

リニューアル・新規オープンをお考えの方へ
ニューマシン・ユーズドマシンの
組み合わせにより低価格化が実現
例: ニューマシンオンリー → 100%
ニューマシン+ユーズドマシン → 60~70%

ユーズドマシンのニッコウ電子では、ゲーム機器販売から修理、そしてアミューズメントスペースの企画・設計・施行までトータルプロデュースシステムを導入。新時代のアミューズメントスペースを創造していきます。あらゆるターゲットに即したAM構築可能です。アミューズメントの事ならニッコウ電子へご相談ください

オープン及び、リニューアル予定のお客様へ! 只今
無料診断実施中!(法的な規制等の調査)

TEL03-3655-5777(代)

## インターネットオークション

http://www.nikkou.com/

<ホームページ画面>

<商品入札画面>

### FAX情報サービス

FAXから 詳しい資料が 取り出せます。
(出展リスト、会員申込用紙、出展申込用紙等)

1. FAX機から受話器を取り上げ、(03-3288-9900)にダイヤルします。
2. ガイダンスに従い4000と＃を押して、総合メニュー表を取り出してください。

## USED MACHINES OF HIGH QUALITY

NIKKO DENSHI CO., LTD.DISTRIBUTOR OF ALL TYPES OF AMUSEMENT MACHINES

NIKKO DENSHI has been involved in the distribution,operation and manufacturing for more than 25 years.Our excellent technology forms the basis of top brand products perfectly reconditioned.

我們誠懇的為同行業者提供最完備的品質、信譽及服務、
歡迎隨時與我們公司連絡!本公司備有中文、英文人員隨時為貴公司服務。

CALL or FAX NOW!!

TEL :81-3-3654-6111
FAX :81-3-5607-6000

## ビリヤードもおまかせ!!

AM施設はもちろん、
ボーリング場など
各種レジャー施設にどうぞ!

マレー6400
プロフェッショナルシリーズ
「ホワイトバージョン」新入荷

NIKKO-DENSHI 株式会社ニッコウ電子

国内営業部:〒132 東京都江戸川区松島2-34-9
TEL 03-3655-5777 FAX 03-5607-6000
OVERSEAS MARKETING DEPARTMENT
TEL 03-3654-6111 FAX 03-5607-6000

振込先
東海銀行 新小岩支店
(普) 364082
あさひ銀行 小松川支店
(当) 0510919

求めるお客様に
本当に必要なものをお届けすること。
ともに成長する
パートナーでありたいと願っています。

「こんな商品があったらお客様が喜ぶだろうな」「もっと売り上げが伸びる方法や、現場のお役に立てることがないかなぁ」、リバーサービスはいつもそんなことばかり考えている会社です。はじめは普通の、ゲーム機器レンタル会社でした。しかしやがて、もっと現場が楽しくできないか！もっとお店のニーズに即したものを！という考えのもとの、オリジナル部品の生産をスタート。さらにメンテナンスサービスや、経営面のアドバイスもご提供するようになり、気がつくと「アミューズメント経営のマルチサポーター」という表現がぴったりな会社に育っていました。こうしたすべてのサービスの根底にあるのは、＜立体思考＞による独創的なアイデアと、＜共存共栄＞の精神です。既成概念にとらわれることなく縦横無尽に思考をめぐらせ、独創的なアイデアをお客様がもっとも喜ぶカタチにしてお届けしています。お客様と一緒に成長していくパートナーとして。あるいはユーザーとメーカーをつなぐコミュニケーターとして、ニーズや情報、ノウハウの橋渡しをし、アミューズメント業界全体の活性化に貢献したいと考えています。

Delivering What Customers
Really Need

River Service started out by renting game equipment,but as we worked with our customers we began to make our own parts to answer their needs more directly.Today,with the addition of maintenance services and management service.

We combine integrated,original ideas with the philosophy of mutual prosperity.With products that answer consumer needs immediately and our extensive experience in the field,we provide the service our customers demand.We want to work with you as a management partner.

## 経営ノウハウのアドバイス Management Consulting

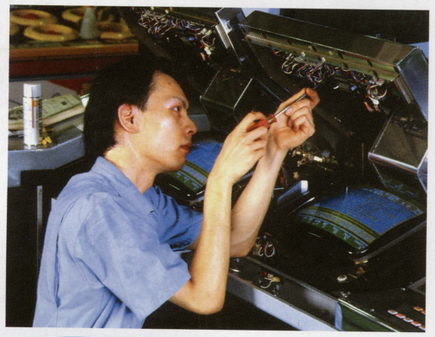
機種の選び方、商品構成、配当管理、接客指導など、当社が直営店で培ってきたアミューズメント経営のノウハウをアドバイス。ちょっとした工夫が業績を変えます。
We provide a wide range of advice on managing amusement facilities, from machine selection and product composition to profit management and customer guidance.

## ゲーム機器のメンテナンス Game System Maintenance

当社の営業方針に「売りっぱなし」という言葉はありません。専門のサービスマンを育成し、お客様からのメンテナンスに関するお問い合わせをお待ちしています。
We train our own servicemen, and are ready and able to handle all maintenance inquiries from our customers.

## ゲーム機器の販売 Game Equipment Sale

セガ、ナムコ、カプコン、ＳＮＫ、タイトーなど、大手メーカーと販売契約を結び、人気機種や新製品、ゲーム基盤、中古機器などを販売しています。
We have entered into sales contracts with all of the major manufacturers, including Sega, Namuco, Capcom, SNK and Taito,and offer the very latest to secoundhand equipment.



## オリジナル部品の製造・販売 Original Product Manufacture and Sale

ゲーム機器の部品には、メーカーも在庫していないものが少なくありません。そこで多数のオリジナル部品を自社製造し、豊富にストック。重宝されています。
We manufacture a large number of original products for game systems.

## アミューズメント空間の設備機器 Equipment for Amusement Space

イス、案内プレート、両替機、メダル貸機、キャリアなど、店舗に必要なものは、リバーサービスだけで何でも揃います。なんなりとご相談ください。
We offer a complete line-up of everything your facility needs, including chairs, signs, coin changers and game coin.

## 販促ツールの製造・販売 Manufacture and Sale of Sales Promotion Tools

景品の補充や、刷新は、重要な営業戦略のひとつ。景品、シール、イメージアップキットなど、販促に有効なツールも、使用ノウハウとともにご提供しています。
We offer a full line-up of premiums, seals, upgrade kits and other sales promotion tools.

立体思考・独創のアイデア……
セガ特約代理店・タイトー特約店・コナミ正規代理店

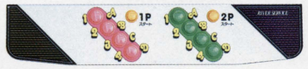
# RIVER SERVICE CO.,LTD.

Homepage URL http://www.riverservice.co.jp/
E-mail jin@riverservice.co.jp
本社 0942(43)1238 東京 0426(28)3805 世田谷 03(3300)8833
大阪 0726(35)0890 沖　縄 098(888)3717

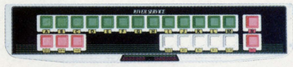
① アストロ用 2L 12BSTF
Astro 2L12BSTF

② アストロ用 2L 8BSNK
Astro 2L 8BSNK

③ アストロマルチパネル AST 1L 7B
Multi Use Panel for Astro Type 1L7B

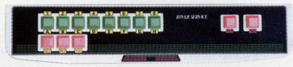


④ アストロ用 クイズ用コンパネ
Astro Quiz Game

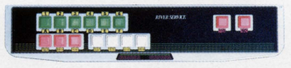


⑤ アストロ用 麻雀コンパネAM
Astro Mahjong(Amuse Type)

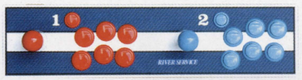
⑥ アストロ用 麻雀コンパネCR
Astro Mahjong(Bet Type)



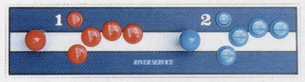
⑦ アストロ用 花札コンパネAM
Astro Hanafuda(Amuse Type)



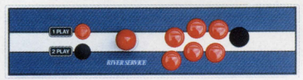
⑧ アストロ用 花札コンパネCR
Astro Hanafuda(Bet Type)



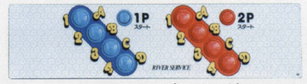
⑨ エアロ用 2L 12BSTF
Aero 2L12BSTF



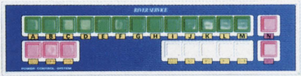
⑩ エアロ用 2L 8BSNK
Aero 2L 8BSNK



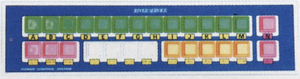
⑪ エアロマルチパネル ACY1L 7B
Multi Use Panel for Aero Type 1L7B



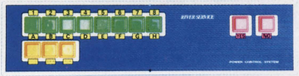
⑫ エアロ用 クイズ用コンパネ
Aero Quiz Game



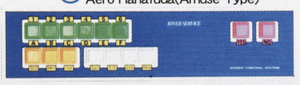
⑬ エアロ用 麻雀コンパネAM
Aero Mahjong(Amuse Type)



⑭ エアロ用 麻雀コンパネCR
Aero Mahjong(Bet Type)



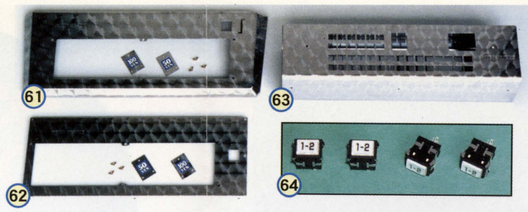
⑮ エアロ用 花札コンパネAM
Aero Hanafuda(Amuse Type)



⑯ エアロ用 花札コンパネCR
Aero Hanafuda(Bet Type)

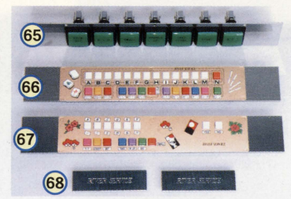
17:30φ発射ボタン リードSW（差込）
30φFire Buttton (Lead SW Type)
18:30φ発射ボタン 普及SW（差込）
30φFire Buttton (Standard SW Type)
19:30φ発射ボタン リードSW（ねじ）
30φFire Buttton (Lead SW Type)
20:30φ発射ボタン 普及SW（ねじ）
30φFire Buttton (Standard SW Type)
21:30φ発射ボタン リードSW（ねじ）
30φ発射ボタン 普及SW（ねじ）
30φFire Buttton (Lead SW Type)
30φFire Buttton (Standard SW Type)
22:24φ発射ボタン 普及SW（差込）
24φFire Buttton (Standard SW Type)
23:24φ角ボタン 普及SW
24φSquare FFire Button
(Standard SW Type)

24:麻雀スイッチ（東海）
Switch for Mahjong (Tokai)
25:麻雀スイッチ（ミツミ）
Switch for Mahjong (Mitsumi)
26:麻雀スイッチ（フタバ）
Switch for Mahjong (Futaba)
27:SW-68 (S2 三和)
SW-68 (S2 Sanwa)
28:リードSW （RS-SG オムロン）
Lead SW(RS-SG Omron)
29:ジョイスティック（三和）
Joy Stick (Sanwa)
30:ジョイスティック（セイミツ）
Joy Stick (Seimitsu)
31:28φ発射ボタン（ナムコタイプ）
28φFire Button (Namco Type)
32:メクラキャップ（24φ 28φ 30φ）
Cap for Button Hole（24φ 28φ 30φ）

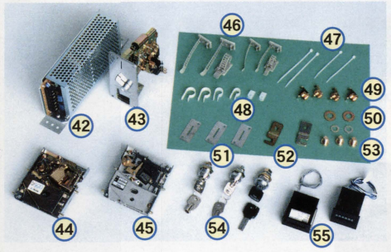


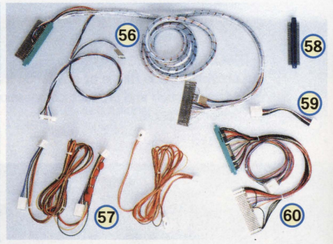

61:エアロコンパネベース（一体型）
Control Panel Base for Aero Type
62:エアロコンパネベース
Control Panel Base for Aero Type

63:ワールドダービーオッズパネル
Control Panel Cover for World Derby
64:ワールドダービー用スイッチ
Bet Switch for World Derby




65:コトブキ・スロットパネル
Kotobuki・Slot Panel
66:コトブキ・花札パネル
Kotobuki・Hanafuda Panel
67:コトブキ・麻雀パネル
Kotobuki・Mahjong Panel
68:コトブキ・100円50円メクラ板
Kotobuki・Lid for Coin Insert




33:スパイラル電線（ＵＬ電線）
Spiral Harness (UL Harness)
34:配線コード(0.3, 0.75, 1.25ｽｹ 11色)
Wiring Harness(0.3, 0.75, 1.25mm 11color)
35:カールコード（2m, 3m）
Coiled Extention Code (2m, 3m)
36:精密機器用ハンダ工具
Soldering Iron Tools
37:ハンダゴテ
Soldering Iron
38:コードストリッパー
Plastic Coating wire Stripper
39:ホールカッター（24φ, 30φ）
Steel Hole Puncher (24φ, 30φ)

40:ドライバータンバー（4m, 5m）
Star Head Screw Driver (4m, 5m)
41:ハンダクリーナー
Solder Cleaner
42:８アンペア電源
8A Power Supply Unit
43:旭精工フロントセレクター
Asahi Seiko Front Selector
44:日本コンラックスドロップセレクター（N500）
Nihon Conlux Drop Selector (N500)
45:旭精工ドロップセレクター（AD81P）
Asahi Seiko Front Selector （AD81P）
46:ＵＬクランプ（大、小）
UL Clamp (Large, Small)

47:ケーブル帯（80mm, 100mm）
Cable Band (80mm, 100mm)
48:コードクリップ（2n, 5n, 6n, 7n, 9n）
Cord Clip (Lead SW Type)
49:クレドール
Cradle
50:丸キー　調整用ワッシャー
Lock & Round Key Washer
51:５０円玉専用エントリープレート
Coin Entry Plate
52:段差ベロ
Bended Hooked Latch
53:キージョイント
Key Joint

54:ＣＶＺキー　開錠キー（特注ＯＫ）
Sega Type Lock & Key(CRV Lock)(Order Made-available)
55:カウントメーター（5V, 12V）
Count Mater (5V, 12V)
56:対戦ハーネス普及タイプ
Harness for Simultaneous Play Between 2 Cabinets
57:バーチャファイター用対戦ハーネス
Simultaneous Play Harness for Vertua Fighter
58:ジャマジャマ変換コネクター
Extention Connector for JAMMA
59:アストロ用ノイズガード
Monitor Noise Guard for Astro Type
60:ジャマ麻雀中間ハーネス
Mahjong Harness for JAMMA

⑥⑨ アストロ各種ソケット
Contact Housing for Astro

⑦⑩ エアロ各種ソケット
Contact Housing for Aero

⑦③ 14インチ高解像度モニタ
（ワールドダービー・ビンゴバーティ）
Monitor Screen for World Derby (14 inches)



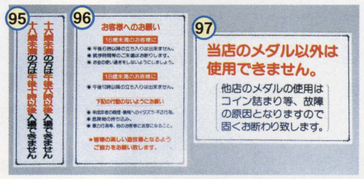
⑦④ 10インチモニタ
（ビンゴサーカス）
Monitor Screen for
Bingo Circus

⑦① スウィートランドツメ
Claws for Sweetland

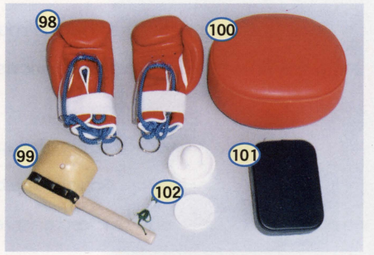


⑦② UFOキャッチャーツメ
Claws for UFO Catcher

⑨④ 価格シール




風営用各種表示板




98:SSBグローブ
SSB Glove
99:ワニワニハンマー
Hammer for Wani Wani Panic
100:SSBパンチングパッドA
SSB Punching Pad A
101:SSBパンチングパッドB
SSB Punching Pad B
102:スピードホッケー用
マレット・パック
Mallet & Pack for Speed Hockey

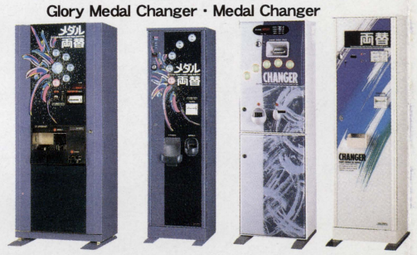
⑦④ 硬化計数器
Coin Weighing Scale

⑦⑤ ハンディカウンター（AD-100）
Handy Counter (AD-100)

⑦⑥ 硬化計数器 (CS-10)
Coin Counter (CS-10)

⑦⑦ 硬化計数器 (CS-20)
Coin Counter (CS-20)

⑦⑧ 集金キャリア
Coin Collecting and
Counting Carrier



⑦⑨ EG-100　⑧⓪ EG-10A　⑧① ER-110B　⑧② ER-411-411A

グローリー両替機・メダル貸機
Glory Medal Changer・Medal Changer

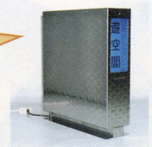


⑧③ 台間両替機 GC-2000
Money Exchanger GC-2000

⑧④ キャリエース
Steel Carrier

⑧⑤ アルキャリア
Aluminium Carrier
(Folding Type)

⑨① ２人掛イス（ブラスト・アストロ・バーサス）
Bencih Sheet for Astro, Versus, Brust Type



⑨② サイドBOX
（サービスコンセント付き）
Side Table for Game Machine
(incct Service Socket)

⑧⑥ スツール普及タイプ（赤・青・灰）
Square Stool H; 43cm
(Red, Blue, Grey)

⑧⑦ ミニコンボイス（赤・青・灰）
Round Stool H; 43cm
(Red, Blue, Grey)

88:メダル機用DXイス H; 58cm
DX Chair for Medal Game H; 58cm
89:コンボイス H; 68cm
Stool H; 68cm
90:コンボイス H; 58cm
Stool H; 58cm

⑨③ ビンゴパーティ用ドームバンド
Dome Belt for Bingo Party

# ビス一本から、大型メダル機まで・・・・・・
# リバーサービスのベストアイテムをお届けします

RIVER SERVICE

本社 0942(43)1238　東京 0426(28)3805　世田谷 03(3300)8833
大阪 0726(35)0890　沖　縄 098(888)3717

# まだまだあるカラオケの可能性をタイトーが掴みたい

## 株式会社 タイトー
### 取締役 ＡＶ事業本部長
## 今野 伸氏に聞く

＜プロフィール＞
昭和18年3月10日生まれ。岩手県江刺市出身。昭和41年3月、東北学院大学経済学部卒業。同年4月、㈱タイトー入社。平成6年2月、ＡＲ営業本部長就任、6月には取締役となる。同年12月、ＡＭ営業本部長就任。平成7年7月、東日本ＡＭ営業本部長就任。平成9年4月、ＡＶ事業本部長就任、現在に至る。

―― 7月に「Ｘ２０００ＳＴＡＲ」を発売されましたが、その特徴をお聞かせ下さい。

**今野** ポイントは6つあります。まず、ランニングコストの軽減です。新曲の配信にはダウンロード方式を採用しましたので、お客様の電話料金の負担は30％から40％少なくなると考えています。もちろん、従来機種と同じくＩＳＤＮ回線を利用していることから、配信ミスもほとんどなく安心して使って頂けます。

2番目は、使いやすさの追求とデザインの変更です。フロントマスクを未来的なデザインにして新しさを打ち出すとともにボタンを大きくして操作性の向上を図りました。同時に選曲ミスを防ぐためにリモコンも新しくし、液晶による曲番号表示と一括転送方式を採用しています。

3番目は、楽しさの追求ということで、従来のボイスチャンプ機能と2種類の採点機能「カラオケ道場」「カラオケブラストマン」を標準装備しました。4番目にトラブル対策としまして、静止画機能と回線未接続時の使用モード（48時間、または５００曲）を搭載しました。この機能は、宴会場市場などでは移動式の通信カラオケとしてご利用頂くことができます。次に5番目、ナイトマーケットへの提案としまして、五木ひろし、香西かおり、杉良太郎の3名の、歌手本人が出演する背景映像ソフトを作りました。これは順次第2弾、第3弾と多くの歌手を登場させる予定になっています。

そして最後6番目ですが、店舗別広告機能を搭載しました。「ＳＴＡＲ」では曲間に店舗ごと、端末ごとに異なる情報、広告を流すことができます。

―― どのような販売展開をお考えですか。

**今野** 先日、東京と大阪で行ないました「ＳＴＡＲ」の発表展示会みたいなものを全国の政令指定都市で開催したいと考えています。また、当社では、直販とオペレーターさんを通した販売がありますが、今後はオペレータさんとの繋がりをさらに強化し、より強い販売網を構築していきたいと思っています。

―― 目標台数は？

**今野** 今期（来年3月迄）５０００台です。

―― 今年に入って、各メーカーから新型機種が次々と発売されていますが、「ＳＴＡＲ」の自信の程は？

**今野** 「ＳＴＡＲ」に関しては、満足のいく仕上がりです。ただ技術は日進月歩の世界ですから、今後もよりニーズに合った商品の開発を続けていきたいと思います。

―― 話は変わりますが、本部長は4月にカラオケ事業のご担当となられたそうですが、この業界の印象はいかがですか？

**今野** 規模的には、今まで携わっていたゲームとさほど違わないということを再認識しました。特に飲食関係を入れると1兆円産業だともいわれますし、やはりパワーのある業界だと思います。ただ今はちょっと元気がないような感じではありますが…。

―― 最後に今後の展望、抱負をお聞かせ下さい。

**今野** やる気は満々です（笑）。やはりメーカーさんが10数社ある中で、否応なくこれから淘汰が進むものと思われます。当然のことながら、淘汰される側ではなく、勝ち残る側にいられるよう、私どもの製販一体となった事業部制を活かし、いい商品を提供し続けていきたいと思います。また、同時にオペレーション、レンタルもやっていますので、市場のニーズを的確に把握して、まだまだあるカラオケの可能性をタイトーが掴みたいと思っています。

―― ありがとうございました。

COLUMN

# ITEMコラム

レジャー

## 「わかり易いものは強い」

東京ディズニーランドの入場者が今年の7月で2億人を突破したそうである。1983年の開設だから14年間でこれだけの人が来たことになる。

当初は年間1千万人、1日3万人を目標としていたが、この当初目標は軽くクリアしたことになる。何しろ昨年1年だけで1736万人もの人が入っている。夏休みの8月は200万人近くの入場が見込まれているという。

東京ディズニーランドの出来た年は長崎オランダ村（今のハウステンボスの前身）の出来た年でもある。以降1987年のリゾート法、続くバブル景気の中で次々とテーマパークが出来てきたが、今日ではあらかたのテーマパークが苦戦を強いられている。

こういう中で第2ディズニーランドや大阪のユニバーサルスタジオなど大型のテーマパークの開設が計画されている。残念なことにこれらはいずれも外国製であり、海の向こうで充分な実績を持つものばかりである。

バブル以降、大型な新規投資はどこも見合せているが、年間売上げ1809億円、経常利益281億円という東京ディズニーランドの数字を見ると気分も高まりやる気がおきるのだろう。一方わが国独自のものとしては日光江戸村が健闘している。

海外、日本を問わず客を集めているのはいずれもアトラクションに力を入れているところである。機械装置や風景だけというところは開設当初はともかく、時間がたつにつれ集客力は落ちてきている。やはり人は人が好きなようで無機物の集合体では1部のマニア以外集めるのは困難なようである。

そんなことを考えていたら、最近CD（コンパクトディスク）の売上げが落ちているそうで、その理由の1つとして若者が携帯電話を持つようになり、仲間うちで話している方が面白いからだなどという話を聞いた。本当かどうかはともかくすでに携帯電話は4千万台も普及しているそうで、NTTドコモやIDOなどこの手のサービスを行なっている会社はこの普及が短期間に進んだことに驚いているようである。インターネット、インターネットとさわぐのも、この携帯電話にあやかって人とパソコンが向い合って何かするのではなく、インターネットを使って人と人がコミュニケートすることに期待をかけているようである。電話は音だけだが、インターネットになれば音も文字も映像も全て送れる訳だから、電話よりいいと思っているようである。

だが、問題はわかり易いか、面倒くさくないかどうかということであり、これを良く検討しなければならない。今のレベルでは圧倒的に携帯電話の軽さ、簡便さがまさっている。

プリクラの流行ったのも人がワイガヤで一緒に写りコミュニケート出来るというところが受けたのだろう。次はスタンプや名刺作りが設置されてゆくが、これらの共通項はやはり人が人と遊ぶ、コミュニケートするというツールとしての位置づけである。

いろいろむずかしいことを考えるよりも一番のもとは人と人を結びつけ喜ばせることのようである。何と言ってもわかり易さが一番。ということだろう。

研究主幹
白石　嘉宏

㈶余暇開発センター

# まだまだあるカラオケの可能性をタイトーが掴みたい

## 株式会社 タイトー
### 取締役 ＡＶ事業本部長
## 今野 伸氏に聞く

<プロフィール>
昭和18年3月10日生まれ。岩手県江刺市出身。昭和41年3月、東北学院大学経済学部卒業。同年4月、㈱タイトー入社。平成6年2月、ＡＲ営業本部長就任、6月には取締役となる。同年12月、ＡＭ営業本部長就任。平成7年7月、東日本ＡＭ営業本部長就任。平成9年4月、ＡＶ事業本部長就任、現在に至る。

―― 7月に「Ｘ２０００ＳＴＡＲ」を発売されましたが、その特徴をお聞かせ下さい。

**今野** ポイントは6つあります。まず、ランニングコストの軽減です。新曲の配信にはダウンロード方式を採用しましたので、お客様の電話料金の負担は30％から40％少なくなると考えています。もちろん、従来機種と同じくＩＳＤＮ回線を利用していることから、配信ミスもほとんどなく安心して使って頂けます。

2番目は、使いやすさの追求とデザインの変更です。フロントマスクを未来的なデザインにして新しさを打ち出すとともにボタンを大きくして操作性の向上を図りました。同時に選曲ミスを防ぐためにリモコンも新しくし、液晶による曲番号表示と一括転送方式を採用しています。

3番目は、楽しさの追求ということで、従来のボイスチャンプ機能と2種類の採点機能「カラオケ道場」「カラオケブラストマン」を標準装備しました。4番目にトラブル対策としまして、静止画機能と回線未接続時の使用モード（48時間、または５００曲）を搭載しました。この機能は、宴会場市場などでは移動式の通信カラオケとしてご利用頂くことができます。次に5番目、ナイトマーケットへの提案としまして、五木ひろし、香西かおり、杉良太郎の3名の、歌手本人が出演する背景映像ソフトを作りました。これは順次第2弾、第3弾と多くの歌手を登場させる予定になっています。

そして最後6番目ですが、店舗別広告機能を搭載しました。「ＳＴＡＲ」では曲間に店舗ごと、端末ごとに異なる情報、広告を流すことができます。

―― どのような販売展開をお考えですか。

**今野** 先日、東京と大阪で行ないました「ＳＴＡＲ」の発表展示会みたいなものを全国の政令指定都市で開催したいと考えています。また、当社では、直販とオペレーターさんを通した販売がありますが、今後はオペレータさんとの繋がりをさらに強化し、より強い販売網を構築していきたいと思っています。

―― 目標台数は？

**今野** 今期（来年3月迄）５０００台です。

―― 今年に入って、各メーカーから新型機種が次々と発売されていますが、「ＳＴＡＲ」の自信の程は？

**今野** 「ＳＴＡＲ」に関しては、満足のいく仕上がりです。ただ技術は日進月歩の世界ですから、今後もよりニーズに合った商品の開発を続けていきたいと思います。

―― 話は変わりますが、本部長は4月にカラオケ事業のご担当となられたそうですが、この業界の印象はいかがですか？

**今野** 規模的には、今まで携わっていたゲームとさほど違わないということを再認識しました。特に飲食関係を入れると1兆円産業だともいわれますし、やはりパワーのある業界だと思います。ただ今はちょっと元気がないような感じではありますが…。

―― 最後に今後の展望、抱負をお聞かせ下さい。

**今野** やる気は満々です（笑）。やはりメーカーさんが10数社ある中で、否応なくこれから淘汰が進むものと思われます。当然のことながら、淘汰される側ではなく、勝ち残る側にいられるよう、私どもの製販一体となった事業部制を活かし、いい商品を提供し続けていきたいと思います。また、同時にオペレーション、レンタルもやっていますので、市場のニーズを的確に把握して、まだまだあるカラオケの可能性をタイトーが掴みたいと思っています。

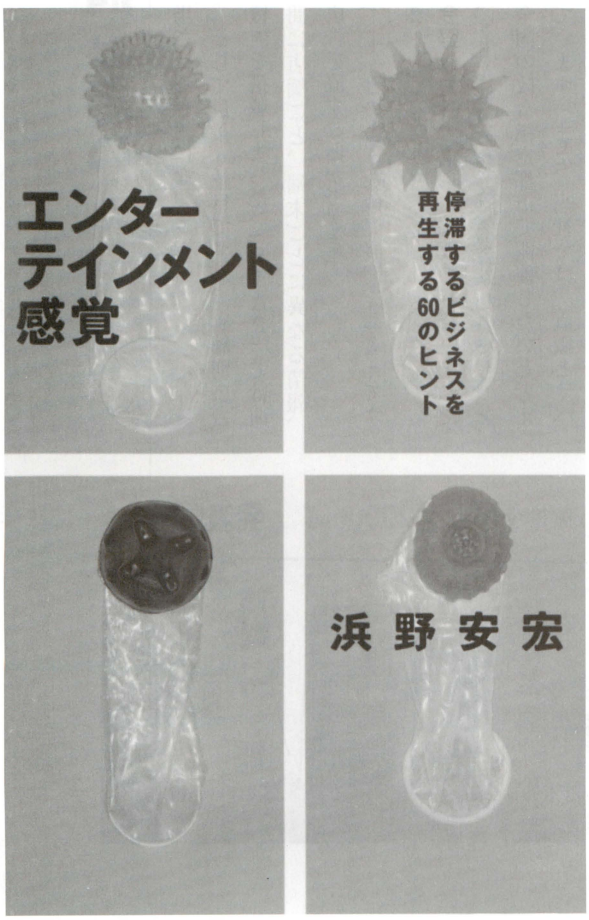
―― ありがとうございました。

# 気になる本

その55

## 『エンターテインメント感覚
－停滞するビジネスを再生する60のヒント－』

著者　浜野　安宏
発行　ダイヤモンド社
定価　1400円（本体）




### 「おもてなし」の違和感

エンターテインとかエンターテインメント（entertain'entertainment）というと、アミューズメント業界ではもっぱら「もてなす」という意味で使われているように思う。英和辞書をみると初めに出てくるエンターテインの日本語訳は「人を楽しませる、おもしろがらせる、慰める」ということであり、アミューズ（amuse）の語が類語として挙げられる。エンターテイナーといえば芸能人のことであり、英語圏ではエンターテインメント・ビジネスは映画や演芸などの娯楽産業のことである。

エンターテインの語が、どちらかといえば二次的な訳語の「もてなす」の意味合いで業界が使っているのはなぜだろうか。そもそも「もてなす」とか「おもてなしをする」などの言われ方が聞こえはじめたのは、かれこれ10年ほども前のことのようだ。

社会的な不評の結果、ゲームセンターなどＡＭ施設が規制対象になった、その頃からのように思う。お店

の健全化の努力の中で、機械や設備、照明や内装などを明るく親しみやすくするハード面の改善を各社で推進するようになった。しかしそれだけでは足りない。お客や地域の人々がお店に持つ印象はロケーションスタッフの応対のあり方に大きく影響される。かつてゲームセンターでは、大きな店でも、スタッフは機械の背後にあり、客に挨拶したり触れ合うことは少なかった。人間的接触のなさが人々の印象を冷たくした嫌いがある。

そのような反省から接客の重要性が強調され、スタッフ研修が行なわれる間に「おもてなし」の言葉が業者に使われるようになった。これは私のカンだが、そのきっかけは英語「エンターテイン」の一つの和訳を見たことにあると思う。

ゲーム機全般・販売・ソフト企画開発
ゲームマシンのことは
すべておまかせ下さい
●モニターゲームからマシンゲームまでetc.
HILLSIDE AMUSEMENT
ヒルサイドアミューズメント
〒231横浜市中区山手町9-3
TEL045-681-3110 FAX045-662-3550

実をいうと、この「おもてなし」の言葉、その頃から私にはこそばゆい感じがしていた。「もてなし」とは、客にご馳走を出したりして接待するのが本義であり、営業に関して使うのなら飲食や接客業など大方の水商売の場にふさわしい。ゲームセンターや昨今のミニテーマパークのスタッフに「おもてなし」を説く。客に対しそのような丁重さで接したいというのは判るが、AM施設のスタッフの接客は、その上に、客を「楽しませる、おもしろがらせる、慰める」というエンターテイン本来の役割をもっているのであり、むしろこちらの方がスタッフにはっきり意識してほしいところだろう。

## エンターテインメントはポジティブな生き方

ビジネスの要諦は社会のニーズに応えることである。そのよく言われるキーワードは「便利さ」だというが、「楽しむ」もまた加えられるべきだ。

浜野安弘著『エンターテインメント感覚』の「エンターテイン」は全面的に「楽しむ」、「楽しませる」ほうであって「もてなす」の意味はとらない。心地好く生活したい、「楽しみ」たいと思うのは人の自然な気持であって、その感覚がエンターテインメント感覚だとする。

高度な情報社会になればなるほど、デジタルやシステムなど技術が先走りがちである。主役たるべき人間のためのエンターテインメントは、「おまけやゲーム商品」としてしか考えられなくなってしまう、と著者はいう。しかし「エンターテインメント感覚こそが、21世紀のビジネスとライフスタイルを動かすエネルギーになる」との考えである。

そこで大切なのは「感性の中にエンターテインメントを豊かに満ちあふれさせ、それを形として表現し、ビジネスとして具現化すること」であり、この本はそのための数々のヒントを提供することになった。60の章のタイトルからおよその見当がつくのがありがたい。

はじめに著者は個人の内面について考える。ビジネスを担うのは所詮一人ひとりの人間でしかない。「楽しんだり、楽しませたりする」のはプラス思考、ポジティブ感覚である。言い換えれば、エンターテインメント感覚をもって生きることはポジティブに、前向きに、積極的に生きることになる。

「自分自身が楽しくなくて、どうして相手を楽しませることができるだろう。どんなに外観を装っても、心がネ

**[本書の目次から]**

＊「何が大事なのか」を知りたかったら、全身全霊で遊ぶことだ
＊オフィスに壁やパーティションは必要ない
＊社員旅行の時間の使い方ではっきり見えてくる社員の実力
＊大リーグのオールスター戦をたのしめる野茂の感覚の新しさ
＊心配のプロはいらない、社長を自由にさせるのが社員の仕事
＊関西人は日本人の中でもっとも国際的といえる
＊ビートルズが面白いのは、彼らは自らの人生を演じて見せたからだ
＊目の前にきれいな海があるのに、なぜ人工の海を造ろうとするのか
＊ビジョンがなければ、コンピュータに振り回されてしまうだけ
＊ほどよく並んで楽しめるようにするのが、アミューズメント・パークのノウハウ
＊お客はオーディションの審査員。バンコクで見つけたエンターテインメント空間
＊キャナルシティ博多はエンターテインメント建築の可能性を示した
＊生活空間と仕事場、商業地と住宅地、今後この組合せはもっと増えてくる
＊家族団らんの場所はリビングからファミレス、そしてアウトドアへ

**（など60項目）**

ガティブでマイナーな人は表に出てしまう」のである。

ゲームセンターなど多くのAM施設が元気のないこの頃、「心がネガティブ」になっている業者はいないだろうか。これでは苦しい状況を切り抜けられないし、客を楽しませることもできず、ますますジリ貧に陥ってしまうだろう。

まず個人が自らの生活を、仕事をポジティブに考える姿勢、そして楽天的なエンターテインメント気分を持つことが必要な第一歩になる。

「うざったい」という聞き慣れない言葉に本書でであった。「うじうじ」とは違う。おそらく「憂さ」から形容詞化したものだろう。そうすると晴れ晴れしない、いじいじしたという意味と解していいだろう。

「エンターテインメント感覚のわからない『うざったい』オヤジにはなるな」と見出しのついた一章。著者の槍玉にあがるのはバブルに踊ったオヤジたちや問題の多い行政、政治の世界のエリートたちである。

「一様に顔が貧弱でうす汚い。身の回りのモノのテイストが悪く、金をかけていても、まったく豊かには見えない。たとえスタイリストが指導していても、浅はかな生活をしていれば、かっこうよさは身につかない」

こんな「心がネガティブでマイナーな」「うざったい人」は社会変化についていけず、今では邪魔者になっていると激しいが、当たっている。エンターテインメント感覚のない、おおらかな遊び心の欠けた人々なのだ。

「うざったい」ところがあるかないか、私自身の問題でもあるが、この業界のオヤジたちにとっても世代交替や意識改革が迫られる。

## 問われる社長の遊び心

この本は感覚的な本である。理詰めな展開はない。エピソードなど具体的な材料を著者の好みとヒラメキで料理していく、そんな文章。しかし聞こえてくるメッセージは、これからのビジネスの世界、遊び心がなくてはやっていけない、ということに尽きる。それは小売業や製造業、飲食、建築やレジャーなど事業の種類を問わないのだ。

アミューズメント産業のことを考えてみる。娯楽機械を使って人々を「楽しませる」ビジネスであり、もっとも遊び心、エンターテインメント感覚にあふれた場でありそうに見えるが、本当はどうなのか。経営者、技術者、ソフト開発者、ロケスタッフなどいろいろの地位にある個々人が問いかけられよう。「楽しませる」仕事に先立って最も楽しいと実感できる生き方をしているかと。

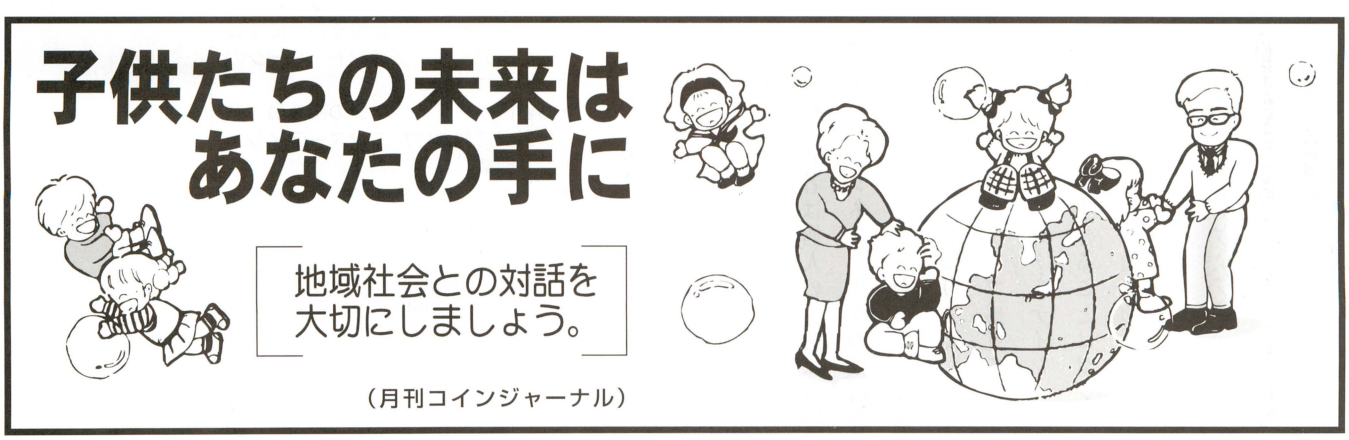
なによりも経営者自身はどうなのか。アイディアやビジョンはその中から生まれてくる。

「頼れるもののない時代にあって、唯一信じられることがあるとしたら、働くにしても、遊ぶにしても自分自身を全身全霊で喜べるような状態にすること。生活全体をエンターテインメントという切り口で見てみると、自然と未来が見えてくるだろう」

ベストセラーになった日本経済新聞社刊『イヤならやめろ！』の著者は計測機器分野のトップメーカー堀場製作所の堀場雅夫会長だが、ビジネスの原点は喜びだという意味を込めて、同氏の発案で次の社是をきめたという。

「おもしろおかしく」と。

（宮原　久）

（月刊コインジャーナル）

from overseas

10 October

# New machine information 海外編

ニューマシンインフォメーション

## オーシャン・パラダイス 台湾製

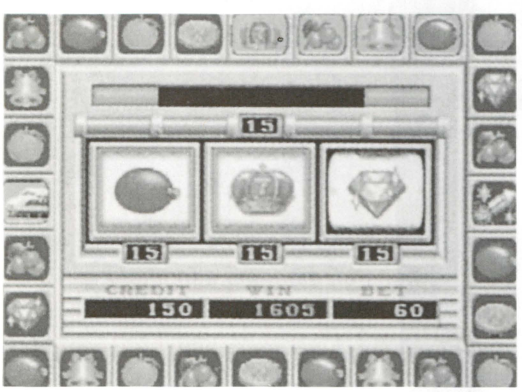
■種類／ランプスロット・ゲーム
■仕様／H８５０×W１１００×
D１０５０（mm）
使用電源／AC１１０V/６０Hz
消費電力／１８０W　重量／８５kg
■メーカー／肯来電子公司
■発売／１９９７年８月
■説明／多彩なボーナス機能を搭載

## クラウン列車 台湾製

■メーカー／峻鼎股分有限公司
■発売／１９９７年７月
■説明／ランプスロット機能、フィーバー及びジャックポット機能を搭載したスロットゲーム

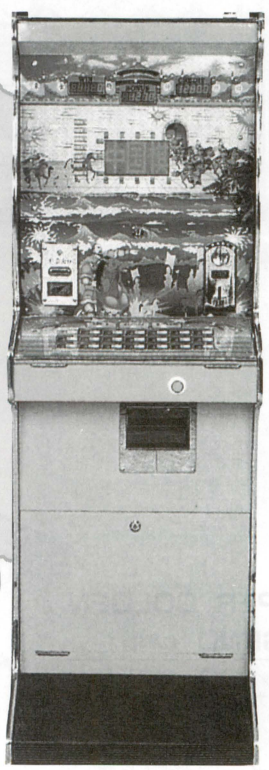
## フルーツ・フォリスト 台湾製

■種類／筐体
■メーカー／馥燃科技有限公司
■発売／１９９７年８月
■説明／ダブル・ディスプレイを搭載




## スーパー・トレーン 台湾製

■種類／ビンゴゲーム
■メーカー／中潜科技
■発売／１９９７年６月

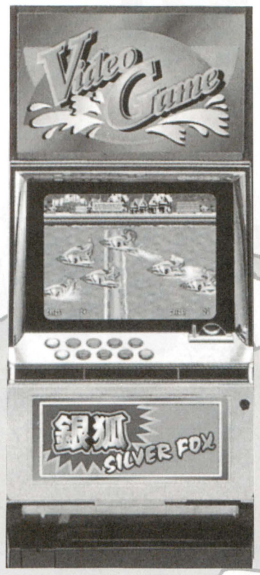


## 中国棋 台湾製

■種類／ランプスロット・ゲーム
■メーカー／龍師企業有限公司
■発売／１９９７年５月

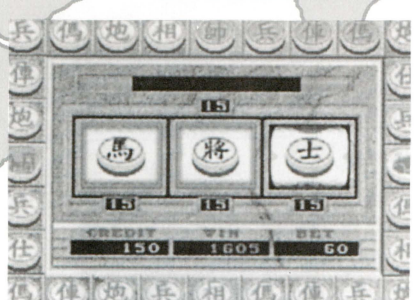
## SUPER F-16 台湾製

■メーカー／柏格有限公司
■発売／１９９７年７月




## SILVER FOX 台湾製

■種類／ABS筐体
■メーカー／中潜科技
■発売／１９９７年６月
■サイズ／H１２２０×W５４０×D６３０（㎜）
■説明／ABSインジャックション成型筐体。スロット、麻雀、ポーカー・ゲーム等の基板に適用。１４インチ及び２０インチのモニターを使用

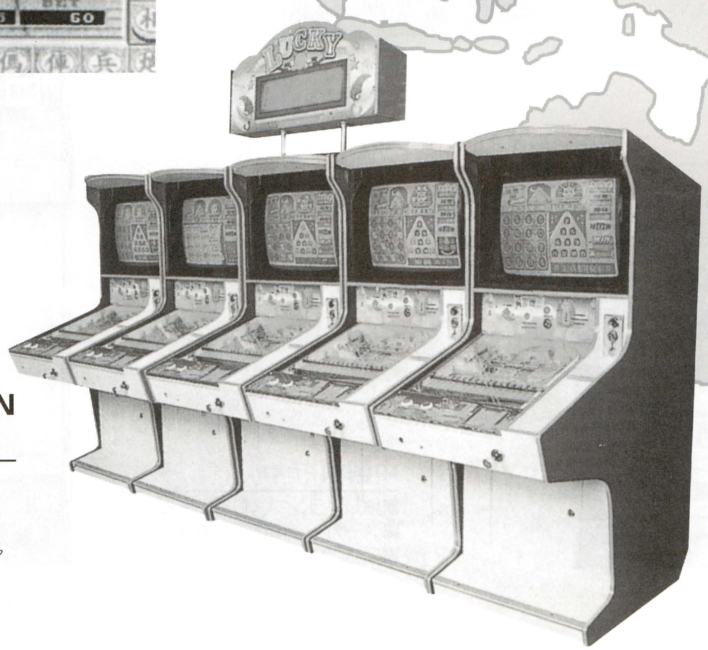



## 戦闘象棋 台湾製

■種類／ビンゴゲーム
■メーカー／中潜科技
■発売／１９９７年６月

## 砂漠のバイオレント 台湾製

■メーカー／中潜科技
■発売／１９９７年８月
■説明／新機軸スロットゲーム。ランプスロット機能及び多彩なボーナス機能を搭載




## SUPER GOLDEN LEGEND 台湾製

■種類／ピンボールゲーム
■メーカー／山展企業
■発売／１９９７年６月
■説明／ビンゴゲーム及び多彩なボーナス機能を搭載

# New machine information
## from overseas
ニューマシンインフォメーション　−海外編

# 世界の新製品情報を集めています。

ボーダレス化が進むAM業界において、海外でも多数の新商品、注目商品が開発されています。
コインジャーナルでは、そうした商品にスポットをあて、より詳しいスペックを紹介。
独自のネットワークを活かして、今まで得られなかったメーカーの情報、
日本では生み出されない海外ならではのアイデアマシンなど、
今後のAM運営に役立つ情報を掲載していきます。
世界へのかけ橋となるこのコーナーに、ぜひ、ご期待ください。

## WE INTRODUCE YOUR NEW PRODUCT!
## in
## "NEW MACHINE INFORMATION FROM OVERSEAS"

AN AMUSEMENT BUSINESS IS GOING BORDERLESS!
THERE ARE MANY NEWLY INOVATED AMUSEMENT MACHINES NEEDED TO BE KNOWN
TO ALL AROUND THE WORLD, INCLUDING TO THE JAPANESE MARKET.
WE INTRODUCE THOSE HOT PRODUCTS AND INSIDE STORIES OF THOSE MANUFACTURES
IN OUR <NEW MACHINE INFORMATION FROM OVERSEAS> PAGES.

IT IS TRUE THAT A PLENTY OF NEW WONDERFUL CONCEPTS OF THOSE OVERSEAS PRODUCTS
SHOULD MAKE OUR ARCADE BUSINESS MORE PROFITABLE.
WE HOPE THIS <NEW MACHINE INFORMATION FROM OVERSEAS> WILL BE A "BRIDGE" FOR YOU
TO THE WORLD, AND TO THE JAPANESE MARKET.

ESPECIALLY, THE COIN-OP JOURNAL CAN BE THE WINDOW TO THE WORLD FOR JAPAN & ASIA.
EVERY MONTH, MORE THAN 8,500 READERS DEPEND ON THE COIN-OP JOURNAL FOR PRACTICAL,
SOLID, AND UP-TO-DATE INFORMATION ABOUT THE INDUSTRY.

掲載ご希望のお客様は下記までお問い合わせください。

中国語：台北市基隆路二段51号6-F
TEL/02-739-1711 FAX/02-739-1713

日本語：大阪市北区東天満2-10-19 マークベストビル4F
TEL/06-354-9891 FAX/06-354-9898

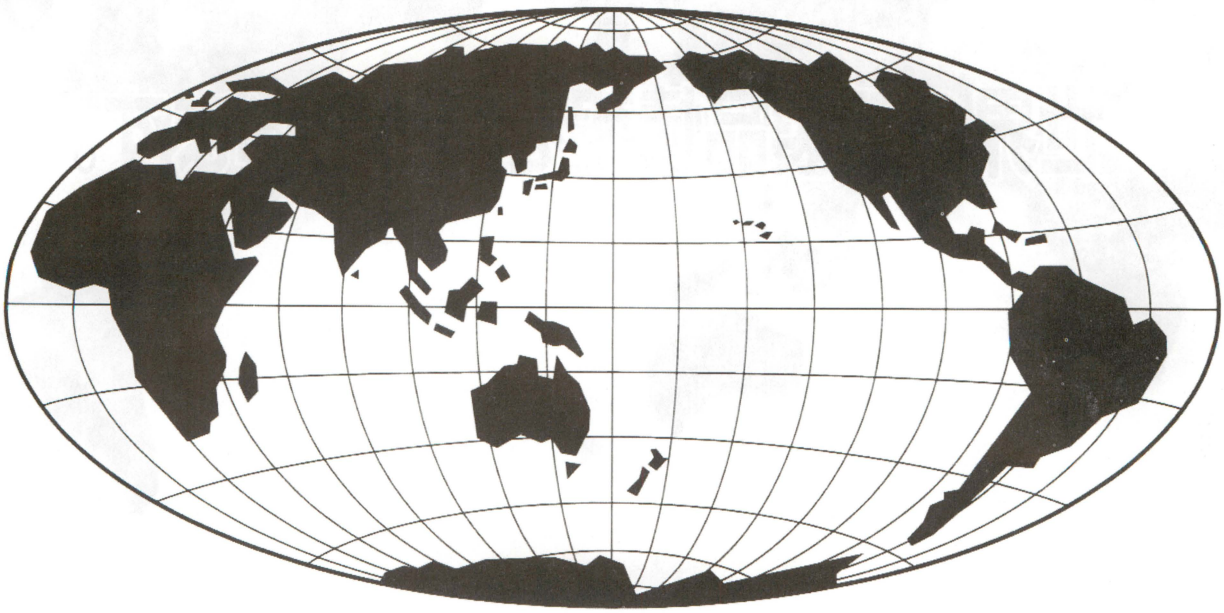
IF YOU HAVE ANY NEW PRODUCTS JUST CAME UP, OR COMING UP SOON,
PLEASE SEND THE INFORMATION TO THE ADDRESS SHOWN BELOW.
WE'LL BE HAPPY TO REFLECT THAT
IN OUR <NEW MACHINE INFORMATION FROM OVERSEAS>.
AND THIS IS ABSOLUTELY FREE!

TAIWAN:6F-3,No.51,KEELUNG RD.,SEC.2,TAIPEI,TAIWAN,R.O.C.
TEL/02-739-1711 FAX/02-739-1713

JAPAN:MARK BEST BIDG.,2-10-19 HIGASHITENMA.KITA-KU,OSAKA
TEL/06-354-9891 FAX/06-354-9898

# 海外情報

OCTOBER 1997



## 米国ミッドウェイ社、子会社であるアタリ社の大畑政夫氏をアジア販売部門の副社長に任命

9月1日、米国ミッドウェイ・ゲームズ社（本社・米国イリノイ州シカゴ市）の副社長であるケン・フェディスナ（Ken Fedesna）氏は、その100%出資の子会社であるアタリゲームズ社（本社・米国カリフォルニア州ミルピタス市）の副社長でありインターナショナルビジネス部門を統括する大畑政夫氏を、ミッドウェイ社のアジア販売部門副社長に任命すると発表した。今後大畑氏はミッドウェイ社製業務用ゲーム機の販売も手掛けることになる。

大畑氏は、1994年のアタリ入社以来、副社長としてアジアと南米市場への製品販売業務を統括していたが、今後も同任務に加え、ミッドウェイ製品を韓国、オーストラリア、ニュージーランドを除くその他のアジア市場で販売していく。

大畑氏が職務にあたるアタリゲームズ本社（米国カリフォルニア州ミルピタス市）

大畑政夫氏

ミッドウェイ社に於ける大畑氏直属の上司はフェディスナ氏。大畑氏の任命に関して同氏は「マサオはアジアでの販売流通網に精通しており、アタリ社の製品販売にも成功している実績を持つ。彼を我社のセールスチームに迎え非常に喜ばしい」と語る。

ミッドウェイ、アタリ両社のアジア販売部門を統括する大畑氏は、引き続き米国カリフォルニア州ミルピタス市のアタリ本社を拠点に職務にあたる。

## 米国ジャック・モートンカンパニー、3M社の移動エキジビション用舞台装置のコンセプトデザインを完了

近日、エンターテインメント・センター等で使用されている映画像（スクリーン・シアター画像）等を有効利用した企業PRが盛んに行なわれているが、中でも、インタラクティブ性を持つ企業PR環境の創造で知られるザ・シームド・エンターテインメントグループ（ジャック・モートン社長、本社・米国カリフォルニア州）は、先頃、米国3M社の移動トレード・エキジビション用舞台装置（空間）のコンセプトデザインを完了した。同社は企業展覧会、テーマパーク、アーバン・エンターテインメントセンター、テーマ・レストランなどのコンセプト・デザイン及びその制作を専門としている。

今回、同社が手掛ける移動舞台は、ビジネス、トランスポーテーション（運輸・輸送）、製造、行政サービス、医薬品等、3M社が実施するサービスを映像と音声にして伝えるというもの。これに、エンターテインメント施設（産業）で使用されるスクリーン・シアターの持つインタラクティ

ブ性を導入することで、３Ｍ社の製品ラインナップを効果的にＰＲする。

３Ｍ社は来年度よりこの移動用ＰＲ舞台装置を駆使することで、アジア諸国に於いて自社製品のプロモーションツアーを開始する。

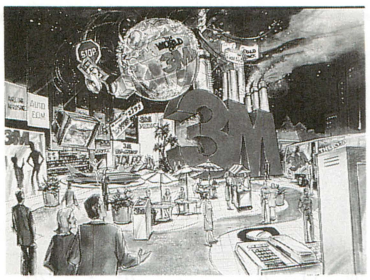
同社のゼネラルマネージャーであるアントニオ・クルーズ氏によると「エンターテインメント施設の様に愉快な雰囲気を創造しつつメッセージを発する方法は非常に効果的。テーマパーク等のエンターテインメント産業から様々な企業プロモーション法を学んだ」と語る。同社の才能と専門的意見は、３Ｍのパビリオンを訪れる観客に強い印象を与えることになるだろう。

また、ザ・シームド・エンターテインメントグループは、「エクスペリメンタル・コミュニケーション」（＝こころに触れる様なコミュニケーション空間の創造）の先駆者的存在であり、賞を獲得するほど優秀な企業広告を、数多くの米国大企業に提供している。

同社はエイボン、シティーバンク、ゼロックス、ＩＢＭ、スバル、フィリップモリスＵ．Ｓ．Ａ．等をクライアントに賞（アワード）を獲得、ニューヨーク、ボストン、アトランタ、デトロイト、シカゴ、ミネアポリス、サンフランシスコ、ロサンゼルスやワシントンＤ．Ｃ．などの米国大都市に事務所を構える。

最近の同社のプロジェクトではウォルト・ディズニーのエプコットセンター、ロンドンのフィンチェリーセンター・テンターテインメントコンプレックスなどが有名。

ザ・シームド・エンタテインメントグループに関するお問い合わせは左記まで。



３Ｍ社の移動トレード・エキジビション用舞台装置（イメージ図）

ザ・シームド・エンタテインメント
グループ
連絡：ドナ・デイビットソン
（Donna Davidson）

TEL：+1−562−436−6363
FAX：+1−562−437−2338

E−メール：donna davidson
@jackmorton. com.

## ビデオゲーム「ゴールデン・ティー・ゴルフ」のテスト・トーナメント導入により英国市場進出を開始―米国ＩＴＳ社―

先頃、インクレディブル・テクノロジーズ（ＩＴＳ）社（本社：米国イリノイ州）は、ＩＴＳトーナメント形式を導入することによる英国市場への参入を開始した。ＩＴＳトーナメントとは、各ロケーションに設置したゲーム機を「ＩＴＳトーナメント・データベース」で連結し、ある一定期間内でのトーナメントを開催するというもの。

今回の英国市場参入に際してＩＴＳ社は、英国オペレーターのエドモントン社とディストリビューターであるエレクトロコイン社の協力を得てトーナメントの企画・運営を実行。パブを中心とした各テストロケにビデオゴルフゲーム「ゴールデン・ティー・ゴルフ」（米国ブルドッグ・アミューズメント社製）を設置してのテスト・トーナメントを開催した。同催しは、今年７月を皮切りに、既に３回開催されており、テストロケの数も着実に増加しつつある。

開催結果は既ね好調で、一台のゲーム機をプレイするプレイヤー数の平均は米国のそれを上回る結果。

またトーナメント期間中のプレイヤーを観察したところ、英国のプレイヤーはトラックボール形式のゲームプレイに不慣れであることが確認された。ゲーム得点が米国のプレイヤーを若干下回ったという事実もこれを裏付けている。

英国でのテスト・トーナメント参加ロケからの高い評価に自信を得た同社は、次回開催のトーナメントで50台以上にも及ぶ「ゴールデン・ティー・ゴルフ」の導入を計画中。既にトーナメント形式にも英国市場向けの改良が進められているところである。

ところで、英国に於けるロケ形態は米国のものとは若干異なる。一つは英国ではＡＷＰマシン（ペイアウト額上限付きのゲーム機）が通常のアミューズメント機とその売上げを喰い合うという現象があるということ。更には収益の17％が課税対象となっているため、業務用ゲーム機の販売価格も割高設定となっているため、オペレーターは着実な収益を上げない限り生き残りは難しいというのが現状である。

ＩＴＳ社は、英国市場定着が今後安定してくれば、米・英２国間に於ける年１回の国際トーナメント開催も計画中。またカナダやメキシコ等でもＩＴＳシステム導入を希望する声が挙がっており、これら市場の開拓が同社の今後の急務ともなっている。

現在ＩＴＳ社は米国に於ける約２０００以上のロケーションやバーで「ゴールデン・ティー・ゴルフ」を使用したトーナメントを毎月開催している。

「ゴールデン・ティー・ゴルフ」に関する問い合わせは左記まで。

ブルドッグ・アミューズメント社
（Bulldog Amusement, Inc.）

TEL：+1−425-869-6400
FAX：+1−425-869-6401

インターナショナル・トーナメント・システム（ＩＴＳ）に関する問い合わせは左記まで。

インクレディブル・テクノロジーズ社
（INCREDIBLE
TECHNOLOGIES, INC）

TEL：+1−847-870-7027
FAX：+1−847-870-0120

COLUMN

# ITEMコラム

レジャー

## 「わかり易いものは強い」

東京ディズニーランドの入場者が今年の7月で2億人を突破したそうである。1983年の開設だから14年間でこれだけの人が来たことになる。

当初は年間1千万人、1日3万人を目標としていたが、この当初目標は軽くクリアしたことになる。何しろ昨年1年だけで1736万人もの人が入っている。夏休みの8月は200万人近くの入場が見込まれているという。

東京ディズニーランドの出来た年は長崎オランダ村（今のハウステンボスの前身）の出来た年でもある。以降1987年のリゾート法、続くバブル景気の中で次々とテーマパークが出来てきたが、今日ではあらかたのテーマパークが苦戦を強いられている。

こういう中で第2ディズニーランドや大阪のユニバーサルスタジオなど大型のテーマパークの開設が計画されている。残念なことにこれらはいずれも外国製であり、海の向こうで充分な実績を持つものばかりである。

バブル以降、大型な新規投資はどこも見合せているが、年間売上げ1809億円、経常利益281億円という東京ディズニーランドの数字を見ると気分も高まりやる気がおきるのだろう。一方わが国独自のものとしては日光江戸村が健闘している。

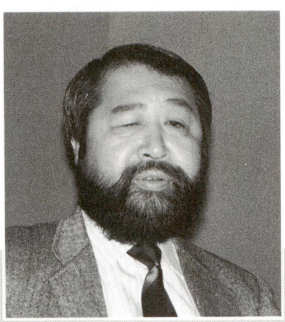
海外、日本を問わず客を集めているのはいずれもアトラクションに力を入れているところである。機械装置や風景だけというところは開設当初はともかく、時間がたつにつれ集客力は落ちてきている。やはり人は人が好きなようで無機物の集合体では1部のマニア以外集めるのは困難なようである。

そんなことを考えていたら、最近CD（コンパクトディスク）の売上げが落ちているそうで、その理由の1つとして若者が携帯電話を持つようになり、仲間うちで話している方が面白いからだなどという話を聞いた。本当かどうかはともかくすでに携帯電話は4千万台も普及しているそうで、NTTドコモやIDOなどこの手のサービスを行なっている会社はこの普及が短期間に進んだことに驚いているようである。インターネット、インターネットとさわぐのも、この携帯電話にあやかって人とパソコンが向い合って何かするのではなく、インターネットを使って人と人がコミュニケートすることに期待をかけているようである。電話は音だけだが、インターネットになれば音も文字も映像も全て送れる訳だから、電話よりいいと思っているようである。

だが、問題はわかり易いか、面倒くさくないかどうかということであり、これを良く検討しなければならない。今のレベルでは圧倒的に携帯電話の軽さ、簡便さがまさっている。

プリクラの流行ったのも人がワイガヤで一緒に写りコミュニケート出来るというところが受けたのだろう。次はスタンプや名刺作りが設置されてゆくが、これらの共通項はやはり人が人と遊ぶ、コミュニケートするというツールとしての位置づけである。

いろいろむずかしいことを考えるよりも一番のもとは人と人を結びつけ喜ばせることのようである。何と言ってもわかり易さが一番。ということだろう。



㈶余暇開発センター
研究主幹
白石　嘉宏

COLUMN

# ITEMコラム

## ビデオゲーム

### ～AMショーを見て～
### 「ポリゴンゲームの進化途上」

今年度のAMショーを見て、感じたのはポリゴン格闘ものの多さである。別に2Dに勢いがないというわけではない。それよりむしろ、ポリゴン格闘のバリエーションが増え、いろいろなタイプのゲームが出てきたことを感じさせる。

ポリゴンは、人をリアルに表現するのはまだまだ難しいハードだと感じる。可能性は非常に高いのだが、現在の技術レベルでは、まだまだできないことも多い。

とはいえ、理論的には、いずれブラウン管の中に、ポリゴンであらゆるタイプのゲームが可能になってくるだろうし、今まで想像もつかなかったゲームが出てくるに違いない。まだまだ、今のポリゴンゲームはヒヨッ子にすぎないのだろうと想像する。

それでも、徐々にいろいろなタイプのゲームが現時点で出てきているわけだ。バーチャロン・サイキックフォースシリーズの新作がその一例である。これらは、表現力が技術的に上がったことによって、プレイヤーが一見したときに与えるインパクトが非常に強くなっている。爆発シーンや、超能力の表現などは、今までのポリゴンでできなかったものが可能になっている。特殊な世界観ゆえに、2Dのアニメ絵でなく、現実味がより感じられる3Dで表現することに意味があるのだ。

こういうタイプのゲームは、いろいろな世界観をテーマに今後いくつも出てくることであろう。

また、キャラクター自体の表現も、変化が感じられた。それを感じたのはジャスティス学園である。

今までのポリゴン格闘の表現は、バーチャファイター2をベースにしたものから大幅には逸脱していない気がする。バーチャ2のキャラクターは、非常によくできていると思うが、静止した表情が気になる。また、各キャラクターの個性は、格闘の動きのみで表現されている。

格闘技の流派はバリエーション豊かではあるが、各キャラクターが、全世界で一人しかいない〝あいつ〟であるという気はしない。それは、そいつしかしない、余計な仕草をしないからだろう。必然性のあることしかしないから、どうしても代表的人物になってしまう。

ところが、ジャスティス学園のキャラクターは、表情があるように見せかけたり、そのキャラクター独特の仕草を表現するのがうまい。これは、2D格闘では当然の手法かもしれないが、ポリゴンでは新しい手法であると思う。

これから、ポリゴン格闘は様々なタイプが出てくるだろう。そうなると、よりゲームの質の勝負になる。本当に面白いかどうかもシビアに見られるし、新しい表現方法に成功しているかが重要になるだろう。そこではやはり絵のセンスを持った人材の確保が、再びクローズUPされることであろう。

㈱新声社
ゲーメスト編集長
石井　ぜんじ

COLUMN

# ITEMコラム

## ショッピングセンター

## 「賑やかな百貨店の新店情報」

「行革」ならぬ「業革」で近年の〝赤字体質〟からの脱却を進めている百貨店業界であるが、その前途は決して楽観を許すものではない。成長のベースとなる「売上高の好転」は、消費税率の引き上げなどもあって再び遠のいており、リストラによる利益確保も経営基盤の強化に結びつくまでには至っていない。リストラの限界性を考えると、むしろこれからが正念場だといってよかろう。

そんな百貨店業界の現状でありながらも、どういうわけか今年の秋は全国的に新設店舗が多発した。なにやら、かつての成長期を思わせる賑い振りである。

しかし、よく見ていくと、多くがバブル時代の高度成長路線に乗って計算されたものばかり。例えば10月オープンの「錦糸町そごう」などは、ついこの間まで実現が困難視されていたほどの物件で、まさしく〝難産〟だったのである。

この秋、どんな新しい百貨店が出現するのか。

まず9月5日に「草津近鉄百貨店」がオープンした。滋賀県における西武大津店に次ぐ2番目の百貨店の誕生。売場面積は2万300㎡と中型だが、デイリー性と都市型のMDをミックスさせ広域商圏を狙っている。

同じく9月5日に横浜の臨海開発地MM21地区のクイーンズスクエア横浜によこはま東急百貨店が「クイーンズイースト」なる〝厳選50貨店〟の店を出した。売場面積は1万8000㎡。延べ50万㎡のクイーンズスクエアは未来空間を思わせる〝新複合都市〟だが、その〝複合〟がどこまで売上げに結びつくかが鍵といえよう。

そして、この秋最も注目されたのが9月11日の「ジェイアール京都伊勢丹」の開店。この店舗については以前に触れたので詳細は省くが〝伊勢丹〟が関西でどのように迎えられるかが注目されるところだ。

9月26日には長野県の岡谷に「おかや東急百貨店」がオープン。売場面積は1万㎡。ながの東急百貨店の4店目の店である。

そして10月に入ると、今年の秋の最大店舗「福岡三越」が1日にオープンした。再開発ターミナルビルに出店したものだが、売場面積3万8000㎡、初年度売上目標410億円と大きく〝天神百貨店戦争〟はオーバーヒートせざるを得ない。三越は「集客力、顧客満足度で地域一番店を目指す」としており、2000㎡の大ギャラリーも開設している。

このように地方都市も騒がしい。10月3日には青森県の中三が秋田のイオン秋田SC内に「中三秋田店」（売場面積1万3000㎡）をオープンしたし、10月7日には岡山の天満屋が広島市緑井に「広島緑井店」（売場面積1万7000㎡）を開店。天満屋はこれにより、広島市内に3店舗を有することになった。また仙台の藤崎が11月に本館に隣接して別館をオープンさせる。

なにやら威勢のいい開店情報だが、前述のように取り巻く環境は決して展望のもてるものではない。低コストの堅実運営を余儀無くされるだろう。

流通評論家
髙田　保治

COLUMN

# ITEMコラム

## アミューズメント・ビジネス

## 「業務用と家庭用ゲームソフトの違い」

9月5日～7日、幕張メッセで開催されたCESAのゲームショウに久しぶりに取材に行き、家庭用ゲームソフトの量と質の高さに驚愕した。32ビット・64ビット機の出現により、家庭用ゲームソフトも技術的に業務用ゲームソフトと遜色のない、リアルな映像と鮮明な画像が表現できる様になってきてはいたが、それよりなにより一番驚いたのは、そのソフトの種類と内容である。

ちょっと前まで家庭用ゲームソフトは基本的に、業務用ゲームソフトの焼き直し（二次使用）若しくは、ドラクエ・ファイナルファンタジーに代表されるRPG（ロールプレイングゲーム）がメインで、開発メーカーも、業務用ゲームソフト開発メーカーであるセガ、ナムコ、タイトー、カプコン、コナミ等、アミューズメント業界のメーカーが中心であったが、ハドソン、スクウェア、エニックス等家庭用ゲームソフトの開発メーカーが、ここ1、2年相次いで株式上場し、大きく力をつけ、今や業務用ゲームソフト開発メーカーと肩を並べる様になっていて、ソフトのオリジナリティー、内容、コンセプトに関しては、業務用開発メーカーを凌駕する勢いを感じた。

こうした家庭用ゲームソフトが、コインオペレート用ソフトに逆使用できれば、低迷するアミューズメント施設のTVゲーム売上げに貢献できるのではないかと考えたりもするが、こうしたソフトは、基本的にゲーム・プレイコンセプト共コンシューマ用で設定されている為、即逆使用は非常に難しいと思われる。

通常コインオペレート用ゲームソフトの評価は、初期インカム（売上げ）で決定される為、1PlayのPlay時間は、ジャンルによって違いはあるが、コミカル・パズルゲーム等でAve（平均）3分、格闘・アクションゲーム等でAve1分半というゲーム・プレイコンセプトで開発されている。

すなわち、Ave3分ソフトで稼働率100%の場合

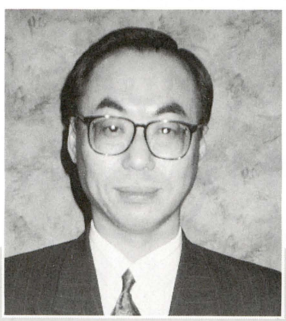
20Play（時間当り最大稼働回数）×14時間（営業時間）×100円（Play料金）＝1日2万8000円

Ave1分半ソフトでは、

40Play×14時間×100円＝1日5万6000円

というインカム数字を最大目標にしてソフト開発を行なっているのに対し、コンシューマ用ソフトは、あくまでゲームコンセプトのみを重要視して開発されているので、そのままの逆使用では、1Playでゲームの面白味がうまく伝わらなかったり、逆に1Play時間が長すぎて、人気はあるがインカムが上がらず、経営的に償却が困難なソフトになる可能性が大きい為である。

まあ何はともあれ、アミューズメント・ビジネスも今やエンターテイメント・ビジネスになり、家庭用・業務用のさかいは、ハード・ソフト両面で完全になくなりつつあるので、今後相互交流ができる様なソフト開発を望みたいものである。



アミューズ・コンサルタント
代表
鈴木　聖司

# WORLD EVENT CALENDER

ワールドイベントカレンダー

**25日～28日**
INDUFERIAS '97
会場：VALENCIA TRADE FAIR COMPLEX
（バレンシア・スペイン）
連絡：FMI
TEL：+34-6-386-1100
FAX：+34-6-363-6111

**27日～29日**
EUROPEAN FAIR EXHIBITION - EFE
会場：BRUSSELS EXHIBITION CENTRE
（ブリュッセル・ベルギー）
連絡：BRUSSELS INTERNATIONAL TRADE FAIR
TEL：+32-2-477-0477
FAX：+32-2-477-0540

**28日～30日**
GTI EXPO'97
会場：TAICHUNG WORLD TRADE CENTER（台湾）
連絡：HAW TIAN CO.,LTD.
TEL：+886-2-760-7407
FAX：+886-2-762-3873

## December 12月

**9日～12日**
FORAINEXPO LYON 1997
会場：EUREXPO LYON（フランス）
連絡：BLENHEIM
TEL：+33-1-4756-2107/08
FAX：+33-1-4756-2110

**17日～20日**
AMUSE WORLD '97
会場：KOEX-KOREA EXHIBITON CENTER（ソウル・韓国）
連絡：K.H.LEE,KOEX
TEL：+82-2-551-1126
FAX：+82-2-551-27日～29日

## 1998

## January 1月

**22日～25日**
INTERSCHAU '98
会場：（ニュルンベルク・ドイツ）
連絡：NURNBERG MESSE GmbH
TEL：+49-911-86060
FAX：+49-911-860228

**27日～29日**
ATEI
会場：EARLS COURT 1
（ロンドン・イギリス）
連絡：PETER RUSBRIDGE, ATEI, BACTA HOUSE
TEL：+44-171-713-0302
FAX：+44-171-713-0446

## February 2月

**21日～23日**
ARABIAN AMUSEMENT CONVENTION
会場：CAIRO INTERNATIONAL CONGRESS CENTRE
（カイロ・エジプト）
連絡:GERRY ROBINSON,TSI LTD.,
TEL：+44-1905-613256
FAX：+44-1905-724768

## March 3月

**26日～28日**
AMUSEMENT SHOWCASE INTERNATIONAL'98
会場：SANDS CONVENTION CCENTER
（ネバダ州／ラスベガス・アメリカ）
連絡:WILLIAM T. GLASGOW
TEL：+1-708-333-9292
FAX：+1-708-333-4086

▲昨年度、香港で開催されたアジア・アミューズメントマシンショー'96の様子

**アジア・アミューズメントマシンショー'97**
**11月14日～16日**

**会場：シンガポール国際コンベンション&エキジビションセンター(シンガポール)**
**連絡：㈳日本アミューズメントマシン工業協会（JAMMA）**
**TEL：03-3438-2363**
**FAX：03-5472-7115**

# 1997

## October 10月

**1日～3日**
FER-INTERAZAR'97
会場：PARQUE FERIAL JUAN CARLOS 1（スペイン）
連絡：INTERALIA SA
TEL：+34-3-416-1466
FAX：+34-3-415-0095

**5日～7日**
EELEX'97
会場：EXPO CENTRE（モスクワ・ロシア）
連絡：WORLD'S FAIR EXHIBITIONS
TEL：+44-161-624-3687
FAX：+44-161-665-1260

**10日～15日**
17TH ANNUAL WORLD WATERPARK ASSOCIATION SYMPOSIUM & TRADE SHOW
会場：SAN ANTONIO CONVENTION CENTER(サンアントニオ・アメリカ)
連絡：PATTY MILLER
TEL：+1-913-599-0300
FAX：+1-913-599-0520

**14日～16日**
1997 WORLD GAMING CONGRESS & EXPO
会場：LAS VEGAS CONVENTION CENTER（ネバダ州／ラスベガス・アメリカ）
連絡：GAMING & WAGERING BUSINESS
TEL：+1-212-594-4120
FAX：+1-212-714-0514

**16日～19日**
ENADA 1997
会場：ROME FAIR（ローマ・イタリア）
連絡：SAPAR
TEL：+39-6-88-473217
FAX：+39-6-440-2718

**23日～26日**
AMUSEMENT PARK CHINA '97
会場：CHINA WORLD TRADE CENTRE (北京・中国)
連絡：REED EXHIBITION COMPANIES
TEL&FAX：+86-10-6501-4589

**23日～25日**
AMOA INTERNATIONAL EXPO'97
会場：GEORGIA WORLD CONGRESS CENTER（ジョージア州／アトランタ・アメリカ）
連絡：AMOA
TEL：+1-312-245-1021
FAX：+1-312-321-6869

**28日～30日**
AMUSEMENT INDUSTRY EXPO'97
会場：I-X CONVENTION CENTER (オハイオ州／クリーブランド・アメリカ)
連絡：AMOA
TEL：+1-312-245-1021
FAX：+1-312-321-6869

## November 11月

**7日～9日**
LEISURE INDIA
会場：WORLD TRADE CENTRE (ボンベイ・インド共和国)
連絡:GERRY ROBINSON,TSI LTD.,
TEL：+44-1905-613256
FAX：+44-1905-724768

**14日～16日**
アジア・アミューズメントマシンショー'97
会場：シンガポール国際コンベンション＆エキジビションセンター（シンガポール）
連絡：㈳日本アミューズメントマシン工業協会（JAMMA）
TEL：03-3438-2363
FAX：03-5472-7115

**19日～21日**
5TH SOUTH AMERICAN GAMING SUPPLIERS EXPO (SAGSE) & 3RD INTERNATIONAL AMUSEMENT EXPO (IAE)
会場：SHERATON BUENOS AIRES HOTEL AND TOWERS (ブエノスアイレス・アルゼンチン)
連絡：MONOGRAFIE
TEL&FAX：+54-1-322-7039

**19日～22日**
IAAPA CONVENTION & TRADE SHOW
会場：ORANGE COUNTY CONVENTION CENTER (フロリダ州／オーランド・アメリカ)
連絡：IAAPA
TEL：+1-703-836-4800
FAX：+1-703-836-4801

# 催事録

## AM業界関係各社

### 8月

25日……▽ゲームシナリオ制作会社、㈱フラグシップ出航式開催（東京・シティクラブ・オブ・東京）

27日……▽㈱ナムコ、世界初のオーディションマシン「スタアオーディション」発表会を開催（東京・ニッポン放送）

27日……▽㈱亜土電子工業、㈱テクニカルデザインシステム、2社合同のプライベートショーを開催（㈱亜土電子工業本社）

29～30日…▽㈱アトラス、「プリクラワールドinPARCO」を開催（東京）

### 9月

2～5日…▽㈱サンリオ、「98サンリオ春の展示会」を開催（東京・サンリオ本社他）

3～5日…▽㈱ビジネスガイド社、「第44回東京インターナショナルギフト・ショー秋97」を開催（東京ビッグサイト）

11日……▽㈱セガ・エンタープライゼス、「京都ジョイポリス」をオープン（JR京都駅ビル10F）

14日……▽㈱セガ・エンタープライゼス、「トップスケーター」のナンバーワンを決める「スケーターズ・セッション

## AM業界関係団体

### 8月

28日……▽AOU、JAMMA、JAPEA3団体がまとめた「ゲームセンターの営業時間の延長等に関する要望書」をAOU、警察庁に提出

29日……▽第15回「ゲームの日」実行委員会を開催（AOU事務局）

### 9月

5～7日…▽CESA、「東京ゲームショウ97秋」を開催（幕張メッセ）

16日……▽AOU、近畿地区協議会を開催

17日……▽AOU、中国地区協議会を開催

18～21日…▽JAMMA、JAPEA、「第35回アミューズメントマシンショー」を開催（東京ビッグサイト）

18日……▽JAMMA等、アミューズメント東京国際会議を開催（東京ビッグサイト）

18日……▽NSA、第43回例会を開催（東京ビッグサイト）

30日……▽JAPEA、平成9年度遊戯施設安全管理講習会を開催（大阪・エキスポランド）

## 社会の出来事

### 8月

23日……▽熊本市の女子大生を誘拐した会社員ら三人が身代金目的略奪等の現行犯で逮捕される

28日……▽新神戸オリエンタルホテルで指定暴力団山口組のナンバー2で若頭の宅見勝宅見組組長が、何者かに撃たれ死亡。この際、歯科医師が巻添えとなる

28日……▽ダイアナ元英皇太子妃を乗せた乗用車がパリの自動車専用道路トンネルで交通事故を起こす。この事故でダイアナ元英皇太子妃と同乗のエジプト人富豪、運転手が死亡した

### 9月

5日……▽ノーベル平和賞受賞者のカトリック修道女、マザーテレサさんが心臓発作のため逝去。87歳

5日……▽2004年の夏季五輪の開催都市がギリシャ・アテネに決定

6日……▽ダイアナ元英皇太子妃の葬儀がロンドンのウエストミンター寺院で行なわれた。葬送行進では約100万人が沿道を埋め、最後の別れを告げた

6日……▽第54回ベネチア国際映画祭で、北野

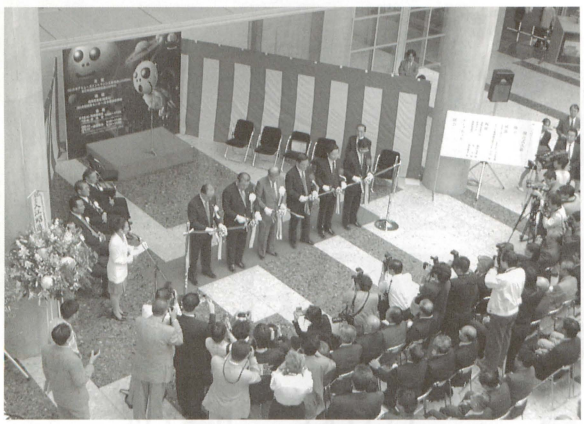
# AM業界

## 今後の予定

### 10月

1～3日…▽ライセンスフェア実行委員会、「97第8回ライセンスフェア」を開催する

7日……▽㈱アトラス、株式を店頭公開する



1997」を開催（渋谷「HARLEM」）

## 今後の予定

### 10月

7日……▽東京都協会、店舗管理者研修会を開催する

14日……▽JAMMA、第43回理事会を開催する（JAMMA会議室）

23日……▽AOU、平成9年度AOU全国大会を開催する（石川県、山代温泉）

### 11月

14～16日…▽JAMMA、「アジア・アミューズメントマシンショー97」を開催する（シンガポール国際コンベンションセンター）

23日……▽ゲームの日、全国の協会団体がイベントを開催する

第35回アミューズメントマシンショー

武監督の「HANA—BI」が金獅子賞（グランプリ）を獲得

9日……▽厚生省が今年の全国高齢者名簿（長者番付）を発表、100歳以上のお年寄りが8000人を突破し、8491人に

11日……▽第2次橋本改造内閣スタート

16日……▽大型の台風16号が鹿児島に上陸し、九州を縦断。死者6名、行方不明1名

18日……▽ヤオハンジャパンが静岡地方裁判所に会社更生法の適用を申請し、事実上倒産した

21日……▽上野動物園のジャイアントパンダ・ホアンホアンが腎不全のため死亡。推定25歳

9月の業界関連記事から

# PRESS WATCHER

プレス　ウォッチャー

中内　勝郎

## CG表現の迫真性と落し穴

第35回アミューズメントマシンショーの一日目に行きました。招待日であるにもかかわらず、業者とは思われない沢山の若者たちの姿はどうしたことかと首を傾げるのですが、はじめての東京ビッグサイトでの開催、まずは盛況な様子をよしとしましょう。

会場では顔見知りの業者に遇いますが「年配の我々にはどれがよいのかサッパリ」と、あきらめ顔で会釈するばかりです。商品のよしあしの判断ができないようになったら、商売も若い人にやってもらうしかありません。

そんな時代遅れ人が、足をとめて見入ってしまいました。コナミの小間のビデオゲーム機『FIGHTING武術』の画面です。プレイする若者の跳び跳ねる指先に応じて闘う二つのキャラクターの一方、女レスラー『花月』の、あでやかな、そしてあられもない姿態、とでも言っておきましょうか。

突かれ蹴られ飛ばされて、横転する両脚の奥にチラリとのぞく白いもの。青白い繊細な肌色は生々しい感じをもっています。強いレスラーでも、やはりスリムでしなやかなボディー、細面の若い美人です。相手をするのは猛々しい男性レスラー、『花月』を打撃し昏倒させるときサディスティックな、エロチックな感じでしょうか、傍観者でありながら変な気分。もし私がプレイヤーなら「はまって」しまうかな、そんなこともフト思ってしまいました。

他社の格闘ゲームにも女性レスラーがいます。多くをみたわけではありませんが、そんな生々しさはないようです。

A誌のシリーズ『AM探求』によると「（『FIGHTING武術』の基板は）業界最高スペックの『コブラ』で…そのワークステーションはシリコングラフィックス社の最上位機であるオニキスを使い…ポリゴン表現は100万～500万個」とありました。このようにCG技術が進歩すると、ついには生身の人間と見まがうようなリアルな表現が可能になります。

そこで心配になるのはCESAの倫理規定にある性的表現の条項。そこには「たとえ、下着などの着衣の状態でも性的感情を刺激するような表現をしてはならない」とあります。前述の場

面では「性的感情を刺激」されたのは事実。しかし捨てがたい面白さがあったのも確かです。

C誌『AM春秋』はゲーム映像の性的表現や暴力的表現に対する警戒心は常にあることを心得るべきとし、「指弾を受けないため、という受け身の姿勢でなく、①商品の社会性を吟味、認識すること、②その認識に基づく表現上の基準を明確にすること、③生じやすい鍋蓋的な批判に対抗し得る理論の構築」の3点を提言しています。

たまたま遭遇した『花月』ですが、そそられた「性的感情」が青少年に好ましくないほどの影響があるのかどうか。これは射幸心と同様、人間本来の感情や欲望ですが、あまり過度になると自他への悪影響が考えられます。しかしどこまで許容できるか、その限界を探ることははなはだ困難です（いま射幸心については当局の判断が基準になっており、一方的なきらいがないでもありません）。

これは格闘ゲームに顕著なことかもしれませんが、CG技術の高度化による表現の迫真性を喜ぶ一方で、表現の許容範囲に対する論議を煮詰めておくことも必要と思います。

好評発売中

※セガ社製品対応
2Vロックシリーズ F940
株式会社ファースト・ロック
〒340 茨城県下妻市大字江上山1645-10
TEL.0296-43-7591 FAX.0296-43-7598

## 10円ゲーム店はゲームセンターか？

A誌『編集後記』に、某記者が新幹線の中の電光掲示ニュースで「渋谷・道玄坂のゲームセンターに強盗」の文字をみて、大手メーカー直営のあのロケーションでの事件かと思ったが、事実は「10円ゲーム店」のことだった、という話。新聞記事でも「表記はゲームセンターのまま。これでいいのか？風営の許可さえ取っていれば10円ゲーム店でもゲームセンターといわれるこの矛盾。そろそろ、解決せねばならないのではないか」と憤懣を述べていました。たしかにクロや灰色の営業と正業のゲームセンターが一緒にされ、前者の事件が後者で起こったかのように世間は読むし、イメージを傷つけられるのは辛い。

今、日本経済新聞夕刊に連載中の小説、久間十義『刑事たちの夏』を読んでいると、同じような痛みにときどきぶち当たります。G紙7月1日の論調でも『新聞小説』のタイトルでこの小説のことを書いていました。経済官庁高官の高層ホテルからの墜落死を発端に、なぜかこれを自殺としてケリをつけたい警視庁上層部の意向に反して、他殺の証拠を握った捜査一課の刑事の追及は続きます。背景には銀行、監督官庁、政治家から警察も巻き込んだ贈収賄事件のにおい。そんな展開の中で新宿歌舞伎町の「10円ポーカーゲーム喫茶店」、「元淀橋署生活安全課係長で現在大東アミューズメント代表取締役・桜井勝宏」、「東京アミューズメントマシン協会理事」などの文字があります。

「…半数近くの生活安全課の連中が当てにならないのだ。なにしろ淀橋署には、丸山のようなポーカー屋に内部情報をチンコロする連中がうじゃうじゃいるんだ…」（8／23）

「喫茶店に遊戯台を置いて、換金不能のコインチップで客に遊んでもらう——、と口に出して言えば何だかバカらしくなるような建前で、ポーカーゲーム機喫茶が警察のお目こぼしを受けるようになって、すでに十年あまり」（9／18）

これはフィクションだとわかっていても、世間ではいかにもありそうな話だと思うでしょう。いや、じつはフィクションの衣を被った真実だと考えるかもしれない。「小説は…現実に存在するものを意識して描くことも多い」（G紙・論潮）わけで、この読物から読者は、ゲームセンターやその業界に対する印象に暗い陰りを加えかねません。

「そろそろ、解決せねばならない」と編集後記は訴えますが、その方法論となると、この業界ではまだ確固とした手法をもっていません。毎年11月に開催される『ゲームの日』イベントは大いに活用したい広報の場になります。しかしマスコミにゲリラ的に出現する誤報や無理解な言説に対しては、即刻、訂正や反論・釈明の投書や寄稿など対応を行なうべきでしょう。

## アジア展に聞こえる不協和音

11月のシンガポールでのマシンショーにコナミ、ナムコの大手2社は出展しないのですね。去年の香港ではどちらも広いブースを構えていました。また、そのときの出展企業28社から7社

減って21社によるショーになります。意欲的な海外開催であっただけに、二回目にしての縮小は、開催協会ＪＡＭＡにとっては誤算になったようです。

なぜ減ってしまったのか。シンガポールのメダルゲーム禁止が大きな理由でしょうが、協会内部の不協和音も聞こえてきます。

Ａ誌は「コナミの名において1、2小間では出展しにくい」、「ナムコの不出展は対費用効果が見込めない」からと伝えます。またこのショーの開催趣旨は国際交流にあり、だから「ビジネス的な理由で出展しない大手企業に対し、業界内で批判の声も高まっている」と書いています。一部に批判する人はいるでしょうが、業界内というのは筆の滑り過ぎでしょう。

Ｇ紙（9／15）が伝える理事会での論議。「協会は多数決に従っており、一、二社のエゴで運営できるはずがない」（中山会長）、「協会事業を行なうかどうか、それに各会員が参加するかどうかは異なる」（ナムコ）これだけを読むと、もう少し大人の論議ができないものかと思ってしまいます。

やや感情移入のこれらの記事に比べ、客観報道に徹したのはＧ紙（9／1）英文版業界ニュースです。

それによると、この海外ショーの性格が、トレードショーか一般客向けショーなのか、香港開催のときからＪＡＭＭＡ内部、とくに困ったことにはセガ、ナムコ2社の意見統一がなかったことを報じます。

「ナムコは2回目のショーも香港で開催し、純粋なトレードショーにすることを主張したが通らず、すでに本年1月、（シンガポールショーには）出展しないことを表明した」

9月の東京でのマシンショーは、前半二日はトレードショー（混雑しましたが）、後半二日は一般公開になっており、ナムコも意欲的な出展でした。

海外はまた別としても、単に商談だけでなく一般客への宣伝効果を加えれば「費用対効果」も向上するはずです。ナムコの「トレードショー論」と「費用対効果」論には矛盾する点があります。もう少し論議を深めてもよかったのではないでしょうか。

それにしても業界大手企業トップ同士の親しいコミュニケーションの大切さを思わざるをえません。

中古基板
買取
誠実に値付け致します
現金にて買取致します
一枚でも買取させて頂きます
中古機械の買取も致します

株式会社
ソフィアコーポレーション
〒141　東京都品川区西五反田6-2-10
TEL 03(3491)7231　FAX 03(3491)7233

ネコの手（社員・アルバイト）募集中
詳細は担当までお問い合わせ下さい　担当・折原

USED P.C.BOARDS&MACHINES
SOPHIA CORPORATION
2-10,6-CHOME NISIGOTANDA
SINAGAWA-KU,TOKYO141JPN.
TEL:81-3-3491-7231 FAX:81-3-3491-7233

●中古機に関する最新情報をインフォメーションするページです。

ビジネスに直接つながる“生の情報”を満載してお届けします。

# 中古機情報

Used Machine Information

10 OCTOBER

## AMショー開催を控えて市場は動かず

前期の中古機市場は夏休み前に多少の動きがあったものの、その後は動きを止めてしまったと報告したが、今期に入っても回復することなくその状態が続いている。新製品が発表される「第35回アミューズメントマシンショー」の開催を9月18日に控えていることも影響しているのだろうが、それにしても動きは極端に悪化している。

毎年AMショー開催直前の市場は動きが鈍くなる。これは例年通りのパターンのひとつでもあるが、今年の動きを見ていると、AMショーの開催が動きを止める要因だとは思えない。市場は根底から冷えてきているのではないか。

中古機市場の冷込みはロケーションの冷込みでもある。この夏の各地のロケーション業況の結果をみても、確実にダウン傾向を見せている。ロケーションをリードする主役級の大型ゲーム機やソフトがなかったことが最大の要因であろう。低迷するなかで辛うじてロケーションを支えてきたシール自販機に陰りが出てきたこともロケーション全体の活力を失わせた要因のひとつだろう。各メーカーから多種多彩に発売されているシール自販機はすでに選別から淘汰の時に移行しているかもしれない。

ニューフレームでなんとか生き残る道をとオペレーターは必死だが、現実は確実にシール自販機離れの方向へと向かっている。大阪南の一等地にある繁華街ロケーションでも5～6台設置されている中で実質稼働しているのは1～2台である。残りはほとんど稼働していないか極端に稼働率が低いものばかりだ。

こうした現状のなかでロケーション現場では、このシール自販機がしだいに「お荷物」になりつつある。オペレーターにすれば、いくら人気が下がったからといえ、違う他機種のインカムを考えれば今すぐにこのタイプの機種をすべて撤去することもできない。設置台数を減らしたオペレーターは多いようだが、それでもシール自販機の設置をゼロにはしていない。

それは人気薄になったとはいえ、まだ稼いでくれる、かも知れないという淡い期待と未練があるからである。この未練がオペレーターの決心を鈍らし、今後の扱いを難しいものにしている。

## 一部の中古シール自販機は大幅に下落

中古機市場でもシール自販機の取引価格が揺れている。人気薄の商品であれば10万円を大きく割り込んでいるものさえ出てきた。なかには5万円台というものさえ出てきており、先月号で述べたように夏休み前に販売した中古シール自販機が市場に逆流してきているのかも知れない。

10万円を割り込んでも人気薄の商品に買い手がつかない現状を考えると、先にロケーションで選別から淘汰の時に移ったと述べたが、今後は中古機市場でも、かなり厳しい淘汰が始まるものと思われる。

市場にしても、そうしたことは既に予想しており、ロケーションを運営しているオペレーター同様に、このシール自販機の今後の取り扱いには頭を悩ませそうだ。

シール自販機に陰りが見えても、今はこれに代わる商品がないだけに悩みもまた深刻だ。ビデオゲームソフトにしても絶対的な人気を得てるものがない。格闘技ものにしても以前ほどのパワーはない。発売間もないニューソフトでも中古機市場に出てくる有様で、今のロケーシ

ョンには主役の座を努めるパワーあるソフトが不在のままだ。

大型機にしてもソコソコのレベルはキープするもののズバ抜けた人気商品がない。中古機市場では依然として中古大型機は人気商品であるが、取り扱う中古業者も以前に比べ増えており、平均すれば一業者の中古大型機の取り扱い総数は減る傾向にある。

オペレーターにしても大型機は投資金額が大きいだけに入れ替えには慎重だ。また償却を終えてもギリギリまで設置するオペレーターが増えているという。こうなれば中古機市場への流通量も減ることになる。市場に流通する総量が減り、取り扱い業者が増えれば、当然のことながら、ビジネスとしてのウマ味は薄れてくることになる。

こうしたこともあってか中古機ビジネスに魅力を感じて最近になって新規参入してきた業者も、ここにきて腰が引けてきている。今後は中古機業者も乱立から淘汰されていく時代になろう。

## 今期のプライズ機が市場の中心機種に

ロケーションも中古機市場も低迷が続き、今や八方塞がりの状態の中にいるが、唯一救いとなっているのが今期もクレーン機などのプライズ機だ。市場での「買い」もクレーン機が中心になっている。クレーン機などのプライズものは景品を次々と代えていくことで現状のレベルをキープしていくことが可能な商品。それだけに、急激な人気の落ち込みはないと思われるが、ブームはすでに去っており絶対的な信頼を寄せるのは危険かも知れない。特に今のプライズ機人気を支えているのがブーム商品だけに、このブームが去った後の動向が気掛かりだ。

閉塞感が漂う中でAMショーの新製品に期待が高まるが、今のところ漏れ聞こえてくる限りでは画期的な新製品の登場はないようだ。シール自販機のなかには新しいタイプのものが発表されているようだが、果たしてどこまでロケーションを、また中古機市場を活性化させる活力を秘めているのか、?マークがつく。

AMショーの新製品の評価は来期以降になるが、たとえ魅力ある新製品が2〜3機種出てきたとしても、それだけでは疲労困憊した今のロケーションを回復させることはできないだろう。中古機市場が根底から冷えてきたと先に述べたが、ロケーションも根底から冷えているだけに数機種程度の新製品では体力を回復させることはできない。まして既に発表された製品のバージョンアップ版では現状を維持することも難しいのではないか。

ゲーム機を取り巻く環境が大きく変化したことに気ずくべき時が来たのではないだろうか。朝日新聞のコラムに「今のゲームは若者だけを視野に入れたゲーム開発がされているが、これからは高齢者をも視野に入れたソフト開発を考える必要があるのでは」という趣旨の記事が掲載されていた。

高齢者向けのゲームソフトとはどんなものか想像もできないが今の50歳前後の団塊の世代などを対象にしたゲームソフトがあってもいいのではないか。

ヨーロッパではマリオに次ぐ知名度を得ているレイラというゲームキャラが人気だ。家庭用ゲーム機ソフトのトゥームレイダースの主人公であるが日本ではまだ浸透していないが、第一作だけで200万本以上を販売しているという。近々第二作が発売される予定だが、前作を上回るセールスは確実だと見られている。

簡単にゲーム内容を紹介しておく。レイラという女性がインカ遺跡等に眠る秘宝を探しに行くアドベンチャーゲームなのであるが、セールスの数字をみても分かるように大人も十分に楽しめるようになっている。PS版でゲームをしてみたが3〜4カ月間もこのソフトの虜になってしまったほどだ。ゲーム業界に携わっているだけに多少のことでは驚かないが、このソフトには納得させられた。因みに小生は50歳前の団塊の世代のひとり。

シール自販機の出現でゲームセンターが女子中高校生や女子大生に占領されてしまったが、ここらでオジサン族も気軽にゲームセンターに足を踏み入れることのできるゲーム機が欲しいものだ。ストレスだってこの世代が一番多く背負っているはずだ。

かつてモグラ叩きが中高年サラリーマンのストレス解消ゲーム機だった。部長や社長の顔を思い浮かべてはハンマーを振り降ろしていた。これはチョットお寒い光景でもあったがオジサン族も参加できた唯一のゲームだった。

団塊の世代はビジネスの対象としても十分に成立するボリュームがある。こどもの数が減少し、それがゲームビジネスにも影響が出始めている時だけに、団塊の世代をターゲットにした新しいゲームソフト造りを考えてもいいのではないだろうか。第35回のAMショーで次の時代を担うゲーム機、ソフトが発表されることを期待を込めて祈りたい。

中古機情報 10 OCTOBER

# 見つめているのは

# 「信頼」です

メダルゲームの基板買取ならネクストにお任せ下さい。
他社に負けない買取価格をお約束します。

## 高く買います

〈麻雀〉
★SEL雀II　聖龍伝説
★宇宙の神秘　大中華圏
★東洋の神秘　世界の神秘
★麻雀リーチII　雷神牌
★ジャンピューター　天神牌

〈花札〉
★華かんざし　華天国　華陽炎
★華五光　華銀河　華菖蒲

〈8ライン〉
★チェリーマスター
★トニックペアチャンス
★キューティラインリミテッド
★エルドラード　ジングルベル
★チェリーIV　チェリーIII

**チェリーIVからチェリーVに基板交換　¥25,000!!**

有限会社 ネクスト
〒556 大阪市浪速区日本橋5丁目2−9
TEL（06）645−0210　FAX（06）644−0040
振込み銀行　あさひ銀行　大阪恵美須支店　当座　503066　有限会社ネクスト

# 眠っているゲーム機は

# タイガー商事へ!!

お気軽にお電話下さい。最新の買取価格をお知らせします。

## 高価買取キャンペーン中!!

**下記商品は特に高価買取致します**

タイムクライシス(DX)
バーチャコップ(DX)
ガンブレード(DX)
マンクスTT(TWIN)
デイトナUSA(TWIN DX)
セガラリー・チャンピオンシップ
(TWIN DX)

**㈱タイガー商事**
〒538 大阪市鶴見区今津中1-7-12
☎06(962)9425(代)
FAX06(962)4556

●振込先 近畿銀行放出支店 普通 279271 ㈱タイガー商事

もっと広がる情報ページ

# うります&かいます

**●かいます**

◎バーチャレーシング（DX）
◎バーチャレーシング（TWIN）
◎ラッドモビール
◎アウトランナーズ
◎スーパーチェイス
◎ファイナルラップ（SD）
◎ファイナルラップ（DX）
◎グランプリスター
◎F1エキゾーストノート
◎ウイニングラン（DX）
◎アウトラン（DX）
◎パワードリフト（DX）
◎アフターバーナー（SD）
◎アフターバーナー（DX）
◎シスコヒート（DX）
◎ビッグラン（DX）
◎スズカ8アワーズ（SD）
◎スズカ8アワーズ（DX）
◎フォートラックス（DX）
◎スタジアムクロス
◎パワーホイールズ
◎レールチェイス
◎G-LOC（DX）
◎ストライクファイター
◎スターブレード
◎リッジレーサー（SD）
◎リッジレーサー（DX）
◎ターミネーター2
◎ゴーリーゴースト
◎オペレーションウルフ
◎スティールガンナー
◎レーザーゴースト
◎リーサルエンフォーサーズ
◎S．S．B
◎サンダーブレード
◎ノックダウン
◎エアーホッケー
◎エキサイティングスピードホッケー
◎UFOキャッチャーミニ
◎ニューUFOキャッチャー
◎ムーンキャッスル
◎スウィートランド
◎ニュー・スウィートランド
◎ドリームタウン
◎スーパーエレファント
◎カプセルゴルフ
◎ミスターバットマン
◎アームチャンプス
◎ニューアストロシティー
◎アストロシティー
◎ニューUFOキャッチャー
◎バーサイシティー
◎UFOキャッチャーミニ
◎レイブレーサー（DX　TWIN）
◎マンクスTT
◎ワインディングヒート
◎デイトナUSA（DX　TWIN）
◎インディ500（DX　TWIN）
◎セガラリー・チャンピオンシップ
　（DX　TWIN）
◎エースドライバー（TWIN）
◎F1スーパーラップ
◎首都高レッドゾーン
◎アウトラン（SD）
◎ターボアウトラン（SD）
◎S．C，I
◎チェイスHQ
◎サイバーサイクルズ（DX　SD）
◎GPライダー
◎スーパーハングオン
◎エアーコンバット22（DX）
◎ウイングウォー
◎サイバーコマンド（DX　SD）
◎サイバースレッド
◎ガンバロン（DX）
◎タイムクライシス（SD）
◎ガンブレードNY
◎バーチャコップ2（PS）
◎リーサルエンフォーサーズII
◎シュータウェイII
◎ワニワニパニック
◎メガロ50
◎スピードバスケット
◎キッチンブレイク
◎スタジアムクロス
◎バーチャファイター（2on2）
◎エアロシティー
◎ウエスタンドリーム
◎ドリームタウン
◎ジャンボツイン
◎チャンピオンキック
◎ロイヤルアスコット
◎ビンゴパーティ
◎スピードホッケー
◎鉄拳
◎鉄拳2
◎鉄拳3
◎リアルバウト餓狼伝説スペシャル
◎ザ·キング·オブ·ファイターズ'95
◎ソウルエッジ
◎ぷよぷよ
◎ぷよぷよ通
◎ときめきメモリアル
　対戦ぱずるだま
◎ツインビーヤッホー
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎19XX
◎SファイターZERO
◎ヴァンパイアハンター
◎ファイティングバイパーズ
◎X-MEN
◎雷電
◎雷電DX
◎ライデンファイターズ
◎上海III
◎スーパー上海
◎ファイナルアーチ
◎G．I．ジョー
◎X-MENvsSファイター
◎アラビアンファイト
◎アンダーカバーコップス
◎ウルトラ警備隊
◎ウォーザード
◎エイリアンVSプレデター
◎ガンネイル
◎グリッドシーカー
◎子育てクイズマイエンジェル2
◎サイキックフォース
◎サムライスピリッツ天草降臨
◎ジオストーム
◎スターグラディエーター
◎SファイターZERO2
◎セクシーパロディウス
◎ゼビウス3D／G
◎ソウルエッジ1、VerB
◎ソニックザファイターズ
◎ソルディバイド
◎ダイナマイト刑事
◎タンクフォース
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
　シャドーオーバーミスタラ
◎ダンシングアイ
◎デカスリート
◎デッドオアアライブ
◎ドラゴンボールZ2
◎ドラグーンマイト
◎ニンジャマスターズ
◎バトルサーキット
◎バイパーフェイズワン
◎バトルガレッガ
◎ファイティングバイパーズ
◎マーシャルチャンピオン
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎マジンガーZ
◎メタモルフィックフォース
◎メタルスラッグ

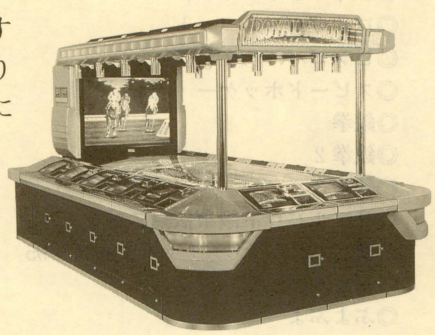
**㈱タイガー商事**
**大阪市鶴見区今津中1-7-12**
**TEL.06(962)9425**
**FAX.06(962)4556**

●うります
◎ワールドダービー
◎ロイヤルアスコット
◎ロイヤルアスコットスペシャル
◎ビンゴパーティー
◎スーパーダイスクラップス
◎ロイヤルクラブ
◎デザートタンク
◎ジョイフルカード　６人用
◎ブラックジャック　５人用
◎アルペンレーサー
◎ラウンドスロット
◎ドローポーカー
◎ローリングパニック
◎ニューラッキーツイン
◎ＥＪ－ＤＤ
◎ＪＷ－ＤＤ
◎マジックサーカス
◎ニューペニーホール
◎スーパーアクシス
◎スカイターゲット
◎トリオデビンゴ
◎デイトナＵＳＡ（ＴＷＩＮ）
◎リッジレーサー（ＴＷＩＮ）
◎アウトランナー（ＴＷＩＮ）
◎ジュラシック・パーク
◎マキシマムフォース
◎カリビアンブルー
◎バーチャファイター３（メガロ410）
◎キャプテンソディアック
◎キャプテンフラッグ
◎アルペンサーファー
◎アストロシティー
◎ファイナルラップＲ（ＴＷＩＮ）
◎ワールドサッカー
◎セガラリー・チャンピオンシップ（ＤＸ）
◎インディ５００
◎スカッドハンマー
◎スキースーパーＧ
◎パタンパニック
◎パクスクランブル
◎ヒルクライマー
◎貸出機ＤＰ－１５－１
◎両替機ＤＰ－１３－１
◎アームチャンプ２
◎リーサルエンフォーサーズ
◎スピードサッカー
◎レイブレーサー
◎プロップサイクル
◎ちびパチフィーバー
◎ＳＲ－Ⅱ
◎スーパーカップ
◎タイムクライシス
◎ワールドカップＰＫ
◎リアルパンチャー
◎ジャンボツイン
◎ＳＸ－１　６人用
◎ダービーディ　６人用
◎クリスタルダービー　10人用
◎マジックサーカス　６人用
◎Ｄ－３ボス
◎高額両替機　ＥＲ－２０
◎ダイスポーカー
◎スーパーチェイス
◎スティルガンナー２
◎スピードホッケー
◎マンクスＴＴ
◎ハイパーディスクタイフー
◎M3001、M3002、M3003、M3004
◎バーチャロン（バーサス）
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎エキサイティングボートレース
◎ビンゴサーカス
㈱観世
東京都目黒区下目黒２－１９－７
明石ビル６Ｆ
ＴＥＬ.03（5434）3551
ＦＡＸ.03（5434）3550

*Automatic Machine Consultation*
KANZE

基本構想からレジャー経営戦略、立案までお客様本位のきめ細かい協力関係を展開します
KANZEは必ず利益を生む企業体です

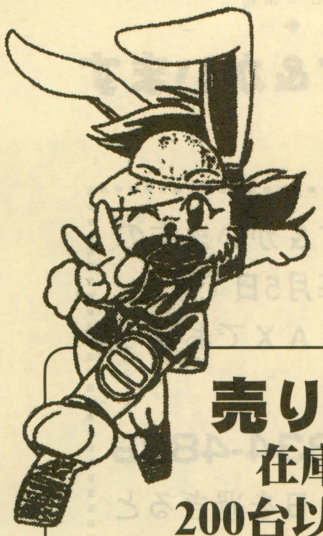
不況対応のサービス構築のための投資が官民とも活発化しています。レジャー産業の拡張増強が進行するなか、遊べば学べるの格言通りＫＡＮＺＥはユーザーのニーズに応えるため日夜まい進しており市場調査、レジャー施設立地調査、管理運営、機器のリース等、お客様に沿ったサービスを提供いたします。


ロイヤルアスコット
㈱セガ・エンタープライゼス

取扱い商品群
レジャー機器娯楽施設
大型シミュレーター
中古ゲーム機
通信カラオケシステム
CCTVシステム
ソフト開発

総代理店
日本ビクター㈱

MULTI MEDIA
株式会社カンゼ　貿易営業部　レジャーシステム営業部
〒153-0064 東京都下目黒2-19-7明石ビル6F
TEL03（5434）3551
FAX03（5434）3550



# 中古ゲーム機　売ります&買います

# 契約修理承ります!!

**売ります。**
在庫常時
200台以上有り。

**買います。**
全国どこでも
無料引き取り。

**ロケーション**
**企画立案・運営管理**
**承ります。**

**メンテナンス**
**契約承ります。**

**大型機、倉庫で**
**預かります。**

**販売、預かり、委託**
**承ります.**

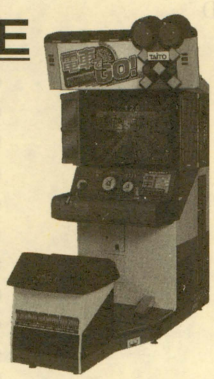
## MICRO JAPAN SYSTEM

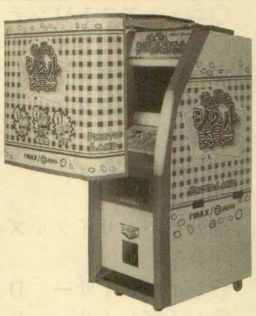
TEL 03-3220-2443
FAX 03-3220-2508

マイクロ　ジャパン　システム
〒166 東京都杉並区阿佐ヶ谷南3−1−29 堀野ビル5F

FAX PLEASE FAX FOR US ♪ FAX :81+(03) 3220-3237

**NEW & USED**
**GAME MACHINE**
**EXPORT**



25", 26", 29", CABINET / RACING GAME / CARNIVAL GAME / SPORTS
HORSE RACING GAME / CRANE GAME / PUSH A COIN OFF GAME / PRINT GAME
CHILD PRIZE GAME /

**MANJYU DO., CO LTD**

3-1-29 HORINO BILD 5F ASAGAYAMINAMI SUGINAMIKU TOKYO JAPAM
TEL +81 (03) 3220-2438 FAX +81 (03) 3220-3237
e-mail manjudo@fa. parkway. ne. jp

もっと広がる情報ページ

# うります＆かいます

★うります＆かいますの締切は毎月5日です。下記へＦＡＸでお送り下さい。

**FAX06-834-4839**

締切日の５日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

**●かいます**

◎ニューアストロシティー
◎アストロシティー
◎アストロシティーⅡ
◎エアロシティー
◎デイトナＵＳＡ　ＴＷＩＮ
◎デイトナＵＳＡ　ＤＸ
◎ガンブレードＮＹ　ＤＸ
◎ガンブレードＮＹ　ＳＤ
◎バーチャコップ２　ＤＸ
◎バーチャコップ２　ＳＤ
◎ザ･ハウス･オブ･ザ･デッド
◎ロストワールド
◎電車でＧＯ！
◎トップスケーター
◎プリティカーニバル
◎ハッピーベル
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ＵＦＯプッシャー
◎ワールドダービー
◎シグマダービーマークⅢ　Ｃ－１５
◎シグマダービーマークⅢ　Ｃ－７
◎エキサイティング　ブラックジャック
◎ウエスタンドリーム
◎カリビアンプール
◎エメラルドホール
◎倉庫一掃、お電話下さい。

**●うります**

◎アバーサスシティー
◎エアロシティー
◎アストロシティー
◎ニューアストロシティー
◎ガンブレードＮＹ　ＳＤ
◎バーチャコップ２　ＳＤ
◎バーチャコップ　ＰＳＤ
◎バーチャコップ　ＤＸ
◎サイバーサイクルズ　ＤＸ
◎レイブレイサー　ＤＸ
◎レイブレイサー　ＳＤ
◎ショーレビュー　ＤＸ
◎ニューペニーフォール
◎ゴールデンヘキサ
◎ロイヤルアスコット
◎ロイヤルアスコット　ＳＰ
◎ビンゴパーティー　マルチタイプ
◎ビンゴパーティー
◎ビンゴサーカス
◎動物グランプリ
◎タコイカパニック
◎マジックアドベンチャー
◎Ｘ－ＤＡＹ
◎アームチャンプⅡ
◎プロハンター
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ドリームキャッチャー
◎子供用乗物各種
◎子供用メダル機　カプセル機

㈱マイクロジャパンシステム
東京都杉並区阿佐ケ谷南３－１
ＴＥＬ.03（3220）2443
ＦＡＸ.03（3220）2508

**●かいます**

◎Ｘ－ＭＥＮＶＳ.Ｓファイター
◎１９ＸＸ
◎ヴァンパイアセイバー２
◎闘神伝２
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ　ジャドーオーバーミスタラ
◎パズルボブル３
◎上海万里の長城
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ97
◎ＳファイターＥＸ
◎ＳファイターＥＸＰＬＵＳ
◎ＶＳ雀士ブランニュースターズ
◎鉄拳３
◎バーサスネットサッカー
◎ダンシングアイ
◎スーパーＣＤ麻雀フルセット
◎鉄拳２ＶｅｒＢ
◎バトルサーキット
◎ＳＴ－Ｖマザーボード
◎ソウルエッジＶｅｒＢ
◎首領蜂
◎怒首領蜂
◎ギャロップレーサー２
◎デッドオアアライブＢ
◎メタルスラッグ
◎Ｇダライアス
◎ストライカーズ１９４５
◎ファイナルロマンスＲ
◎雷電ＤＸ
◎ライデンファイターズ
◎華銀河
◎世界の神秘
◎東洋の神秘
◎宇宙の神秘

㈱ビーアンドエフ
東京都世田谷区船橋１-１３-１９
ＴＥＬ.03（3427）1239
ＦＡＸ.03（3427）9400

**●うります**

◎バーチャファイター３
◎ジャンボツインＤＸ
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎スピードバスケット
◎エアロ筐体
◎ＭＶＳ－Ｕ４
◎ドラゴンフィーバー各種
◎各種スロット
◎キャプテンフラッグ
◎ころころぽん
◎ウゴウゴラパー
◎ザ・ファイト
◎ココロシー２
◎ラビリンスキューブ
◎ストライカー
◎ウォーリーの愛を押せ（占い機）
◎ボタン早押し選手権
◎ダムダムダンク（ポスター払出）
◎アームスキル
◎マスコットランド

**●かいます**

◎中古機・基板等の在庫をＦＡＸでお知らせ下さい。

バックフラン
大阪市東成区大今里南1-5-18-703
ＴＥＬ.06（972）0917
ＦＡＸ.06（972）5397

もっと広がる情報ページ

# うります&かいます

●うります ●かいます

◎G．I．ジョー
◎X－MEN
◎X－MENｖｓSファイター
◎アラビアンファイト
◎アンダーカバーコップス
◎ウルトラ警備隊
◎怒　首領蜂
◎エイリアンＶＳプレデター
◎ガンネイル
◎グリッドシーカー
◎ゴールデンアックス2(4P)
◎マーヴルスーパーヒーローズ
　ＶＳストリートファイター
◎サイキックフォース
◎サムライスピリッツ天草降臨
◎ジオストーム
◎ジャッキーチェン1、2
◎スターグラディエーター
◎SファイターＺＥＲＯ2
◎SファイターＥＸ、Ⅲ
◎ハットトリックヒーロー93
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎ソウルエッジ1、ＶｅｒＢ
◎ソニックザファイターズ
◎ソルディバイド
◎ダイナマイト刑事
◎ダブルドラゴン(ＳＮＫ)
◎タンクフォース
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
　シャドーオーバーミスタラ
◎ダンシングアイ
◎ザ･キング･オブ･フィターズ97
◎デッドオアアライブ
◎ドラゴンボールＺ２
◎ドラグーンマイト
◎ニンジャマスターズ
◎バトルサーキット
◎バブルメモリーズ
◎バーチャファイター３
◎バイバーフェイズワン
◎バトルガレッガ
◎ファイティングバイパーズ
◎マーシャルチャンピオン
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎マジンガーＺ
◎メタモルフィックフォース
◎メタルスラッグ
◎ナイトスラッシャーズ
◎ライトブリンガー
◎ラストブロンクス
◎ヴァンパイアセイバー
◎リアルバウト餓狼伝説Ｓ
◎わくわく７
◎海底大戦争
◎豪血寺一族Ⅱ
◎豪血寺外伝最強伝説
◎鉄拳３
◎戦国ブレード
◎首領蜂
◎銃弾嵐
◎闘姫伝承
◎闘神伝２
◎大江戸ファイト
◎鉄拳シリーズ
◎スーパーリアル麻雀ＰⅣ
◎上海万里の長城
◎雷電１、２、ＤＸ
◎ライデンファイター
◎ハイパーリアクション
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ96
◎ナムコシステムＩなんでも高価買取

エコール㈱
東京都板橋区氷川町１－１６
氷川ビル７Ｆ
ＴＥＬ.０３（５２４８）３１３２
ＦＡＸ.０３（５２４８）３２２５

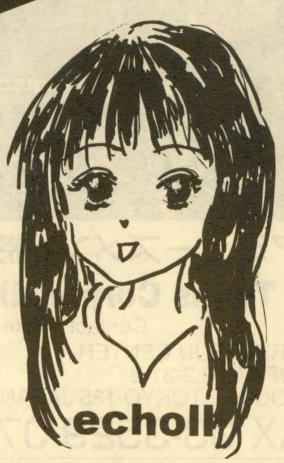
◇◇◇INTERNET で情報提供中◇◇◇
ホームページ　http://www.st.rim.or.jp/~echoll/index.html
E-mailでのお問い合わせ mailbox@echoll.co.jp

各社新製品も割安で発売中!!
その他　各社パソコン、プリンター、ソフトウェアも
格安で販売します。法人・個人のインターネット
・パソコン指導もいたしますので
お気軽にお電話ください。

中古基板 売買！ BUY&SELL!

買賣不拘
請来電商談
中文OK

USED P.C. BOARD.
Please FAX to us
what you want.
Ask in　ENGLISH.




エコール株式会社
ECHOLL Inc.
〒173　東京都板橋区氷川町1-16　氷川ビル7F

TEL 03-5248-3132
(+81-3-5248-3132)
FAX 03-5248-3225
(+81-3-5248-3225)

もっと広がる情報ページ

# うります&かいます

**●かいます**

◎ＳＥＬ雀Ⅱ
◎聖龍伝説
◎宇宙の神秘
◎東洋の神秘
◎世界の神秘
◎大中華圏
◎麻雀リーチⅡ
◎雷神牌
◎天神牌
◎ジャンピューター
◎華かんざし
◎華菖蒲
◎華天国
◎華陽炎
◎華五光
◎華銀河
◎チェリーマスター
◎トニックペアチャンス
◎キューティラインリミテッド
◎エルドラード
◎ジングルベル
◎チェリーボーナスⅣ
◎チェリーボーナスⅢ
◎得点王
◎ゼビウス
◎チョップリフター
◎グラディウスⅡ
◎スプラッターハウス
◎アンダーカバーコップス
◎ゼロチーム
◎パックマニア
◎エイリアンズ
◎雷電ＤＸ
◎パックランド
◎アサルト
◎エリア８８
◎ムーンキャスル
◎マーベルランド
◎五月陣戦
◎マジカルドロップ
◎ＳファイターⅡＸ
◎ダンクドリーム
◎ワールドカップバレー'95
◎クイズ３６５
◎究極タイガーⅡ
◎上海
◎上海２
◎ダイナマイト刑事
◎デカスリート
◎ＳファイターＺＥＲＯ２
◎テトリスプラス
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎１９ＸＸ
◎ラストブロンクス
◎麻雀ファイナルロマンス２
◎首領蜂
◎闘神伝２
◎クイズなないろＤＲＥＡＭＳ
虹色町の奇跡
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎ストＺＥＲＯ２ＡＬＰＨＡ
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎海底大戦争
◎レイストーム
◎スーパー上海
◎豪血寺外伝最強伝説
◎わくわく７
◎テトリスプラス
◎闘姫伝承
◎蒼穹紅蓮隊
◎ソウルエッジ
◎Ｒ－ＴＹＰＥ

㈲ネクスト
大阪市浪速区日本橋５丁目２－９
ＴＥＬ.06（645）0210
ＦＡＸ.06（644）0040

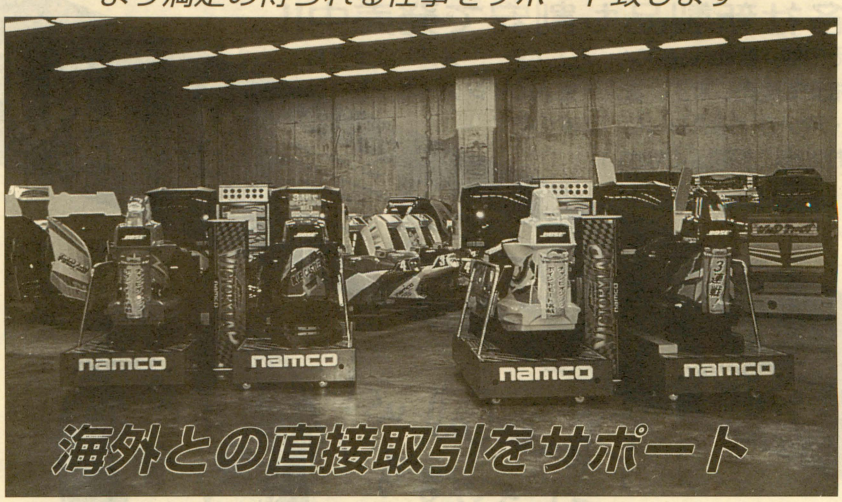

# 海外取引のエキスパート

## 世界のアミューズメント情報発信！

－より満足の得られる仕事をサポート致します－

オペレーターの方に代わって
注文から買付・売買など
海外向けの様々な業務
全てを代行致します。

今、海外で求められている製品
世界各国の新製品など
ワールドワイドな情報を
リアルタイムでご提供致します。




海外との直接取引をサポート

株式会社 ナナオ製29"
フラットスクリーンカラーモニター
新品在庫あります。興味のある方は御問い合わせ下さい

アミューズメント機器、PCB取り揃えております。

有限会社 ザ・ツインズ
担当：木内
〒135　東京都江東区青海2－31－2
青海流通センター1号　倉庫棟3F
TEL 03-3529-0755(代)　FAX 03-3529-0766

The Twins Corporation
Contact : Mike Kiuchi
AOMI RYUTSUU CENTER
NO.1,3F AOMI 2-31-2
KOUTOU-KU, TOKYO 135 JAPAN

ビッグサイトへ車で3分!

倉庫内事務所
倉庫スペース有
ショールームがございます

もっと広がる情報ページ

# うります&かいます

**●かいます**

◎アウトランナーズ
◎アストロシティ
◎アルペンレーサー
◎アルペンサーファー
◎アンダーファイアー
◎インディ500（TWIN）
◎ウイングウォー
◎F1スーパーラップ
◎F1エキゾーストノート
◎エイリアン3ザ・ガン
◎ガンバレット
◎ゴールデンヘキサ
◎コンビニキャッチャー
◎サイバーサイクルズ（SD）
◎ジャンボツイン（DX）
◎スウィートランド2
◎スーパーチェイス
◎スーパーメガロ2
◎スカイターゲット（DX）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（DX）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（TWIN）
◎タイムクライシス（DX）
◎タイムクライシス（SD）
◎ダートダッシュ（DX）
◎デイトナUSA（DX）
◎デイトナUSA（TWIN）
◎ニューUFOキャッチャー
◎ニュー・スウィートランド
◎バーチャコップ2（DX）
◎バーチャコップ2（S）
◎バーチャレーシング（TWIN）
◎バーサスシティ
◎ヘキサプレジデント
◎プリティーカーニバル
◎プリティープレゼント
◎マンクスTT（TWIN）
◎ミッドナイトラン（TWIN）
◎ラッキー&ワイルド
◎ラッドモビール（DX）
◎リアルバンチャー
◎リーサルエンフォーサーズII
◎リッジレーサー2
◎レイブレーサー（TWIN）
◎レールチェイス2（DX）
◎レーザーゴースト
◎ラッキーホルダー
◎ワイルドパイロット
◎ワインディングヒート
◎ガンブレードNY（DX）
◎ガンブレードNY（SD）
◎スポーツフィッシング2
◎その他各種大型機ゲーム

現金高価買取致します。
TEL、FAXにてお問合せ下さい。

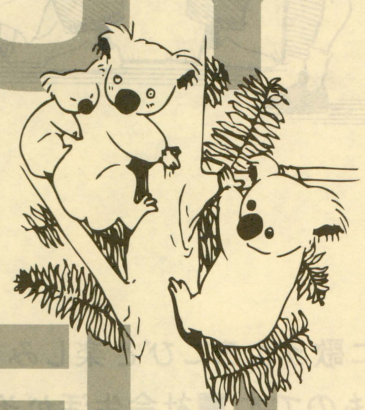
㈲キッズ
東京都品川区西五反田6-2-10-1F
TEL.03(5434)1492
FAX.03(5434)1491

★うります&かいますの締切は毎月5日です。下記へFAXでお送り下さい。

**FAX06-834-4839**

締切日の5日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。


BUY & SELL



## 今月の高価買取機種

●デイトナUSA DX/TWIN
●セガラリー DX/TWIN
●ガンブレードNY SD/DX
●タイムクライシス SD/DX
●ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド

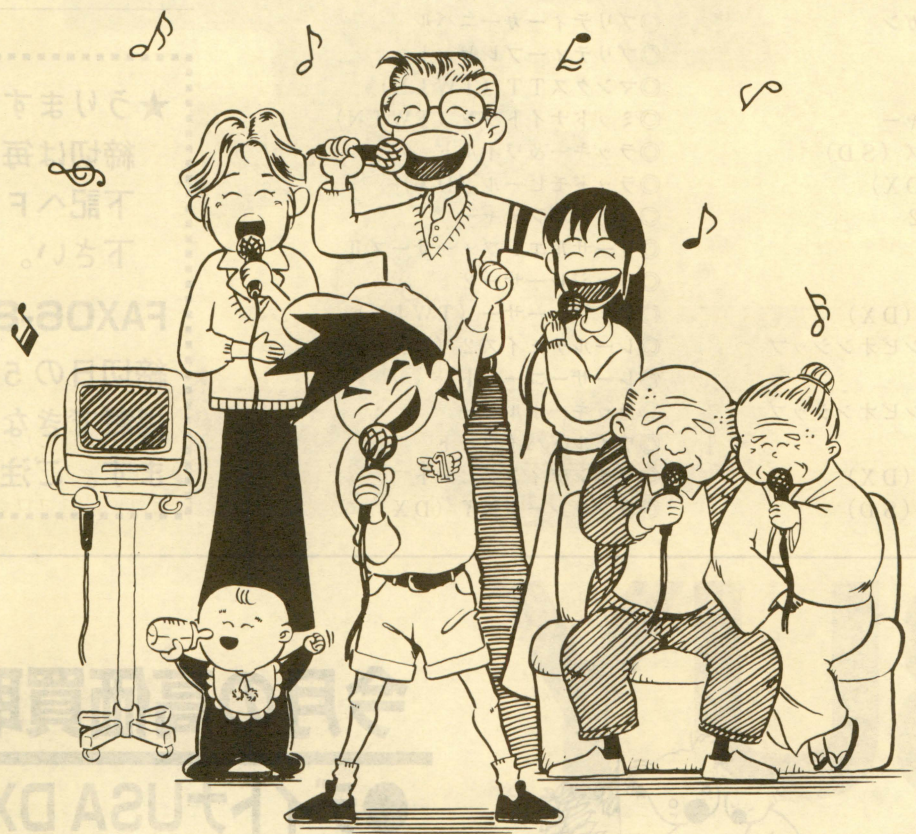
社員募集中
担当中嶋

Kids 有限会社キッズ
〒141 東京都品川区西五反田6-2-10-1F
TEL03-5434-1492(代) FAX03-5434-1491

【遵法営業・健全営業は、業界発展の必須条件】

# 子供たちは遊びを通じてルールを学ぶ

## ――カラオケビジネスを育てよう――



■カラオケビジネスは、広く老若男女に歌うよろこびと楽しみを提供する素晴らしいビジネス。大切に育てていきたいものです ■社会生活がそうである様に、どんなビジネスにも、どんな遊びにもルールがあり、特に子供たちは遊びを通じて社会生活のルールを学んでいくものです ■青少年の顧客に対しては、適正な営業時間の設定、喫煙の禁止、酒類の提供・持込みの禁止等、遵法営業・健全営業を旨とすることで、一層の繁栄・発展を期しましょう。

（月刊コインジャーナル）

もっと広がる情報ページ

# うります&かいます


中古大型機械売買いたします
各種アーケードゲーム機・
基板・パーツお探しします
TEL 03-3462-4541
FAX 03-3462-4495
〒150-0043
東京都渋谷区道玄坂1-19-6
津田ソシアルビル2F
Tmc (株)タイムマシン


**●かいます**

◎鉄拳3
◎デッドオアアライブ
◎ラストブロンクス
◎ファイティングバイパーズ
◎バーチャストライカー1、2
◎SファイターEX PLUS
◎X-MENvsSファイター
◎闘神伝2
◎スターグラディエーター
◎SファイターZERO2ALPHA
◎ソウルエッジVerB
◎ヘブンズゲート
◎マーヴルスーパーヒーローズ
vsSファイター
◎バトルサーキット
◎怒首領蜂
◎首領蜂
◎バトルガレッガ
◎ライデンファイターズ
◎雷電2、DX
◎レイストーム
◎マジカルドロップ3
◎19XX
◎ストライカーズ1945
◎バイパーフェイズワン
◎セクシーパロディウス
◎豪血寺一族 II 外伝最強伝説
◎ファイターズインパクトエース
◎ダイナマイト刑事
◎ナイトスラッシャーズ
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ1、2
◎ミステックウォーリヤー
◎メタモルフィックフォース
◎バイオレントストーム
◎エイリアンvsプレデター
◎パズルボブル3
◎バブルメモリーズ
◎E雀ハイスクール
◎雀々しましょ
◎ギャルズパニック2、3
◎ボンバーマンワールド
◎ネオジオマザーボード
◎ファイナルロマンス2、R
◎バーサスネットサッカー
◎バーチャコップ
◎ギャロップレーサー
◎プライムゴールEX
◎ダンクマニア


㈱タイムマシン
東京都渋谷区道玄坂1-19-6
津田ソシアルビル2F
TEL. 03(3462)4541
FAX. 03(3462)4495


**●うります**

◎マドンナIII
◎コンチネンタル
◎アラジンチャンス
◎ミラクルショット
◎ちびまるこちゃんズバリ
あてましょう
◎ねらってダンク
◎ポコニャンフレンド
◎クレヨンしんちゃんの
まわるしんのすけ
◎セーラームーン
ファンタジードリーム
◎セーラームーン
ワンツートライ
◎セーラームーン
ジグザグアタック
◎美少女戦士セーラームーン
◎セーラームーンR
銀水晶の予言
◎トーマス
しゅっぱつしんこう
◎きゃらまるスロット
ウルトラマン
◎クレヨンしんちゃん
あそんでクレヨン
◎キャノンロボ(トーゴ)
◎新幹線
◎ジャンボツインII
◎ミスターバットマン
◎ウゴウゴラーパー
◎海賊カン一髪
◎ムーンキャッスル
◎タムタムモンキー
◎ニンジャどろんぱ
◎チャレンジシュート
(ボールなし)
◎タイトルファイト
◎それいけココロジー
◎空気早入れ選手権
◎ジュラシック・パーク
◎スーパーマリオ
◎ロシアンダイナマイト
◎スーパーハングオン
ライドオン
◎キャプテンソディアック
◎コズモポリスアンタッチャ
◎アウトラン
◎アナザワールド


㈱小林商事
兵庫県姫路市今宿1819-1
TEL. 0792(92)2677
FAX. 0792(93)4616



レトロ基板に自信があります!
~昔なつかしいゲームを取り入れてみませんか?~
レトロ基板コーナー開設のお手伝いを致します!
●お気軽にお電話下さい!(レンタル専門でやってます)

平安京エイリアン　ドンキーコング
ギャラクシーウォーズ　クレイジー・クライマー
ルパン三世　スクランブル
トランキライザー・ガン　フロッガー
ムーンクレスタ　サーカス・サーカス

TAKAI 高井商会
レトロ基板専用…06-746-1943
〒578 東大阪市西鴻池町1丁目14-13 TEL(06)744-1283・FAX(06)744-1235

# K SYSTEM

## 各種新商品

中古、ぬいぐるみ、パーツ、モニター修理
どんなことでもお気軽にお問い合わせ下さい。

# 大型機
# 各種基板

Don't miss!
Recommended information.
FAX Service
for latest weekly stock list
and orders,
please contact….

**高**く買います。

**安**く売ります。

敬候来電賜教、
隨時為您服務
每週傳真最新在庫資料。

## 今月の高価買取り商品

## オススメ情報!!

ご連絡下さい!!
毎週耳よりな情報を
FAX致します!!
(新商品、ぬいぐるみ、中古売買など)

- ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド
- コンビニキャッチャー
- ニューUFOキャッチャー
- UFOキャッチャーミニ
- スーパーメガロ2

正社員募集中! 担当 ツノダ 角田

TEL 03-3554-1654

FAX 03-3554-1602

株式会社 ケイシステム

〒173 東京都板橋区
中丸町17-8

もっと広がる情報ページ

# うります&かいます

**●かいます**
◎アクアジェット
◎アルペンサーファー
◎アルペンレーサー
◎アウトランナーズ
◎インディ５００
◎ウェーブランナー
◎エースドライバー
◎ガンブレードＮＹ
◎ガンバレット
◎サイバーサイクルズ
◎ジェットウェーブ
◎スズカ８アワーズ
◎スカッドレース
◎ＧＴＩ　ＣＬＵＢ
◎セガラリー・チャンピオンシップ
◎タイムクライシス
◎デイトナＵＳＡ
◎ハウスオブデッド
◎バーチャコップ
◎マンクスＴＴ
◎レイブレーサー
◎ワインディングヒート
◎鉄拳１、２、３
◎バーチャファイター２、３
◎バーチャストライカー１、２
◎カプコンＣＰＳⅡ各種
◎デッドオアアライブ
◎バーチャロン
◎ファイティングバイパーズ
◎ラストブロンクス
◎アストロシティ
◎バーサスシティ
◎ブラストシティ
◎スーパーメガロ
◎メガロ４１０
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ドリームキャッチャー
◎ゴンビニキャッチャー
◎ジャンボツインＤＸ
◎ゴールデンヘキサ
◎ヘキサプレジデント
◎ニューラッキークレーン
◎ニュースウィートランド
◎トロカーナ
◎ラッキーホルダー
◎ドラゴンフィーバー
◎プロハンター
◎ポスタードリーム
◎各種シール機
◎その他大型機、基板１枚
でもお気軽にお問い合わせ
下さい。（即値付け、即現金）

㈲ケイシステム
東京都板橋区大山金井町14-107
ＴＥＬ.03（3554）1654
ＦＡＸ.03（3554）1602

**●うります**
◎レストラン
◎幼稚園バス
◎スーパー消防車
◎ベアーズＴＥＬ
◎ビッグパトカー
◎キッズマート
◎ロンドンバス
◎森の郵便屋さん
◎親子ハンダ
◎ガンダム
◎ＵＦＯ
◎観光バス
◎ダービー
◎ウエスタンランド
◎シーソーランド
◎メリーゴーランド
◎チックタック
◎いけいけセーラームン
◎こんな子いるかな
◎宅配パン屋
◎その他色々うります。

**●かいます**
◎定置式乗物
◎バッテリーカー
◎ファファ

㈱娯研
千葉県松戸市栄町西２-８９０
ＴＥＬ.047（362）3214
ＦＡＸ.047（363）9350

★うります＆かいますの締切は毎月5日です。下記へＦＡＸでお送り下さい。

**FAX06-834-4839**

締切日の５日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。


うります！
かいます！
●定置式乗物
●バッテリーカー
●子供向けゲーム機
●その他遊園施設
新品、中古
取り扱い

株式会社 娯研
GOKEN
〒271 千葉県松戸市栄町西2−890
TEL.047(362)3214 FAX.047(363)9350
AMUSEMENT MINDED PEOPLE

# TRY CO.,LTD.

# 中古機器の楽園は外神田に、ある。

## 今月の高価買取商品！（9月現在）

ご来店持ち込みOK。身分証明書をご持参下さい。

- ●バーチャファイター3
- ●X-MEN VS. ストリートファイター
- ●ストリートファイターⅢ
- ●マーヴルスーパーヒーローズ
- ●エイリアン VSプレデター
- ●鉄拳3
- ●ギャルズパニックS
- ●Gダライアス
- ●ザ・キング・オブ・ファイターズ 97
- ●マーヴルスーパーヒーローズ VS. ストリートファイター
- ●怒首領蜂
- ●D&D2
- ●ライデンファイターズ
- ●ストリートファイターEX PLUS
- ●ヴァンパイアセイヴァー
- ●ヴァンパイアセイヴァー2
- ●ヴァンパイアハンター2
- ●ダンシングアイ
- ●バトルサーキット
- ●バトルガレッガ

（以上一例）

# BUY & SELL

- ●**WE CAN EXPORT. OLD AND NEW GAME PCB**
- ●**WE PREPARE LATEST STOCK LIST**
- ●**PLEASE CALL US IN JAPANESE, OR FAX IN ENGLISH!**

*FAX81-3-5295-1958*

アストロシティ
ブラストシティ　買い取ります

## 業者様の大量処分歓迎！

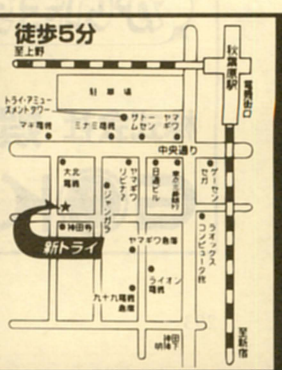
値付けします。お気軽にお問い合わせ下さい。

## 常時1000枚の在庫あり


## (株)トライ

TEL 03-5295-0669
FAX03-5295-1958

〒101 東京都千代田区外神田3-10-5 イサミヤ第3ビル2F

もっと広がる情報ページ

# うります&かいます

**●うります**

◎エアロシティー筐体
◎アストロシティー筐体
◎マドンナ筐体
◎ＭＶＳ－Ｕ４筐体
◎ＤＯＭＹ　Ｊｒ筐体
◎バーチャファイター２
◎バーチャロン
◎ファイティングバイパーズ
◎ＳファイターＺＥＲＯ２
◎Ｄ＆Ｄシャドーオーバーミスタラ
◎１９ＸＸ
◎闘神伝２
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎ＳファイターＺＥＲＯ
◎ヴァンパイアハンター
◎ＮＥＯＧＥＯマザー
◎神風拳
◎龍虎の拳外伝
◎リアルバウト飢狼伝説
◎サムライスピリッツ斬紅郎無双剣
◎ステークスウィナー
◎パルスター
◎ゴウカイザー
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ’95
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎ソウルエッジ
◎鉄拳
◎鉄拳２ＶｅｒＢ
◎ナムコクラシックコレクションＶｏｌ１
◎ナムコクラシックコレクションＶｏｌ２
◎セクシーパロディウス
◎沙羅曼蛇２
◎ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
◎対戦ぱずるだま
◎ツインビーヤッホー
◎ぷよぷよ通
◎ぷよぷよ
◎テトリス
◎ファイナルアーチ
◎究極タイガーⅡ
◎パズルボブル２
◎ダライアス外伝
◎がんばれギンくん
◎バツグン（ショーＶｅｒ）
◎ゲーム天国
◎ストライカー１９４５
◎ボンバーマンワールド
◎ギャルズパニックＳＰ
◎上海Ⅱ
◎上海Ⅲ
◎スーパー上海
◎雷電ＤＸ
◎海底大戦争
◎対戦麻雀ファイナルロマンスＲ
◎対戦麻雀ファイナルロマンス２
◎スーパーリアル麻雀ＰⅢ
◎スーパーリアル麻雀ＰⅣ
◎スーパーリアル麻雀ＰＶ
◎スーパーマル禁版
◎プリティセーラー18禁
◎プリティセーラー２
◎セーラーウォーズ
◎ミサイルコマンド（Ｐ付）
◎ロストワールド（Ｐ付）
◎サイコソルジャー
◎エドワードランディ
◎ウルフファング
◎ザ・グレートラグタイムショー
◎ワルキューレの伝説
◎その他多数在庫有り

**●かいます**

◎エアロシティー筐体
◎アストロシティー筐体
◎ＭＶＳ－Ｕ４筐体
◎Ｑグランダム筐体
◎バーチャファイター２
◎ファイティングバイパーズ
◎デッドオアアライブ
◎バーチャロン
（以上引取に行きます）
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎ＳファイターＺＥＲＯ２
◎Ｄ＆Ｄシャドーオーバーミスタラ
◎１９ＸＸ
◎闘神伝２
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎ＳファイターＺＥＲＯ
◎ヴァンパイアハンター
◎Ｓファイターザ・ムービー
◎サイバーボッツ
◎Ｘ－ＭＥＮ
◎パワードギア
◎スーパーマッスルボマー
◎ヴァンパイア
◎エイリアンＶＳプレデター
◎スーパーＳファイターⅡＸ
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
◎スーパーＳファイター
◎ＣＰシステムマザー
◎リアルバウト餓狼伝説スペシャル
◎サムライスピリッツ天草降臨
◎リアルバウト餓狼伝説
◎サムライスピリッツ斬紅郎無双剣
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ’95
◎超人学園ゴウカイザー
◎ステークスウィナー
◎パルスター
◎天外魔境真伝
◎オペレーションラグナロク
◎ソニックウイングス２
◎ビューポイント
◎ＡＳＯⅡ
◎上海Ⅱ
◎上海Ⅲ
◎上海万里の長城
◎究極戦隊ダダンダーン
◎ガイアポリス
◎ゼクセクス
◎ぷよぷよ通
◎テトリス
◎アンダーカバーコップス
◎野球格闘リーグマン
◎海底大戦争
◎蒼穹紅蓮隊
◎レイフォース
◎ライトブリンカー
◎グリッドシーカー
◎メタルブラック
◎グラディウスⅠ、Ⅱ、Ⅲ
◎サラマンダ
◎ライフフォース
◎ストライカー1945
◎バツグン
◎戦国エース
◎Ｆ／Ａ
◎雷電Ⅱ
◎雷電ＤＸ
◎スーチーパイスペシャル
◎プリティセーラー18禁
◎ロストワールド
◎イシターの復活
◎ドルアーガーの塔
◎ダーウイン4078
◎ピットフォールⅡ
◎侍
◎トランキライザーガン
◎ドラキュラハンター
◎スーパーロコモティブ
◎その他中古筐体、中古基板
ジャンク基板現金買取りします。又現地にてその場で点検、査定及び支払いします。

㈱トライ
東京都千代田区外神田３－１０－５
イサミヤ第３ビル２階
ＴＥＬ.０３（５２９５）０６６９
ＦＡＸ.０３（５２９５）１９５８

もっと広がる情報ページ

# うります&かいます

**●うります**

◎ニューアストロシティー
◎アストロシティー
◎ニューUFOキャッチャー
◎バーサイシティー
◎ニューUFOミニ
◎レイブレーサー（DX）
◎レイブレーサー（TWIN）
◎マンクスTT
◎ワインディングヒート
◎デイトナUSA（DX TWIN）
◎インディ500（DX TWIN）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（DX TWIN）
◎エースドライバー（TWIN）
◎バーチャレーシング（TWIN）
◎F1スーパーラップ
◎ファイナルラップR（SD）
◎グランプリスターII
◎首都高レッドゾーン
◎アウトラン（SD）
◎ターボアウトラン（SD）
◎S.C.I
◎チェイスHQ
◎サイバーサイクルズ（DX SD）
◎GPライダー
◎スズカ8アワーズ（DX SD）
◎スーパーハングオン
◎ハングオン（DX）
◎エアーコンバット22（DX）
◎ウイングウォー
◎サイバーコマンド（DX SD）
◎サイバースレッド
◎ガンバロン（DX）
◎タイムクライシス（SD）
◎ガンブレードNY
◎バーチャコップ2（PS）
◎リーサルエンフォーサーズII
◎シュータウェイII
◎ワニワニパニック
◎メガロ50
◎スピードバスケット（2P）
◎キッチンブレイク
◎スタジアムクロス（TWIN）
◎バーチャレーシング（DX）
◎バーチャファイター（2on2）
◎各種スロット
◎各種パチンコ
◎ウゴウゴルーボー
◎各種メダル
◎各種メダル機
◎UFOミニ
◎グローリー両替機
◎エアロシティー
◎キャンディ26
◎ウエスタンドリーム
◎ドリームタウン
◎ジャンボツイン
◎チャンピオンキック
◎ロイヤルアスコット
◎ビンゴパーティ
◎スピードホッケー
◎鉄拳
◎鉄拳2
◎リアルバウト餓狼伝説

㈲関西電子
大阪府門真市本町43-6
TEL.06(902)9740
FAX.06(902)9746


# あなたのお店をサポートする

**基板買取り** 基板買い取ります!!

リストFAX → 30分以内値付け → 商談成立 → 当社着検品後 → 翌日振込

買取り価格情報は 06-488-4891 FAX番号004#

情報に無い基板買取ります。
他社より高く買います。値段交渉可!!

中古ゲーム機筐体買います

**基板修理** 他店で直らないレトロな基板にチャレンジ

**情報料は無料です!**

リストのFAX先は

**06-488-4753**

得 CPIIマザー¥21,000買取ります!
+CPIIソフト付¥26,000買い取ります!

**大阪初の情報基地、大阪から発信じゃ**
★業務用基板★

情報取出FAX 06-488-4891
→音声ガイド→情報FAX→FAXスタート

各種情報提供者 → 情報登録 → 各種BOX当社

→無料情報提供→ん〜買いたい!!
**というお客様**
←ほしい情報←ん〜売りたい!!

ムッチャ! お得です

アクセス先は、
■業務用基板買取り 004#
■業務用基板売り 005#

◎業務用、ゲーム買い取ります。
着後すぐお金振り込みます。

他店では直らない 業務用基板 モニター 修理します。
※詳細は当社まで!!

**A.MI.NAネットワーク**

兵庫県尼崎市杭瀬北新町2-1-17 TEL.06(488)4804 FAX.06(488)4753 営業時間AM12:00〜PM11:00

もっと広がる情報ページ

# うります&かいます

**●かいます**

◎ＣＰＳⅡマザー
◎ＣＰＳⅡソフト何でも
◎１９４１
◎１９４３改
◎１９ＸＸ
◎ウイロー
◎ヴァンパイアセイバー
◎ヴァンパイアセイバー（海外版）
◎ヴァンパイアセイバー２
◎エイリアンＶＳプレデター
◎エクゼドエグゼス
◎Ｘ－ＭＥＮ
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎エリア８８
◎キャデラックス
◎キャプテンコマンド
◎キングオブドラゴン
◎サイバーボッツ
◎スーパーパズルファイター２Ｘ
◎ＳファイターⅡダッシュ・ターボ
◎スーパーＳファイターⅡ
◎スーパーＳファイターⅡＸ
◎ＳファイターＺＥＲＯ
◎ＳファイターＺＥＲＯ２
◎ＳファイターＺＥＲＯ２ＡＬＰＨＡ
◎バトルサーキット
◎マーヴェルスーパーヒーローズ
◎マーヴェルスーパーヒーローズ
ｖｓＳファイターⅡ
◎Ｓファイタームービー
◎ＳファイターＥＸ
◎ＳファイターＥＸＰｌｕｓ
◎闘神伝２
◎スターグラディエイター
◎ＣＰⅢシステム
◎ウォザード
◎Ｓファイター３
◎ビッグトーナメントゴルフ
◎風雲タッグバトル
◎マジカルドロップ２
◎マジカルドロップ３
◎マネーアイドルエクスチェンジャー
◎メタルスラッグ
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ９７
◎リアルバウト餓狼伝説ＳＰ
◎わくわく７
◎アッポー
◎アラビアンファイト
◎ゲイングランド
◎コットン
◎ゴールデンアックスⅡ
◎ジャンプバグ
◎スパイダーマン
◎ダークエッジ
◎ＤＪボーイ
◎ドラゴンボールＺ
◎忍者プリンセス
◎ファンタジーゾーン
◎ぷよぷよ通
◎フリッキー
◎ＳＴ－Ｕマザーボード
◎カラオケクイズイントロ
ＤＯＮＤＯＮ！
◎ゴールデンアックスザデュエル
◎コラムス97
◎サンドアール
◎上海万里の長城
◎水滸演舞
◎蒼窮紅連隊
◎ダイナマイト刑事
◎デカスリート
◎バーチャファイターリミックス
◎バーチャファイターキッズ
◎ぱくぱくアニマル
◎ファイナルアーチ
◎ファンキーヘットボクリー
◎ぷよぷよ３（ＳＵＮ）
◎プリクラ大作戦
◎ベブルビーチ
◎ソニック・ザ・ファイターズ
◎ダイナマイトベースボール
◎デッド・オア・アライブ
◎バーチャコップ
◎バーチャコップ２
◎バーチャストライカー
◎バーチャファイター１
◎バーチャファイター２
◎バーチャロン（Ｐ付）
◎ファイティングバイパーズ
◎ラストブロンクス
◎バーチャファイター３
◎アウトフォクシーズ
◎Ｆ／Ａ
◎オーダイン
◎ギャラガ８８
◎源平討魔伝
◎子育てクイズマイエンジェル
◎システム１＆２
◎スカイキッド
◎スカイキッドＤＸ
◎スプラッターハウス
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎ソウルエッジ
◎ソウルエッジ（ＶｅｒＢ）
◎タンクフォース
◎ダンクマニア
◎ダンシングアイ
◎鉄拳
◎鉄拳２
◎鉄拳２ニューバージョン
◎鉄拳３
◎トイポップ
◎ドラゴンスピリッツ
◎ドラゴンセイバー
◎ドラゴンバスター
◎ドルアーガーの塔
◎ナムコクラシックコレクション
Ｖｏｌ１、２
◎ナックルヘッズ
◎ニューマンアスレチック
◎ネビュラスレイ
◎パックマニア
◎ファイネストアワー
◎フェリオス
◎プライムゴールＥＸ
◎ベラボーマン（Ｐ付）
◎マーベルランド
◎マッハブレーカー
◎未来忍者
◎メルヘンメイズ
◎モトス
◎ワルキューレの伝説
◎Ｆ－Ⅲマザーボード
◎クレオパトラフォーチュン
◎ハットトリックヒーロー95
◎パズルボブル２
◎パズルボブル２Ｘ
◎パズルボブル３
◎バブルシンフォニー
◎バブルメモリーズ
◎エリベーターアクション
リターンズ
◎スーパーフットボールチャンプ
◎レイストーム
◎レイフォース
◎サイキックフォースＥＸ
◎ツインイーグルス
◎ファイターズインパクト

A. MI. NAネットワーク
兵庫県尼崎市杭瀬北新町２-１-１７
ＴＥＬ.０６（４８８）４８０４
ＦＡＸ.０６（４８８）４７５３

★売ります&買いますの
締切は毎月5日です。
下記宛FAX等で原稿
をお送り下さい。

**FAX 06-834-4839**
TEL 06-339-3004

●うります
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ガリバーキャッチャー
◎ドリームキャッチャー
◎ムーンキャッスル
◎アルペンレーサー　ＳＤ
◎両替機ＤＰ－1100
◎両替機グローリーＥＲ100
◎ドーミーシアター
◎ディスクショット
◎スウィートファクトリー
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎そろえてポン
◎あわせてポン
◎ドリームチャンス
◎ＵＦＯプッシャー(４Ｐ)

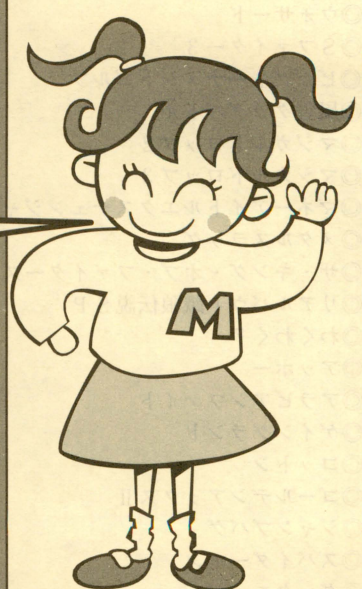
●かいます
◎ラッキーホルダー
◎プリティカーニバル
◎ＵＦＯアラカルト
◎スピンザスピン
◎そろっとる
◎ポスタードリーム
◎ジャンボツイン
◎ネオミニクレーン
◎ザ･ハウス･オブ･ザ･デッド
◎ワニワニパニック２
◎なんでもシール委員会
◎トロカーナ
◎サイドバイサイド
◎ガンブレードＮＹ
◎タイムクライシス
◎ウルトラ電流イライラ棒
◎ラッキーホルダー
◎フラッシュチャンス
◎ＮＥＯプリント
◎ジョイスタンド
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ニューＵＦＯキャッチャーミニ
◎ガンバレット
◎ニュー・スウィートランド
◎バーチャコップ２
◎ＵＦＯアラカルト
◎ＵＦＯキャッチャーＥＸ
◎ＵＦＯプッシャー(２・４人用)
◎コンビニキャッチャー
◎スポーツフィッシング２
◎アルペンレーサー
◎サイドバイサイド
◎セガラリー・チャンピオンシップ(ＴＷＩＮ)
◎エキサイティングホッケー
◎アストロシティー
◎バーサスシティ
◎デイトナＵＳＡ
◎タイムクライシス
◎ミニクレーン
◎ジャンボツインＤＸ
◎プロハンター
◎プリント倶楽部
◎マンクスＴＴ
◎ワインディングヒート
◎ドリームレール
◎ラッキービンゴ
◎フラッシュボール
◎プロデビュー
◎カジノセレクション
◎ラウンドセレクション
◎ポスターヒーローズ
◎バーチャストライカー
◎そろえてポン
◎あわせてポン
◎その他プライズ機

㈱イーエムアイ
愛知県安城市尾崎町追池５２－４
ＴＥＬ.０５６６(９８)８８７９
ＦＡＸ.０５６６(９８)８８７９

親切・丁寧・安心技術

(株)イーエムアイ
愛知県安城市尾崎町追池 52-4
FAX 0566-98-8879

高く買います！
安く売ります！



特にプライズ機は、即金にて高価買取り

今月の高価買取り製品
NEWアストロシティ、ラッキーホルダー
コンビニキャッチャー、ニューUFOキャッチャー

もっと広がる情報ページ

# うります&かいます

**●かいます**

◎ニューアストロシティ
◎アストロシティ
◎メガロ50
◎スーパーメガロ2
◎アルペンレーサー
◎アルペンレーサー2
◎ワニワニパニック
◎カニカニパニック
◎リーサルエンフォーサーズ1
◎リーサルエンフォーサーズ2
◎ソニックブラストマン
◎ヴァーチャロン
◎ガンバレット
◎スカイターゲット
◎スカイターゲットDX
◎レールチェイス
◎レールチェイス2
◎デザートタンク
◎サンバーコマンドSD
◎サンバーコマンドDX
◎スズカ8アワーズSD
◎スズカ8アワーズDX
◎スズカ8アワーズ2
◎スズカ8アワーズ3
◎ザ・ハウスオブザデッド
◎ハイパーディスコタイフーン
◎エアロシティ
◎セガ・ツーリングカー
チャンピオンシップ
◎GTI CLUB
◎レイブレーサーSD
◎レイブレーサーDX
◎デイトナUSA DX
◎デイトナUSA TWIN
◎東京ウォーズ
◎ヴァーチャストライカー
◎アクアジェット
◎スーパーモナコGP
◎F1スーパーラップ
◎ファイナルラップR
◎ファイナルラップ1
◎ファイナルラップ2
◎ファイナルラップ3
◎ヴァーチャコップ2
◎ヴァーチャコップ2DX
◎ヴァーチャオンDX
◎ヴァーチャオンDX TWIN
◎ウイングウォーTWIN
◎アクアジェット
◎ガンブレードDX
◎ガンブレードSD
◎エリア51
◎スターガンナー2
◎タイムクライシスDX
◎タイムクライシスDSD
◎ガンブレット
◎シュートアウェイ2
◎オペレーションウルフ3
◎ガンバスター
◎アンダーファイアー
◎ターミネイター2
◎ラインオブファイヤー
◎ゴーストシューター
◎トータルヴァイス
◎スペースガン
◎オペレーションサンダーハリケーン
◎ゴーストバスターズ
◎エキサイティングスピードホッケー
◎ニュースピードホッケー
◎ウェーブランナー
◎スピードサッカー
◎ジェットウェーブ

㈱サエラコーポレーション
東京都渋谷区宇田川町37−17
宮坂ビル1F
TEL.03(5453)6311
FAX.03(5453)3006

USED & NEW AMUSEMENT MACHINES & P.C.B

FOR FULL SATISFACTION
QUALITY, DELIVERY, PRICE,
PLEASE CONTACT FOR ANY
MAKE & TO ANY DESTINATION

高く買います
We buy Cash
安く売ります
We sell Cheap

アクアジエット
© NAMCO LTD.

SAERA CORPORATION LTD.

37-17-101 UDAGAWACHO,SHIBUYAKU,TOKYO 150
東京都渋谷区宇田川町37-17 宮坂ビル101
(TEL)03-5453-6311 (FAX)03-5453-3006
email address : indrama @ mail. raidway. or. jp
Home page : http : // www. raidway. or. jp/〜indrama/

ブラウン商会
売
東京都江戸川区南小岩8-9-2
TEL03(3673)7292
FAX03(3673)8395

●うります
◎プリント倶楽部2
◎なんでもシール委員会
◎シールくん2
◎NEOプリント
◎プリダム
◎スタンプクラブ
◎ニューUFOキャッチャー
◎UFOキャッチャーミニ
◎UFOプッシャー
◎コンビニキャッチャー
◎スウィートランド2
◎ジャンボツインDX
◎デイトナUSA
(DX TWIN)
◎GTI CLUB
(DX TWIN)
◎ワインディングヒート
(DX TWIN)
◎マンクスTT
(DX TWIN)
◎サイバーサイクルズ
(DX SDA/B)
◎スズカ8アワーズ2
(DX SD)
◎タイムクライシス
(DX SD)
◎ガンブレードNY
(DX SD)
◎その他大型機・PCB
売ります。
●かいます
(現金高価買取)
◎なんでも買います

ブラウン商会
東京都江戸川区南小岩8-9-2
TEL.03(3673)7292
TEL.03(3657)1813
FAX.03(3673)8395

★売ります&買いますの
締切は毎月5日です。
下記宛FAX等で原稿
をお送り下さい。
FAX 06-834-4839
TEL 06-339-3004

中古機すべて有ります!!
SEGA
中古機販売国内最大
業者卸専門
激安!
セガ中古機のみ
売ります 買います
※セガ以外の中古機は扱っておりません。
品揃え豊富!! 御相談下さい!

KNT
北日本通信工業(株)
本社・サービス工場 〒962 福島県須賀川市横山町81
営業本部 TEL 0248-75-2877 FAX 0248-75-2686
TEL 0248-72-9151(営業本部直通)
鏡石工場 〒969-04 福島県岩瀬群鏡石町鏡田境125
TEL 0248-62-1030 FAX 0248-62-1034
電子メールアドレス :Kntbusi1@abnet.or.jp 担当:小林
:Kntbusi2@abnet.or.jp 担当:松川

もっと広がる情報ページ

# うります&かいます

**●うります（美しい機械）**

◎スポーツフイッシング２・１
◎アルペンレーサー１・２
◎バーチャロン
◎マンクスＴＴ(ＤＸ　ＴＷＩＮ)
◎ゴールデンヘキサ
◎エキサイティングスピードーホッケー
◎ウェーブランナー
◎デンジャラスカーブ
◎リーサルエンフォーサーズＩ
◎ガンブレードＮＹ(ＤＸ)
◎ゾンビキャッスル
◎バーチャストライカー
◎スウィングボール
◎レイブレーサー(ＤＸ　ＳＤ)
◎東京ウォーズ
◎Ｒ３６０
◎ゴジラウォーズ
◎ドラゴンフィーバー２、３、５
◎クールライダーズ(ＴＷＩＮ)
◎セガラリー･チャンピオンシップ(ＤＸ)
◎バーチャコップ(Ｓタイプ)
◎デイトナＵＳＡ(ＤＸ２)
◎デイトナＵＳＡ(ＤＸ)
◎ドリームキャッチャー
◎プロップサイクル(ＤＸ)
◎メガロ50
◎スズカ８アワーズ２(ＳＤ)
◎スズカ８アワーズ２(ＤＸ)
◎パチパチジャンボ
◎空気早入れ選手権
◎サイバーコマンド(ＤＸ)
◎エースドライバー(ＤＸ)
◎マジカル頭脳パワー
◎クイズドレミファグランプリ３
◎サメサメパニック
◎エアーコンバット２２(ＤＸ)
◎スウィートランド
◎スカイターゲット(ＤＸ　ＳＤ)
◎パックキャップ
◎タイムクライシス(ＳＤ)
◎ワールドＰＫサッカー
◎ＶＳモグラ２
◎ストリートシューター２ｏｎ２
◎シュータウェイⅡ
◎アクアジェット
◎ＵＦＯプッシャー４Ｐ
◎ラッキーホルダー
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎セーラームーンスーパーメイクアップ
◎ドリームパレス
◎ジェットウエーブ
◎ストライカー
◎番犬ガオガオ
◎ジャンボツインＤＸ
◎ラッキー１２
◎ジュエリーゴールド
◎メダル貸機　Ｄ２５９
◎エメラルドホール
◎カジノビーナス
◎ビンゴウェーブ
◎ワールドダービー
◎ゼロス
◎海賊カン一髪Ｊｒ
◎ベガスランド
◎中古５￠／25メダル
〈基板〉
〈パズル〉
◎スーパーパズルファイターⅡＸ
◎パズルボブル３
◎ロジックプロ
◎逆転パズル番長
◎登龍門
◎対戦ぱずるだま
◎ぷるるん
◎スタースイープ
◎モンスタースライダー
〈シューティング〉
◎閃激ストライカー
◎ソニックウイングスリミテッド
◎首領蜂
◎ソルディバイト
◎戦国ブレード
◎Ｐ４７　ＡＣＥＳ
◎ツインビーヤッホー
◎ストライカー１９４５
〈格闘〉
◎マーヴェルヒーローズＶＳＳフィター
◎ＳファイターⅢ
◎バーチャファイター３
◎Ｘ－ＭＥＮＶＳＳフィイター
◎鉄拳３
◎デュエル(カセット)
◎闘姫伝承
◎デッドオアアライブ
◎ヴァンパイアセイヴァー
◎ポケットファイター
〈スポーツ〉
◎バーサスネットサッカー
◎ハイパーアスリート
◎プライムゴールＥＸ
◎スラムダンク２
◎パワースパイクス
〈クイズ〉
◎子育てクイズマイエンジェル２
◎クイズなないろＤＲＥＡＭＳ
　虹色町の奇跡
◎ウエディングラプソディー
◎子育てクイズマイエンジェル
〈ＳＮＫネオジオ〉
◎リーグボーリング
◎リアルバウト餓狼伝説
◎ネオボンバーマン
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ'96
◎サムライスピリッツ天草降臨
◎パズルボブル
◎マネーアイドルエクスチェンジャー
◎リアルバウト餓狼スペシャル
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ97
◎ステークスウィナー
◎風雲タッグバトル
◎マジカルドロップ２
〈麻雀〉
◎麻雀ファイナルロマンス２
◎雀雀パラダイス
◎ファイナルロマンスＲ
◎プリクラＲＯＭ各種(中古)
◎その他新製品各種

**●かいます**

◎ワインディングヒート
◎トップスケーター
◎サイドバイサイド
◎マンクスＴＴ(ＤＸ　ＴＷＩＮ)
◎デイトナＵＳＡ(ＴＷＩＮ)
◎ＧＴＩ　ＣＬＵＢ(ＴＷＩＮ)
◎ザ･ハウス･オブ･ザ･デッド
◎リアルパンチャー
◎アクアジェット
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ジャンボツイン
◎コンビニキャッチャー
◎ニューラッキークレーン
◎ニューアストロシティ
◎スカッドレース
〈基板〉
◎モデル２ＰＣＢ各種
◎各種マザーボード
◎その他ＰＣＢすべてお値段つけます
※在庫、値段は毎日変動しております。

**㈱ママトップ**
**静岡市竜南１-１-５４**
**ＴＥＬ.０５４(２４８)７７００**
**ＦＡＸ.０５４(２４８)５６５５**

もっと広がる情報ページ

# うります&かいます

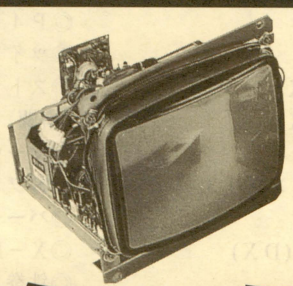
◎ビーチバレーボール
◎ピット&ラン
◎ビーストバスターズ
◎ファンタジーゾーン
◎ファイナライザー
◎ブロックカーニバル
◎フリップル
◎ブラックドラゴン
◎ＶＳホットスマッシュ
◎ファイナルラップ３
◎プロ麻雀　極
◎ぷよぷよ
◎ファイティングファンタジー
◎ぶろっけん
◎ヘクシオン
◎へべれけぽぷーん
◎ペンゴ
◎べんべろべえ
◎ホラーストーリー
◎ポパイ
◎ポケットギャル
◎ポトポト
◎ボナンザブラザーズ
◎ポンピングワールド
◎麻雀エンジェル
◎マジカルドロップ
◎マジカルエラーを探せ
◎魔界村
◎麻雀同級生スペシャル
◎マリオブラザーズ
◎マーカム
◎ミスターＤＯ
◎ミスターＤＯＶＳユニコーン
◎ミスターＤＯ'Ｓワイルドライド
◎ミスバグ大冒険
◎ムーンクレスタ
◎ムーンパトロール
◎名人戦
◎迷宮島
◎五月陣戦
◎燃えよゴンタ
◎モンスターランド
◎モンスターレア
◎ラビオレプス
◎琉球
◎リバーパトロール
◎レインボーアイランド
◎ＫＩＲＡＫＩＲＡ連珠貴族
◎ロッドランド
◎ロボレス２００１
◎ロードランナーⅢⅣ
◎ロックンロープ
◎ロボコップ
◎ロードファイター
◎ローリングサンダー２
◎ワンダーボーイ
◎ワルキューレの伝説
◎ワードナの森
◎ワールドカップ90
◎ワンダープラネット
◎ワイルドファング
◎ワールドクラスボーリング

カナヤ商会
大阪市淀川区東三国２－２８－１０
ＴＥＬ.06(395)0272
ＦＡＸ.06(395)0243

**●かいます**
◎中古ＰＣボード何でも高価買取致します。
◎スクラップ基板、故障基板もＯＫです。
◎全て現金にて買取ります。
◎その他中古機械もご相談に乗ります。
お気軽にご連絡下さい。

㈱キョーワインターナショナル
東京都品川区大崎１－２０－１６
ＴＥＬ.03(3490)5201
ＦＡＸ.03(5496)1047


# モニター電源



●18インチナナオ製モニター中古、格安!!
他各種あります。
●スイッチング電源、中古・新品各種三電源
並びに単一電源もあります。

# 格安!!

## 中古P.C.ボード高価買取りも実施中!!

中古基板を扱って20年の実績を持つ当社がご不満のないお値段で買い受けいたします。
お気軽にお問い合わせください。

●スクラップ基板、故障基板もOK!!
●すべて現金にて買取り! 即値付け!!

**株式会社　キョーワインターナショナル**
〒141 東京都品川区大崎1-20-16 TEL03-3490-5201 ㈹ FAX03-5496-1047

もっと広がる情報ページ

# うります＆かいます


## 中古基板買います。

WE EXPORT USED P.C. BOARDS
TELEX 5233481 KANAYA-J

TEL.06(395)0272

**カナヤ商会**

FAX.06(395)0243

大阪市淀川区東三国2-28-10

中古基板及び
不要基板を一括買い取ります。
倉庫の在庫整理一括引き受けします。

## 中古基板売ります。


●うります

◎エアロシティ筐体
◎ニューアストロシティ筐体
◎アークエリア
◎アサルト
◎アルペンスキー
◎アルゴスの戦士
◎アッポー
◎アテナ
◎ＡＳＯ
◎Ｒ－ＴＹＰＥⅠ、Ⅱ
◎イーアルカンフー
◎１９４２
◎１９４３改
◎イチダントアール
◎イメージファイト
◎インディジョーンズ
◎Ｖファイブ
◎ウォーリーを探せ
◎ウルトラマン
◎ウルフファング
◎ヴィマナ
◎エクスバニア
◎エイトフォース
◎Ｓ．Ｃ．Ｉ．
◎エキサイティングアワー
◎エクセリオン
◎エイリアンストーム
◎エグゼドエグゼス
◎Ｘマルチプライ
◎オーマイガア
◎女三四郎
◎カンガルー
◎影の伝説
◎がんばれギンくん
◎ガンスモーク
◎ガッタンゴットン
◎空手道
◎ギャラクシアン
◎ギャプラス
◎奇々怪界
◎キャメルトライ
◎銀河任侠伝
◎キングオブボクサー
◎キューブリック
◎功里金団
◎クラッシュローラー
◎グラディウスⅠ、Ⅱ
◎グランドストライカー
◎グリーンベレー
◎グラディア
◎コットン
◎コラムスⅠ、Ⅱ
◎コンチネンタルサーカス
◎コズモギャングザパズル
◎極上パロディウス
◎ゴルフィンググレイツ
◎コナミシステムＧＸソフト各種
◎ザ・ハスラー
◎サラマンダー
◎サイドアーム
◎ザ・ディープ
◎サンダークロスⅡ
◎上海Ⅱ
◎ＣＰシステムⅡソフト各種
◎ジッピーレース
◎地獄巡り
◎出世大相撲
◎新入社員とおる君
◎スーパー上海
◎Ｓファイターシリーズ各種
◎スカッシュ
◎スーパーワールドコート
◎スーパーバーガータイム
◎スーパーＣＤパズルピヨピヨ
◎スターフォース
◎スラップファイト
◎スクランブル
◎セガモデル２各種
◎ゼクセクス
◎戦場の狼
◎そこぬけ対戦ゲーム
◎ソニックウィング
◎達人
◎ダイノレクス
◎タイムパイロット
◎ダブルドラゴンⅠⅡⅢ
◎武田信玄
◎ダークエッジ
◎ダーウィン４０７８
◎ダンプ松本
◎ＸＸミッション
◎チャンピオンレスラー
◎チキチキボーイズ
◎チョップリフター
◎ツタンカーム
◎デットコネクション
◎天地を喰らう
◎テトリス
◎出たなツインビー
◎10ヤードファイト
◎テラクレスタ
◎Ｄｒ.トッペル探検隊
◎ドッジボール部
◎ドンドコドン
◎トライゴン
◎ななめでまじっく
◎忍者くんⅠⅡ
◎忍者キッズ
◎ネオジオソフト、ハード各種
◎脳力向上委員会
◎バンクパニック
◎パイプドリーム
◎ハレーズコメット
◎ハットリス
◎バーチャボーリング
◎パックマン
◎パックランド
◎パックマニア
◎バブルボブル
◎ぱずりパズル
◎バルーンブラザー
◎ハイパーオリンピック
◎バーニンラバー
◎パラメデス
◎バトルマニア
◎バンバンカー
◎ピンボールアクション
◎ピンポン

もっと広がる情報ページ

# うります＆かいます

●かいます
◎悪魔城ドラキュラ
◎Ａ－ＪＡＸ
◎グラディウスⅠ（電源付）
◎グラディウスⅡ
◎グラディウスⅢ
◎極上パロディウス
◎沙羅曼蛇
◎サンダークロス
◎サンダークロスⅡ
◎ゼクセクス
◎対戦ぱずるだま
◎ツインビーヤッホー
◎トライゴン
◎アテナ
◎１９４３
◎ウィロー
◎エリア８８
◎大魔界村
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
◎パニッシャー
◎魔界村
◎ワンダー３
◎Ｒ－ＴＹＰＥ
◎Ｘ－マルチプライ
◎ジャンプバグ
◎フリッキー
◎アルゴスの戦士
◎スターフォース
◎センジョウ
◎ソロモンの鍵
◎イシターの復活
◎オーダイン
◎ギャプラス
◎グロブター
◎源平討魔伝
◎スカイキッドＤＸ
◎トイポップ
◎ドラゴンスピリッツ
◎ドラゴンバスター
◎ドルアーガの塔
◎パックマン
◎フェリオス
◎ベラボーマン
◎ボスコニアン
◎ホッピングマッピー
◎メルヘンメイズ
◎モトス
◎ラリーＸ
◎ワルキューレの伝説
◎ワンダーモモ
◎ウルフファング
◎エドワードランディ
◎グレートラグタイムショー
◎ナイトスラッシャーズ
◎ブレイウッド
◎シティコネクション
◎バルトリック
◎プラスアルファ
◎ガンフロンティア
◎ちゃっくんぽっぷ
◎ブリルラ
◎メタルブラック
◎クリイジークライマー
◎鮫！鮫！鮫！
◎上海２
◎上海３
◎忍者くん　阿修羅の章
一括処分歓迎　その他レトロ基板
高価買取り。故障基板の買取りも
します。
イエローバッグ
京都市四条大宮東入ル南側
四条ファーストビル１Ｆ
ＴＥＬ.075（803）0500
ＦＡＸ.075（821）3814

## 中古基板情報がFAXで取り出せます。

**情報料は無料です。**（情報は毎週更新します）

### イエローバッグ基板情報FAXサービス利用方法

下記の7カ所の内、一番近いBOXセンターにダイヤルして下さい。

| | | | |
|---|---|---|---|
| 東　京 | 03-3940-6000 | 名古屋 | 052-453-6000 |
| 大　阪 | 06 - 455-6000 | 福　岡 | 092-482-6000 |
| 札　幌 | 011-210-6000 | 仙　台 | 022-268-6000 |
| 広　島 | 082-223-6000 | | |

★案内『こちらはファクシミリ情報BOXセンターです。ボックス番号を押して最後に＃を押して下さい』
買いたい時は→567890#
売りたい時は→567899#

★案内『あなたのFAX番号を市街局番から押して、最後に＃を押して下さい』
□□□□□□□□□□#

★案内『ご指定のFAXにお送りいたしますので電話を切ってしばらくお待ち下さい』

**中古基板買取りします。古いものから新しいものまで、一枚でも**
**お気軽にリストをFAXして下さい。直ちに値付けいたします。**

**イエローバッグ**
京都市四条大宮東入ル南側 四条ファーストビル1F
〒600 ☎075(803)0500 FAX075(821)3814

もっと広がる情報ページ

# うります&かいます

**●うります**
◎各種ＴＶゲーム筐体
◎ポニー18吋（ジャレコ）
◎コンソレット18吋（ナムコ）
◎シティ18吋（ＳＮＫ）
◎ステイタス18吋（カプコン）
◎ポニーマークⅡ28吋（ジャレコ）
◎コンソレット26吋（ナムコ）
◎カナリー25吋（タイトー）
◎キャンディ26吋（ＳＮＫ）
◎マドンナ26吋（アイレム）
◎各種メダル　大型機
◎カリビアンブルー
◎ゴールデンウェーブ
◎ジュエリーゴールド
◎スーパーモナコＧＰ（ＴＷＩＮ）
◎Ｆ１スーパーラップ（ＴＷＩＮ）
◎ジャンボビーバー６Ｐ
◎ＶＳバスケット
◎スピードバスケットボール
◎スピードサッカーボール
◎ザウルスウォーズ
◎ニュースピードホッケー
◎ビンゴサーカス
◎ロイヤルクラブ
◎ダービーディ
◎ＥＸブラックジャック
◎ドリームタウン
◎各種フリッパー
◎各種占い機

**●かいます**
◎ＳファイターＥＸ
◎エイリアンＶＳプレデター
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
◎ＳファイターＥＸｐｌｕｓ
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎ストリートファイターⅢ
◎スターグラディエーター
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎エリア８８
◎大魔界村
◎Ｓファイターザ・ムービー
◎闘神伝２
◎各種ＣＰＳ－Ⅱサブボード
◎サッカースーパースターズ
◎スラムダンク２
◎ヴァーサスネットサッカー
◎ダイナマイト刑事
◎マッハブレイカーズ
◎鉄拳３
◎セクシーパロディウス
◎鉄拳２ＶｅｒＢ
◎究極戦隊ダダンダーン
◎ドラグーンマイト
◎Ｘ－ＭＥＮ(コナミ)
◎ギャロップレーサー
◎アクウギャレット
◎雷神魔界
◎ソウルエッジＶｅｒⅡ
◎タンクフォース
◎ダンシングアイ
◎各種占い機
◎ナムコシステム１基板
◎Ｒ－ＴＹＰＥ　Ⅰ、Ⅱ
◎海底大戦争
◎バブルボブル３
◎バブルメモリーズ
◎ユキブタマン
◎グラディウスⅡ、Ⅲ
◎ライデンファイターズ
◎怒首領蜂
◎ワルキューレの伝説
◎１９ＸＸ
◎各種ネオジオカセット
◎ファイナルロマンス２、Ｒ
◎ブランニュースターズ
◎雀々しましょ
◎ジャンジャンパラダイス
◎各種麻雀

㈱エパトン
静岡県浜松市新津町３０１－１
ＴＥＬ.０５３（４６６）７３３３
ＦＡＸ.０５３（４６６）７３３４


# 納得いく価格で勝負

大型機・ＴＶゲーム筐体
中古基板売ります・買います

**売ります!**

大型メダル機うります。
ロイヤルアスコット
チキチキマシン猛レース
カリビアンブール
ビンゴサーカスetc.

全商品、完全メンテナンスでお届けします!

**買います!!**

ゲームのことなら、なんでもお問い合わせ下さい!!

弊社はアミューズメント施設の企画、設計、施工から運営、管理までの一切を、国内外を問わず行なっているアミューズメント施設の運営、管理を手掛けており、そこで得た弊社独自のノウハウにてお客様に適切なアドバイスが行なえ、また、常時専属サービスエンジニアも10名待機させるなどの万全の体制を整え、お客様のお電話をお待ち致しております。

売って安心 買って安心 アミューズメント総合企業

株式会社 エパトン

〔本　　社〕〒432 静岡県浜松市広沢3-24-5 TEL053(453)8630 FAX053(453)8632
〔販売・営業所〕〒430 静岡県浜松市新津町301-1 TEL053(466)7333 FAX053(466)7334

売ります買います
㈱宇宙堂
〒462
名古屋市北区大杉2-2-19
☎ 052(916)1407
FAX 052(916)1502
フリーダイヤル
0120-140701

●かいます
◎R－TYPE　LEO
◎アルゴスの戦士
◎アンダーカバーコップス
◎悪魔城ドラキュラ
◎アサルト（P付）
◎アルティメイトテニス
◎イシターの復活
◎イチダントアール
◎ウルフファング
◎ヴァンパイア
◎ウィロー
◎X－MEN
◎エイリアンVSプレデター
◎エイリアンシンドローム
◎エドワードランディー
◎A－JAX
◎エリア88
◎F／A
◎大江戸ファイト
◎ガンフロンティア（大ボード）
◎ガイアポリス
◎海底大戦争
◎ガンハード
◎キャプテンコマンドー
◎キングオブドラゴンズ
◎銀河任侠伝
◎究極戦隊ダダンダーン
◎キャデラックス
◎ギャプラス
◎グラディウスⅡ
◎グレートラグタイムショー
◎クロスブレイズ
◎グラディウスⅢ
◎源平討魔伝
◎ゲイングランド
◎恋のホットロック
◎ゴールデンアックスⅡ
◎豪血寺一族
◎極上パロディウス
◎豪血寺一族2
◎サンダークロス
◎サイコソルジャー
◎サラマンダ
◎サンダーゾーン
◎最後の忍道
◎サイコニクスオスカー
◎上海Ⅲ
◎疾風魔法大作戦
◎ジオストーム
◎スーパーコントラ
◎S－SFⅡX
◎スラムダンク
◎ストライダー飛龍
◎スカイキッドDX
◎戦国エース
◎ゼクセクス
◎達人王
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
◎ダライアス外伝
◎大魔界村
◎大王
◎対戦ぱずるだま
◎タオ体道
◎チャタンヤラクーシャンク
◎ツインイーグルⅡ
◎天地を喰らう2
◎ドラゴンボール
◎ドラゴンスピリッツ
◎ドラゴンセイバー
◎トリオザパンチ
◎トライゴン
◎ドルアーガーの塔
◎トイポップ
◎ナックルヘッズ
◎ナイツオブザラウンド
◎ナイトスラッシャーズ
◎ニューマンアスレチックス
◎ニモ
◎ネビュラスレイ
◎パックマニア
◎パックランド
◎バツグン
◎ハイパーデュエル
◎パニッシャー
◎バドルクロード
◎パワードギア
◎バーチャファイターPCBキット
◎ぶたさん
◎プリルラ
◎ファイネストアワー
◎ベラボーマン（P付）
◎ホッピングマッピー
◎魔法大作戦
◎魔界村
◎魔獣の王国
◎マーシャルチャンピオン
◎マジンガーZ
◎メタルブラック（大ボード）
◎メルヘンメイズ
◎野球格闘リーグマン
◎ライトブリンカー
◎雷電2
◎ライフフォース
◎雷電DX
◎レイフォース
◎ロストワールド（P付）
◎スーパーマル禁版
◎スーチーパイ
◎セーラーウォーズ
◎プリティーセーラー18禁
◎スーパーリアル麻雀PⅢ
◎スーパーリアル麻雀PⅣ
◎スーパーリアル麻雀PV
◎ネオジオ1本用ハード
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ'94
◎痛快ガンガン行進曲
◎ソニックウイングス2
◎オペレーションラグナロク

㈱宇宙堂
名古屋市北区大杉2-2-19
TEL.052(916)1407
FAX.052(916)1502

宇宙堂では毎月1回一生懸命働いてくれた中古基板に感謝の心でしめやかに供養祭を行っております。
貴社も中古基板は是非当社に御送り下さいますよう御願いします。
又、貴社の在庫をFAXで送って頂ければ値段御付けします。

もっと広がる情報ページ

# うります&かいます

**●かいます**
◎輸出用にて至急高価買取ります。
◎ＮＤＫ製テーブル機（カプセル）
◎フルーツドリーム
◎ドリームボール
◎輸出用にて基板高価買取ります。
◎シグマ・ＩＭポーカー基板各種
◎チェリーボーナスⅣ
◎かぐや姫１、２
◎その他の麻雀、花札、８Ｌ、ＰＩ
価格は変動しますのでお問い合わせ下さい。

㈱太陽自動機
東京都江戸川区東葛西５-４６-３
ＴＥＬ.０３（５６９６）５５１１
ＦＡＸ.０３（５６９６）５５１５

**●うります**
◎メダルポニー
◎ダービーディ
◎ダイヤモンドブラボー
◎ゴールデンフォール
◎ラストクイン
◎キャラフルコンボ
◎ダンク＆ダンク
◎空気早入れ選手権
◎スペースファイター
◎万券両替機（ＲＥ－100）
◎中古基板各種

**●かいます**
◎ワンダーハンティング
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎バトルガレッガ
◎怒首領蜂
◎まじかるでーと卒業告白大作戦

中古基板
売ります
買います
ALEX
㈱アレックス
TEL 092-461-2202
FAX092-461-2203
〒816
福岡市博多区半道橋1-14-30

◎ロジックプロ
◎ファイナルロマンス
◎その他各種中古基板

㈱ソシアム
埼玉県大宮市丸ケ崎町４-７
ＴＥＬ.０４８（６８８）５７１１
ＦＡＸ.０４８（６８８）５７９９

**●うります**
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎コイン計数機
◎野球拳・筐体・ソフト
◎リーサルエンフォーサーズ
◎タイムクライシス
◎プリント倶楽部２
◎ＮＥＯプリント
◎バーチャファイター２、３
◎ネオカーニバルＳＰミニ
◎アウトランＤＸ
◎メダルポニー
◎マドンナ25吋筐体
◎エアロシティー26吋筐体
◎ドーミーシアター３３
◎ＭＶＳ－２５－Ｕ４筐体
◎ネオジオＭＶＳハード・ソフト
◎バーチャファイター３
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎ＳファイターＥＸ
◎ストⅡシリーズ
◎バーチャロン
◎ダイナマイトベースボール
◎Ｓファイター３
◎パズルボブル２・３
◎ナムコクラシックコレクション
◎デッドオアアライブ
◎ダイナマイト刑事
◎ヴァンパイアハンター
◎デカスリート
◎スラムダンク２
◎バーチャストライカー
◎麻雀ファイナルロマンス２
◎子育てクイズマイエンジェル
◎ダンクマニア
◎とべ！ポリスターズ
◎ＳファイターＺＥＲＯ２
◎チェリーボーナスⅣ
◎サンドアール
◎上海Ⅲ
◎テトリスプラス
◎アサルト（Ｐ付）
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎対戦ぱずるだまシリーズ
◎Ｓワールドスタジアム’96
◎ヘラボーマン
◎バブルシンフォニー
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
シャドーオーバーミスタラ
◎メルヘンメイズ
◎ＬＤ麻雀・ＬＤクイズ
◎麻雀ハイパーリアクション
◎麻雀エンジェルキッス
◎各種花札在庫有り
◎各種麻雀在庫有り
◎その他各種在庫有り（400種）
（基板・ロムキット・大型機）

**●かいます**
◎セガラリー・チャンピオンシップ
◎デイトナＵＳＡ
◎バーチャファイター３
◎バーチャストライカー
◎バーサス、アストロ、他筐体
◎両替機、コイン計数機
◎その他各種プライズ機
大型機高価買取り致します。
◎中古基板高価買取り（現金）
◎下取りリストＦＡＸ送信
◎在庫リストＦＡＸ送信
※振込銀行
西日本銀行　大橋駅前支店
普通　１７４６１４
株式会社　アレックス

㈱アレックス
福岡市博多区半道橋１-１４-３０
ＴＥＬ.０９２（４６１）２２０２
ＦＡＸ.０９２（４６１）２２０３
ＦＡＸ.０９２（４６１）２２０５
ＦＡＸ.０９２（４１３）５５１２

**●かいます**
◎ニューアストロシティー（ＳＴＤ）
◎タイムクライシス（ＤＸ）
◎ガンブレット
◎デイトナＵＳＡ
◎マンクスＴＴ
◎ラストブロンクス（ＰＣＢ）
◎トーキョーウォーズ
◎クールライダー
◎鉄拳２ＶｅｒＢ（ＰＣＢ）
◎スカイターゲット
◎バーチャファイター
◎バーチャコップ
◎ヴァーサスネットサッカー

バーリーサービス㈱
東京都港区東麻布３-８-１０
ＴＥＬ.０３（３５８２）０８５７
ＦＡＸ.０３（３５８２）４７３５

もっと広がる情報ページ

# うります&かいます

新製品・中古機売買
ロケーションのデリヴァリー
ゲーム機整備・修理
モニターの修理
We buy and sell
NEW & USED P.C.BOARDS
Please contact us at
TEL 03-5608-4804
FAX 03-5608-1008 (24H)
有限会社 トスク 東京都墨田区東駒形2-3-3 清水ビル1F

●うります
◎ドリームキャッチャー
◎ニューUFOキャッチャー
◎UFOキャッチャーミニ
◎ラッキーホルダー
◎ワニワニパニック
◎パックキャップ
◎UFOシューター
◎ジライヤ
◎スパイラルタワー
◎ニューダブルチャンス
◎プロップサイクル

◎両替機
グローリー ER-100
ER-301
ER-22
EOA-1A
ダイト BSL-10
シグマ スーパーディスペンサー
MC-2200
◎コインクリーナー
◎コイン計算機
◎18吋中古モニター
◎25、26中古モニター
(モニター修理承ります)
●かいます
◎ドリームキャッチャー
◎ニューUFOキャッチャー
◎UFOキャッチャーミニ
◎コンビニキャッチャー
◎ラッキーホルダー
◎バーチャコップ2
◎タイムクライシス
◎ガンブレードNY
◎ガンバレット
◎アウトランナーズ
◎インディ500 TWIN
◎デイトナUSA TWIN
◎マンクスTT TWIN
◎レイブレイサー TWIN

(有)トスク
東京都墨田区東駒形2-3-3
清水ビル1F
TEL.03(5608)4804
FAX.03(5608)1008

★うります&かいますの締切は毎月5日です。下記へFAXでお送り下さい。
FAX06-834-4839
締切日の5日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。


WHY PAY MORE?
Try our service & prices for New/Used Boards.
P.C.B.Specialist!
中古基板何でも高価買取り致します。
株式会社 G.M.エンタープライズ
〒562 大阪府箕面市牧落3丁目8番5号
Tel: 0727-24-0771 Fax: 0727-24-1181
G.M.ENTERPRISE LTD.
3-8-5, MAKIOCHI,MINO-CITY,
OSAKA 562,JAPAN.
Tel:+81-727-24-0771 Fax:+81-727-24-1181

もっと広がる情報ページ

# うります&かいます

**●かいます**

◎バーチャファイター3
◎バーチャロン
◎ラストブロンクス
◎バーチャファイター（1、2）
◎バーチャストライカー
◎ファイティングバイパーズ
◎ソニックザファイターズ
◎ストリートファイターⅢ
◎ストリートファイターEX
◎ストリートファイターEXplus
◎X-MENvsストリートファイター
◎ストZERO2ALPHA
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎スターグラディエーター
◎スーパーパズルファイター2X
◎ダンジョンズ&ドラゴンズⅡ
◎闘神伝2
◎サイバーボッツ
◎ヴァンパイアハンター
◎19XX
◎エイリアンVSプレデター
◎ファイターズインパクト
◎パズルボブル3
◎パズルボブル2X
◎バーサスネットサッカー
◎ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
◎クイズなないろDREAMS
虹色町の奇跡
◎デカスリート
◎ダライアス外伝
◎雷電2
◎デッドオアアライブ
◎雷電DX
◎ライデンファイターズ
◎マクロスプラス
◎海底大戦争
◎バイパーフェイズワン
◎ナムコクラシックコレクション1
◎ナムコクラシックコレクション2
◎蒼穹紅蓮隊
◎レイストーム
◎バトルガレッガ
◎戦国ブレード
◎エレベーターアクションリターンズ
◎アウトフォクシーズ
◎闘姫伝承
◎サイキックフォース（EX）
◎ソウルエッジ（バージョンB）
◎鉄拳
◎鉄拳2（バージョンB）
◎鉄拳3
◎ダンシングアイ
◎子育てクイズ　マイエンジェル
◎ストライカー1945
◎上海2
◎上海3
◎スーパー上海
◎上海万里の長城
◎ボンバーマンワールド
◎ロジックプロ
◎テトリスプラス
◎サンドアール
◎麻雀　同級生スペシャル
◎ゼビウス3D／G
◎ネオボンバーマン
◎わくわく7
◎メルヘンメイズ
◎ワルキューレの伝説
◎五月陣戦2
◎豪血寺外伝最強伝説
◎サムライスピリッツ天草降臨
◎ステークスウィナー2
◎ティンクルスタースプライツ
◎リアルバウト餓狼伝説S
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ'96
◎将棋の達人
◎各種ロム、システムボード
その他中古基板かいます

三和電子㈱
東京都板橋区幸町20-15
TEL.03(3554)2261
FAX.03(3554)2232


SANWA

NEW & USED P.C.B

●中古のPCBの売買いたします。
●下記まで、お問い合わせ下さい。

FAX: 03-3554-2232
PHONE: 03-3554-2261

三和電子株式会社
SANWA DENSHI CO,.LTD.

本社:〒173 東京都板橋区幸町20-15 TEL03(3959)6611
振込銀行：住友銀行お茶ノ水支店㊢414844　FAX03(3955)9028
20-15 SAIWAI-CHO, ITABASHI-KU, TOKYO, JAPAN. 〒173 PHONE03(3959)6611
FAX03(3955)9208 SUMITOMO-BANK OCHANOMIZU-BRANCH A/C NO.414844

もっと広がる情報ページ

# うります&かいます

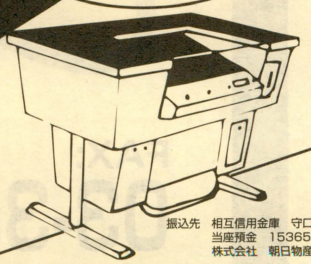
**●かいます**

《タイトー》
◎エレベーターアクションリターンズ
◎タイトーＦ３マザー
◎バブルシンフォニー　ＰＣＢ
◎ダライアス外伝　ＰＣＢ
◎カイザーナックル　ＰＣＢ
◎スペースインベーダーＤＸ
◎レイフォース
◎モータルコンバット
◎ＮＢＡ．ＪＡＭ
◎アラビアンマジック
◎ライトブリンカー
《ナムコ》
◎スーパーワースタ’95
◎鉄拳
◎アウトフォクシーズ
◎マッハブレイカーズ
◎ネビュラスレイ
◎ワルキューレの冒険
◎フェリオス
◎オーダイン
《セガ》
◎バーチャファイターＬＩＭＩＸ
◎ばくばくアニマル
◎ゴールデンアックス・ザ・デュエル
◎ぷよぷよ通
◎ゴールデンアックス２
◎ぷよぷよ
◎ダークエッジ
◎バーチャファイターＰＣＢ
《ＤＥＣＯ》
◎マジカルドロップ
◎バックファイア
◎水滸演武
◎グレートラグタイムショー
◎ポケットギャルＤＸ
◎ナイトスラッシャーズ
◎ヘビースマッシュ
◎ウルフファング
《バンプレスト》
◎スーパースラムズ
◎美少女戦士セーラームーン
◎ウルトラ警備隊
◎ドラゴンボールＺスーパーバトル
◎戦国エース
◎電神魔傀
◎マジンガーＺ
《ビデオシステム》
◎ファイナルロマンス２
◎爆烈クラッシュレース
《カプコン》
◎Ｓファイターｚｅｒｏ
◎Ｓファイター・ザ・ムービー
◎ヴァンパイアハンター
◎サイバーボッツ
◎Ｘ－ＭＥＮ
◎天地を喰らう２
◎ストライダー飛龍
◎エリア８８
《ジャレコ》
◎Ｐ－４７ＡＣＥＳ
《アイレム》
◎海底大戦争
◎野球格闘リーグマン
◎メジャータイトルⅡ
◎ボンバーマンワールド
◎アンダーカバーコップス
◎ファイアーバレル
◎パーフェクトソルジャーズ
《コナミ》
◎サッカースーパースターズ
◎極上パロディウス
◎究極戦隊ダダンダーン
◎プレミアサッカー
◎スラムダンク
◎ゴルフィンググレイツⅡ
◎バイオレントストーム
◎ミスティックウォリアーズ
◎メタモルフィックフォース
◎Ｇ．Ｉジョー
◎Ｘ－ＭＥＮ
◎サンセットライダーズ
◎悪魔城ドラキュラ
《その他》
◎ストライカーズ１９４５
◎ＰＡＮＧ　３
◎ガンバード
◎パズルボブル
◎ドリフトアウト’94
◎五月陣戦
◎五月陣戦２
◎サバイバルアーツ
◎ワールドラリー
◎サンダードラゴン２
◎マッドシャーク
◎ビッグファイト
◎豪血寺一族２
◎上海２
◎上海３
◎ＪＪスコーカーズ
◎魔法大作戦
◎疾風魔法大作戦
《東亜プラン》
◎ナックルバッシュ
◎バツグン
《セイブ開発》
◎バイパーフェイズワン
◎雷電ＤＸ
◎雷電２
《カネコ》
◎ジャッキーチェン
◎グレート1000マイルラリー
◎ギャルズパニック２
◎ギャルズパニック２スペシャルＥＤ
◎大王
◎燃えよゴンタ
◎ラピッドヒーロー
◎スカイアラート
◎ダブルウイング
◎スーパーリアル麻雀Ｐ－Ｖ
◎アイドル雀士スーチーパイ２
◎麻雀　極
◎その他麻雀＆花札ｅｔｃ．

メディア商事㈱
東大阪市中新開２丁目１３番３５号
ＴＥＬ.0729(64)0717
ＦＡＸ.0729(64)2059


ゲーム機の販売・修理・5カード・7カードあらゆるオリジナルソフト製作・解析承ります!

中古新台



振込先　相互信用金庫　守口(支)
当座預金　153659
株式会社　朝日物産

株式会社 朝日物産
〒535　大阪市旭区新森7丁目4番32号
電話　06(955)2311(代)
FAX　06(955)2313

もっと広がる情報ページ

# うります＆かいます

**●うります**

◎華陽炎
◎花れんちゃん
◎花ざくら
◎ＤＡＳＨ１３７
◎ドンキー黄門ちゃまタイプ
◎大工の源さんタイプ
◎テーブルピンキー
◎ＣＢＶ
◎華五光
◎花嵐
◎カスフリー
◎花十四
◎六短フィーバー
◎メジャージョーカー
◎メジャーポーカー
◎ツインズジョーカー
◎Ｊチャンス
◎１３７パック
◎１３７レインボー
◎スーパーピンク
◎スペシャルピンク
◎ラッキーフルハウス
◎１３７ターボ
◎１３７ＷＦＶ
◎１３７ＷＦＶＰ－Ⅱ
◎キューティラインリミテッドＰ－Ⅱ
◎エルドラード
◎ダイナスティー
◎ラッシングベル
◎アラジン
◎マジカルオッズ
◎マジカルグランプリ
◎マジカルトニック
◎マジカルトニックＰ－Ⅱ
◎スロットパーティー
◎ジングルベル
◎ミラクルセブン
◎ＣＢⅢ
◎ＣＢⅣ
◎スリーセブンＰ－Ⅱ
◎スペシャルスリーセブン
◎麻雀立直Ｐ－Ⅱ
◎大中華圏
◎聖龍伝説
◎カフェタイム
◎カフェドール
◎天神牌
◎雷神牌
◎ＰＳＲ赤麻雀付
◎各種筐体
◎各種景品出し筐体
◎各種両替機
◎プレイスロット
◎10型卓上筐体
◎女剣士　いざ勝負
◎東映19型モニター
◎クイズＢＯＸ
◎各種ネジ類
◎中古ロム　２７１６
　　２７３２
　　２７１２８
　　２７２５６
　　２７５１２
◎新品　２７１２８
　　２７２５６
　　２７５１２
◎ボンブウ（ＲＭ）
◎パンチボード（1500穴）
◎パンチボード（2000穴）
◎ドリームカード
◎各種ガラス
◎各種巻線
◎各種押しボタン
◎各種ＳＷ
◎各種コーナー金具
◎各種金具
◎各種ソケット
◎ビンゴ16（スマートボール）
◎バカラスター
◎チャーミーマッチ（競馬４人用）
◎チャーミートラック（競馬２人用）
◎チケット出しキット
◎各種かぎ類
◎各種パネル類
◎各種コインシューター類
◎その他各種格安商品も在庫あり

**●かいます**

◎華天国
◎華五光
◎華銀河
◎華吹雪
◎華菖蒲
◎華仁義
◎両替機
◎10型卓上筐体
◎キューティラインリミテッドＰ－Ⅰ
◎キューティラインリミテッドＰ－Ⅱ
◎エルドラード
◎ダイナスティー
◎蜃気楼
◎イフ
◎ベガス
◎カフェタイム
◎カフェドール
◎天神牌
◎雷神牌
◎麻雀立直
◎麻雀立直ＰⅡ
◎東洋の神秘
◎世界の神秘
◎宇宙の神秘
◎ＣＢⅢ
◎ＣＢⅣ
◎赤麻雀
◎マジカルオッズ
◎マジカルオッズグランプリ
◎マジカルオッズ　トニック
◎東映中古モニター
◎七尾中古モニター
◎ラッキーフルハウス
◎ツインジョーカー
◎Ｊチャンス
◎１３７レインボー
◎１３７ＷＦＶＰⅡ
◎Ｌ８８（６タイプ）
◎Ｌ８８（ストップ付）
◎花嵐
◎チャーミーマッチ
◎チャーミートラック
◎麻雀　電子基板
◎麻雀　激写
◎麻雀　クリスタル７
◎麻雀　天開眼
◎麻雀　黄金の牌
◎麻雀　かぐや姫
◎麻雀　かぐや姫ＰⅡ

㈱パルシステム
大阪府東大阪市長田内介２-２
ＴＥＬ.06(784)9055
ＦＡＸ.06(784)9050

★うります＆かいますの締切は毎月5日です。下記へＦＡＸでお送り下さい。

**FAX06-834-4839**

締切日の５日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

確かな販売
SURE SALE
確かな技術
SURE TECHNIQUE
確かな情報
SURE INFORMATION
㈱ユニバース

**●うります**

〈ＰＣＢ〉
◎プレミアサッカー
◎パロディウスだ！
◎グランドストライカー
◎スラップショット
◎トップランキングスター
◎富士山バスターズ
◎ファイターズヒストリー
◎クイズ３６５
◎ネオジオハード
◎へべれけのぽぷーん
◎華銀河
◎麻雀競馬王
◎ギャルの告白
◎コラムスⅡ
◎アルティメイトテニス
◎キャプテンコマンドー
〈ＳＣ機・他〉
◎セーラークリスタルルーレット
◎セーラー銀水晶
◎ドリームキュート
◎ラッキーセブン
◎ジャンケン福引き
◎ラブフォーチュン
◎ミスティ
◎ハローキティ恋占い
◎パチパチジャンボ
◎ワイワイアニマルランドＪｒ.
◎Ｆ９１パーフェクトⅢ
◎ワンダーハンティング
◎ＴＶ電話各種
◎他、中古有、御一報を

**●かいます・下取りします**

◎アラビアンファイト
◎アラビアンマジック
◎アステリックス
◎ビッグファイト
◎バツグン
◎バッキーオヘヤ
◎ビーラップボーイズ
◎バトルロード
◎大王
◎キャプテンアメリカ
◎ダイエットゴーゴー
◎ダブルウイング
◎ドキューン
◎Ｆ／Ａ
◎ファイナルスターフォース
◎フィグゼイト
◎ガイアポリス
◎Ｇ.Ｉジョー
◎ガンネイル
◎グリッドシーカー
◎ジオストーム
◎ゴールデンアックス４Ｐ
◎フック
◎ケンゴ
◎マクロス
◎マッドシャーク
◎メタモルフィックフォース
◎マジンガーＺ
◎マーシャルチャンピオン
◎ミスティックウォリアーズ
◎ナイトスラッシャーズ
◎ネビュラスレイ
◎シャドーフォース
◎アウトゾーン
◎ロボコップⅡ
◎豪血寺一族
◎豪血寺一族２
◎雷電
◎雷電２
◎雷電ＤＸ
◎ローラーゲーム
◎シンプソンズ
◎サンドスコーピオン
◎６４番街
◎スパイダーマン４Ｐ
◎サンセットライダーズ
◎パーフェクトソルジャー
◎ツインイーグールⅡ
◎サンダーゾーン
◎達人王Ⅱ
◎アンダーカバーコップス
◎バイオレントストーム
◎Ｘ－ＭＥＮ（コナミ）

ゲーム経営の
企画
運営
新規オープン
までですべておまかせ下さい。
㈱ユニバース

◎ゼロチーム
◎サンダードラゴンⅡ
◎ガンバード
◎サンダーフォックス
◎疾風魔法大作戦
◎魔法大作戦
◎ライトブリンカー
◎大江戸ファイト
◎ウルトラ闘魂伝説
◎ＳファイターⅡ
◎ＳファイターⅡダッシュ
◎ＳファイターⅡターボ
◎海底大戦争
◎究極戦隊ダダンダーン
◎ラピッドヒーローズ
◎スズカ８アワーズ２
◎リッジレーサー
◎デイトナＵＳＡ

㈱ユニバース
大阪市住之江区北加賀屋５－８－５７ユニバースビル
ＴＥＬ.０６（６８２）３４４４
ＦＡＸ.０６（６８１）９７７０

豊橋（営）愛知県豊橋市北山町５－６
ＴＥＬ.０５３２（４６）６１０３
ＦＡＸ.０５３２（４８）６１５５

米子（営）
鳥取県米子市加茂町２－１３８
山本ビル
ＴＥＬ.０８５９（３５）３６６０
ＦＡＸ.０８５９（３５）３７５７

もっと広がる情報ページ

# うります&かいます

**●かいます**

◎ＳファイターＺＥＲＯ２
◎ＳファイターＺＥＲＯ２ＡＬＰＨＡ
◎ヴァンパイアハンター
◎ヴァンパイアセイヴァー
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎マーヴルスーパーヒーローズ
　ＶＳストリートファイター
◎サイバーボッツ
◎エイリアンＶＳプレデター
◎パワードギア
◎バトルサーキット
◎１９ＸＸ
◎スーパーパズルファイターⅡＸ
◎ストリートファイターⅢ
◎ウォーザード
◎ＳファイターＥＸ
◎ＳファイターＥＸｐｌｕｓ
◎ＣＰＳⅡマザーボード
◎ダンシングアイ
◎ナムコクラシックコレクション
　Ｖｏｌ１、２
◎スプラッターハウス
◎ソウルエッジ
◎ソウルエッジ(ｖｅｒＢ)
◎鉄拳２
◎鉄拳２ｖｅｒＢ
◎鉄拳３
◎マッハブレイカーズ
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎メルヘンメイズ
◎タンクフォース
◎セクシーパロディウス
◎ドラグーンマイト
◎ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
◎ガイアポリス
◎サンダークロス
◎サンダークロスⅡ
◎ラストブロンクス
◎ファイティングバイパーズ
◎デッドオアアライブ
◎ぷよぷよ通
◎ゴールデンアックス２
◎ファンタジーゾーン
◎ファンタジーゾーン２
◎Ｆ-３マザーボード
◎サイキックフォース
◎ファイターズインパクト
◎レイフォース
◎レイストーム
◎レイメイズ
◎バブルシンフォニー
◎バブルメモリーズ
◎ボンバーマンワールド
◎海底大戦争
◎ガンダムＥＸレビュー
◎雷電Ⅱ
◎雷電ＤＸ
◎ライデンファイターズ
◎豪血寺外伝最強伝説
◎グルーブオンファイト
◎戦国エース
◎戦国ブレード
◎闘姫伝承
◎首領蜂
◎怒首領蜂
◎アンダーカバーコップス
◎バトルガレッガ
◎わくわく７
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ'96
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ'97
◎サムライスピリッツ天草降臨
◎斬紅郎無双剣
◎その他にも数多くのタイトルを
　買取しています。またお探しの
　中古基板も多数ご用意してお待
　ちしております。

㈲ミルキーウェイ
名古屋市中区大須３-５-１３
ハセビル２階
ＴＥＬ.０５２(２６２)３２９５
ＦＡＸ.０５２(２６２)２３７３


中古基板まってます
買います
●24時間FAX受付OK
1枚より、高価買取中!

●まずはお問い
あわせ下さい!!
ミルキーウェイでみつけて下さい
売ります
新品・中古

㈲ミルキーウェイ
TEL 052-262-3295
FAX 052-262-2373

〒460 名古屋市中区大須
3-5-13 ハセビル2F
オペレーターの方大歓迎
お気軽にお電話下さい

売買
大型機種
メダル機
アーケード
マシン
中古コイン
大裕
TEL 06(644)-0328
FAX 06(644)-0331
〒556 大阪市
浪速区下寺3
丁目6番2号

●うります
◎18インチ・20インチ筐体
◎18インチ・20インチラバー筐体
◎26インチラバー筐体
◎14インチアップライト　基板入り
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎マスコットランド（１人用）
◎ストⅡダッシュターボ
◎キャディラックス
◎天地を喰らうⅡ
◎スーパーハングオン
◎ペニーフォール
◎フリッパー各種
◎スーパーダービー
◎アフターバーナー
◎乗り物－ロボット・戦車・汽車
◎スーパーコンチネンタル
◎低高速ホッパー
◎ニューグランドダービー（６人用）
◎ラッキークレーン
◎人形つかみ（クレーン）
◎ミニクレーン
◎定置式乗物各種あります
◎日物・寿・大森制アップライト型メダルゲーム機
◎グローリー電動コイン計算機
◎コインペット
◎コイン両替機
◎手動式コイン計算機
◎千円・五百円両替機
◎グローリー１万円両替機
◎手動式・電動式コイン計算機
◎中古コイン（サイズ各種有り23φ 24.5φ・25φ・26φ・27φ）
◎各種コックピットタイプ有ります

●かいます
◎各種中古ゲーム機・中古基板
◎忍者ウォリアーズ
◎キングダービー
◎スーパーダービー
◎ＵＦＯキャッチャー
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎マスコットランド（１人用）
◎ストリートファイターⅡ
◎ストリートファイターⅡダッシュ
◎餓狼伝説スペシャル
◎寿・大森タイプのメダル機
◎18インチ・20インチ各筐体
◎ジャンボーカー・スロット
◎各種コックピットタイプ
◎ファイナルラップ２
◎コズモギャングズ
◎ビーストバスターズ
◎スーパーモナコグランプリ
◎スーパーコンチ高速ホッパー
◎キングダービー４人用
◎パワードリフト
◎パチンコタイプ各種
◎チェイスＨＱ
◎トップランディング
◎アウトラン
◎バリー製スロットマシン
◎フリッパー（１年位前の物２、３台）
◎カードゲーム
◎スロットゲーム
◎中古筐体
◎識別機
◎スーパーコンチ・ボーナスライン・各高速ホッパー高価にて買取ります。
◎千円・五百円両替機
◎コイン両替機・コイン計算機
◎各種コイン買います
※振込銀行
住友銀行　天王寺駅前支店
普通口座　１９５４０３
ダイユウ

大裕
大阪市浪速区下寺３-６-２
ＴＥＬ.06(644)0328
ＦＡＸ.06(644)0331

売買
パンチボード
アダルトなおみくじ
シカゴ直輸入
大裕
TEL 06(644)-0328
FAX 06(644)-0331
〒556 大阪市
浪速区下寺3
丁目6番2号

中古基板
高価買取
㈲イトウ
〒180　東京都武蔵野市境2-24-6
TEL　0422(36)0433
FAX 0422(36)7033

●かいます
◎鉄拳２ＶｅｒＢ
◎ダンシングアイ
◎バブルメモリーズ
◎闘神伝２
◎スターグラディエーター
◎Ｓファイター ＥＸ　ＰＵＬＵＳ
◎Ｘ－ＮＥＮｖｓＳファイター
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎ヴァンパイアハンター
◎ＣＰ－２マザー
◎ダイナマイト刑事
◎セクシーパロディウス
◎メタルスラッグ
◎サムライスピリッツ天草降臨
◎ダブルドラゴン
◎ＭＶ１－ＦＺ
◎ＭＶ－１Ａ
◎ＭＸ－１Ｂ
◎その他基板高価買取
一枚でもお気軽にリストをＦＡＸして下さい。折り返し値付け致します。

㈲イトウ
東京都武蔵野市境２-２４-６
ＴＥＬ.0422(36)0433
ＦＡＸ.0422(36)7033

★うります＆かいますの締切は毎月5日です。下記へＦＡＸでお送り下さい。
**FAX06-834-4839**
締切日の５日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

もっと広がる情報ページ

# うります&かいます

**●かいます**

◎スカッドレース（DX　TWIN）
◎GTIクラブ（DX　TWIN）
◎デイトナUSA（DX　TWIN）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（DX　TWIN）
◎ワインディングヒート（TWIN）
◎ミッドナイトラン（TWIN）
◎レイブレーサー（DX　TWIN）
◎インディ500（DX　TWIN）
◎スーパーモナコGP（TWIN）
◎ダートダッシュ（SD　DX）
◎アウトランナーズ（TWIN）
◎ラッドラリー（TWIN）
◎バーチャレーシング（TWIN）
◎スーパーモナコGP（TWIN）
◎F1スーパーラップ（TWIN）
◎ラッドモビール（DX）
◎パワードリフト（DX）
◎サイバーサイクルズ（SD　DX）
◎スズカ8アワーズ2（SD　DX）
◎マンクスTT（DX　TWIN）
◎スタジアムクロス
◎GPライダー（DX）
◎ウイングウォー
◎ニュー・スウィートランド
◎ニューUFOキャッチャー
◎ラッキーホルダー
◎アルペンレーサー
◎アルペンサーファー
◎アクアジェット
◎スーパーG
◎タイムクライシス（SDンDX）
◎バーチャコップ2（SD　DX）
◎ガンブレードNY（SD　DX）
◎エイリアン3ザガン
◎アンダーファイアー
◎オペレーションウルフ
◎ラインオブファイヤー
◎レーザーゴースト
◎リーサルエンフォーサーズII
◎ターミネーター2
◎ガンバレット
◎スチールガンナー
◎レールチェイス2（DX）
◎スポーツフィッシング2
◎トーキョーウォーズ（SD　DX）
◎スーパーメガロ
◎スーパーメガロ2
◎メガロ50
◎バーサスシティー
◎ニューアストロシティー
◎ガン、ドライブ、超高値にて！
一括購入大歓迎！

**●うります**

◎セガラリー・チャンピオンシップ（TWIN）
◎GTIクラブ（TWIN）
◎バーサスシティー
◎スーパーメガロ2
◎プリント倶楽部2
◎ネオプリント
◎なんでもシール委員会
◎プリダムII
◎ジョイスタンド
◎スパークチャレンジ
◎チャンピオンキック
◎ニューUFOキャッチャー
◎ラブリーキャッチャー
◎ビンゴサーカス
◎レイズアップ
◎ワールドダービー
◎カリビアンプール
◎カーニバル機　各種

㈱亜土電子工業
東京都千代田区外神田2-18-10
TEL.03(3257)2620
FAX.03(3257)1579


# 中古ゲーム機のことなら…

お気軽にお問い合わせください！
きっとご納得いただけます。
大量一括買取大歓迎！

NEW & USED MACHINE

PLEASE FEEL FREE TO CONTACT!
ENOUGH STOCKS! QUICKEST DELIVERY!

ADO　安心と信頼の株式店頭公開企業
トータルアミューズメントサービス

株式会社 亜土電子工業
TEL 03-3257-2620
FAX 03-3257-1579
東京都千代田区外神田2-17-4　第4営業本部
e-mail : takeuchim@head.ado.co.jp
http : //www.ado.co.jp

当社は業務用機器の販売はもちろんのこと、コンシューマソフトの開発、世界各国でのアミューズメント施設運営、マルチメディア関連事業、ゲーム機のOEM生産や、電子部品の供給、基板設計、金型成型など、アミューズメント全般において、数えきれない程の実績を持っております。私たちは、どんなときでも必ずお客様のお役に立てることを約束します。

ADO ELECTRONIC INDUSTRIAL CO.,LTD.
17-4, SOTOKANDA 2-CHOME CHIYODAKU. TOKYO 101, JAPAN
TEL+81-3-3257-2620　FAX+81-3-3257-1579
FOURTH SALES DIVISION

◎ウルフファング
◎ダンクドリーム95
◎サンダーゾーン
◎ロボコップ2
◎空牙
◎空牙外伝
◎ダークシール2
◎ダークシール
◎ファンキーＪＥＴ
◎タンブルポップ
◎ロボコップ
◎デイブレイド
◎アベンジャー
◎ナムコクラシックコレクション
　ｖｅｒ2
◎鉄拳2　B
◎鉄拳2　A
◎マッハブレイカーズ
◎ネビュラスレイ
◎鉄拳3
◎ソウルエッジ
◎ソウルエッジ（バージョンB）
◎タンクフォース
◎ダンシングアイ
◎ダンクマニア
◎プライムゴールＥＸ
◎ゼビウス3Ｄ／G
◎バッグン
◎お天気パラダイス
◎ナックルバッシュ
◎達人王
◎達人
◎フィグゼイト
◎アウトゾーン
◎Ｖファイブ
◎鮫! 鮫! 鮫!
◎野球格闘リーグマン
◎海底大戦争
◎ボンバーマンワールド
◎アンダーカバーコップス
◎フック
◎ジオストーム
◎Ｒ－ＴＹＰＥ　ＬＥＯ
◎Ｒ－ＴＹＰＥⅡ
◎クロスブレイズ
◎Ｘマルチプライ
◎ファイヤーバレル
◎美少女戦士セーラームーン
◎ウルトラ警備隊
◎雷神魔傀
◎スーパースラム
◎マクロスプラス
◎マジンガーＺ
◎マクロス
◎マクロスⅡ
◎戦国エース
◎アクウギャレット
◎ガンダーラ
◎ファイティングバイパーズ
◎ソニックファイター
◎ラストブロンクス
◎バーチャコップ
◎バーチャファイター3
◎デッドオアアライブ
◎豪血寺外伝最強伝説
◎豪血寺一族Ⅱ
◎首領蜂
◎怒　首領蜂
◎バトルガレッガ
◎ストライカー1945
◎ツインイーグルⅡ
◎戦国ブレード
◎ヘブンズゲート
◎闘姫伝承
◎ブレイカーズ
◎わくわく7
◎リウルバウト餓狼伝説スペシャル
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ'96

㈱ロータスプレス　東京都渋谷区恵比寿西1－10－6　恵比寿ツインズ7F
ＴＥＬ03（3770）2731
ＦＡＸ03（3770）2880

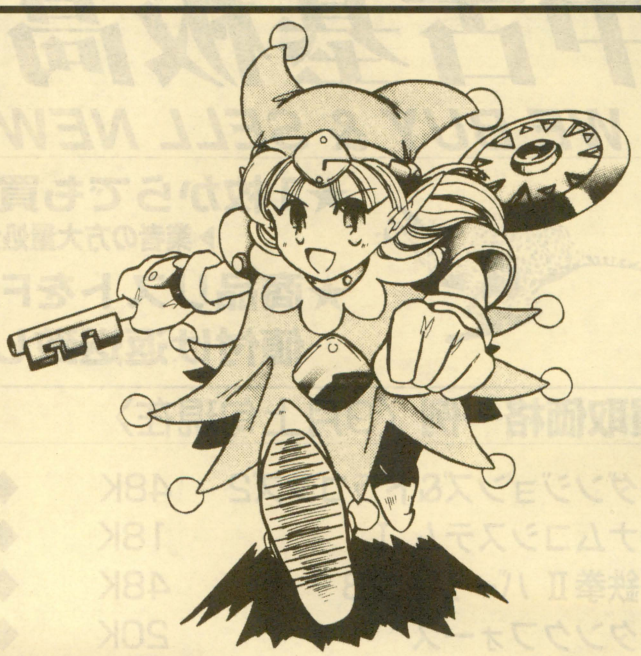
もっと広がる情報ページ

# うります&かいます

**●かいます**

◎ストリートファイターZERO
◎ヴァンパイアハンター
◎サイバーボッツ
◎エイリアンVSプレデター
◎X-MEN
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
◎バトルサーキット
◎ストリートファイターEX
◎19XX
◎ストリートファイターEXPlus
◎スーパーパズルファイター
◎スターグラディエーター
◎ストⅡムービー
◎ストリートファイターⅢ
◎ウォーザード
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
　ジャドーオーバーミスタラ
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎ストZERO2
◎ストZEROALPHA
◎X-MENvsSファイター
◎闘神伝2
〈カートリッジ〉
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
　ジャドーオーバーミスタラ
◎ストZERO2ALPHA
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎エイリアンVSプレデター
◎バトルサーキット
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
◎X-MENvsSファイター
◎サッカースーパースターズ
◎ハイパーアスリート
◎サラマンダⅡ
◎究極戦隊ダダンダーン
◎対戦ぱずるだま
◎ツインビーヤッホー
◎メタモルフィックフォース
◎バイオレントストーム
◎GIジョー
◎ミスティックウォリアーズ
◎極上パロディウス
◎サンセットライダーズ
◎ゼクセクス
◎セクシーパロディウス
◎バーサスネットサッカー
◎X-MEN
◎ガイアポリス
◎ドラグーンマイト
◎対戦とっかえ玉
◎スラムダンク2
◎ライデンファイターズ
◎ゼロチーム
◎雷電
◎雷電Ⅱ
◎雷電DX
◎バイパーフェイズワン
◎ダライアス外伝
◎バブルシンフォニー
◎バブルメモリーズ
◎Sフットボールチャンプ
◎サイキックフォース
◎ライトブリンガー
◎アラビアンマジック
◎バブルボブル2
◎龍神
◎サイレントドラゴン
◎究極タイガーⅡ
◎サイキックフォースEX
◎ラスタンサーガ
◎ラスタンサーガⅡ
◎パズルボブル3
◎パズルボブル2X
◎ファイターズインパクト
◎レイストーム
◎ナイトスラッシャー
◎エドワードランディー
◎ポケットギャルDX
◎キャプテンアメリカ
◎グレートラグタイムショー
◎ヘビースマッシュ
◎バックファイア
◎ジョー&マックリターン


NEW& USED: P.C. BOARD
Buy & Sell
LATEST NEWS
EARLIEST DELIVERY
CONTINOUS SERVICE



LOTUS PRESS
GAME WORLD

Please Call US 03 3770 2731
FAX 03 3770 2880
EBISU TWINS.7F 1-10-6 EBISU-NISHI, SHIBUYA-KU, TOKYO, JAPAN.

●かいます
◎アウトフォクシーズ
◎アクウギャレット
◎アラビアンマジック
◎アンダーカバーコップス
◎１９ＸＸ
◎ウルトラ警備隊
◎エイリアンＶＳプレデター
◎ガンダーラ
◎海底大戦争
◎ギャルズパニックⅡ、Ⅲ
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ'95 96
◎ゴールデンアックスⅡ　４Ｐ
◎豪血寺一族Ⅱ
◎豪血寺外伝最強伝説
◎極上パロディウス
◎サイキックフォース
◎サッカースーパースターズ
◎サンセットライダーズ
◎サンダードラゴンⅡ
◎ジオストーム
◎疾風魔法大作戦
◎ジャッキーチェン
◎スノウブラザーズ
◎スカルファング
◎ストライカーズ1945
◎ＳファイターＺＥＲＯ２
◎スーパーパズルファイターⅡＸ
◎ＳファイターＥＸｐｌｕｓ
◎ストームブレード
◎ゼロチーム
◎戦国ブレード
◎スラムダンク２
◎ソウルエッジ
◎ソウルエッジ(バージョンＢ)
◎ソニックザファイターズ
◎ダイナマイト刑事
◎ダンクドリーム'95
◎ダンクマニア
◎ダンジョン＆ドラゴンズ
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
シャドーオーバーミスタラ
◎中国龍１、２
◎ツインイーグルⅡ
◎鉄拳２
◎鉄拳２ＶｅｒＢ
◎鉄拳３
◎雷神魔界Ⅱ
◎テトリスプラス
◎闘姫伝承
◎ニンジャウォリアーズ
◎ネオジオ(１スロット小中大)
◎ネオジオ(２、４、６スロット)
◎ネビュラスレイ
◎バース
◎バイオレンストーム
◎バイパーフェイズワン
◎パックマニア
◎ハットトリックヒーロー'93
◎バブルメモリーズ
◎ハイパーアスリート
◎バトルガレッカ
◎バツグン
◎ファイターズインパクト
◎ファイティングバイパーズ
◎ブレイカーズ
◎ブラッディロア
◎ヘブンズゲート
◎ボンジャックツイン
◎ボンバーマン
◎マーシャルチャンピオン
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎マクロス
◎マクロスプラス
◎マジンガーＺ
◎マッドシャーク
◎マッハブレイカーズ
◎ミスティックウォリアーズ
◎メタフォックス

㈲山田電子貿易
横浜市中区山下町202　ラオビル504
ＴＥＬ.045(663)1823
ＦＡＸ.045(663)2316


# 中古基板高価買取中!

## WE BUY & SELL NEW AND USED P.C.B.

★1枚からでも買います。まずお電話下さい!
▶業者の方大量処分も大歓迎!全国どこでもお支払いは即現金で!

★商品リストをFAXして下さい。
値付け返送致します。▶24時間OK!納得価格でご検討下さい。

**買取価格一例〈9月上旬現在〉**

| | | | |
|---|---|---|---|
| ◆ダンジョンズ&ドラゴンズ2 | 48K | ◆マクロス プラス | 25K |
| ◆ナムコシステム Ⅰ | 18K | ◆ドラグーンマイト | 28K |
| ◆鉄拳Ⅱ バージョンB | 48K | ◆MV-1［大］ネオジオハード | 13K |
| ◆タンクフォース | 20K | ◆首領蜂ドンパチ | 30K |
| ◆スバーパズルファイターⅡX | 25K | ◆MV-4　ネオジオハード | 18K |

㈲山田電子貿易
YMD CO.,LTD.
〒231　神奈川県横浜市中区山下町202　ラオビル504
TEL:045-663-1823 FAX:045-663-2316
〔香港OFFICE〕TEL:852-24290288 FAX:852-26143970

# お店の「不要」はだれかの「必要」!!

## 高く買取り
## 見積り無料
## 全国どこでも直ぐ参上
## ゲーム機1台からお店丸ごとまで

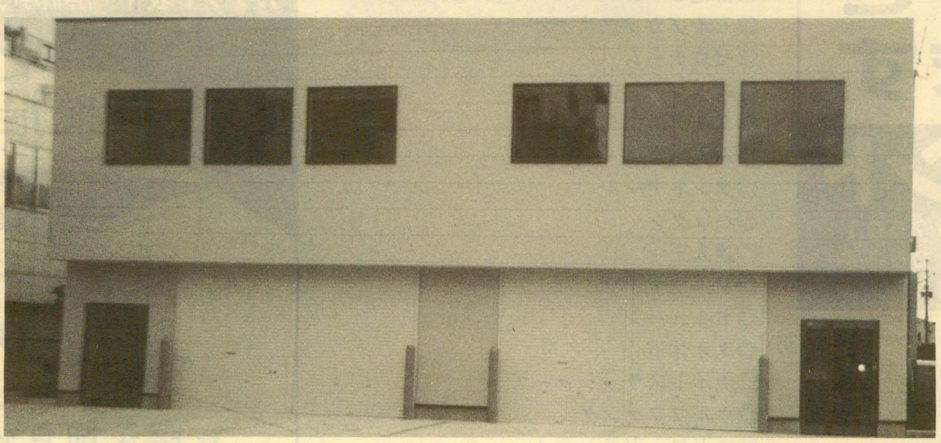
**高値買取**

**即金**

**売ります**

★国内用在庫300台以上
★海外用在庫100台以上

- ●ニューアストロシティー
- ●アストロシティー
- ●ニューUFOキャッチャー新古
- ●ニューUFOキャッチャー
- ●バーサスシティー
- ●ニューUFOミニ
- ●レイブレーサーDX
- ●レイブレーサーTWIN
- ●マンクスTT
- ●ワインディングヒート
- ●デイトナUSA
- ●プリント倶楽部1、2



**従業員募集中**

●定置式3人乗り
その他　乗り物在庫豊富

レジャー機器販売・修理・リース
KANSAI DENSHI CO,LTD.

**(株)関西電子**

〒571大阪府門真市本町43-6　2F

●振込先　関西銀行　守口支店(普通)350501

**TEL06(902)9740**
**FAX06(902)9746**

■当社直営店■　●ゲームプラザフタバ堺市北花田店 ☎0722(51)8369●ビデオIN経大東淀川区瑞光店 ☎06(329)5357●ゲームカンサイ守口店 ☎06(902)9740

◎雀々しましょ
◎雀々パラダイス
◎マッハブレイカーズ
◎アウトフォクシーズ
◎ストリートファイターＥＸ
◎ワルキューレの伝説
◎子育てクイズ　マイエンジェル
◎ガンフロンティア
◎プルリラ
◎グレートラグタイムショー
◎美少女戦士セーラームーン
◎ナムコシステム１
◎クイズなないろＤＲＥＡＭＳ
　虹色町の奇跡
◎フェリオス
◎サンダードラゴン２
◎アテナ
◎サイコソルジャー
◎ファイナルロマンス２、Ｒ
◎スーパーリアル　花札恋こいしましょ
◎プリティセーラー１、２
◎ＢＥＴ麻雀各種
◎８ライン各種

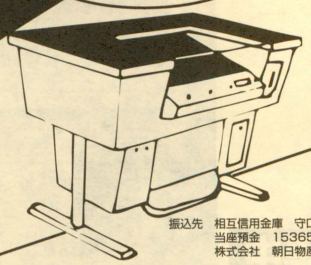
㈱ファントム
東京都千代田区外神田３-１-２
明治ビル３Ｆ
ＴＥＬ.03(3257)1126
ＦＡＸ.03(3257)1135


高額買取中!!
基板
ド～ンと
買います
アイ・ランド
☎　0720(84)7501
FAX 0720(83)0527
大阪府門真市脇田町21-13


●うります
◎海底大戦争
◎パーフェクトソルジャー
◎Ｒ－タイプレオ
◎スーパーストⅡ
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
◎バース
◎メタモルフィックフォース
◎Ｇ.Ｉジョー
◎マーシャルチャンピオン
◎ポトポト
◎ゴールデンアックス２
◎グリッドシーカー
◎龍神
◎雷電
◎ファイナルスターフォース
◎ヘビースマッシュ
◎ポケットギャルＤＸ
◎ナックルバッシュ
◎フィギゼイト
◎爆烈クラッシュレース
◎戦国エース
◎マクロス
◎マクロス２
◎ゴジラ
◎ニューマンアスレチックス
◎スーパーワールドコート
◎スーパーワースタ’93
◎サンダードラゴン２
◎マッドシャーク
◎牌砦
◎ギャルズパニック
◎マジカルエラーを探せ
◎ネオジオ各種
◎麻雀各種

●かいます
◎ライトブリンガー
◎アラビアンマジック
◎トップランキングスター
◎ワールドカップ’94
◎雷電
◎ジンジンジップ
◎ビッグストライカー
◎雷電２
◎セイブカップサッカー
◎ゼロチーム
◎ゴールデンアックス２
◎ダークエッジ
◎ぷよぷよ
◎タントアール
◎バッグン
◎達人王
◎Ｖ．ファイブ
◎ドキューン
◎タオ体道
◎ナイトスラッシャーズ
◎ウルフファング
◎エドワードランディー
◎ギャルズパニック
◎シャドーフォース
◎アルティメイトテニス
◎戦国エース
◎ドラゴンボールＺ
◎スラムダンク
◎極上パロディウス
◎究極戦隊ダダンダーン
◎プレミアサッカー
◎グラディウス２
◎グラディウス３
◎ゼクセクス
◎ドラキュラ
◎野球格闘リーグマン
◎ファイヤーバレル
◎メジャータイトル２
◎ボンバーマンワールド
◎スーパーストⅡＸ
◎天地を喰らう２
◎ストライダー飛龍
◎エリア８８
◎ニモ
◎ウィロー
◎グランドストライカー
◎豪血寺一族
◎上海２、３
◎スーパー上海
◎魔法大作戦
◎ＪＪスコカーズ
◎その他、レトロ基板から最新
　基板まで買取ります。

アイ・ランド
大阪府門真市脇田町21-13
ＴＥＬ.0720(84)7501
ＦＡＸ.0720(83)0527


ゲーム機の販売・修理・5カード・7カードあらゆるオリジナルソフト製作・解析承ります!
中古新台

振込先　相互信用金庫　守口(支)
当座預金　153659
株式会社　朝日物産
株式会社 朝日物産
〒535　大阪市旭区新森7丁目4番32号
電話　06(955)2311(代)
FAX　06(955)2313

もっと広がる情報ページ

# うります&かいます

**●うります**

◎Sファイター3
◎SファイターZERO2　ALPHA
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ'96
◎スーパーパズルファイターⅡX
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎サイバーボッツ
◎パワードギア
◎ヴァンパイアハンター
◎X-MENvsSファイター
◎X-MEN
◎スーパーマッスルボマー
◎スーパーストⅡX
◎エイリアンVSプレデター
◎ダンジョン&ドラゴンズ
　シャドーオーバーミスタラ
◎マクロス1、2
◎セクシーパロディウス
◎ソウルエッジ（1、バージョンB）
◎実況パワフルプロ野球'96
◎闘姫伝承
◎バブルメモリーズ
◎テトリスプラス
◎ストームブレード
◎サイキックフォースEX
◎バーチャボーリング
◎鉄拳1、2、VerB
◎ウォザード
◎上海1、2、3、スーパー
◎スーパーリアル麻雀PⅠ～Ⅵ
◎麻雀ファンタジックラブ
◎ファイナルロマンス1、2、R
◎スーパーマル禁版
◎グラディウス2、3
◎ドントアール
◎スーパーワースタ'95,96
◎ラッキー13雀夢
◎スーパー華パラダイス
◎アイドル麻雀
◎華仁義
◎華寿殿
◎龍雀（ロンジャン）
◎美少女戦士セーラームーン
◎蒼穹紅蓮隊
◎対戦ぱずるだま
◎ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
◎進め！対戦ぱずるだま
◎マジカルドロップ1、2、3
◎マジカルドロッププラス1
◎テトリス
◎コラムス1、2
◎疾風魔法大作戦
◎達人王
◎バーチャファイター1、2
◎レイフォース
◎華弥生
◎ダイナマイト刑事
◎デカスリート
◎ステークスウイナー2
◎ハイパーアスリート
◎風雲タッグバトル
◎リアルバウト餓狼伝説スペシャル
◎麻雀BETタイプ各種
◎8ライン各種

**●かいます**

◎D&Dシャドーオーバーミスタラ
◎バトルガレッガ
◎ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
◎マジカルドロップ2、3
◎上海万里の長城
◎デカスリート
◎闘姫伝承
◎若草物語
◎スーパーリアル麻雀PⅥ
◎鉄拳1、2、VerB


信頼と安心のFuntomにお任せ下さい!!

**高価買取**　秋葉原価格にて高価買取!!
もちろん大量仕入れもOK!!

**激安販売**　豊富な品揃えをファントム価格でご奉仕
お気軽にお問い合わせ下さい!!

※在庫基板価格表をリアルタイムでお届け!☎にてご請求下さい!!

有限会社　ファントム　〒101 東京都千代田区外神田3-1-2　明治ビル
TEL (03) 3257-1126 / FAX (03) 3257-1135

もっと広がる情報ページ

# うります&かいます

◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
　シャドーオーバーミスタラ
◎タンクフォース
◎ダンクマニア
◎ダイエットＧＯＧＯ
◎ダイナマイト刑事(ソフト)
◎ダイナマイトＢ．Ｂ(パネル２枚)
◎タントアール
◎タンブルポップ
◎大王
◎ツインイーグルⅡ
◎デスブレイド
◎デッドオアアライブ（Ｂタイプ）
◎鉄拳
◎鉄拳２ＶｅｒＡ、Ｂ
◎鉄拳３
◎ドラグーンマイト(キック線)
◎ドキューン
◎ドラゴンボールＺ(バンプレ)
◎ドラゴンボールＺⅡ
◎闘神ブレイザース
◎首領蜂
◎怒首領蜂
◎牌砦
◎闘姫伝承(エンジェルズアイ)
◎ナイトスラッシャー
◎ナックルバッシュ
◎ナックルヘッズ
◎ﾅﾑｺｸﾗｼｯｸｺﾚｸｼｮﾝ(VOLⅠ、Ⅱ)
◎ネビュラスレイ
◎ノストラダムス
◎バイオレントストーム
◎バッキーオヘヤ
◎バツグン
◎バブルメモリーズ
◎バーチャロン(2ｾｯﾄ･ｹｰﾌﾞﾙ付)
◎ハットトリックヒーロー'93
◎ハイパーフィズワン
◎ビーラップボーイ
◎ヒーテッドバレル
◎ビッグファイト
◎フック
◎ファイナルファイト
◎ファイナルスターフォース
◎フィグゼイト
◎ファイアーバレル
◎ファンキージェット
◎ファイターズヒストリー
◎ブラッドブラザーズ
◎プレミアサッカー
◎プライムゴールＥＸ
◎ファイティングバイパーズ
◎Ｐ／Ａ
◎ボンバーマンワールド
◎ポケットギャルＤＸ
◎マッドシャーク
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎マーヴルスーパーヒーローズ(ｿﾌﾄ)
◎マーシャルチャンピオン
◎マクロス
◎マジンガーＺ
◎ミスティックウォリアーズ
◎メジャータイトルⅡ
◎メタモルフィックフォース
◎燃えよごんたⅡ
◎ラビットヒーロー
◎ラストブロンクス
◎ライトブリンガー
◎雷電、Ⅱ、ＤＸ
◎ライデンファイターズ
◎龍神
◎リーサルエンフォーサーズⅡ(PCB)
◎レジオネア
◎ロボコップⅡ
◎ロックマン
◎64番街
◎ワールドラリー
◎海底大戦争
◎ブレイカーズ
◎ビッグトーナメントゴルフ
◎メタルスラッグ
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ'96、95

㈲サン・カンパニー
神奈川県川崎市麻生区王禅寺
7468-1
ＴＥＬ.044(954)9459
ＦＡＸ.044(966)8287

**●うります**

◎バーチャレーシング
◎ファイナルラップＲ
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ダンプザンプ
◎ザウルスキャノン
◎ワニワニパニック
◎カニカニパニック
◎グランプリスターⅡ
◎アフターバーナーⅡ（ＤＸ）
◎Ｇ－ＬＯＣ（ＤＸ）
◎バトルシャーク
◎ホログラム
◎トップランディング
◎ラインオブファイヤー
◎ＴＸ－１
◎ＷＧＰ
◎ラッドモビール
◎ハードドライビング
◎ヘビーウエイトチャンプ
◎デンジャーゾーン
◎コズモギャングズ
◎オペレーションウルフ
◎オペレーションサンダーボルト
◎スピードサッカー
◎スピードバスケット
◎ホットロッド
◎ハーリーレーサー
◎ゴールデンボール
◎ワールドビンゴ
◎ダービーボール
◎メタルホーク（ＤＸ）
◎チェイスＨＱ
◎スーパーモナコＧＰ（ＤＸ）
◎ビックラン
◎ギャラクシーフォースⅡ
◎ポールポジション２
◎サンダーセプター
◎ホットチェイス
◎シルバーストライク
◎キャッシュルーレット
◎その他新旧多数有り

**●かいます**

◎ジャレコポニーメダルアップライト

㈲オモロン商事
東京都江戸川区南小岩５-１８-１３
ＴＥＬ.０３(５６９３)３２２２
ＦＡＸ.０３(５６９３)３２２３
ｈｔｔｐ://ｗｗｗ.ＮｅｔＬａｐｕｔａ.ｏｒ.ｊｐ/～ｏｍｏｒｏｎ／

もっと広がる情報ページ

# うります&かいます

**●かいます**

◎アベンジャーギャラクティックストーム
◎アウトゾーン
◎アクウギャレット
◎アラビアンマジック
◎アンダーカバーコップス
◎アラビアンファイト(４Ｐ)
◎アステリクス
◎ウルトラ闘魂伝説
◎ウルトラ警備隊
◎ウォーザード
◎エイトフォース
◎エイリアンＶＳプレデター
◎ＳＤガンダムレインボー大陸戦記
◎ＳＴ－Ｖマザー
◎Ｘ－ＭＥＮ(コナミ)
◎１９ＸＸ
◎ガンバード
◎ガンネイル
◎海底大戦争
◎ギャルズパニック、Ⅱ、Ⅲ、Ⅳ
◎キングオブドラゴン
◎グリッドシーカー
◎クイズ３６５
◎グレート1000マイルラリー
◎剣豪
◎ゴールデンアックス、Ⅱ(４Ｐ)
◎極上パロディウス
◎豪血寺一族、Ⅱ
◎豪血寺外伝最強伝説
◎サイレントドラゴン
◎サンドスコーピオン
◎サンダーゾーン
◎サンダードラゴン、Ⅱ
◎サンダーフォックス
◎サンセットライダーズ
◎ジオストーム
◎ジョー&マック
◎ジョー&マックリターンズ
◎シャドーフォース
◎ジャッキーチェン
◎上海Ⅱ
◎上海Ⅲ
◎ＪＪスコーカーズ
◎Ｇ．Ｉジョー
◎ＣＰＳ－Ⅱマザー
◎ストリートファイターⅡ
◎ストリートファイターⅡ'
◎ストリートファイターⅡ' Ｔ
◎ストリートファイターＺＥＲＯ２
◎スカイスマッシャー
◎スーパースラムズ(バンプレ)
◎ストームブレード
◎スノーブラザーズ、Ⅱ
◎ストライカー１９４５ー
◎スカルファング
◎スーパーフットボールチャンプ
◎スラムダンク２(ケーブル付)
◎ゼロチーム
◎セクシーパロディウス
◎美少女戦士セーラームーン
◎戦国エース
◎戦国ブレード
◎ソニックウイングス
◎ソニックファイター
◎ソウルエッジ
◎ソウルエッジＶｅｒＢ
◎ダブルウイング
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ


STAR AMUSEMENT WARS

NEW PC BS. AND MACHINES!

Buying and Selling

EXCELLENT QUALITY,FAST DELIVERY,DISCOUNT PRICE

今月の買取り目玉商品

| | | | |
|---|---|---|---|
| デイトナUSA ツイン | (SEGA) | マンクスTT TWIN | (SEGA) |
| セガラリー・チャンピオンシップ ツイン | (SEGA) | ガンブレードNY DX | (SEGA) |
| インディ500 ツイン | (SEGA) | アウトランナーズ | (SEGA) |
| スポーツフィッシング 1&2 | (SEGA) | スカッドレース | (SEGA) |
| タイム クライシス SD&DX | (NAMCO) | スズカ8アワーズ2 DX | (NAMCO) |

大型機・メダル機・筐体・基板・その他 売ります。買います。

300坪の倉庫で機械たちが待っています。

(有)サン・カンパニー

〒215 川崎市麻生区王禅寺 7468-1 東名・川崎インターすぐ

TEL 044-954-9459

FAX 044-966-8287

SUN CO.,LTD.

7468-1 Ozenji Asou-ku,KAWASAKI-CITY,KANAGAWA,215

TOYO
21世紀のアミューズメントをみつめて

# TOYO INFORMATION

## 高価買取り商品

### アウトランナーズ

ツイン

(株)セガ・エンタープライゼス

### デイトナ USA

ツイン

(株)セガ・エンタープライゼス

### スーパーカー スカッドレース

DX

(株)セガ・エンタープライゼス

### セガラリー チャンピオンシップ

ツイン

(株)セガ・エンタープライゼス

お気軽に
ご連絡ください
FAXで即時
見積り致します

## 株式会社トーヨー


☎06-628-2136 FAX06-624-3987
〒545 大阪市阿倍野区昭和町 1-19 - 21　振込先：住友銀行西田辺支店［当座］246847
TOYO CO.,LTD. 1-19-21. SHOWA-CHO, ABENO-KU, OSAKA 545, JAPAN.
OUR BANK ; THE SUMITOMO BANK NISHITANABE BRANCH .1-17-11,NISHITANABE-CHO, ABENO-KU, OSAKA 545 JAPAN. A/C NO. 246847 TOYO CO.,LTD.
**tel. 81-6-628-2136 fax. 81-6-624-3987**

もっと広がる情報ページ

# うります&かいます

**●かいます**
◎ニューアストロシティー
◎アストロシティー
◎メガロ50（SD）
◎スーパーメガロⅠ、Ⅱ
◎スポーツフィッシング1　2
◎アルペンレーサー
◎ワニワニパニック
◎カニカニパニック
◎リアルパンチャー
◎ソニックブラストマン
◎ニューUFOキャッチャー
◎UFOキャッチャーミニ
◎ドリームキャッチャー
◎バーチャコップ（SD　DX）
◎エイリアン3ザ・ガン
◎タイムクライシス（SD　DX）
◎ガンバレット
◎リーサルエンフォーサーズⅠ、Ⅱ
◎ターミネーター2
◎アンダーファイアー
◎バーチャロン
◎スカイターゲット（SD　DX）
◎デザートタンク
◎レールチェイス
◎レールチェイス2（DX）
◎サイバーコマンド（SD　DX）
◎ジュラシック・パーク
◎インディ500（DX　TWIN）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（DX）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（TWIN）
◎デイトナUSA（DX　TWIN）
◎バーチャレーシング（DX）
◎バーチャレーシング（TWIN）
◎アウトランナーズ
◎F1スーパーラップ
◎F1エキゾーストノート
◎スーパーモンコGP（TWIN）
◎ダートダッシュ（SD）
◎ダートダッシュ（DX）
◎レイブレーサー（TWIN）
◎エースドライバー（TWIN）
◎リッジレーサー（TWIN）
◎ラッキー&ワイルド
◎グランプリスターⅡ
◎ロイヤルアスコット
◎宇宙カプセル
◎マジックサーカス
◎ワールドダービー
◎ウエスタンドリーム

**●うります**
◎ニューアストロ
◎バーサスシティー
◎UFOキャッチャーミニ
◎ニューUFOキャッチャー
◎ドリームキャッチャー
◎ジャンボツインDX
◎ゴールデンヘキサ
◎プリント倶楽部
◎ジョイスタンド
◎ガリバーキャッチャー
◎バーチャコップ2
◎バーチャコップ2（DX）
◎レイブレーサー（TWIN）
◎デイトナUSA（TWIN）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（TWIN）
◎セガメダル
◎セガポーカー
◎シグマメダル
◎シグマポーカー

㈱トーヨー
大阪市阿倍野区昭和町1-19-21
TEL.06(628)2136
FAX.06(624)3987

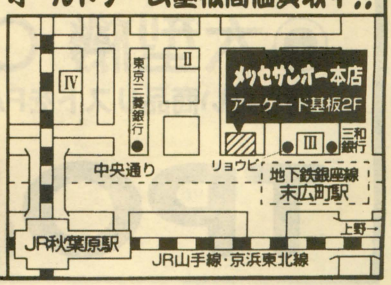
**●かいます**
◎RCPS-Ⅱカートリッジ何でも
◎CPS-Ⅱマザーボード
◎CPシステム基盤何でも
◎Sファイター EX、PLUS
◎スターグラディエーター
◎闘神伝2
◎タイトーFⅢマザーボード
◎サイキックフォース
◎スーパーフットボールチャンプ
◎レイストーム
◎ナムコシステムⅠ基盤何でも
◎鉄拳シリーズ
◎ソウルエッジ1、2
◎ダンシングアイ
◎セガモデル2基盤何でも
◎セガST-V基盤何でも
◎ゴールデンアックスⅡ
◎MVS基盤何でも
◎MVSソフト大量処分OK
◎グラディウスⅠⅡⅢ
◎サンダークロスⅠⅡ
◎GIジョー
◎戦球
◎バイパーフェイズ1
◎雷電シリーズ
◎スーパースラムス
◎雷神魔傀
◎ストームブレード
◎ツインイーグル1、2
◎豪血寺一族シリーズ
◎怒　首領蜂
◎海底大戦争
◎サンダードラゴン2
◎闘姫伝承
◎ナイトスラッシャーズ
◎中国龍2
◎牌砦シリーズ
◎バトルガレッガ
◎その他基盤何でも高価買板

㈱メッセサンオー
東京都千代田区外神田3-14-8
TEL.03(3255)3453
FAX.03(3255)3455


がつーんと基板なんでも高価買取中!

◎一番最後にTEL下さい。買取価格相談OK!
◎インスト、説なし、1枚から買取可能。遠慮なくどうぞ。
◎都内近郊の方、個人、業者問わず、大量処分引き取りに伺います。
◎郵送での大量処分、当社送料負担します。まずはTELを。

とにかく一度TEL下さい
㈱メッセサンオー（担当 成田）
URL http://www.messe-sanoh.co.jp
☎03-3255-3453
FAX 03-3255-3455
〒101 東京都千代田区外神田3-14-8

オールドゲーム基板高価買取中!!


●かいます
◎各種ゲームマシン
◎筐体（25インチ以上）
◎ポニーマークⅢ
◎ポニーマークⅡ
◎エアロシティ
◎ＵＺ－Ⅱ
◎カナリー
◎メガロ50
◎スーパーメガロ50
◎ＭＶＳ
◎キャンディ
◎エレベーターアクション
　リターンズ
◎パズルボブル２、３
◎ハットトリックヒーロー93
◎レイストーム
◎タンブルポップ
◎ソウルエッジ（ＶｅｒＢ）
◎鉄拳２、ＶｅｒＢ、３
◎海底大戦争
◎極上パロディウス
◎サラマンダー２
◎セクシーパロディウス（ソフト）
◎ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
◎Ｖファイブ
◎雷電２、ＤＸ
◎ダイナマイト刑事（ソフト）
◎デカスリート
◎バーチャコップ（サウンド付）
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎ＳファイターＺＥＲＯ２、ＡＬＰＨＡ
◎ＳファイターＥＸ、Ｐｌｕｓ
◎ダンジョン＆ドラゴンズ
　シャドーオーバーミスタラ
◎闘神伝２
◎バース
◎バトルサーキット
◎ヴァンパイアハンター
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎ネオジオ（４、６スロット）
◎メタルスラッグ
◎クイズ３６５
◎豪血寺一族、Ⅱ、外伝最強伝説
◎ストームブレード
◎戦国ブレード
◎その他各種に応じます

㈲ティーピーオー
埼玉県川口市並木２-26-3
ＴＥＬ.048（258）4524
ＦＡＸ.048（258）2761

●うります
◎アウトランナーズ
◎バーチャレーシング（ＤＸ）
◎バーチャレーシング（ＴＷＩＮ）
◎ニュー・スウィートランド
◎エアロシティー
◎アストロシティ
◎バーサスシティ
◎ファイナルラップⅢ
◎プリダムⅡ
◎なんでもシール委員会
◎スーパーメガロ
◎メガロ50（ＳＤ）
◎ドリームキャッチャー
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ニューＵＦＯキャッチャーミニ

●かいます
◎デイトナＵＳＡ（ＴＷＩＮ）（ＤＸ）
◎セガラリー・チャンピオンシップ
　（ＴＷＩＮ）（ＤＸ）
◎バーチャレーシング（ＴＷＩＮ）
◎タイムクライシス（ＳＤ）（ＤＸ）
◎バーチャコップ２（ＤＸ）（ＳＤ）
◎ガンバレット（ＤＸ）（ＳＤ）
◎マンクスＴＴ（ＴＷＩＮ）（ＤＸ）
◎サイバーサイクルズ（ＳＤ）（ＤＸ）
◎スズカ８アワーズ２（ＳＤ）（ＤＸ）
◎エースドライバービクトリーラップ
◎ガンブレードＮＹ（ＤＸ）（ＳＤ）
◎スポーツフィッシング（1）（2）
◎スーパーメガロ（1）（2）
◎ワニワニパニック
◎カニカニパニック
◎ダートダッシュ（ＤＸ）（ＴＷＩＮＮ）
◎エースドライバー（ＤＸ）（ＴＷＩＮ）
◎アクアジェット
◎ウェーブランナー
◎ジェットウェーブ
◎アルペンレーサー
◎アルペンレーサー２
◎スーパーグランプリ
◎バーチャロン（ＴＷＩＮ）
◎レールチェイス２（ＤＸ）
◎デザートタンク
◎トーキョーウォーズ（ＤＸ）（ＳＤ）
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎コンビニキャッチャー
◎その他なんでも買います。

㈱ケイアンドユウ
東大阪市長田西３-２３
ＴＥＬ.06（748）2514
ＦＡＸ.06（748）2508
フリーダイヤル
０１２０-００-７３９５

●うります
◎チキンドラッグ（カプセルタイプ）
◎チキンドラッグ（ビデオタイプ）
◎飲酒チェッカー

㈱宝娯楽
東京都大田区大森北６-１-３
とくしまや２Ｆ
ＴＥＬ.03（3767）8780
ＦＡＸ.03（3767）8721

中古ゲーム機 高価買取・激安販売！
◉大型機 ○筐体 ●メダル機 ●その他各種
売りたい商品リストをFAXしてください。折り返しご返事いたします。お急ぎの方はお電話で!!
中国市場に興味をお持ちの会社、ご提案、アドバイスいたします。
TPO INC. 有限会社 ティーピーオー
〒332 埼玉県川口市並木2-26-3
TEL048-258-4524 FAX048-258-2761

もっと広がる情報ページ

# うります&かいます

**●かいます**
◎ポスタードリーム
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎ＵＦＯキャッチャー
◎極上パロディウス
◎セクシーパロディウス
◎ダイナマイトベースボール
◎デッドオブアライブ
◎ファイティングバイパース
◎ラストブロンクス
◎ソニックザファイターズ
◎バーチャロン
◎バーチャストライカー
◎プライムゴールＥＸ
◎ダンクマニア
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎鉄拳３
◎メジャータイトル２

㈱秀和
大阪市浪速区日本橋４－７－７
ＴＥＬ.０６（６４９）７１７７
ＦＡＸ.０６（６４９）７２２２


もちろん通常の基板の売買もOK
ジャンク基板 スクラップ基板 買取専門店
TEL06-747-2028
中古基板IC部品販売会社 FAX 06-744-1235
レクトロン 〒578 大阪府東大阪市西鴻池町1-14-13


**●うります**
◎ＥＸＰＯＲＴ　ＯＦ　ＮＥＷ
　＆ＵＳＥＤ　Ｐ．Ｃ．ＢＯＡＲＤＳ
◎中古基板（特に昔なつかしいレトロ基板にも力を入れています）
◎売買のことならお任せ下さい。
　まずはお気軽にお問い合わせ下さい。

**●かいます**
◎ジャンク基板
◎スクラップ基板
　（ＲＯＭナシ・故障・欠品基板もＯＫ）

レクトロン
大阪府東大阪市西鴻池町１-１４-１３
ＴＥＬ.０６（７４７）２０２８
ＦＡＸ.０６（７４４）１２３５

**●うります**
◎Ｇダライアス
◎ヴァンパイアセイヴァー
◎子育てクイズマイエンジェル
◎子育てクイズマイエンジェル２
◎パズルボブル３
◎コラムス97
◎スペースインベーダーＤＸ
◎ばくばくアニマル
◎ドリフトアウト'94
◎スーチーパイ
◎ストライカー1945
◎麻雀同級生
◎とべポリスターズ
◎ＴＨＥ野球拳
◎麻雀大予言
◎風雲黙示録
◎スラムダンク２
◎ラブフォーチュン
◎紫炎龍
◎ソルディバイド
◎ストリートファイターＥＸ
◎ウェディングラプソディ
◎パズルボブル２Ｘ
◎ラストブロンクス
◎ロジックプロ
◎アルカノイドリターズ
◎ファンタジックラブ
◎ライデンファイターズ
◎マクロスプラス
◎対戦とっかえ球
◎マーヴルスーパーヒーローズ
　ｖｓＳファイター
◎蒼穹紅蓮隊
◎クイズ！美少女戦士セーラームーン
　～知力・体力・時の運～
◎ソニックウィングスリミテッド
◎ハイパーリアクション
◎まうすけのオジャマざわーるど
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ'96
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ97
◎ぷよぷよＳＵＮ
◎Ｓファイター３

フロンティア産業㈱
東京都新宿区西新宿７丁目２番１０号
栄立新宿ビル２０１号
ＴＥＬ.０３（３３７１）３７４６
ＦＡＸ.０３（３３６５）１４２４


《グローリー
中古両替機売ります》
完全整備中古新セコシン機!
高額紙幣両替機　ER-20
（万・五千・千札・五百硬）
2ホッパー両替機　ER-40
（投出種類枚数調整可能）
千札・五百硬貨両替機　EP-8A
（百円硬貨投出専用）
カナヤ商会
☎06-395-0272 FAX06-395-0243
大阪市淀川区東三国2-28-10



中古基板情報はFAXで24時間OK／ソフトランドダイレクト（通信販売）のご案内

（ご利用方法）
①お手元のプッシュトーンのでるFAX電話機へダイヤルして下さい。
大阪　06-455-6000　名古屋　052-453-6000
東京　03-3940-6000　広　島　082-223-6000
②基板売りたいなら220011#、基板買いたいなら220022#をプッシュします。
③あなたのFAX番号を市外番号から押して下さい。０００００００００００＃
④＃を押して下さい。
⑤あなたのFAXより価格表が出てきます。
⑥価格表はリアルタイムに在庫が表示されています。

新品　中古基板　ローンでOK!
全国どこでもお電話一本で簡単申し込み　受付時間　AM10:00～PM7:00
全国どこでも月々¥3,000-　ローンOK
（店頭にお越しいただけないお客様にはローン用紙をお送り致します）
ローン受付　06-643-0961

（お申し込み方法）
①お電話で、ご注文　06-649-7177　⑦FAXで、ご注文　06-649-7222
☆通販価格、在庫のお問い合わせ
☆10:00～18:00　年中無休で営業しております。
（お支払い方法）
☆現金でのお支払いは
◎代金着払い　☆商品と引換えに運送屋さんに、代金をお支払いいただきます。
☆午後4時までに、ご注文いただきますと当日発送の翌日、お手元に届きます。
◎銀行振込み　☆お近くの銀行より、下記口座へお振込み下さい。
振込先　三和銀行　恵美須支店　(普)3593374
口座名義　株式会社秀和　通販部
◎現金書留　☆お電話で金額を確認の上お近くの郵便局より現金封筒に下記の送り先へご送金下さい。
〒556　大阪市浪速区日本橋4-7-7　デンキョー日本橋ビル3F
ソフトランド秀和　☎06-649-7177

㈱秀和　〒556　大阪市浪速区日本橋4-7-7　デンキョー日本橋ビル3F　TEL　06-649-7177　FAX　06-649-7222

もっと広がる情報ページ

# うります&かいます

10月号

**●うります**

◎アロマ倶楽部
◎ロストワールドＳＤ
◎ザ･ハウス･オブ･ザ･デッドＤＸ
◎電車でＧＯ！ＳＤ
◎プリント倶楽部２
◎スタンプ倶楽部
◎カオナフレンド
◎なんでもシール委員会
◎セラージュ
◎ジョイスタンド
◎ドリームカード
◎アルペンレーサー２(ＤＸ)
◎アルペンサーファー
◎エースドライバー
　ビクトリーラップ
◎子育てクイズマイエンジェル２
◎プロップサイクル(ＤＸ)
◎アルペンレーサー２(コンパクト)
◎ＧＴＩ　ＣＬＵＢ(ＴＷＩＮ)
◎ワインディングヒート(ＴＷＩＮ)
◎ワインディングヒート(ＤＸ)
◎ドリームチャンス
◎ＥＲ－３０(千円券→￥100・50
　オーバーホール済)
◎ＥＲ－４０(千円券→￥100・50
　オーバーホール済)
◎バーチャファイター３
　(バーサスシティー)
◎バーチャファイター３
　(メガロ４１０)
◎バーチャロン
　(バーサスシティー)
◎アストロシティー筐体
◎ドーミーシアター３３
◎ポニーＭＫⅣ
◎イーグレット筐体
◎マドンナ筐体
◎コスモ筐体
◎ベガスパーラー(25Ｃ)
◎ウエスタンドリーム(25Ｃ)
◎プレジャーキャッスル(25Ｃ)
◎ダイナマイトベースボール
　(パ付)
◎デッドオアアライブ
◎ラストブロンクス
　－東京番外地
◎まじかるでーと
◎スーパーフットボール
　チャンプ
◎パズルボブル３
◎レイストーム
◎鉄拳２(ＶｅｒＢ)
◎ウォーザード
◎蒼穹紅蓮隊
◎デカスリート
◎マクロスプラス
◎パズルボブル２
◎まうすけのオジャマ
　ざわーるど
◎ハイパーアスリート
◎ソウルエッジ
　(バージョンＢ)
◎雷電ＤＸ
◎１９ＸＸ
◎サッカースーパースターズ
◎ステークスウィナーⅡ
◎雷電２
◎将棋の達人(ネオジオ)
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎ブレイカーズ(ネオジオ)
◎ダンクマニア
◎進め！対戦ぱずるだま
◎スーパー上海
◎クイズ赤マルＱ上昇
◎ギャルズパニック３
◎レイフォース
◎ナムコクラシックコレクション
　Ｖｏｌ１
◎サムライスピリッツ天草降臨
　(ネオジオ)
◎上海Ⅲ
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ'96
◎ぷよぷよ通
◎わくわく７(ネオジオ)
◎ステークスウィナー(ネオジオ)
◎ロックマン
◎マジカルドロップ２(ネオジオ)
◎マジカルドロップ　プラス１
◎プレミアサッカー
◎バツグン
◎スラムダンク
◎スノウブラザーズ
◎疾風魔法大作戦
◎スーパースラムス
◎マジカルドロップ
◎大江戸ファイト
◎スーパーイーグルショット
◎得点王３(ネオジオ)
◎トロカーナ
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎アウトランナーズ
◎エアコンバット(ＳＤ)
◎天画
◎ニュースピードホッケー
◎マンクスＴＴ(ＴＷＩＮ)
◎レールチェイス
◎ラッキー＆ワイルド
◎ＮＥＯ５０
◎ムーンキャッスル
◎パワーホイール
◎その他低価格基板(麻雀含)
　多数有り

**●かいます**

◎バーチャファイター３
　(ブラスト筐体)
◎ストリートファイターＥＸ
◎ソニックザファイターズ
　(ハーネス付)
◎ファイティングバイパーズ
　(ハーネス付)
◎ライデンファイターズ
◎パズルボブル３(ネオジオ)
◎ダンシングアイ
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓ
　ストリートファイター
◎ギャロップレーサー
◎バブルメモリーズ
◎バブルシンフォニー
◎スターグラディエーター
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
　シャドーオーバーミスタラ
◎バイパーフェイズワン
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
◎エイリアンｖｓプレデター
◎サイバーボッツ
◎パワードギア
◎闘神伝２

※振込口座　第一勧業銀行　笹塚支店
（普通）　１８３４３６１
㈱玉屋

㈱玉屋
東京都杉並区和泉２丁目１番２６号
ＴＥＬ０３（３３２３）５５２２
ＦＡＸ０３（３３２３）５５３３

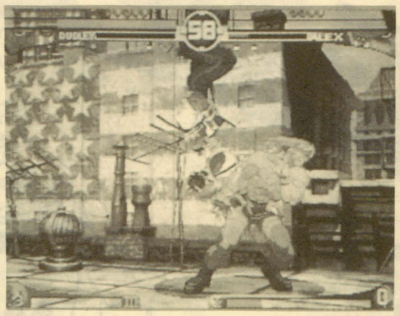
★売ります&買いますの
締切は毎月5日です。
下記宛FAX等で原稿
をお送り下さい。

**FAX 06-834-4839**
TEL 06-339-3004

# INFORMATION 玉屋

## 新製品から中古基板・筐体まで全てが揃います

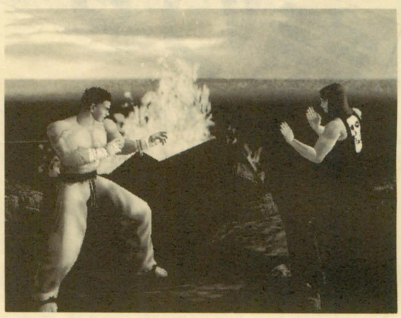
## 今月の高インカム期待新製品



〔ストリートファイターⅢセカンドインパクト〕
(©CAPCON CO.,LTD.1997 ALL RIGHTS RESERVED)

〔侍魂〜サムライスピリッツ〜〕
(©SNK 1997)

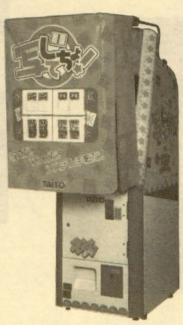
〔バーチャファイター3tb〕
(©SEGA 1993, 1997)



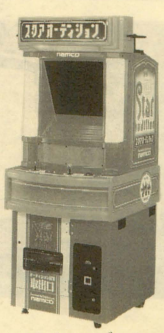
〔ファイティング ウーシュ〕
(©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.)

〔リベログランデ(仮称)〕
(©NAMCO LTD.)
※画面は開発中のものです。

〔コットン2〕
(©SUCCESS 1997)



〔写してちょ!〕
(© TAITO CORP)



〔スタアオーディション〕
(©NAMCO LTD.)

## 新作情報ご提供

新作情報あります。
新製品情報と中古基板価格表を月2回無料でお送りします。お電話下さい。
パネル・パーツ類もご相談下さい。

## 中古機買い取り

ご購入の基板は全て下取り致します。又、その他の製品の高価買い取りもしております。

## あらゆるニーズに対応します。

**最新の大型ゲーム機を始めとする、国内有名メーカー各社の機械を取り揃えています。**

信頼と実績で御奉仕する
基板売買のトータルアドバイザー
株式会社 玉屋

創業13年の歴史。豊富なノウハウで人気機種、インカム状況、新品、中古関係の最新情報を無料でお届けいたします。

〒168 東京都杉並区和泉2-1-26 TEL.03-3323-5522㈹ FAX.03-3323-5533
〔振込口座〕 第一勧業銀行 笹塚支店(普)1834361 ㈱玉屋

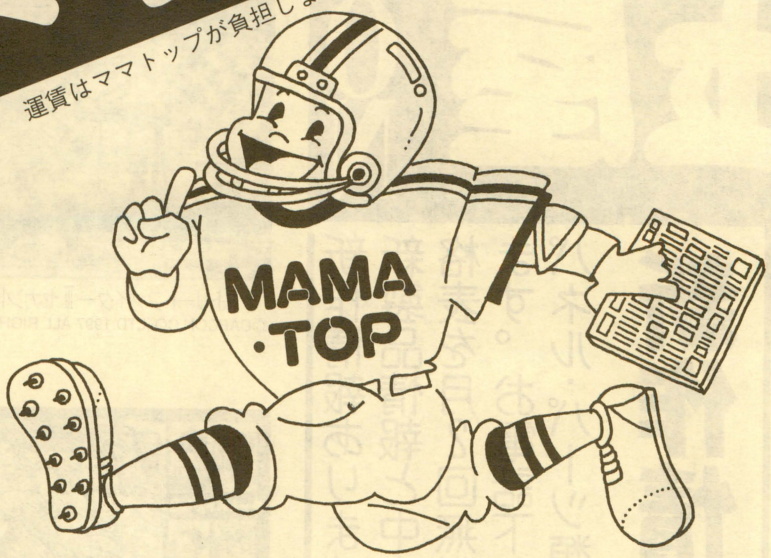
消費税５％加えます。

# 買います

運賃はママトップが負担します

# 売ります

美しい中古




**お電話かFAXでお気軽にお問合せ下さい。**

## 大型機・メダル機・ゲーム基板(中古)

**展示場**　東名静岡と清水インターの近くにある300坪と700坪、合計1,000坪の再生工場に整備した大型機、メダル機が大量に在庫してあります。20人のエンジニアが整備して出荷致します。

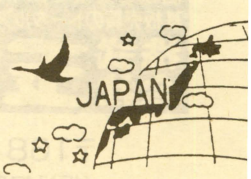
**買います　売ります**

**WE ALWAYS HAVE LARGE QUANTITIES IN STOCK.**
**PLEASE CONTACT US AS SOON AS POSSIBLE.**


**MAMA·TOP** CORPORATION

1－1－54 RYUNAN SHIZUOKA CITY
420 JAPAN

振込先
清水銀行　　大岩支店
普通口座　0072326
㈱ママトップ




㈱ママトップ　本社
〒420　静岡市竜南１－１－54　ＴＥＬ054-248-7700(代表)ＦＡＸ054-248-5655

# LOCATION MONTHLY RANKING

## 8月下旬～9月下旬

# ロケ別業況

### 新学期に入り新たな気分で

2学期が始まった。学校の近くなど学生層を中心とするオペレーターの方々は安堵の胸をなでおろし、郊外型ロケーションを運営される方は次の長期休暇を心待ちにされているのではないだろうか。周辺環境や暦が来店客数の要因全てではないが、客足に影響を及ぼしているのは確かである。今回は、長期休暇による影響、その辺りを中心に全国各地のオペレーター方々にお話しを伺ってみた。

「夏休みが終わって、下校途中の中高生が増えました。休暇中もそれなりの客数はありましたが、やはり今の方が店内に活気があります」（関東・Nオペレーター）

「当店は学生街の立地ですので休暇中は最悪でしたが、毎年のことですので諦めています。新しい学期に入ったこれからが稼ぎ時ですので、巻き返したいですね」（関西・S店長）。

このように、長期休暇が終わった事を喜ぶ声があるかと思えば…

「新学期になって、あきらかに客足が鈍りました。郊外型SC内にある店舗ですので、車を利用した家族連れや、自転車で来店する小学生などがメインターゲットとなります。休暇中はほぼ毎日、親子連れや小学生で溢れていましたので、この落差は大きく感じます」（関東・Tオペレーター）。

それぞれの立地、状態によって様々な状況であったようだ。これについては、その地その場所についての特徴を正確に理解し、活かす形での対処方法を個々で講じていかなければならないだろう。今回お話を伺った中でも、

「長期休暇中は、子供向けメダルマシンを多く設置し、プライズも子供や親子連れに受けるものを中心にします。それに合わせてメダルやプライズの払い出し率も、若干甘く設定しています。目に見えて効果が出るわけではありませんが、何も手を打たないよりはましでしょう」（中国・D店長）。

といった意見もあった。出来る範囲から現状を何とかしようという意気は見習いたいものである。

では、このあたりで機種別の動向へと話を移させて頂こう。

今期は丁度「第35回AMショー」前であるせいか全般的に新製品が少なかった。ただし、これまでに発売されていた製品の中においては、多少の変動があったので、それらを中心に話を進めていきたい。

まずはビデオゲーム。前回登場した

# MONTHLY RANKING

## コクピット／アップライト COCKPIT／UPRIGHT VIDEO GAME

### 1st ロストワールド <セガ・エンタープライゼス>

1st Rost World <Sega Enterprises>

631 Points　前回 2　前々回 –

| | 前回 | 前々回 | | 得点／Points |
|---|---|---|---|---|
| 2 | 1 | 1 | ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド <セガ・エンタープライゼス><br>The House Of The Dead <Sega Enterprises> | 518 |
| 3 | 3 | 2 | 電車でGO！ <タイトー><br>Densyade Go! <Taito> | 418 |
| 4 | 5 | 4 | トップスケーター <セガ・エンタープライゼス><br>Top Skater <Sega Enterprises> | 374 |
| 5 | 15 | – | ファイナルハロン <ナムコ><br>Final Furlong <Namco> | 365 |
| 6 | 4 | 3 | レイブレーサー <ナムコ><br>Rave Racer <Namco> | 322 |
| 7 | 6 | – | サイドバイサイド2 <タイトー><br>Side By Side 2 <Taito> | 279 |
| 8 | 7 | 5 | スカッドレース <セガ・エンタープライゼス><br>Sega Super GT <Sega Enterprises> | 247 |
| 9 | 9 | 6 | タイムクライシス <ナムコ><br>Time Crisis <Namco> | 222 |
| 10 | 10 | 8 | バーチャコップ2 <セガ・エンタープライゼス><br>Virtua Cop 2 <Sega Enterprises> | 220 |
| 11 | 20 | – | トータルバイス <コナミ><br>TOTALVICE <Konami> | 192 |
| 12 | 8 | 9 | アルペンレーサー2 <ナムコ><br>Alpine Racer 2 <Namco> | 183 |
| 13 | 11 | 11 | ガンバレット <ナムコ><br>Point Blank <Namco> | 182 |
| 13 | 14 | 14 | ガンブレードNY <セガ・エンタープライゼス><br>Gunblade NY <Sega Enterprises> | 182 |
| 15 | 13 | 12 | ワインディングヒート <コナミ><br>Winding Heat <Konami> | 180 |
| 16 | 18 | 7 | GTI CLUB <コナミ><br>GTI CLUB <Konami> | 174 |
| 17 | 12 | 10 | 電脳戦機バーチャロン <セガ・エンタープライゼス><br>Cyber Troopers Virtual On <Sega Enterprises> | 156 |
| 18 | 17 | 17 | トーキョーウォーズ <ナムコ><br>Tokyo Wars <Namco> | 143 |
| 19 | 16 | 15 | プロップサイクル <ナムコ><br>Prop Cycle <Namco> | 134 |
| 20 | 21 | 16 | アブノーマルチェック <ナムコ><br>Abnormal Check <Namco> | 109 |

## ビデオゲーム TABLE VIDEO GAME

### 1st ザ・キング・オブ・ファイターズ'97 <エス・エヌ・ケイ>

1st The King Of Fighters '97 <SNK>

832 Points　前回 5　前々回 –

| | 前回 | 前々回 | | 得点／Points |
|---|---|---|---|---|
| 2 | 1 | 1 | 鉄拳3 <ナムコ><br>Tekken 3 <Namco> | 828 |
| 3 | 4 | – | マーヴルスーパーヒーローズ VS. ストリートファイター <カプコン><br>Marvel Super Herose VS Street Fighter <Capcom> | 726 |
| 4 | 2 | 4 | バーチャストライカー2 <セガ・エンタープライゼス><br>Virtua Striker 2 <Sega Enterprises> | 650 |
| 5 | 6 | 3 | バーチャファイター3 <セガ・エンタープライゼス><br>Virtua Fighter 3 <Sega Enterprises> | 589 |
| 6 | 7 | 5 | 子育てクイズ マイエンジェル2 <ナムコ><br>Kosodatequiz My Angel 2 <Namco> | 469 |
| 7 | 3 | 2 | ヴァンパイアセイヴァー <カプコン><br>Vampire Savior <Capcom> | 357 |
| 8 | 9 | 8 | ダイナマイトベースボール97 <セガ・エンタープライゼス><br>Dynamite Baseball 97 <Sega Enterprises> | 243 |
| 9 | 8 | – | Gダライアス <タイトー><br>G Darius <Taito> | 234 |
| 10 | NEW | | ウエディングラプソディ <コナミ><br>Wedding Rhapsody <Konami> | 197 |
| 11 | 17 | 10 | バーチャストライカー <セガ・エンタープライゼス><br>Virtua Striker <Sega Enterprises> | 195 |
| 12 | 11 | 9 | ギャルズパニックS <カネコ><br>Gals Panic S <Kaneko> | 189 |
| 13 | 14 | 13 | 対戦麻雀ファイナルロマンスR <ビデオシステム／ビスコ><br>Taisen Mahjong Final Romance R <Video System/Visco> | 184 |
| 14 | 15 | 12 | パズルボブル3 <タイトー><br>Puzzle Bobble 3 <Taito> | 178 |
| 15 | 10 | 7 | X-MEN VS. ストリートファイター <カプコン><br>X-MEN VS Street Fighter <Capcom> | 165 |
| 16 | 12 | 6 | ストリートファイターⅢ <カプコン><br>Street Fighter Ⅲ <Capcom> | 154 |
| 17 | 16 | – | 麻雀学園祭 <メイクソフトウェア／メディア商事><br>Mahjong Gakuensai <Make Software/Media> | 133 |
| 18 | 19 | 18 | テトリス <セガ・エンタープライゼス><br>Tetris <Sega Enterprises> | 132 |
| 19 | 13 | 11 | マジカルドロップⅢ <データイースト><br>Magical Drop III <Data East> | 123 |
| 20 | 28 | 32 | ぷよぷよSUN <コンパイル／セガ・エンタープライゼス><br>Puyo Puyo Sun <Compile/Sega Enterprises> | 115 |

上のランキング表の得点は、取材協力ロケ50店舗のインカム順位（当コーナー最終頁の集計表参照）を1位＝20点、2位＝19点、3位＝18点、…20位1点と点数に置き換えて集計したものです。従って、各機種のインカムの高い低いに限らず、未設置・非設置の場合は得点が入らず、総得点は概して低く抑えられる傾向にあります。
また、得点はインカム状況を数値化したものではなく、未設置・非設置を含め、オペレーション業界市場全体に対する貢献度を優先し、それを数値化したものであることをご了承おき下さい。

## プライズ／カーニバルゲーム PRIZE／CARNIVAL GAME

# 1st ニューUFOキャッチャー <セガ・エンタープライゼス>

New UFO Catcher <Sega Enterprises>

543 Points

前回 2　前々回 2

| 前回 | 前々回 | | 得点／Points |
|---|---|---|---|
| 2 | 3 | 3 | コンビニキャッチャー とりほうだい <バンプレスト> Combini Catcher (P.N) <Banpresto> 468 |
| 3 | 1 | 1 | プリント倶楽部2 <アトラス／セガ・エンタープライゼス> Print Club 2 <Atlus/Sega Enterprises> 430 |
| 4 | 4 | 7 | ドリームキャッチャー <セガ・エンタープライゼス> Dream Catcher <Sega Enterprises> 266 |
| 4 | 6 | 4 | NEOプリント <エス・エヌ・ケイ> Neoprint <SNK> 266 |
| 6 | 5 | 5 | なんでもシール委員会 <アイマックス／ジャレコ> Sticker Magic <I'max/Jaleco> 203 |
| 7 | 11 | 15 | ufoあらかると <セガ・エンタープライゼス> ufo arakaruto <Sega Enterprises> 184 |
| 8 | 10 | 10 | UFOプッシャー <セガ・エンタープライゼス> UFO Pusher <Sega Enterprises> 183 |
| 9 | 9 | 8 | ラッキーホルダー <トーゴ> Lucky Holder <Togo> 172 |
| 10 | 7 | 6 | プリダムII <第一興商／サミー> Pridam II <Daiichi kosho/Sammy> 151 |

ザ・キング・オブ・ファイターズ97（エス・エヌ・ケイ）が第1位に輝いた。前作までが充分な実績を挙げているので、今後も期待したい製品である。ただ、1位から2位に落ちた**鉄拳3**（ナムコ）とはわずか4点差であり、また今後は、新製品が各種揃っているだけに、この先も1位をキープできるかどうかは分からない。ランキング入りした唯一の新製品として**ウエディングラプソディ**が10位に登場。同製品についての詳細は「スタートダッシュマシン速報」を参照して頂きたい。

コクピット／アップライトでも、前回2位であった**ロストワールド**（セガ・エンタープライゼス）が1位へと上昇。やはり映画興行と時期的にリンクした効果は大きく、映画館と同じ施設に店を構える所では「普段はカップル客やヤングアダルト層がついていますが、上映終了後はそのお客様が筐体を取り巻いて覗き込んでいます」といった声もあった。同じく前回初登場で順位を上げたのが**ファイナルハロン**（ナムコ）である。同社のスポーツ体感タイプの中でも特に異彩を放つ操作方法となっているが、それがグループ客などには受けており、賑やかなプレイ状

## 設置店に於ける貢献度ランキング

### プライズ／カーニバルゲーム部門

①ドリームパレス〈セガ社〉7……19.86
②ufoあらかると〈セガ社〉10……18.40
③プリプリキャンバス〈コナミ〉8……18.00
④ドリームキャッチャー〈セガ社〉15……17.73
⑤ジョイスタンド〈大平技研工業〉5……17.40
⑥コンビニキャッチャー〈バンプレスト〉27……17.33
⑦ラッキーホルダー〈トーゴ〉10……17.20
⑧ニューUFOキャッチャー〈セガ社〉32……16.97
⑨なんでもシール委員会〈アイマックス／ジャレコ〉12……16.92
⑩UFOキャッチャー21〈セガ社〉7……16.71
⑪カプリチオ〈タイトー〉5……16.60
⑫ジャンボツインDX〈ユウビス〉5……16.40
⑬プリント倶楽部〈アトラス／セガ社〉9……16.00
⑭プリント倶楽部2〈アトラス／セガ社〉27……15.93
⑮ニュースウィートランド〈ナムコ〉7……15.86
⑯ゴールデンヘキサ〈ユウビス〉9……15.67
⑰NEOプリント〈SNK〉17……15.65
⑱ネオプリントスペシャル〈SNK〉6……15.50
⑲シールくん2〈シンコーデバイス／エイブルコーポレーション〉8……15.38
⑳UFOプッシャー〈セガ社〉12……15.25

### コクピット／アップライト部門

①ロストワールド〈セガ社〉34……18.56
②ファイナルハロン〈ナムコ〉20……18.25
③ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド〈セガ社〉29……17.86
④トップスケーター〈セガ社〉21……17.81
⑤サイドバイサイド2〈タイトー〉16……17.44
⑥電車でGO!〈タイトー〉26……16.08
⑦トータルバイス〈コナミ〉13……14.77
⑧トーキョーウォーズ〈ナムコ〉10……14.30
⑨ワインディングヒート〈コナミ〉13……13.85
⑩リアルバンチャー〈タイトー〉6……13.17
⑪スーパービシバシチャンプ〈コナミ〉8……13.13
⑫ガンバレット〈ナムコ〉14……13.00
⑬スポーツフィッシング2〈セガ社〉6……12.83
⑭ビシバシチャンプ〈コナミ〉7……12.71
⑮ウェーブランナー〈セガ社〉6……12.67
⑯GTI CLUB〈コナミ〉14……12.43
⑰スカッドレース〈セガ社〉20……12.35
⑱レールチェイス2〈セガ社〉6……12.33
⑲バーチャコップ2〈セガ社〉18……12.22
⑳レイブレーサー〈ナムコ〉28……11.50

### ビデオゲーム部門

①バーチャストライカー2〈セガ社〉35……18.57
②鉄拳3〈ナムコ〉45……18.40
③ザ・キング・オブ・ファイターズ97〈SNK〉46……18.09
④マーヴルスーパーヒーローズVS.ストリートファイター〈カプコン〉46……15.78
⑤バーチャファイター3〈セガ社〉38……15.50
⑥X-MEN VS.ストリートファイター〈カプコン〉11……15.00
⑦子育てクイズ マイエンジェル2〈ナムコ〉32……14.66
⑧麻雀ファイナルロマンス2〈ビデオシステム／ビスコ〉7……13.43
⑨ウエディングラプソディ〈コナミ〉15……13.13
⑩ストリートファイターZERO2 ALPHA〈カプコン〉5……12.60
⑪麻雀学園際〈メイクソフトウェア／メディア商事〉11……12.09
⑫中国龍2〈IGS/アルタ/エイブルコーポレーション〉9……11.89
⑬バーチャストライカー〈セガ社〉17……11.47
⑭電脳戦機バーチャロンVS〈セガ社〉9……11.44
⑮ストリートファイターIII〈カプコン〉14……11.00
⑯ヴァンパイアセイヴァー〈カプコン〉38……10.82
⑯対戦麻雀ファイナルロマンスR〈ビデオシステム／ビスコ〉17……10.82
⑱ダイナマイトベースボール97〈セガ社〉23……10.57
⑲ダイナマイトベースボール〈セガ社〉7……10.29
⑳子育てクイズ マイエンジェル〈ナムコ〉9……9.67

上のランキング表は、後頁表の各機種合計点を設置店舗数で割り順位化したものです。つまり、前頁の表がオペレーション業界全体に対する貢献度であるのに対し、上記は店舗単位でのインカム貢献度となります。尚、社名の後の白ヌキ数字は、設置店舗数を表わしています。

況が見受けられる。

さて、プライズ／カーニバルゲームであるが、本誌97年4月号より1位をキープしていた**プリント倶楽部2**（アトラス／セガ・エンタープライゼス）が遂にその座を明け渡した。そして、新たに1位に落ちついたのは、それ以前の1位を独占していた**ニューUFOキャッチャー**（セガ・エンタープライゼス）。まさしく返り咲きである。要因のひとつとして考えられるのは、シール自販機の内容の多様化であろう。いわゆるプリクラブーム以降、各社はこぞって各種シール自販機を発売した。フレーム種類の充実は元より、写真からの取り込み、シールへの落書きなど様々なアイディアが投入されてきた。

「シール自販機のメインたる女子高生は、今や普通のシールでは満足していません。一部の人気キャラクターフレームを除けば、落書きや変形シールなど、何らかの付加価値が付いたシールへと流れています」（関西・Aオペレーター）。この言葉が表わすように、過剰なまでの供給が彼女達の目や価値観を肥えさせ、ノーマルタイプのシール自販機から離れさせたとも言える。

もう一方、ニューUFOキャッチャーが返り咲いた要因として、昨今の版権物プライズの好調が挙げられる。小学生から主婦に至る幅広い層の女性に人気のあるサンリオキャラクターや、男子小学生を中心にブレイクしたポケットモンスターなどのプライズ導入がニューUFOキャッチャーのインカムアップに繋がり、ひいてはロケーションの活性化に貢献している。

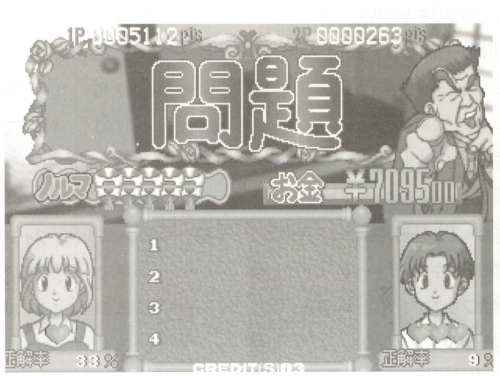
これらの要因が重なって、今回のランキング結果へと繋がったのだろう。

さて、その好調なプライズであるが、人気のあるプライズが手に入りにくい状況になっている。3カ月～半年先というスパンで注文を受けているメーカー側の体制上、特定のプライズに人気が出た時、メーカーにはその在庫がないというのが原因だそうだ。この辺りの解決についてプライズメーカー各社に一考を願いたい、というのがオペレーターの声である。

## 噂のマシン

◆今回の本コーナーは先日行なわれた「第35回AMショー」でビデオ出展された作品をご紹介させて頂く。
◆㈱カプコンでは**ストリートファイターⅢ 3rdインパクト**、**スターグラディエイター2**、**ストリートファイターEX2**の3タイトルを発表。
◆コナミ㈱では3D格闘ゲーム**BATTLETRYST**のアニメーション部分をビデオ出展。アニメーションプロデュースは押井守氏が担当。

# スタートダッシュマシン速報




## ウエディングラプソディ

今回、初登場でランキング10位をマークしたのが、コナミ㈱のクイズゲーム「ウエディングラプソディ」である。

その名が示す通り、同ゲームは「結婚」を題材としている。両親への挨拶や式場探しといった、結婚する為にクリアしなければならない諸問題を、クイズに答えることでクリアしていくというユニークな内容。

「主にカップル客がプレイしているようです。クイズゲームですのでコンティニュー回数が多いのがインカムアップに繋がった要因です」（関東・Iオペレーター）。

「内容、絵柄共に可愛いので、全般的な客層に受けています。以前ナムコから出た子育てクイズマイエンジェルと雰囲気が似ていますので、それについていたお客をそのまま引き継いだ形です」（四国・Sオペレーター）。

現在の対戦格闘ゲーム主流の中にあって、クイズゲームは一般客をロケーションに呼び込める数少ないジャンルである。また先の意見にもあったように、コンティニュー回数、客単価が高く見込める。

ロケ内に1～2枚は置いておきたいクイズゲームの中にあって同作がどのように活躍するか期待したい。

コナミ㈱製

# シングルロケーション業況

## ラインナップに若干の動きがあるものの変化は乏しいまま

こどもシングルロケーションは夏休みも終わり、こども達の生活リズムも普段に戻っている。これからはしのぎやすい季節になるだけに、夏の不振分を取り返したいところだ。今期のこどもシングルロケーションは、9月に入ってからはやや持直しの兆しを見せている。

しかし、相次ぐ台風の襲来で影響を受けた地域はやはりダウンを免れることはできなかったようだ。こどもシングルロケーションは天候の影響をダイレクトに受けるロケーション形態だけに、台風などの気象要因で結果が大きく違ってくる。願わくば晴天の秋空が続くことを祈りたい。

今期に入って若干ながらロケーションのラインナップに変化が出てきた。格闘技ものではX—MENVSストリートファイターが投入された。投入直後ということもあってか客付もよく、まずまず今後に期待がもてるスタートだといえよう。

ただX—MENVSストリートファイターがストリートファイターZERO2ほどの期間ロケーションに踏み止まることができるかどうか、やや疑問だ。繁華街ロケーションの実績からみてもストZERO2のほうが信頼度は高い。

X—MENVSストリートファイターは鉄拳2と並んでロケーションに設置されていたが、鉄拳2は今期に入っても大幅な落ち込みはなく、新顔のX—MENと互角の勝負をしていた。

今期に入っても鉄拳2がなんとか落ちそうで落ちずにロケーションに踏み止まっているのは、どうやら鉄拳3の人気に便乗しているのも要因のひとつのようだ。こどもシングルロケーションの2で練習して、繁華街ロケーションの3で腕試しというわけだ。

PS
パラダイス電子㈱
東京都中野区
弥生町2-10-6
TEL 03(3372)1590
FAX 03(3372)6955
振込先：帝都信用銀行
中野支店(普)236318
(新社屋に移転しました。)
メダルゲーム機
開発 改造 販売

SANWA 信頼のブランド三和パーツ

OBSF-30RG

■絶賛発売中の長寿命リードスイッチボタン
■耐久性バツグン、グッドデザイン
■ネジタイプ、はめ込みタイプの2タイプです。

新発売

OBSA-100UM

業界初の100φ迫力!

JLF-TP-8Y

バーチャファイターシリーズ
純正ジョイスティック
めんどうな配線作業がなくなり
ワンタッチで交換可能です。

Leave all of game's parts to me.

三和電子株式会社
SANWA DENSHI CO.,LTD.
本社：〒173 東京都板橋区幸町20-15 TEL03(3959)6611
振込銀行：住友銀行 大塚支店 普173617 FAX03(3955)9208
20-15 SAIWAI-CHO, ITABASHI-KU, TOKYO, JAPAN. 〒173 PHONE 03(3959)6611
FAX03(3955)9208 SUMITOMO-BANK OHTSUKA-BRANCH A/C NO.173617

ただそれでも鉄拳2はかなりの期間ロケーションに設置されてきただけに、今後もこのソフトに頼りきることはできないだろう。新規投入のX—MENVSストリートファイターがどこまでロングラン稼働を続けてくれるかがポイントになろう。

## ロケーションはキング97に期待

この他ではザ・キング・オブ・ファイターズ96も鉄拳2同様に今期も健闘していた。このソフトもロケーションにキング97が登場してきたことで再人気化することも十分に考えられる。このままいけば来期ぐらいまでは期待がもてそうだ。

そして待望のキング97がこどもシングルロケーションに出てくることになれば、久々に活気が戻ってくることになろう。キングシリーズはいずれも実績があるものばかりで、特にシングルロケーションでの安定感は他のソフトとは比較にならないほど群を抜いている。

台風などで天候さえ大崩れしなければ、X—MENVSストリートファイターとザ・キング・オブ・ファイターズ97の新規投入組と鉄拳2、キング96の古参組とでロケーションを上向かせることもできるのではないか。

加えてキング96と97が併設されて、相乗効果が出れば理想のかたちだ。しかし過去の実績では併設効果が出る場合と客が96から97にただ単に平行移動するだけという結果も出ている。どういう結果になるかは、やはり97の実力しだいということであろうが繁華街のロケーションでは好スタートを切っているだけに、期待は膨らむ。来期一番の注目ソフトはキング97ということになろう。

キング97がロケーションに出てくることで立場が微妙になってきたのがリアルバウト餓狼伝説スペシャルだ。前期には早くも陰りが見えはじめていただけに今期から来期にかけてが勝負となろう。リアルバウト餓狼伝説スペシャルもシリーズものとして定着している実力ソフトだけに、スンナリとは落ちないとは思うが今期を見るかぎり一


高価買取
TEL:06-628-2139
FAX:06-624-3987

デイトナUSA
<TWINタイプ>
(株)セガ・エンタープライゼス
株式会社トーヨー
〒545 大阪市阿倍野区昭和町1-19-21
全国引取無料即金買取



故障中のモニターを
そのままにしていませんか!?
迅速
確実
実績
一日も早く修理して
復帰させましょう。
各種モニター、
その他
修理承ります。
(有)サンメック
〒220 神奈川県横浜市西区戸部本町17-1
TEL 045(312)9705 FAX 045(312)9706

時の勢いは今はない。

ビデオゲームは新規投入があったとはいえ、結果は大幅に伸びていない。やはりビデオゲーム全体は不振を続けている。逆に前号で取り上げたポケモンは今期も高人気を維持しており、この勢いはまだ続きそうな気配だ。

このポケモンにしてもシール自販機にしても人気の上位を独占しているのが「自販機」である。これがそのまま今の現状を端的に表しているのではないか。クレーン機などはまだゲームの要素があるものの、現状は「取り易く」しているロケーションが多く、これも自販機と呼んでいいだろう。

ゲーム離れが取り沙汰されて久しいが現実は既に、確実にゲーム以外のものに向かっているといえるのではないか。特にこどもシングルロケーションや店頭機などは「自販機」が必須アイテムとなっている。

これはゲーム機ビジネスの今後を考える上で大きな意味を持つのではないか。クレーンなどのプライズ機がブームになった時、こんな話を聞いた。「一度ゲームの見返りに景品を手にすると見返りのないゲームは廃れていく」というものであった。

この言葉ですべてを説明できるとは思えないが、人間の心理の一部を突いていることは間違いないだろう。またゲームというバーチャルな世界とモノというリアルな世界の対立として見ることもできる。いずれにしても「自販機」がゲームの世界をリードしているこの現実を今一度見つめ直す必要がありそうだ。

## シール自販機は一部を除いて軒並みダウン

シール自販機は今期も一部の機種だけではあったが好調をキープしていた。しかし他の機種は軒並みダウン傾向に向かっており、稼働率は極端に落ちている。人気薄のシール自販機はロケーション現場から撤退しており、今後は限定されたものだけが残ることになろう。ただその残る機種が、となると指を折って数えても何機種もないのが心許無い。

また「当店だけのオリジナルフレーム」の謳文句を貼りだすロケーションも出てきているがキャラクターの版権問題などもあるだけに、法的にどこまでが許されるかなど、このタイプの機種は今後の課題となりそうだ。

クレーン機などのプライズものは夏休みから引き続き好調をキープしている。超小型のものから従来型のものまで、いずれも稼働率は高い。ただこの機種もピークアウトしたことは確かで今期から来期にかけて夏休みの反動が懸念される。

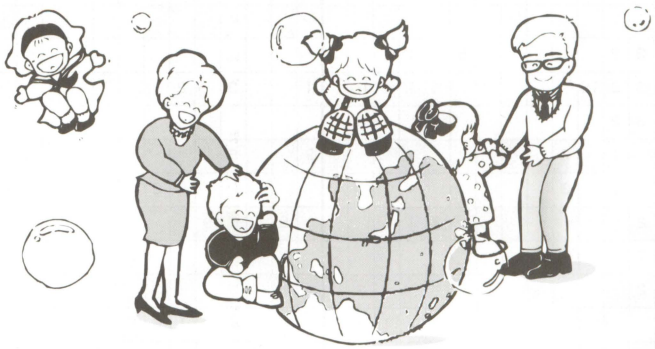
クレーンなどのプライズ機は景品さえ新しいものを入れておけば、まだまだ保つと考えられているが、その景品にも限界が見え始めてきたようだ。人気キャラクター商品や電子玩具などでプライズ人気をここまで引っ張ってきたが、それらもここにきて頭打ちの状態だ。

第35回のAMショーが開催されたが、特にロケーションを一気に上昇へと転じてくれそうな新製品は見当らなかった。シール自販機のニューバージョンフレームに2～3新しいものが出展されていたが、これも従来の発想の延長上にある商品で画期的な新製品と呼べるものは残念ながらなかった。

繁華街ロケーションも、こどもシングルロケーションも低迷している。ここらで起死回生の新製品が是非とも欲しいところだ。「自販機」VS「ビデオゲーム」という図式になっている現状を打破するためにも特にビデオゲームのヒットソフトが欲しい。AMショー後にも新製品が発表されることは間違いないだろうが、少々気が早いと言われそうだが、このままでは年末年始の商戦が気掛かりだ。


子供たちの未来は
あなたの手に

地域社会との対話を
大切にしましょう。



（月刊コインジャーナル）

## ◆プライズ／カーニバルゲーム

| スカッドレース | セガスキースーパーG | 電車でGO！ | ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド | オペレーションサンダーハリケーン | トップスケーター | アルマジロレーシング | アブノーマルチェック | どうし手相なるの | マキシマムフォース | サイドバイサイド2 | ファイナルハロン | ザ・ロストワールド | トータルバイス | ソーラーアサルト | ドリームキャッチャー | ジャンボツインDX | ニュースウィートランド | ニューUFOキャッチャー | ニューラッキークレーン | ドリームバレス | カプリチオ | ゴールデンヘキサ | UFOキャッチャーミニ | スウィートランド2 | UFOプッシャー | ブリティーカーニバル | コンビニキャッチャー | プリント倶楽部 | ヘキサプレジデント | ラッキーホルダー | ポスタードリーム | トロカーナ | ネオミニ | ufoあらかると | UFOキャッチャー21 | NEOプリント | ウルトラ電流イライラ棒 | ディスクコレクション | カプリチオスピン2 | プリネーム | なんでもシール委員会 | プリント倶楽部β | スタンプ倶楽部 | シールくん2 | ジョイスタンド | プリダム2 | スパークチャレンジ | 電撃イライラ棒チャンス | スピン ザ スピン | そろっとーる | アロマクラブ | プリプリキャンバス | ネオプリントスペシャル |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 96・12 | 96・12 | 97・3 | 97・3 | 97・3 | 97・4 | 97・4 | 97・4 | 97・4 | 97・4 | 97・7 | 97・7 | 97・7 | 97・7 | 97・7 | 89・7 | 89・10 | 90・11 | 91・6 | 91・10 | 92・5 | 92・6 | 93・3 | 93・4 | 94・9 | 95・5 | 95・7 | 95・7 | 95・7 | 95・7 | 95・11 | 95・11 | 96・2 | 96・4 | 96・7 | 96・7 | 96・10 | 96・11 | 96・11 | 96・11 | 96・11 | 96・11 | 96・12 | 96・12 | 96・12 | 96・10 | 96・12 | 97・3 | 97・3 | 97・4 | 97・5 | 97・6 | 97・7 | 97・7 |
| | | | | | | | 14 | | | | | 1 | 5 | | | | | 9 | 4 | | | | | | | | 2 | | | | | | | | | | | | | | | 8 | | | | 7 | 5 | | | | | 6 | |
| | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | 4 | | | | | | | 8 | | 10 | 3 | | | | | | | 5 | | | | | | 1 | 7 | | | | | | | | | 2 |
| 10 | | | 3 | | 2 | 6 | | | | | 1 | 9 | | | 2 | | 5 | | | | | | 1 | | | 3 | 8 | | | | | | | | | | | | | | 7 | | | | | | | | | | |
| | | 5 | 3 | | 1 | | | | | 2 | | 6 | | | 4 | | | 1 | 7 | | | | | | | 5 | | | | 9 | | | | 10 | | | | | | 6 | | | | | | | | | | |
| 17 | | 4 | 5 | | 1 | | 20 | | | | 3 | 2 | 8 | | | | 7 | 3 | 6 | | | | | | | 4 | | 1 | 2 | | | 5 | | | | | | | | 8 | | 10 | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | 1 | 2 | 4 | 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | 4 | | | | | | | | | |
| 12 | | 5 | 6 | | 4 | | | | | 2 | 1 | 3 | 9 | 15 | 2 | | | 3 | | | | | | | | 4 | | 1 | 5 | | | | | | | | | | | 7 | | | | | 8 | | | | | |
| | | | | | | | 10 | | | 2 | | 1 | | | 3 | | 10 | 7 | | | | 1 | | | 8 | | | | | 9 | | | | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | | 7 | 5 | | 4 | | | 17 | 14 | 3 | 1 | 2 | | | | | | | | 1 | | | | 6 | | 8 | 5 | 2 | | 7 | | 3 | 4 | | | | | | | | | | | 9 | | | 10 | | |
| 16 | | 8 | 3 | 14 | 4 | | | | 10 | | 2 | 1 | 6 | | | | | 2 | | | | | | | 9 | 4 | | 6 | | | | | | | 7 | | 3 | | 10 | 5 | | | | | | | | | | |
| | | 9 | 4 | 8 | 3 | 12 | | | | 5 | 2 | 1 | 6 | | | | | 3 | | | | 5 | 2 | | | 4 | | | 1 | | | | | | 6 | | | | | | | | | 7 | 8 | | | | | |
| | | | 2 | | | | | | | 4 | | 1 | | | 1 | | | 2 | | | | 4 | | | | | | | | | 7 | | | | | 8 | | | | | 5 | 3 | | | | | | | | | |
| 5 | | | 2 | | 1 | | | | | | | 3 | | | | | | 9 | | | | | | | 7 | 6 | | | | | | | | | 1 | | | | | 3 | 4 | | 2 | | 8 | | | | | |
| | | 3 | | | 2 | 9 | 5 | | 6 | | 1 | 4 | 7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 5 | | | | 7 | 3 | 1 | | 5 | | | 9 | 8 | | | |
| 5 | | 4 | 2 | | 3 | | | | | | | 1 | | | 1 | | | 3 | | | | | | | 7 | | 9 | | | | | | | 5 | | | | | 6 | | 2 | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | 4 | | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | |
| 8 | | 3 | 2 | | | | 4 | | | 1 | 17 | | | | | | | | | | 4 | | | | | | | | | | | | | | 7 | | | 1 | | 8 | | | 6 | | | | | | |
| | | 4 | 1 | | | | | | | | 2 | | | | | | | 3 | | | | 1 | | | 7 | | 2 | | | | | | 4 | | 10 | | | | 9 | | 6 | | | 5 | | | | | |
| 7 | | 2 | 4 | 9 | | 17 | | | | | 1 | 3 | 5 | | | | 6 | 3 | | | | | 5 | | | | 1 | | | | | | | | 7 | | | | | | 8 | | | | | | | | | |
| | | | 2 | | 1 | | | | | | | 3 | | | | 5 | | 2 | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | 4 | | 3 | | | | | | | |
| 8 | | 11 | 4 | | 3 | | | | | | 2 | 1 | | | | | | 1 | | | | | 5 | | | | 3 | | | | | 7 | | | | | | | | 6 | 2 | | 4 | | | | | | | |
| 4 | | | 2 | | 3 | | | | | | | 1 | | | | | | 3 | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | 7 | | | | 4 | 5 | | 2 | | | 10 | | | | |
| | | 4 | | | 3 | | | | | | | 1 | | | 6 | | | 1 | | | | | | | | | 2 | | | | | | | | | | | | | 4 | 5 | | 3 | | | | | | | |
| | | 2 | | | | 11 | | | | | 1 | | | | | | | 8 | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | 7 | 2 | | | | | 4 | | | | | | | | | |
| | | | | | | 13 | | | | | | | | | 3 | | | 1 | | | | | | | | | 4 | | | | | | | | | | | | | | 2 | | | | | 9 | | | | |
| | | | | | | | | | | | | 2 | 5 | | | | | | | | 1 | | | | | 7 | | | 6 | 2 | | | | | | | 9 | | | | 5 | 3 | | 10 | 4 | | | | | | |
| | | | 4 | | 5 | | | | | 3 | 1 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 4 | | | | | |
| 6 | | 3 | | | | | | | | 2 | | 1 | | | | | | 3 | | | | | | | 4 | 10 | | | | | | | 6 | | | | | | | | 2 | | 1 | | | | | | | |
| 14 | 17 | 6 | 3 | | 5 | | 9 | | | 7 | 1 | 2 | | | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | 3 | | | | | | | 9 | 6 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | 4 | | | | | | | | | | 7 | | | 1 | 8 | | | | 2 | | | | | | | 5 | | 3 | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | | | | | | | 3 | 1 | | | | | |
| 7 | 14 | | 2 | | 3 | | | | | | | 1 | | | 1 | | | 6 | | | | | | | | 3 | | | | | | | | | 2 | | | | | | 5 | | | | | 7 | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | 3 | | 7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | 2 | | | | | | | |
| 10 | | | 2 | | 1 | | | | | | | 3 | | | | | | 7 | | | | | | | | | 1 | | | | | | | 5 | 8 | | | | | | 2 | | | | | | 10 | | |
| | | 15 | 13 | | 12 | | 17 | | | | 14 | 11 | | | | | | | | | | | | | | | 6 | | | | | | | | 7 | | | | | | 5 | | | | | | | |
| | | | | 3 | | | | | | | | | | 1 | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | 5 | | | | | | 4 | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | 4 | | 1 | | | 5 | | | 2 | | | | | | | | | | | | 6 | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 5 | 3 | | | 13 | 6 | 8 | | 11 | 1 | 2 | | 18 | 6 | | 4 | 9 | | | | 5 | | 1 | 8 | | 2 | | | | | | | | | 3 | | | | | | | | | | 10 | 7 | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | 3 | | | | 2 | | | | | | |
| | 10 | 3 | 2 | | | | | | 5 | 4 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 3 | 2 | 16 | | | | 8 | | 5 | 1 | 6 | 10 | | 1 | | | 3 | | 2 | | | | | | | 7 | | | | | | | 6 | | | 8 | | | | | 4 | | | 10 | 9 | | | | | |
| 5 | | 3 | 2 | | | | | | | | | 1 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | | | | | | | | 3 | | | 1 | | | | | | | |
| 11 | 14 | | 1 | | 3 | | | | | | | | | | 2 | | | 5 | | | | | | | 1 | | | | 8 | | | | 3 | | | | | | | | 4 | | | | | | | | |
| 4 | 7 | | 2 | | 3 | | | | | | | 1 | | | | | | | | | 2 | | | | | 10 | | | 3 | | | | | | | | | 4 | | 1 | 6 | | 9 | | 8 | | | 7 | | |
| | | 2 | | | | | | | | 3 | 1 | | | | | 8 | 4 | 5 | 9 | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | | |
| | | 7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 5 | | | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | 7 | | 8 | | 3 | | | | 1 | |
| | | 2 | | | | | | | | | | | 1 | 3 | | | | 3 | | | | | | | | | 1 | 9 | | | | | | | | | | | | | | 5 | | 7 | | | | | 8 | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | | 1 | 6 | 9 | | | | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | 5 | | | | | | 10 | | |
| 5 | | | 3 | | | | 7 | 4 | | | | 2 | 1 | | | | | 2 | | | | | | | 7 | 8 | 3 | | | 5 | | | | | | | | | | | 6 | 1 | | | | 4 | | | | | 9 | |
| 10 | | 7 | 2 | | | | 6 | 12 | | | 1 | | | | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | 2 | 3 | | | | | | |

◆ビデオゲーム

◆コクピット／アップライト

| | 発売年月 | テトリス | スーパー上海 | 上海Ⅲ | ぷよぷよ通 | バズルボブル | 麻雀ファイナルロマンス2 | バーチャストライカー | ストライカーズ1945 | 上海万里の長城 | バズルボブル2 | 中国龍 | 戦球 | テトリスプラス | バズルボブル2 | ビッグトーナメントゴルフ | 19XX | 対戦麻雀ファイナルロマンスR | 電脳戦機バーチャロンVS | マジカルドロップ2 | スーパーリアル麻雀PⅥ | 麻雀ファンタジックラブ | E雀ハイスクール | スーパーワールドスタジアム'96 | ダイナマイト刑事 | 子育てクイズ マイエンジェル | レイストーム | ザ・キング・オブ・ファイターズ'96 | ダイナマイトベースボール | バーチャファイター3 | ギャロップレーサー | なついろDREAMS虹色町の奇跡 | 雀々しましょ | ライデ／ファイターズ | デッドオアアライブ | バズルボブル3 | ぷよぷよSUN | ジャンジャンバラダイス | コラムス'97 | さるかにハムぞう | ストリートファイターⅢ | マジカルドロップⅢ | 怒首領蜂 | 鉄拳3 | アルカノイドリターンズ | VS雀士ブランニュースターズ | ギャルズパニックS | 子育てクイズ マイエンジェル2 | ヴァンパイアセイヴァー | 麻雀ハイパーリアクション2 | バーチャストライカー2 | ダイナマイトベースボール'97 | ロジックプロ2 | ザ・キング・オブ・ファイターズ'97 | マーブルスーパーヒーローズ VS ストリートファイター | GダライアスⅡ | ブラッディロア | 中国麗2 | 麻雀学園祭 | ウィニングスパイク | 閃激ストライカー | スターソイプ | ウエディングラブソティ | ソニックブラストマン | スズカ8アワーズ2 | ファイナルラップR | ディトナUSA | リーサルエンフォーサ2 | バーチャコップ2 | スポーツフィッシング | リアルバンチャー | ガンバレット | クイズドレミファクランプリ | 手相うらないちょっとみせて | セガラリー・チャンピオンシップ | クイズドレミファクランプリ | ランディングギア | タイムクライシス | 電脳戦機バーチャロン | マンクスTT | ダートダッシュ | スカイターゲット | クイズドレミファクランプリ2 | ヘンリーエクスプローラーズ | バーチャコップ2 | スポーツフィッシング2 | レイブレーサー | アルペンレーサー | レールチェイス2 | アルペンレーサー | サイバーサイクルズ | 手相うらないちょっとみせて | セガラリー・チャンピオンシップ | クイズドレミファクランプリ | ランディングギア | エースドライバービクトリーラップ | ガンブレードNY | ビシバシチャンプ | ブロップサイクル | アルペンサーファー | ワインディングヒート | サイドバイサイド | 技脳体 | ウェブランナー | アクアジェット | トーキョーウォーズ | セガ・ツーリングカーチャンピオンシップ | クイズドレミファクランプリ3 | アルペンレーサー2 | GTI CLUB | マジカル頭脳パワー | スーパービシバシチャンプ |
|---|---|---

# NEW MACHINE INFORMATION

ニューマシンインフォメーション

## ポケットファイター

カプコン

ストリートファイターやヴァンパイアセイヴァーなど、おなじみのカプコンキャラクターたちがディフォルメされて登場する対戦格闘ゲーム。パンチ、キックはそれぞれワンボタンで行なえるなど、キャラクターがディフォルメされたぶん、操作も簡単になっている。

また、今作では新たに「フラッシュコンボ」を導入。これはボタンを押すたびに繰り出す技とコスチュームが変化するというもので、ディフォルメされた世界をよりかわいらしくしている。

使用基板／CP－SYSTEMⅡ
8方向レバー、3ボタン
発売中
OP価格12万9000円
㈱カプコン製

## ライデンファイターズ2

セイブ開発／日本システム

「ライデンファイターズ」の第2弾となる縦スクロールシューティング。

自機はアイテムにより多段階にパワーアップ可能。さらに「スレイブ」と言う援護機（オプション）を装備できる。「スレイブ」はアイテムを取ることで2機まで装備でき、更にアイテムを取得すると、一回限りの特殊攻撃ができるようになる。広範囲への溜め打ちが可能になるなど、爽快感あるプレイが楽しめる。

尚、今回も2人同時プレイができる。途中参加ももちろん可能。

8方向レバー、2ボタン
11月中旬発売予定
価格未定
開発元／㈲セイブ開発
総発売元／㈱日本システム

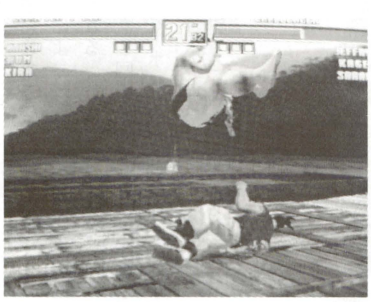
©1997 SEIBU KAIHATSU,INC.

## バーチャファイター3tb

セガ・エンタープライゼス

3人対3人によるチームバトルが可能となった、同名格闘ゲームのニューバージョン。

チームバトルモードでは、任意のキャラクターを選択しチーム編成することが可能。それぞれのキャラクターには新しい技が追加されたほか、ステージ風景にもアレンジが加えられている。また、対CPU戦では視点切り替え機能により、従来の対戦視点、操作するキャラクターからの視点、斜め後方からの視点、上空からの視点の4つに切り替えることができる。



使用基板／MODEL3
8方向レバー、4ボタン
9月25日発売
標準価格23万5000円（ロムキット販売）
㈱セガ・エンタープライゼス製

## ビデオシステム

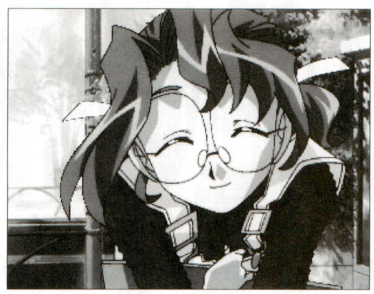
### 対戦麻雀 ファイナルロマンス4（仮称）

通信対戦モードが好評だった前作の流れを汲む、麻雀ゲームの最新作。

今作ではタイトル通りに4人での通信対戦を実現。ロケで4人打ち麻雀が楽しめる。

対戦台の運用が基板1枚で行なえるのは前回と同じ。また筐体それぞれのシングルプレイもできるので非常にコストパフォーマンスが高い運用が可能となっている。

キャラクターデザインには漫画家・あかつきごもく氏を起用。氏の描く魅力的なキャラクターが脱衣シーンを盛り上げる。



11月発売予定
価格未定
ビデオシステム㈱製

## タイトー

### Gダライアス Ver.2

今年7月に発売された「Gダライアス」のリニューアルバージョン。

今作では「初心者モード」を新たに用意。同モードでは初期6ゾーンより、スタートゾーンを選択可能。そこから3ゾーンを楽しむことができる。中にはパワーアップした状態でスタートするゾーンもあり、初心者でも容易に遊べるよう配慮されている。

また、ノーマルモードを選択した際には、高難易度のゲーム内容となっており、シューター達にも満足できるよう仕上げられている。

8方向レバー、3ボタン
9月29日発売
OP価格20万8000円
㈱タイトー製

## カプコン

### ストリートファイターIII セカンドインパクト

2名の新「ジャイアント」キャラクター、新システムの「EX必殺技」など、前作ニュージェネレーションに新たな要素を加えて大幅にリニューアル。

キャラクターの躍動感、重量感がよりリアルに再現され、続編でありながらも、至るところに新しいアイディアが盛り込まれているため、全く新しいゲームとして仕上がっている。

ステージも前作からさらに5つ増え、既存のステージにも新たに手が加えられた。

操作方法は従来通り。

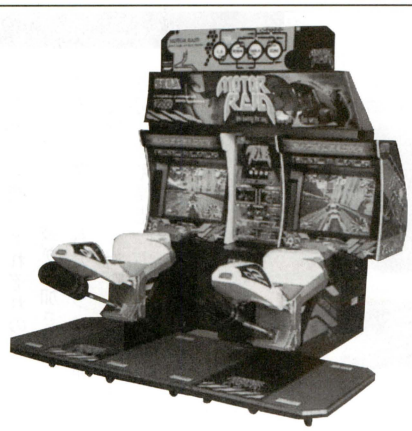
使用基板／CP－SYSTEMⅢ
8方向レバー、6ボタン
発売未定
価格未定
㈱カプコン製

## セガ・エンタープライゼス

### モーターレイド

邪魔なライバル車を武器攻撃などで撃破できる、爽快感溢れるバイクレースゲーム。最大4人までの通信対戦が可能。

攻撃はアクセル脇にある2種類の攻撃用ボタンを使用。それぞれ「武器攻撃」「キック攻撃」が行なえる。逆に攻撃を受けた場合は、その度合いにより転倒、ライバル車に追い抜かれる。これら各種攻撃と、アクセルを2回素早くふかして発動させる「ターボダッシュ（急加速）」などを上手く使用しレースを楽しむ。



使用基板／MODEL3
サイズ／H2015×W2383×D2068（㎜）
重量／470kg
消費電力／605W
発売日未定
価格未定
㈱セガ・エンタープライゼス製

## セガ・エンタープライゼス

# セガ・ウォータースキー

南国の海を舞台にした、水上スキーの体感ゲーム。

コース上に浮かぶブイの間を抜けながら時間内のゴールを目指す。操作はフットコントローラで行ない、重心を左右に傾けると方向転換、前にかけるとジャンプできる。またジャンプ中に特定の操作を行なえば、空中回転など数種類のパフォーマンスが繰り出せるようになっている。

尚、ステージはコース形状などで難易度の異なる3ステージを用意している。

使用基板／MODEL2
サイズ／H2234×W1320×D2650（㎜）
重量／368kg
消費電力／360W
発売中
標準価格205万円
㈱セガ・エンタープライゼス製

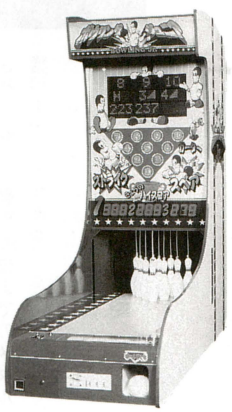
## トーゴ

# ボウリングジュニア

大人から子供まで、気軽にボウリングが楽しめるカーニバルマシン。

ピンは全て筐体上部と紐で繋がっており、倒れるとすぐに上へ持ち上げられる。このためピンづまりなどもなく、運営する側にも手間の掛からない造りになっている。

コンパクトサイズながらもボウリングそのものが持つ面白さがしっかい実現されているため、ピンを倒す楽しさを充分に堪能することができる。



サイズ／H1800×W700×D1800（㎜）
重量／150kg
消費電力／160W
10月下旬発売予定
定価99万8000円
㈱トーゴ製

## グローリー／トーワジャパン

# サファリアンラリー

パチンコとダチョウレース。この2つのイベントをミックスしたメダルマシン。

他の競馬メダル機と同じ要領で、ダチョウ5頭の着走順を予想。メダルをベットする。

パチンコ盤上のチューリップにはそれぞれ番号がふられており、玉が入ると同じ番号のダチョウが進む仕組み。チューリップの番号は一定時間で変化していくため、ゲーム性はさらに高まっていく。予想が当たった場合には相応のメダルが払い出される。

サイズ／H1820×W900×D600（㎜）
重量／約120kg
発売日未定
価格未定
製造元／グローリー工業㈱
販売代理店／大仙産商㈱
総販売代理店／㈱トーワジャパン

## カトウ製作所

# エクセルライン

「フローズンナイツ」「C・Cエンジェル」などの人気パチスロ実機を使用したシングルメダル機。

筐体上部に、ゲーム回数や本日のビックボーナス、レギュラーボーナスの発生回数を表示できる機能を搭載。ペイアウト率は6段階に設定可能。実機の過激な連チャンは抑えれらている。

今後、色々なパチスロ台のニューバージョンの発売が予定されている。

サイズ／H1790×W575×D420（㎜）
重量／85kg
消費電力／115W
10月末発売予定
価格未定
㈱カトウ製作所製

## 東プロ／サン・ミューズ

# プロハンターFX2

ロケーションで根強い人気を誇る本物指向のパチンコメダルマシン、プロハンターシリーズの最新作。

大当たり、リーチ、確変、トラブル時などに作動するナンバーランプを搭載しており、プレイを盛り上げるほか、トラブル時にもすばやく対応できる。獲得したメダルは99枚までならプールしておくことができ、転送ボタン一つでクレジットから持ち玉に転送可能。さらに臨場感を演出するオプションアイテムとして、トップランプやファンファーレが鳴るビッグホーンが用意されている。

サイズ／H1820×W670×D625（㎜）
重量／55kg
消費電力／150W
10月上旬発売予定
OP価格41万8000円
総販売元／㈱サン・ミューズ
製造開発元／㈱東プロ

## カトウ製作所

# ラッキークロス

大型ダイスの派手な回転が楽しい子供向けメダル機。

ボタンを押して、ドーム内のダイスを2回振るだけの簡単操作。1回目は縦のライン、2回目は横のラインをチェック。それぞれのラインが交差するマス目の数字が獲得メダル枚数となる。

さらに、ダブルアップ機能も付加されており、最高99枚までのメダル獲得チャンスがある。

サイズ／H1400×W450×D470（㎜）
重量／65kg
消費電力／150W
10月末発売予定
価格未定
㈱カトウ製作所製

## カプコン

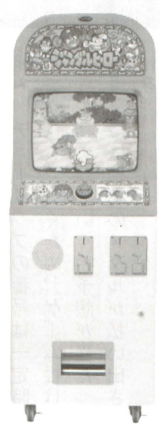
# ジャングルヒーロー

ボタン一つで操作できる子供向けシングルメダル機。ボタンを連打して、その数が敵のキャラクターよりも多ければメダルが払い出される。

対戦するキャラクターはゲーム開始時に選択。相手の頭上に表示されている数字が、払い出されるメダル枚数を示す。

メダルは一回につき3枚までが投入でき、その枚数によって配当が変化する。

尚、同機にはインカムやペイアウトの状況が確認できるバックアップ機能が搭載されている。



サイズ／H1419×W500×D570（㎜）
重量／70kg
消費電力／130W
発売中
OP価格29万8000円
㈱カプコン製

## 大平技研工業

# ビートエイト

いわばルーレットスマートボール。

基本ルールはスマートボールと同じで、穴を狙って玉を打つという、非常に単純明快なもの。そして玉がうまく並び、持ち玉を全て打ち終えたら、ルーレットがスタート。盤面のルーレットと景品ディスプレイのルーレットランプが同時に廻り始める。

タイミングを図ってストップボタンを押し、それぞれ同じ番号で止めることができれば、その番号に応じた景品が払い出される。

景品は4種類まで使用可能。

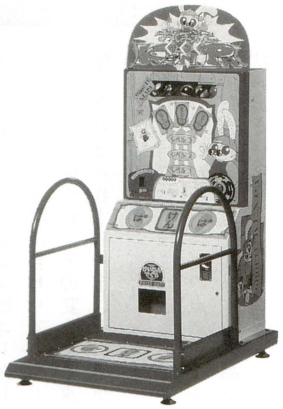
サイズ／H1660×W700×D1120（㎜）
重量／約150kg
消費電力／55W
発売日未定
OP予価58万円
大平技研工業㈱製

トーワジャパン

## おぼえてケンパ

リズム感覚と記憶力を試す、体感プライズマシン。

最初に指示される「ケンパ」のリズムにあわせて足元の「ケンパパネル」を踏むだけの簡単ルール。指示されるリズムはクリアするごとに難しくなっていく。リズムは全部で3パターンあり、全てクリアすると「当たり」「はずれ」ランプが点滅。タイミングを図ってボタンを押して、点滅を「当たり」ランプに止められれば景品が払い出される。



サイズ／H1700×W800×D1200（㎜）
重量／約115kg
消費電力／50W
10月発売予定
OP予価42万8000円
㈱トーワジャパン製

テクモ

## フィーバーダブルチャンス

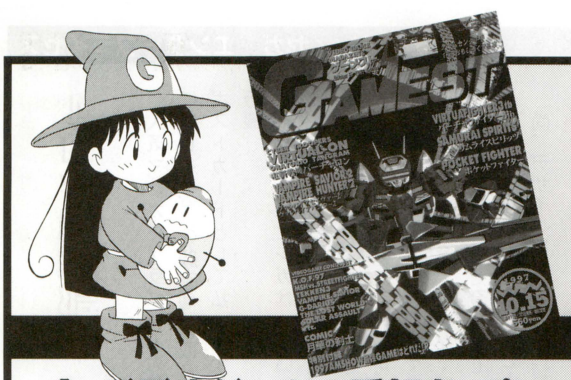
遊び方はボタンを押すだけのシンプル機。だが、景品獲得のチャンスが2度もありプレイヤーをハラハラさせるプライズゲーム。

まず、パネル中央の大型スロットでスリーセブンを目指す。このスロットは必ずリーチがかかるようになっており、知らずに遊べば期待感が高まるよう配慮されている。

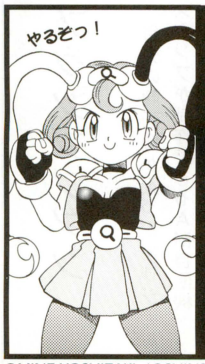
スリーセブンを揃えるのに失敗したら2度目のチャンス。スロット周囲にある光のルーレットを7の箇所でタイミングよく止めることができれば景品が払い出される。

サイズ／H1765×W500×D600（㎜）
重量／約80kg
消費電力／100W
10月発売予定
OP予価45万円
販売元／テクモ株式会社

©SOUND WAVE

VIDEO GAME MAGAZINE
ゲームセンターを10倍面白くする本
GAMEST
毎月15日、30日発売
今、ビデオゲームの愛好者・プレイヤーに最も多く読まれている専門誌、ゲーメスト
●年間購読料（月2回）＝15,500円（発送手数料込み）
●ご購読申し込みはおハガキで
お申し込み次第ご送金用郵便振替用紙をお送りします。
ご希望の号より毎月発売日毎にご送品。
お問い合わせは 新声社「ゲーメスト」営業部
〒101 東京都千代田区神田神保町1-26
TEL:03-3293-9321 FAX:03-3293-9329




ゲーメストがプロデュースするゲームセンターを創るキミが

ゲームセンター フロアスタッフ 募集
職種：ゲームセンタースタッフ
1.社員・店長候補 2.アルバイト
1.月給20万円以上 2.時給800円以上
時間／9:00～23:00（交代制、実働8時間）
資格／22～27歳位
※ゲームセンター勤務経験者歓迎（女性歓迎）
待遇／㊊交通費全額支給、社会保険完備、研修有、昇1賞2、退職金制度有、㋐交通費全額支給
休日／週休2日制
応募／希望職種を明記の上、写真付履歴書・職務経歴書郵送してください。書類選考後、面接を行います。
（株）マルゲ屋 〒101東京都千代田区神田神保町1-26
担当／都築 TEL.03（3293）9069

©MINE YOSHIZAKI／©SHINSEISHA

## タカラ／エヌエムケイ／タカラアミューズメント

# プルプルりきみ缶

ディスプレイ内の缶々を模したバーを上部のゴール地点まで持ち上げる、人気テレビ番組のコーナーを元に開発されたプライズマシン。

バーの両端をコンピューターとプレイヤーがそれぞれ分担して持ち上げる。プレイヤーはコンピューターが持ち上げる速度に合わせてハンドルを回していくが、その変化する速度に合わせられず、一定以上バーが傾いてしまうとゲームオーバー。

クリア時に払い出される景品は3種類。ナンバーランプの点滅を止めて、示される番号に該当する景品が払い出される。

※写真は開発中のものです

サイズ／H1800×W790×D900（㎜）
重量／95kg
消費電力／210W
11月発売予定
価格未定
企画／㈱タカラ
製造元／㈱エヌエムケイ
販売元（仮）／㈱タカラアミューズメント

©テレビ朝日

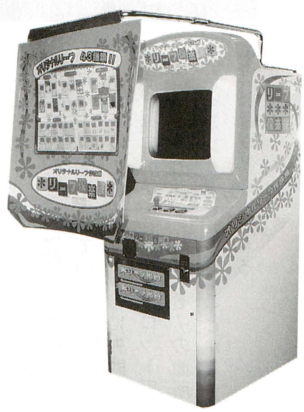
## ヒューマン

# リーフ倶楽部

ミニシステム手帳（6穴）のオリジナルリーフを作成するAM自販機。

リーフの基本レイアウトは「フォト日記」「カレンダー」「シールシート（プリントシール用）」など6種類。これらのモードを選んでから48種類（内2つは占い）あるフレームを選択する。

払い出されるリーフの裏には、罫線が入っており、リーフそのものの実用性が高いことも、同機の特徴となっている。また、リーフ素材には女子高生の間で流行しているミルキーペンのインクが乗りやすい用紙を採用している。



サイズ／H1870×W730×D850（㎜）
重量／約130kg
消費電力／264W
9月25日発売
OP価格98万8000円
ヒューマン㈱製

©HUMAN

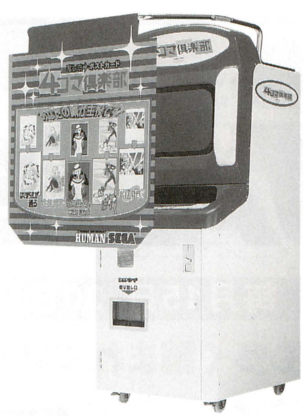
## ヒューマン／セガ・エンタープライゼス

# 4コマ倶楽部

人気マンガキャラクターの顔部分にプレイヤーの顔画像を取り込み、ポストカードとして払い出すAM自販機。

素材となるマンガは「はいからさんが通る」など人気の5作品。それぞれのキャラクターになりきるなどこれまでにない楽しみ方が可能。また、2人用のデザインにはマンガ原稿そのままを用意。好きなマンガの1シーンに自分達を登場させ、ユーモアたっぷりのカードを作成できる。

尚、デザインは全部で31種類。



サイズ／H1870×W730×D850（㎜）
重量／約130kg
消費電力／300W
10月発売予定
価格未定
製造元／ヒューマン㈱
販売元／㈱セガ・エンタープライゼス

©HUMAN 1997 ©SEGA ©鈴木由美子・庄司陽子・吉田まゆみ・大和和紀・ジョージ朝倉・講談社

## ビデオシステム／シグマ

# スタンプファン

自分の顔画像が入ったオリジナルスタンプが制作できるAM自販機。

フレームデザインは全90種類。中には文字スペースが設けられているものもあり、スタンプを押した上からメッセージが書き込める。遊びの要素だけでなく、日常で普通に使える実用性がスタンプの用途を広げる。

写真解像度は300dpi。画質が高く、鮮明なスタンプを実現しながらも、印刷時間は僅か10秒と非常に早い。

尚、インクとケースにはパステルカラー6種類を用意。

サイズ／H1950×W660×D780（㎜）
重量／約130kg
消費電力／約200W
9月1日発売
OP価格98万円
開発元／ビデオシステム㈱
販売元／㈱シグマ

カネコ

## ぷりんとパニック

プリントシール機。
特徴は操作にタッチパネルを採用した点で、指先でパーツ（かつらや眼鏡）などをモニター上でスライドさせ、自由にレイアウトを組むことが可能。またスロットというフレームを選ぶと、回転リールが現われ、見事三つの絵柄が揃うと特別に用意されたフレームが使用可能となるなど様々な仕掛けも用意されている。
キーホルダーやステッカーなどの小物を払い出す、シール以外の自動販売機としての機能を有しているのも特徴である。

サイズ／H2160×W730×D750（㎜）
重量／150kg
消費電力／300W
10月発売予定
価格未定
㈱カネコ製

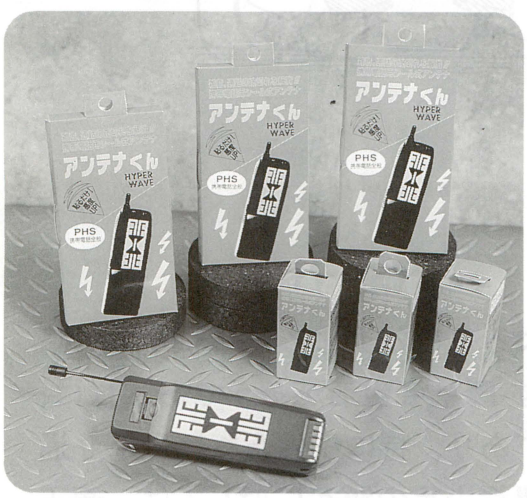
インタージオ

## エクスチェンジ

一万円紙幣対応の両替機。
ボディーカラーにはイエローを採用し、その目立ちやすいカラーリングと、スタイリッシュなボディーデザインにより他機種との差別化が図られている。また、奥行40㎝という薄型設計がなされているのも特徴である。
両替できる金種は一万円、五千円、千円の各紙幣および五百円硬貨となっている。

サイズ／H1700×W530×D400（㎜）
重量／100kg
消費電力／250W
発売中
OP価格98万円
㈱インタージオ製


# レイクランドが贈る特選プライズコレクション




## アンテナくん

携帯電話・PHSの感度がグーンとアップ!
その成果は実証済みです。
大（UFOキャッチャー用）、小（ヘキサ用）、ともに70個
OP価格 各**¥30,000**

## 75φソフトカラーカプセル

6種500個　OP価格 各**¥8,000**

制作見本例

見本の字数で
@**200**円台の
低価格!
お買い得です。

## 業務用灰皿

価格：無地@**¥220**／1版@**¥295**
●ネーム入れ承ります。ご希望の方はロゴ等書体をFAXにてお送り下さい。

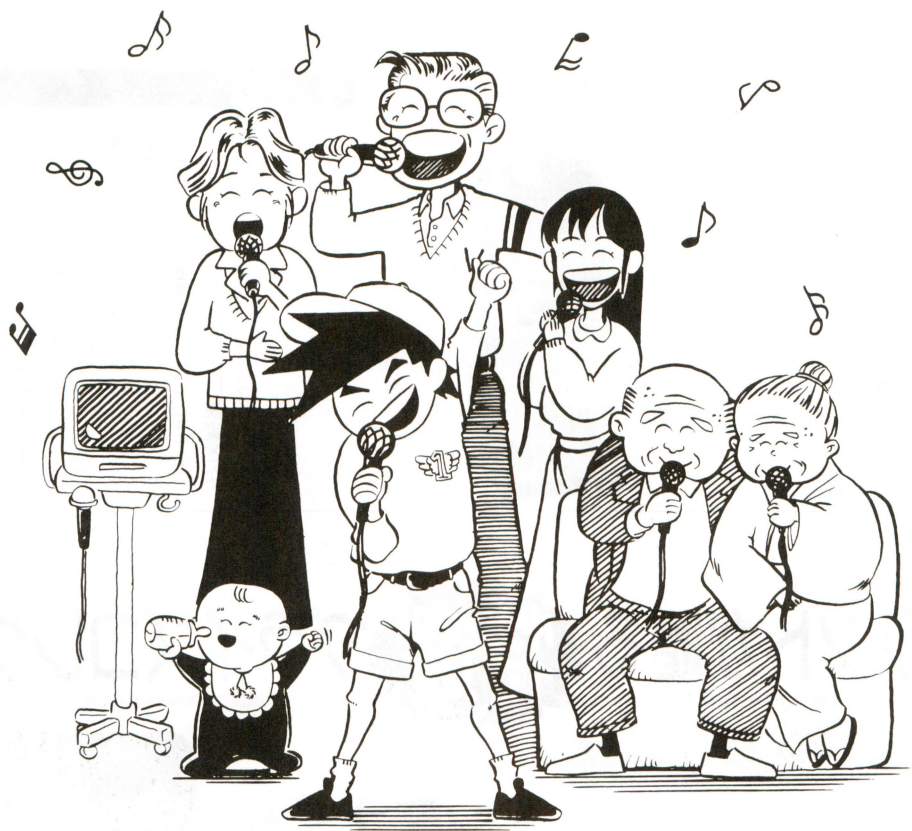
◆振込口座◆
あさひ銀行三郷支店　普3573019
亀有信用金庫八潮支店　普95174

有限会社 **レイクランド**
〒340　埼玉県八潮市木曽根1046
TEL 0489(95)2325　FAX 0489(98)6803

【遵法営業・健全営業は、業界発展の必須条件】

# 子供たちは遊びを通じてルールを学ぶ

## ――カラオケビジネスを育てよう――



■カラオケビジネスは、広く老若男女に歌うよろこびと楽しみを提供する素晴らしいビジネス。大切に育てていきたいものです ■社会生活がそうである様に、どんなビジネスにも、どんな遊びにもルールがあり、特に子供たちは遊びを通じて社会生活のルールを学んでいくものです ■青少年の顧客に対しては、適正な営業時間の設定、喫煙の禁止、酒類の提供・持込みの禁止等、遵法営業・健全営業を旨とすることで、一層の繁栄・発展を期しましょう。

（月刊コインジャーナル）

# 第15回「ゲームの日」実行委員会開催

8月29日

第15回「ゲームの日」実行委員会開催の様子

8月29日、第15回「ゲームの日」実行委員会が開催された（AOU事務局会議室、午後2時～午後3時45分、出席15名）。

今回は前回の会合で分担が決まった各分科会の中間報告をもとに議事が進行。以下の事項が決定した。

**◎第3回「ゲームの日」開催要領**

**1．目的：**

地域社会とのコミュニケーションを深め、アミューズメント業界の健全性、先進性、文化性をアピールして、業界の社会的認知の向上と理解の促進をはかる。

**2．名称：**

「ゲームの日」―アミューズメントマシンに親しむ日―

**3．実施日：**

11月23日（祝）勤労感謝の日

**4．展開：**

**①「ゲームの日」ポスターの掲示**

ポスター2万枚を作成し、アミューズメントマシンショー会場及び全国8800余のアミューズメント施設の店舗内外等に掲示する。

**・ポスター等のデザインについて**

分科会では、ポスターに人気タレントの篠原ともえを起用することで決定し、所属事務所との交渉を続けていたが、TVCM付きという条件が付いたため、第2案のイラスト案を採択し、女性誌の表紙などを手掛ける人気イラストレーターのメグ・ホソキを第一候補に交渉を進めることになった。尚、来年以降は事前の打合せ等を早くし、タレント起用の方向で進めていくこととなった。

**②来場者アンケート調査の実施**

アンケート用紙50万枚を店舗内やイベント会場で配付し、回答者に抽選で景品を贈呈する。

**・アンケート用紙について**

・用紙を拡げて統一イベントに使用する「無料サービス券」を加え、サービス内容は100円程度とする。サービス実施日は11月23日のみ。

・応募方法の変更点としては「一人で複数の回答をされると無効になります」という文章を追加することになったほか、氏名欄下に「当選者の氏名、年齢、県名以外は外部にもらしません」という文章を加える。

・設問の「どんなゲームが好きですか」の項目に「プリント倶楽部など」を追加するとともに、「宇宙遊泳など体験ゲーム」の項を「シミュレーションゲーム（電車・スポーツ等）」に変更することになった。

**③地域毎のイベント開催**

AOU都道府県協会等が独自のアイディアでイベントを開催する。

**④全国統一イベントの開催**

a．各都道府県協会が全国の社会福祉施設を対象に、「プレイランド」の出前訪問を一斉に実施する。

b．アンケート用紙回答者にゲームや乗物の無料サービスを行なう。

**⑤スポーツ紙への広告掲載**

全国版に1ページ広告を掲載し、「ゲームの日」PRと上記イベントの告知を徹底する。

**◎地域イベントの開催について**

地域イベントの「参加のお願いと実施要領」が配付され、原案通りに実施されることが決まった。

原案は次の通り。

**1．概要**

目的：

私たちの産業は全国各地のアミューズメント施設を利用するお客さまたちの興味と愛好、そして社会一般の人々による理解や好感に支えられています。『ゲームの日』の設定と関連イベントの開催は、人々の産業への関心を高め、社会的な認知を豊かなものにすると共に、好感度をさらに促進することを目的としております。

参加：

地域のイベントは直接お客さまたちや地域の人々との接点となる重要な行事であります。そのため、前回は各都道府県協会により主催されるものを主体としましたが、やはり、会員企業の個々営業所におけるイベントは、できるだけ広範囲に実施されることが望ましいと思われます。したがいまして、各協会は傘下会員にイベントの開催方を強く奨励されるようお願いいたします。また全国規模で営業所を展開される企業は、『ゲームの日』の趣旨に沿った独自企画を組まれることも可能です。

**2．開催時期**

平成9年11月1日（土曜日）から11

月24日（月曜日）の期間：
①全期間を通じて行なう場合
②『ゲームの日』の11月23日を挟んで数日間行なう場合
③『ゲームの日』当日だけ行なう場合。

**3．開催要領**

①営業所に全国統一ポスターを掲示する。
②営業所に地域イベントの告示を行ない、企画を実施する。

**4．参加要領**

**○参加資格：**

①ＡＯＵ都道府県協会および地区協議会
②ＡＯＵ傘下協会会員およびＪＡＭＭＡまたはＮＳＡ会員

**○企画書：**

①応募者名
②イベント開催場所
③イベント実施日
④イベントの内容
⑤景品などの提供があれば、その種類・内容と価格
⑥予定客層と客数（動員数）

以上等をＡ４判用紙に記載。

**○送付先：**

東京都千代田区神田須田町１―４―１
ＴＳＩ須田町ビル６Ｆ
ＡＯＵ内『ゲームの日』実行委員会
ＴＥＬ：０３（３２５３）５６７１
ＦＡＸ：０３（３２５３）５６８８

**締切：**

平成９年10月10日

**審査：**

実行委員会により企画書をチェックし、内容に不適切なものがあれば訂正をお願いします。

**リポート：**

イベント実施後、12月末までのその状況および成果について実行委員会あて下記項目からなるリポート（Ａ４判）の提出をお願いします。

a．実施日時
b．開催場所
c．実施内容
d．成果・感想
（e．パブリシティー）

リポートには実施時の写真等を添付して下さい。

**表彰：**

リポート送付者にはＡＯＵショー懇談会において感謝状をもって表彰を行ないます（２月）。

## ◎全国統一イベントの開催について

・各都道府県協会が全国の福祉施設を対象に**「ゲームと遊びの出前サービス」（プランＡ）**を一斉に実施する。事前に実施計画を報告してもらい、マスコミ等へリリースする。また、**（プランＡ）**が諸事情により、実施不可能な場合は、アミューズメント施設への招待**（プランＢ）**やゲーム機・景品類の寄贈**（プランＣ）**も奨励する。また、アンケート用紙に「無料サービス券」を印刷し、全国店舗でゲームや乗物の無料サービスを実施する。尚、「ゲームの日」やイベント内容は11月21日の日刊スポーツ朝刊に１頁広告を掲載し、積極的にアピールするほか、アミューズメントマシンショー会場でのポスター掲示とショーパンフレットでの告知も行なう。

**※「ゲームと遊びの出前サービス」について**

配布された資料による、「ゲームと遊びの出前サービス」および各プラン内容は次の通り。

社会福祉施設への積極的な業界活動は、社会からも歓迎され、「ゲームの日」（11月23日）を普及させる効果が期待できるだけでなく、業界全体のイメージアップにつながるものであると思われます。このため、実行委員会としては、今回の社会貢献を１回限りで終わらせてしまうのではなく、業界の恒例行事としていくことを提案いたします。

各都道府県の協会は下記事項を参考にして、プランを立案し、その計画を実行委員会に報告すると同時に、添付されている「地元新聞記者発表」を参考にしてそのプランをＰＲして下さい。実行委員会としても、11月23日の「ゲームの日」に全国各地で様々な催しがあることをスポーツ紙全国版に１ページ広告を掲載するなどして、積極的にＰＲしバックアップしてまいります。

**○プランＡ**

各都道府県のアミューズメント施設営業者協会が中心となって、施設営業者が県内の社会福祉施設（別紙の社会福祉施設種別一覧を参照）の一箇所を11月23日「ゲームの日」（原則として）に「プレイランド」の出前をする。

**〔具体的な施設の選択方法〕**

①できるだけ収容人数の多い大規模な施設（県の福祉関係部署に問い合わせる）
②十分な実施スペースがある施設
③必要な電源が確保できる施設

**〔施設と協会との事前打ち合わせ事項〕**

①実施時間（勉強の時間や相手の昼食時間を考慮して決定　10時～14時？）
②雨天の場合どうするのか（中止ｏｒ室内ｏｒ順延）
③施設への金銭寄付の方法（あった方がベター）

④新聞記者を催しに呼ぶ許可を得る（撮影にはプライバシーの問題等もある）
⑤スタッフの昼食の場所および方法（昼食抜きでやるのも一案）
⑥子供達への景品、ジュース類提供の可否

**〔協会員打ち合わせ事項〕**

①どの会社がどんな機械をどのようにして持ち込むのかをバランス良く調整

★注意★

子供達には、ゲーム機械の方が人気はあるが、ニュース記事に載ることを考慮し、健全性を前面に出すためにも、大型遊具（ふわふわ、電車、B／C、立体遊具など）も持ち込むとよい。

**○プランB**

各県のアミューズメント施設営業者協会が中心となって、県内の社会福祉施設の人達をロケに招待する。また、11月23日は祝日でありロケの混雑が予想されるので、その前後の日時を選択することも一案である。

**〔具体的施設の選択方法〕**

①実施日時
②雨天の場合どうするのか（中止ｏｒ室内ｏｒ順延）
③新聞記者を催しに呼ぶ許可を得る（撮影にはプライバシーの問題等もある）
④実施時間によっては昼食の場所および方法
⑤ボランティアをどのように集め、どのように協力していただくのか

**〔協会員打ち合わせ事項〕**

①招待客の年齢層などを考慮の上、どの会社のどのロケを使うのか
②障害者施設の人達を招待する場合には、障害者用トイレがあるロケを選択
③ロケを提供する会社以外の人はどんな役割を果たすのか

**○プランC**

各都道府県のアミューズメント施設営業者協会が中心となって、県内の社会福祉施設にゲーム機械・菓子・景品類を寄贈する。

**〔具体的施設の選択方法〕**

①受け取る側の事情を十分考慮した上で施設を選択
②複数の施設に寄贈することが可能

**〔施設と協会との事前打ち合わせ事項〕**

①どの施設に、どんな種類のものをどれだけ寄贈するのか
②いつ何を何処にどのように搬入するのか

**〔協会員間打ち合わせ事項〕**

①どの会社が何をどの位搬出（寄贈）するのかを決定する。
②ゲーム機械の寄贈の場合は、故障した場合のメンテナンスをどうするのか

また左記の参考資料も配布されたので併せて掲載す。

……

**○参考**

これまでに左記のような催しが行われている。

①ゲームの無料開放
　a. メダルサービス
　b. ゲームのクレジットサービス
　c. フリー乗物券
　d. ファミリー又はシルバー対象の無料サービス
②無料招待
　保育園・幼稚園・養護施設などの招待（お土産つき）
③福祉施設訪問
　a. ゲーム機寄贈、景品類のプレゼント
　b. ゲーム機持込みによるゲーム大会
④ゲーム教室
　a. 母親ゲーム教室
　b. 年配客にゲームのガイドとサービス
⑤チャリティーオークション
　ゲームグッズのオークションと社会福祉団体への寄付
⑥クイズカードや独自のアンケートに記入してもらい、景品を提供（顧客リストの作成）
⑦その他
　a. 幼児に風船をあげる（くじつき風船）
　b. 売上金一部の福祉への寄付（例えば『ゲームの日』の売上げから）
　c. ポケット・ティッシュを渡す
　d. キャンディーの掴み取り大会
　e. 写真サービス
　f. ジャンケン大会

**注意事項**

・直接的に販売の効果がある催しではなく、お客さまへの感謝の気持ちを伝え、お客さまや地域との良好な関係を促進することを狙った企画が望ましい。
・ゲームコンペなどで、勝者にゲームの結果に応じて景品を提供することは、風適法上、禁止されている。
・射倖心をそそるおそれがあったり、青少年の健全育成上好ましくなく、また公序良俗に反する内容のものは認められない。

**景表法について**

ＡＭ施設における『ゲームの日』イベント開催にともない景品類の提供がある場合は、景表法（不当景品類及び

不当表示防止法）による左記の制限がある：

①最高額

| 懸賞の種類 | 取引価格 | 最高額 |
|---|---|---|
| 一般懸賞 | ～5000円未満 | 取引総額の20倍 |
| | 5000円～ | 10万円 |
| 共同懸賞 | | 30万円 |

②総額

| 懸賞の区分 | 景品類の総額の最高限度 |
|---|---|
| 一般懸賞<br>共同懸賞 | 売上予定額の２％<br>同３％ |

▼全員が懸賞に参加できるとき、景品の最高額はゲーム料金１００円を最低の取引額とみなし、その20倍、２０００円以下が目安となります。

▼イベント期間中の売上げ予定総額が５００万円以下であれば、その２％、10万円が景品の総枠になります。

## AM産業関係団体懇談会（東京サミット）を開催 9月18日

東京サミットの様子

去る9月18日、JAMMA、AOU、AAMA（米国）、AMOA（米国）、BACTA（英国）、EuroMat（ヨーロッパ協会）、KAMMA（韓国）、LAGA（香港）、NAMOA（オーストラリア）の9団体の代表が出席してのAM産業関係者懇談会（東京サミット会議）が開催された。（午前11時～午後1時、東京国際展示場会議棟1F「102会議室」）。

◎議題

各国団体の活動報告及び各団体の共通の問題提議

（詳細次号）

## AOU、JAMMAに対し「商品（ゲーム機等）取引の適正化」方を要請 7月13日

AOU（入江昭造会長）では7月13日、オペレーターとメーカーの商品取引時において現在、問題となっている「自由公正な取引」が行なわれ難いといえる現状を鑑み、JAMMA（中山隼雄会長）に対して「商品（ゲーム機等）取引の適正化」を要望した。要請内容は次の通り。

「最近、都道府県協会加入の事業者から、ゲーム機メーカーとの間の商品取引に関して、いわゆる『抱き合わせ販売』の疑いが持たれる不適切な販売事案が普遍化しており、事業者がその対応に苦慮しているとして、メーカーの販売方法を改善して欲しいとの要望が多数寄せられる状況にあります。

販売をめぐる不適切な事案には、開発または販売の過程において、市場価値が高いと評価されるゲーム機を予約もしくは購入する場合に、メーカーから事業者が望まない他のゲーム機の購入方法を勧奨される例があげられます。

本来、購入する事業者が商品を適切に選択すべきことは自明の理ですが、メーカーと事業者の間には、情報力や交渉力に著しい格差があるなど事業者が適切に判断することがむずかしい事情に加え、事業者側にも『抜け駆け』的あるいは他の事業者と同等の条件・状態で店舗を整備したいとの思惑も絡むなどの事情が反映され、このような不適切な取引事案を招いていると考えられます。

当会では、取引に関する契約や解消をめぐるトラブルが深刻化し、当事者の経済活動に大きな障害となることを恐れるものであり、メーカー・事業者の双方に支持されるバランスのとれた透明度の高い『取引の慣行』が確立されることを希求します。

このため、当会関係の事業者に対しては、市場原理や自己責任の原則を有効に活用するよう啓蒙して参る所存であります」。

要点だけを取り上げると以上のようになるが、JAMMAはこれを受けて8月21日、会員に対して同要望書を添付し取引の適正化についての取り計らい方を連絡した。

この事案は古くて新しい問題ではあるが、ロケーション業況が芳しくない現在、やはり難しくはあろうが、公正な取引環境が整備されることを望みたいものである。

# 「NSA事務局月報」より

## ソーシャル・アンクル
SOCIAL UNCLE　プレイランド管理者と少年たち

日本ＳＣ遊園協会自主規制委員会

### 営業日誌から

**◆あそびじかん　1**

ゲームに夢中の小学生5、6人に6時前頃、「もう、終わりですヨー」と声をかける。「どうして終わるの、もう少し遊びたいのにー」

外は暗くなっている。お父さん、お母さんが心配されるヨ、おじさんは補導員の役もしているのだ、と話す。ナットク！「また来るネありがとう」と、後姿可愛いね。

（厚木店）

**◆ごまかし　1**

バッテリーカーに乗る子2人、ちょっと様子がおかしいので料金箱をあけて見ると、5円玉が2個入っていました。すぐ呼び止めて名前と学校名を聞こうとしたら、

「もう、しません」と反省してる様子なので、ちょっと甘いかなと思いましたが追及を中止。自分もそんなことをした時があったのを思い出しました。

（市原店）

**◆ふれあい　1**

朝、バス停へと急ぐ途中、ひとりの子が私を見て、「アッ、ゲームのおばさんだ」と言って、笑って近づいてきました。お早ようと互いに言葉を交しながら、「宿題は出来たの？」というと、「半分だけ」といってました。きっと先生にお目玉ですね、頑張ってね。

（秋田店）

**◆ふれあい　2**

毎日のように、メダルゲームに遊びに来てくれる子供たちがいるのですが、私たちにいろいろと口答えしたり、わざと困らせる様なことをしているのですが、毎日来てくれる子供たちですし、慣れてきたせいか、可愛らしい面もあるのですよね。私も年甲斐もなく、ちょっと意地悪くしてみたりしますが、ありがたい様な、ありがたくない様な、不思議なお客様という感じです。

（八戸店）

**◆ほどういん　1**

誰もいない屋上に補導員の巡回。もう仲良しで私に親切にしてくださいます。

（大井店）

**◆たまりば　1**

ここは店頭で通学路のようになっている。小中学生にイタズラ小僧が多いが、それはやむをえないとしても、高校の男子生徒がガレオン船に4、5人も乗り煙草を吸いながら話をしたりしている。悪い溜り場にならぬ様、きびしく管理するつもりだ。（東久留米店）

**◆ほどういん　2**

「お暑うございます」と補導員の方が見えられる。子供たちが朝から来ていましたが、開校記念日で休校の子供たちですので安心です。何分よろしくと帰られる。

（秦野店）

**◆よいおこない　1**

小学生の子が5千円札1枚拾得して届けてくれた。景品の飴玉2箱ほどあげ、受付に届け出た。同時にその子の家に電話を入れ、お母さんにも当方の処置を説明すると共に、その子供の善意を感謝した。

（取手店）

**◆ほどういん　3**

補導員の人が4人巡回に来ました、悪い遊びをしている子供さんはいませんか、とのこと。良い子ばかりですよと言うと、お願い致しますと言って帰っていきました。

（相模原店）

**◆ふれあい　3**

両替にきた小学4年生位の男の子、顔を見ると濃い「あおばな」が入口で出たり入ったり、さも忙しそうです。笑いながらお金と一緒にティッシュペーパーを差し出すと、男の子も笑いながらピョコンとお辞儀をして、鼻をかみました。

**◆かつあげ　1**

店内の階段に様子のおかしい高校生3人。中学生から現金を取り上げているので、大声で怒鳴りつけました（保安の方には連絡してあります）。顔は覚えましたので次は保安の人に渡すつもりです。

（市原店）

**◆ふれあい　4**

夏休みの間、出来るだけこちらから話しかける様心掛けました。小学生は素直に、反応を示し心を開いてくれますが、中高生になると話しかけても大抵無言、ちょっと注意すると、すぐ反抗的な言葉と、世間では通用しないヘリクツが返ってきます。内心その対応の仕方に困っていましたが、「指導員養成講座」の資料を読み、大変参考になりました。

（千間台店）

## 近畿地区協議会開催（9月16日）

■AOUセミナー、ゲームの日イベント等につき審議

9月16日、近畿地区協議会（川楠俊太郎会長）が開催された（梅田OSホテル、午後4時30分～6時30分、出席者・8名）。

**◎AOU全国大会について**

同大会への府県別出席予定者数の確認が行なわれた。

**◎模範優良店選出について**

府県別の優良店舗候補店の確認が行なわれた。

**◎AOUセミナー開催について**

11月初旬、OAOで大阪府警察本部の協力を得て風適法勉強会を開催する予定だったが、AOUより今年度のAOUセミナーを近畿地区にて開催したい旨の打診があったため、セミナーを勉強会と併せた形で開催する方向で検討を行なった。

しかし、勉強会は風適法当該業種全般にわたるため、AOUからは8号のみの勉強会にして欲しい旨の申し出があったこと、またセミナーであるから経営者向けでなくてはならないこと等が問題としてあるため結論に至らず、この件については再度協議会を設け検討することとなった。

**◎ゲームの日開催について**

OAOでは、ゲームの日イベントとして①作業所あつまれinOSAKAへの参加協力、②三角くじによる業界のアピール、の二つを開催することで準備を進めていたが、当協議会にて、これらを近畿地区協議会主催のイベントとして実施することを決定した。

特に当協議会では、②についてOAO高井理事より説明があったあと、実施内容の検討を行なった。

この三角くじイベントは、近畿6府県全ての8号AM店舗営業者を対象とし、その趣旨に賛同いただく業者に三角くじを購入してもらい実施するもの。共同懸賞方式を採用しているため賞品最高額は30万円まで認められており、賞品にはA賞・海外招待券（ハワイペア旅行招待）、B賞・図書券（500円×2枚）を予定。

近畿地区協議会の模様（9月16日）

当協議会では実施内容の概略は決定したが、くじ購入者に配付する店頭のぼりの製作を何セット発注するか（のぼりの製作には日数を要する関係上、くじ購入者数が決定する前に発注しておかなくてはならない）など、細部についての検討を後日開催のゲームの日委員会にて行なうこととした。

## 中国地区協議会開催（9月17日）

■店舗管理者研修会、AOU全国大会等につき審議

9月17日、中国地区協議会（平本将人会長）が開催された（ホテルセンチュリー21広島4階、正午～午後2時、出席者5名）。

**◎店舗管理者研修会について**

事務局より第一回（岡山）、第二回（広島）の研修会資料が配付され、今期の開催地・日時・研修内容について協議した。

まず、平本会長が開催希望県を募ったが希望県がなく、そのため各県協会長に発言を求めた。その結果、岡山県協会の「山口県で開催されては」との提案を受け、協議の結果、今期は山口県小郡街付近にて一泊二日の日程で3月に開催することに決定。日時、講師、研修内容については事務局と山口県協会で詰めることで了承を得た。

**◎平成10年度AOU全国大会について**

事務局より来期は中国地区が開催担当になっている旨説明があり、過去の開催地一覧を配付し協議した。まず中国地区が担当となることについては反対者なく了承され、続いて開催県については協議の結果、広島県と決定した。詳細については事務局がAOUと連携を図り準備を進める。

**◎景品・時間延長について**

平本会長より各県の実情について説明が求められた。その結果、「景品問題」については、各県とも自主規制（500円）を概ね守っており、景品単価については各県共通して「良識でいう800円相当」が望ましい旨の発言がなされた。

一方、「時間延長」については、島根・鳥取両県からは「延長してもお客がいないのでメリットはない」旨の発言があり、山陽側からは「地域と曜日などを考慮しての延長が望ましい。し

かし、市街地と郊外の線引きが問題となる」旨の発言がなされた。

**◎模範優良店表彰について**

鳥取県・1店舗、岡山県・7店舗、山口県・3店舗、広島県・4店舗、島根県・該当なしで了承を得た。

## 四国地区協議会、理事会開催（8月4日）

**■理事改選、店舗管理者研修会を審議**

四国地区協議会（竹内良一会長）では8月4日、平成9年度第1回理事会を開催した（出席理事6名、オブザーバー2名）。

**◎平成9年度店舗管理者研修会の開催について**

この件については本年度も講習会を開催することに決定した。開催日時については平成9年10月～11月初旬とし、場所については本日の理事会会場に決定したが、細項目については9月3日に当会場で準備委員会を発足し、決定する。

**◎四国地区協議会理事選出について**

理事選出については現状から鑑み、一部変更して出席率の向上および今後の協議会運営を円滑にするため改選した。

会　長／竹内　良一
副会長／外山　喜平
副会長／和田　紘一
監査役／多田　義久
理　事／小串　武
理　事／神原　研志
理　事／佐々木繁雄（新任）
理　事／本間　長次（新任）
理　事／高仲　四郎（新任）

**◎その他**

・香川県協会、外山会長から調査研究委員会の報告
・愛媛県協会、和田会長から健全営業推進委員会の報告
・徳島県協会、多田会長から研修委員会の報告

以上の報告があり、全議案とも理事全員賛成し、理事会を終了した。

## 3団体まとめによる「営業時間の延長等に関する要望書」を提出

AOUでは8月28日、警察庁に赴き、AOU、JAMMA、NSAの3団体が先頃とりまとめた「ゲームセンターの営業時間の延長等に関する要望書」を提出した。

要望書の要旨は①条例に定める「特別な事情ある日」の合理的な指定、②許可申請等に添付する書類の簡素化、③磁気カード（プリペイドカード）の設定金額の改定であり、次に各項目の要点をまとめてみる。

**①条例に定める「特別な事情ある日」の合理的な指定**

営業時間制限の特例については、「年末・年始」および「孟蘭盆会」の時期に、都道府県の区域を単位に指定日を設け、翌日の午前1時までの営業を認めるのが通例。

・「特別な事情ある日」は、地域（府県）の実情に応じて指定されることではあるが、「年末・年始」・「孟蘭盆会」については都道府県間の指定に著しい差があり、見直しを希望。

ゴールデウイーク、各週末の金・土曜日について「特別な事情ある日」に弾力的に選択されることを希望。

**②許可申請等に添付する書類の簡素化**

・申請書の添付書類は、厳格に、法定書類に制限すること。
・一部の県において許可事務の処理に要する日数が長期に及んでいるが、申請者の精神的、経済的負担を軽減させるため、迅速な事務処理が望まれる。事務処理に要するおおよその日数を示し、遅れる場合にはその旨を通知することを望む。
・申請者が法人である場合の役員に係わる添付書類については、「営業に責任のある者」「営業に直接携わる者」に合理的に限定し、簡素化を希望。

**③磁気カード（プリペイドカード）の設定金額の改定**

・磁気カードの利用価値を高めるため、現行の情報金額の上限1000円を3000円に改定し、その価格帯に例えば1000円、2000円、3000円（基本的には任意の金額情報を設定）のカードを整え、遊技客の選択に応じて販売するなど、当事者が磁気カードを柔軟に利用し得る仕組みを導入することを希望。

### ●平成9年度「AOU全国大会」開催要領

〈日時〉
・平成9年10月23日（木）
・午後1時より受付開始

〈場所〉
・山代温泉・ホテル「百万石」
・住所／石川県加賀市山代温泉

〈交通〉
・JR加賀温泉駅よりタクシーにて10分（ホテルより送迎バスあり）
・小松空港よりタクシーにて30分（路線バスにて40分）

〈スケジュール〉
「全国協会長会議」午後1時30分～3時（臨時総会に変更される場合あり）
「全体会議」午後3時30分～5時
・議題1／各専門委員会の活動状況
・議題2／模範優良店の表彰
・議題3／その他
「懇親会」午後6時30分から8時30分
「朝食」午前7時～

〈参加費用（1人）〉
・2万5000円（懇親会・宿泊費）
・1万円（宿泊なしの場合）

| 地区協議会 | 県名 | 団体名 | 〒 | 事務局所在地 | 代表者 | TEL FAX |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 近畿 | 滋賀 | 滋賀県アミューズメント施設営業者協会 | 520 | 大津市茶が崎4－3 びわ湖パラダイス内 | 会長 朝日 正博 | 0775-22-1055 0775-21-6736 |
| | 京都 | 京都府アミューズメント施設営業者協会 | 607 | 京都市山科区日ノ岡鴨土町20 日本科学遊園㈱内 | 会長 蕭 明彦 | 075-502-1434 075-594-4045 |
| | 大阪 | 大阪府アミューズメント施設営業者協会 | 541 | 大阪市中央区久太郎町1－2－16 三星中央別館706号 | 会長 川楠俊太郎 | 06-263-1381 06-263-1383 |
| | 兵庫 | 兵庫県アミューズメント施設営業者協会 | 658 | 神戸市東灘区魚崎南町6－10－4 ㈱こまや内 | 会長 内田 徹雄 | 078-412-2121 078-412-3851 |
| | 奈良 | 奈良県アミューズメント施設営業者協会 | 630 | 奈良市花芝町7 南都興業㈱内 | 会長 松村 克彦 | 0742-23-6253 0742-22-0291 |
| | 和歌山 | 和歌山県アミューズメント施設営業者協会 | 640 | 和歌山市六十谷175－30 ベンダープラニング㈱内 | 会長 金谷 晴夫 | 0734-62-6752 0734-62-0112 |
| 中国 | 島根 | 島根県アミューズメント施設営業者協会 | 692 | 島根県安来市西荒島町33 オートパーラーやすぎ | 会長 福田 照三 | 0854-28-8502 0854-28-8835 |
| | 岡山 | 岡山県アミューズメント施設営業者協会 | 700 | 岡山市内山下1－3－15MAS第3ビル ㈱エムエーエス内 | 会長 松田 次雄 | 086-232-4133 086-232-6576 |
| | 広島 | 広島県アミューズメント施設営業者協会 | 732 | 広島市南区比治山本町16-35産業文化センター7F ㈱プロバックス内 | 会長 平本 将人 | 082-252-7428 082-252-7429 |
| | 山口 | 山口県アミューズメント施設営業者協会 | 755 | 宇部市南浜町2－5－35 宇部観光㈱内 | 会長 萩田 雅重 | 0836-31-6015 0836-31-6682 |
| | 鳥取 | 鳥取県アミューズメント施設営業者協会 | 680 | 鳥取市湖山町東5－301 ㈱サルビア内 | 会長 前田 達人 | 0857-28-9111 0857-28-8877 |
| 四国 | 徳島 | 徳島県アミューズメント施設営業者協会 | 779-48 | 徳島県三好郡井川町吉岡197 多田商会内 | 会長 多田 義久 | 0883-78-3619 0883-78-3240 |
| | 香川 | 香川県アミューズメント施設営業者協会 | 761-01 | 高松市屋島西町2473－8 ㈱ゼムス内 | 会長 外山 喜平 | 0878-43-7500 0878-43-7511 |
| | 愛媛 | 愛媛県アミューズメント施設営業者協会 | 790 | 松山市和泉391－1 大生実業㈱内 | 会長 和田 紘一 | 089-956-1512 089-956-4208 |
| | 高知 | 高知県アミューズメント施設営業者協会 | 780 | 高知市百石町2－28－38 ㈱サンライト内 | 会長 竹内 良一 | 0888-33-3377 0888-33-3388 |
| 九州/沖縄 | 福岡 | 福岡県アミューズメント施設営業者協会 | 813 | 福岡市東区松島3－30－23 大長商事㈱内 | 会長 長友 隆典 | 092-623-2370 092-629-2855 |
| | 長崎 | 長崎県アミューズメント施設営業者協会 | 857 | 佐世保市白岳町166－11 ㈱九娯貿易内 | 会長 島田 武 | 0956-33-0210 0956-33-0299 |
| | 大分 | 大分県アミューズメント施設営業者協会 | 870 | 大分市東大道1－9－15 ㈲オザキ・エンタープライズ内 | 会長 宮永 繁 | 0975-43-2888 0975-44-2319 |
| | 熊本 | 熊本県アミューズメント施設営業者協会 | 862 | 熊本市新屋敷2－24－1 ㈱シマダコーポレーション内 | 会長 蔦田 亘人 | 096-372-6588 TEL切換 |
| | 佐賀 | 佐賀県アミューズメント施設営業者協会 | 841-02 | 三養基郡基山町大字小倉字本桜1667－4 ㈱スカイパーク内 | 会長 三橋 国和 | 0942-92-2160 0942-92-3312 |
| | 宮崎 | 宮崎県アミューズメント施設営業者協会 | 880 | 宮崎市花ケ島町観音免958 南大鵬物産㈱内 | 会長 原田 福一 | 0985-32-2277 0985-32-3010 |
| | 鹿児島 | 鹿児島県アミューズメント施設営業者協会 | 892 | 鹿児島市照国町3－21 大見商事㈱内 | 会長 黒葛 勝行 | 0992-26-7153 0992-26-7170 |
| | 沖縄 | 沖縄県アミューズメント施設営業者協会 | 901-21 | 浦添市宮城2－15－3 ㈱沖縄ベンダース内 | 会長 仲順 利治 | 098-878-0127 098-878-0128 |

1997. 9. 20現在

# 全国都道府県アミューズメント施設営業者団体名簿

| 地区協議会 | 県名 | 団体名 | 〒 | 事務局所在地 | 代表者 | TEL FAX |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 北海道 | 北海道 | 北海道アミューズメント施設営業者協会 | 003 | 札幌市白石区米里1条3丁目2－25 ㈱ダイワ貿易内 | 会長 田中　亀雄 | 011-875-9011 011-875-9010 |
| 東北 | 青森 | 青森県アミューズメント施設営業者協会 | 031 | 八戸市吹上3－6－4 ㈲青森タイコー物産内 | 会長 上岡　晴幸 | 0178-24-5408 0178-47-9376 |
| | 秋田 | 秋田県アミューズメント施設営業者協会 | 010 | 秋田市手形新栄町7－3 ㈱ダイワ内 | 会長 坂　武 | 0188-32-0991 0188-32-6211 |
| | 岩手 | 岩手県アミューズメント施設営業者協会 | 020 | 盛岡市永井23－7－39 ㈱フェニックス内 | 会長 佐藤　義雄 | 019-638-3391 019-638-8195 |
| | 宮城 | 宮城県アミューズメント施設営業者協会 | 981-31 | 仙台市泉区松森字斎兵衛58－1 ㈱ハニュウ内 | 会長 羽生　勲 | 022-374-3451 022-374-5393 |
| | 山形 | 山形県アミューズメント施設営業者協会 | 990 | 山形市東原町1－7－25 ㈲ニッコー音響 | 会長 佐藤　昭一 | 0236-41-6964 0236-22-0582 |
| | 福島 | 福島県アミューズメント施設営業者協会 | 965 | 会津若松市石堂町7－7 ㈱会津クラウン自動機内 | 会長 三浦　伸介 | 0242-26-4613 0242-26-4613 |
| 関東 | 茨城 | 茨城県アミューズメント施設営業者協会 | 302 | 取手市井野台2－3－49 大野商事㈱内 | 会長 大野　圭一 | 0297-73-0005 0297-73-0004 |
| | 栃木 | 栃木県アミューズメント施設営業者協会 | 321-14 | 日光市下鉢石町840 ㈱たつみ娯楽内 | 会長 入江　昭造 | 0288-53-3355 0288-53-0555 |
| | 群馬 | 群馬県アミューズメント施設営業者協会 | 373 | 太田市新井町337－19 北関東サトミ | 会長 里見　浩臣 | 0276-46-2857 0276-46-2803 |
| | 埼玉 | 埼玉県アミューズメント施設営業者協会協同組合 | 350 | 川越市天沼新田224－14 ㈲佐藤無線電機音響研究所内 | 会長 佐藤　信 | 0492-33-1484 0492-33-5712 |
| | 千葉 | 千葉県アミューズメント施設営業者協会 | 284 | 四街道市大日547 ㈱京葉リース内 | 会長 中嶋　豊彦 | 043-421-3038 043-421-3085 |
| | 新潟 | 新潟県アミューズメント施設営業者協会 | 940 | 長岡市土合2－3－15 ㈲プレイランド内 | 会長 桜井偉久男 | 0258-32-8061 0258-37-6755 |
| 東海 | 神奈川 | 神奈川県アミューズメント施設営業者協同組合 | 211 | 川崎市中原区木月389住吉名店センター303 ㈲東横娯楽内 | 理事長 村山　嘉男 | 044-411-6088 044-411-9821 |
| | 山梨 | 山梨県アミューズメント施設営業者協会 | 400 | 甲府市丸ノ内1－16－14 ㈱日達遊戯内 | 会長 日達　健 | 0552-32-0193 0552-32-0183 |
| | 長野 | 長野県アミューズメント施設営業者協会 | 384-01 | 長野県佐久市大字原399 ㈱レジャーランド | 会長 柿崎　庸三 | 0267-62-0717 0267-63-3863 |
| | 静岡 | 静岡県アミューズメント協会 | 431-01 | 浜名郡雄踏町字布見4863－55 ㈲東名遊園内 | 会長 加茂　善康 | 053-596-2221 053-596-2225 |
| 東京 | 東京 | 東京都アミューズメント施設営業者協会 | 101 | 千代田区神田須田町1－4－1 TSIビル6F | 会長 真鍋　勝紀 | 03-3253-5692 03-3253-5688 |
| 中部 | 石川 | 石川県健全娯楽業協会 | 923 -03 | 小松市木場町ゆ－28 北陸レジャー機器㈱内 | 会長 東　源太郎 | 0761-43-0048 0761-43-0049 |
| | 福井 | 福井県アミューズメント施設営業者協会 | 919-13 | 三方郡三方町三方48－40 ㈱スイング・アカオ内 | 会長 赤尾　龍一 | 0770-45-2020 0770-45-2771 |
| | 岐阜 | 岐阜県ゲーム機オペレーター協会 | 501-01 | 岐阜市大管2－78－2トッキビル 岐阜特機㈱内 | 会長 真鍋　功 | 0582-53-0665 0582-53-7109 |
| | 愛知 | 愛知県アミューズメント施設営業者協会 | 470-01 | 愛知郡日進町赤池丸根122－1 ㈱サンレジャー内 | 会長 位田　宗一 | 052-806-1330 052-806-2724 |
| | 三重 | 三重県アミューズメント施設営業者協会 | 519-04 | 度会郡玉城町世古345 ㈱ユウアンドユウ内 | 会長 松本　静雄 | 0596-22-0568 0596-27-0755 |
| | 富山 | 富山県アミューズメント協会 | 933 | 高岡市問屋町9 ㈱日高商会内 | 会長 秋田　康夫 | 0766-24-3555 0766-24-3574 |

## 山形県

### 定例会を開催
### ゲームの日のイベントなどについて審議　9月11日

山形県アミューズメント施設営業者協会（佐藤昭一会長）では9月11日、定例会を開催した（萬代、午後6時～、出席・7社8名）。

同定例会にて審議されたのは左記の通り。

**◎事務局活動報告について**

各種会合への出席など、4月からの活動報告を行なった。

**◎AOU全国大会及び模範優良店舗選出について**

**◎ゲームの日のイベントについて**

今回もミニティッシュ・幟を作成する。

この後、㈱セガ・エンタープライゼス、高橋栄一所長による、新任の挨拶、同社・前原所長による商品説明がなされた。

## 山梨県

### 例会を開催
### 「いきいき山梨ねんりんピック」について　9月4日

山梨県アミューズメント施設営業者協会（日達健会長）では9月4日、例会を開催した（甲府市民会館内レストラン、午後1時～3時、出席・6社7名）。

同例会にて審議されたのは左記の通り。

**◎模範優良店舗について**

2店舗を選出した。

**◎「いきいき山梨ねんりんピック」について**

9月13日開催の「いきいき山梨ねんりんピック」に参加する際の、各社の持ち込む機種の選出と打ち合わせを行なった。

**◎風営法における規制について**

**◎全国大会について**

## 東京都

### TAMOA実行委員会を開催
### 98AOUエキスポ等につき審議　9月5日

東京都アミューズメント施設営業者協会（真鍋勝紀会長）では9月5日、TAMOA実行委員会を開催した（スクワール麹町、正午～午後2時）。

同会合で審議されたのは左記の通り。

**◎「障害者ふれあいアミューズメント・フェスティバル」開催について**

第3回「ゲームの日」のイベントの一環として開催する。担当分担と設営スケジュールを決めた。

**◎「1998AOUアミューズメント・エキスポ」開催について**

実施細則の検討、担当業務の分担、スケジュール概要の打ち合わせを行なった。

## 群馬県

### 第2回理事会を開催
### 前橋七夕祭の報告などを行なう　9月3日

群馬県アミューズメント施設営業者協会（里見浩臣会長）では9月3日、第2回理事会を開催した（太田市勤労会館、午後1時～5時、出席・12名）。

同理事会にて審議されたのは左記の通り。

**◎前橋七夕祭りについて**

7月10日～13日にかけて開催された前橋七夕祭りへは39名の協力者と34台の協賛機械にて臨んだ。

議場では集計表と会計の報告に先立ち事務局長より集計不備の補足の説明がなされた。今年の売上げは寄付金の額に届かなかったが、各会員の助成と協力に対し感謝の意が表された。

**◎模範優良店舗の申請について**

選出基準をクリアした店舗を対象に、7店舗をAOU群馬の97年度分としてAOUへ提出する事とし、出席した全理事の承諾を受けた。

**◎AOU全国大会への参加について**

10月23日に石川県で行なわれる全国大会へは、5～6名が出席する予定。

**◎意見交換**

新事務局を会長の事務所と決定。定期的な臨時総会の提案も検討することとされた。

尚、次回の開催は11月12日、同所にて行なうと決定した。

## 三重県

### 理事会を開催
### 模範優良店舗の選出などについて審議　8月27日

三重県アミューズメント施設営業者協会（松本静雄会長）では8月27日、理事会を開催した（レストラン・トロピカーナ、正午～午後2時、出席・13名）。

同理事会で審議された議題は左記の通り。

**◎AOU全国大会開催について**

16名が出席する。

**◎模範優良店舗の選出について**

4店舗を選出する。

**◎カナダ親睦旅行の報告**

7月10～15日の日程で実施した。

尚、次回理事会は榊原温泉で9月27日に開催する。

## 広島県

### 役員会を開催
### ゲームの日のイベント等について審議　9月17日

広島県アミューズメント施設営業者協会（平山将人会長）では9月17日に役員会を開催した（ホテルセンチュリー21広島・4F宮島の間、午後2時～

3時、出席・6名)。

**◎ゲームの日のイベントについて**

AOUが提示した資料に基づき協議した結果、提示資料の「プランA」に準じて各位の協力による「ゲームと遊びの出前サービス」を実施することにした。また、他県独自のイベントを事務局において検討・計画するよう指示があった。

**◎模範優良店舗の表彰候補店について**

応募のあった自薦・他薦による9店舗について審査検討した結果、次の4店舗を上申することを決定した。

㈱セガ・エンタープライゼス
ハイテク　セガミス2
㈱ナムコ　フジグラン安芸店
㈱タイトー　TAITO　STATION
㈲光栄住建　スペース21

**◎入会・脱退の承認について**

閉店による2店舗の脱会を承認した。また、新入会希望のニッコー電子㈱については実態を調査した後、改めて検討・審査する。

## 徳島県

### 定例会を開催　模範優良店舗の表彰候補店について審議　8月25日

徳島県アミューズメント施設営業者協会(多田義久会長)では8月25日、定例会を開催した(レストラン　ラ・パルマ2階、午後1時～3時、出席・8名)。

同定例会にて審議されたのは左記の通り。

**◎第2回店舗管理者講習会開催について**

**◎広域オペレーターと地元オペレーター間のトラブルに関して**

**◎AOU本部よりの通達報告**

## 長崎県

### 理事会を開催　ゲームの日の対策などについて審議　9月3日

長崎県アミューズメント施設営業者協会(島田武会長)では9月3日、理事会を開催した(長崎グランドホテル、午前11時～午後3時、出席・6名、委任状・2名)。

同理事会で審議されたのは左記の通り。

**◎ゲームの日の対策について**

AOU本部、その他の県の状況を調査し、総会までに結論を出す。

**◎500円以上の景品の取扱いについて**

前回の理事会にて決定したように、委員会で引き続き県内のロケーションを調査し、その結果により善処する。

**◎アンケートについて**

昨年の総会時に実施した、会員のアンケートをまとめ、これを発表することで今後の運営の参考にする。

**◎模範優良店舗選出について**

**◎総会、役員改選などについて**

第17回総会は10月28日、長崎グランドホテルにて開催。この後、来賓を交えて親睦会を開催する。役員数は、現状に理事を2名増加する予定。

その他、業界の現状について意見交換を行なった。

## 沖縄県

### 理事会を開催　模範優良店舗の選出などについて審議　8月28日

沖縄県アミューズメント施設営業者協会(仲順利治会長)では8月28日、理事会を開催した(㈱沖縄ベンダーズ内事務局、午後2時～4時、出席・8名)。

**◎模範優良店舗選出について**

4店舗が全会一致で選出された。

**◎景品、自主規制について**

本部の考え方について確認し、周知を図ることになった。

**◎AOU全国大会参加について**

参加を奨励することとした。

**◎防犯「ライトアップ推進事業」協力者表彰についての報告**

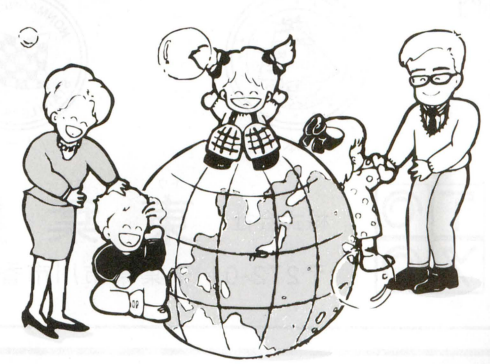
7月30日、AOU沖縄へ感謝状が届けられた。

**◎前回の理事会の議事録承認について**

全6項目について、承認された。


子供たちの未来は
あなたの手に

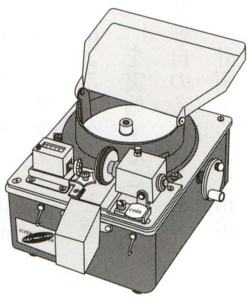
地域社会との対話を
大切にしましょう。



(月刊コインジャーナル)

# 硬貨計算機

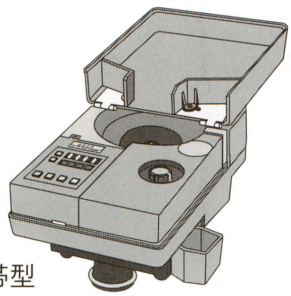
スーパーコインカウンター



携帯型

★電動でも手動でも使用出来ます
★硬貨もメダルも数えるフリーサイズ
★毎分1.000枚の高速計数
★持ち運びに便利な小型設計

CS-10カウンター　CS-20カウンター



携帯型

★CS-10（国内6金種専用）硬貨計算機
◎選別式電動のみ、機械式計数器

★CS-20-01（国内6金種専用）
★CS-20-04（フリーサイズ）
◎選別式電動のみデジタル電光計数器
◎1から9999まで枚数カット機能

CS-35カウンター

設置型

★CS-35-01（国内6金種専用）
★CS-35-04（フリーサイズ）
◎選別式電動のみ電光計数器
◎1から9999まで枚数カット機能
◎ホッパー容量2.000枚

修理は即日修理し発送

# ORIGINAL GAME MEDAL

オリジナルメダルは即納

着磁ステンレス
25 cents size

インデアン

イーグル

ライオン

非着磁ステンレス
25 cents size

ピエロ

サッカーボール

騎　士

真鍮+ニッケルメッキ
25 cents size

ピエロ

騎　士

鉄+ニッケルメッキ
25 cents size

帆　船

真鍮+ニッケルメッキ
5 cents size

ベ　ル

着磁ステンレス
10 penny size

ワ　シ

真鍮+ニッケルメッキ
25 mm size

日本丸

非着磁ステンレス
25 mm size

チェッカーフラッグ

着磁ステンレス
26 mm size

クラウン

真鍮+ニッケルメッキ
30 mm size

クラシックカー

オーダーメダル《スピード製作》

株式会社 東葉興業（トウヨウコウギョウ）
〒272-01 千葉県市川市香取2-12-15
☎ 0473(57)8000
ご注文は FAX 0473(58)7628

HOME GAME HOT LINE

# コンシューマ情報

## セガは大きな決断を迫られている!?

### ーサターン後継機がついに姿を現わした?ー

ここ最近、いろいろと噂されてきたサターン後継機の正体が次々と浮き彫りにされている。例えば、日経で「マイクロソフトと提携し、128ビット機開発」という記事が踊ったことも記憶に新しいが、ここはやはりコードネーム「デュラル」と呼ばれる64ビット機を開発するという確率のほうがコスト的に考えて高いだろう。そして、この後継機の牽引ソフトとなるのが『バーチャファイター3』である。サターン移植は最初から不可能といわれてきたが、そもそもツインCPUを制御しなければならないサターンソフトの開発はセガ社内でも難しいと言われていたという。しかも前作の『バーチャファイター2』は、サターンを牽引するほどのヒットにはならず、わざわざ開発費をかけて『バーチャファイター3』をサターンに移植するまでもないだろうという営業的な判断もあったはず。というわけで、後継機への『バーチャファイター3』移植は早くから決まっていたのかもしれない。とはいえ、対戦格闘ゲームはかつてほどの訴求力がない。そこでセガではまずサターンユーザーのすそ野を広げたうえで、新たなヒットタイトルを生み、その勢いを後継機に引き継ぎたいだろう。もちろん噂されているように、サターン後継機が、現行サターンとの完全互換を実現するのなら、ヒット間違いなしの『サクラ大戦2』に合わせて後継機を投入する可能性も高い。しかし、問題はギャルゲー専用とまで言われるサターンのイメージまで引き継ぐのかどうかにかかっているような気もする。プレステのようにライトユーザーを意識するのか、固定ファンを大切にするのか。どちらを選ぶかによってその後の戦略も大きく変わるのである。

## Topics ポケモン人気に見るゲームの未来

いよいよ『ポケモン』の販売本数が400万本にせまる勢い。ついに史上最大ヒットゲームになろうとしているわけである。発売から1年半以上も過ぎ、特に宣伝もしていないのに、驚くべき数字だ。もちろんブームは低年齢層を中心に広がっているわけだが、その彼らが中高大生になったとき、どういうゲームが好まれるかというマーケティング材料にもなるわけで、このヒットは単なるブームと呼ぶにはあまりにも巨大。ある意味では、数年後のゲームの行方を示唆しているわけである。そして、このヒットの理由は新しいコミニュケーション（遊び方）を提示したからに他ならない。モンスター交換や通信対戦がそれだ。与えられた遊びではなく『プリクラ』と同じように新たな遊び方をそこに生み出したわけだ。最近単純なRPG人気が薄れてきたのも、与えられたモノへの抵抗感があるのかもしれない。

# これからのたまごっちは？

**6月27日に発売された『ゲームで発見!!たまごっち』は、約1ヶ月で100万本を販売する大ヒットとなった。これに続いて、コンシューマ機のゲームソフトが続々登場する。**

まずは、早くも10月17日に発売となるゲームボーイ版『ゲームで発見!!たまごっち2』から。

前作とのいちばんの違いは、マップがついたこと。いろいろな場所を探検し、「たまごっち」のたまごを発見するのだ。

しかも『海で発見!!たまごっち』や『森で発見!!たまごっち』のキャラクター全種類が、ひと足先に登場。さらに、他機種にはないオリジナルの「たまごっち」も出現する。

通信ケーブルを使って「たまごっち」を他の人とやりとりすることも可能になった。友達のたまごっちを途中から育てたり、お互いの「たまごっち」を競わせるたりすることもできるわけである。

また、冷凍冬眠装置機能で、育成中の「たまごっち」を、8匹まで一時的に保存できる。

前作『ゲームで発見!!たまごっち』同様のヒットが期待される。10月17日発売、4286円（税別）。

また12月上旬には、ＮＩＮＴＥＮＤＯ64版『64で発見!!たまごっち　みんなでたまごっちワールド』が発売となる。このNINTENDO64版は、ボードゲームの形式で進行。2個のサイコロで「たまごっち」たちを進めていき、お世話やゲーム内のイベント、ミニゲームでたまる“成長ポイント”を集めて、成長させていくのだ。

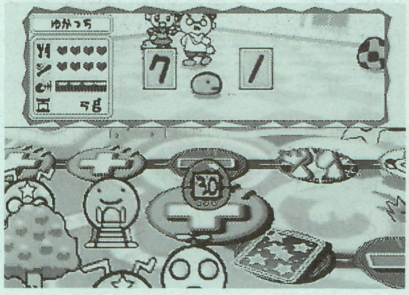
これまでのシリーズでは「たまごっち」は、“ベビっち”→“こどもっち”→“アダルトっち”と成長していた。だがNINTENDO64版では、“アダルトっち”からさらに“熟たまごっち”へと姿を変える。

しかも4人まで対戦可能。自分が育てた「たまごっち」を、規定の成長ポイントをクリアさせたプレイヤーが勝者となる。その「たまごっち」が“熱きたまごっち”となる。優秀な成績を残した「たまごっち」は、たまごを生んで、性格や特徴を次の世代に引き継ぐこともできる。

登場キャラは、『たまごっち』や『新種発見!!たまごっち』の全種と、NINTENDO64版オリジナルの“熟たまごっち”で、全50種類以上になる。

ボード上には、カジノ、福引きのマスや、うんち飛ばし、ダイエットなどのカードがもらえるマス、さらには10種類のミニゲームで遊ぶことができるマスが用意されている。

年末発売に向けて、現在開発が進められている。6800円（税別）と手ごろな価格なのも、ＮＩＮＴＥＮＤＯ64ユーザーにとって嬉しいことである。




▲ゲームボーイ版
『ゲームで発見!!たまごっち2』の画面

▲こちらはNINTENDO64版『みんなでたまごっちワールド』

過去にいくつかあった、ペットを育てるゲームでは、フンをするとか、死ぬとかという要素を取り入れることはタブー視されていた。

死ぬとつらいからペットは飼わない、という人は多い。従来のペット育てゲームは、そういう人をターゲットにしていたと思う。

ところが『たまごっち』の場合、その「たまごっち」はウンチもするし、またいずれ死んでしまう。

フンの世話や、死の悲しみから逃避できない。だがそれだけに、母性に訴えかけるものがある。『たまごっち』が爆発的に売れた理由は、そこにあるのだろう。

また『たまごっち』は、ゲームをプレイしていない間も、ゲーム内での時間が進んでいく。現実世界と同時進行するゲームなのだ。

パソコンやサターンなどで、内蔵時計を使った、この種のゲームが作られたこともある。だがそれらには、定期的にゲームを起動しなければならないという面倒臭さがあった。

しかし『たまごっち』はキーホルダータイプなので、どこへでも持ち運ぶことが可能。したがって「常にかまってあげなければたまごっちが死ぬ」というシビアな設定を、採用することができたのだろう。

『たまごっち』は命の尊さを学ぶことのできる、良いゲームである。

# 特集『たまごっち』のこれまでとこれから

**ブームのほうは一時期に比べて多少は落ち着いた感があるものの、まだまだ『たまごっち』は健在だ。ニューバージョン『てんしっちのたまごっち』の登場に加えて、最近ではパソコンやゲームボーイなどのゲーム機への進出も盛んに行なわれている。今月は『たまごっち』の歴史を振り返り、今後の同シリーズの展開について考えてみる。**

## 『たまごっち』シリーズの足跡

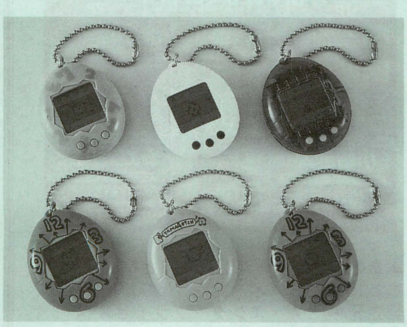
**女子高生を中心にブームを巻き起こし、一般マスコミでも再三取り上げられた、バンダイのデジタル携帯ペット『たまごっち』。現在まで実に1千万個以上も売れている。まずはこれまでに発売された『たまごっち』の歴史をみていくことにしよう。**

**●『たまごっち』**

宇宙から来たなぞの生命体「たまごっち」を育てるゲーム。

おなかがすいたり、遊んで欲しいときには、電子音で飼い主に呼びかける。チェックメーターで年齢、体重、おなか、ごきげん、しつけの状態をチェックできる。1日で1歳ずつ年を取る。育て方がうまいと長生きさせることが可能だ。

また「たまごっち」の姿や性格は、育て方によって変化。隠れキャラである「おやじっち」の存在も話題に。



▲『たまごっち』外観

**●『新種発見!!たまごっち』**

キャラクターを刷新した新バージョン。今度の隠れキャラは「せきとりっち」になった…。

**●『たまごっちCD-ROM』**

パソコン版『たまごっち』。ウインドウズ95版とマック（ピピン）版あり。飼い主が「たまごっち」に名前をつけられる、自動エサやり機が使える等の特徴がある。壁紙12種類、スクリーンセーバー3種類が付属。

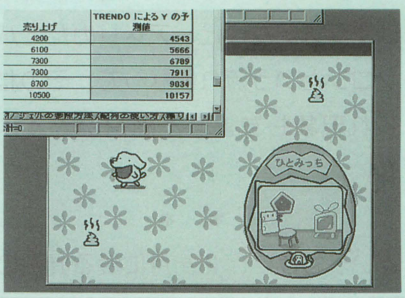
**●『たまぴっち』**

たまごっち機能つきのPHS。たまぴっち同士で通話すると「たまごっち」が相手のたまぴっちに遊びに行くことも…。

**●『ゲームで発見!!たまごっち』**

ゲームボーイ版の『たまごっち』。『たまごっち』と『新種発見!!たまごっち』の全キャラクターが登場する。育てた「たまごっち」の成長の成果

▲『たまぴっち』外観




▲『たまごっちCD-ROM』。

を発揮させる「たまごっち競技大会」などもあり。

**●『てんしっちのたまごっち』**

死んでしまった「たまごっち」が、天使になって再び舞い降りてきたという設定。毎日飼い主のためにお祈りしてくれる。天使は不死身だが、十分なお祈りをし終わると、天使の国へと帰っていく。飼い主の呼びかけに反応する新機能を搭載。

＊　＊　＊

これら以外にも、ごはんや一部のキャラクターのグラフィックが変更になっている『英語版たまごっち』や、いくつかの限定版（企業のキャンペーン賞品など）が存在する。

また『たまごっち』の人気は、キャラクターグッズの多さにも表れている。腕時計、ぬいぐるみ、キーホルダー等が、店頭に並んだり、プライズマシンの景品にもなっている。

しかも小林亜星氏作曲のイメージソング『あっちむいてどっちむいてたまごっち』も作られるなど「たまごっちワールド」は、ますます広がりをみせている。

少なくとも首をひねるような違いは僕には見えないですね。ただマーケット的には明らかに違いますよね。アメリカだとPCです。パソコンゲームのほうがテレビゲームより売れている。アメリカでプレステが売れないのは、PCがその位置にきているからじゃないかと思うんです。ものすごく乱暴に言っちゃうと、子供の任天堂、そこから上の層は日本ではプレステだけど、アメリカだとパソコンという流れになって、そのねじれ現象もちょっと面白いですよね。

＊　＊　＊

というわけで、２ヶ月に渡る異例のインタビュー記事も終了。先月号でも紹介したが、現在、桝山氏が代表を務めているテレビゲーム・ミュージアムによるイベント『ビット・ジェネレーション97展』（※）が名古屋のNTTマルチメディア情報館PLA-NETにおいて、12月14日まで開催中。会場では『インベーダー』や『パックマン』などのゲームと共にインタラクティブアートも展示されている。桝山氏は「その落差はすごいですよ。アートの作者が見たら、俺の作品の横になんで『ギャラクシアン』があるんだと怒るだろうけど」とひと言。来月には取材する予定である。

**※インタラクティブアート　単なるCGではなく、インタラクティブに反応するCG。なかにはバーチャルリアリティシステムや、人工生命（AL）や遺伝的アルゴリズムを採用したものもあり、シミュレーションゲームと呼べなくもない（?）**

**※言葉モノ　ストーリーテリングを基本とするロールプレイングやアドベンチャーゲーム。桝山氏にとってのゲームジャンルとは、これら物語性がベースのものと、アクション（シューティングやスポーツゲームも含む）、『シムシティ』のような“模擬的なもの”という意味でのシミュレーションゲームの3種類で、その起源がジャンル分けの基準となっている。**

**※ビット・ジェネレーション97展　昨年は大阪で開催。今年は、ゲーム、パソコン、ネットワークを“たのしい”というキーワードを軸に展示。**

**●開催日/12月14日(日)まで。　第3月曜日休館**

**●開催時間／（月～金曜日）　午前10時～午後5時**
**（土・日・祝日）午前10時～午後６時**

**●会場／NTTマルチメディア情報館 PLA-NET（名古屋市東区東桜1-13-3 NHK名古屋放送センタービルB1F）**

**●入場料金／無料**

**●問い合わせ／PLA-NET事務局　tel052-952-9611**

## Editor's VOICE
### ～取材を終えて～

果たしてゲームが芸術たりうるかという問いを考える前に、まずは芸術とは何かを考えなければいけないというのは、先月述べた通り。そこでまた映画の話なのだが、コンラート・ランゲの『現在及び将来における映画』（1920年）では、映画が芸術ではない理由として、全てを精密に描写してしまう映画は、観客のイリュージョン（幻想）が入るスキマがないからと述べている。つまりイリュージョンが入る余地があるものは芸術だと言っているわけである。となると、ゲームは間違いなく芸術だろう。もちろん映画も、シナリオ技術の発展やモンタージュ理論の発明によって、今では芸術として認知されているし、これほど観客のイリュージョンが刺激される表現物はない。

しかし、当時は『第七芸術宣言』なる出版物が発売されるほど、映画を芸術として擁護しようという動きが活発だったわけだ。そこで、そろそろゲームも第八芸術として語るべきときではないのだろうか。少なくともポリゴン技術を手にしたゲームは、建築、絵画、彫刻、音楽、舞踊、文学、映画に続く芸術としてよりリアルに考えることが出来るはずだ。逆にいうと、その文脈のなかにゲームの新しい可能性（文法）が隠れているのは間違いないと思う。

（文責/田村修二）

## 「全日本プロレス」テレホンカードプレゼント

創立25周年を迎えた「全日本プロレス」の全面協力のもと、リアリティに重点を置いたセガ・サターン用ソフト『全日本プロレス～FEATURING VIRTUA』がいよいよ発売。単なる対戦格闘ゲームと一線を画するプレイ感もあり、サンプルロムの評判も上々。久々に期待できるオリジナル対戦モノだといえる。しかも『バーチャファイター』からウルフとジェフリーも参加。ジャイアント馬場との夢の対戦も実現するのだ。そこで、このテレホンカード（セガ・エンタープライゼス提供）を5名様にプレゼント。官製ハガキに住所、氏名、年齢、電話番号を明記の上、コインジャーナル編集部『全日本プロレス』テレホンカード係まで。

▲あのジェフリーが登場するとは、驚きの1本。10月23日（木）発売　5800円（税別）
発売元/㈱セガ・エンタープライゼス
© SEGA ENTERPRISES,LTD.1997

# ゲームに関わる人々の 拡大版 視点

桝山　寛氏（メディア環境研究家）

**PROFIRE**

桝山寛（ますやまひろし）39歳。大学卒業後、渡米し映像制作を専攻。現在はメディア環境研究家として、執筆活動（『日経ゼロワン』など）をはじめ、プロデューサー（マリーガル契約プロデューサーでもある）、大学非常勤講師なども勤めている。95年に坂本龍一のインターネットライブを手がけたことでも有名。テレビゲーム・ミュージアム代表、(株)ダブ代表取締役。

## 続・果たしてゲームは芸術たりうるのか?

**先月号で、インタラクティブアート（※）とテレビゲームの壁を崩したいと語ったメディア環境研究家の桝山寛さん。メディアやアートといった分野からのテレビゲームにアプローチ出来る数少ない存在である桝山氏に引き続き、今月はゲーム業界や日米のゲーム観の違いなどを聞いてみた…。**

### テレビゲーム業界の健全な競争はいい

――では、最近のゲーム業界に関してはどのように考えていますか?

**桝山氏**　実のところゲーム業界については あんまり考えたことなくて、知人にゲーム業界のことを朝から晩まで考えてる人がいるんだけど、彼に言わせると、この業界は「インテリなおたくが作ってヤクザが売る業界」だとか「天国と地獄が共存している」とか「マラソンをしている入院患者だ」とか、そういう言い方をしていて、基本的にはピンッとくることが多いんですけどね。ヤクザっぽいところとか最先端のハイテクなところとか、デジタルであることとビジネスであるということの面白さですね。例えば、業界としては、コピー品もなんでもありの文化がなかった野蛮な時代があって、任天堂の時代があって、第3段階を迎えているような気もしますよ。健全な競争の時代、これは良いことだと思ってます。これは前出の知人の言い方ですけど、政治であれば一党にしか票を投じることは出来ないけど、今は自民と共産に票を入れることが出来るんですよ。プレステで『ファイナルファンタジー』をやって、その後にNINTENDO64の『スーパーマリオ64』をやる。そういう日曜日の過ごし方っていいことだろうと…。また、それとマーケットが変質してきていて、僕のように子供の頃からゲームをやっていた人間が40歳近くになったわけで、底上げされてきてます。

### 日米でのゲーム観は本当に違うのか

――話は変わりますが、たまに問題になる日本とアメリカとの価値観の違い。ゲーム観の違いというのはあるとお考えでしょうか?

**桝山氏**　表現としては変わらないですよ。特にアクションゲームはそんなに変わらないですよね。それはゲームの面白さの根本を考えれば分かるわけで、アクション映画が世界中で流行るのと同じ。だから『マリオ』とか『バーチャ』とかは流行りますよ。なかには『モータルコンバット』のように、アメリカで流行って日本で流行らないというのもあるだろうけど、これは殺伐の問題でしょう。あとはスポーツゲームもアクションゲームと同じで言葉に関係ないですから、お国柄スポーツの違いはありますけど、やはり野球好きな国では野球ゲームも流行りますよね。そうじゃないのは、ロールプレイングやアドベンチャーなどの“言葉モノ（※）”だけですよ。だから、アメリカ人は大きいものが好きだといったステレオタイプ以上の違いはない。

決に向けた活動が加速化したとも思われる。

尚、説明会には顧問弁護士も同席。「メーカーが中古ソフトに関しても権利を持っているということは何ら疑いの余地はない」としながらも、中古を扱う販売店がメーカーの重要な取引先であることから、訴訟によって権利を勝ち取っていく方法ではなく、販売店やユーザーの理解を得ながら、中古ソフトの流通にはメーカーの許諾が必要という認識を広めていくという見解を明らかにした。

▲説明会の様子

## 世界的なヒット作「MYST」の続編「RIVEN THE SEQUELTO MYST」発表

**サン電子㈱**

海外では104週間もの間、トップを走り350万枚以上の販売実績を残したアドベンチャーソフト「MYST」。その続編となる「RIVENTHE SEQUELTO MYST」が、4年という歳月をかけ遂に完成し、9月4日、東京・六本木「ヴェルファーレ」で発表会が開催された。

ストーリーは前作のエンディングからスタートするという続編ならではの展開だが、SGIによって実現したそのディティールまでこだわった奥行きのある美麗なグラフィックは、実写を超え、アートの領域に入ったと思わせるほどのインパクトを見る者に与える。　開発は米国・サイアン社とサン電子㈱、PS版とSS版は発売元が㈱エニックスで年末のリリースを予定。価格はPS・SSとも予価7900円（5枚組）。販売数は合計100万本を見込む。また、国内PC版は㈱SMEインターメディアが発売元で、11月下旬の発売となる。尚、宣伝費には合計3億円を投じる予定との事。

CD－ROMの最高傑作として君臨した「MYST」の続編だけに秋から年末商戦にかけては「RIVEN」がコンシューマ市場の注目を一際、集めることは間違いのないところ。エンドユーザーはもちろん、PS、SS両陣営とも大いに期待のかかる1作といえるだろう。

▲㈱エニックス
千田社長

▲サイアン社
ミラー社長

▲サン電子㈱
前田社長

▲㈱SMEインターメディア
北谷社長

## 新作RPG「テイルズ　オブ　デスティニー」制作発表会・懇親パーティーを開催

**㈱ナムコ**

去る9月5日、㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）は、同社製の新作RPG「テイルズ　オブ　デスティニー」の制作発表会・懇親パーティーをホテルニューオータニ幕張・翔の間において開催した（発表会・午前11時～同30分、懇親パーティ・午前11時45分～午後1時）。

「ティルズ～」は、スーパーファミコンで発売され、好評を博したRPG「テイルズ　オブ　ファンタジア」の流れを汲む大作RPG。年内発売が予定されている。

制作発表会では、オープニングと同時に場内にスモークが焚かれ、同ゲームのメインキャラクターに扮した女性2人により、幻想的な雰囲気をイメージさせるアトラクションが披露された。続いて、同作の制作に関わったスタッフやキャラクターデザイナー、さらに、メインテーマを歌うバンドグループ「DEEN」の紹介がなされ、それぞれから同ゲームに対する抱負や感想が語られた。

その後、㈱ソニー・コンピュータエンタテインメント代表取締役副社長・丸山茂雄氏の乾杯の音頭により、懇親パーティーへと移った。

ズラリ勢ぞろいした出演者の面々

## 「電車でGO！」プレス発表会を開催

**㈱タイトー**

アーケードゲームに新風を吹き込んだ「電車でGO！」が家庭用として発売されることになった。

これに先駆けて㈱タイトー（本社・東京、中村紘一社長）では9月2日、東京・渋谷のドクター・ジーカンズ5階に於いてプレイステーション用ソフト「電車でGO！」のプレス発表会を開催した。

今回発表された同ソフトには、初心者向けの「入門モード」や家庭用の特別イベントなど業務用の長所を生かしつつ様々なオリジナル要素が追加される。また、ロケで味わえた操作感を家庭用でもということで専用コントローラー「電車でGO！コントローラー」（予価5800円・税別）も同時に発表された。

尚、ソフト・専用コントローラーとも発売は12月を予定、プロモーションも先に行なわれた東京ゲームショウを皮切りに鉄道の日、デパートイベント等で大々的に展開。またメディア関連もTVCMを中心にゲームや鉄道関係雑誌、少年誌など広範囲にプロモーションを行なっていく予定。価格は予価5800円（税別）で100万本の販売を見込んでいる。

▲会場では電車ガールズも専用コントローラーをPRしていた

## 「新日本プロレスリング・闘魂列伝3」制作発表会

**㈱トミー**

㈱トミー（本社・東京、富山幹太郎社長）では去る8月25日、東京・如水会館2Fオリオンルームにおいてプレイステーション用ソフト「新日本プロレスリング　闘魂列伝3」（3月発売予定）の制作発表会を開催した。

“闘魂列伝”シリーズは、1作目の売上げ本数が24万本、2作目の売上げ本数が36万本といずれもヒットを記録したフルポリゴンプロレスゲーム。シリーズ3作目にあたる今作では、過去最高の35名のレスラーが登場する。その中には、新日本プロレスリングから燃える闘魂・アントニオ猪木選手や、現IWGPチャンピオンの橋本真也選手、97年G1優勝者・佐々木健介選手らが登場する他、世界の柔道王・小川直也選手らの参戦が決定しており、現在も他団体の選手と交渉中との事だ。

当日発表会には、新日本プロレスリング㈱社長・坂口征二氏をはじめ、同作の実技アドバイザーである佐々木健介選手らが出席。多数の報道陣が詰めかける中、同作にかける意気込みを熱く語ってくれた。

また同ソフトは、㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）との共同開発により12月、コンシューマより一足早く業務用として登場することも決定している。

新日本プロレスリングの坂口社長（左）と佐々木選手も来場

制作発表会

## ゲームソフトの「中古売買と著作権」に関する説明会を実施

**CESA/ACCS/JPSA**

㈶コンピュータエンターテインメントソフトウェア協会（略称・CESA、上月景正会長）、㈶コンピュータソフトウェア著作権協会（略称・ACCS、辻本憲三会長）、㈶日本パーソナルコンピュータソフトウェア協会（略称・JPSA、竹原司会長）の3団体では、野放し状態となっている中古市場の正常化を目指し、3団体合同で様々な運動を展開していくことになり9月1日、東京・港区の弁護士ビルで説明会を開催した。

3団体では、ゲームソフトは著作権法の中の「映画の著作物」に該当するとし、メーカーに「頒布権」が存在すると説明。今後、関係各機関、販売店、エンドユーザー向けに啓蒙活動、シンポジウムなどを通じ、その基本的な考え方、姿勢を広めていきたい考え。すでにその一歩として新品ソフトのパッケージに中古売買には許諾が必要といった内容のメッセージを入れており、徐々に認知を図りながら、広報・宣伝活動を実施していく。

この問題に関してはCESAがテレビゲームソフトウェア流通協会（略称・ARTS、新谷雄二代表）と交渉を続けているが、何ら妥協点を見出せないのが現状。加えてCESAが先頃発表した「'97CESAゲーム白書」の中古市場の実態から、96年度の中古ソフト販売本数が4万8064本にも上り、新品に換算した金額が3000億円強にも上ることが算定されたため、この問題の解

# N64

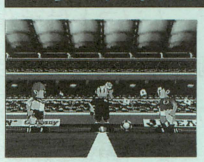
後発にもかかわらず、ついにアメリカ市場を制覇。それに対して、日本では未だソフト数が少なく、まだこれからという印象は否めない。年内発売の『ゼルダの伝説64』などのビックタイトルが予定通り発売されるかどうかに期待したい。

## ぷよぷよSUN64

コンパイル
価格未定
10月末発売予定

おなじみ落ちものパズルゲームの第３弾がNINTENDO64で突如発売されることになった。固定ファンだけでなくユーザーの拡大に大きく貢献するか。振動パック対応。

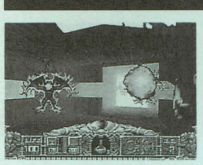
## Jリーグイレブンビート1997



ハドソン
6980円（税別）
10月24日発売

サッカーゲーム本来の楽しさを再認識させられるアクション性と分かりやすい操作性が抜群。初心者にも遊びやすい、サンプルロムが高評価を受けている１本である。

## ヘクセン



ゲームバンク
7800円（税別）
11月下旬発売

あの『DOOM』でおなじみのidソフトによる話題作。基本的には『DOOM』ライクなアクションゲームなのだが、４人対戦はさらに白熱。

## 実況ワールドサッカー３

コナミ
7500円（税別）
9月18日発売

スーファミで人気のシリーズ最新作。これでコナミは『実況Ｊリーグパーフェクトストライカー』と２タイトルのサッカーゲームをN64に投入したことに…。

# SS

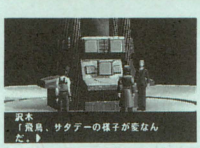
アメリカで、ようやくオンラインゲームが発売され話題になっているサターン。ネットワークという点では他のハードより、一歩進んでいるが、最近は次世代サターンの話題で持ちきり。果たして128ビット機か64ビット機か？　そして発売は？

## カルドセプト

㈲大宮ソフト
5800円（税別）
10月30日発売

トレーディングカードゲームと『モノポリー』タイプのボードゲームをひとつにしたボードゲームの新機軸。ゲームの目的は領地を広げることで、対戦だと盛り上がる。

## RONDE（ロンド）～輪舞曲～



アトラス
6800円（税別）
10月30日発売

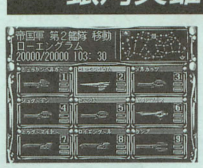
『魔神転生』の流れを組むシミュレーションRPGがサターンで登場。リ・インカネーション（生まれ変わり）をテーマに近未来の東京で思いがけない物語が始まる。

## 街

チュンソフト
5800円（税別）
10月30日発売

中村光一率いるチュンソフトのSS参入第１弾。プリクラを応募することでゲームに登場できるかも…といったコンテストも話題を呼んだ実写取込みサウンドノベル。

## 銀河英雄伝説plus



徳間書店
5800円（税別）
10月23日発売

人気を博したリアルタイムウォーシミュレーションの第２弾。もちろん声優陣はアニメ版と同様。最初は戦闘に勝つのも大変だが、ハマるとその壮大なドラマに酔える。

# PS

今年の夏は、昨年よりもハード・ソフト共にが伸び悩んだというプレステ。とはいえ、全世界での出荷台数は、国内が850万台、北米が640万台、欧州が510万台と合計で2000万台を突破。ハードの普及率は他を圧倒。後は稼働率をいかに上げるかである。

## MOON

アスキー
5800円（税別）
10月16日発売

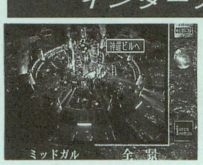
今までとは逆に倒されたモンスターを生き返らせることでレベルアップするという新感覚RPG。絵本のようなグラフックも新鮮。秋の目玉と判断したショップも多い。

## フロントミッション セカンド

スクウェア
6800円（税別）
9月25日発売予定

スーファミで話題を呼んだシュミュレーションRPGの続編。緻密なグラフィックとフルポリゴンで繰り広げられる戦闘シーンは圧巻。ブームを呼ぶことが出来るか。

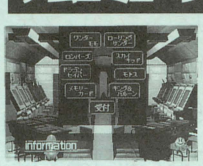
## ファイナルファンタジーⅦ インターナショナル



スクウェア
6800円（税別）
10月2日発売

国内だけで320万も売れた『FFⅦ』の海外版が日本語仕様で登場。様々なシステムが改良され、攻略ガイドともいうべきスペシャルディスクも付属。海外版も好調だ。

## ナムコミュージアムアンコール



ナムコ
5800円（税別）
10月30日発売予定

あの名作集が再び登場。今回は『スカイキッド』『ローリングサンダー』などの人気作をはじめ、『モトス』『ロンパーズ』といった通好みのゲームを計７本収録した。

© COMPILE1997 © 1997 HUDSON SOFT © 1996 JAPAN FOOTBALL ASSOCIATION © Ravan Software Corporation.All rights reserved. Created by RavanSoftware Corporation. Distributed by GAMEBANK Corp.,under license from GT interactive Software Corp. ©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED. © 1997 Omiya Soft Music © 1997 Yuzo Koshiro © ATLUS 1997 © CHUN SOFT © 長坂秀佳 © 難波弘之 ©1997田中芳樹・TKKW／©1997徳間書店・Micro Vision ©1997 LOVEDELIC ©1997 ASCII Corp. © 1997 NAMCO LTD. ©1997 スクウェア

# WORLD JOURNAL

## EVENT CALENDAR

## OCTOBER

*1-3*
### FER-INTERAZAR'97
Parque Ferial Juan Carlos 1
Madrid, SPAIN
Contact: Interalia SA(SPAIN)
TEL: +34-3-416-1466
FAX: +34-3-415-0095

*14-16*
### 1997 WORLD GAMING CONGRESS & EXPO
Las Vegas Convention Center
Las Vegas, U.S.A.
Contact: Gaming & Wagering Business
TEL: +1-212-594-4120
FAX: +1-212-714-0514

*16-19*
### ENADA 1997
Rome Fair
Rome, ITALY
Contact: SAPAR
TEL: +39-6-88-473217
FAX: +39-6-440-2718

*23-26*
### AMUSEMENT PARK CHINA '97
China World Trade Centre
Beijing, China
Contact: Reed Exhibition Companies
TEL & FAX: +86-10-6501-4589

*23-25*
### AMOA INTERNATIONAL EXPO'97
Georgia World Congress Center
Atlanta, U.S.A.
Contact: AMOA
TEL: +1-312-245-1021
FAX: +1-312-321-6869

## NOVEMBER

*7~9*
### LEISURE INDIA
WORLD TRADE CENTRE
Bombay, India
Contact: GERRY ROBINSON,TSI LTD.,
TEL : +44-1905-613256
FAX: +44-1905-724768

*14-16*
### ASIA AMUSEMENT MACHINE SHOW'97
Singapore International Convention
& Exhibition Centre, SINGAPORE
Contact: JAMMA
TEL: +81-3-3438-2363
FAX: +81-3-5472-7115

*19-22*
### IAAPA Convention & Trade Show
Orlando, Florida
U.S.A.
Contact: IAAPA
TEL: +1-703--836-4800
FAX: +1-703-836-4801

*25-28*
### INDUERIAS'97
Valencia Trade Fair Complex
SPAIN
Contact: FMI
TEL: +34-6-386-1100
FAX: +34-6-363-6111

*28-30*
### GTI EXPO'97
Taichung World Trade Center
TAIWAN
Contact: Haw Tian Co., Ltd.
TEL: +886-2-760-7407
FAX: +886-2-762-3873

## DECEMBER

*9-12*
### FORAINEXPO LYON 1997
EUREXPO LYON, FRANCE
Contact: Blenheim
TEL: +33-1-4756-2107/08
FAX: +33-1-4756-2110

*17-20*
### AMUSE WORLD '97
KOEX - KOREA EXHIBITION CENTER,
Soeul, KOREA
Contact: KOEX, Exhibition Division 1
TEL: +82-2-551-1126
FAX: +82-2-551-1311

## JANUARY 1998

*22-25*
### INTERSCHAU '98
Nurnberg, GERMANY
Contact: Nurnberg Messe GmbH
TEL: +49-911-86060
FAX: +49-911-860228

*27-29*
### ATEI
Earls Court 1,
England
Contact: Peter Rusbridge,
ATEI, BACTA HOUSE
TEL: +44-171-713-0302
FAX: +44-171-713-0446

## FEBRUARY

*21-23*
### ARABIAN AMUSEMENT CONVENTION
Cairo International
Congress Centre
Cairo, ARAB REPUBLIC OF EGYPT
Contact: :Gerry Robinson,TSI LTD.,
TEL : +44-1905-613256
FAX: +44-1905-724768

## *Major Entertainment Production Companies and Namco Join Hands*

**"Star Audition" Machines for Games CentersWonder Egg 2: Eight candidates already discovered**

Chances to become a star are now found in town. The Ahopon Project was organized jointly by major entertainment production companies, Amuse and Horipuro, and Nippon Broadcasting Company with the aim of discovering new TV talent. The Ahopon Project has recently tied up with Namco for the development of the "Star Audition" machine for arcades. This machine evaluates the aptitude for becoming TV talent. When a user is evaluated by this machine to be eligible, he/she can send the output paper printed by the machine to the Project's executive office. The office screens the applicant based on the document, then contacts him/her for a performance screen test. In other words, the "Star Audition" machine serves as a gateway to stardom. Machines will be installed in amusement centers from September 9.

*Star Audition*

A total of approximately 1,000 units are planned for installation around Japan in the near future. It is expected that these machines will be used by 1,500,000 fun-seeking people who give it a try.

The "Star Audition" machine evaluates users' talents in one of six career categories such as singing, acting, comedy and narration. Users select a career category, perform a test for self-expression and rhythmical sense and answer questions. This machine automatically displays whether a user passes or fails according to test results. The fee is 300 yen. Users who pass the test can fill out an output certificate produced by the machine and mail it to the Ahopon executive office. The office will examine the documents, interview the applicants, and test their abilities. If a person passes all these to be eligible for a final examination, he/she can enter an open-audience audition held regularly at the "Wonder Egg 2" theme park and obtain a chance to register in a production company.

In July 1996, Ahopon and Namco jointly established an attraction under the banner of "Scouting for Stars" at Wonder Egg 2. In a period of ten months from the opening to April, 1997, more than 500,000 tried this attraction, and three open-audience auditions were held. As a result, eight people began their careers as talents.

The know-how obtained through operating this attraction at Namco Wonder Egg was applied in the development of the "Star Audition" machine, which is designed for installation in city arcades to stimulate the latent demand for this new type of machine.

According to plans, "Star Audition" will be installed first at four amusement facilities — two in Tokyo and two in Yokohama — and eventually in other game centers and amusement facilities around Japan. The fourth open-audience audition is expected to see 1,500,000 contestants.

## *Theme Park Business Goes to Vietnam*

**Sumitomo Corp. and Sega Open First Theme Park in Hanoi.**

Sumitomo Corporation and Sega Enterprises, Ltd. begin a theme park business in Vietnam. These companies are constructing their first game facility in Hanoi, which is scheduled to open in February next year. As the average income of people in Vietnam is increasing, demand for entertainment is expected to grow in a medium-term to long-term perspective. To meet the growing demand, the companies plan to open facilities in other major cities such as Ho Chi Minh.

Sumitomo Corporation, Sega and Hanoi Green Tree Park, a company under the Hanoi People's Committee, will establish a joint venture called Amusement World of Vietnam in October. The capital will be US$1,000,000, and Sumitomo Corp. pays 40%, and two other companies invest 30% each.

The facility is constructed within Lanin Park located in the central part of Hanoi City. This facility is relatively small, occupying a site of approximately 1,000 square meters. It will be installed with about 60 machines including simulation games, driving games and "Print Club" photo sticker print machines. About half of these machines will be second-hand machines from Japan. The companies involved also responded to a request by the government of Vietnam, and will establish an educational personal computer corner for small children in this facility. The companies are expecting 300,000 visitors to this theme park in its first year. ■

OCTOBER.1997

TJ Japan Trade Journal

*Asia Amusement Machine Show '97 (from Nov. 14 to 16)*

# *Layout of 172 Booths for 21 Companies Announced Orientation held on July 28 for exhibitors*

The Asia Amusement Machine Show '97 is scheduled to be held in Singapore for three days from November 14. The orientation for participating companies and booth allocation lottery were held on July 28 at 2:00 pm in a conference room in the Kikai Shinko Kaikan building (Shiba Koen, Minato-ku, Tokyo).

The orientation was managed by the staff of Pico International (head office: Singapore, president: James Cher) which is responsible for planning and managing the show. Mr. Kazuharu Takahashi, executive director of Japan Amusement Machinery manufacturers Association (JAMMA), emceed the meeting, announcing the purpose of the show in his opening address. After detailed information was given to exhibitors, booths were assigned to exhibitors by a lottery drawing. The layout of the 172 booths for 21 companies was decided as shown below.

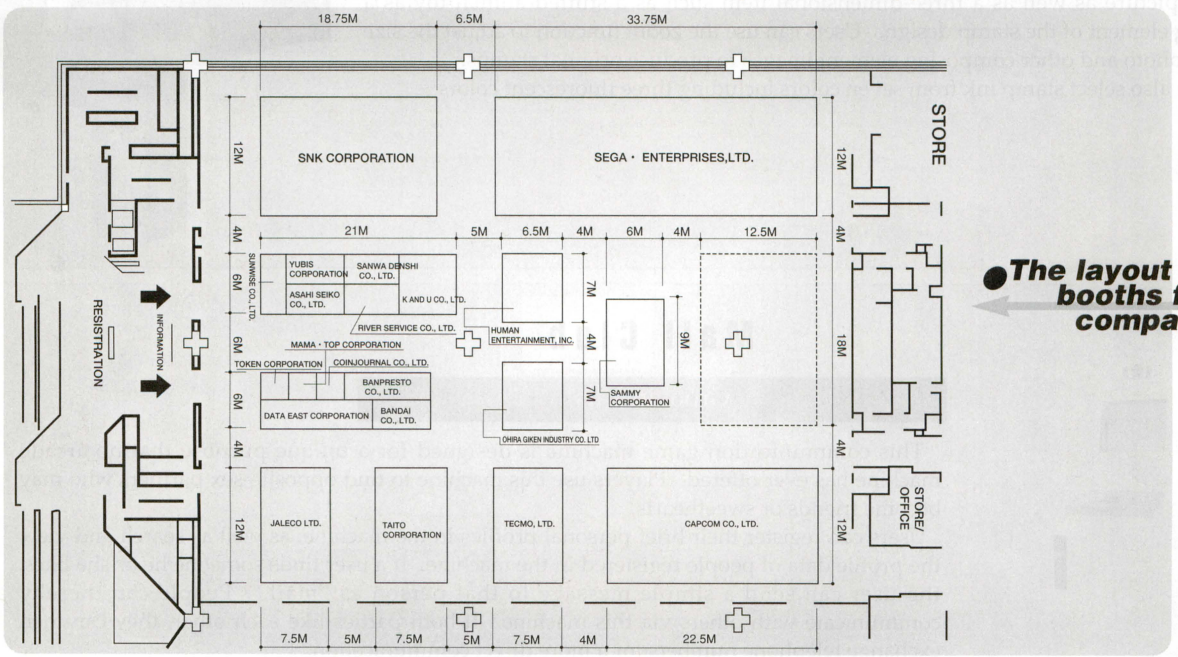
*The Asia Amusement Machine Show '96 was held in Hong Kong between November 28 and 30 last year.*

*Representatives of exhibitors at the orientation.*

## Outline of the show

Name /Asia Amusement Machine Show '97
Promoter/Japan Amusement Machinery manufacturers Association (JAMMA)
Period/ November 14 (Friday) to 16 (Sunday), 1997
Site / Singapore International Convention & Exhibition Centre
Opening hours/November 14 (Friday)
Opening ceremony/9:30 - 10:00
Public admission/10:00 - 17:00
- ●*November 15 (Saturday)* /Public admission 12:00 - 20:00
- ●*November 16 (Sunday)* /Public admission 12:00 - 20:00

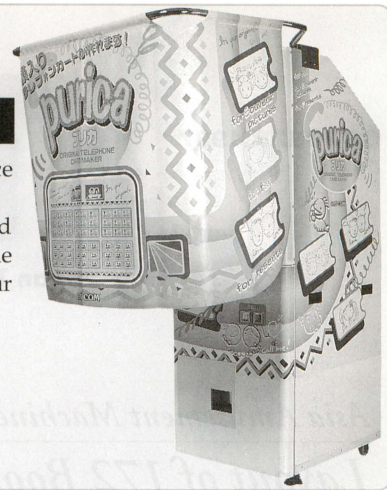
Admission fee: no admission fee (invitation only)
Expected number of visitors/15,000
Exhibited items/JAMMA-approved amusement machines and related products developed, manufactured or marketed by exhibitors. Token games are not allowed to be displayed according to the instruction by the government of Singapore.




**●The layout of the 172 booths for 21 companies**

## Purica

**Capcom**




This original telephone card print machine produces telephone cards with users' face photos on them.

Similar to photo-sticker print machines, this machine allows users to add a frame and message on a facial photo and print them on a telephone card. There are a total of 54 frame designs, 27 each for one-person and two-person layouts. Messages can be written in four font types such as Gothic and rounded characters.

The base fee is set at 1,000 yen, and a 50-degree telephone card is dispensed.

* The cabinet shown is a prototype.

## Utsushite-cho!

**Taito**

This vending machine produces original leaves (6 holes) for mini pocket organizers popularly used by female senior high school students.

The machine has two modes. In the comic mode, the machine dispenses original four-frame cartoons with users as the main character. In the stationery mode, it dispenses organizer filler paper with user's facial photos.

The comic mode contains four comic types to accommodate single-user and multi-user applications as well as different types of subjects. Each comic type has eight frame designs.

The stationery mode offers four types of filler paper, such as an address form, and a total of 27 frame designs.

## Nandemo Stamp Iinkai (Committee)

**Jaleco**

This stamp dispensing machine can incorporate any small item into a stamp design.

This machine has an image loading device. This feature takes in an image of a flat item such as a picture as well as a three-dimensional item such as a stuffed animal toy as a composing element of the stamp design. Users can use the zoom function to adjust the size of a facial photo and other composing element images to produce original stamps.

Users can also select stamp ink from seven colors including three fluorescent colors.

## Mail Club

**Groovin / its**

This communication game machine is designed for a unique purpose that no arcade machine has ever offered. Players use this machine to find opposite-sex partners who may become friends or sweethearts.

Users can register their brief personal profiles in the machine, as well as search and view the profile data of people registered in the machine. If a user finds someone he or she likes, the user can send a simple message to that person as "mail." People can thereby communicate with others via this machine. If both parties like each other, they can then exchange telephone numbers for a more direct communication.

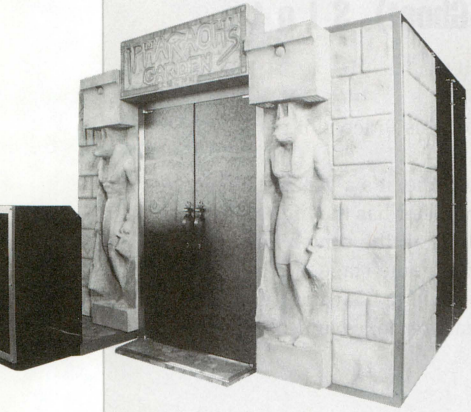
## Star Audition

**Namco**

This machine is an arcade version of the popular attraction with the same title installed at the Wonder Egg 2. It diagnoses players' potentials for becoming a star.

A player selects one from six occupations such as a singer, actor, model and comedian. The machine gives four tests to evaluate the levels of acting ability, talent, luck and star quality. If the results of the tests exceed the acceptable levels, a player passes the preliminary examination. Players can then send the result sheets printed by the machine to the Ahopon Project organized by performing artist agencies to receive a full-scale examination for a possible career in show business. Thus far, twelve people have received final examinations and three people passed them to become candidates for new stars in the entertainment world.

## Pharaoh's Garden

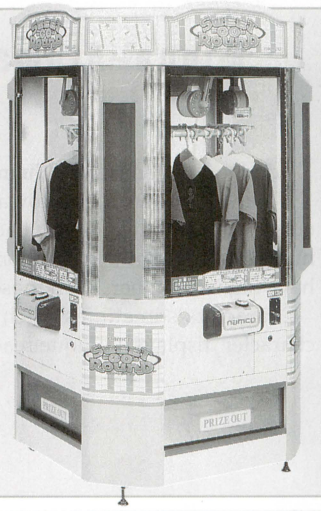



**Human**

This is the latest machine of the company's virtual-reality attraction series which includes popular "House of Grandish."

This machine is based on a motif of an ancient Egyptian myth. The large cabinet that measures three meters on each side houses six rooms that resemble Faraoh's coffin. Players enter the coffins and put on 3D-sound headphones and peek through the holes to watch realistic 3D images for a thrilling experience. The machine produces various effects, such as vibrations, according to images shown.

## Sweet Go-Round




**Namco**

This new type of prize-dispensing machine can use T-shirts, umbrellas and bags as prize items. These items are hung inside the machine.

T-shirts are hung on hangers inside the machine. When a player presses a button at the right time, an arm pushes the hook to drop the T-shirt.

For umbrellas and bags, special ropes are used in place of hangers.

Together with the machine, the company plans to market original T-shirts featuring the "Abnormal Check" character. The company expects a higher eye-catching effect from the use of its original T-shirts, and set teen-age girls as their main target customers.

## Rakugaki Rakuen (Graffiti Paradise)

**Technical Design System / Ado Electronics Industrial**

This photo-sticker print machine allows users to place graffiti on the images of faces displayed on the monitor screen using an input pen. The pen-tip type is available in three types: thin, thick and brush. And there are eight colors to select from. In addition, 16 stamp frames such as a heart mark are also available for use. With these functions, users can create colorful original photo-stickers.

The machine is equipped with a "close-up shot" function that takes pictures of users' photos, and a video input terminal for connection of a digital camera. Options allow operators to meet diverse user needs. The machine's compact dimensions are also a big sales point.

## Rolling Adventure

Sammy

In this rotation-type token dropping game, a player charges tokens consecutively towards a rotating roulette panel.

The roulette panel is divided into 12 equal sections, each with an indication such as "+," "-," "GET" and "?&JP." When a token enters the "+" or "-" section, the value indicated on the "GET PAYS" counter increases or decreases. When a token enters the "GET" section, tokens are dispensed in the number indicated on the counter. The "Jack point" feature offers a possibility of a high token pay-out. The machine also offers a variety of bonus possibilities when tokens are inserted continuously.

## "Ge-ge-ge no Kitaro" Youkai (Ghost) Slot

Banpresto/ Sigma

The popular "Ge-ge-ge no Kitaro" character is the motif of this video slot game machine for small children.

When three characters of the same kind align on the center line, it's a jack pot. The odds depend on the type of character alignment. The "Kitaro" character has the highest odds.

When three "Kitaro" or "Nezumi Otoko" illustrations align on the center line, a special game stage with a high pay-out ratio appears. In the special game stage, a player plays a bonus game. In one bonus game, a player stops a rotating roulette board at the right time. In another bonus game, a player chooses one of three treasure boxes and obtains bonus points indicated inside the selected box.

## Minna-Atumare! (Come Together!) Dodge Heroes

Sigma

A dodge ball game is the theme of this single-token game for small children.

A player throws a ball towards the characters moving around on the court using the cursor shaped like a hand. Each time the ball hits a character, tokens are dispensed in the number equaling the indication of the hit character. Characters that are farther in the back have higher numbers than those in the front.

Characters sometimes catch the ball thrown towards them. When this happens, the character displays a unique reaction.

## Itazura-daisuki (Mischievous) Sushimaru-kun

Sigma

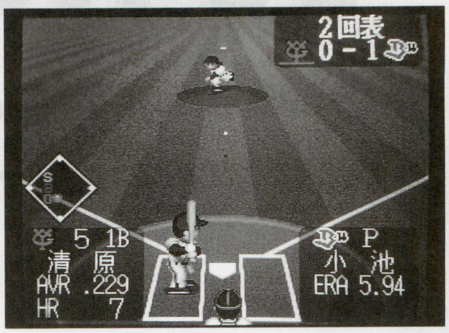
This single-token game for small children uses sushi as the theme.

Three characters are selected randomly from a total of eight characters. These three characters eat sushi placed in front of them. One of the sushi dishes contains a large amount of hot wasabi. All three characters keep poker faces, and the objective of the game is to guess which one ate sushi with the most wasabi.

The odds double each time the player selects the correct answer. If a player bets three tokens in each game and wins five consecutive games, the player receives the maximum pay-out of 96 tokens.

## Super World Stadium 97

Namco




This is the 10th edition of Namco's popular baseball game series.

The player data of all teams is updated, and includes Kiyohara as a member of the Giants baseball team.

The game system has remained the same, so it is easy to play. The "intruder competition" system that proved popular in the previous game is also incorporated. This system allows a second person who inserts a coin to join the game being played by someone else. After three winnings, the winner of the game can start a new game consecutively.

## Kirameki (Brilliant) Star Road Intro Club

Taito

This new type of quiz game machine combines an idol fostering game with a song title quiz in which players listen to the introduction part of a song and guess the song title.

In this game, a player acts as a producer and recruits a female high school student and train her to become an idol. Depending on the rate of correct answers and the categories of questions being answered, the condition of the recruited girl changes. When the rate of correct answers to Rock-related questions is high, the girl will become a rock singer. When the rate of correct answers to questions related to Japanese songs is high, she becomes a Japanese ballad singer. The game also includes mini games, such as a "Photoshooting Quiz" in which a player takes pictures of the girl according to instructions and a "Dancing Quiz" in which a player guides the girl to dance skillfully.

## Round Trip RV

SNK

This racing game is equipped with SNK's new "Hyper Neo Geo 64" board.

The race takes place on public roads around the world, and players must make a round trip. Therefore, a player will see other cars coming in the opposite direction. This feature gives a player a unique racing experience. A variety of ideas are incorporated in this game. One example is a short-cut route that is not visible on the outward trip but becomes visible on the return trip to the goal.

The cabinet is equipped with an audio system that provides realistic high-quality sound effects.

## Over Rev

Jaleco

This driving game is designed with a main focus on drift-driving. It was developed under the supervision of Keiichi Tsuchiya, a race car driver with the nickname of "Drift King."

There are four courses to choose from, including the "Hakone" course. Actual scenery was used to create the polygon-composed graphic images. In the winding course, a player must use drift driving techniques to clear curves at high speeds for a higher ranking position.

A player can select a car from four different types. Each car has distinctive characteristics determined by four settings such as acceleration, handling and other performance factors.

# What's Out!

## –in Japan–

**A partial list of recently released products from the Japanese maeket.**

**OCTOBER, 1997**

### Fighting Wu-Shu

Konami

This 3D fighting battle game uses Konami's high-performance "COBRA" CG board.

There are eight characters from which players can select. Each character uses an Asia-originating martial art, such as jujitsu, tai chi and tae kwon do, to fight with an opponent. Thus, this game is very Oriental in appearance. The motion capture system was used to incorporate the actions of real martial art experts and create realistic movements of the characters. The "COBRA" board superbly and accurately reproduces character actions on the screen.

The game also features an AI function. Using this function, the CPU automatically "learns" the fighting techniques of players and uses a variety of attack methods.

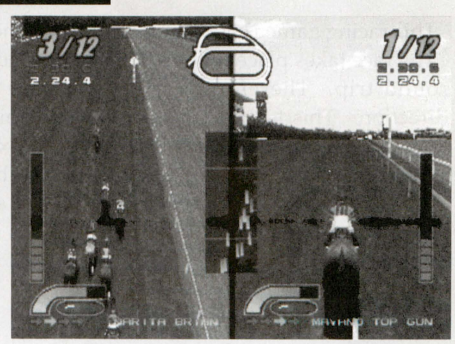
### Gallop Racer2

Tecmo

This 3D race game is the second game of the "Gallop Racer" series.

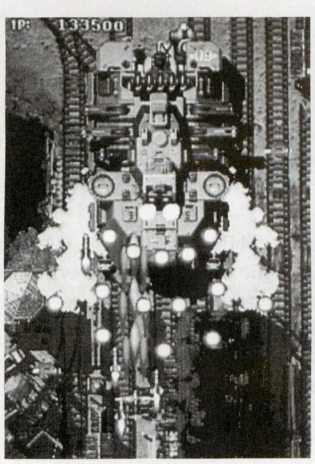
"Gallop Racer 2" is equipped with a communications competition function to allow connection of up to 12 units. Therefore, in addition to a CPU-controlled game, a number of players can compete against one another.

The number of horses available for selection increased threefold from the previous game, and totals 30. The horses have different characteristics according to leg muscle attributes and other factors. Players select horses that they believe have the most advantageous characteristics and compete in races. The objective of the game is to win races and compete in the Dream Race for the championship.




### Strikers 1945 II

Psikyo




*This image is taken from a prototype game under development.*

This game is a sequel to the previous game of the series which was introduced two years ago. The previous game is still operating in many arcades.

This new game is equipped with two new features: "Power-up shooting level" and "Escort bomber." The "Power-up shooting level" is similar to the previous "Power-up shooting" feature but has three levels, and it varies the shooting pattern according to the level. A level increases when a player hits opponents. The higher the level is, the larger the damaging power and range become. The "Escort bomber" feature provides a special escort bomber to the player's character when the Bomb button is pressed. This escort bomber helps the player by attacking opponents with its special weapon.

# Namco Wonder City Nagoya

## Aiming to Become a Transmitting Base of Entertainment and TrendInformationAiming to Become a Transmitting Base of Entertainment and Trend Information

Namco

Namco Wonder City Nagoya is located south of the Kanayama Station, which is one station away from the JR Nagoya Station and is adjacent to the stations of a subway and the Meitetsu Line. It takes about 10 minutes on foot from the Kanayama Station.

The facility was built on a site where the distribution center of Nakano Sangyo Co., Ltd. used to be. Namco is leasing the entire plot that measures approximately 6,700 m². The facility consists of three businesses, each designed to transmit information of its own. Plabo Nagoya is the core of the facility and it provides entertainment. The "CASA Nagoya Kanayama" family restaurant is where people can enjoy food. The "GROOVE! Nagoya" book/CD/game store transmits trend information.

Although the facility is situated in the heart of the city, many people drive to the facility since it is located along Highway Route 19 and only 15 minutes away from Sakae. Therefore, Namco Wonder City Nagoya also has features of a suburban facility.

The three businesses are independent, but there is a common spacious area in the center on the first floor. This serves as a venue to all the businesses inside the facility. There are plans to use this shared space for both independent and joint events.

Here is the outline of Plabo Nagoya, the core of the facility.

Plabo Nagoya occupies the first and second floors, and has a total business floor space of approximately 1,500 m². Installed on the first floor are arcade machines, prize-dispensing machines and AM vending machines. This floor is designed for people of all ages. The second floor's main machines are token games, and the target customers are adults.

▲*Plabo Nagoya is the entertainment center of the facility.*

Careful attention was paid to the selection of game machines as well as to the decor and lighting equipment. The first floor is brightly lit and embellished with a blue-based decor.

On the contrary, the illumination on the second floor is lower in intensity. Plenty of red is used in the decor to create a sensual atmosphere. The corner named "Wonder City Horse Race Track" is separated from other machines. This corner is installed with a large mass-token game machine at the center to create a unique ambience.

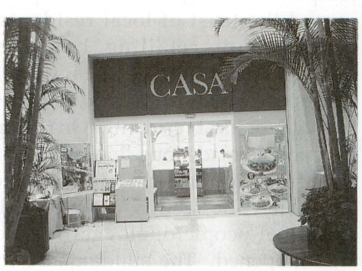
After one month of operation, the business performance of Wonder City exceeded Namco's expectations in both number of visitors and sales.

As mentioned earlier, this facility, like all others introduced in this article, proposes a new style of amusement. Wonder City Nagoya not only provides entertainment and food services, but also offers a new function that derives and extends from there. It is difficult to accurately describe exactly what the function is, but that function gives people an expectation that they will find something interesting at Wonder City Nagoya. To meet that expectation, the operator must meet a growing demand not only by developing facilities like this but also by improving the software aspect. Without improving the software aspect, facilities like this cannot advance into the next stage of development. I believe that Namco's concept, "new forms of amusement," will take shape when people are drawn to Namco's facilities not because of individual facilities' features but because of the overall image that Namco's facilities represent.

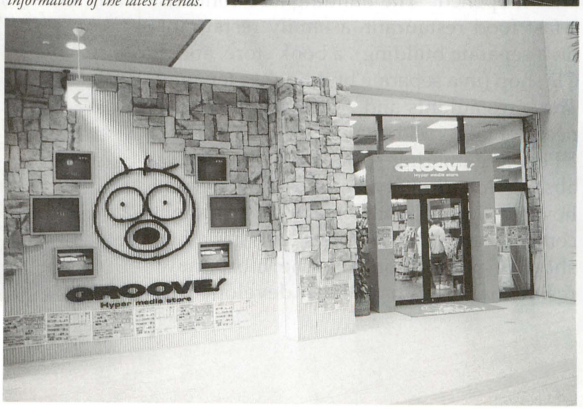
Namco Wonder City Nagoya seems to be drawing the outline of that image. ■

▲*The space shared by the three businesses are also used for events and as a place to meet friends.*

▶*The "CASA Nagoya Kanayama" family restaurant provides the food service.*




▼*The "GROOVE! Nagoya" book/CD/game store transmits information of the latest trends.*



New Facility 5

# Namco Wonder Park Saijo

## Namco

### Namco's Second Direct-Management Location in Fast-Growing Shikoku

I visited Namco Wonder Park Saijo in the middle of the summer holidays. Therefore, the facility was filled with jubilant voices of children. The simulation game corner and token game corner were crowded with children whose laughter muffled the electronic sound of game machines. The place carried a high-spirited atmosphere often seen in public swimming pools and parks.

The reason for this festive mood is simple: Namco Wonder Park Saijo has become a main entertainment spot in Saijo City immediately after its opening. Until Namco Wonder Park opened, Saijo City had no amusement spots. There is no major shopping complex in the city, so people have to go to neighboring Niihama or Imaji, or to Takamatsu or Matsuyama, for major shopping needs. Saijo City was devoid of a brilliant play spot.

When Namco Wonder Park was established in this city, children and adults alike jumped with joy. Children were especially happy to have an amusement space that provides entertainment they never experienced before. The facility quickly gained high popularity.

"We cater to all people — adults, children, families with small children and couples," said the manager of the facility. Considering the above-mentioned business environment, the facility can easily attract people of all ages.

Here is a brief outline of the facility.

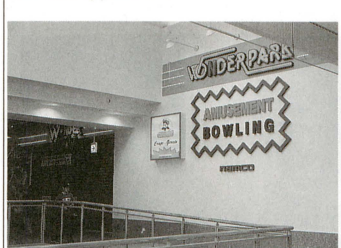
Namco Wonder Park Saijo is located on the second floor of the "Fuji Saijo Tamatsu" large-scale shopping center. Fuji is a major supermarket chain in Shikoku. The company's strategic store development has earned the trust of local residents. The popular Fuji retailing business and Namco's amusement facility is a combination that naturally draws the attention of local residents. On the opening day, people made long lines waiting for the scheduled opening time in spite of a typhoon. The facility continuously saw crowds of people of all ages immediately after it opened. The building also contains a fast food restaurant, a family restaurant (in a separate building), a book store, and a CD shop (in a separate building) as tenants. These restaurants and stores also meet the needs of local residents.

People-gathering spots were practically absent in Saijo City before. The city is, however, located with a major shipbuilding company and other factories, thus has a fair share of population. Furthermore, new residential areas have been developed in recent years, and a major beer brewery company plans to build a factory in this city next year.

Saijo City is indeed being revitalized. Namco Wonder Park Saijo was built just when full-scale redevelopment efforts began. Namco's market researchers must have done the job effectively and pointed out the city's future growth and business potential.

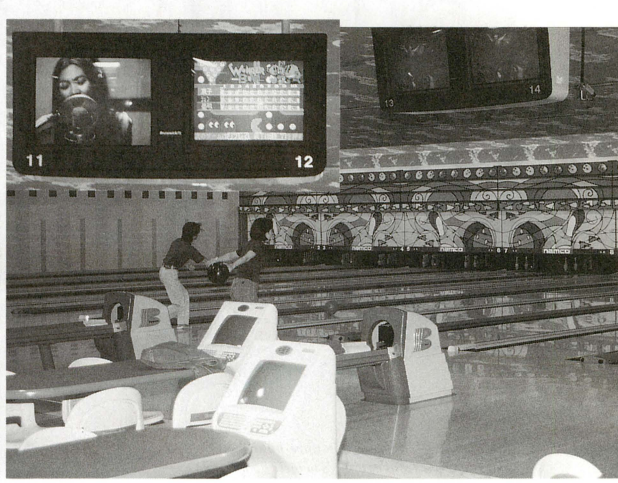
Occupying the second floor of the building, the facility allocates 1/3 of its floor space to SC where many machines for small children are installed. The "Wonder Bowl" is also designed to project Namco's entertainment concept. It fulfills its role as a main amusement spot for local residents. ■

▲*JR Iyo Saijo Station. Although major companies are establishing operation bases and houses are being built, the station is still surrounded by farm land.*

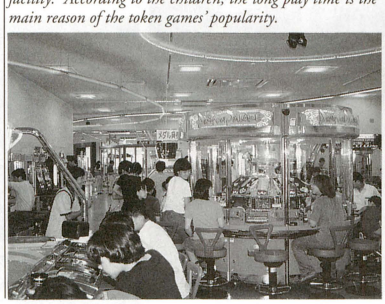


▲*On the day of my visit, the facility was crowded with children having a good time.*

▶ *Being the one and only entertainment spot in Saijo, "Wonder Bowl" is gaining great popularity among local residents.*




▼*Token games are among the most popular games at the facility. According to the children, the long play time is the main reason of the token games' popularity.*



# Namco Wonder City Minami-Kumamoto

Namco

## New Attraction Site in Kumamoto, the Land of Fire.

Everyone, no matter where he or she lives, wants to find a local spot to visit and have fun. For residents living in suburbs, this desire tends to be stronger. What they want is not a place where the purpose of visit is clear. People often do not have clear purposes when they go out to have fun. They simply want a place where they can casually drop in and find fun things to do.

Namco Wonder City Minami-Kumamoto accurately responds to that need of local residents.

With a parking area for 350 vehicles, the facility can accommodate a great number of people. Amusement machines are laid out in ample space. Visitors have a variety of choices — play video games, sing karaoke, enjoy bowling, rent video tapes, etc. — to enjoy the kind of fun they want at a particular moment. There is no need to have a specific reason to visit this facility. It is a casual gathering place for local residents.

▲*Godzilla welcomes visitors at the entrance.*

▶ *"Wonder Bowl" is riding on the current wave of the bowling boom.*

▲*"Final Furlong" is one of the most popular games at the facility.*

▲*The token game corner enjoys great popularity. The facility has acquired many residents as regular customers. Many of the visitors I saw during my visit were obviously not there for their first time.*

▶ *The facility features most of Namco's simulation games and various other game machines.*

▲*Provided with tables and chairs, the spacious lobby offers a relaxing area for people waiting for friends.*

◀ *Installed at the center on the second floor is a large-screen TV. It shows a live-performance video to create a lively atmosphere.*

▲*The parking area accommodates 350 vehicles. The building adjacent to the parking area houses a tenant food shop.*

This facility includes different zones: the store and restaurant zone with "Mister Donuts," "CoCo Ichiban-ya" curry restaurant, "AV Club" video rental and book store, and a beer & food restaurant, and the amusement building that houses the "Wonder Bowl" amusement facility & bowling alley, "Big Echo" karaoke box and "Italian Tomato Cafe" cake and coffee shop. The total floor space is approximately 18,000 m². (For further details, see the information in a separate section.)

The overall theme of this facility is "Street Party." While the facility serves as a "plaza" where people can casually drop in, it also transmits information of the latest entertainment and food trends and offers various events to provide entertainment to visitors. That is the operating concept of Namco Wonder City Minami-Kumamoto. How this concept is shaped into form in the future depends on the services that the facility provides to its visitors and the attitudes of visitors towards entertainment. At any rate, this facility is casual enough for residents to drop in and have a fun time.

If Namco succeeds in creating a facility that develops on its own to serve the designed function, that know-how will be a valuable asset to the company.

"We would like to hear ideas and proposals from visitors that will improve the facility and make it more enjoyable. For example, we'll consider building a dance floor in the bowling alley behind people bowling, if that's what customers want. We would like people to propose various ideas for greater fun," described the manager of the facility about the kind of fun that the facility tries to provide, "We would like residents to acknowledge the facility as a local play spot. For that purpose, we think it is very important to communicate with residents."

The location is about 10 minutes away by taxi from the JR Kumamoto Station. Most visitors are local residents, and that gives a strong reason for the facility to keep close communications with customers and provide friendly services. ■

New Facility 3

# Sega World Festival Gate

## Sega Enterprises, Ltd.

## Sega World Established in Free-Admission Theme Park

Sega Enterprises, Ltd. (head office: Tokyo, president: Hayao Nakayama) opened Sega World Festival Gate on July 18 inside the Festival Gate theme park located in the Naniwa Ward of Osaka.

Sega opened this facility as a tenant in the Festival Gate theme park which is in an eight-story building with an underground plaza area connected to a subway station. This amusement complex boasts a total development area of 23,496.31 m². The complex also has restaurants and novelty stores as well as a roller coaster, a merry-go-round, an outdoor carnival game center, a hot spring bath and a movie theater.

◀ *Sega World Festival Gate is located in the Festival Gate complex, a theme park that requires no admission fee. The building houses a roller coaster.*

### Created in the image of an ancient underwater world

Among a variety of entertainment corners, Sega World is located on the sixth floor of the complex. The main entrance of Sega World is located at the top of an escalator. The facility design is based on the concept of an "ancient underwater world," which is in line with the concept of the entire complex.

The total floor space of Sega World is 600 tsubo (approx. 1,980 m²). On the day of my visit, Sega World was filled with families and young couples enjoying their summer holidays. Many people were enthusiastically challenging large sports games.

The main attractions of Sega World are the "3D Virtual World" theater and "Murder Lodge" 3D-sound horror house located on the mezzanine floor.

▲ *The "Dip-in Dots" ice cream shop is located near the entrance.*

The "3D Virtual World" small-scale movie theater shows a short three-dimensional horror movie. 3-D glasses are dispensed at the entrance, and visitors wear them throughout an old Edo-Era haunted house in a 3-D world on a screen.

The "Murder Lodge" uses a 3D horror sound to give visitors an eerie experience. Built in the image of a mountain cottage, this attraction has a table to seat six visitors and headphones inside. Soon after guests put headphones on, a light turns off and the scary story begins. The story goes like this: People become lost in a mountain as the sunset brings a twilight, and end up spending a night in a cottage where a murderer lives. The "3D Virtual World" and "Murder Lodge" attractions also help draw people to the arcade area.

Machines installed in the arcade include large sports games, shooting games, photo-sticker print machines, large multi-player prize-dispensing games and token games. There are a wide range of machine types to appeal to both male and female visitors of all ages.

When I visited the facility, I saw people entering the facility one after another. Many of them rode the roller coaster and tried other attractions before going into Sega World. A typical scenario probably goes like this. People ride the roller coaster first, which heightens their fun-seeking spirits before entering Sega World. Upon entering Sega World on the sixth floor, the level of their excitement increases when they see an array of sports simulation games. After enjoying Sega World to their hearts' content, they once more enjoy the thrilling rides outside Sega World before heading home. It is obvious that Sega World promotes smooth circulation of people within the complex. ■

▲ *The "Sega Making Club Studio" corner is installed with nine photo-sticker print machines.*

◀ *The store exterior is based on an "ancient underwater world" motif. The hallways were created in the image of an ocean floor.*

▲ *The token game corner is filled with fathers visiting the facility with their children.*

▲ *"Murder Lodge" 3D-sound horror house. Headphones provide a realistic 3-D sound to give visitors a scary experience.*

▲ *Ghosts seem to project out of the screen in the "3D Virtual World" theater.*

New Facility 2

# Plaza Capcom Pal-Pal

## Capcom Co., Ltd.

### Harmonizing with the Amusement Park and Exploring New Business Possibilities

Capcom Co., Ltd. (head office: Osaka, president: Kenzo Tsujimoto) opened the Plaza Capcom Pal-Pal on July 19 in the Hamanako Park Pal-Pal amusement in Shizuoka Prefecture. The Hamanako Park Pal-Pal was recently renovated, and Capcom took the opportunity to establish an arcade on the premises. Capcom's arcade, called Plaza Capcom Pal-Pal, is located on the first and second floors of the Center House building of the amusement park. It is Capcom's first arcade built in an amusement park.

Most amusement parks have game centers within the premises as part of their attractions. Opening and operating an arcade independently in a theme park pose certain difficulties due to the nature of amusement parks.

The most obvious problem is the inherent difference between the amusement park business and the arcade business.

Amusement parks are outdoor facilities; therefore, nice weather brings more visitors to parks. On the contrary, arcades are indoor facilities and attract more people when the weather is not favorable.

Although amusement parks and arcades are both categorized as leisure businesses since they use amusement equipment to provide entertainment to customers, factors such as weather cause different effects to business performance. Through the operation of the Plaza Capcom Pal-Pal, Capcom attempts to overcome problems caused by differences of the business types and to obtain know-how for achieving mutual benefits.

Here is a brief outline of the facility.

The total floor space including the first and second stories is about 550 tsubo (1,815 m2). The first floor is installed mainly with ride attractions and prize-dispensing machines, while the second floor features video games, token games and drive simulation machines to attract young adults.

The entrance area on the first floor is provided with ride machines that use popular characters as a motif, such as "Train Thomas" and "Anpan-man." These machines create an eye-catching effect. In fact, the number of families with small children that visited the facility thus far exceeded the company's expectation.

The interior features colors that are distinctively "Italian" and presents a bright and expansive space in accordance with the concept of the Hamanako Park Pal-Pal. The high ceiling also adds to the spaciousness of the facility.

Capcom designed the personnel's work schedule. The company has employed three regular employees and 30 part-timers to work on a rotation basis. The facility is attended by about 10 employees at all times.

Let's examine how the amusement park and the arcade can mutually benefit.

The amusement park side had one major problem: how to offer fun to customers on days with unfavorable weather. With the opening of the Plaza Capcom Pal-Pal, visitors can play games and have fun when sudden rain or cold air makes it uncomfortable to stay outdoors. Although the amusement park side wants visitors to use outdoor facilities as much as possible, it is a great advantage for the amusement park to have a facility that provides fun to customers even on days with unfavorable weather.

The Plaza Capcom is in the Center House which is provided with entrance gates to the park. Since everyone entering the park passes in front of the Center House, it is undoubtedly the best location for the business.

In addition, people come to the facility with a common purpose — which is, simply to have fun. Given this mental state of visitors, the location provides ideal conditions for the arcade business. While SCs and street-facing locations must draw the attention of people who are on the way to or from shopping or other places, this arcade does not have to spend extra efforts to entice customers. The Plaza Capcom benefits greatly from this location condition.

As mentioned previously, amusement parks and arcades are based on different operating environments. However, in this case, both the arcade business and the amusement park business have successfully accomplished mutual benefits without sacrificing their unique features. The Plaza Capcom is a good example of a joint-business facility in which two different businesses successfully benefit from each other. It may start a new trend for the arcade business. ■

▲ *The token game corner provides a moment of relaxation for fathers who come with small children.*

◀ *Original AM vending machines dispense Hamanako Pal-Pal's original items. Many visitors play these machines and take home prizes as souvenirs.*

▶ *At the battery-car course on the first floor, small children enjoy riding motorized cars shaped like characters and animals. This area is also used for various events.*

◀ *At the battery-car course on the first floor, small children enjoy riding motorized cars shaped like characters and animals. This area is also used for various events.*

◀ *Plaza Capcom occupies the first and second floors of the building. Machines on the first floor cater to families with small children, while machines on the second floor are targeted for young adults.*

New Facility 1

# Vamos Momochi

## Hokusei Co., Ltd.

## Enjoy Healthy Exercising at an Arcade

The Vamos(Various Amusement System in One Space) Momochi is more than a game center. It provides a place where visitors can enjoy sports activities that require genuine physical exercise. Previously, the word "virtual" was used to describe physical activities performed by customers at arcades. This facility, however, allows customers to perform physical activities, not in a virtual reality situation, but by actually moving their bodies.

On July 26, Hokusei Co., Ltd. (head office: Fukuoka, president: Terumi Takayama) opened the Vamos Momochi on the third floor of the TNC Hoso Kaikan Building in Momochi, Fukuoka City. When you step into this facility, you'll be surrounded not only by the electronic sound of game machines but also the sounds of basketballs dribbling, ping-pong balls hitting rackets, and volleyballs being spiked.

Many conventional simulation sports games only resemble actual sports, and do not offer the same excitement as actual sports. But, at the Vamos Momochi sports games are as authentic as they come. They may even provide sufficient functions for use in training by professional athletes.

The facility was built on the concept of a "playground filled with jubilant voices." To provide the refreshing feeling of playing sports through games, the Vamos Momochi is equipped with simulation machines of 11 types of sports, such as table tennis, pitching, basketball, squash and volleyball.

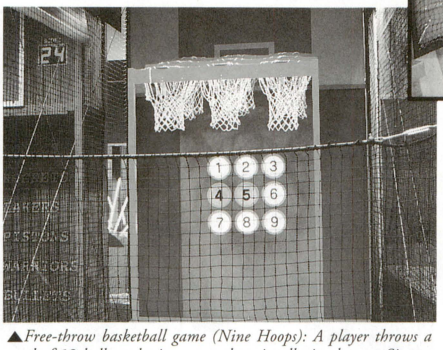
"You must try hard to enjoy these game machines," said a staff member of Hokusei, as he took off his jacket to demonstrate the machines.

The first machine the staff member played was "Strike Nine." In this game, players throw balls to strike the nine square panels. This game is similar to a pitching game used in a TV program. The target is about 3.5 meters away. The objective is to hit all the nine panels with the given balls. It is easier said than done, even for professional pitchers. The game requires concentration and an all-out effort from players. Players will be rewarded with a sense of accomplishment when successfully hitting a target panel, while missing a target will result in disappointment. All other sports games at the Vamos Momochi provide players with the real taste of sports activities. Of all the game machines, I found the basketball game to be particularly addicting.

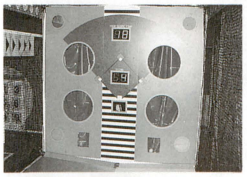
The "Nine Hoops" basketball game is based on a similar game used in a TV program. An announcement is made before the game starts. A player free-throws a total of 12 basketballs and tries to put them in all of the nine hoops arranged in a square grit of three by three like a Bingo game card. To obtain a high score, a player must put a ball in each of the nine hoops. Another basketball game called "Dunk," which is located next to "Nine Hoops," requires more rigorous activity from players. In this game, a player must put as many balls through the hoops as he/she can in one minute. Installed at each end of the 4-meter-long court is a hoop (positioned slightly lower than the official height). The objective of the game is to dunk the ball into one hoop, then run to the other side and do the same, and repeat this. "Dunk" demands a great amount of exercise from players. This game can be a good practicing machine for basketball team players.

Other sports game machines such as table tennis and volleyball also provide nearly the same excitement as playing real sports. With these game machines visitors can enjoy authentic fun playing sports. For that reason, the sports games at this facility are simulation machines in a true sense.

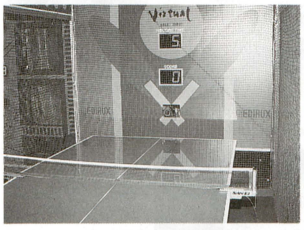
Although these machines are large in size, they do not take up as much space as they seem. They bring high income and are easy to maintain. Because of these features, many arcades are installing these machines. Hokusei plans to install totally new sports game systems at this arcade. The new machines produce the evaluation results of players' physical strengths and conditions according to the game results. Further details of the new systems will be introduced in our future article. ■




▲*Free-throw basketball game (Nine Hoops): A player throws a total of 12 balls and tries to put them in all nine hoops. Since a player has 12 balls to throw, he or she can miss up to three times and still successfully completes the game. Each basket adds one point. When a player puts balls in all nine hoops, one bonus point is added to give a final score of 10 points.*

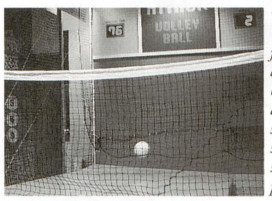


◀*Throwing game (Bomber Knock): A player must catch a ball ejected from the center of a panel after the ball bounces once, and throws it to the indicated target. After 30 seconds, the light movement becomes faster.*

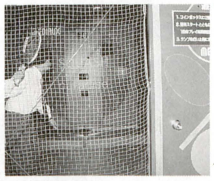



◀*Auto table tennis system (Cut Man): About 60 ping-pong balls are shot consecutively towards the player at various angles. Each time a player hits the ball back into the opponent's court, the player gets one point.*

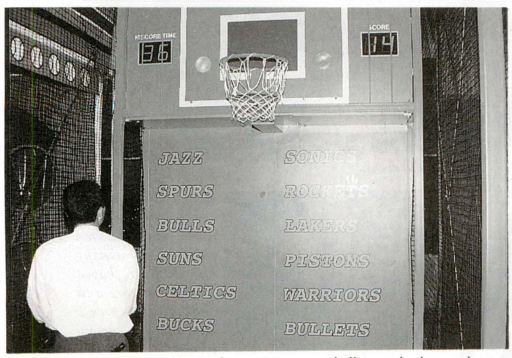
▶*Nine ball pitching game (Strike Nine): A player has a total of 12 balls to hit nine target panels. This means that a player can miss up to three times and still gets a perfect score. When a player hits a panel and the light turns off, the player receives one point. When a player hits all nine target panels, one bonus point is added, giving a final score of 10 points.*



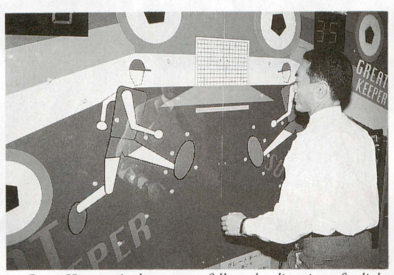

◀*Volleyball game (Attack Volley): A player must jump at the right timing and spike a total of 12 balls in 80 seconds. When a player makes a powerful spike to send the ball at a sharp angle, a cheering song is played and three points are awarded.*



◀*Squash (Sukapara): A player must hit a ball ejected from the center of a panel. The ball traces a trajectory path, and the player must try to hit the ball back to the illuminated board. A light turns off when the board is hit. When the lights of all six boards turn off, four bonus points are added, giving a final score of 10 points.*




▲*Basketball game (Dunk): A player must put a ball into the hoop when a lamp is lit in order to earn points. When a basket is made within six seconds, a net rustling sound effect is produced and three points are added.*

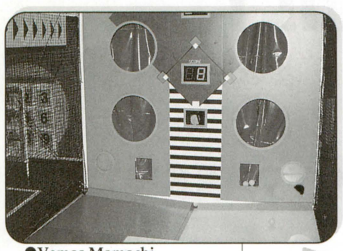



▲*Great Keeper: A player must follow the direction of a light and try to stop a ball from making a goal. A player must use his/her entire body during the one-minute game to block the ball. The number of balls a player blocks is the final score of the player.*

▼*Simulation games take up a spotlight position in this facility. Since the building in which the arcade is located also houses a TV station, celebrities are sometimes seen playing these games.*

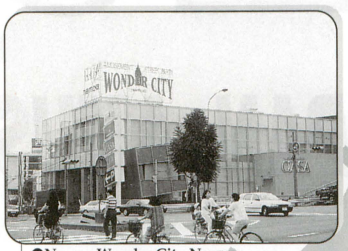
▶New Facility News◀

# Arcade Opening "Boom" All Around Japan!!

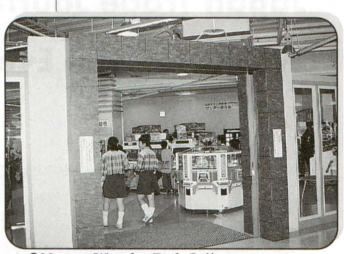


●Vamos Momochi

●Sega World Festival Gate




●Namco Wonder City Nagoya



●Namco Wonder Park Saijo

●Plaza Capcom Pal-Pal

●Namco Wonder City Minami-Kumamoto

The word "boom" aptly describes the current state of arcade establishments, as a number of new arcades and amusement facilities opened this passed summer in various parts of Japan.

Many new facilities are built according to companies' new business strategies, while some are theme parks designed to revitalize local communities. The unique features of these facilities are attracting the attention of the amusement industry which is seeking a new direction to bring further business prosperity.

This special article introduces the unique features of six new facilities that have recently opened.

JAM

# The Coin Op.Journal

## JAPAN AMUSEMENT MONTHLY

## CONTENTS OCTOBER'97

SPECIAL FEATURE

**Arcade Opening "Boom" All Around Japan!!**


New Facility News ---------- 381

What's Out In Japan ---------- 374

Japan Trade Journal ---------- 369

World Journal Event Calender ---------- 367

# 10

OCTOBER. 1997

月刊コインジャーナル
The Coin Op.Journal

Recently, the amusement and entertainment industry has become a global concern. Japan Amusement Monthly is the window to the world for Japan & Asia. For the past 20 years, Coin Journal Co., Ltd. has published the *Coin-Op Journal,* a comprehensive magazine dedicated to the coin-operated amusement industry in Japan and Asia. Every month, more than 8,500 readers depend on the *Coin-Op Journal* for practical, solid, up-to-date information about the industry. This monthly newsletter is a collection of the information selected and translated in English from the *Coin-Op Jouranl.* It's a pleasure and our privilege to imform our overseas readers what's happing in the amusement industry of Japan and Asia. If you have anything that you or your company would like to see in our pages, please let us know via mail or FAX.

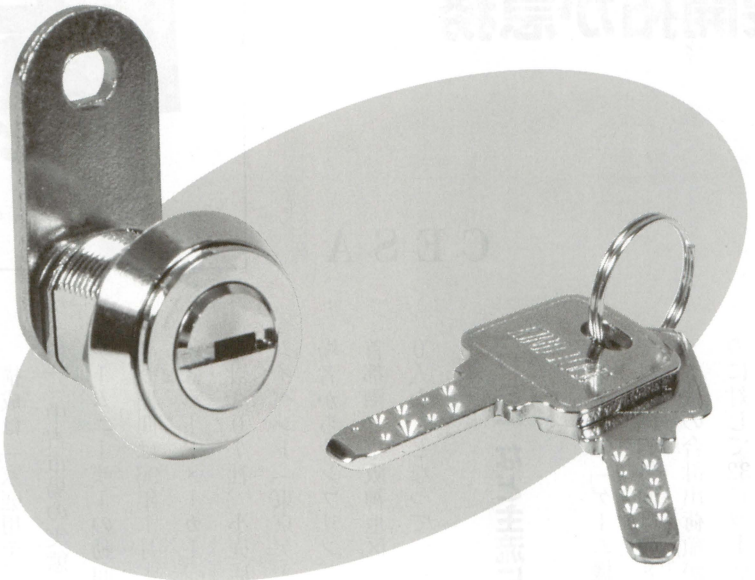

Editor-in-Chief/ Masaya Hara, English Editor/ Ryouichi Nishimura,
Cover Design / Takahiro Hashimoto
*Editorial Office* *Coin Journal Co., LTD.* Mark Best Bldg 4F, 2-10-19 Higashitenma, Kita-ku, Osaka, 530 Japan.
Tel. +81-6-354-9891 Fax. +81-6-354-9898 E-mail: XLG07631@Niftyserve.or.jp.
*Tokyo Branch* Dougenzaka Bldg. 6F, 5-4, Maruyama-cho, Shibuyaku, Tokyo, 150 Japan.

FiRST

# 〝絶対イイ!〟という評判は本物です。

## F830 カインドロックII

**人気のカインドロックシリーズにF830カインドロックIIがローコストで新発売**



### ナットを外さずに左右回転が自由自在!!

- ●新機構方式により回転方向が簡単に変えられる。
- ●2ウォード（Rウォード、Lウォード）なので防犯性が一段と向上。
- ●表面の突起部が少ない超コンパクト設計。
- ●破壊防止用ガードリング付（FDR方式）。
- ●標準の同一番号は1種類、他は全て登録番号。
- ●主要パーツは全て黄銅製。
- ●自販機規格ですので取付けは従来品と同じです。

## 抜群の安全性!

一つの鍵が何種類にも使える可変機構の取付けも承ります。

## 盗難対策は万全ですか?!

### FK-2 スイッチ＆ロック

特に防犯面、重視!

▽41-18241

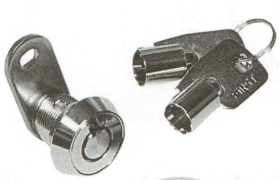
- ●鍵違数は13万種類。
- ●業界初の2・ウォード。
- ●業界初の八枚上下ディスクタンブラー採用。
- ●登録番号が指定できます。（この登録番号は標準同一番号とキーウォードが違いますので、より安心です。）
- ●スイッチはデテントアクション機構です。

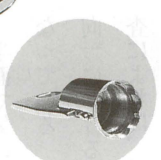
### F400 ミニ八万ロック〔超小型化〕

好評発売中!!

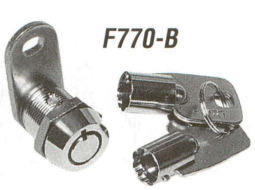
- ●超小型錠前です。機能は従来品と変りません。
- ●止メ金具（兼用レバー）をセットしたままで取付けが出来ますので煩しい手間が省けます。
- ●兼用レバー付ですので、縦向、横向が任意に組換えが出来る。
- ●2ヶ所抜きも出来ます。（F400-2）
- ●主要パーツは全て黄銅製。（クローム）

### Xロック（エックス）





F770-A



F770-B

- ●破壊防止付（FDR方式）リング。
- ●イタズラされない大口径内溝タイプ。
- ●同一番号はすべて登録ナンバーキーの複製は出来ません。
- ●自販機規格ですので取付けは従来品と同じです。

### カインドロック

F910

- ●破壊防止付（FDR方式）リング。
- ●キーは操作しやすいリバーシブルタイプ。
- ●ダブル垂直ピン構造。
- ●同一番号はすべて登録ナンバーキーの複製は出来ません。
- ●自販機規格ですので取付けは従来品と同じです。
- ●八万ロックと互換性を持たせた外径取付寸法

営業品目 2Vロック・2VロックJr・カインドロック・カインドロックII・Xロック・八万ロック・スイッチロック・各種シリンダー錠 製造販売 及び 加工品、特注品・他

**鍵のことならなんなりと御相談下さい。**
**くわしくはカタログをご請求下さい。**


FiRST

## 株式会社 ファースト・ロック

本社営業部 〒304 茨城県下妻市大字江上山1645-10 TEL0296(43)7591(代) FAX0296(43)7598
東京営業所 〒182 東京都調布市染地3-1-61 TEL0424(87)5221(代) FAX0424(87)0776

ニュースアンテナ

情報File ファイル

## CESAが「ゲーム白書」

# 潜在需要開拓が急務

CESA

家庭用ゲームソフトの開発会社などで構成する業界団体、コンピュータエンターテインメントソフトウェア協会（CESA、上月景正会長）がこのたび「ゲーム白書」をまとめた。昨年の協会設立以来、動きの激しい業界の動向を把握しようと精力的にデータを集計、分析を進めた成果で、国内の市場規模は約7193億円という結果が出た。ただ「将来の課題」を指摘した項目も目立ち、業界のイメージとは裏腹に「バラ色の」内容とはいかないようだ。

構成は「家庭用テレビゲーム市場規模」「中古市場の実態」「家庭用テレビゲームユーザーの動向」など10章立て。調査期間は96年1月―12月で、調査対象はハードメーカー、ソフトメーカー合計307社、小売店561社、ゲームイベント「東京ゲームショウ'96」来場者からサンプリングした1000人、首都圏と京阪神地区居住の男女1400人などとなっている。

## 「PS」など主流に

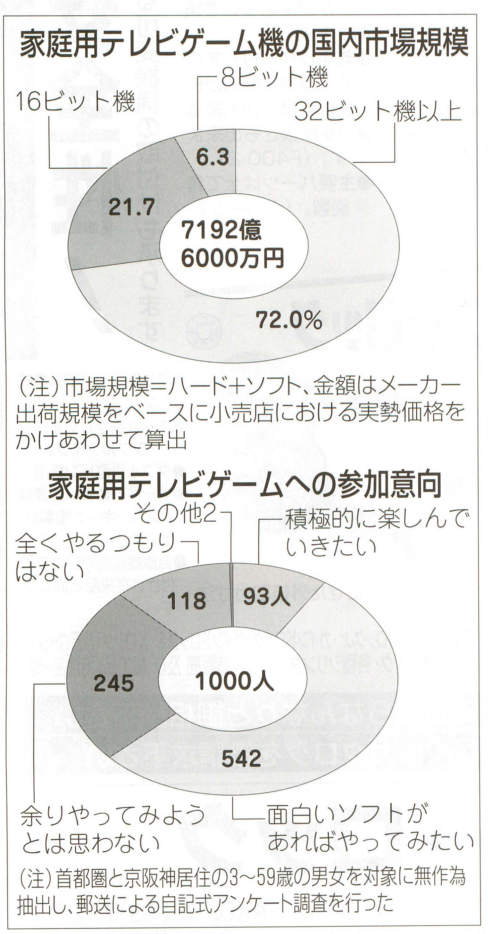
第2章の「ゲーム機器の出荷規模」では、国内外向けの8ビット機と16ビット機の合計出荷額が約701億円なのに対して32ビット機と64ビット機の合計出荷額が約3089億円と4・4倍に膨らんでおり、ハードの主流が「スーパーファミコン」から「プレイステーション」などへ移っていることが明らかになっている。

一方、ソフトは8ビット機対応と16ビット機対応が合計約1792億円で全体の37・9%を占めた。ソフトがCD―ROMになってタイトル数が爆発的に増えた割には一本当たりの販売数が伸び悩んでいる事情がうかがえる。

## 市場、緩やかに拡大

出荷額に小売店での実勢価格を掛け合わせた市場規模は、国内の場合ゲーム機が約1900億円、ソフトが約5293億円の計約7193億円。「レジャー白書」によれば95年は約6740億円のため、市場は緩やかながら拡大しているといえそうだ。

半面で気になるデータも浮き彫りになっている。第7章「一般消費者の動向」におけるテレビゲーム参加実態調査によれば、「現在も継続的にプレーしている」ユーザーが全体の33・9%なのに対して「以前はよくプレーしていたが今はやらない」が27・4%で、「1、2度試しにやったことがある」「今まで一度もやったことがない」を合わせると63・5%に達している。今後の参加意向については「積極的に楽しんでいきたい」が9・3%、「面白いソフトがあればやってみたい」



あればやってみたい」が54・2％となっている。

### 否定的イメージ多く

CESAではこれらの分析から国内における潜在需要は「休眠顧客」1535万人、「新規顧客」1037万人の計2572万人と推計している。潜在需要総を掘り起こすことが出来ればユーザーは現在の倍近くに増えることになるが、それには「面白いソフト」が発売され続けることが絶対条件。

最近のゲームにはストーリーを練らずに映像と音楽を〝垂れ流し〟しているものも多い。カプコン、セガ、任天堂は最近、著名シナリオライターによる才能集団「フラグシップ」に出資、人材確保に乗り出したが、危機感を募らせているのはまだ一部。このほかゲーム機のイメージ調査でも、否定的な見方が肯定的な見方を上回っており、課題が見え隠れしている。

97・9・8　日経産業新聞

## バンダイ「たまごっち」防衛戦

# 類似品訴訟、和解より判決

## ㈱バンダイ

小学校への持ち込み禁止令が出るなど社会現象にまでなったバンダイの液晶利用ペット飼育器「たまごっち」。ヒット商品には「ミツに群がるアリのように類似品が出回る」（がん具業界関係者）のが世の常。〝金の卵〟を巡るバンダイの防衛戦を追った。

7月18日、東京地裁は雑貨輸入商、永光（大阪・中央区、小山良社長）などに対し、「ニュータマゴウォッチ」の輸入・販売を禁止する仮処分決定を出した。今年の春先から出回り始めた類似品6品目について、本家本元のバンダイが司法的な救済を求めたのに対し、東京地裁がその要望の一部を認めた。同社のほぼ半年にわたる類似品対策に一応の成果が出たわけだが、戦いはまだ始まったばかりだ。

### ▽第1ラウンド　侵害探知

「たまごっちに似た商品の売り込みがあったが、どうも変だ。調べてみたほうがいいのではないか」

東京・浅草の浅草寺にほど近いバンダイ本社4階。版権営業課の垰（たお）義孝課長が得意先などからこうした電話を受けたのは、今年2月末のこと。垰課長は電話口で「サンプル品をぜひ手に入れてこちらに送ってほしい」と依頼する一方、自らは都内の上野、秋葉原周辺に出かけ類似品販売の現場に足を運んだ。

3月に入ると裁判に備えるため弁護士探しに。同社では顧問弁護士を抱えているものの、「瞬発力と長期戦にも耐えられる体力のある」知的所有権専門の弁護士が必要だった。

### ▽第2ラウンド　提訴

4月11日金曜日。バンダイは類似品と判断した6商品とその取扱い7業者を相手取って、著作権侵害と不正競争防止法に基づく輸入・販売の差し止め

◀C-340　関西発!!
駅弁文具セット
大阪、神戸の代表的な駅弁を文具にしました。
（岡山もほんの少しあります）
1セット
駅弁消しゴム 2個
おてもと鉛筆 1袋（2本入り）
メモ用紙 1冊
お弁当の種類は8～10種
200セット¥30,000

▲B-49 ペアタイム
60個@¥500以下

B-48 ヤッホー先生とその仲間たち ▼
240個¥20,000

株式会社 小林商事　TEL.0792-92-2677
〒670　兵庫県姫路市今宿1819-1　FAX.0792-93-4616

を求める仮処分を東京地裁に申し立てた。

裁判所に持ち込んだ関係書類は厚さ3cm。液晶の中のキャラクターがご飯を食べ、用を足すなどそれぞれの段階で、自社製品と他社製品の絵柄がどう変化するかなどを克明に記録、「だれがみても模倣品だと分かるような資料を作成した」という。前日には垉課長と新たに起用した伊藤真弁護士ら約15人が徹夜して資料を仕上げた。

訴状にはデザインに関する意匠権侵害の主張は盛り込めなかった。昨年12月に特許庁に申請したが、審査に時間がかかり、地裁提訴の2カ月後の今年6月になってようやく認められたためだ。

昨年9月に申請した商標は現在も審査中。特許庁では今年9月から商標のスピード審査制度をスタートさせる。紛争が持ち上がっているなど、審査の緊急性を説明すれば通常2年かかる審査手続きを、「3、4カ月で終える」（橋本城二総務課長）。「たまごっち」騒動の余波の一つだ。

## ▽第3ラウンド　仮処分

バンダイの一部主張を容認した仮処分決定が出されたのは7月18日。その数日前に同社は弁護士を通じて、〝勝訴〟の事実上の通告を裁判所から受けていた。差し止めの仮処分を受けるには供託金を積む必要があり、事前に同社側に打診があったためだ。

バンダイ側の伊藤弁護士はたまごっちの教訓をこう話す。「法的な保護を先行させても商品が売れなかったら本末転倒だが、商標の出願はもっと早めにすべきだった」。また「たまごっち」のような大型ヒットを狙う企業に対してはこんなアドバイスを披露する。「商品企画の早い段階で可能であれば弁護士に相談し、自社の権利保全を主張しやすいような形状などを選ぶようにすべきだ」

## ▽第4ラウンド　本裁判

バンダイは今年4月、永光などに対する販売差し止めの仮処分申請に続いて、損害賠償請求の本裁判（本訴）も提起している。バンダイでは仮処分は3カ月ほどで勝ち取ったものの、本訴の結論が出るまで、まだ一年はかかるとみている。

日本の民事裁判制度では仮に勝ったとしても実害を上回る懲罰的な賠償金が認められるわけではない。弁護士費用を相手から取ることもできず、費用倒れのことが多い。このため和解で決着するケースが少なくないが、バンダイはあえて「和解ではなく、本訴での判決を取りにいく」（垉課長）方針だ。

というのは、バンダイでは今回の裁判を一種の生命線と位置づけているため。同社売上高の90％超が著作権に基づくキャラクター商品からの収入で、いわば権利ビジネスが同社の本業。

しかし、国内では関連する判例が少なく、自社権利が本当にどこまで主張、保護できるのかについては不透明だ。本訴は「明確な判決を勝ち取るためだ」（垉課長）という。

インターネットなど電脳空間での著作権などの取扱いを巡っても、様々な議論が沸き上がっており、業界の枠を超え、合法と違法の「境界線」に関心が高まっている。

このため、バンダイ訴訟の判決は関係者にルールを示す一種の〝公共財〟の意味をもつ。バンダイにとって今回の裁判は既存事業の防衛戦であると同時に、著作権ビジネスを本業として維持、強化するための戦略的な訴訟なのだ。

今後、同社だけでなく、損害賠償より「明確な司法判断」を狙って、あえて訴訟に動く企業が出てくる可能性が大きい。

## 永光・小山良社長の話

「バンダイは当社の関係していない商品についてまで販売禁止の仮処分を申請し、その後、取り下げた。7月の東京地裁決定は、一商品についてだけバンダイの主張を認めたもので、それもまだ仮処分の段階に過ぎない。たまごっちは割れた卵をモデルにしている一方、当社が関係したニュータマゴウォッチは卵に窓をつけたもの。模倣ではなく、そもそも消費者が混同することもない。本訴ではこの点をじっくり主張して白黒をはっきりつけたい。

たまごっちのブームは今年4月の時

**「たまごっち」と関連商品を巡るバンダイなどの動き**

| 時　期 | 内　容 |
|---|---|
| 96年　9月 | バンダイ、「たまごっち」の商標出願（未登録） |
| 96年11月 | 国内販売開始 |
| 96年12月 | 意匠登録申請（97年6月登録） |
| 《97年》 | |
| 3月 | 類似品対策で弁護士を選定、3月末日で国内累計販売数、300万個に（8月12日現在1100万個） |
| 4月 | 「ニュータマゴウォッチ」など6商品に対して販売差し止めなどの仮処分を申請。合わせて損害賠償を求める本訴も提起 |
| 7月 | 東京地裁、バンダイの類似品に対する仮処分申請に対し、うち1商品に対して輸入・販売の禁止を決定<br>永光、バンダイを信用毀損などで大阪地裁に提訴 |
| 8月29日 | 東京地裁、バンダイの永光に対する本訴の第2回口頭弁論 |
| 9月　1日 | 特許庁「たまごっち」問題を機に商標の早期審査手続きスタート |
| 9月17日 | 大阪地裁、永光のバンダイに対する信用毀損裁判の口頭弁論 |

点ですでに終わっていた。にもかかわらずバンダイは裁判を仕掛け、大騒ぎをして商品寿命を延ばそうとした。また当社などを中傷する文書をバンダイの関係者から、警察や取引銀行などに流され信用を傷つけられたため、大阪地裁にバンダイを訴えた」

**バンダイの話**

「信用毀損に関する訴状は受け取ったが、相手方の主張は事実無根である」（広報部）

97・8・22　日経産業新聞

## 家庭用ゲームと共存可能

### 第35回アミューズメントマシンショー開催

# 3次元CG技術向上

### 日本アミューズメントマシン工業協会会長に聞く

18日から4日間の日程で、アミューズメント施設向けの新作ゲームを一堂に集めた「アミューズメントマシンショー」が開かれる。今回で35回を迎えるが、業界は近年、シール作成機「プリント倶楽部」の登場で活気づく半面、普及する家庭用ゲームとの差別化などの課題も浮上しており、先行き不透明な中での開催となる。主催する日本アミューズメントマシン工業協会（JAMMA）の中山隼雄会長（セガ・エンタープライゼス社長）に業界の今後とショーの見所を聞いた。

「前半まではプリント倶楽部に代表される自販機ものがマーケットをけん引してきたが、ブームが落ち着きつつある後半は一服感が出ている。市場規模は95年度が約8300億円、96年度が約8000億円と横ばいだ」

――そうした中で、今回のアミューズメントマシンショーの見所は。

「3次元CGの技術はこれまでセガやナムコなど一部の大手メーカーが先行していたが、出品作品を見れば他社のレベルが急速に上がり業界に厚みが出たことを実感できるだろう。コナミが人工知能を駆使したゲームを展示するなど、新しい動きもある」

――今月上旬の家庭用ゲームのイベント「東京ゲームショウ'97秋」の入場者数は過去最高の約14万人を記録した。動員数の目標はあるか。

＊　＊　＊

「昨年実績は約3万人だが、数を張り合うつもりはない。以前から世界最大のアミューズメントのビジネスショーとして位置づけており、海外からも1000人以上の関係者が来るなど情報発信機能は果たしている。ただ、今回は一般公開日を一日増やしており、ユーザーにも楽しんでもらえると思う」

――アミューズメント施設の中心ジャンルであるビデオゲームにこのところ話題作がないが。

「ここ数年、格闘ゲームブームが続いたこともあって各メーカーはマニア向けのゲームを開発しすぎた。3次元CG技術は向上しているがあくまでもユーザーを楽しませるための技術。マニアも素人も楽しめる新たなアイデアを生み出さなければならないだろう。ただ、業界全体ではシール自販機が女子中高生層を獲得したことで収益源に幅が出ており、先行きは悲観していない」

＊　＊　＊

――家庭用ゲームが普及しており、従来型のビデオゲームは施設の主流でなくなるのではないか。

「ビデオゲームに体感要素を加えた複合的なゲームが増えるのは確かだろうが、ジャンルとしての価値は失わない。技術的にはアミューズメント施設向けゲームが先に進歩しており、先駆的なゲームが多い。一本5000円前後もするゲームソフトを買うより、一回100円で気軽に楽しみたいユーザーもいる。ビデオと映画が併存するように家庭用ゲームとは似て非なる市場だと考えている」

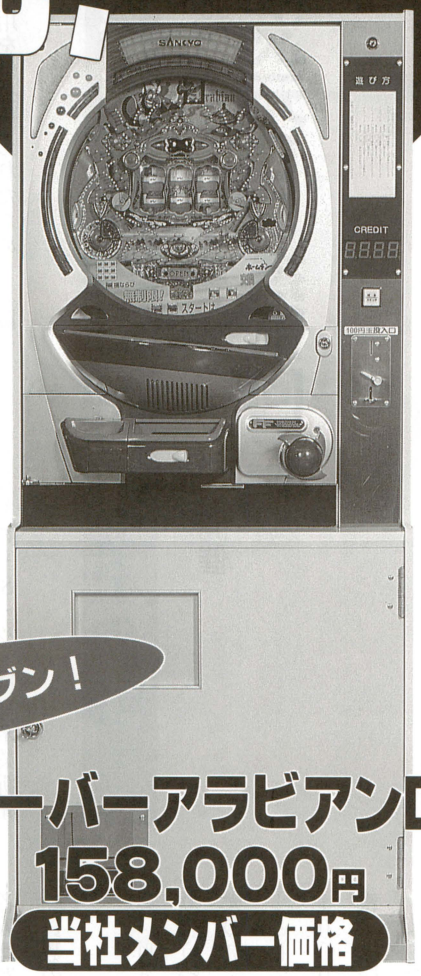
――メーカー主導の大型アミューズメント施設が増えているが、地場の中小規模の施設は淘汰されるのか。

「大型施設にはカップルや家族連れが多く、時間つぶしやマニアに便利な中小企業の施設とはユーザー層もユーザーの目的も異なっている。立地やサービスを工夫することで住み分けを進め共存していくことは可能だ」

「ゲームは世界共通の娯楽になりつつある。アミューズメント施設を、多くの人とのコミュニケーションのきっかけを与える空間にするようこれからも努力していきたい」

97・9・18　日経産業新聞

# 販売！



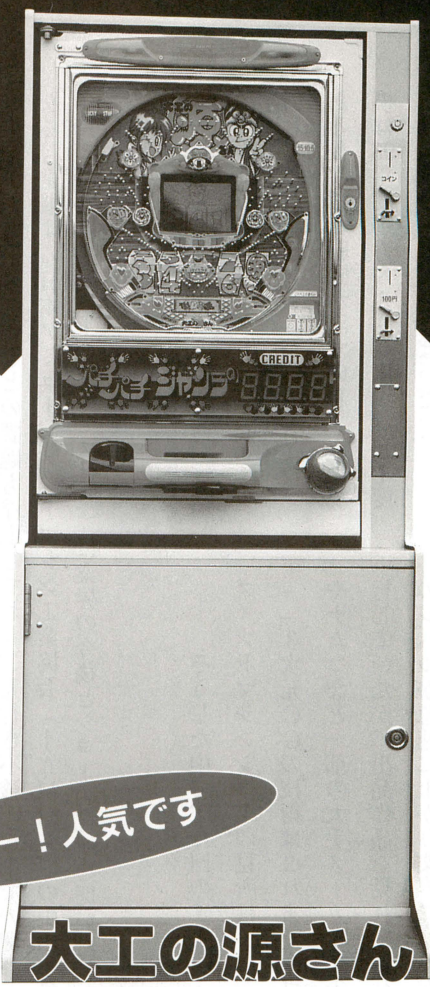

面白さバツグン！

## フィーバーアラビアンDX

**158,000円**

**当社メンバー価格**

一般価格 180,000円




チョー！人気です

## 大工の源さん

**168,000円**

**当社メンバー価格**

一般価格 180,000円

# 直送だから出来るこの価格！

### 業務拡大のためサービスステーション開設のお知らせ

■九州地区　北九州市小倉北区吉野町12-21　ARMビル2F（エグザスジャパン内）
担当　三俣（みまた）

■関東地区　神奈川県座間市入谷4-2611-4　エールハイツ402
担当　白須（しらす）

■北海道地区　札幌市白石区北郷3条1丁目4-12
担当　西岡

※サービスステーションでの販売は致しておりません。大阪・ケイユウシステムまでお電話下さい。

**会員（メンバー）募集**

会員（メンバー）登録されますと販売価格など様々なメリットがあります。入会手続きはお電話でOK！

★お気軽にお問い合わせ下さい。

KV SYSTEM 株式会社 ケイユウ システム

本社：大阪府東大阪市森河内西1-6-34-101
TEL.06(789)6535　FAX.06(788)4757

# ヒット商品を激安

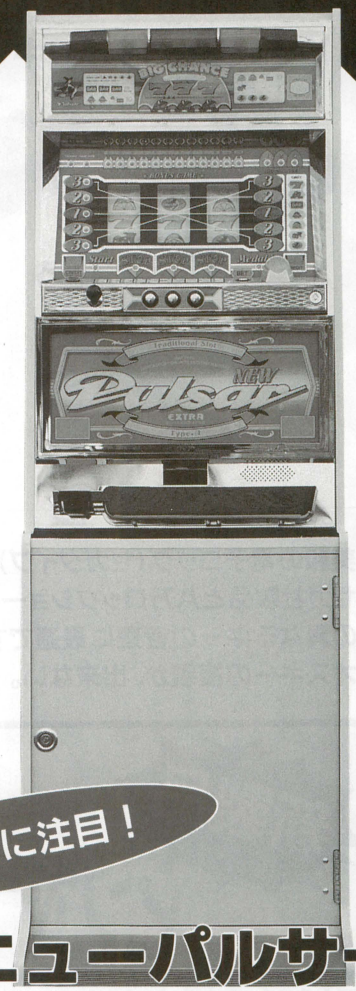
面白さがパワーアップして
人気沸騰！

## ワイワイパルサー

**148,000円**

**当社メンバー価格**

一般価格 198,000円



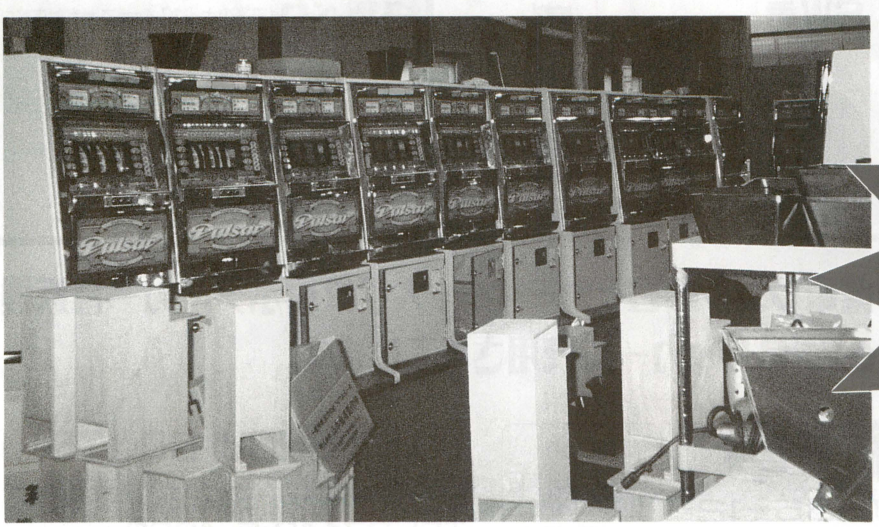

この価格に注目！

## ニューパルサー

**144,000円**

**当社メンバー価格**

一般価格 168,000円

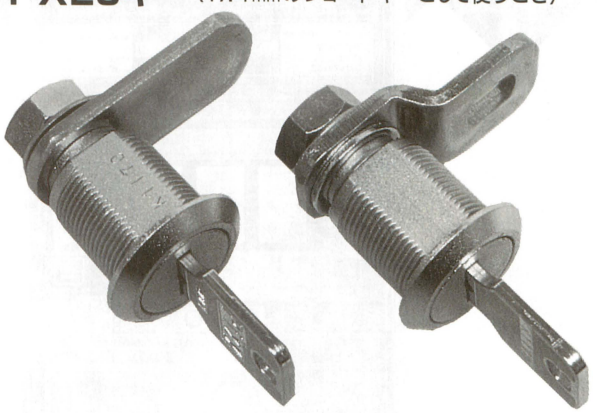



その他、ゲーム機
多数取揃えています！
お気軽にお問い合わせ
下さい。

# SHIBA 金庫の専門商社からのセガ製品対応キーの御紹介

**PX20キー**（取付寸法22mm，ベロ軸寸法10mm）

**PX20キー**（17.4mmのショートキーとして使うとき）



◎美和の電子ロック（セガタイプ）100％の互換性（サイズ首下22mm軸寸法10mm）
◎セガ社製品と八万ロックショートタイプのゲーム機、八万タイプのロングキーを使ったゲーム機3種類の長さやベロ軸の異なるキーの管理に最適です。
◎オスキーの複製が、出来ない。（この事が一番重要）
◎キーは使い易い表裏のないリバーシブルタイプです。
◎間違いのない、止め番号のマスターキーをご注文下さい。

## 新製品 ピンホールキーの安価版

PIN HOLE KEY LOW LOW COST

取付サイズ:17.4mm
ベロ軸:7mm

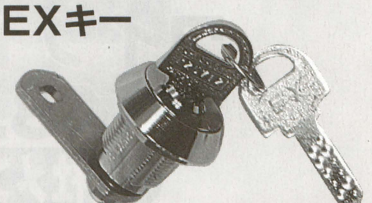
### ラビットロックキー

ロング 取付サイズ: 30mm
ショート 取付サイズ: 17.4mm

### 丸キー

ショート 取付サイズ: 17.4mm
ロング 取付サイズ: 30mm

### EXキー

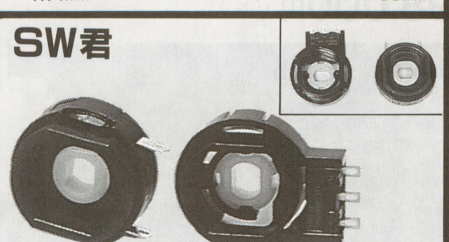


取付サイズ：17.4mm

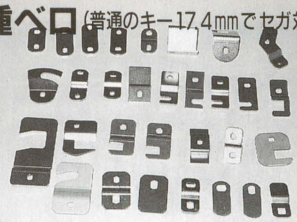
### サンロックキー

取付サイズ：17.4mm

### SW君



### 各種ベロ（普通のキー17.4mmでセガ対応ベロ）



**★当社の製品は、ゴルフ場や健康ランドのロッカーキー、大手飲料水メーカー自販機、大手（コクヨ、イトーキetc）家具ロッカーに使用されています。**


**有限会社 芝 商事**
〒634 奈良県橿原市山之坊町655−12
TEL 07442-5-4009 FAX 07442-2-8946

〔振込先〕
中京銀行 桜井支店
当座 No.320503
(有) 芝 商事

SHIBA SHOJI CO.,LTD.
655-12 YAMANOVOCHO KASHIHARA
CITY NARA AREA JAPAN.
TEL 07442-5-4009
FAX 07442-2-8946

# ゲームシナリオ制作会社「フラグシップ」出航式開催

## 8月25日（於：東京・シティクラブ・オブ・東京）㈱フラグシップ

去る8月25日、東京・港区のシティクラブ・オブ・東京において、ゲームシナリオ制作会社・㈱フラグシップ（本社・東京、岡本吉起社長）の設立発表と懇親パーティーを兼ねた「フラグシップ出航式」が開催された。

同社は今年4月、今までゲーム開発者たちが携わってきたゲームシナリオの分野に、テレビや映画の世界で活躍するシナリオライターの才能を採り入れ、今後ますます重要視されるゲームシナリオにより豊かなストーリー性を持たせることを目的に設立されたもの。

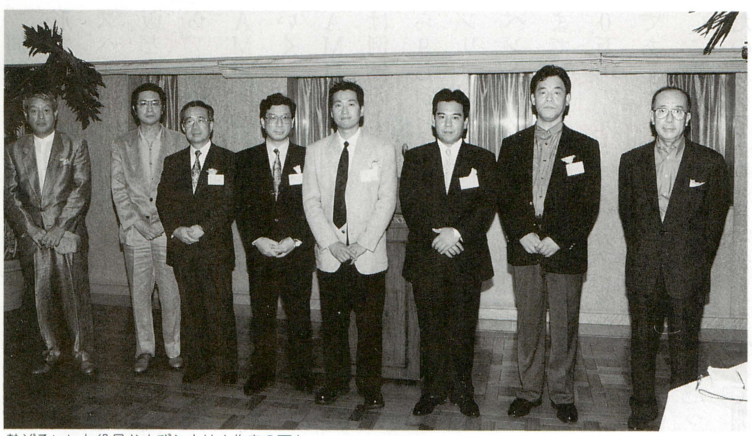
代表取締役は㈱カプコンの岡本吉起常務取締役が兼務する。主な株主は㈱カプコン、㈱セガ・エンタープライゼス、㈱任天堂となっているが、シナリオライター自身も出資した。

参加したシナリオライターは「太陽にほえろ」「暴れん坊将軍」の脚本家として知られる杉村升氏をはじめ曽田博久氏、高久進氏、上原正三氏の4氏。同社では4氏をはじめ、今までゲーム業界と係わる機会のなかった才能溢れる外部のライターなどをまとめ、ゲームメーカーとの共同作業をよりスムーズに取れる体制を築くことによって質の高いソフト開発を目指す。

同社ではすでにカプコンの「バイオハザード2」のシナリオを手掛けたほか、CD—ROMの中に短時間で楽しめるRPGが4話ほど入ったソフトを企画しており、100話以上のシリーズものとして発売していく意向。ハードはセガサターンで、ソフト価格は1枚2000円未満の低価格を予定している。

尚、発表会の席上、岡本社長は「今までゲーム業界がおろそかにしてきたシナリオにスポットを当て、もっとプレイヤーたちが感情移入できるゲームを作り、ゲームシナリオという分野の底上げを図りたい」と抱負を語った。

代表取締役社長に就任した㈱カプコン常務取締役・岡本吉起氏


勢ぞろいした役員およびシナリオ作家の面々

挨拶する㈱カプコン
代表取締役社長・辻本憲三氏

ゲーム機全般・販売・ソフト企画開発
ゲームマシンのことは
すべておまかせ下さい
●モニターゲームからマシンゲームまでetc.
HILLSIDE AMUSEMENT
ヒルサイドアミューズメント
〒231横浜市中区山手町9-3
TEL045-681-3110 FAX045-662-3550

# ハローキティブームさらに加速
# 「'98サンリオ春の展示会」を開催

9月2日～5日（於：東京・サンリオ本社他）
㈱サンリオ

㈱サンリオ（本社・東京、辻信太郎社長）では、来春の入園入学シーズンに向けた新製品や、昨今のハローキティブームから、女子大生やOLといったハイターゲットに向けたヴィヴィティックス用製品など豊富なラインナップを揃えた「'98サンリオ春の展示会」を東京、大阪、札幌、福岡の4会場で開催した。

今や、サンリオ展示会で最も注目を集めているアミューズメント部門

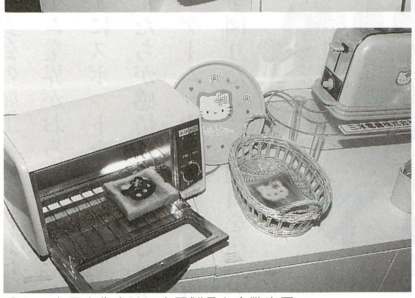
まず、サンリオバージョンのAM自販機を中心に展開している〝POPステーション〟コーナーで今回初登場となったのが、サンリオバージョンの「プリクラな・なクラブ」と「写してちょ！」。このほか新フレームを搭載した「プリント倶楽部」や「スタンプ倶楽部」「プリネーム」が展示されたほか、別コーナーには㈱ココロ製の子供向けのアーケード機「バッドばつ丸のオフロードレーサー」が出展された。

大人向けサンリオショップ「ヴィヴィティックス」用製品も幅広いラインナップが展示された

何とハローキティをあしらったスクーター・ヤマハ「ピーノ」も登場（参考出展）。98年5月発売予定で、予価17万9000円

同社では物販スペースから独立した形で展開しているコミュニケーションスペース〝POPステーション〟が物販と高い相乗効果をあげていることから、今後も様々なサンリオバージョンAM自販機のトータル展開を推進していく。また、巷では小康状態となったAM自販機もサンリオバージョンだけは例外のようで、この夏、7月18日から9月21日の間、東京・多摩市の「サンリオピューロランド」で実施したイベント〝プリクラ大作戦〟では8月末まで、約30台のAM自販機が約5000万円の売上げを記録したということである。

このほか、今回の展示会で顕著だったのがハローキティブームを受けて開発された様々な商品群。特に大人向けのサンリオショップ〝ヴィヴィティックス〟コーナーではハローキティをあしらった各種バッグや高級アクセサリーや下着、シングルライフの女性向けテレビやトースターなどの家電製品が展示された。また、スクーターや軽自動車をはじめ、アウトドアグッズ、スポーツ用品など、今まで考えられなかった分野にもハローキティを使った製品が登場し、来場者の注目を一際、集めていた。


OL・女子大生向けに家電製品も多数出展

住友商事らと合弁会社を設立し運営にあたる

# 98年2月にベトナム・ハノイでAM施設を開設

㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、中山隼雄社長）は来年2月、ベトナムのハノイ市中心部に施設規模約1000㎡のアミューズメント施設を開設する。これに先立ち同社は10月、住友商事㈱（本社・東京、宮原賢次社長）およびベトナムの政府組織であるハノイ市人民委員会傘下のハノイ・グリーンツリーズ・パーク社（本社・ハノイ市）と現地に於けるAM施設運営事業を手掛ける合弁会社「アミューズメント・ワールド・オブ・ベトナム・インク」を設立する。

ベトナムはドイモイ（刷新）政策により高度経済成長を続けているものの、娯楽施設や教育施設は未だ少ない。そこでハノイ市では市民にゆとりを与える娯楽施設が必要と判断、工業団地建設などで協力関係にあった住友商事に娯楽施設の建設を要請し今回の合弁会社発足・AM施設開設に至った。合弁会社は資本金1000万米ドル（約1億2000万円）で、セガ社が30%、住友商事が40%、ハノイ・グリーンツリーズ社が30%出資する。

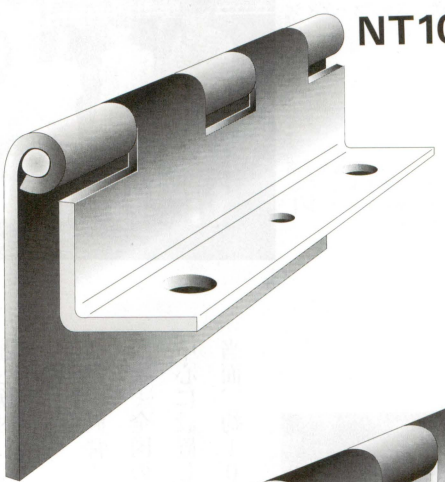
来年2月に開設するAM施設は、ハノイ市中心部のレーニン公園敷地内への開設を予定。施設内には体感ゲーム、スポーツゲーム、プライズゲーム、プリントマシンなど幅広いラインナップのAM機器を設置するほか、ベトナム政府より市民がコンピューター操作を覚えられるような施設にして欲しいとの要請もあることから、遊びながら数字や文字が覚えられる幼児向けコンピューター「PICO（ピコ）」を複数台設置し、入場者に無料で開放する。

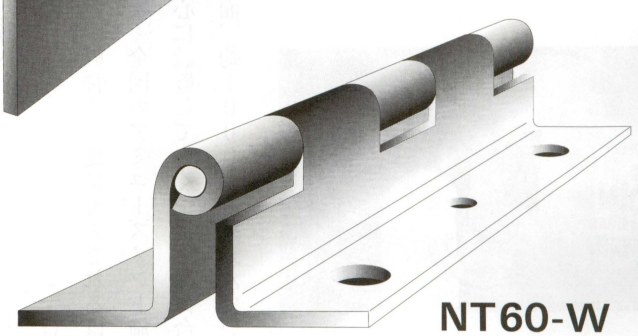
初年度の来場者目標人数は30万人。合弁会社では、今回の第1号店をベトナムでの施設本格展開のための実験店として位置づけ、今後の利用状況を見ながら規模やAM機器の台数を拡大したアミューズメントテーマパークを含む複数の店舗展開を目指していく考え。


ゲーム機専用蝶番

フロントドアーヒンジ標準化

12t or 15tの扉にピッタリ
ドアーのタイプ別 取付詳細図有り
特注品の試作、納期・価格応談
〔取扱商品〕 各種蝶番・キャスター・
アジャスター・パチン錠


NT100-S


NT60-W

資料請求は……

NITTO

まごころをお届けします……
日東金属株式会社
東京都世田谷区奥沢7-11-5
TEL(03)3704-0161 / FAX(03)3704-0170

# 8月27日（於：東京・ニッポン放送）
# 世界初のオーディションマシン「スタアオーディション」発表会を開催
## ㈱ナムコ

㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）では8月27日、大手プロダクション・㈱アミューズ、㈱ホリプロ、㈱ニッポン放送の3社によるアホポンプロジェクトとタイアップし開発した世界初のオーディションマシン「スタアオーディション」の発表会を東京・ニッポン放送分室 銀河スタジオで開催した。

同社は昨年7月、直営の都市型テーマパーク「ナムコ・ワンダーエッグ2」にアホポンプロジェクト第1弾企画として世界初のスター発掘アトラクション「ザ・スタアオーディション」をオープン。今までに50万人以上が体験した人気アトラクションとなっている。

今年7月には「ナムコ・ワンダータワー京都」「プラボ千日前」にも導入され、その人気は高まるばかりである。また、過去3回実施された最終選考〝ビッグオーディション〟からは8名のスターの卵たちを輩出。中でも昨年8月の第1回で選ばれた朝倉ゆかりさんは、アニメの主題歌が決定するなどスターへの第一歩を踏み出している。

今回、発表された「スタアオーディション」はこのアトラクションをコンパクトにし、全国のアミューズメント施設から明日のスターを誕生させようというコンセプトのもと開発されたもの。参加者はアトラクション同様、歌手、俳優、声優&アナウンサー、バラエティータレント、お笑い、モデルの6ジャンルから選択し、表現力、才能などのテストに臨む。合格者は所定事項を記入した合格書をアホポン事務局分室に郵送すると書類選考が行なわれ、面接・実技試験に進み合格した人のみ「ビッグオーディション」への切符を手にできる。次回は「ワンダーエッグ2」で11月に開催予定となっているが、今後、参加数によっては大阪など全国各地での「ビッグオーディション」の開催も検討していく。

尚、「スタアオーディション」は9月9日、直営4店舗に導入されるほか、順次、全国のアミューズメント施設を中心に設置していく予定。出荷台数は当面、約1000台を見込んでいる。

いよいよアーケードマシンとして一般アミューズメント施設に設置されることになった「スタアオーディション」

ステージに現役女子高生たちが登場し、「スタアオーディション」に挑戦した

高価買取
TEL:06-628-2139
FAX:06-624-3987
スーパーカー
スカッドレース
<TWINタイプ>

(株)セガ・エンタープライゼス
株式会社トーヨー
〒545 大阪市阿倍野区昭和町1-19-21
全国引取無料・即金買取

クラス1位、総合3位入賞

# スポンサードするラリーチームがアジアンラリーで好成績

㈱エス・エヌ・ケイ

㈱エス・エヌ・ケイ（本社・大阪、高堂良彦社長）がメインスポンサーとなっているラリーチーム「TEAMマンダラ」が、8月9日よりマレー半島を舞台に繰り広げられた走行距離4000㎞の過酷なラリー「2nd ASIAN RALLY97」に参加し、参加51台中、見事にクラス1位、総合3位入賞という好成績を残した。

同ラリーチームは、関西テレビ系の人気番組「紳助の人間マンダラ」から発生したチームで、島田紳助氏をチームオーナーに、野球解説者・掛布雅之氏を監督とし、番組出演者らで結成されたもの。昨夏行なわれた同ラリーに初参戦した際にも、参加70台中、総合5位入賞の結果を残している。

第2回目の挑戦となる今回は、昨年よりコース距離が1000㎞増えた上、マシンがニューモデルだったためデータがなく、スタート当日まで整備、補強の作業を余儀なくされた、ドライバーである土建屋よしゆき氏が4月に事故で右手首骨折の重傷を負っていたなど不安材料を多く抱えてのスタートとなった。

しかし、第1日目午後8時、マレーシアのクアラルンプールをマハティール首相の振るスタートフラッグを合図にスタートすると、昨年を凌ぐ快調な滑り出しを見せ、第2日目のイポー～ケニール間を第3位で走り抜けたのをはじめ、7日間を常にトップグループの位置をキープする力走をみせた。結果は総合タイム18時間3分57秒と、4位のチームに1時間48分22秒の差をつけての総合第3位入賞だった。

スタート前、マハティール首相と

ゴールの様子

チームメンバー。左から土建屋よしゆき氏（ドライバー）、掛布雅之氏（監督）、長原成樹氏（ナビゲーター）

手前と背後に異なるフレーム

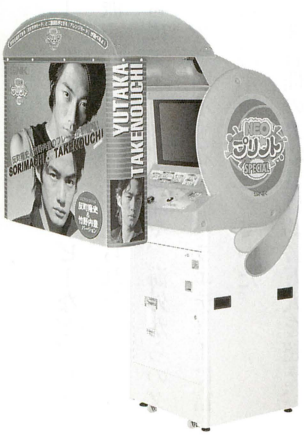
# 「ネオプリスペシャル」に人気タレントの新フレームを採用

㈱エス・エヌ・ケイ

㈱エス・エヌ・ケイは9月より、「ネオプリントスペシャル」をベースにした新フレーム「反町隆史&竹野内豊バージョン」の発売を開始した。

この新製品では、手前に20種類のフレーム、更にバックに44種類の背景が選べる「おすすめモード」と、2回の撮影結果をフレームと合成できる「アレンジモード」の2種類の撮影モードを搭載。1枚のシートに4種類の背景パターンが同時に印刷できる「マルチ印刷機能」や、カラーのほかモノクロ、セピアから選択できる機能も内蔵した。

このほか同社では、「ネオプリ」用フレームソフトとして、歌手の酒井法子が描くイラスト「のりピー」と、蛭子能収の描き下ろしイラストを今秋から順次発売していく。



# 9月3日～5日（於：東京国際展示場）「第44回東京インターナショナルギフト・ショー秋'97」を開催

㈱ビジネスガイド社

㈱ビジネスガイド社（本社・東京、芳賀忠社長）は、去る9月3日～5日の3日間、日本最大規模を誇る生活雑貨の国際見本市「第44回東京インターナショナル　ギフト・ショー秋'97」を東京国際展示場（通称・東京ビッグサイト）にて開催した。

出展社は1600社を超え過去最高規模を達成。またアメリカやヨーロッパ各国、アジア、南米など、世界各国・地域からの出展も多く、インターナショナルの名の通り、華やかなものとなった。

今回のショーは、「ネーチャーマーケットへのチャレンジ」をテーマに、ステーショナリー&ペーパーグッズフェア、キャラクターライセンスフェア、ヤングファッション&キッズスタッフフェアなど、フロアを17に分別し展示。また、海外出展社のために1ホール全てを開放していた。

特徴としては、テーマに沿ったグリーン関連やアロマテラピーなど、自然派志向の出展が多く見られたこと。さらにアイディア商品や、海外からのグッズを展示するなどバラエティーに富んだ展示構成となっていた。

3日間の来場者は約17万人を超え、消費マーケットのパワーをまざまざと感じさせるものであった。

また、ショー期間中には様々なコンテストが行なわれ、特に新製品コンテストには218点もの商品の応募があり、熱い注目を浴びた。

様々な出展社でAM自販機の出展が見られ、各ブースともに人気を集めていたのが印象的

キャラクターアイテムは華やかな雰囲気だが、特にサンリオグッズを扱うブースには人気が集中していた

海外展示社向けのホール。国名のアドバルーンやカーペット色の違いなどでフロア分けされていた

凝った装飾やディスプレイは少数派であったが、それだけに目立っていた

8月27日（於：㈱亜土電子工業本社）

# プライベートショーを開催し「らくがきRAKUEN」新バージョンなど発表

㈱亜土電子工業／㈱テクニカルデザインシステム

㈱亜土電子工業（本社・東京、金山和男社長）並びに㈱テクニカルデザインシステム（本社・愛媛、渡辺敏男社長）では去る8月27日、亜土電子工業本社ビル2Fにおいて、人気のAM自販機「らくがきRAKUEN」のニューバージョンを中心とした内覧会を開催した。

「らくがきRAKUEN」は、そのタイトルにもある通り、撮った写真にさまざまな落書きができるという特徴を持ち、さらに接写機能、背景なしのオール手書きモードなどユニークな機能が搭載された製品。自由度の高いゲーム性は、女子高生を中心にあらゆる層に人気が高く、AM業界以外からのニーズも高い。

さて、発表会では「らくがきRAKUEN」のバージョン2．0並びに3．0を出展。バージョン2．0では、消しゴム機能を追加するなどバージョン1．0をマイナーチェンジ。またバージョン3．0では、64フレームが自由に選択でき、更にペンタッチを廃止し指タッチによる入力を採用するなど新しい機能を多数取り入れた。

当日は、同機のニューバージョンが発表されるとあって、オペレーターをはじめとする多数の業界関係者が出席し、賑やかなものとなった。

JAPAN KARAOKE STUDIO ASSOCIATION

## カラオケボックス業界の健全発展を目指して…

〈全国のカラオケボックス事業者の皆様へ、協会加入のご案内〉

日本カラオケスタジオ協会は、カラオケボックス業界の健全な発展に向けて活動するカラオケボックス事業者による全国規模の組織です。入会並びにお問い合わせに際しては、下記所轄の協会加盟団体までご連絡下さい。尚、所轄団体のない都道府県については、協会事務局にて承っております。

**北海道**
- 北海道カラオケボックス協会 ☎011-511-1271

**東北**
- 青森県カラオケ事業者防犯協会 ☎0172-37-1234
- 岩手県カラオケボックス業防犯協会 ☎0196-37-6331
- 宮城県カラオケボックス防犯協会 ☎022-215-3110
- 秋田県カラオケ事業者防犯協会 ☎0188-23-4144
- 山形県カラオケスタジオ協会 ☎0236-21-0021
- 福島県カラオケボックス防犯協会 ☎0245-24-0199

**関東**
- 茨城県カラオケ事業者協会 ☎0299-24-3540
- 栃木県カラオケ事業者防犯協会 ☎0289-76-1288
- 埼玉県カラオケ業防犯協力会 ☎048-481-3800
- 千葉県カラオケ事業者協会 ☎043-246-6100
- 東京カラオケボックス事業者防犯協力会 ☎03-3980-4251
- 神奈川県カラオケスタジオ協議会 ☎045-761-6169
- 山梨県カラオケレジャー協議会 ☎0552-37-7855

**信越**
- 長野県カラオケ事業者協会 ☎0262-33-3177
- 新潟県カラオケ防犯協会 ☎025-229-3113

**北陸**
- 富山県カラオケスタジオ協会 ☎0764-23-1872

**東海**
- 岐阜県カラオケ事業防犯協会 ☎0582-75-2371
- 静岡県カラオケルーム防犯協会 ☎054-258-1123
- 愛知県カラオケボックス協会 ☎052-251-4157
- 三重県カラオケスタジオ協会 ☎0592-24-1066

**近畿**
- 滋賀県レンタルカラオケルーム協会 ☎0749-24-4685
- 京都府カラオケ事業者協会 ☎0774-24-6771
- 大阪府カラオケ事業者協会 ☎0729-64-0515
- 兵庫県カラオケスタジオ協会 ☎078-334-3609
- 奈良県カラオケ事業者協会 ☎0742-62-5200
- 和歌山県カラオケ事業者協会 ☎0734-71-2931

**中国**
- 鳥取県カラオケボックス協会 ☎0857-29-5611
- 岡山県カラオケボックス業防犯協会 ☎086-222-2868
- 広島県カラオケオペレーター協会 ☎082-252-7428
- 山口県カラオケスタジオ防犯協議会 ☎0827-21-0228

**四国**
- 香川県カラオケボックス協会 ☎0878-31-1111
- 愛媛県カラオケスタジオ協会 ☎0899-75-1190

**九州**
- 福岡県カラオケ営業防犯連絡協議会 ☎092-412-2111
- 佐賀県カラオケボックス防犯協会 ☎0955-23-8870
- 長崎県カラオケスタジオ協会 ☎0958-25-5677
- 熊本県カラオケボックス防犯連絡協議会 ☎096-370-2557
- 大分県カラオケBOX協会 ☎0975-46-6806
- 宮崎県カラオケボックス防犯協会 ☎0985-32-3060
- 鹿児島県カラオケスタジオ協会 ☎0992-57-2843

**日本カラオケスタジオ協会**

会長　千田 一彦

事務局　〒141 東京都品川区上大崎2-21-13 東高目黒ペアシティ402 TEL.03-3779-2491 FAX.03-3779-2508

サンバカーニバル、ゆかた美人コンテストなど

# 7月から8月にかけて全国で各種イベント、キャンペーンを開催

㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、中山隼雄社長）では今夏、全国各地で自社ロケーション等において各種イベントを実施した。ここではその主要なイベントおよび協賛イベント、各種キャンペーンを紹介する。

**PEPSI PRESENTS Making Club Splash**

▽全国直営ロケ500店舗にて開催

▽期間・7月1日～8月31日

プリント倶楽部等を使用したキャンペーン。「クイズに答えてバリ島へ行こう！」「プリクラ・コンテスト」「豪華賞品をゲット！スピードくじ」などのクイズ、コンテスト、イベントが開催された。

「レーシングフェスタ97 サンバカーニバル」

「お台場DoDon，Pa～PCGまつり97」

「ゆかた美人コンテスト」

「ホラージャックin東京ジョイポリスⅡ」

**TOYOTA&SEGAレーシングフェスタ97 サンバカーニバル**

▽新宿、東京、横浜、福岡の各ジョイポリス及び大阪ガルボ、セガアリーナ

▽7月19日～8月31日

トヨタ自動車㈱の協力を得て開催したイベント。サンバカーニバルや施設の一部を仮想ピットに見立てての作業デモンストレーション、レース関連イベント、クイズ大会など盛り沢山な内容。トヨタ車の当たる豪華プレゼントキャンペーンも併せて実施された。

**フジテレビ「お台場DoDon，Pa～PCGまつり97」**

▽フジテレビ社屋

▽7月27日～8月8日

㈱アトラスと共同で、1階と22階にメイキング倶楽部シリーズ計60台を設置。

**小学館「プチSEVEN創刊20周年記念企画 生ナマ プチSEVEN」**

▽7月29日・午前10時～

プチSEVENで募集し当選した1000組2000名の女子中高生を対象に、プチSEVENモデルによるファッションショー、協賛ブース、プチSEVEN編集部コーナーが設けられ、その中にメイキング倶楽部シリーズ25台を設置。

**テレビ朝日「パイン'97 in 有明」**

▽有明

▽8月2～10日

プリント倶楽部5台、ル・マン24ツインタイプ2台、UFOキャッチャー1台を設置。

**夏休み！笑って遊んでお祭りポリス！**

▽新潟ジョイポリス

▽8月3日、10日、16日、24日・各2時～、5時～

フジテレビ「新ボキャブラ天国」で活躍中のお笑い芸人を4組招き、お笑いライブやプリクラ撮影会を実施。ライブには約300名が集まった。

**第2回 東京ジョイポリス ゆかた美人コンテスト**

▽東京ジョイポリス

▽8月9日・午後9時～

東京湾花火大会終了後、5階マルチステージにて開催。浴衣を着ている女性を対象に、数種の簡単なゲームをしたり、着こなしなどを審査して賞品をプレゼント。14名が参加した。

**ホラージャックin東京ジョイポリスⅡ**

▽東京ジョイポリス

▽8月13～15日・午後1時～

ゾンビのマスクとコスチュームのヒップホップダンサー5名、カポエラダンサー5名によるショーを開催。館内をねり歩き来店者とコミュニケーションを図る催しもあり。

ゲーム機全般・販売・ソフト企画開発
ゲームマシンのことは
すべておまかせ下さい
●モニターゲームからマシンゲームまでetc.
HILLSIDE AMUSEMENT
ヒルサイドアミューズメント
〒231横浜市中区山手町9-3
TEL045-681-3110 FAX045-662-3550

8月29・30日（於：東京・渋谷）

# 「プリクラワールドin PARCO」を開催

㈱アトラス

㈱アトラス（本社・東京、原野直也社長）では、夏休み最後を飾るイベント「プリクラワールド in PARCO」を8月29・30日の2日間、東京・渋谷パルコPART1前のイベントスペースで開催した。

会場には名前シールなどを作成する最新機種「プリクラな・なクラブ」のハローキティバージョンをはじめ、「パフィー」「つぶやきシロー」や量産が決定した「サンリオバージョン」など最新フレームを搭載した「プリント倶楽部2」がズラリと並び、女子中高生や女子大生、OLなどが長蛇の列を作った。

また、特別ゲストとして29日は話題のチャイドル・吉野紗香、30日はデビュー曲「OTOHA（音波）」がTBS土曜深夜の人気番組「カウントダウンTV」9月のエンディング曲として使用されている注目のシンガー・松澤由美が登場。ジャンケンゲームやファンとのプリクラ撮影などイベントを大いに盛り上げた。

尚、「プリクラな・なクラブ」のハローキティバージョンは8月23・24日の2日間、東京・お台場、池袋、新宿の3カ所でロケテストを実施し、全店1日100回転を上回る高インカムを記録。特に池袋はあまりに長蛇の列ができたため、急遽1台を追加で設置するほどの人気を集めた。

ズラリと並んだ「ハローキティ　プリクラな・なクラブ」は、若い女性たちのハートをガッチリ捉えた様子

「OTOHA」でデビューし、同社のイメージガールも務める松澤由美も解すとで参加。ジャンケン大会などでイベントを盛り上げた

貴店だけの
オリジナル・チップ製作
承ります!
本場カジノと同じ39.3mmサイズ重さ11g以上の本格派チップ。
常時500種類を超える豊富なバリエーションで皆様のご用命をお待ちしております。
今、ビリヤードが静かなブーム——。
……ラーブルから関連用品まで各種
ご用命下さい。
プリントシール用キーホルダー製作承ります。
株式会社
エイ・ブイ・ジャパン
〒370 群馬県高崎市貝沢町471-1
サンハイツ1F
お気軽にお電話下さい。
TEL 0273-63-3164
FAX 0273-63-6585

韓国に続き、日本でも独占販売権獲得

# 米国ＵＳＰＣ社の日本で唯一の代理店に任命される

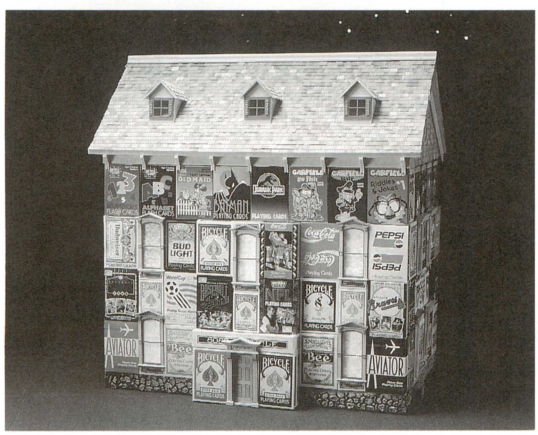
㈱Ｍ・Ｇ・Ｍ

カジノゲーム用品の総合メーカーであり、世界的に有名な米国Ｕ．Ｓ．プレイングカード社の正規代理店でもある㈱Ｍ・Ｇ・Ｍ（本社・東京、松井隆社長）は、去る8月4日にＵ．Ｓ．プレイングカード社製品を日本で唯一販売出来る代理店になったと通知された。

今までは同社の他に正規代理店が1社あったが契約が終了した為、Ｕ．Ｓ．プレイングカード社がＭ・Ｇ・Ｍだけに日本での販売権を任せた模様。

同社は世界に約80カ国あるＵ．Ｓ．プレイングカード社代理店の中でトップの売上高（荷扱い量）を誇っていた事が評価されたようだ。既に韓国内においては同社ソウル支店が総代理店になっている事もあり、Ｕ．Ｓ．プレイングカード社が同社に寄せる期待の大きさが伺える。同社は今後、カジノバー向けの『Ｂｅｅカード』や一般&マジシャン向けの『バイスクルカード』、各種キャラクターカード等の売上増・販路拡大に力を入れていく模様で、既に名古屋と福岡に営業所を新設した。

また、年末にはＴＶやビデオ等で大人気の『Ｘ―ファイル』をトレーディングカードゲームにした『Ｘ―ファイル・コレクティブル・カード・ゲーム』の日本語版販売が控えており、カードゲーム・ブームの中、この商品は一般市場販路の拡大に大きな武器になると思われる。




「ミニ電車」を視聴者にプレゼント

# ＴＢＳの人気番組「スクラッチ！」に商品タイアップ

㈱娯研

アミューズメントマシンの製造・販売・リースを主業務とする㈱娯研（本社・千葉、浅川稔社長）では、ＴＢＳの人気番組「スクラッチ！」に商品タイアップし、8月29日の番組内で定置式乗物のミニ電車を視聴者にプレゼントした。

この「スクラッチ！」はＳＭＡＰの草彅剛と人気アイドル・菅野美穂が司会を務める情報&バラエティー番組で、毎週金曜日午後5時から6時までの1時間放映されている。番組の目玉コーナーとなっているのが、視聴者から葉書やＦＡＸでほしい物をリクエストしてもらい、それを若手お笑いコンビ〝エネルギー〟と〝あさりど〟がコネを使い、調達してきてプレゼントする〝スクラッチ・コネくショー〟。今回のミニ電車については、埼玉県の笠原明美さんのリクエストに応えたもの。

一度、7月18日の放送で取り上げられたが、スタッフが本物の電車の車両と勘違いをしたため、輸送費の問題から却下。その後、笠原さんの再度の応募によって、誤解が解け、第一希望のレール走行式乗物とはならなかったものの、ＳＬの定置式乗物のプレゼントが実現した。

また、番組内では、ミニ電車を獲得するまでの経緯を放送。7月26日から8月24日まで千葉県・幕張海浜公園で開催された「アジアと遊ぼう　サマーフェスティバル」に出展している同社営業部・浅川清志氏のもとをあさりどが訪れ、商談する様子がパネル写真で紹介された。

あさりどと㈱娯研・営業部の浅川清志氏。浅川氏が乗っているＳＬの定置式乗物が今回視聴者にプレゼントされた

9月14日（於：東京・渋谷「HARLEM」）

## 「トップスケーター」のNO.1を決める「スケーターズ・セッション1997」開催

㈱セガ・エンタープライゼス

この夏、ストリートカルチャーの代名詞「リーバイス」で知られるリーバイ・ストラウスジャパンをスポンサーに迎え、北海道から九州まで全国11地区で熱戦が繰り広げられてきた「トップスケーター」の全国イベント「スケーターズ・セッション1997」。

㈱セガ・エンタープライゼス（本社東京、中山隼雄社長）では9月14日、そのファイナルとなる本戦大会「スタントトラッカーズ・トロフィー」を東京・渋谷「ドクタージーカンズ」内のクラブハウス「ハーレム」で開催した。

当日は全国11エリアから選抜された代表33名が参加。会場内は思い思いのストリートファッションに身を包んだ出場者やギャラリーで埋め尽くされ、ストリートカルチャーを具現化したかのような様相を呈した。そんな場内の熱気に刺激されるかのように出場者たちは日頃磨いた自慢のテクニックを次々と披露。大技にはギャラリーから大歓声が沸いていた。

本戦は各エリアを勝ち抜いてきた強豪が集まっただけに激戦となったが、東北エリア代表の生田目敦君が61万8300点のスコアを叩き出し優勝。トロフィーや、リーバイ・ストラウスジャパン、MTVからの賞品が贈られたほか、セガ社からはトップスケーターオリジナルスケートボードがプレゼントされた。

尚、当日の模様は9月24日、ストリートカルチャーの発信メディアであるMTV番組「情報番組スージー」でオンエアされた。

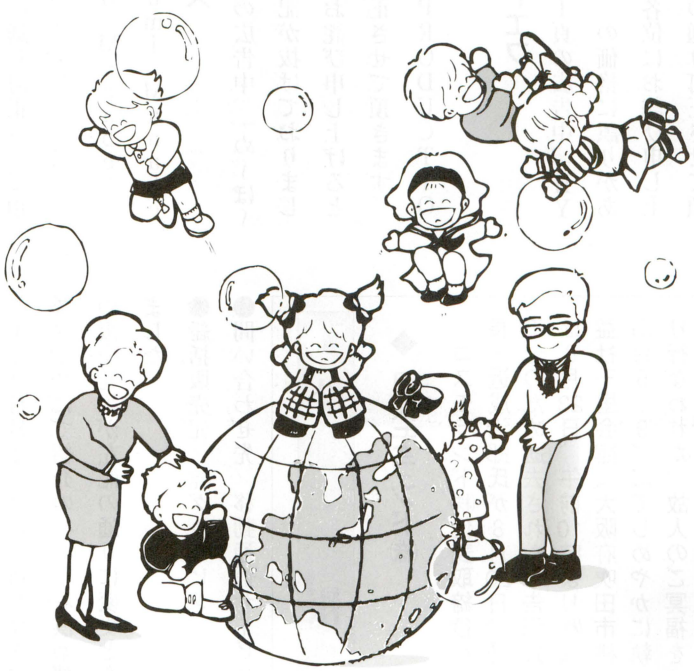
【地域社会とのコミュニケーションは、業界発展の必須条件】

# 子供たちの未来はあなたの手に

地域社会との対話を
大切にしましょう。

■青少年の健全育成は、家庭、学校、地域社会の三者が協力し、互いに連繋を保ちつつ進めていくことが大切です。
■店内の青少年には、日頃から気軽に声を掛ける習慣を身につけましょう。
■地域社会の会合（町内会、商業組合等）には積極的に参加すると共に、青少年育成関係者の巡回補導に際しては、良好な協力関係を保つよう心掛けましょう。

（月刊コインジャーナル）



## 移転

◆アシスト
アシストでは、本社事務所を左記住所に移転し、9月1日より業務を開始した。
〒349―11 埼玉県北葛飾郡栗橋町狐塚246―1 68街区3―4
TEL 0480（52）7731
FAX 0480（52）7731

◆㈱観世
㈱観世（本社・東京、萩野修社長）では、業務の拡張に伴い本社を左記住所に移転し、10月6日より業務を開始する。
〒153―0064 東京都目黒区下目黒2―19―7 明石ビル6F
TEL 03（5434）3551
FAX 03（5434）3550

◆㈱秀和
㈱秀和（西尾公秀社長）では、本社を左記住所に移転し、9月23日より業務を開始した。
〒556 大阪市浪速区日本橋4―7―7
TEL 06（649）7177
FAX 06（649）7222

◆タスコ㈱
タスコ㈱では、業務拡張に伴い大阪支社事務所を左記住所に移転し、大阪サービスセンターとして9月1日より業務を開始した。
〒532 大阪市淀川区野中南1―5―17
TEL 06（303）7531
FAX 06（306）0210

## 開設

◆㈱マツイ・ゲーミング・マシン（M・G・M）
㈱M・G・M（本社・東京、松井隆社長）では、業務拡張のため名古屋営業所（手島健二所長）と福岡営業所（橋口正二所長）を開設した。
【名古屋営業所＝9月24日開設】
〒460 名古屋市中区新栄3―6―5 フェア・ステージ1F
TEL 052（261）1911
FAX 052（261）1918
【福岡営業所＝10月1日開設】
〒812 福岡市博多区豊2―1―7 豊ビル1F
TEL 092（461）2411
FAX 092（461）2430

◆岐阜特機㈱
岐阜特機㈱（本社・岐阜市、真鍋巧社長）では、東京営業所（佐藤和利所長）を左記住所に開設し、8月25日より業務を開始した。
〒104 東京都中央区八丁堀4―10―1 甲東ビル501
TEL 03（3552）7751
FAX 03（3552）7752

## 倒産

◆㈱ミラノスコーポレーション
㈱ミラノスコーポレーション（本社・静岡県沼津市、手塚智社長）は9月5日、静岡地方裁判所より破産宣告を受けた。

## お詫び

◆岐阜特機㈱
本誌9月号421頁、英文記事中、同社・真鍋巧社長様のお名前に誤りがありました。関係者各位にお詫び申し上げると共に左記の通り訂正させて頂きます。
誤／Mr. Isao Manabe
正／Mr. Takumi Manabe

◆㈱サンワイズ
本誌9月号85頁の広告中、「ぬ～ぼ～フレーム」に©表記が抜けておりました。関係者各位にお詫び申し上げると共に左記の通り訂正させて頂きます。
©NOOBOW PRODUCTIONS.

◆㈱ビーアンドエフ
本誌9月号201頁の広告中、「HYPER2シーター」の価格に誤りがありました。関係者各位にお詫び申し上げるとともに左記の通り訂正させて頂きます。
誤／OP価格 ¥19200
正／OP価格 ¥28000

## 訂正・追加

◆㈱サクセス
本誌8月号244頁、新商品クローズアップにて紹介の「コットン2」（㈱サクセス）の仕様が一部変更となりました。記事では基本システムが残機制からライフ&残機制へ変更されたと紹介しましたが、その後、ライフ&残機制ではなくライフ制へと変更になりました。

◆移動通信サービス㈱／㈱グルービン
本誌9月号253頁、新商品クローズアップにて紹介の「めーる倶楽部」の販売元等が左記の通りに変更となりました。
●総括販売元／㈱グルービン
●問い合わせ先／移動通信サービス㈱

## 訃報

◆コスモランド㈱
コスモランド㈱代表取締役社長・近成治郎氏が8月20日、肝不全のため逝去された。告別式は8月23日、午前10時より㈱公益社千里会館（大阪府吹田市桃山台5―9）にてしめやかに執り行なわれた。故人のご冥福を心よりお祈り致します。

# COIN JOURNAL MONTHLY
## ANNUAL SUBSCRIPTIONS

**Future subscribers to Coin Journal Monthly should contact us directly.**

## ◆ ANNUAL SUBSCRIPTION RATE
**(INCLUDING AIR MAIL COST)**

| | | |
|---|---|---|
| •FIRST ZONE | -includes all Asian countries outside the Soviet sphere. | ·····US$430 (Per Year) |
| •SECOND ZONE | -includes Canada, North, Central America, western India, and the Middle East, Europe. | ·····US $514 (Per Year) |
| •THIRD ZONE | -including Continental Africa and those countries of Asia under the Soviet sphere, and South America. | ·····US$586 (Per Year) |

**Please remit the one-year subscription fee (including air mail cost) to the bank indicated below or mail a money order for the appropriate amount. (Notify us of your remittance and include your name, address, telephone and fax number. You may do this by fax.)**

Bank name : Sumitomo Bank Minamimorimachi-branch.
A / C No. : 129-1114597
Address : 1-29, 2-chome, Minamimorimachi, Kita-ku, Osaka, Japan.

NOTE

Subscribers in Korea, Taiwan, Hong Kong and Singapore will find it more convenient to apply to Coin Journal agents in their respective areas.


## Coin Journal Co., Ltd.
Mark Best Bldg., 2-10-19, Higashitenma, Kita-ku, Osaka, Japan.
TEL.06(354)9891 FAX.06(354)9898

# コインジャーナル海外代理店

最近、海外で弊誌の購読をご希望される方が増えているため、海外取次店を設置致しました。読者の皆様のお知り合いに下記4地区で弊誌の購読を希望されている方がおいでになりましたら、各取次店をご紹介頂けますようお願い申し上げます。

## 台湾讀者們

「月刊コインジャーナル」（電視遊楽機専門月刊）和「月刊カラオケファン」（卡拉ＯＫ月刊）、為了方便台湾地区讀者、在台已設有服務處、希望訂閱者、請與下面地址联絡。

〈台湾総代理店〉

**生泉企業有限公司**

台北市基隆路二段51号6F-3
6F-3, No.51, KEELUNG RD., SEC.2, TAIPEI, TAIWAN, R.O.C.
TEL.02(739)1711 FAX.02(739)1713

## 香港讀者們

「月刊コインジャーナル」（電視遊楽機専門月刊）為了方便香港地区讀者、在港已設有服務處、希望訂閱者、請與下面地址联絡。

〈香港総代理店〉

**美都電子娛樂有限公司**
**M. E. N. LIMITED**

RM. 1418, PARK-IN COMMERCIAL CENTRE,
56 DUNDAS STREET, KOWLOON, HONG KONG.
TEL.(852)2710 9918 FAX.(852)2771 6357

## 韓國購讀案内

월간 COIN OP JOURNAL (전자유기기구 전문 월간 잡지 및 월간 가라오게) 잡지를 구독 및 광고를 희망하시는 분은 아래 전화로 전화주시면 출장하여 정성껏 상담해 드리겠읍니다.

〈한국총대리점〉

**大興實業**

大韓民国SEOUL市中区奨忠洞一街54-1
芬道ﾋﾞﾙ401号
TEL.02(269)4750(代) FAX.02(277)0199

## SUBSCRIPTION INFORMATION

FOR SUBSCRIPTION INFORMATION OF COIN JOURNAL FOR SINGAPORE, MALAYSIA, THAILAND, PHILLIPINES AREAS, KINDLY CONTACT THE FOLLOWING.

〈AGENT〉

**J ASHBY MARKETING PTE LTD.,**

13 Liu Fang Road, Singapore 628671
TEL.2686500 FAX.2681663, 2682206

# 広告索引


**あ**

アーバン……49
アイベクス……106
アイ・ランド……320
旭精工……418
朝日物産……310・320・416・417
亜土電子工業……315
アトラス……17・18・19
アポロ……目次折込み②
A,MI,NAネットワーク……296
アミューズオリエント……92・93
アミューズ……65・66・67・68・69
アレックス……307
イーエムアイ……298
イトウ……314
イエローバッグ……304
インタージオ……63
WU MAR HARNG ENTERPRISE……194
ウエップシステム……50
宇宙堂……306
浦山商事……159
エイコー……96・97
エイチ・エヌ・エー……189・190・191
エイブイジャパン……399
エイブルコーポレーション……28・29・30
エコール……287
エス・エヌ・ケイ……8・9
エスケイジャパン……253・254・255・256・257
エヌエムケイ……35
エパトン……305
M・G・M……70
エム・ティー・ジャパン……101
エルヴイ……84・85

大平技研工業……112・113・114・115
オービット……198
オスカー……110
オモロン商事……322

**か**

カトウ製作所……172・173
カナヤ商会……303・327
カネコ……16
カプコン……折込み②・6・7
カヨーコーポレーション……90・91
関西電子……319
カンゼ……284
北日本通信工業……179・300
キッズ……289
岐阜特機……25
キョーワインターナショナル……302
共和レジャーシステム……40
グレイド……98
ケイシステム……292
ケイユウシステム……388・389
ゲーメスト……343
小林商事……385
娯研……283

**さ**

彩京……5
サエラコーポレーション……239
ザ・ツインズ……288
サミー……22・23
サンカンパニー……323
三貴製作所……405
サンキョーベスト……168
サン・ミューズ……180・181
サンメック……336
サンワイズ……52
三和電子……249・309・335
G.M.エンタープライズ……308
ジーエム商事……94・95
ジール……107
シグマ……表2・20・21
システムサービス……78・79・80・81
芝商事……248・390
清水企画……186・187
ジャノ・エンタープライズ……195
ジャパンアミューズメントシステム……目次折込み②・413
ジャレコ……表3
秀和……327
昭和技研工業……178
スクラッチ……折込み①・86・87
セイミツ工業……247
セイブ開発……38・39
セガ・エンタープライゼス……117・118・119・120・121
全国カラオケ事業者協会……210
セントラル……102・103
総商……219
ソフィアコーポレーション……278

**た**

タイガー商事……282
タイトー……10・11
タイムマシン……291
太陽自動機……32・33
大裕……314
高井商会……291
タカラアミューズメント……76・77
宝商事……192
タスコ……122
辰巳電子工業……62
タニガワ……74・75
玉屋……329
中部商事……223
ティー・エム・シー・ジャパン……246
ティーピーオー……326
テクモ……14・15
トーシン産業……184・185
トーゴ……111
トーヨー……108・324・336・395
トーワジャパン……46・47・48
東葉興業……358
東プロ……180・181
トスク……308
トップ産業……220・221
トライ……294

**な**

中日本プロジェクト……415
ナカムラ企画……414
ナコス……92・93
ナビス産業……72・73
ナムコ……表4
ニッコウ電子……258
日東金属……393
日邦産業……99
日本オート玩具……37
日本カラオケスタジオ協会……397
日本システム……26・27
日本ビー・エム・シー……196・197
ニュージャトレ……64
ネクスト……281・407
野々部時計店……100

**は**

バーリーサービス……3
パラダイス電子……335
パルシステム……408・409・410
パワー・リンク……174・175
バンウェーブ……60・61
バンプレスト……53・54・55・56・57・58・59・60・61
光新星……182
ビスコ……24
ヒューマン……44・45
ヒルサイド・アミューズメント……261・391・399
ピーナッツクラブ……160・161・162・163・164・165
ピープル……169
B&F……170・171
ビデオシステム……12・13
ファーストロック……211・277・383
ファイミール……193
ファントム……321
フェイス……41・42・43
フクヤ……109
富士電子工業……34
ブラウン商会……300
フレックス……36
ブルーム……82・83

**ま**

マイクロジャパンシステム……285
眞砂工業……183
松山ゲームサービス……224・225
ママトップ……218・330
マルカ……176・177
マリンゲーム……262
ミルキーウェイ……313
メイクソフトウエア……31
メキシコ……166・167
メッセサンオー……325
メディア商事……104・105

**や**

焼津ミマツ……226
山田電子貿易……318
ユージン……3
ユウビス……88・89・90・91
ユニバース……222・312

**ら**

レイクランド……345
レクトロン……327
リバーサービス……折込み③
ロータスプレス……316・317

**わ**

ワールドステーション……412
ワタカ……250・251



コイン・メダルのことなら…
…お任せ下さい。

OLYMPIA MACHINE GAME

ユーザーのニーズに確実に応える
信頼できる各種コイン・メダルメーカー。

株式会社 三貴製作所

本社工場／東京都新宿区築地町12
電　話／03（3260）2450（代表）
F A X／03（3269）2195

わが社のマドモアゼル・

# 東京ゲームショウ'97・秋

# Mademoiselle

シンプルなスーツタイプからコスプレまで。さすがは東京ゲームショウ。こうなれば、コンパニオンだけを見に行っても価値があるというもんです。

しかし、取材をする側としては悩みがひとつ、あります。それは写真。「カメラ小僧と間違えられたらどうしよう」という何とも言えない不安がコンパニオン撮影の時に沸き上がるのです。特に衣装がきわどくなればなるほど、その恥ずかしさは増す一方で、「すいません一枚お願いします」という言葉がなかなか出なくなってしまい、なぜかそのあたりをウロウロ。挙動不審になって余計に自分を怪しい方向へと追い込んでしまうのです。

これもどこかにヘンな下心があるからなんでしょうが、とにかく平気で撮れる人がうらやましい。編集部の人間はプレスのワッペンをスーツに貼っているからこそ、下記のような写真が撮れるわけでして、私服で使い捨てカメラだったら、絶対に無理でしょう。

みんなコンパニオンが好きで好きでたまらないのですが。

## 編集後記

▼数年前の話。某ロケにネズミが出現しました。大ピンチ！▼何しろネズミですから。筐体の配線やら何やら片っ端からかじってしまいました。▼被害はもちろん景品用のお菓子にも及びました。夜の間に荒らされたショーケースはひどい有り様です。▼ネズミが景品取り出し口から筐体内へ侵入したのは明らか。そこでロケの方々がひとつの提案をしました。「そうだ、コインジャーナルを使ってみよう」▼景品取り出し口を当誌で覆ったのです。いくらネズミでも分厚い当誌をかじり切ることは不可能ですもんね。▼でもかじられました。すごいすごい。▼ところで、最近CJの表紙がつるつるになった事に気づかれましたか？あんまりつるつるなもので、ネズミの歯だってすべっちゃいます。もしもの時にはお役に立つかも・・・▼でも、もうネズミ対策には使わないでね、某ロケの方々。

（R・M）


月刊コインジャーナル10月号
VOL.22・NO.262

発行・編集　原　昌也
発行所　株式会社コインジャーナル
本　社　大阪市北区東天満2-10-19
マークベストビル4階
TEL 06 (354) 9891・FAX 06 (354) 9898
東京支社　東京都渋谷区円山町5-4
道玄坂ビル6F
TEL 03 (3477) 2250　FAX 03 (3770) 6053
印　刷　株式会社ハマナ
発行日　平成9年9月30日
購読料　1部　1,650円（税込み）
年間　19,800円（税・郵送料込）


本誌掲載記事・写真の無断掲載を禁止します。

郵便はがき

料金受取人払

大阪中央局
承認

5435

差出有効期間
平成10年12月
31日まで
（切手不要）

5300-00

（受取人）
大阪市北区東天満2－10－19
マークベストビル
株式会社コインジャーナル
月刊コインジャーナル編集部 行

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 氏　名 | フリガナ | 年齢 | | 性別 | 男・女 |
| 住　所 | | | | | |
| 電　話 | | 職業 | | | |
| 業　種 | AM施設業・メーカー・ディストリビューター・その他 | | | | |

※オペレーターの方へ、差しつかえなければご記入下さい。

| | |
|---|---|
| 所有店舗数 | 直営店舗（　　）店、リース店舗（　　）店 |
| 店舗立地 | 繁華街・駅前・ロードサイド・郊外・SC・その他（　　） |
| 店舗規模 | 1～50坪　（　　）店　　50～100坪（　　）店<br>100～200坪（　　）店　　200坪以上（　　）店 |

ご返送頂いた方のため、下記のプレゼントを用意致しました。ご希望のものがあれば□欄に✓をお付けください。

□購読期間1カ月無料延長（年間購読者に限る・毎月20名）
□テレフォンカード（50度数・毎月50名）

**※また現在、誌面にて店舗の紹介や店長へのインタビュー等によるお店紹介のコーナーを企画しておりますが、そちらへの掲載をご希望される場合は◯印をお付けください（希望する・希望しない）**

■今月号で特に役に立った記事、面白かった記事は何ですか

■よくお読みになるコーナーは何ですか。また、あまりお読みにならないコーナーは何ですか。よく読むコーナーには○印を、あまり読まないコーナーには×印をご記入ください

□各種特集　□オープンニュース　□新商品クローズアップ　□トピックス
□アミューズメントは我が天職　□法人申告所得ランキング　□気になる本
□ニューマシンインフォメーション　□フラッシュニュース　□ロケ別業況
□ ITEMコラム　□懐かしのマシン　□コンシューマ情報　□協会だより
□ブレスウォッチャー　□海外情報　□日本のテーマパーク　□業界時事報
□中古機情報　□カラオケバックステージ　□その他（　　）

■特集頁や新商品紹介頁に取り上げて欲しいものがあればご記入ください

■本誌や業界に対するご意見・ご希望があればご記入ください

■最近の業況をお聞かせください

ご協力ありがとうございました。尚、プレゼントご希望の方は表面にご記入下さい

この受領証は、郵便局で機械処理をした場合は郵便振替の払込みの証拠となるものですから大切に保存してください。

ご注意

この払込書は、機械で処理しますので、口座番号及び金額を記入する際は、枠内に丁寧に記入してください。

また、下部の欄（表面及び裏面）を汚したり、本票を折り曲げたりしないでください。

（郵政省）

月刊ワイン ジャーナル

# 購　読　の　お　願　い

「月刊コインジャーナル」年間購読料　　19,800円（税込み）

拝啓　かねて弊社発行の「月刊コインジャーナル」を御愛読賜わり厚くお礼申し上げます。
小誌は、業界のアップトゥデイトな問題について先進的な特集に取り組み、的確な情報を報道するため常に努力しております。誌面も新しくなり、より充実してまいりました。
改めて小誌の御購読をお願い致しますと共に、誠にお手数ではございますが、最寄りの郵便局より添付の振替用紙にて（送料不要）御送金下さいますようお願い申し上げます。

**※下記の購読料は日本国内の料金（海外は別料金）です。**

02 大阪　払　込　取　扱　票　　通常払込料金 加入者負担

口座番号（右詰めにご記入ください）　00980-1-11372

金額　19800円

加入者名　株式会社コインジャーナル

料金　特殊取扱

通信欄
※
●下記の期間購読を申し込みます。　●新規
平成　年　月号より平成　年　月号まで1年間　●継続
●送本先
氏名（ふりがな）
●職業
〒（　　）住所（ふりがな）
●TEL

払込人住所氏名
（郵便番号　　）
※
（電話番号　　－　　－　　）

受付局日附印

裏面の注意事項をお読みください。（郵政省）

各票の※印欄は、払込人において記載してください。

切り取らないで郵便局にお出しください。

記載事項を訂正した場合は、その箇所に訂正印を押してください。

払込票兼受領証

口座番号　00980-1　通常払込料金加入者負担
右詰めにご記入ください　11372
加入者名　㈱コインジャーナル
金額　19800円
払込人住所氏名　※
料金（消費税込み）　円　　受付局日附印
特殊取扱

# 見つめているのは

# 「高品質」です

**カードゲーム**

★**137Wフィーバー**
名作「137Wフィーバー」に新しい
バージョン登場!!更にヒートアップ!!

★**137スクランブル新発売!!**

★**エンジェルクラブパートII**
ロングセラーを続ける「エンジェルクラブ」
に待望のパートII登場!!

**麻　雀**

★**麻雀スーパー大中華圏**
麻雀コーナーの必需品!!

★**聖龍伝説・SEL雀II・宇宙の神秘**
**立直II・ジャンピューターSP**
**雷神牌・天神牌**

**花　札**

★**華陽炎・華五光**

★**花合わせ6（HR95）**
※低価格、高品質のメインボード!!
サブ基盤（花フィーバー・花合わせ96・花ボーナスII）

**8ライン**

★**チェリーボーナスV**
シリーズ最高傑作!!

★**キューティラインリミテッド**

★**エルドラード**

**クレジットタイプは全メーカーを取り扱っています。
経験・実績のあるプロの眼で厳選したものだけを
お薦めします。**

有限会社 ネクスト
〒556 大阪市浪速区日本橋5丁目2−9
TEL（06）645−0210　FAX（06）644−0040
振込み銀行　あさひ銀行　大阪恵美須支店　当座　503066　有限会社ネクスト

コンパクト卓上星占い機

# SECRET BALL
## シークレットボール

**話題の13星座（従来の星占いは12星座）でズバリ運命を的中!!**

高さ約15cmと手のひらサイズ

**多様なロケーション展開が可能!!**
**新規ロケーション開拓に!!**

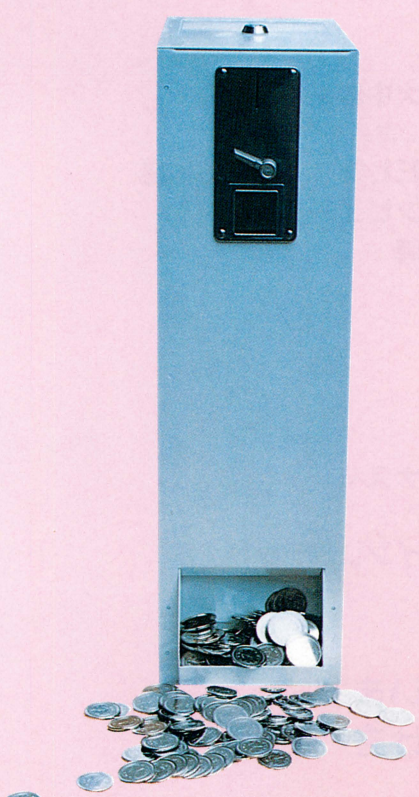
# チェリーボーナスV

**前4作の実績を上回るシリーズ最高傑作**

**サブ基板**

製造元 ㈱ダイナ

# ホッパーBOX



520(H)×154(W)×300(D)

どこにでも取付けOKの優れものです。
お店で大活躍すること保障します。
繁盛店の必需品!!

**パワーアップ&インカムアップして再登場!!**

## 137Wフィーバー ニューバージョン

（白枠付。FV中ベットUP　OK）

## 37スクランブル ニューバージョン

## GTWニューバージョン

（チョイス方式）


株式会社　パルシステム
〒577 大阪府東大阪市長田内介2－2
娯楽遊技機総合商社 SYSTEM ☎06（784）9055　FAX06（784）9050 第1・第2・第3土曜日は定休日です。


振込銀行　東海銀行　東大阪支店
（普）1083039
（株）パルシステム

# あの「花六」のボードが再デビューしました。

AAA－31

## 強力なニューバージョンがそろいました。

## 花ざくら

### ■中央めくり札オープン

プレイヤーがベット終了後にスタートボタンを押せば、ランダムに［札　ＯＰＥＮ］の文字が赤色で表示されます。この時のゲームは中央の山札が裏札ではなく、（オープン）された状態でゲームがスタートします。

### ■親の手札オープン

プレイヤーがベット終了後にスタートボタンを押せば、ランダムに［札　ＯＰＥＮ］の文字が赤色で表示されサウンドと共に２回点滅します。
［札　ＯＰＥＮ］の文字が点滅している間だけ親の手札が１～６枚オープンします。

### ■SERVIC点数

プレイヤーのベット数により、三光、雨四光、四光五光、にサービス点数が表示されます。
この点数は、プレイヤーが表示された役で上がると自動的にクレジットに加算されます。

## 花れんちゃんⅡ

### ■れんちゃんゲーム

プレイヤーがスタートボタンを押すとランダムに〝れんちゃん　ちゃんす〟の文字がサウンドと共に表示されます。この時オッズ表示部が赤色に変化した所の役で上がれば次のゲームがれんちゃんゲームになります。

### ■れんちゃん回数

画面が緑色から赤色に変り、れんちゃんゲームになればれんちゃん回数がランダムに設定されます。
れんちゃん回数がゼロになるまでれんちゃんゲームは続行されます。

### ■親権ゲーム

プレイヤーが勝てば次のゲームからプレイヤーが親になりゲームがスタートします。
プレイヤーが親権の時、勝ってもあがり点数はノーマルゲームの点数と同じです。

株式会社アルバ
東京都世田谷区赤堤１－３５－２２
☎03(3327)0044



Pal 株式会社　パルシステム
〒577 大阪府東大阪市長田内介２－２
娯楽遊技機総合商社 ＳＹＳＴＥＭ ☎０６（７８４）９０５５　ＦＡＸ０６（７８４）９０５０ 第1・第2・第3土曜日は定休日です。


振込銀行　東海銀行　東大阪支店
（普）１０８３０３９
（株）パルシステム

NEW

景品型ツインキー

# TWINKY

3種類の景品がセレクトでき、面白さアップ

デザインイラストですので
実際の商品とは異なります。

# 集客力に差をつける

少ない投資で大きな収益をお考えのあなた

DigiPati

デジパチNEWゲーム

■体感機による誤動作防止機能搭載
■話題のソフトを迅速にお届けします。
■3タイプ全てが小型設計で設置場所に困りません。

## 各種ソフト対応

◎大工の源さん
◎黄門ちゃま2
◎スーパーダンク
◎どろろん忍者くん他

## 今までのリサイクル商品とは訳が違う。

卓上型ドンキー

# DONKY

UP SOFT

満足度200%
インカム効率抜群
1台で4人プレイ

テーブル型
ピンキー

おもしろさバツグン
人気赤急上昇

## 特長

★パチンコ台のゲーム内容そのままで、誰でも遊びやすい。
★売上もコンスタントに確実な数字が望めます。
★管理DATAはアナログメーター付なので、安心してご使用になれます。
★ソフトが豊富で、客層にあったゲーム展開ができます。

## メダル出しOK!!

## 3タイプ共通仕様

◆表　　示　液晶画面4インチ・7インチ（取り替え可）
◆BET設定　10-20点 DIPSW設定
◆レート設定　1-10-25-50点 DIPSW設定
◆配当調整　8段階設定
◆アナライザー　1（IN）・2（OUT）・3（差し引き）・4（ゲーム回数）・5（FV回数）
◆ゲーム効率　約1時間400ゲーム
◆電　　源　AC100V
◆消費電力　1,5A


Pal 株式会社　パルシステム
〒577 大阪府東大阪市長田内介２－２
娯楽遊技機総合商社 SYSTEM ☎06（784）9055　FAX06（784）9050
第1・第2・第3土曜日は定休日です。

振込銀行　東海銀行　東大阪支店
（普）1083039
（株）パルシステム

“歌唱力向上”マガジン

# 月刊カラオケfan

●サイズはA4版●毎月、作曲家・伊藤雪彦先生のCDカラオケ講座などを収録した「カラオケfanスペシャルCD」が付属!●カラオケライフに欠かせない、バラエティ溢れる特集記事を掲載!●表紙には、現在話題のスターが!●最新ヒット19曲+ナツメロ4曲の楽譜が細かい歌唱アドバイス付きで掲載されているので、カラオケの練習にもってこい!●カラオケファンの関心を集める人気歌手の最新情報を満載!●190ページ以上の大ボリュームで、毎月21日発行(日曜、祝日の場合は翌日発行)●この内容で、なんと定価800円(税、送料込み)●誌上カラオケコンテスト「カラオケfanグランプリ」を、毎月開催中!

その他、新製品紹介、業界ニュース、お店案内、全国のカラオケサークル情報など、内容盛り沢山! 巷で話題沸騰のカラオケ総合マガジンです。

**便利な年間購読システムがお得です!!**

(お申し込みは郵便局備え付けの振込用紙をご利用ください。)

●年間購読料:9,600円(税、送料込み)●口座番号:00980-1-11372 ●振込先:(株)コインジャーナル

詳しいお問い合わせは

**TEL06-354-9891(株)コインジャーナル・月刊カラオケfan編集部まで**

WORLD STATION®

# スロット＋ポーカーの New Type GAME

ゲームを熱くするバトルアニメーション！

スロット ポーカー
SLOT POKER

さい ゆう
西遊記

SAI-YŪ-KI

バカラ スペシャル

## BACCARAT SPECIAL

やり込むほどにおもしろい

セブン ポーカー

## SEVEN POKER

海中に舞うカードたち!!

ワールドステーション株式会社
より人のそばへ、より夢の頂点へ
〒135 東京都江東区毛利 1-21-2
TEL. (03) 5600-8888 (代表) FAX. (03) 5600-1139

# 銀玉勝負

TM

## 第一弾！

## 大迫力 777 3D

出玉データ搭載!!

製品の仕様は予告無く変更する場合がございます。


japan amusement system co.,ltd
ジャパン アミューズメント システム株式会社
〒171　東京都豊島区南池袋2-27-2マルグリッドビル4F
ＴＥＬ（03)3980-3950（代表）
ＦＡＸ（03)3988-1525

# Roulette King
ルーレットキング

## ●ビッグ！JACK POT

最高1000枚

## ●ラッキー！JOKER

JOKERにあたれば、外側ランプに関係する
5箇所のBETが当たりです。

## ●一発逆転！RED/BLUE

内側ランプの赤／青を当てます。

## ●FEVERチャンス付

## ●ダブルアップゲーム

内側のランプの赤／青を当てます。
当たりでWIN×2倍、JOKERはWIN×5倍です。

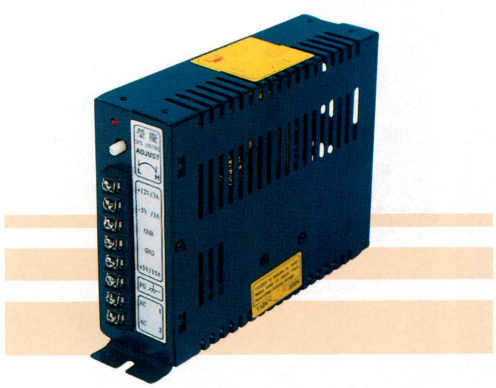
## ●大容量ホッパー

●外形寸法:W440×D410×H500(mm)●重量:21.3kg

SUPER BACCARA

## スーパーバカラ

©Copyright 1995 Fuji-Show Corp.



高性能大容量電源(保護回路付き)
+5V15A　+12V3A　-5V1A　¥4000

## Hiro Derby
ヒロ・ダービー

●1ゲーム、1箇所に最大9枚BETでき、最高1ゲームでのBETは135枚までできます。●的中した場合、NEXT GAMEで2～3倍にするチャンスがあります。●小型、軽量でどこにでも設置できます。電磁カウンターとメモリーカウンターの両方を内蔵。ゲームの稼働状況を完全にリサーチします。●メダルイン・メダルアウトで使用可。●落馬・同着もあります。●外形寸法:W440×D360×H480(mm)

株式会社 ナカムラ企画
〒埼玉県川越市南台2-5
TEL0492-42-0030 FAX0492-42-4550
<振替口座> 飯能信用金庫 南大塚支店(普)0311396

華シリーズ

# 最新作

好評発売中!!

花札　華陽炎

花札　花かんざし・華簪

花札　華五光　外伝

## 他の追随を許さない強力ラインナップ!!

麻雀
ロイヤルサブ
シリーズ

ジャンピュータースペシャル

麻雀　天神牌

麻雀　雷神牌 **DX**

麻雀　カフェタイム

麻雀
メインボード
シリーズ

リターンオブセレジャンII

麻雀　聖龍伝説

麻雀　立直II

麻雀　世界の神秘 *RETURNS*

麻雀　宇宙の神秘 *RETURNS*

麻雀　スーパー大中華圏

©1997 DYNAX SOFT Div./Nakanihon,Inc.Nagoya Japan.

VIDEO COMPUTER SYSTEM
DYNAX
DYNAX SOFT Div.
GOOD IDEA!!
ダイナックスソフト事業部

イタズラ防止機能付

# 花嵐

はなあらし

好評発売中！

## Super 9

スーパー ナイン

9リールのオールメカニック！
8ラインと遊び方同じ!!

H375×W415×D480㎜
〒91-51445
重量：約32kg

※ビデオや液晶ではありません。

## コンパクトな両替機などに最適な識別機！

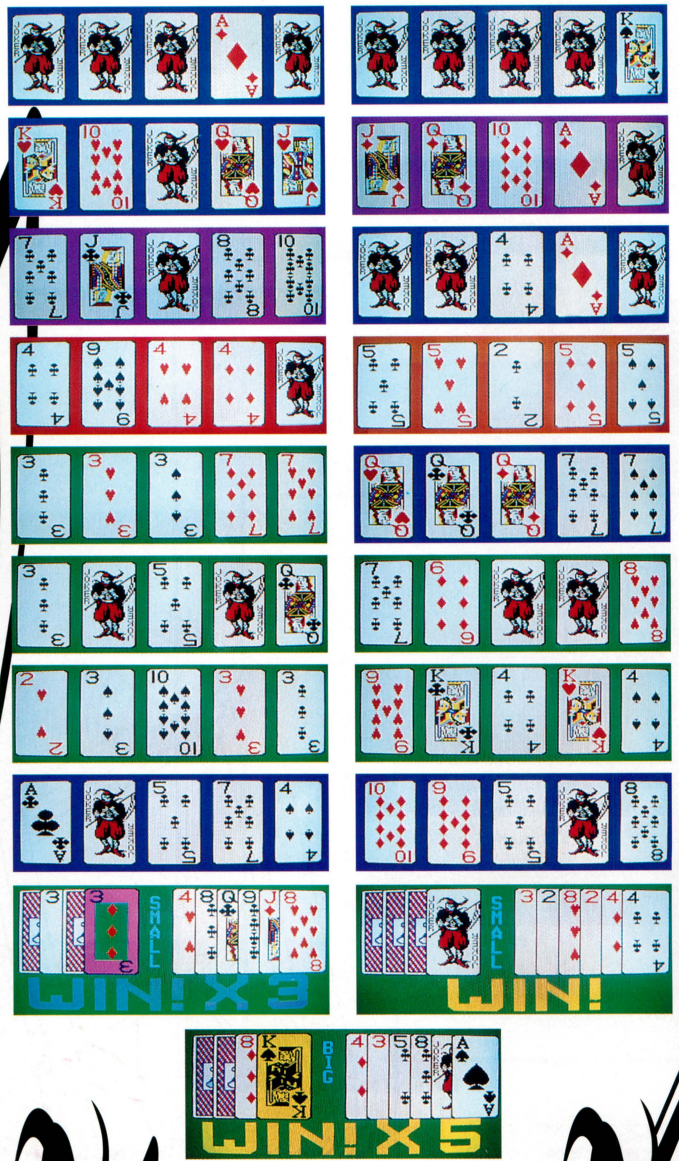
720ABと同一サイズ

H132×
W 62×
D144㎜

遵法営業を厳守しご使用ください。


AS 株式会社 朝日物産

〒535 大阪市旭区新森7－4－32
TEL 06(955)2311 / FAX 06(955)2313
振込先 相互信用金庫 守口支店 当座預金 153659 ㈱朝日物産




# Poker Jack

1 3 7 FEVER
TURBO FUNCTION (ON/OFF)
AUTOMATIC HOLDING FUNCTION (ON/OFF)
DOUBLE HOLDING FUNCTION (ON/OFF)
HOPPER SOLENOID FUNCTION INCLUDED
FLASIHING FUNCTION (OPTIONAL)

**PLEASE FAX US FOR INQUIRY (NOW!)**

AS ASAHI BUSSAN CO.,LTD.
4-32,Shinmori 7-Chome Asahi Osaka 535 Japan.
TEL 81-6-955-2311
FAX 81-6-955-2313
BANK NAME: SUMITOMO BANK SENBAYASHI BRANCH ORDINARY

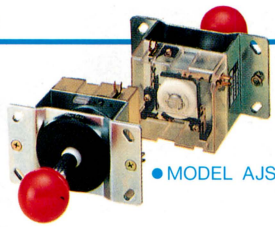
AsahiSeiko®

# 実績のメカニズム●信頼と技術のふれあい

街で活躍する数々のゲーム機、
そのゲーム機のいたるところで旭精工の製品が活躍しています。
長年の信頼と、常に先進の技術開発で、
実績ある製品は安心してお使いいただけます。
各種バリエーションを取揃え、
どのようなゲーム機にも対応いたします。

## JOYSTICK ジョイスティック

耐久性に富んだジョイスティック。
リーフとマイクロの2タイプ。
プラスチック製のMODEL AJS-PX70と
ツマミも5色揃えています。



●MODEL AJS-II

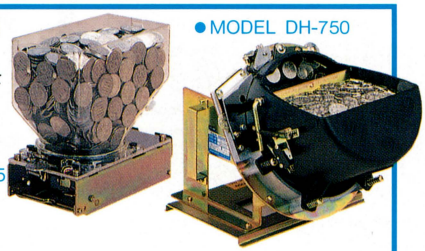
## PUSH BUTTON 照光式押しボタン

●MODEL IPB-M

デザイン、色、サイズにも自由に対応。
MODEL IPB-L/Hは
筐体から出張らない薄型タイプ、
フレキシブルに筐体デザインに対応。

## COIN HOPPER コインホッパー

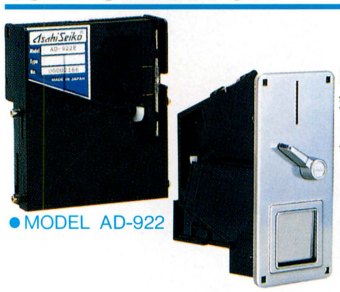
サイズや払出しスピードなど使用目
的に合わせ各種取り揃えています。
また、コインアップのエスカレター仕
様もあります。



●MODEL DH-750

●MODEL SA-595

## COIN SELECTOR コインセレクター

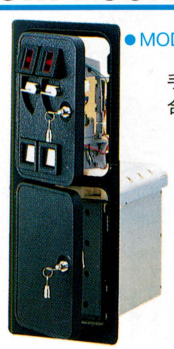


ドロップタイプ、フロントタイプ、電子
式、メカ式と豊富な種類と1ウェイか
ら4ウェイまでのバリエーションが揃っ
ています。

●MODEL AD-922

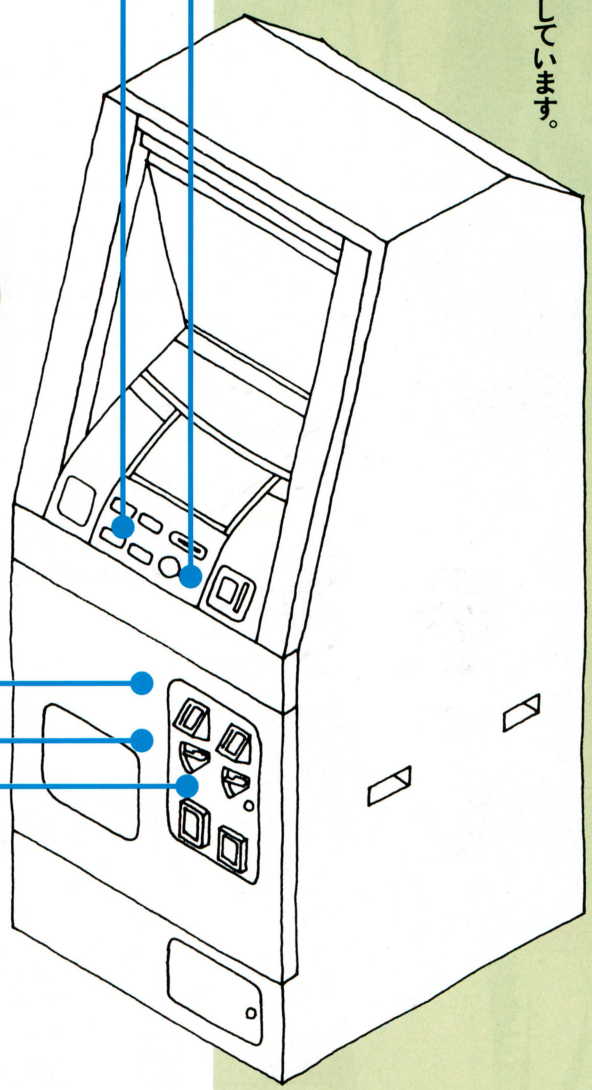
●MODEL AF-954

## COIN DOOR コインドア



●MODEL DLD-WD

手間のいらない金庫付きや筐体デザインに
合わせたカラードアも揃えています。



お客様各位●
弊社製品は1台からでもご注文を賜ります。ご注文、お問合わせ、
カタログのご請求は本社営業部までご連絡ください。


信頼と技術のふれあい

**旭精工株式会社**

本社／〒107 東京都港区南青山2-24-15 青山タワービル

**PHONE:03-3401-6181**(代表)

FAX : 03-3408-7420

ホームページ http://www.fsi.co.jp/asahi/



◆謹告◆当社の全製品は特許権、実用新案権および意匠権によって保護されています。したがいまして権利侵害については、民事上・刑事上の罰則規定が適用されます。

JALECO

# 芸術の秋、ゲームの秋、充実のラインナップ商品群！

## ドリキンこと土屋圭市氏監修の超本格派ドリフトドライブゲーム！

SUPER TECHNIC CHALLENGE CUP

OverREV™

オーバーレブ

公道の走り屋からサーキットの覇者へ！

ドリフトを駆使して激しいバトルを展開する「走り屋」をモチーフにしたドライブゲーム。リアルに再現されたコースグラフィックは必見！

レーシングカー4台まで通信対戦OK！

■外形寸法／(H)1,976×(W)1,460×(D)1,420~1,544
■消費電力／約350W(AC100V)■重量／約400kg

## なんでもスタンプ委員会

©1997 JALECO LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

オリジナルスタンプが無限に自由に作れる！

もちろんあなたの顔のスタンプだって作れちゃう！

シンボルメッセージスタンプが作れちゃう！

ひと味違う合成スタンプが作れちゃう！

記念スタンプをメッセージ付で作れちゃう！

手持ちのものをなんでも合成！

どんなスタンプでも超オッケーだヨ！

色は全部で7色選べるよ

『なんでもガールズ』

合成機能搭載！

仕様（パイプ・カーテン含む）
■外形寸法／(H)1,962×(W)980×(D)1,510
■使用電源／AC100V■重量／約160kg

## なんでもシール委員会™ ゴジラフレーム上陸！

©1996 TMAX/JALECO LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

GODZILLA®

ゴジランド COMIC SAURUS STORY

GODZILLA® 背景フレーム

全48フレーム

モノと人と背景が合成できる写真シール機！

仕様（パイプ、カーテン含む）
■使用電源／AC100V ■消費電力／約210W
■外形寸法／(H)1,883×(W)980×(D)1,510
■重量／約160kg

## 安定した高インカムが魅力！

TETRIS 2 PLUS

テトリスプラス２

★エンドレス、パズル、VSの3つのモード！
★パズルモードには新たなキャラクター登場！トラップも豊富！
★VSモードは対戦内容やハンディキャップが選べる親切設計！

Tetris© 1987 Elorg. Original Concept & Design by Alexey Pajitnov.
Tetris Licensed to The Tetris Company and Tetris plus 2 Sublicensed to Jaleco Ltd.
Tetris®& Tetris plus 2™ Sublicensed to Jaleco Ltd. by The Tetris Company All Rights Reserved.

パズルモード

エンドレスモード

VSモード

## ドラえもんのはたあげゲーム専用景品大好評発売中！

「ドラえもんのはたあげゲーム」機取扱店のみの限定販売です。

ドラえもんのはたあげ

「総発売元 エポック社」
「販売代理店 ジャレコ」

© 藤子プロ・小学館・テレビ朝日

ジャンピング　エポック社製　LEDライト　スタンプ

ジャンピング　LEDライト　スタンプ

※改良のため仕様、デザインを予告なく変更することがあります。　※当社の製品価格には、消費税は含まれておりません。

最新情報満載！ジャレコホームページ　HOMEPAGE ADDRESS http://www.jaleco.co.jp

株式会社ジャレコ
(本社) 〒158東京都世田谷区用賀2-19-7 TEL.03-3708-4810(直通) FAX.03-3708-4822
(大阪) 〒564大阪府吹田市垂水町3-18-33 TEL.06-385-5100(代表) FAX.06-385-0868
(九州) 〒879-01 大分県中津市大字植野字小見野486 TEL.0979-32-8711(代表) FAX.0979-32-2527
(サービスセンター) 〒158東京都世田谷区上用賀5-24-9 TEL.03-3420-2271(代表) FAX.03-3420-2280

月刊コインジャーナル '97 10
【特集】速報・AMショー／東京ゲームショウ／キャラクター①「ハローキティ」／CESA白書
月刊コインジャーナル10月号
平成9年9月30日発行（昭和56年11月24日 第三種郵便物認可）第22巻 第10号 通巻262号 毎月30日発行 定価一、六五〇円

namco®

# 未体験の楽しさを、いっしょに感じたい。

スタアオーディション

リベログランデ[仮称]
※画面は開発途中のものです。

スーパーワールドスタジアム'97
※球団名ならびに選手名は(社)日本野球機構の同意を得ています。

モトクロスゴー! DX

モトクロスゴー! SD

ラピッドリバー

アスタイルチェンジマシン
ビューティークラブ[仮称]
※筐体は開発途中のものです。

スウィートゴーランド

ナムコ・ワンダーページ
インターネットで最新の製品情報をお届けしています
http://www.namco.co.jp/

「遊び」をクリエイトする 株式会社ナムコ

本社 〒146 東京都大田区矢口 2-1-21 TEL. 03(3756)2311(大代)
販売一部(東京) 〒146 東京都大田区多摩川 2-8-5 TEL. 03(3756)2311(大代)
(札幌) 〒003 北海道札幌市白石区菊水 3条1-8-2 TEL. 011(822)5002(代)
(名古屋) 〒461 愛知県名古屋市東区泉 2-24-27 TEL. 052(933)6305(代)
販売二部(大阪) 〒564 大阪府吹田市江の木町 20-10 TEL. 06(338)3511(代)
(福岡) 〒812 福岡県福岡市博多区上牟田 2-12-24 TEL. 092(474)5605(代)

©1997 NAMCO LTD., ALL RIGHTS RESERVED